



ABN AMRO Foundation

Jaarverslag en terugblik 2025

Voorwoord

In 2025 maakten we opnieuw voor duizenden kinderen een waardevolle ervaring mogelijk. Bijna 28.000 kinderen deden mee aan onze activiteiten, enthousiast begeleid door meer dan 5.500 collega's. Een recordaantal. Het blijft bijzonder om te zien wat er gebeurt wanneer we onze tijd, energie en aandacht geven aan kinderen voor wie sport of kunst en cultuur niet vanzelfsprekend zijn. Het brengt ons, in een samenleving waarin vaak vooral verschillen benadrukt worden, dichter bij elkaar. En het brengt kinderen zichtbaar verder.

De activiteiten van de ABN AMRO Foundation zijn niet alleen een moment van plezier maar dragen ook bij aan veerkracht. Dit horen we terug in de verhalen van leerkrachten en kinderen en herkennen we in onze impactcijfers. Daarom voegden we in ons jaarlijkse onderzoek door SEO Economisch Onderzoek vragen toe over mentaal welzijn. De inzichten die dit opleverde, sluiten naadloos aan bij wat we dagelijks ervaren: een positieve herinnering kan helpen om stress en zorgen even te laten verdwijnen en biedt houvast in tijden waarin dat hard nodig is.

Ook voor onze collega-vrijwilligers zijn deze momenten waardevol. Jaar na jaar horen we hoe meedoen ze iets geeft: perspectief, verbinding en dankbaarheid. Waardoor ook het eigen mentale welzijn versterkt wordt. Het zijn herinneringen die ze meenemen, soms langer dan je van tevoren had gedacht.

We zochten dit jaar nog nadrukkelijker de verbinding op. Zo organiseerden we een bijeenkomst met het primair onderwijs over mentaal welzijn en gelijke kansen, en namen we als Foundation deel aan een seminar van ABN AMRO MeesPierson Filantropie over ditzelfde thema. Deze gesprekken laten zien hoe belangrijk het is om elkaar te blijven vinden in een tijd waarin mentaal welzijn onder druk staat.

Ik wil daarom iedereen bedanken die deze beweging richting gelijke kansen voor kinderen mogelijk maakt: onze collega's, onze partners, het bestuur en de scholen en organisaties met wie we samenwerken. Graag dank ik ook onze afgetreden bestuursleden, Robert Swaak en Carole Thate, voor hun waardevolle bijdrage aan onze missie. Aandacht voor gelijke kansen is en blijft heel erg nodig.

Ik wens u veel leesplezier en hoop dat dit jaarverslag u uitnodigt om nieuwsgierig te blijven naar anderen, elkaar op te zoeken en samen te komen.

Sander Bestevaar
Directeur ABN AMRO Foundation

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Terugblik	4
Impact in Nederland	6
Bijzonder in 2025	8
Bestuursverslag	12
Vooruitblik 2026	14
Jaarcijfers	15
Toelichting op de staat van baten en lasten	17

Terugblik

Groots durven dromen

Niet alle kinderen hebben dezelfde kansen om te ontdekken waar ze goed in zijn en wat hen gelukkig maakt. Sommige kinderen groeien op in moeilijke financiële of sociale omstandigheden, waar er weinig rust en ruimte is om te groeien. Dit maakt het voor hen lastig om hun talenten volledig te benutten, terwijl ze net zo slim en getalenteerd zijn als hun leeftijdsgenoten die hiervoor méér kansen krijgen. Omdat we vinden dat kinderen groots moeten kunnen dromen en het maximale uit zichzelf moeten kunnen halen, werkt ABN AMRO Foundation op verschillende manieren aan kansengelijkheid. We delen kennis, doen onderzoek en organiseren activiteiten voor kinderen waarbij zij zichzelf en hun interesses en talenten kunnen ontwikkelen.

Samen voor meer kansen

We organiseren onze activiteiten met ons eigen team. We zoeken naar sleutelervaringen, zoals een bijzondere tentoonstelling in een museum, een theatervoorstelling die de fantasie prikkelt of een sportevenement waar je dingen leert, waarvan je het bestaan niet wist. Al onze activiteiten zijn bedoeld om iets nieuws te ervaren, erachter te komen of je ergens energie van krijgt of om simpelweg een kijkje te nemen buiten de wijk waar je opgroeit. Want dat is niet voor alle kinderen vanzelfsprekend. En juist door eropuit te trekken, ontdek je waar je blij van wordt en durf je grootser te dromen. De scholen die wij ondersteunen, zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds. Een bevlogen partner, waar wij al sinds 2017 nauw mee optrekken. Het Jeugdeducatiefonds helpt basisscholen met kosten die gezinnen en leerlingen direct helpen. Denk aan een bril, een fiets of bijles.

Ontmoeting

In de aanpak van ABN AMRO Foundation staat ontmoeting centraal. Al onze activiteiten worden begeleid door collega's van de bank die zich als vrijwilliger inzetten. Dit doen zij individueel, maar ook in teamverband. De ontmoeting tussen kinderen en vrijwilligers levert veel moois op. Samen plezier beleven, elkaars belevingswereld leren kennen en anders leren kijken.

Jongeren

Om kinderen na de basisschoolleeftijd te helpen, werken we al meer dan 15 jaar samen met JINC. Ook JINC strijdt, samen met bedrijven en scholen, voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Onze ABN AMRO collega's geven sollicitatietrainingen of begeleiden jongeren bij bliksemstages of zetten zich in als carrièrecoach.

Maatje op Afstand

Wij geloven dat lezen een wereld opent en taalvaardigheid bijdraagt aan gelijke kansen. Vandaar dat wij een digitaal matchingsplatform 'Maatje op Afstand' hebben ontwikkeld, waardoor collega's samen met kinderen onder schooltijd samen lezen uit hetzelfde boek. Ze bouwen een band op en werken samen aan leesplezier, leesvaardigheid en zelfvertrouwen. Dit jaar lazen 158 collega's samen met 158 kinderen.

Gelijkwaardig Herstel

Sinds 2020 is de overheid bezig de tienduizenden gezinnen terug te betalen die zijn getroffen door de toeslagenaffaire. De Stichting (Gelijk)waardig Herstel ondersteunt erkende gedupeerde gezinnen en zet vrijwilligers in om hen te helpen hun verhaal op papier te zetten. Hiermee kunnen ze de toeslagenaffaire zowel financieel als emotioneel afsluiten. In 2025 zetten 118 collega's zich in als Luisterend Schrijver.

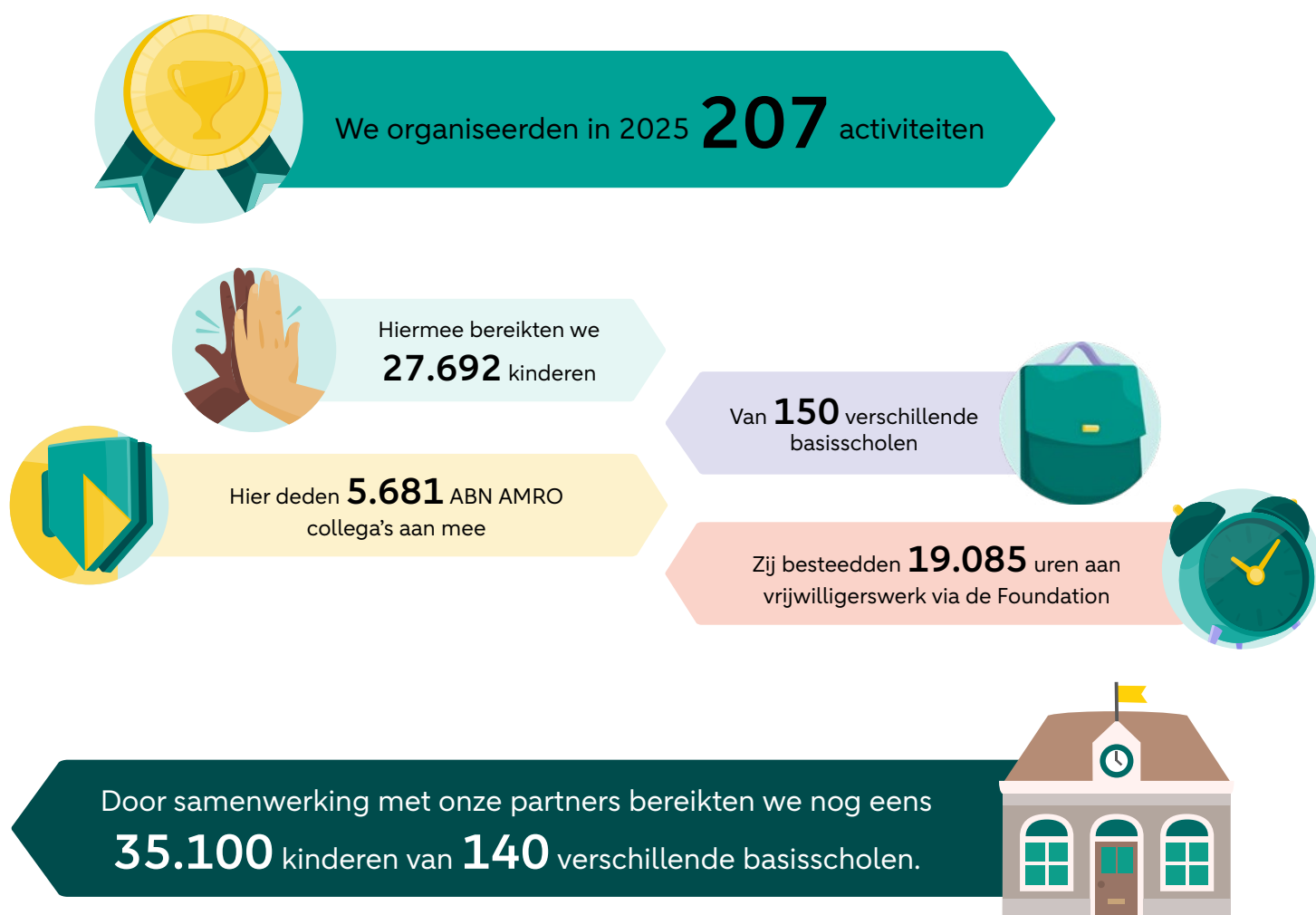
SEO Economisch Onderzoek naar kansenongelijkheid

In 2025 lieten we, samen met het Jeugdeducatiefonds, SEO Economisch Onderzoek voor de vierde keer onderzoek naar kansenongelijkheid doen. Voorzieningen thuis, zoals een eigen slaapkamer, een voedsaam ontbijt en een fiets, leveren de grootste bijdrage aan het benutten van het potentieel van jonge kinderen volgens basisschoolleerkrachten van groep 5. Daarnaast geven leerkrachten aan dat een stressvolle thuissituatie de grootste belemmerde factor is voor de ontwikkeling van jonge kinderen. Ongeveer een derde van de kinderen in groep 5 heeft te maken met een stressvolle thuissituatie, vooral door financiële beperkingen en een groot aantal zorgtaken. Kinderen met betere voorzieningen thuis, meer mogelijkheden om te ontspannen en zich te ontwikkelen, en minder stress doen het beter op school. Scores op de eindtoets correleren positief met al deze hulpbronnen, zelfs als rekening wordt gehouden met het ouderinkomen en buurtkenmerken. Hogere scores op de eindtoets vertalen zich uiteindelijk voor het kind in een hoger inkomen later en voor de Nederlandse samenleving in burgers die zich vaker zelfstandig kunnen redden. Belangrijke resultaten die we deelden in diverse bijeenkomsten.

Impact in Nederland

In 2025 organiseerden we voor 27.692 kinderen van 150 basisscholen een onvergetelijke dag. Op ons vrijwilligersplatform kwamen 5.681 aanmeldingen van collega's binnen. Sommige collega's deden vaker dan één keer mee. 26 collega's deden zelfs meer dan 6x mee aan een activiteit. Dit betekent dat zij, naast hun Banking for Better dagen (in de CAO vastgelegd verlof voor vrijwilligerswerk met de duur van een werkweek), hun eigen tijd inzetten voor de maatschappij.

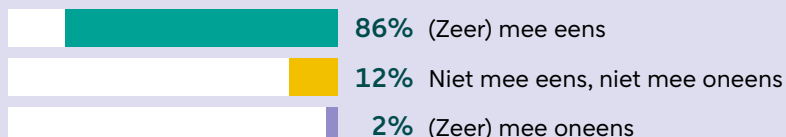
Impact maken, doen we uiteraard niet alleen. Samen met onze partners proberen we zoveel mogelijk verschil te maken. Door onze samenwerking met Meer Muziek in de Klas en Elja Foundation bereikten we via de inzet van onze vrijwilligers bij de Sing & Dance Up 100 scholen en 6.000 kinderen. Bij het Kerstmuziekgala van Meer Muziek in de Klas waren 15 scholen en 600 kinderen betrokken. Onze jaarlijkse donatie aan het Jeugdeducatiefonds maakte aansluiting van 25 scholen bij het Jeugdeducatiefonds mogelijk. Daar kon 19.500 keer een kind mee geholpen worden.



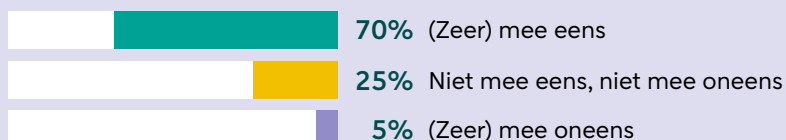
Wij meten al jaren de impact van onze activiteiten op de kinderen én op onze ABN AMRO collega's. Dit jaar lieten wij onze impactmeting valideren door Impact House van Grant Thornton. De belangrijkste uitkomsten lees je in onderstaande visual.

Effecten op welbevinden

De kinderen hebben meer plezier gehad dan op een 'reguliere' dag

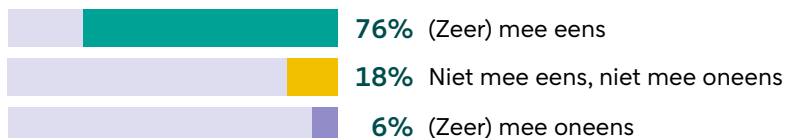


De kinderen hebben hun stress en zorgen even kunnen loslaten

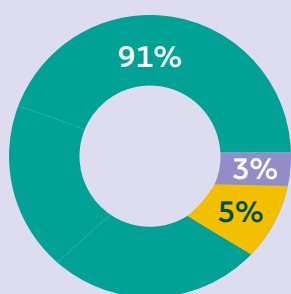


Emotionele ontwikkel effecten

De kinderen hebben hun sociale vaardigheden ontwikkeld

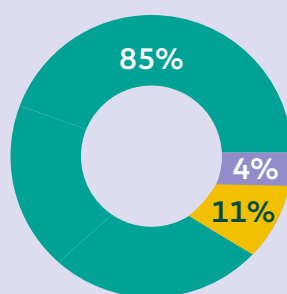


Cognitieve ontwikkel effecten



Kinderen doen nieuwe kennis en vaardigheden op

Kinderen ervaren iets nieuws dat hun wereld vergroot



(Zeer) mee eens
Niet mee eens, niet mee oneens
(Zeer) mee oneens

Effecten op medewerkers

Connectie met collega's



Trots van werknemers



Werkplezier



89% is het er (zeer) mee eens dat de activiteiten van de ABN AMRO Foundation hebben bijgedragen aan de connectie met collega's

86% is het er (zeer) mee eens dat de activiteiten van de ABN AMRO Foundation hebben bijgedragen aan het werkplezier

95% is het er (zeer) mee eens dat de activiteiten van de ABN AMRO Foundation hebben bijgedragen aan de trots van werknemers

Bijzonder in 2025

Fabrique des Lumières

In Fabrique des Lumières in Amsterdam kijk je niet naar kunst in een lijst aan de muur of object in de ruimte, maar beleef je kunst met alle zintuigen door licht, bewegend beeld en muziek. Dit jaar maakten 1.199 kinderen en 244 ABN AMRO medewerkers kennis met deze bijzondere belevingskunst. Omdat Fabrique des Lumières zich expliciet inzet om cultuur toegankelijker te maken voor kinderen en jongeren, stelden zij hun deuren kosteloos open. Een geweldige geste van deze maatschappelijk betrokken partner.



Musical De Kleine Zeemeermin

Een dag om met een glimlach aan terug te denken: 1.156 oorverdovend enthousiaste kinderen in theater De Stoep in Spijkenisse bij de musical De Kleine Zeemeermin. In deze humorvolle voorstelling volgden zij het muzikale verhaal van de liefde tussen een meermin en een mens. Dankzij de fijne samenwerking met Van Hoorne Studios, die een extra voorstelling beschikbaar stelden, konden veel kinderen even hun zorgen vergeten. Met een 'ze leefden nog lang en gelukkig' gevoel en een meet & greet met de cast stapten ze de bus weer in.

Madurodam

In het mooie Madurodam leer je in één dag enorm veel. In oktober ontdekten 990 kinderen op dezelfde dag de verhalen van Nederland in het klein. Aan de hand van een interactieve Impact Tour kwamen spelenderwijs thema's als geschiedenis, samenwerken, moed en respect aan de orde. 160 vrijwilligers gingen met de kinderen in gesprek over wat zij zagen en beleefden. Dankzij de steun van het Madurodam Kinderfonds werd deze dag een impactvolle ervaring en blijvende herinnering.



Holiday on Ice

Adembenemende schaatsstunts, halsbrekende acrobatiek, prachtige kostuums en hippe muziek. Een bezoek aan de show HORIZONS van Holiday On Ice in Breepark Breda is bijzonder, zeker door de ogen van de 2.600 kinderen uit groep 7 en 8 die erbij waren. Nooit eerder waren zoveel kinderen tegelijk via ABN AMRO Foundation bij een voorstelling. Ruim 200 vrijwilligers begeleidden de kinderen en zorgden voor een vlekkeloos verloop van de dag. Het programma kwam tot stand door een samenwerking met Holiday On Ice, het Jeugdeducatiefonds, de Sven Kramer Academy, het Jeugdfonds Sport & Cultuur, Méér Muziek in de Klas, het Yvonne van Gennip Talentfonds en Stichting Kunstrijden Nederland.

Week van het Begin

Na het succes van de eerste Week van het Begin in 2024 overtrof de tweede editie alle verwachtingen. We gingen op zoek naar 1.000 vrijwilligers en vonden er maar liefst 1.131. Zij gingen met 3.789 kinderen op zoek naar een begin. Een begin van een interesse, een vonkje, een droom. Dat kon door het hele land op verschillende inspirerende plekken, zoals bijvoorbeeld het STRAAT museum, Corpus, Padelbanen, Paleis 't Loo, de Johan Cruyff ArenA, het Geofort, H'ART Museum, AJAX, door ABN AMRO gesponsorde hockeyclubs, Naturalis, LAM museum of het Kröller Müller Museum. Een aantal activiteiten organiseerden wij samen met Méér Muziek in de Klas. Het Jeugdfonds Sport & Cultuur zag een toename van het aantal aanvragen via meerkrachten waardoor méér kinderen lid konden worden van een club of vereniging.



Urban Sports

In de stoere indoorlocatie van Yunity doken dit jaar 505 kinderen in de wereld van Urban Sports. Yunity, een hippe sport- en cultuurplek in het hart van Utrecht Overvecht, is speciaal ontwikkeld voor én door jongeren en ademt maatschappelijke betrokkenheid. Tijdens deze actieve en energieke activiteit konden de kinderen zich uitleven met boulderen, 3x3 basketballen, kickboksen, tafeltennis en zelfs curling. Overal klonk gelach, aanmoediging en de spanning van nieuwe dingen proberen. Samen met 148 vrijwilligers gingen de kinderen in gesprek over wat ze durfden, ontdekten en overwonnen.

Stedelijk Museum

In het Stedelijk Museum Amsterdam, sponsorpartner van ABN AMRO, maakten 226 kinderen en 59 vrijwilligers kennis met kunst op een manier die prikkelde, verraste en aan het denken zette. De kinderen leerden dat abstracte kunst een spel van vormen, kleuren, ideeën en gevoelens is. Door samen te kijken, te vergelijken en hardop te denken, ontdekten de kinderen niet alleen het perspectief van kunstenaars, maar ook dat van elkaar én van de vrijwilligers die meededen. Ook gingen ze zelf als kunstenaar aan de slag met een grote compositie op de wand met magnetische vormen.



Seminar 'Bruggen Bouwen' tijdens het ABN AMRO Open

Tijdens het seminar Bruggen Bouwen ontmoetten zo'n 120 relaties van ABN AMRO Foundation en de afdelingen Filantropie en Verenigingen & Stichtingen van ABN AMRO MeesPierson elkaar tijdens een seminar in Rotterdam Ahoy. In een afwisselend programma vol voordracht, interviews en gesprekken ontdekten de gasten wat er nodig is om verbinding te creëren: luisteren, lef tonen en elkaar écht willen begrijpen. Dichter Najiba Abdellaoui, filantroop Sander de Kramer, toernooidirecteur Esther Vergeer en choreograaf Ed Wubbe deelden persoonlijke verhalen die prikkelden en uitnodigden om buiten hokjes te denken. In het panelgesprek lieten drie foundations zien hoe zij dagelijks bouwen aan kansengelijkheid en maatschappelijke impact.

Bestuursverslag

Een bewuste, actieve en verantwoordelijke rol spelen in de samenleving is de kern van maatschappelijk betrokken ondernemen. Stichting ABN AMRO Foundation geeft invulling aan de maatschappelijk betrokkenheid van ABN AMRO Bank N.V. De stichting heeft als doel het realiseren van maatschappelijke impact. Deze impact wordt gemaakt door de inzet van de medewerkers van ABN AMRO op een specifiek thema: gelijke kansen. De stichting spreekt medewerkers actief aan op hun maatschappelijke betrokkenheid en biedt mogelijkheden om individueel of in teamverband onder werktijd vrijwilligerswerk te doen. De stichting ABN AMRO Foundation is feitelijk gevestigd op Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP te Amsterdam.

Bestuur

Het bestuur houdt toezicht op de uitvoering van het beleid en de doelstelling van de stichting. Er is naast het bestuur geen toezichthoudend orgaan. Het bestuur vergadert minimaal drie keer per jaar en toetst de strategie, ziet toe op de resultaten en de besteding van de middelen. Leden van het bestuur worden op voordracht van het bestuur voor een periode van 3 jaar benoemd. Aftredende bestuursleden zijn onmiddellijk herbenoembaar. In 2025 heeft Robert Swaak de bank verlaten en daarmee zijn rol als voorzitter van het bestuur opgegeven. Annerie Vreugdenhil is hem opgevolgd als voorzitter. Carole Thate heeft in 2025 aangegeven per juni 2025 af te treden als extern bestuurslid.

Het bestuur had in 2025 daarmee de volgende samenstelling:

- Robert Swaak (voorzitter tot april 2025)
- Annerie Vreugdenhil (voorzitter vanaf december 2025)
- Carole Thate (extern lid tot juni 2025)
- Wendie Cornelissen (extern lid)
- Monaïm Benrida (extern lid)
- Suze Korse
- Siri Mauer
- Floor Kurstjens

Organisatie

De dagelijkse leiding van de Foundation is in handen van directeur Sander Bestevaar en zakelijk leider Else Hofland. De werkzaamheden worden uitgevoerd door een team van vier medewerkers.

Strategie en werkwijze

Met de purpose 'banking for better, for generations to come' geeft ABN AMRO aan een bank te zijn die midden in de samenleving staat, die relevant wil zijn en haar verantwoordelijkheid neemt. Nu en in de toekomst. De Foundation geeft daar mede invulling aan. Sinds 2018 werkt de Foundation binnen het thema 'Gelijke Kansen' aan vergroten van het toekomstperspectief van kinderen en jongeren in een sociaaleconomische achterstandssituatie. Samen met langjarige maatschappelijke partners, zoals het Jeugdeducatiefonds en JINC, helpt de Foundation om een omgeving te creëren waarin de jeugd zich maximaal kan ontwikkelen. De beste plek om deze kinderen te bereiken is de school. Daarom werkt de Foundation samen met basisscholen in het hele land. Dit zijn scholen waarvan minimaal 50% van de leerlingen opgroeit in een achterstandssituatie. Bij de selectie van scholen worden de criteria van het Jeugdeducatiefonds gevolgd. Samen met de scholen is vastgesteld welke aspecten van belang zijn bij het vergroten van het toekomstperspectief van hun leerlingen. De Foundation activiteiten worden hierop afgestemd. Centraal in de aanpak van ABN AMRO Foundation staat de inzet van onze medewerkers. Als vrijwilligers zetten zij tijd, kennis en expertise in. Om de inzet van medewerkers te stimuleren en faciliteren, is in de CAO van ABN AMRO vastgelegd dat medewerkers elk jaar één werkweek betaald verlof op kunnen nemen om vrijwilligerswerk te doen. Naast deelname aan projecten, gericht op het vergroten van het toekomstperspectief van de kinderen, hebben vrijwilligers de mogelijkheid om zelf een activiteit op te zetten en daarvoor een financiële bijdrage aan te vragen door het indienen van een vrijwilligersplan.

Financiële positie

Voor de uitvoering van haar programma ontvangt de stichting jaarlijks een bijdrage van ABN AMRO Bank N.V. De hoogte hiervan wordt per jaar vastgesteld. Voor het borgen van de continuïteit wordt een financiële reserve aangehouden. Het bestuur heeft deze continuïteitsreserve vastgesteld op minimaal EUR 250.000. In 2025 zijn bovenop de jaarlijkse donatie van de bank diverse donaties ontvangen. Daarmee is er EUR 21.771 toegevoegd aan de reserve. De Foundation voert geen beleid om, via beleggingen in bijvoorbeeld aandelen of andere financiële instrumenten, een hoger rendement op de vrij beschikbare middelen te behalen.

Gedragscode

Voor de vrijwilligers die aan een Foundationactiviteit meedoen, is een gedragscode opgesteld. Deze code wordt gedeeld op het interne platform waarop vrijwilligers zich aanmelden voordat er deelgenomen kan worden aan een activiteit.

Vooruitblik 2026

In 2026 viert de Foundation een bijzonder jubileum: al 25 jaar zetten medewerkers van de bank zich met toewijding in voor maatschappelijke projecten. Dit mijlpaaljaar markeren we met diverse activiteiten. Zo publiceren we een whitepaper met inspirerende succesverhalen van schoolleiders, brengen we een jubileumeditie uit van het jaarlijkse SEO-onderzoek en zetten we onze vrijwilligers extra in het zonnetje. Daarnaast is 2026 het laatste jaar van de huidige meerjarenstrategie. We richten ons daarom vol energie op het behalen van onze doelstelling: het bereiken van 30.000 kinderen in het primair onderwijs. Hierbij blijven we rekenen op de inzet van onze ABN AMRO-collega's, waarbij we uitgaan van een betrokken groep van circa 5.000 vrijwilligers. Op het vlak van impactmeting leggen we extra focus op de gebieden waar nog verdere verbetering mogelijk is. Dit doen we onder andere door onze activiteiten te verrijken, zodat de impact zowel voor scholen als voor vrijwilligers verder wordt vergroot. Tegelijkertijd benutten we dit jubileumjaar om de aflopende strategie te evalueren, waar nodig te optimaliseren en zo richting te geven aan een nieuwe, ambitieuze koers voor de komende jaren.



Jaarcijfers

Balans per 31 december 2025 (bedragen in EUR)

Activa	Ref	31 december 2025	31 december 2024
Vlottende activa			
Liquide middelen	1	864.969	848.678
Totaal			
		<u>864.969</u>	<u>848.678</u>
Passiva			
Reserves en fondsen			
Continuïteitsreserve	2	250.000	250.000
Algemene reserve		<u>404.907</u>	<u>383.136</u>
		654.907	633.136
MEERJARIGE VERPLICHTINGEN			
Partnerships	3	200.000	200.000
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren	4	6.562	5.614
Overige schulden		-	6.428
Overlopende passiva		<u>3.500</u>	<u>3.500</u>
		10.062	15.542
Totaal			
		<u>864.969</u>	<u>848.678</u>

Staat van baten en lasten (bedragen in EUR)

	Ref	Realisatie 2025	Begroot 2025	Realisatie 2024
Baten				
Donatie ABN AMRO Bank N.V.	5	1.300.000	1.300.000	1.300.000
Ontvangsten in natura	6	638.175	638.175	652.175
Overige donaties en giften	7	108.771	100.000	34.940
Rentebaten	8	5.939	-	4.787
Som der baten		<u>2.052.885</u>	<u>2.038.175</u>	<u>1.991.902</u>
Lasten				
Samenwerkingspartners		358.000	358.000	358.000
Innovatie		77.477	87.000	99.575
Scholenprogramma		1.199.618	1.124.675	1.144.301
Medewerkers initiatieven		22.361	46.518	37.154
Overige thema's		<u>7.057</u>	<u>18.057</u>	<u>17.636</u>
		<u>1.664.513</u>	<u>1.634.250</u>	<u>335.236</u>
Kosten beheer en administratie	9	366.601	403.925	353.136
Som der lasten		<u>2.031.114</u>	<u>2.038.175</u>	<u>2.009.802</u>
TOTAAL RESULTAAT		<u>21.771</u>	-	<u>-17.900</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten

1. Liquide middelen

De liquide middelen zijn als volgt te specificeren:

	31-12-2025	31-12-2024
Bestuur Rekening	133.176	522.824
Spaarrekening	<u>731.793</u>	<u>325.854</u>
	864.969	848.678

2. Reserves en fondsen

Het vermogen (reserves en fondsen) van de stichting wordt gevormd door geaccumuleerde saldi van de baten en lasten van de boekjaren. De stichting hanteert ten behoeve van de continuïteit een minimale reserve (= het totaal aan reserves en fondsen) van EUR 250.000. Het resultaat over 2025 komt ten bate van de algemene reserve.

3. Meerjarige verplichtingen

Onder de post meerjarige verplichtingen vallen de partnerships met goede doelen organisaties die zijn vastgelegd in samenwerkingsovereenkomsten. Conform richtlijn RJ640.202 worden deze meerjarige verplichtingen geboekt in het jaar dat ze zijn aangegaan.

4. Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

5. Donatie ABN AMRO bank N.V.

De donatie is afkomstig van ABN AMRO Bank N.V. De donatie is bedoeld voor het reguliere programma. De hoogte ervan wordt jaarlijks bepaald door de Raad van Bestuur van ABN AMRO Bank N.V. en is gebaseerd op het jaarplan. Voor 2025 is deze donatie vastgesteld op een totaal van 1.300.000.

6. Ontvangsten in natura

De stichting heeft geen personeel in dienst. De salarissen van de betrokken medewerkers, de huisvesting- en IT kosten worden gefinancierd en daarmee aan de stichting gedoneerd door ABN AMRO Bank N.V.

7. Overige donaties en giften

Er zijn extra donaties binnengekomen van EUR 108.771 ter besteding van het programma aan de Foundation.

8. Rentebaten

De Foundation heeft EUR 5.939 ontvangen.

9. Beheer en administratie

Onder de beheer- en administratiekosten vallen de kosten voor de instandhouding van de stichting. Dit zijn onder andere de inzet van de directeur en de zakelijk leider. Daarnaast vallen hieronder de kosten van ondersteunende processen, ICT, huisvesting, werving, administratie, lidmaatschappen en onderzoek. Een deel van deze kosten wordt gedekt door de donatie in natura.

Kosten beheer en administratie	2025	2024
Personeelskosten	143.750	143.723
IT-licentiekosten	20.175	20.175
Afdelingskosten	116.000	92.000
Facilitaire kosten	29.925	37.135
Overige afdelingskosten	8.180	8.534
IT-automatiseringskosten	17.683	18.557
Communicatiekosten	18.695	21.593
Relatiebeheer	11.804	11.202
Bankkosten	<u>389</u>	<u>217</u>
	<u>366.601</u>	<u>353.136</u>

Niet uit de balans blijken de rechten en verplichtingen

Er zijn geen niet uit de balans blijken de rechten en verplichtingen.

Overige informatie

De stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting en omzetbelasting. Door de stichting ontvangen bijdragen gelden niet als schenking. De Belastingdienst heeft de stichting sinds 1 januari 2011 aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling, zoals beschreven in artikel 6.33 Wet IB 2001. Gezien het non-profit karakter van de stichting worden eventuele vermogensoverschotten bij liquidatie gedoneerd aan maatschappelijke projecten.

