

Cineplex Média devient membre du COMMB, qui lance une nouvelle méthodologie d'évaluation des centres commerciaux

Toronto, le 16 septembre 2024 - Le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage (COMMB) est ravi d'accueillir l'entreprise médiatique Cineplex Média à titre de nouveau membre. Avec l'ajout du réseau national de Cineplex Média – qui compte 96 destinations de magasinage, y compris 9 des 10 centres commerciaux les plus achalandés au pays – COMMB est fier de dévoiler sa toute première méthodologie d'évaluation des centres commerciaux.

COMMB a collaboré avec Cineplex Média et Cineplex Digital Media (CDM) pour peaufiner et homologuer cette méthode d'évaluation novatrice qui, pour la première fois, mise sur l'intelligence artificielle. Cette nouveauté est rendue possible grâce à l'intégration de la plateforme Quividi au sein de CDM. Fondée sur l'intelligence artificielle, cette technologie compte en temps réel le nombre précis d'impressions d'audiences, pour ainsi fournir aux annonceurs des rapports fiables et transparents, tout en respectant la confidentialité des passants.

Farrokh Mansouri, chef des sciences des données au COMMB, a tenu à partager son enthousiasme : « L'arrivée de Cineplex Média au sein du COMMB et l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'évaluation de l'affichage intérieur représentent des avancées majeures dans l'industrie. En misant sur cette technologie pour rendre l'évaluation d'affichage encore plus fiable, nous entrons dans une nouvelle ère qui profitera autant aux annonceurs qu'aux entreprises médiatiques. »

Vanessa Benfield, première vice-présidente, Ventes médias, chez Cineplex Média, ajoute : « En devenant membre du COMMB, Cineplex Média poursuit sa collaboration en vue d'améliorer l'évaluation des audiences à la grandeur de son réseau. Ce partenariat témoigne de notre engagement à offrir aux annonceurs des évaluations et des rapports exacts, fiables, conformes aux normes de confidentialité, et maintenant homologués par le COMMB. En portant le flambeau pour cette méthodologie d'évaluation évoluée, nous améliorons la précision de nos données tout en établissant des nouvelles normes de transparence et d'imputabilité dans l'industrie de l'affichage. »

Jessica Creces McElhone, première vice-présidente, Croissance stratégique, chez Cineplex Digital Media, commente également : « Grâce à sa collaboration soutenue avec des partenaires des centres commerciaux et du domaine technologique, voilà plus de 5 ans que CDM est un chef de file en matière d'évaluation de l'affichage numérique au Canada. Nous nous engageons à fournir à nos partenaires des réseaux à la fine pointe, conformes aux normes de confidentialité. Maintenant que Cineplex est homologuée par le COMMB, nos partenaires sont assurés de pouvoir maximiser le rendement de leurs impressions. »



L'approche novatrice de Cineplex Média et de CDM sera mise de l'avant lors de la conférence AdAi. En partenariat avec Quividi, l'équipe parlera de son utilisation de l'intelligence artificielle pour transformer les évaluations d'audiences et rehausser les normes de l'industrie.

[Cliquez](#) ici pour vous procurer des laissez-passer pour AdAi. Membres de COMMB, contactez-nous pour obtenir votre rabais.

À propos de COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. Cineplex offre à des millions d'invités la possibilité de s'évader du quotidien grâce à son circuit de 169 cinémas et emplacements de divertissement. En plus d'être le plus grand et le plus innovant des exploitants de salles de cinéma au Canada, Cineplex exploite aussi les complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium) et les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »), ainsi qu'un de divertissement qui réunit sous un même toit les films, les jeux, les restaurants et les spectacles en direct (Cineplex Junxion). L'entreprise exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), de la distribution de films (Cineplex Pictures), des médias cinématographiques (Cineplex Média) et des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique). Cineplex est partenaire de Scène+, le plus important programme de fidélisation axé sur le mode de vie et le divertissement au Canada, ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix encore meilleur à ses invités.

Fière d'être reconnue comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, Cineplex emploie plus de 10 000 personnes dans ses bureaux et emplacements canadiens. Pour en apprendre davantage, consultez le site Cineplex.com.

Renseignements :

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

jcopeland@commb.ca