

L'événement AdAi de retour à Toronto

À la demande populaire, la conférence sur l'intelligence artificielle en publicité revient au Globe and Mail Centre le 24 septembre 2024.

Toronto, le 16 juillet 2024 – L'événement AdAi 2024 se déroulera le 24 septembre prochain au Globe and Mail Centre. Présentée par COMMB (le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage) et DailyDOOH, cette conférence porte sur l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour l'automatisation et la création publicitaire, notamment en affichage. On donnera aussi des exemples d'entreprises qui misent sur l'IA, en plus de présenter de nombreuses façons d'exploiter cette technologie.

Farrokh Mansouri, président d'AdAi et chef des Sciences des données au COMMB, explique : « Pour sa deuxième année à Toronto, AdAi s'engage à souligner des cas percutants d'utilisation de l'IA qui apportent une valeur ajoutée concrète. L'année dernière, le public a beaucoup apprécié voir cette technologie à l'œuvre en direct, et la demande pour ce genre de démonstration ne fait que grandir – comme en témoigne notre nombre croissant de commanditaires. Si votre produit ou service mise sur l'IA pour optimiser vos résultats, l'industrie de l'affichage veut vous voir lors de cette conférence. »

Lara Menzies, directrice Marketing de COMMB et présentatrice d'AdAi 2024, abonde dans le même sens : « Cette conférence confirme la place qu'occupe Toronto à titre de pôle technologique et créatif. Vu l'intérêt croissant dans le monde publicitaire, cet événement attirera des chefs de file, des innovateurs et d'autres grands joueurs de l'industrie afin d'explorer les multiples possibilités offertes par l'IA. »

Pour commanditer l'événement AdAi Toronto 2024 ou pour y assister, [cliquez ici](#). (Renseignez-vous auprès de COMMB au sujet des rabais de membres pour les événements.)

AdAi en bref

La conférence AdAi rassemble des influenceurs, des innovateurs, des technologues et des publicitaires afin d'explorer l'effet transformateur de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine de l'affichage publicitaire. L'objectif est d'encourager la compréhension et l'adoption de l'IA dans cette industrie pour accroître l'efficacité et la personnalisation des campagnes, ainsi que l'engagement des consommateurs. Nous tenons à démystifier l'IA en partageant nos constats en matière d'applications, de défis et de solutions pratiques. En plus d'être un centre de réseautage, la conférence sert de pôle pour le partage de connaissances, de tendances, de stratégies et d'outils novateurs dans l'univers de la pub. De plus, nous cherchons à impliquer des entreprises de technologie, des amateurs d'IA, des étudiants, des chercheurs et des professionnels de diverses industries pour favoriser la collaboration, les partenariats et le partage d'idées

en vue de développer de nouvelles applications et de bâtir un pont entre la technologie et l'affichage publicitaire.

À propos de COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

Renseignements :

Jennifer Copeland
Directrice, Communications de marque
jcopeland@commb.ca