

Amsterdam, 26 mei 2023

Ondernemersverhaal Farm Dairy

Eerste Transitielening verstrekt aan Farm Dairy

De nieuwe Transitielening van ABN AMRO Bank stimuleert bedrijven door middel van financiële prikkels (een renteopslag of korting) om een stap te zetten richting een meer duurzame bedrijfsvoering. Voor het eerst is dit type financiering beschikbaar voor bedrijven met een financieringsvraag vanaf 1 tot 25 miljoen euro. Eén van de eerste Transitieleningen is, in de pilotfase, verstrekt aan zuivelproducent Farm Dairy.

De dagverse zuivelproducten van Farm Dairy staan bij miljoenen Nederlandse huishoudens in de koelkast en toch is het familiebedrijf relatief onbekend bij het grote publiek. De private label leverancier ontwikkelt melk-, yoghurt- en vlavarianten in opdracht van landelijke supermarktketens als Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Aldi en Plus. In de afgelopen jaren is Farm Dairy volgens managing director Arend Bouwer uitgegroeid tot één van de grootste spelers in dagverse zuivel: “In onze fabriek in Lelystad verwerken we nu 240 miljoen kilogram melk per jaar en binnenkort maken we de stap naar 300 miljoen kilogram melk.”

Duurzame groei in krimpende zuivelmarkt

Hoe lukt het Farm Dairy om deze groei te realiseren in een krimpende zuivelmarkt? Bouwer: “De zuivelmarkt is enorm in transitie. Zo is er veel meer focus op duurzaamheid met de opkomst van keurmerken als On the Way to PlanetProof. Wij weten snel in te spelen op deze ontwikkelingen en zijn daarmee als private label leverancier onderscheidend. Wij zijn twee jaar geleden al overgestapt van reguliere melk op minimaal weidemelk. Eind dit jaar gaan we zelfs over naar 100 procent duurzame gecertificeerde melkstromen. Duurzaam is voor ons de nieuwe standaard. Verder zien we onder consumenten een verschuiving van traditionele en suikerrijke zuivel naar gezondere zuivelproducten. Daar bewegen we in mee door te focussen op eiwitrijke producten als kwark, yoghurt en skyr. Ook zijn wij gestart met de ontwikkeling van plantaardige alternatieven.” Tot slot zitten huismerken volgens Bouwer enorm in de lift: “In deze economie zien we dat consumenten steeds meer letten op prijs en dus vaker kiezen voor huismerken. In de afgelopen twee jaar is het aandeel huismerken ten opzichte van A-merken in het melksegment zelfs gestegen naar 85 procent.”

Energieneutrale koelcel en vulhal

Farm Dairy heeft de wind dus mee. Om de stap naar 300 miljoen kilogram melk te maken, is meer capaciteit nodig. Daarom breidt het familiebedrijf uit met een energieneutrale koelcel en vulhal. Voor de financiering van 3,35 miljoen euro klopte Farm Dairy aan bij huisbank ABN AMRO en relatiemanager Theo Paardekooper stelde een Transitielening voor. Deze lening koppelt een duurzaamheidsdoelstelling (KPI), door middel van targets, aan de hoogte van de rente. Haalt het bedrijf de doelen, dan krijgt de ondernemer een rentekorting. Als het bedrijf het doel niet realiseert, brengt de bank een renteopslag in rekening. Volgens Paardekooper wordt met de lening geprobeerd de stap van klanten naar een meer duurzame bedrijfsvoering extra vaart te geven: “We willen onze klanten proberen te helpen een stap in de richting van een meer duurzame toekomst te zetten. De Transitielening kan daar een goed hulpmiddel bij zijn.

Financieringsvraag vanaf één miljoen euro

De Transitielening is vergelijkbaar met de zogeheten Sustainability-Linked Loan (SLL) voor grootzakelijke klanten met een financieringsvraag vanaf 25 miljoen euro. Waar bij een SLL de doelstellingen per klant op maat worden bepaald, heeft ABN AMRO voor de Transitielening de KPI's gestandaardiseerd op basis van een aantal thema's. Denk aan het reduceren van het energieverbruik, het behalen van een B Corp-certificering of de reductie van afvalstromen en verpakkingen. Hiermee is dit type lening voor het eerst toegankelijk voor bedrijven met een financieringsvraag vanaf één miljoen euro.

Energieverbruik per 1.000 liter melk

In de pilotfase van de Transitielening stelden ABN AMRO en Farm Dairy samen de duurzaamheidsdoelstelling vast: dat Farm Dairy bij haar melkproductie haar energieverbruik per 1.000 liter melk reduceert. Hoe stelt ABN AMRO vast of Farm Dairy de doelstellingen behaalt? "Bij de start van de lening voert een onafhankelijke externe accountant een nulmeting uit", legt Paardekooper uit. "Op basis van deze nulmeting bepalen we gedurende een periode van drie jaar elk kalenderjaar of het doel is behaald en dus of een renteopslag of korting van toepassing is."

Extra zet in de goede richting

Farm Dairy was direct enthousiast over de Transitielening. "Het is belangrijk dat de hele keten dezelfde kant op gaat met dezelfde duurzaamheidsprikkels", vertelt Bouwer. "Hoe meer partijen in de markt dezelfde kant opduwen, hoe groter de kans van slagen. ABN AMRO geeft met dit product net dat extra zetje in de goede richting. Dat vind ik een bijzondere ontwikkeling vanuit de bank. We hebben samen met ABN AMRO een KPI bepaald die in lijn is met onze strategie. De doelen zijn uitdagend, maar ook haalbaar."

Uitbreiden én energiezuiniger produceren

Met de Transitielening financiert Farm Dairy de bouw van een energieneutrale koelcel en vulhal. Hiermee kan Farm Dairy haar bedrijf niet alleen uitbreiden, maar ook energiezuiniger produceren. "De nieuwe gebouwen zijn energieneutraal dankzij zonnepanelen en isolatie. Daarnaast kunnen we straks langere batches produceren", vertelt Bouwer. "Nu produceren we enkele malen per week meerdere producten, omdat we onvoldoende opslag hebben. Door het reduceren van de omstel- en reinigingstijden zetten we de afvullijnen straks veel efficiënter in. Dat zorgt weer voor een vermindering van het energieverbruik per 1.000 liter melk."

Meer weten over de Transitielening?

Ga naar: <https://www.abnamro.com/transitielening>
