

Duurzaam Bankieren: status en bronnen 2014 - 2015

Duurzaamheidsstrategie

ABN AMRO streeft naar een vooraanstaande positie als duurzame bank die verantwoordelijkheid neemt voor haar acties en interacties. Met onze duurzaamheidsstrategie, 'Een betere bank voor een betere wereld', richten we ons op de volgende ambities:

- > Duurzame bedrijfsvoering
- > Klantbelang centraal en bouwen aan duurzame relaties
- > Financiële expertise inzetten voor de maatschappij
- > Duurzaam financieren en beleggingsadvies

We zetten ons in om onze directe impact op mens en milieu zo klein mogelijk te houden. Hetzelfde geldt voor de indirecte impact die we hebben via onze investeringen en de activiteiten van onze klanten.

Duurzaam financieren en beleggingsadvies: borging

Onze grootste bijdrage aan de samenleving bereiken we door duurzaam financieren en beleggingsadvies en door duurzame producten en diensten aan te bieden. ABN AMRO heeft een [uitsluitingenlijst](#) met activiteiten waar de bank zich van onthoudt. In het [duurzaamheidsrisicobeleid](#) van ABN AMRO staan onze principes als het gaat om de aanpak en het beheersen van duurzaamheidsrisico's die we lopen met bankieren en wanneer we zakenrelaties aangaan. Op basis van dit beleid is het [Sustainability Risk Management Framework](#) vastgesteld, een samenhangende set beleidsregels, richtlijnen en stellingen. Deze beschrijven hoe we duurzaamheidsrisico's beheersen en concreet inbedden in onze afwegingen. Het beschrijft onder welke voorwaarden we zakendoen met onze klanten, leveranciers en beleggers. Zo zorgen we ervoor dat duurzaamheidsrisico's goed worden herkend, geanalyseerd, beperkt, beheerd, gevolgd en gerapporteerd. Het framework is goedgekeurd door het hoogste risico-orgaan van de bank.

Het [Duurzaamheidsverslag 2014](#) bevat de resultaten en activiteiten uit 2014. Pagina 30 tot en met 38 gaan specifiek in op duurzaam financieren en beleggingsadvies: de resultaten, het aantal adviezen, engagement met klanten en naleving van mensenrechten.

Tot slot heeft ABN AMRO drie speerpunten waarin de onderneming zich wil onderscheiden en daarbij samenwerking zoekt:

1. *Mensenrechten / samenwerken in de keten* - We verdiepen ons in verschillende productieketens waarbij we in het bijzonder kijken naar de naleving van mensenrechten. Op dit moment onderzoeken we drie specifieke ketens: textiel, diamanten en cacao. Samen met organisaties zoals Shift en experts als Lucas Simons (SCOPEinsight) onderzoeken we hoe de juiste informatie kunnen krijgen én hoe we

onze invloed in deze ketens kunnen vergroten. Lees ook ons persbericht over [mensenrechten](#).

2. *Circulaire Economie* – Op verschillende manieren ondersteunen en stimuleren we de overgang naar een circulaire economie. In 2013 is ABN AMRO lid geworden van het platform Circle Economy, specifiek gericht op '[Circulair Bouwen](#)'. Daarnaast nemen we deel aan de Green Deal Circulaire Gebouwen en de Green Deal Circulair Inkopen (een initiatief van de Nederlandse overheid). Deze samenwerkingen richten zich op het vinden van een uniforme methode voor het evalueren van circulaire business modellen.
3. *Milieu* - ABN AMRO heeft als eerste commerciële Nederlandse bank een 'Euro green bond' uitgegeven. Het gaat om een groene obligatie die het voor investeerders mogelijk maakt te investeren in hypotheek van zeer energiezuinige woningen, leningen voor zonnepanelen op bestaande woningen en duurzaam ontwikkeld commercieel vastgoed. De bank heeft de betreffende duurzame woning- en vastgoedleningen extern laten valideren op transparantie en duurzaamheidscriteria door 'oekom research' en het 'Climate Bond Initiative' (CBI). De totale CO₂-uitstoot die in deze modelportefeuille wordt vermeden, bedraagt zo'n 50.000 ton. Dat is gelijk aan de jaarlijkse uitstoot van meer dan 10.000 auto's. Zie ook het persbericht over [Green Bonds](#). ABN AMRO wil bovendien de transitie naar [duurzaam commercieel vastgoed](#) in Nederland versnellen.

Deze samenvatting is niet uitputtend, het is bedoeld om een kort overzicht te geven van de voornaamste pijlers van de Duurzaamheidsstrategie van ABN AMRO. Ook bevat deze samenvatting de voornaamste referenties en bronnen waar men meer informatie kan vinden.

Bezoek ook de [Corporate Reporting website](#) en de [Social Newsroom](#) om meer te lezen over de Duurzaamheidsstrategie en de resultaten uit 2014 en 2015. Bijvoorbeeld over de nieuwe [duurzaamheidsindicator beleggingen](#).

Richard Kooloos – Hoofd Duurzaam Bankieren
Juli 2015

ABN AMRO Bank N.V.