



Duurzaam Bankieren in 2015: hoogtepunten en vooruitblik

Waarde creëren voor onze stakeholders



Duurzaam bankieren bij ABN AMRO

ABN AMRO levert een scala aan producten en diensten aan particuliere, private banking en zakelijke klanten met een primaire focus op Nederland en selectieve activiteiten in het buitenland.

Over ABN AMRO

In Nederland biedt ABN AMRO producten en diensten aan via verschillende distributiekanaalen, zoals mobiele applicaties en internetbankieren. Onze diepgaande financiële expertise, brede sector kennis en ons internationale netwerk vormen een solide basis voor onze activiteiten in binnen- en buitenland. Internationaal zijn we actief in zorgvuldig geselecteerde markten, waarbij de nadruk ligt op Private Banking en enkele specialistische niches waarin wij uitgebreide expertise hebben opgebouwd, zoals Energy, Commodities & Transportation en Clearing.

Onze strategische prioriteiten

De strategie van ABN AMRO spitst zich toe op vijf prioriteiten die erop zijn gericht duurzame waarde te creëren voor onze stakeholders: klanten, investeerders, medewerkers en de samenleving als geheel. Daarbij maken we gebruik van meetbare financiële doelstellingen en resultaten. Investeren in onze toekomst is één van onze strategische prioriteiten.

Onderdeel hiervan is dat we positief erkend en herkend willen worden op het gebied van duurzaamheid en transparantie. Om dit te bereiken, hebben we een duurzaamheidsstrategie ontwikkeld.

Duurzaamheidsstrategie

ABN AMRO wil een betere bank zijn die bijdraagt aan een betere wereld. In onze duurzaamheidsstrategie tot 2017 hebben we vastgelegd dat we positief erkend en herkend willen worden op het gebied van duurzaamheid en transparantie.

Onze duurzaamheidsstrategie berust op twee pijlers:

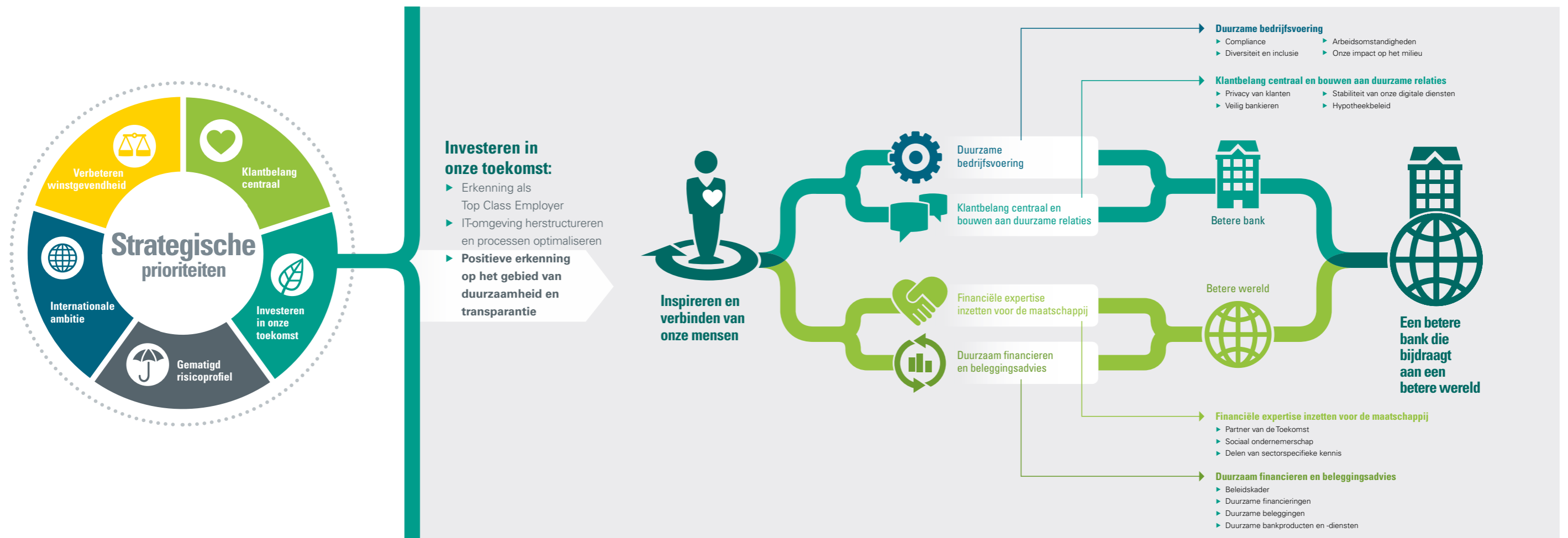
Betere bank

- ▶ We streven naar een duurzame bedrijfsvoering.
- ▶ We stellen de belangen van onze klanten centraal en bouwen aan duurzame relaties.

Betere wereld

- ▶ We zetten onze financiële expertise in voor de samenleving.
- ▶ We financieren en beleggen duurzaam en verantwoord voor onze klanten.

We inspireren onze mensen door ze te laten bijdragen aan het versterken van duurzaamheid en transparantie bij de bank.



Successen 2015

Nominale waarde
(EUR miljoen)

500

In juni 2015 gaven we de grootste gecertificeerde 'green bond' ooit uit – met een waarde van EUR 500 miljoen. Deze groene obligatie biedt beleggers toegang tot de markt voor duurzame woningen en duurzaam vastgoed.



'Excellent'
Ons hoofdkantoor kreeg het BREEAM Excellent certificaat voor duurzaamheid.



Mensenrechtenconferentie
Ter gelegenheid van onze tweede Internationale Mensenrechtenconferentie publiceerden we de gids 'Our Path Towards Respecting Human Rights'. Met deze gids onderstrepen we onze betrokkenheid bij het onderwerp mensenrechten en leggen we uit hoe we hier invloed op kunnen uitoefenen.

Lagere instapdrempel
ABN AMRO heeft de drempel van het Duurzame Fondsen Beleggingsmandaat verlaagd naar EUR 100.000. Daarmee hebben meer particuliere klanten van de bank de mogelijkheid om duurzaam te beleggen.

Instapdrempel voor het mandaat Duurzame Fondsen (EUR)

100.000

Nieuwe Social Impact Bond



In Nederland hebben we ons sociaal ondernemerschap verder uitgebreid met nieuwe investeringen via ons Social Impact Fund. In 2015 introduceerden we een nieuwe Social Impact Bond waarin het fonds een samenwerking aanging met het Rotterdams initiatief BuzinezzClub en met de gemeente Utrecht.

Nieuwsbrief Duurzaam Bankieren

Onze eerste nieuwsbrief 'Duurzaam Bankieren: Het Hoe en Waarom' kwam in november 2015 uit. Elk kwartaal publiceren we hierin verhalen over onze activiteiten en dilemma's op het gebied van duurzaamheid.

Global Sustainability Risk Indicator tool

Voor Commercial Clients introduceerden we in oktober 2015 de Global Sustainability Risk Indicator. Hiermee kunnen we het duurzaamheidsrisico van transacties met bepaalde klanten bepalen.



Eerste energieneutrale bankkantoor
In november 2015 openden we in Alkmaar het eerste energieneutrale bankkantoor van Nederland.

Recordjaar

Onze duurzame beleggingen namen in 2015 toe naar EUR 6,4 miljard. In dat jaar introduceerden we een nieuwe duurzaamheidsindicator voor beleggingen en verscherpten onze regels voor overtreding van de UN Global Compact Principles.

(EUR miljard)

6,4



Dialogo met stakeholders
We traden in gesprek met onze stakeholders over een aantal thema's die zij vorig jaar hadden aangekaart, zoals privacy van klantgegevens en mensenrechten. Dit helpt ons om te bepalen waar we ons op moeten richten, wat we kunnen bijdragen en hoe we ons beleid kunnen verbeteren.



Ambitie: meest duurzame vastgoedbank
Om de overgang naar duurzaam vastgoed in Nederland te versnellen, hebben we de ambitie om één van de meest duurzame vastgoedbanken van Nederland te zijn.





10 actiepunten

We ondertekenden de Klimaatverklaring van Nederlandse banken, waarin tien actiepunten zijn opgenomen. Door deze uit te voeren, dragen we bij aan duurzaamheid binnen de sector en de maatschappij als geheel.

Vooruitzichten 2016 - 2017

In 2015 hebben we onze duurzaamheidsstrategie omgezet in doelen en cijfers. We maken onze medewerkers ambassadeurs van ABN AMRO door ze te betrekken bij het verbeteren van transparantie en duurzaamheid bij de bank. We meten de behaalde resultaten met ons Employee Engagement Onderzoek en streven ernaar in 2017 uit te komen op een score van 80% of hoger.

Algemene indicator: we willen in 2017 bij de top 15% van de Dow Jones Sustainability Index horen.

Strategische pijler	Doel	Cijfers voor 2017
Duurzame bedrijfsvoering 	We willen de duurzaamheid en transparantie van onze eigen bedrijfsvoering verbeteren. Daarbij handelen we naar de letter en de geest van de wetgeving en normen die gelden voor de financiële dienstverlening.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verminderen van de CO₂ uitstoot (in 2016 vast te stellen) ▶ Genderdiversiteit: vrouwen in 30% van de functies in het hogere middenmanagement en in 25% van de functies in het topmanagement ▶ Score >180 punten op de Transparantiebenchmark
Klantbelang centraal en duurzame relaties 	We bieden klanten veilige en betrouwbare diensten door zeer veilige en stabiele systemen te combineren met aandacht voor de belangen van de klant.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verhoging van de Net Promoter Score met 10% in 2017 ten opzichte van 2015 ▶ Verhoging van de Trust Monitor score met 15% in 2017 ten opzichte van 2015
Financiële expertise inzetten voor de samenleving 	We vergroten onze bijdrage aan een duurzame samenleving door onze expertise in te zetten bij praktische en systeem-gerelateerde kwesties.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 40% van onze medewerkers zetten zich in als vrijwilliger via ABN AMRO Foundation of andere maatschappelijke projecten ▶ Onze maatschappelijke impact verhogen op centrale thema's (in 2016 vast te stellen)
Duurzaam en verantwoord financieren en beleggen 	Door op transparante wijze ESG-criteria op te nemen in onze beleggingsadviezen en kredietverlening, versterken we positieve waardecreatie door de bank.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ESG/ESE-criteria geïntegreerd in onze beleggingsadviezen en kredietverlening (in 2016 vast te stellen) ▶ Door onze klanten gezien als duurzame bank (in 2016 vast te stellen)

Rapporteren over duurzaamheid

We hebben een nieuwe manier van rapporteren en communiceren over onze duurzaamheidsresultaten en -activiteiten. We communiceren nu via verschillende kanalen, en richten ons daarbij op specifieke doelgroepen. Daarmee komt de juiste informatie bij de juiste stakeholders terecht.

De afgelopen jaren hebben we de eerste stappen gezet op weg naar geïntegreerd rapporteren. Vanaf maart 2016 rapporteren we in het jaarverslag van de bank over materiële duurzaamheidsthema's. De bank brengt geen apart duurzaamheidsverslag meer uit.

Daarnaast publiceren we elk kwartaal een nieuwsbrief 'Duurzaam Bankieren: Het Hoe en Waarom' met informatie over actuele onderwerpen en dilemma's. U kunt zich aanmelden voor deze nieuwsbrief via abnamro.com/duurzaambankieren, **nieuwsbrieven**.



Meer informatie

Op de website van Duurzaam Bankieren vindt u meer informatie en achtergronden.

Ga naar:

abnamro.com/duurzaambankieren

U kunt ook een e-mail sturen naar:

duurzaamheid@nl.abnamro.com