

# **ZASADY KONKURSU**

## **„SPRAW ABY TWÓJ ŚWIAT BYŁ PEŁEN ŚWIEŻOŚCI”**

### **1. ORGANIZATOR**

- 1.1. Konkurs „SPRAW ABY TWÓJ ŚWIAT BYŁ PEŁEN ŚWIEŻOŚCI” (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez Pelargos spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”) na zlecenie Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa (zwaną dalej: „Procter and Gamble”).
- 1.2. Procter and Gamble DS. Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/discreet-tampax> (zwanej dalej „**Witryną**”).

### **2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 2.1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „**Uczestnikiem**”):
  - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP zamieszkałą w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
  - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu;
  - c) jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie i przed wzięciem udziału w Konkursie poda potrzebne do tego dane.
- 2.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ani bliscy krewni tych osób.

### **3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 0:00:00 w dniu 01.01.2021, a kończy o godzinie 23:59:59 w dniu 31.03.2021.

### **4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą zarejestrować się na Witrynie zgodnie z punktem 2.1 Zasad Konkursu, następnie wziąć udział w Konkursie znajdującym się na Witrynie. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) zakup produktów marek: Tampax, Discreet (zwanymi dalej „Produkty Promocyjne”), których szczegółowa lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Zasad Konkursu,
  - b) zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury potwierdzające zakup Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”),
  - c) zarejestrowanie się w Witrynie <http://www.everydayme.pl/>,
  - d) wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), poprzez wpisanie numeru Dowodu Zakupu, daty zakupu oraz wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie „Tętniący życiem Nowy Jork, multikulturowy Londyn, romantyczny Rzym, zakochana Barcelona, szykowny Paryż a może klasyczne Ateny? Które z tych miast pasuje do Twojej osobowości i dlaczego?” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

Wypełniając kwestionariusz w Witrynie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie i akceptuje niniejsze Zasady Konkursu.

4.2. Wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:

Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z wytycznymi dotyczącymi treści odpowiedzi. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za publikowane treści w Witrynie w tym ponosi wszelkie konsekwencje za ewentualne szkody wynikające z naruszenia zasad i wytycznych dotyczących treści odpowiedzi lub spowodowane przez ich naruszenie. W przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik ponosząc w całości odpowiedzialność za treści publikowane w Witrynie zabezpiecza Organizatora przed takimi roszczeniami i zwalnia go z odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika niniejszych Zasad Konkursu.

Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź w Konkursie, jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych jeśli odpowiedź może być uznana za utwór w rozumieniu tej ustawy, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia, bez wynagrodzenia, na Organizatora lub na Procter and Gamble praw do korzystania z przesłanej przez Uczestnika odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

Odpowiedź musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:

- naruszać prawa,
- zawierać przekleństw lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
- zawierać treści szokujących,
- zawierać treści obscenicznych, agresywnych, nawołujących lub zachęcających do przemocy,
- zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
- zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiegokolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora lub Procter and Gamble i/lub produktów Procter and Gamble,
- zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek uczestnika,
- zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek osoby trzeciej,
- zawierać danych osobowych jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
- odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
- przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Procter and Gamble,
- zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej,
- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
- być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.

W przypadku gdy treść odpowiedzi narusza dowolną z powyższych zasad, Organizator nie przyjmie nadesłanej przez Uczestnika propozycji, jako odpowiedź w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.3. Jedno zgłoszenie uczestnictwa może dotyczyć tylko Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, których nabycie udokumentowane jest na jednym Dowodzie Zakupu.

4.4. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.

4.5. Dany Dowód Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz.

- 4.6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach Konkursu.
- 4.7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Zasadach Konkursu.
- 4.8. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszych Zasad Konkursu, jeśli spełnia następujące warunki:
- jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
  - zawiera kolejny numer wydruku, NIP wydawcy paragonu fiskalnego;
  - zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego;
  - data i godzina wystawienia paragonu przypada w okresie trwania Konkursu ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
- 4.9. Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu, zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności w żadnej formie.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji Jury stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Zasadach Konkursu, Jury ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Jury począwszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 30 kwietnia 2021 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich paragonów fiskalnych zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika przez Jury o przedstawienie oryginałów paragonów fiskalnych potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania prośby od Jury. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdzista 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 9 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.
- 4.11. Zwycięzcy nagród II stopnia wylaniani są w następujących terminach:
- I etap Konkursu** – 1 stycznia 2021 – 10 stycznia 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 1 stycznia 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 10 stycznia 2021 roku.
  - II etap Konkursu** – 11 stycznia 2021 – 17 stycznia 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 11 stycznia 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 17 stycznia 2021 roku.
  - III etap Konkursu** – 18 stycznia 2021 roku – 24 stycznia 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 18 stycznia 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 24 stycznia 2021 roku.

- d) **IV etap Konkursu** – 25 stycznia 2021 roku – 31 stycznia 2021 roku, w edycji Konkursu biorą wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 25 stycznia 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 31 stycznia 2021 roku.
- e) **V etap Konkursu** – 1 lutego 2021 roku – 7 lutego 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 1 lutego 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 7 lutego 2021 roku.
- f) **VI etap Konkursu** – 8 lutego 2021 roku – 14 lutego 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 8 lutego 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 14 lutego 2021 roku.
- g) **VII etap Konkursu** – 15 lutego 2021 roku – 21 lutego 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 15 lutego 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 21 lutego 2021 roku.
- h) **VIII etap Konkursu** – 22 lutego 2021 roku – 28 lutego 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 22 lutego 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 28 lutego 2021 roku.
- i) **IX etap Konkursu** – 1 marca 2021 roku – 7 marca 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 1 marca 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 7 marca 2021 roku.
- j) **X etap Konkursu** – 8 marca 2021 roku – 14 marca 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 8 marca 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 14 marca 2021 roku.
- k) **XI etap Konkursu** – 15 marca 2021 roku – 21 marca 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 15 marca 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 21 marca 2021 roku.
- l) **XII etap Konkursu** – 22 marca 2021 roku – 28 marca 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 22 marca 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 28 marca 2021 roku.
- m) **XIII etap Konkursu** – 29 marca 2021 roku – 31 marca 2021 roku, w edycji Konkursu biorą udział wszyscy Uczestnicy zarejestrowani w Witrynie od godziny 00.00.00 w dniu 29 marca 2021 roku do godziny 23:59:59 w dniu 31 marca 2021 roku.

We wszystkich etapach Konkursu zostanie wyłonionych 13 (trzynastu) zwycięzców nagród II stopnia oraz dodatkowo 13 (trzynastu) Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

4.12. Zwycięzcy nagród głównych wyłonieni zostaną spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń w następujących terminach:

- a) I zwycięzca nagrody głównej wyłaniany jest spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowych Zgłoszeń w terminie od 1 stycznia 2021 roku do 31 stycznia 2021 roku.
- b) II zwycięzca nagrody głównej wyłaniany jest spośród Uczestników, którzy dokonali prawidłowych Zgłoszeń w terminie od 1 lutego 2021 roku do 28 lutego 2021 roku.
- c) III zwycięzca nagrody głównej wyłaniany jest spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowych Zgłoszeń w terminie od 1 marca 2021 roku do 31 marca 2021 roku.

Dodatkowo Jury wyłoni 3 (trzech) Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani na listę rezerwową.

## 5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagroda”):

Kategoria	Produkt	Ilość	Wartość	Całkowita
-----------	---------	-------	---------	-----------

nagrody rzeczowej			pojedynczej nagrody rzeczowej	wartość nagród rzeczowych
I Nagroda główna	Voucher na podróż kolorystyczno-stylistyczną z konsultantem wizerunkowym + voucher na zakupy na ubrania w stylu twojego ulubionego miasta (Zara, Tomy Hilfiger, Peppe Jeans). Lokalizacja: Warszawa.	1	5000 zł brutto	5000 zł brutto
II Nagroda główna	Voucher na odświeżającą hiszpańską biżuterię Tous	1	5000 zł brutto	5000 zł brutto
III Nagroda główna	Voucher na stworzenie własnego zapachu perfum 100 ml w Mo61 Perfume Lab + voucher na weekendowy pobyt w Hotelu Narvil SPA w Serocku z możliwością skorzystania z usług Lokalizacja: Warszawa / Serock	1	5000 zł brutto	5000 zł brutto
Nagroda II stopnia	Voucher na zakup romantycznej włoskiej bielizny Intimissimi	13	500 zł brutto	6500 zł brutto

5.2. Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.

5.3. Organizator powiadamia każdego zwycięzcę w ciągu 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu lub danej edycji Konkursu, pocztą elektroniczną na podstawie danych przekazanych przez zwycięzcę podczas rejestracji do Konkursu. Organizator dokonuje maksymalnie 3 prób skontaktowania się ze zwycięzcą. Jeżeli zwycięzca nie odpowie na żadną z powyższych prób Organizatora w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od ostatniego wysłania wiadomości e-mail, zwycięzca traci prawo do Nagrody. Organizator wówczas nie przyznaje takiemu zwycięzcy żadnej dodatkowej możliwości odebrania Nagrody, a Nagroda nie odebrana przez zwycięzcę zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej. Zwycięzca (albo Uczestnik z listy

rezerwowej) jest zobowiązany do współpracowania z Organizatorem w celu właściwego odebrania Nagrody.

- 5.4. Organizator kontaktuje się z każdym zwycięzcą w celu weryfikacji, czy spełnia on wszystkie wymogi określone w niniejszych zasadach oraz w celu potwierdzenia danych osobowych i korespondencyjnych zwycięzcy. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 dni roboczych od skutecznego skontaktowania się z nim do przesłania na adres Organizatora: oryginału lub kserokopii Dowodu Zakupu zgłoszonego w kwestionariuszu, o którym mowa w punkcie 4.1., z tym zastrzeżeniem, że Dowód Zakupu musi trafić na adres korespondencyjny Organizatora: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 9 dni roboczych od daty skutecznego skontaktowania się z Uczestnikiem w tej sprawie. Prawa do nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego. Organizator przekazuje Nagrodę pocztą elektroniczną w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu lub danej edycji Konkursu i po skutecznym poinformowaniu zwycięzcy i zweryfikowaniu zgłoszenia. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny niebędącej wyłącznie po stronie Organizatora, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej.
- 5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez zwycięzców. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony zwycięzców o jakkolwiek zmianę terminu lub metody przekazania Nagród.
- 5.6. W przypadku gdy zwycięzcy nie pasuje termin odebrania Nagrody lub też nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny niebędącej po stronie Organizatora, zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej.

## **6. OPODATKOWANIE**

- 6.1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym każda nagroda pieniężna przyznana zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Organizatora na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Organizator, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

## **7. ZASADY OCHRONY DANYCH**

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa.
- 7.2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (jak: imię i nazwisko, adres email, adres pocztowy, Dowód Zakupu) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora stanowiącą Załącznik nr 2 do Zasad Konkursu oraz dostępną na stronie [https://www.pg.com/privacy/polish/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml)

- 7.3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika. Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
- 7.4. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: [everydaymc@pelargos.com.pl](mailto:everydaymc@pelargos.com.pl). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
- 7.5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

## 8. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 8.1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
- 8.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób użycia lub wykorzystania otrzymanej Nagrody.
- 8.3. Jeżeli Organizator w sposób uzasadniony podejrzewa, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszych Zasadach Konkursu, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 8.5. Pelen zbiór Zasad Konkursu można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Organizatora określonym w punkcie 1.1 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 1.01.2021 r.

Załącznik nr 1 do Zasad Konkursu “SPRAW ABY TWÓJ ŚWIAT BYŁ PEŁEN ŚWIEŻOŚCI”

Discreet:

- Discreet Air (60/100)
- Discreet Normal (20/50/60/100)
- Discreet Deo Waterlily (20/50/60/100)
- Discreet Deo Spring Breeze (20/50/60/100)
- Discreet Deo Irresistible (20/60)
- Discreet Deo Summer Fresh (20/60/100)
- Discreet Zone Plus Normal (16/50)
- Discreet Zone Plus Deo Waterlily (16/50)

Tampax:

- Tampax Compak Regular (8/16)
- Tampax Compak Super (16)
- Tampax Compak Super Plus (16)
- Tampax Pearl Regular (18)
- Tampax Pearl Super (18)
- Tampax Pearl Super Plus (18)
- Tampax Compak Pearl Regular (8/16)
- Tampax Compak Pearl Super (16)
- Tampax Compak Pearl Super Plus (16)
- Tampax Cotton Comfort Regular (16)
- Tampax Cotton Comfort Super (16)



## Załącznik nr 2 do Zasad Konkursu „SPRAW ABY TWÓJ ŚWIAT BYŁ PEŁEN ŚWIEŻOŚCI”

### Polityka ochrony prywatności konsumentów

04/16/2020

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręza tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może decydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

<u>Wstęp</u>	<u>Co zbieramy</u>	<u>Czego używamy</u>	<u>W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów</u>	<u>Co udostępniamy</u>	<u>Twoje prawa i możliwości wyboru</u>
<u>Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie</u>	<u>Reklama oparta na zainteresowaniach</u>	<u>Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE</u>	<u>Treść strony i aplikacji</u>	<u>Ochrona prywatności dzieci</u>	<u>Kontakt</u>

### Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności

#### Co zbieramy

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępniać je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

#### w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

#### w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysyłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzimy, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce
- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych
- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

#### twoje wybory

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- [Przesyłanie informacji marketingowych](#)
- [Reklama oparta na zainteresowaniach](#)

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- [Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych](#)
- [Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przesłanie danych osobowych](#)

## W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

*Uwaga* : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.

**dane, które nam dostarczasz.** Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związana z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

**z witryn i wiadomości e-mail.** Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadamiających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

**z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu.** W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych” urządzeń w Twoim domu. Wyrażasz na to zgodę, ładując aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczną lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

**z innych źródeł.** Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

## W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiągnięcie naszego celu, jakim jest wprowadzanie na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub

prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać twoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gillette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy mają pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim rodzicom, oferując produkty i usługi, których potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

## Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

## Co udostępniamy

**innym spółkom.** Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt, produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępniać innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

**usługodawcom.** Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

**inne sytuacje.** Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

## Twoje prawa i możliwości wyboru

**marketing.** Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. [Klikając w tym miejscu](#) możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy Twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania pewnych informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować Twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

**konta.** W zależności od kraju rejestracji, Twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do Twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli jej nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu [klikając w tym miejscu](#).

**mieszkańcy unii europejskiej.** Jeśli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formacie umożliwiającym przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych osobowych potrzebujemy Twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania Twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Jeśli nie zadowolona Cię nasza reakcja na Twoje prośby, możesz złożyć zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w Twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:

**Wnioski ogólne.** W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. [here](#).

**Reklama w mediach .** W celu złożenia wniosku odnoszącego się do danych osobowych użytych do reklamy, na przykład informacji, które mamy o Tobie w ciasteczku lub na poziomie identyfikatora urządzenia i które wykorzystujemy, aby dostarczać Ci odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#). Mogą to być także dane związane z Twoim ciasteczkiem lub identyfikatorem ID na platformach naszych partnerów zajmujących się dostarczaniem i weryfikacją reklam. W przypadku takich danych, zobacz [tutaj](#) i [tutaj](#).

**Badania konsumenckie.** Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z Twoim udziałem w jednych z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu Twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

**Specjaliści w dziedzinie stomatologii.** Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony <https://www.dentalcare.com>, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A

Wlk. Brytania	0870 242 1850	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Hiszpania	900 670 270	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	<a href="#">Kliknij tutaj</a> <a href="#">Kliknij tutaj</a> <a href="#">Kliknij tutaj</a>
Belgia	N/A	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Holandia	N/A	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Polska	0 801 25 88 25	N/A

**Pracownicy służby zdrowia.** Jeśli jesteś pracownikiem służby zdrowia i podałeś/-aś nam swoje dane, skontaktuj się z nami za pośrednictwem odpowiednich numerów telefonu i adresów e-mail wymienionych poniżej.

Kraj	Odpowiedzialny lekarz	adres e-mail do zapytań medycznych od klientów
Austria	Holper-Schichel, Yvonne	<a href="mailto:MedservicemsmMSM.im@pg.com">MedservicemsmMSM.im@pg.com</a>
Belgia	Savoie, Thomas	<a href="mailto:infochmbel.im@pg.com">infochmbel.im@pg.com</a>
Czech / Słowacja	Chromkova, Hana	<a href="mailto:prgreception.im@pg.com">prgreception.im@pg.com</a>
Francja	Safaei, Azadeh	<a href="mailto:ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net">ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net</a>
Niemcy	Harmanus, Simone	<a href="mailto:MedservicemsmMSM.im@pg.com">MedservicemsmMSM.im@pg.com</a>
Węgry	Molnar, Krisztina	<a href="mailto:medinfohungary.im@pg.com">medinfohungary.im@pg.com</a>
Polska	Juszczynska, Katarzyna	<a href="mailto:kontaktphc.im@pg.com">kontaktphc.im@pg.com</a>
Portugalia	Costa, Rita	<a href="mailto:viverbemnepo.im@pg.com">viverbemnepo.im@pg.com</a>
Hiszpania	Ros, Josep Oriol	

Wielka Brytania / Irlandia	Matthews, Oliver	<a href="mailto:info@sseas.com">info@sseas.com</a>
----------------------------	------------------	--

## Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawić, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz
- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują cię (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płacenia! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.
- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ją po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.
- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez [Warunki używania Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

**Ustawienia dotyczące ciasteczek.** Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

## inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazjnych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez cię zgody w aplikacji mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do cię. Na przykład, jeśli

znajdziesz się niedaleko beaкона w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wysłać ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.

- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami” lub „gifami”. Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ci ciasteczka do twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.
- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o Twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w Twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas Twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak miasto, kod pocztowy lub województwo. Na przykład informacji, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie uważamy za dokładną.

## Reklama oparta na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dziecięce lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przesyłać ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść ci korzyść.

**dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania.** Możemy zakwalifikować Cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić cię w grupie „miłośników maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz online maszynki do golenia lub możesz zostać „łowcą okazji”, jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobywamy te informacje o tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukiwać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie” jak członkowie już utworzonej grupy i wysyłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

**z twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje.** Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację Twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników maszynek do golenia”, ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

**możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach.** Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz wyszukiwać pieluch na swoim laptopie, kliknąć sponsorowane

przez nas łączy wynik wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale Ci wysłać.

**jak możesz powstrzymać przesyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach.** Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może [kliknąć tutaj](#) albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych”, gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

**nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach.** Nawet jeśli my przestaniemy przysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

**usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji.** Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do Twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

**Zaawansowane dopasowywanie Facebooka** Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji zaawansowanego dopasowywania Facebooka [\[link\]](#), która jest usługą oferowaną reklamodawcom. Za pomocą tych funkcji wysyłamy do Facebooka niektóre informacje, które wprowadzasz w polach formularzy na naszych witrynach (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu - żadnych danych poufnych ani innych danych specjalnych) w formacie hashowanym (zaszyfrowanym) albo będą one haszowane (szyfrowane) i automatycznie pobierane przez piksel Facebooka, aby powiązać Cię z plikiem cookie przeglądarki lub identyfikatorem urządzenia. Robimy to w celu ulepszenia procesu ukierunkowywania oraz pomiaru skuteczności naszych reklam na platformie Facebook. W ten sposób dowiadujemy się, czy została wyświetlona Ci reklama na Facebooku, czy kliknąłeś naszą reklamę, czy odwiedziłeś naszą stronę i kupiłeś coś - czy nie - i czy opłaca się nam dalej kupować reklamy na Facebooku, czy nie.

## Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

**Podmioty.** Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn, administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel



13, 100 Wien

Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria
Rumunia	Do zawodów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Dla innych stron: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Dla P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francja	Procter & Gamble France SAS Dla P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Dla P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres na dzień April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain

Wielka Brytania Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Niewymienione kraje UE Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

**przetwarzanie i przechowywanie.** Ogólna zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania, aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	Dlaczego zbieramy te dane	Podstawa prawna	Okres przechowywania
<p><b>Marketing</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, poczta, Twoje upodobania, twoje zainteresowania, Twój zawód, Twoje zwyczaje, Twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o Twoich dzieciach i twoim domu, o członkach Twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ Twoich włosów, Twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp..</p>	<p>Aby wysłać Ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..</p>	<p>Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.</p>	<p>Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:</p> <p>adres e-mail: &lt;50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>SMS:&lt; 50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>poczta: &lt;50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p>
<p><b>Contests</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzcy(-ów) konkursu.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.</p>

<p><b>Zakupy produktów</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..</p>	<p>W celu zrealizowania Twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania Ci odpowiednich informacji związanych z tym zakupem.</p>	<p>Twoja zgoda. Dla ofert typu cashback i zakupów, wykonanie umowy</p>	<p>Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku promocji zwrotu pieniędzy i 10 lat w przypadku gwarancji.</p>
<p><b>Kontakt z nami</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby odpowiedzieć na Twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do sytuacji lub zgodnie z wymaganiami prawa albo polityki P&amp;G</p>	<p>Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także Twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które mogą być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.</p>	<p>Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.</p>
<p><b>Badania</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane</p>	<p>W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania Twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać Twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez Ciebie dokumenty świadomej zgody.</p>
<p><b>Targeting medialny</b></p> <p>Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o plci i wieku oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron, czasami inne dane..</p>	<p>Aby poznać Twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do ciebie reklamy.</p>	<p>Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu Ci odpowiednich reklam. Będziemy uzyskiwać twoją zgodę na umieszczenie ciasteczek na naszych własnych serwerach.</p> <p>Tam, gdzie uzyskujemy informacje o plikach cookie/identyfikatorach urządzeń od naszych wydawców i partnerów detalicznych za pomocą pikseli na ich witrynach, uczestniczymy w Programie przejrzystości i zgody stowarzyszenia IAB Europe i</p>	<p>Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.</p>

		przestrzegamy jego norm i zasad. Nasz numer identyfikacyjny w ramach programu to 577.	
--	--	--	--

**przesyłanie twoich danych do innych krajów.** Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać Twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysyłaniem Ci próbki. Przeprowadzamy takie transfery zarówno między jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się [z nami skontaktować](#).

## Treść strony i aplikacji

**wtyczki.** Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię to” na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganyymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

**loginy.** Nasze witryny mogą umożliwiać logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem”. Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować

**treść użytkownika** W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub Twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

**łącza.** Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

## Ochrona prywatności dzieci

**prawo dotyczące prywatności dzieci online.** Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

**powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii.** Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się [z nami skontaktować](#). Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

## Kontakt z nami

W sprawie wszelkich pytań i obaw związanych z twoją prywatnością i naszymi praktykami ochrony danych prosimy [kontaktować się z nami](#) bezpośrednio.