



Posti Group

**Toimenpiteet tuotannon
tehokkuuden eteen tuottivat
kestävän oikaistun
liiketulosmarginaalin markkinan
jatkuessa haastavana**

Osavuositarkastus heinä–syyskuu 2025

29.10.2025



Olemme yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayrityksistä Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa

~14 800 henkilöstöä (2024 vuoden lopussa)

~3 600 kausityöntekijää (vuonna 2024)

~100 eri kansalaisuutta

#4 suurin yritystyönantaja Suomessa

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut (46 % liikevaihdosta Q3 2025)



B2C- & C2C-paketit



B2B-paketit



Kappaletavararahti

Postipalvelut

(34 % liikevaihdosta Q3 2025)



Kirjeet



Monikanavaiset
viestintäratkaisut



Sanomalehdet,
markkinointimateriaalit,
aikakauslehdet

Varastointi- ja logistiikkapalvelut

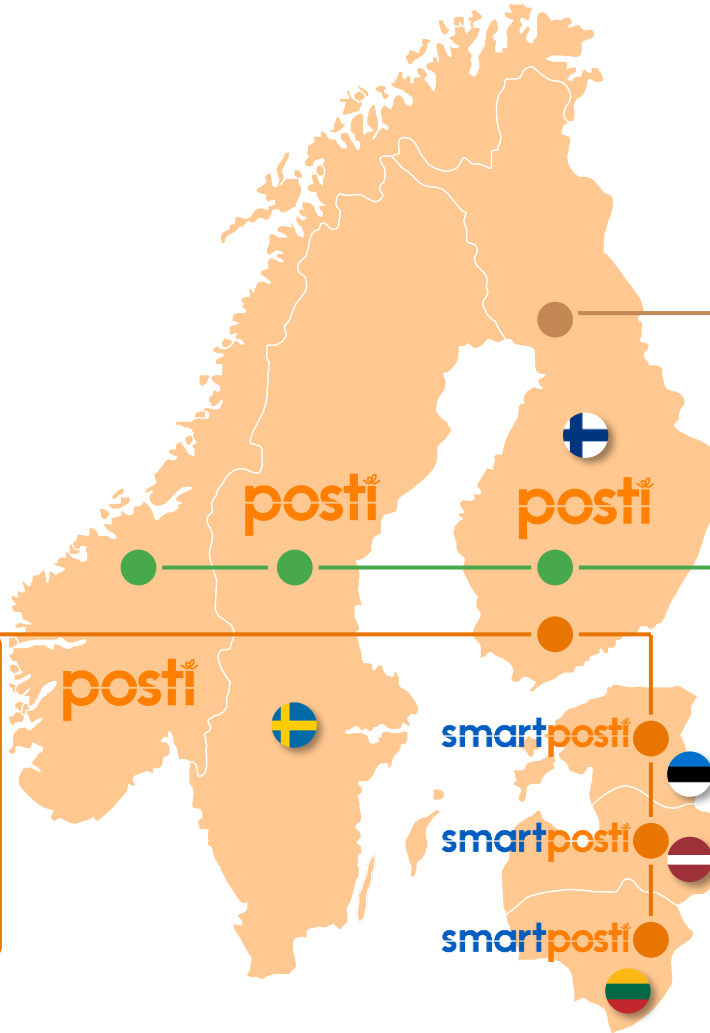
(20 % liikevaihdosta Q3 2025)



Sisälogistiikka



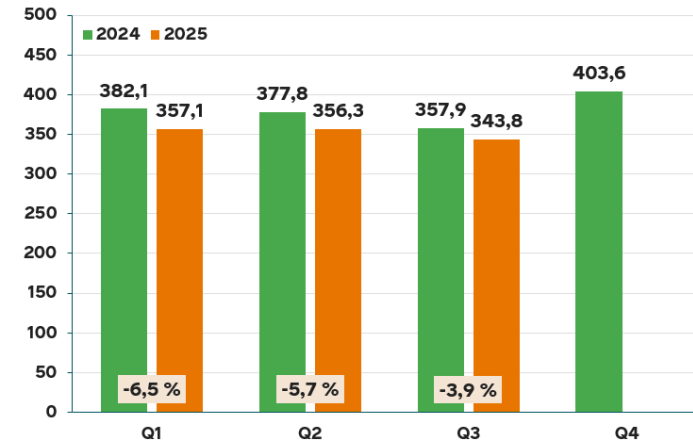
Sopimuslogistiikka



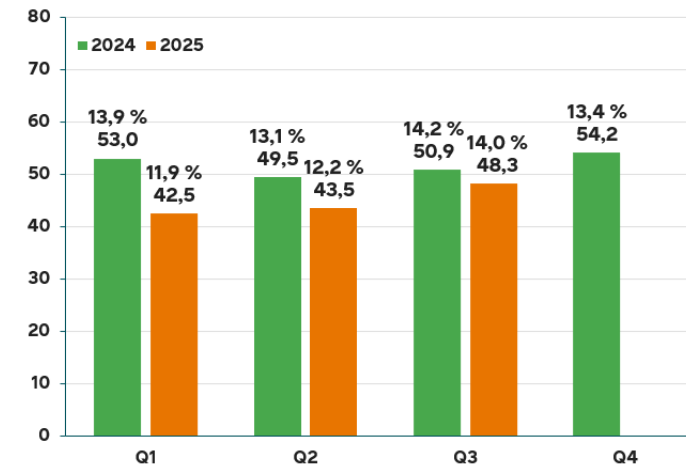
Kohokohdat Q3 2025

- Konsernin liikevaihto laski, mutta oikaistu käyttökate ja oikaistu liiketulos vuoden korkeimmalla tasolla.
- Toimintaympäristöämme ovat muokanneet kuluttajien yleisesti ottaen vähäinen kulutus ja heikko liiketoimintaympäristö. Logistiikan kysyntä pysyi vaimeana ja varastojen ylikapasiteetti jatkui erityisesti Ruotsissa.
- Olemme tehneet useita toimenpiteitä haastavan markkinaympäristön vaikutuksen pienentämiseksi läpi vuoden.
- Tämä tuloksena tuotannon tehokkuus on jatkanut vahvistumistaan ja johtanut parempaan tulokseen, erityisesti Postipalveluissa.
- Posti ilmoitti 19.9.2025 aikomuksestaan listautua Nasdaq Helsingin pörssilistalle. Kaupankäynti Posti Group Oyj:n osakkeilla alkoi raportointikauden päättymisen jälkeen 14.10.2025.

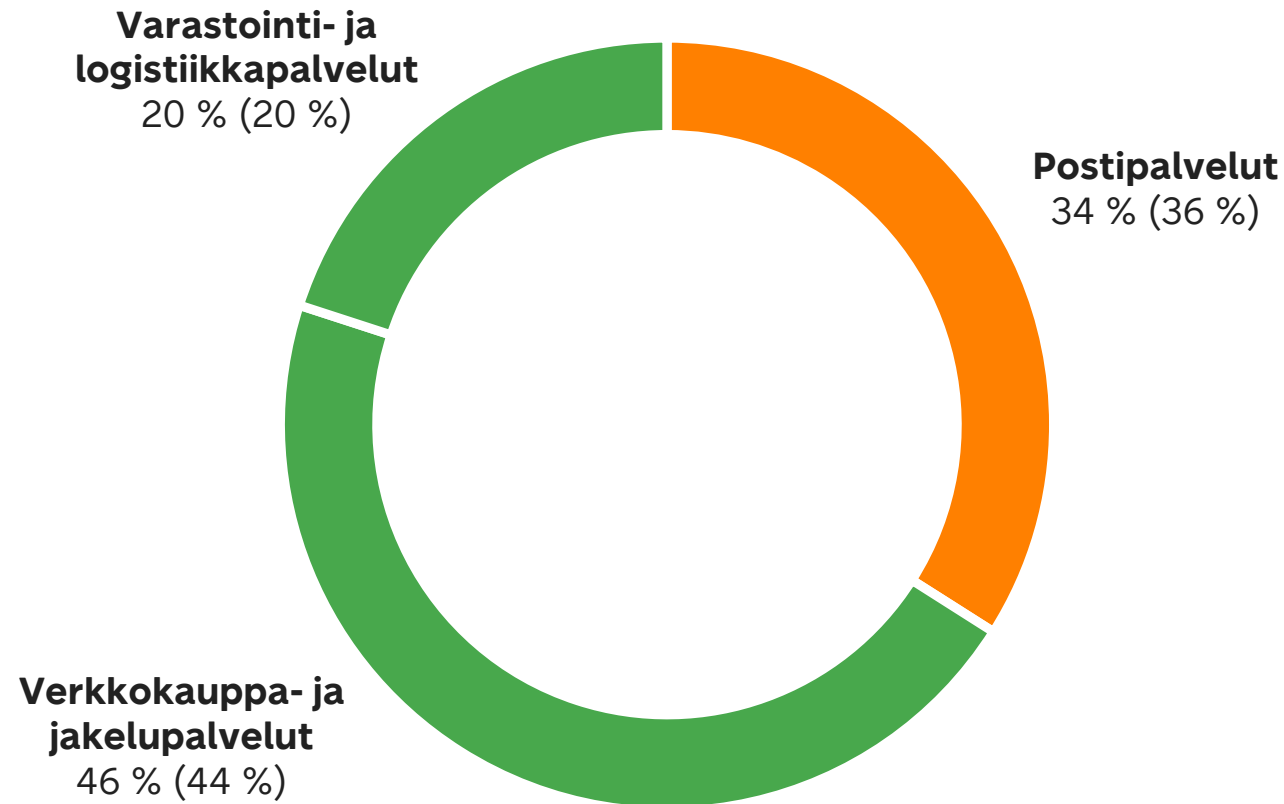
Konsernin liikevaihto milj. euroa ja muutos, %



Konsernin oikaistu käyttökate, milj. euroa ja % liikevaihdosta



Q3 2025: Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluiden yhteenlaskettu ulkoinen liikevaihto jatkoi kasvuaan muodostaen 66 prosenttia konsernin liikevaihdosta



Q3 2025:
Pakettivolyymit
nousivat 8 prosenttia
Suomen secondhand-
verkkokauppa-
markkinan vetämänä,
B2B-pakettivolyymi
pysyi vaimeana.

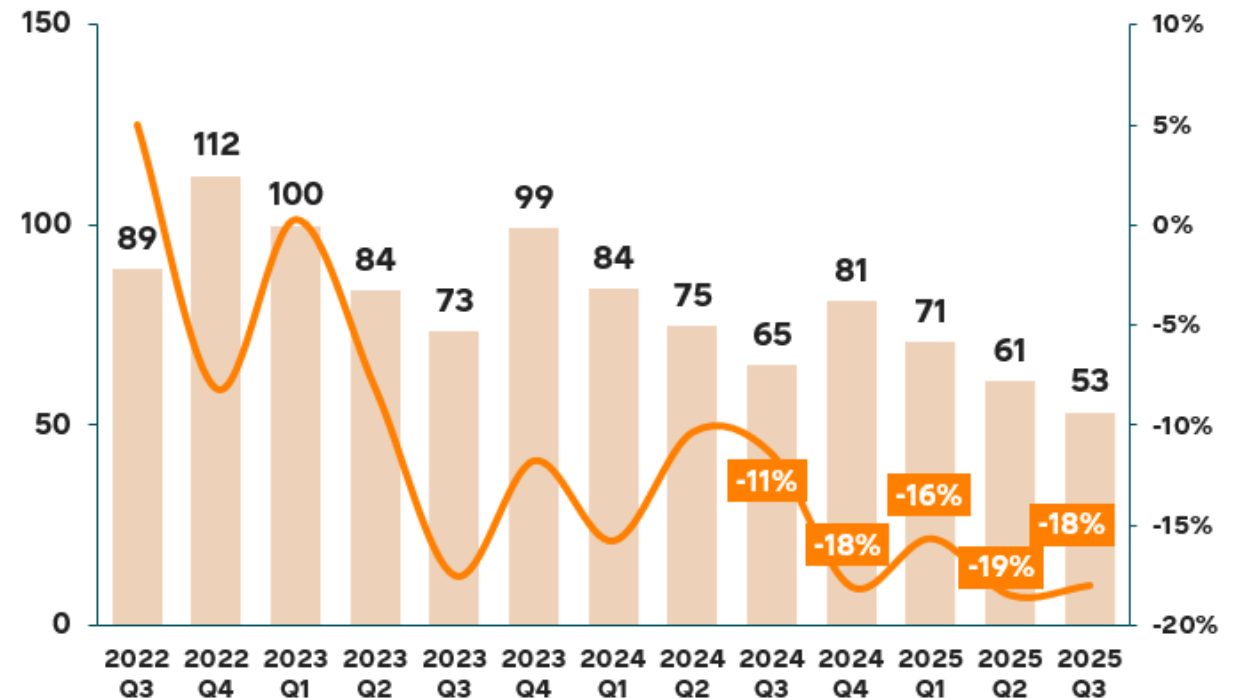
Postin pakettivolyymit, milj. kpl ja muutos, %
Suomi ja Baltia yhteensä



Q3 2025: Osoitteellisten kirjeiden volyymit jatkoivat laskua

- Osoitteellisia kirjeitä toimitettiin yhteensä 53 miljoonaa kappaletta vuoden kolmannella neljänneksellä. Laskua edelliseen vuoteen verrattuna oli 12 miljoonaa kappaletta.
- Osoitteellisten kirjeiden määrä jatkoi laskuaan - volyymit laskivat 18 prosenttia.
- Yleispalveluvelvoitteen piiriin kuuluvia lähetyksiä oli 4,8 (2,6) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä. Yleispalveluvelvoitteen alaisen toiminnan suhteellinen osuus kasvoi hieman Postipalveluiden osoitteettomien markkinointipalveluiden lopettamisen vuoksi.

Osoitteelliset kirjeet, milj. kpl ja muutos, %



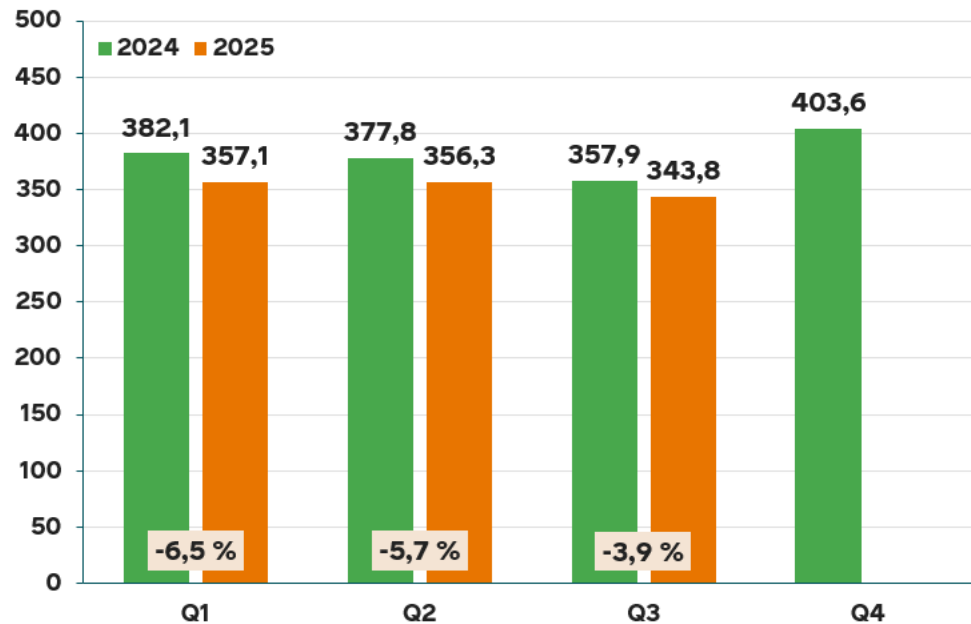
Taloudelliset tulokset

Timo Karppinen, talous- ja rahoitusjohtaja

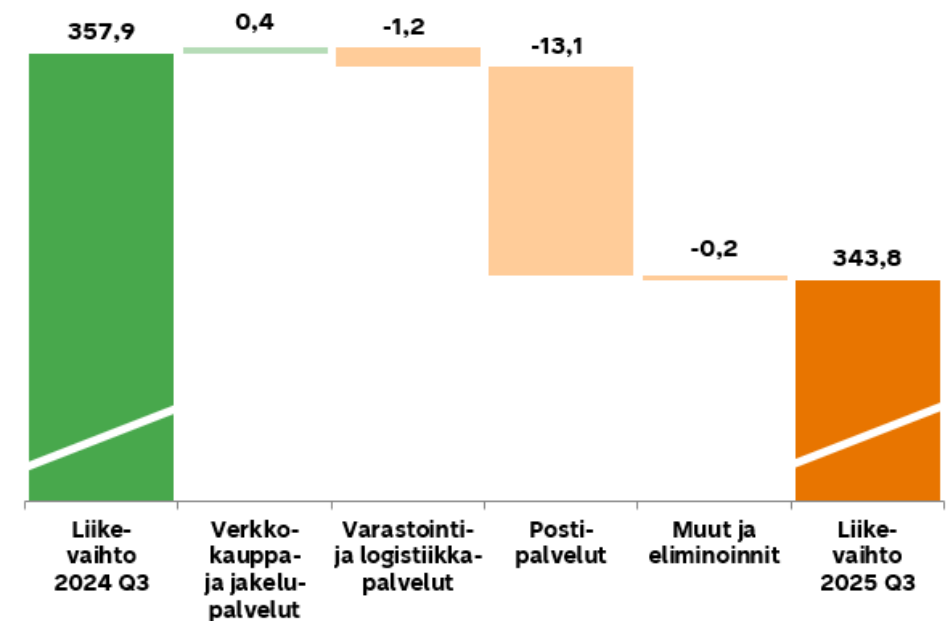
Q3 2025: liikevaihto laski pääosin Postipalveluiden vaikutuksesta

Liikevaihto laski 3,9 prosenttia ja oli 343,8 (357,9) miljoonaa euroa.

Konsernin liikevaihto milj. euroa ja muutos, %

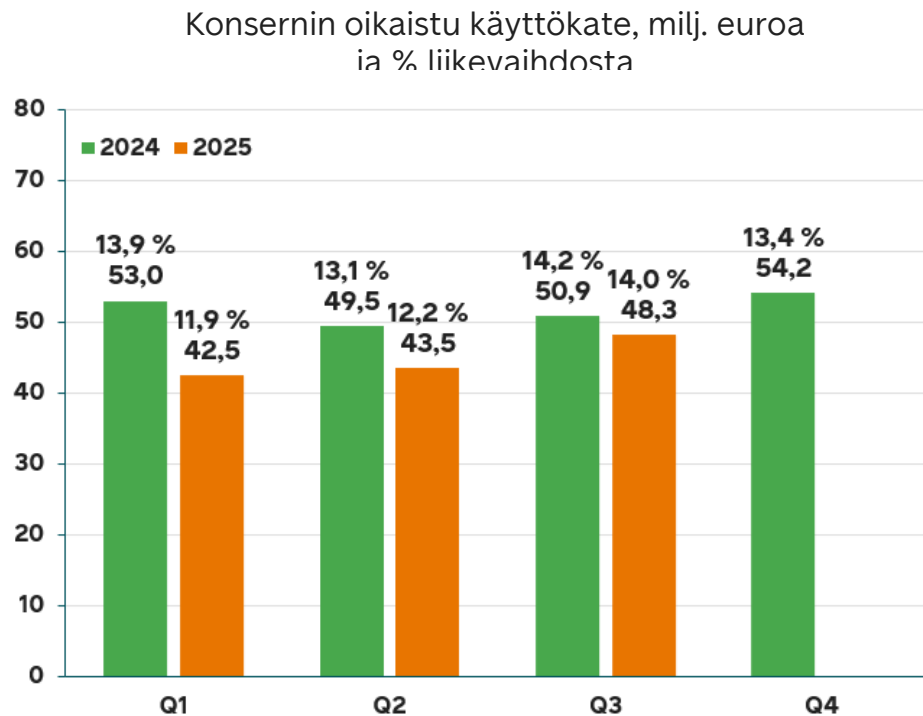


Liikevaihdon muutos segmenteittäin, Q3 2024 vs. Q3 2025, milj. euroa

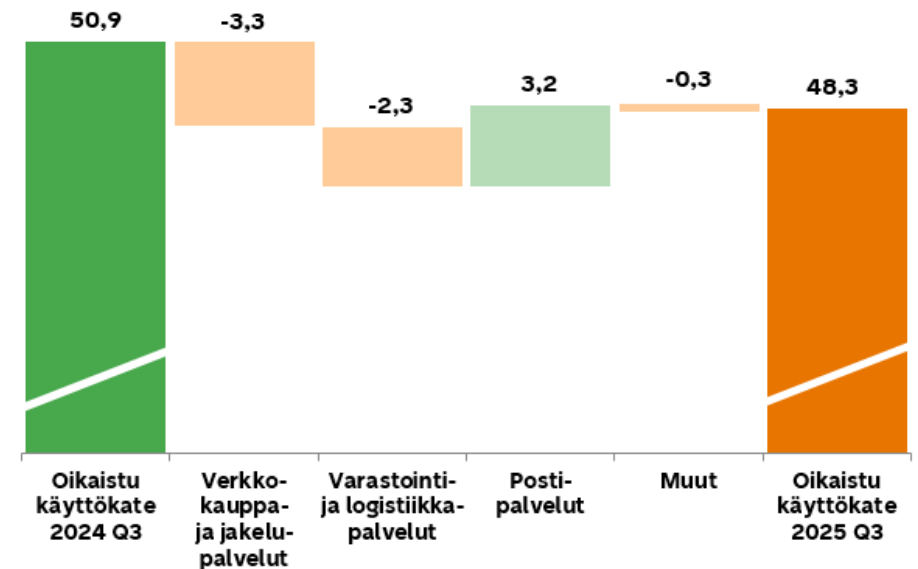


Konsernin oikaistu käyttökatemarginaali parantunut kvartaaleittain tuotannon tehokkuuden paranemisen ansiosta

Oikaistu käyttökate heikkeni 48,3 (50,9) miljoonaan euroon eli 14,0 (14,2) prosenttiin liikevaihdosta.



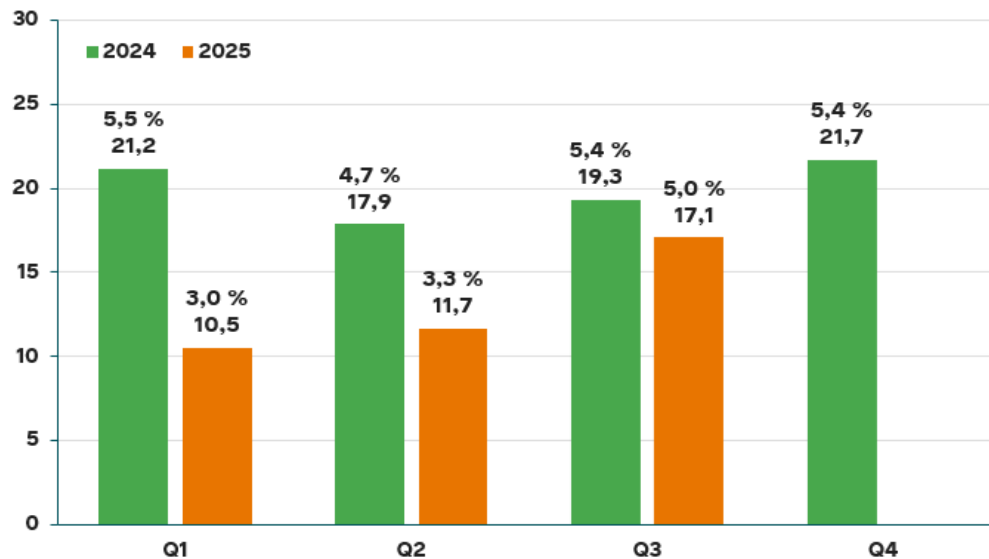
Oikaistun käyttökateen muutos segmenteittäin,
Q3 2024 vs. Q3 2025, milj. euroa



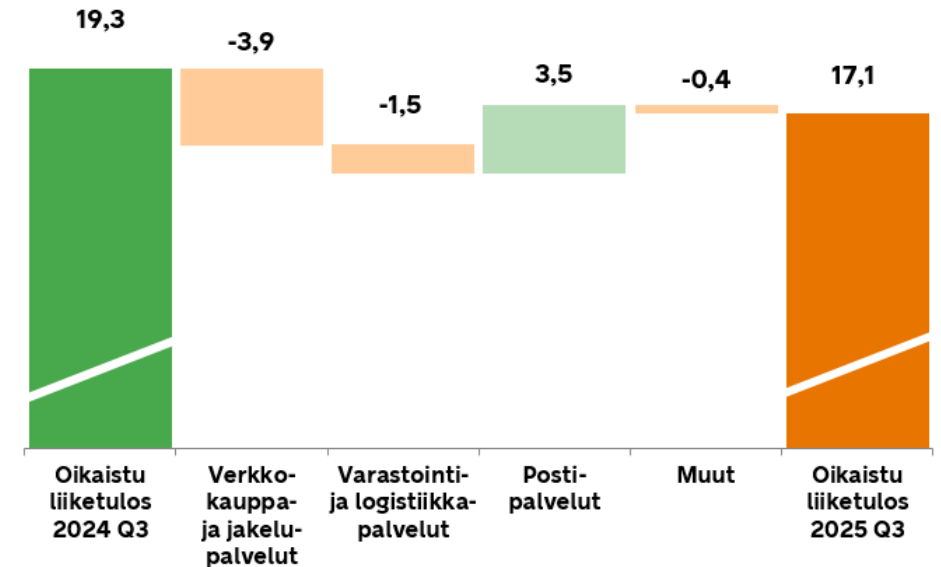
Q3 2025: oikaistu liikutulosmarginaali oli 5,0 % — vuoden korkeimmalla tasolla

Oikaistu liikutulos heikkeni 17,1 (19,3) miljoonaan euroon eli 5,0 (5,4) prosenttiin liikevaihdosta.

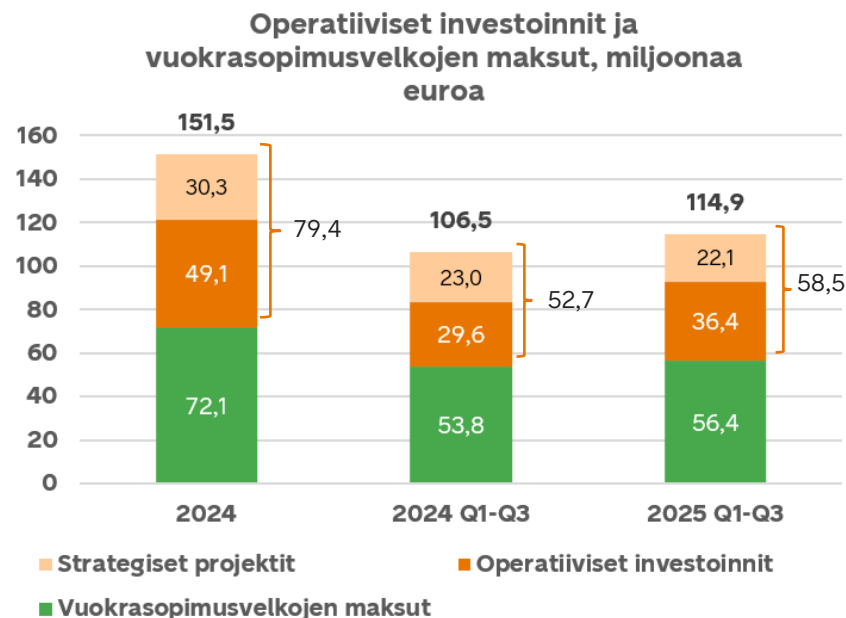
Konsernin oikaistu liikutulos, milj. euroa
ja % liikevaihdosta



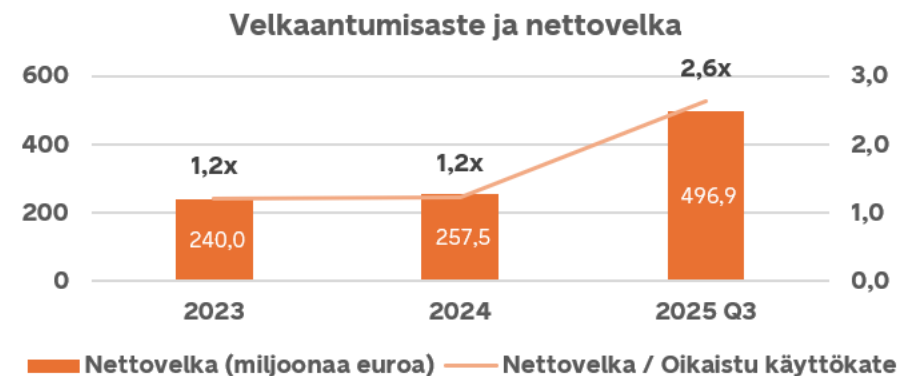
Oikaistun liikutuloksen muutos segmenteittäin,
Q3 2024 vs. Q3 2025, milj. euroa



Konsernin investoinnit jatkuivat samalla tasolla ja Nettovelka / oikaistu käyttökate oli 2,6 x



- Posti on jatkanut investointeja keskeisiin strategisiin kehityskohteisiin kuten digitaalisiin palveluihin, pakettiautomaatteihin ja operatiivisen toiminnan tehostamiseen.
- Strategiset kiinteistöhankeet kohdistuvat projekteihin Järvenpäässä ja Baltiassa.



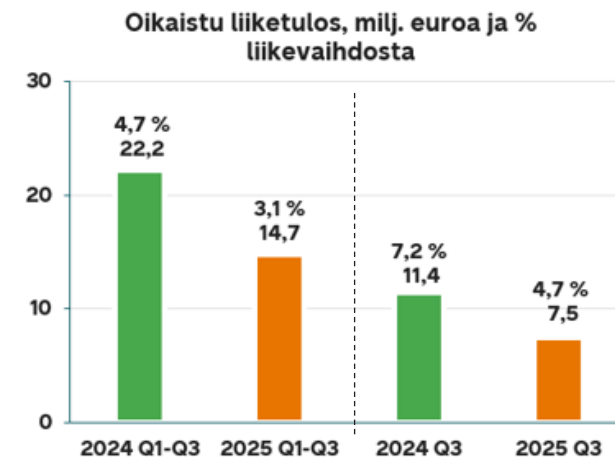
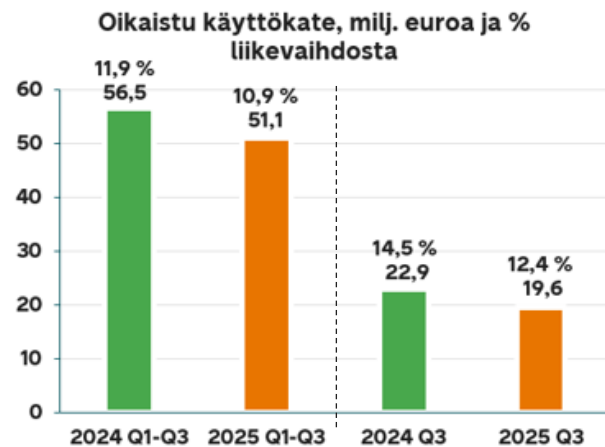
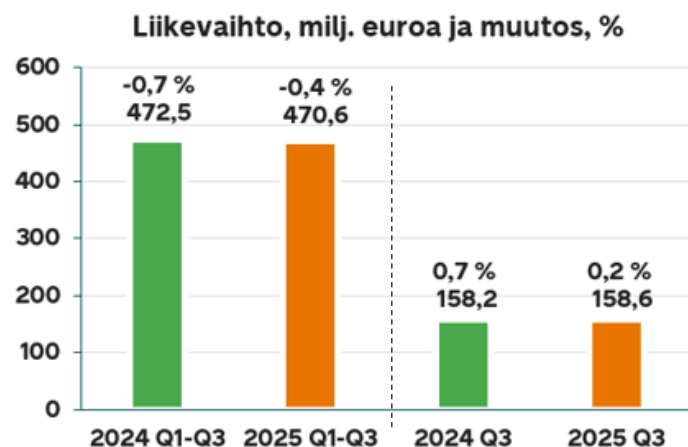
Q3 2025 Nettovelan erittely (miljoonaa euroa)

Korolliset lainat	279,3
- Likvidit varat	39,0
Rahoituksen nettovelka	240,3
<i>Rahoituksen nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva Q3'25)</i>	<i>1,3x</i>
+ Korolliset vuokrasopimusvelat	256,6
Nettovelka	496,9
<i>Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva Q3'25)</i>	<i>2,6x</i>

Q3 2025

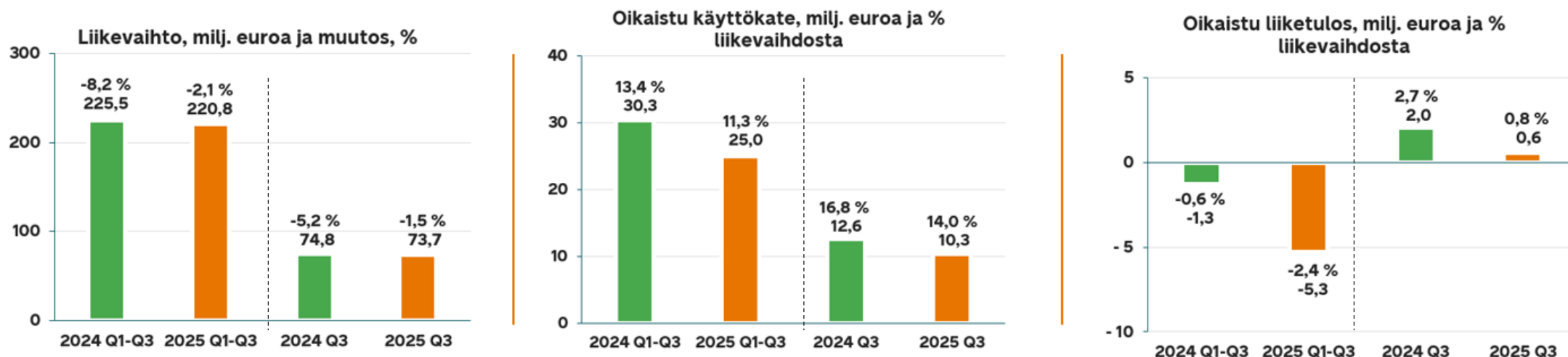
Segmenttitasolla

Q3 2025: Verkkokauppa- ja jakelupalvelut



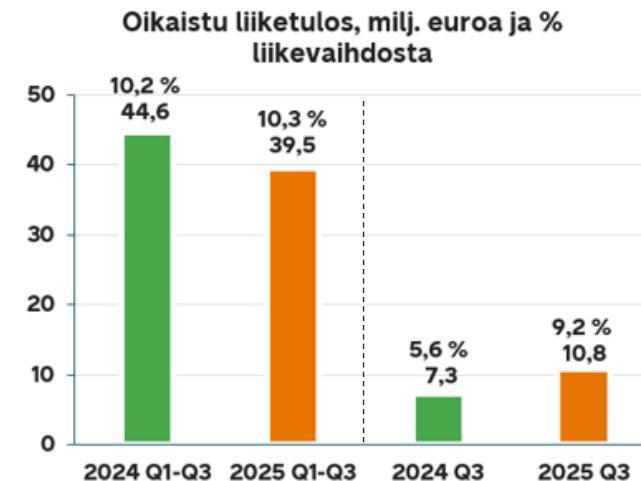
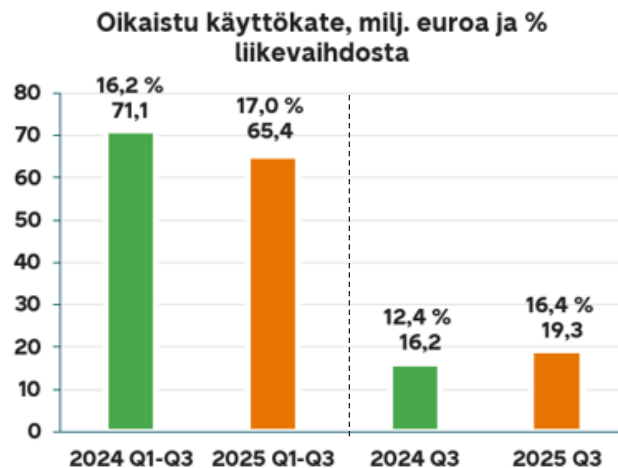
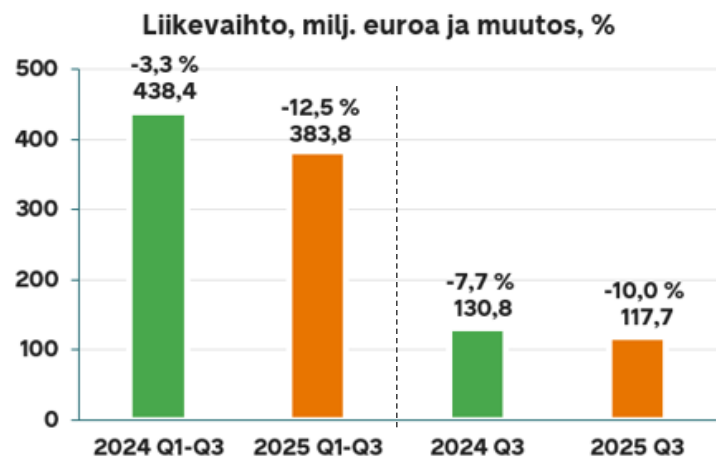
- Liikevaihto kasvoi. Secondhand-verkkokaupan volyymien kasvu Suomessa oli keskeinen ajuri pakettivolyymien kasvulle. B2B-pakettivolyymit ja rahtiliiketoiminta pysyivät ennallaan makroympäristön jatkuessa haastavana.
- Kasvaneet secondhand-volyymit ja laskeneet B2B-volyymit muuttivat segmentin tuotemixiä.
- Oikaistu käyttökate heikkeni palveluiden tuottamiseen liittyvien kulujen kasvaessa tuotemixin muutoksen vuoksi.

Q3 2025: Varastointi- ja logistiikkapalvelut



- Makrotoimintaympäristö pysyi haastavana kolmannella kvartaalilla, mikä johti heikkoon asiakaskysyntään. Varastovolyymit olivat alhaiset, mikä pienensi liikevaihtoa.
- Ruotsissa liikevaihto kasvoi parantuneen varastomarkkinoiden kysynnän vuoksi jatkuneesta yleisestä heikosta markkinakysynnästä huolimatta.
- Varastokonsolidaatiot, resurssioptimointi ja kulukuri ovat parantaneet kannattavuutta kvartaalilta toiselle.

Q3 2025: Postipalvelut



- Osoitteettomien markkinointipalveluiden poistuminen palvelutarjoamasta vuoden alusta sekä osoitteellisten kirjeiden volyymien lasku vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti. Liikevaihdon laskua kompensoivat osittain hinnankorotukset.
- Tuotannon toiminnan tehokkuuden jatkuva parantaminen, kuten jakelumallien muutokset ja resurssien optimointi, vaikuttivat kannattavuuteen positiivisesti.
- Osoitteettomien markkinointipalveluiden loppuminen on mahdollistanut keskittymisen jakelumallien käyttöönoton jatkamiseen.

Näkymät vuodelle 2025 ja keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Näkymät vuodelle 2025 (muuttumattomat)

Posti arvioi liikevaihtonsa vuonna 2025 olevan 1 440–1 500 miljoonaa euroa, oikaistun käyttökateen olevan 192–205 miljoonaa euroa ja oikaistun liikevoiton 65–77 miljoonaa euroa.

Näkymien perustana ovat keskeiset oletukset liittyvät erityisesti yhtiön liiketoimintavolyymien, asiakashintojen, inflaation, operatiivisen suorituskyvyn sekä yleisten taloudellisten olosuhteiden ja logistiikkamarkkinoihin vaikuttavien tekijöiden kehitykseen.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto, oikaistu käyttökate ja oikaistu liiketulos eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajapakettien ja postipalveluiden osalta ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Kirjepostivolyymien laskun odotetaan jatkuvan.

Kotimarkkinoiden talouden parantuminen on ollut hidasta ja toimintaympäristön odotetaan pysyvän haastavana. Kuluttajien luottamuksen odotetaan pysyvän alle pitkän aikavälin keskiarvon koko vuoden 2025. Merkittäviä muutoksia logistiikan avainmarkkina-ajureissa ei odoteta tapahtuvan loppuvuotta kohden. Posti jatkaa palveluidensa kehittämistä ja tuotannon tehokkuutta palveluidensa kilpailukyvyn säilyttämiseksi. Tekijät, joihin Posti ei pysty vaikuttamaan ja jotka ovat toimineet näkymien laatimisen taustana, liittyvät pääasiassa maailmantalouteen ja Postin kotimarkkinoiden taloudelliseen kehitykseen.

Tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat johdon arvioihin, odotuksiin ja oletuksiin tämänhetkisten tietojen valossa ja sisältävät siten tunnettuja ja tuntemattomia riskejä, epävarmuustekijöitä ja muita tekijöitä. Postin todellinen liiketoiminnan tulos, taloudellinen suorituskyky ja taloudellinen asema voivat poiketa merkittävästi tulevaisuutta koskevissa lausunnoissa kuvatuista.



posti

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet

**Keskimääräinen
orgaaninen liikevaihdon
kasvu (3–5 vuoden
aikaväli) vähintään 2
prosenttia
konsernitasolla ja
vähintään 5 prosenttia
ilman Postipalveluita
verrattuna vuoteen 2025**

**Oikaistun liiketuloksen
keskimääräinen kasvu
(3–5 vuoden aikaväli) yli
5 prosenttia verrattuna
vuoteen 2025**

**Nettovelka/oikaistu
käyttökate alle 2,5 x**

Postin tavoitteena on maksaa jatkuvasti kasvavaa varsinaista osinkoa ja jakaa vähintään 60 prosenttia nettotuloksesta osinkona Postin hallituksen hyväksymän osinkopolitiikan mukaisesti.



Toimitamme
vastuullisesti
sen millä on **sinun**
merkitystä
ehdoillasi

posti

Kysymyksiä ja vastauksia



posti