

Amsterdam, 20 mei 2014

PERSBERICHT (onder embargo tot dinsdag 20 mei 9.00 uur)

ABN AMRO nieuwe hoofdpartner UITMARKT

ABN AMRO is in 2014 en 2015 hoofdpartner van de Uitmarkt. De Uitmarkt is met zo'n 500.000 bezoekers het grootste gratis toegankelijke culturele festival van Nederland en traditioneel de aftrap van het nieuwe culturele seizoen. Dit jaar vindt de Uitmarkt plaats van vrijdag 29 tot en met zondag 31 augustus op en rond het Museumplein en het Leidseplein in Amsterdam. De overeenkomst bestaat - naast een financiële bijdrage die de Uitmarkt mede mogelijk maakt - uit een intensieve samenwerking. Ook is de intentie uitgesproken voor een meerjarige samenwerking.

ABN AMRO toont haar betrokkenheid bij de culturele sector onder andere door sponsoring van culturele projecten. Bijdragen aan de ontwikkeling van jong, nieuw talent, bijdragen aan het professionaliseren van de culturele sector en het bevorderen van cultureel ondernemerschap zijn belangrijke punten van aandacht van ABN AMRO. Een samenwerking met de Uitmarkt is een mooie gelegenheid om deze doelen in de culturele sector te realiseren.

Focus voor de samenwerking in 2014

De samenwerking tussen ABN AMRO en de Uitmarkt richt zich voor 2014 op het bevorderen van cultureel ondernemerschap en daar waar mogelijk talentontwikkeling. Voorafgaand aan de Uitmarkt vindt op 29 augustus de ABN AMRO Uitmarkt Business Day plaats met één-op-één sessies met specialisten uit o.a. de culturele en financiële sector, een plenaire bijeenkomst en workshops over actuele thema's op het gebied van cultureel ondernemerschap. Het doel van de ABN AMRO Uitmarkt Business Day is het adviseren en inspireren van directies en MT-leden van culturele instellingen.

Quote Jan de Rooij, voorzitter Stichting Uitmarkt: 'We zijn enorm blij dat Amsterdam Marketing deze nieuwe partner aan de Uitmarkt heeft weten te binden en zien uit naar de samenwerking, die niet alleen bestaat uit een financiële bijdrage maar vooral ook uit de inzet van het netwerk en de know how van ABN AMRO'.

Quote Caroline Princen, lid Raad van Bestuur van ABN AMRO: 'De Uitmarkt, waar ieder jaar kunst- en cultuurliefhebbers én professionals het startsein geven voor het nieuwe culturele seizoen, is een schitterend platform om de betrokkenheid van ABN AMRO bij de culturele sector te tonen'.

Over Amsterdam Marketing

Amsterdam Marketing is de citymarketingorganisatie van Metropool Amsterdam, actief op het gebied van promotie, informatie, onderzoek en dienstverlening. De ambitie is om deze regio op de kaart te zetten als één van de vijf meest aantrekkelijke metropolen van Europa voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Onder het motto 'I amsterdam' profileert Amsterdam Marketing de Metropool Amsterdam als internationale woon- en werkmetropool, aantrekkelijke reisbestemming en proeftuin voor innovaties.

Over Uitmarkt

De Uitmarkt wordt in opdracht van Stichting Uitmarkt door Amsterdam Marketing en De Vries Producties. De Uitmarkt heeft als doel: het bevorderen van cultuurparticipatie door een zo breed mogelijk publiek te laten kennismaken met het rijke en gevarieerde aanbod voor het komende



T +31 (0)20 702 6260
pressoffice@iamsterdam.com
www.iamsterdam.com

seizoen. De doelgroep bestaat uit (potentieel) cultureel geïnteresseerden uit heel Nederland.

Het Amsterdams Uitburo, voorheen opdrachtgever van de Uitmkt, is sinds een fusie in januari 2013 onderdeel van Amsterdam Marketing.

Voor meer persinformatie:

Amsterdam Marketing

Sebas van der Sangen (coördinator pers Uitmkt)

Tel: 020-7026260 (direct) of 06-19638346

s.vandersangen@iamsterdam.com

Of

Amsterdam Marketing Press Office

www.iamsterdam.com/press

pressoffice@iamsterdam.com

ABN AMRO

Brigitte Seegers

Tel: 020-6283365 of 06-30859888