

Annonces Locales ↘

QUESTIONS ET RÉPONSES

Adapt Media

Exploitant



Comment l'affichage profite-t-il aux commerces locaux ?

L'affichage est un heureux mélange de portée de masse et de ciblage ultra précis, le tout au service des objectifs du client. Quand une PME comme Peel Career Assessment Services cherche une façon rentable de parler à un auditoire précis dans une région géographique donnée, l'affichage s'avère un véhicule publicitaire idéal (parfois même littéralement, s'il s'agit d'une affiche d'autobus!). De plus, l'affichage numérique permet aux annonceurs locaux de réagir instantanément aux aléas du marché, que ce soit pour modifier une offre au gré de l'achalandage ou de changer un menu en fonction de l'heure de la journée.

À titre d'exemple d'un bénéfice concret et instantané pour les entreprises locales, Adapt vient de créer un forfait « re-bienvenue » pour répondre à une demande de Dev, un de nos fidèles annonceurs. Comme Dev le dit si bien, les annonceurs locaux ont appuyé les entreprises d'affichage en périodes difficiles, et c'est maintenant à l'industrie d'en faire autant au moment où bien des commerces essaient de se remettre de la pandémie. Bien d'accord, Dev!



CLIENT | PEEL CAREER ASSESSMENT SERVICES

Pourquoi choisir l'affichage? Quels en sont les avantages ?

L'affichage me permet de rejoindre des régions et des profils démographiques clés. Dans mon cas, je dois parler à des nouveaux arrivants au Canada, ainsi qu'aux jeunes de la génération Z à la recherche d'un premier emploi. J'y parviens efficacement en annonçant sur les autobus et les panneaux d'affichage d'Adapt Media à Brampton et Mississauga.

Comment le média contribue-t-il à la croissance de PCAS ?

L'affichage publicitaire a un côté tangible qui permet à nos clients de se projeter dans notre offre de services. De plus, mon propre visage est présent dans toutes les pubs, ce qui démontre ma confiance envers cette entreprise. C'est comme si je garantissais personnellement la capacité de PCAS à offrir des résultats concrets. L'affichage publicitaire devient donc la représentation visuelle de notre efficacité et de notre compétence dans le domaine des services de placement. Chaque jour, un passant sur la rue reconnaît mon visage, ou un client me dit que ce sont nos pubs qui l'ont incité à venir nous voir.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres PME qui cherchent à profiter de l'affichage publicitaire ?

L'affichage est un média idéal pour mettre en valeur la proximité géographique de votre commerce. Par contre, il est essentiel de comprendre les déplacements quotidiens de votre auditoire cible et la façon de vous faire remarquer. Selon moi, l'affichage est un outil très rentable pour titrer le maximum d'un budget limité.

Target Outdoor

Exploitant



Comment l'affichage profite-t-il aux commerces locaux ?

- L'affichage permet aux PME locales d'annoncer dans des zones achalandées à prix abordable.
- Grâce à l'affichage numérique, les annonceurs peuvent modifier leur message selon l'heure de la journée.
- L'affichage numérique permet de promouvoir des événements à venir.

CLIENT | THE GOOD WATER COMPANY

Pourquoi choisir l'affichage ? Quels en sont les avantages ?

L'affichage s'intègre bien à nos efforts de marketing et de promotion de marque à l'échelle locale. L'affichage traditionnel nous intéresse peu, mais l'affichage numérique est très efficace pour nous permettre d'annoncer dans des emplacements de choix.

Comment le média contribue-t-il à votre croissance ?

Rien de précis, mais c'est un bon outil complémentaire dans notre plan de marketing local.



Impact Billboards

Exploitant



Comment l'affichage profite-t-il aux commerces locaux ?

Chez Impact Billboards, nous avons mis au point une offre d'affichage qui encourage les entreprises locales à promouvoir leur marque pendant la reprise économique en Alberta. Nous avons remplacé nos tarifs habituels par un forfait « local », qui s'adapte aux budgets plus limités. Puisque Impact est une entreprise locale, nous comprenons l'importance d'appuyer les commerces de proximité. Nous avons donc divisé certaines de nos affiches en trois pour permettre à différents annonceurs de profiter des avantages de l'affichage en se partageant les frais hebdomadaires – une initiative réservée aux entreprises de notre région. Jusqu'ici, les commentaires ont tous été positifs.



CLIENT | NISKU FORD

Pourquoi choisir l'affichage? Quels en sont les avantages ?

Pour nous, l'affichage est une excellente solution abordable qui offre beaucoup de visibilité.

Comment le média contribue-t-il à votre croissance ?

Les campagnes ciblées que nous menons de temps à autre donnent d'excellents résultats. De plus, notre présence quotidienne en affichage contribue à notre reconnaissance de marque. Beaucoup de nos clients, qu'ils soient nouveaux ou de longue date, nous parlent de nos panneaux publicitaires.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres PME qui cherchent à profiter de l'affichage publicitaire ?

Mon conseil : ne négligez pas l'affichage, car c'est un média très rentable. Et n'oubliez pas que les automobilistes passent très vite devant votre pub, alors vous obtiendrez de meilleurs résultats avec un message simple et direct.

Stellar Outdoor

Exploitant



Comment l'affichage profite-t-il aux commerces locaux ?

En leur fournissant une présence publicitaire locale très visible, afin de renseigner des clients potentiels. Plus que tout autre média, l'affichage local envoie un signal que vous faites partie de la communauté – un atout important dans les régions moins peuplées où nous faisons affaire.



CLIENT | FIRST NATIONS TECHNICAL INSTITUTE

Pourquoi choisir l'affichage ? Quels en sont les avantages ?

Nous choisissons les panneaux extérieurs car ils contribuent à notre notoriété de marque.

Comment le média contribue-t-il à votre croissance ?

Les panneaux d'affichage s'intègrent très bien à notre stratégie publicitaire, car ils nous offrent une présence dans des régions clés. Ceci nous permet d'étendre notre portée, tout en adaptant notre message en fonction de nos initiatives.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres PME qui cherchent à profiter de l'affichage publicitaire ?

Nous privilégions des messages très concis pour capter l'attention des automobilistes et de leurs passagers. Puisque la conduite automobile mène souvent à la réflexion, nos énoncés très simples ont tendance à être plus mémorables et percutants.

**L'affichage
extérieur s'est
avéré un choix
publicitaire très
avisé pour FNTI!**

Directwest

Exploitant

directwest —

Comment l'affichage profite-t-il aux commerces locaux ?

L'affichage est un excellent outil pour garder votre commerce bien en vue auprès des consommateurs, tout au long de leur journée. Il permet de rappeler à vos clients existants que vous êtes toujours là, et de vous faire connaître auprès des clients potentiels.



CLIENT

SASKMILK

Pourquoi choisir l'affichage ? Quels en sont les avantages ?

Les panneaux d'affichage vous permettent de vous faire remarquer par la plupart des profils démographiques, tout ciblant des consommateurs précis. Nous rejoignons autant les consommateurs décidés que les indécis, et le contact se fait consciemment ou inconsciemment lorsqu'ils sont dans la voiture. Dans le cas de l'affichage numérique, il y a aussi l'avantage de pouvoir modifier le message presque sur-le-champ.

Comment le média contribue-t-il à votre croissance ?

En nous offrant une présence et une notoriété constantes, mais qui ne s'essoufflent jamais car nous pouvons modifier et personnaliser les messages à volonté. D'un point de vue créatif, il n'y a aucune limite : l'affiche est un canevas qu'on peut utiliser à notre guise pour parler aux consommateurs.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres PME qui cherchent à profiter de l'affichage publicitaire ?

L'affichage vous permet de renseigner vos clients actuels et potentiels sur vos produits et services. Les panneaux sont très visibles et il est impossible de les éteindre ou de changer de poste. C'est une occasion d'informer les consommateurs de façon inconsciente, sans qu'ils s'en aperçoivent – à condition d'avoir un message simple et mémorable qui répond à un besoin. Voilà la puissance de la publicité.

Merci.

Voulez-vous être présenté dans les prochaines questions / réponses de COMMB ?

↪ **Nous contacter!**

111, rue Peter, bur. 605

Toronto ON M5V 2H1

416 968-3823

Imenzies@commb.ca

COMMB
Bureau canadien du marketing et
de l'évaluation de l'affichage