



Communiqué de presse

COMMB annonce son nouvel outil de planification portée/fréquence pour l'affichage publicitaire

Toronto, le 17 octobre 2024 – Le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage (COMMB) annonce le lancement de son tout premier outil de planification portée/fréquence (P/F), prévu pour janvier 2025. Cette percée majeure établira des nouvelles normes de précision en matière de planification et d'analytique dans l'industrie de l'affichage publicitaire.

L'outil de planification P/F sera intégré à la plateforme de planification et de gestion d'inventaire **ROADMAP** afin de fournir des analyses détaillées de chaque panneau d'affichage extérieur, misant sur des données réelles plutôt que des estimations ou des extrapolations.

Cet outil pourra traiter une quantité énorme de données grâce à l'intégration de la technologie UTG (unité de traitement graphique), permettant ainsi une planification plus rapide et efficace. « Ce nouvel outil de COMMB est un grand pas en avant pour la planification d'inventaire d'affichage. Il procurera des données plus réalistes qui reflèteront mieux la distribution géographique de l'inventaire pour les campagnes publicitaires », déclare Farrokh Mansouri, chef des Sciences des données, COMMB.

Les annonceurs pourront ainsi prendre des décisions plus éclairées en saisissant avec précision la portée et la fréquence de chaque panneau ou écran.

« Nous cherchons sans cesse à offrir aux annonceurs les renseignements détaillés qu'il leur faut pour planifier des campagnes d'affichage ciblées et efficaces. Ainsi, nous les aidons à améliorer leurs résultats et leurs stratégies marketing partout au Canada », ajoute Lara Menzies, directrice marketing, COMMB.

À propos de COMMB

Toujours au service de l'industrie de l'affichage, COMMB est un organisme sans but lucratif dont les membres sont des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et d'évaluation dans l'industrie de l'affichage. L'organisme met au point des méthodes exclusives d'évaluation d'audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage, en plus d'être le porte-voix de l'industrie dans le cadre de ses initiatives de communications marketing. www.commb.ca

Dans l'industrie canadienne de l'affichage publicitaire, la plateforme **ROADMAP** est l'outil exclusif de COMMB pour la planification de campagnes et la gestion d'inventaire.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Jennifer Copeland

Directrice, communications de marque, COMMB

jcopeland@commb.ca