

# Posti Group: Onnistunut kasvustrategia kasvatti liikevaihtoa. Postipalveluiden laskenut kannattavuus heikensi konsernin tulosta.

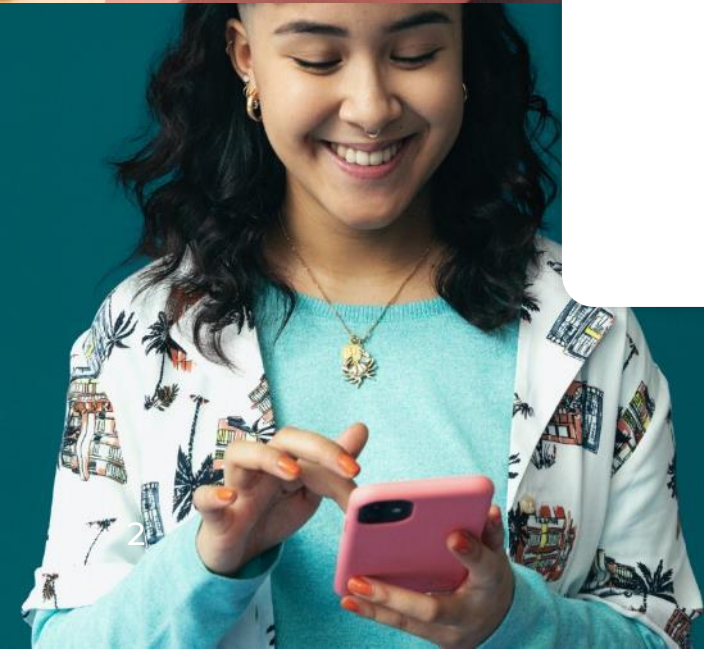
Tammi-kesäkuu 2022

posti

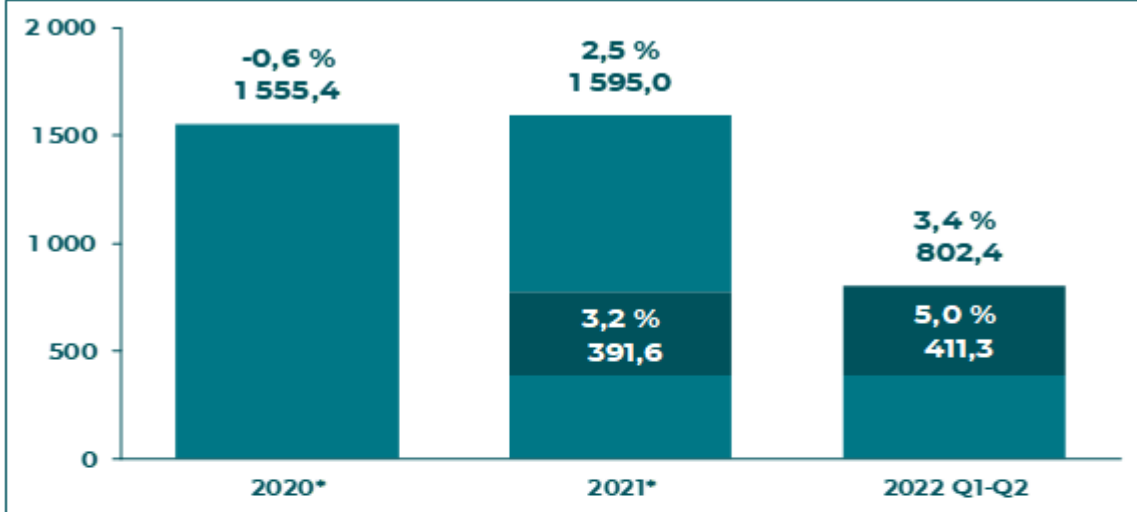




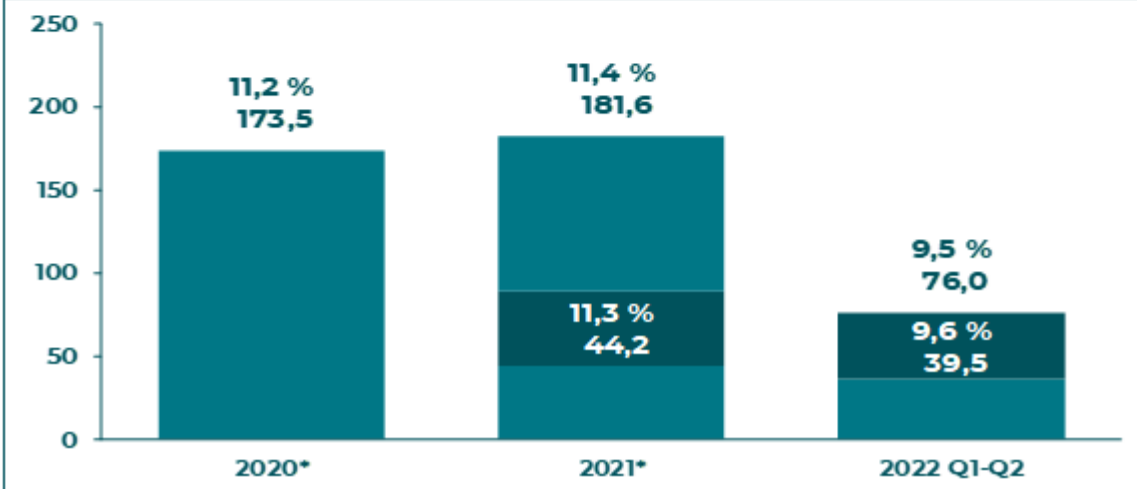
**Toimitamme  
vastuullisesti sen  
millä on merkitystä  
– sinun ehdoillasi**



## Konsernin liikevaihto, milj. euroa ja muutos, %



## Konsernin oikaistu käyttökate, milj. euroa ja prosenttia liikevaihdosta



## Postin 4-6/2022 lukuina

Liikevaihto

**411,3 milj. euroa**

(391,6 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate

**39,5 milj. euroa**

(44,2 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate-%

**9,6 %**

(11,3 %\*)

\* Jatkuvat toiminnot

posti

# Taloudelliset kohokohdat Q2 – liikevaihto kasvoi, kannattavuus heikkeni

- Liikevaihto kasvoi 5,0 prosenttia ja oli 411,3 (391,6) miljoonaa euroa.
- Oikaistu käyttökate laski 39,5 (44,2) miljoonaan euroon eli 9,6 (11,3) prosenttiin liikevaihdosta.
- Käyttökate heikkeni 38,9 (43,8) miljoonaan euroon eli 9,5 (11,2) prosenttiin liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos heikkeni 8,5 (13,7) miljoonaan euroon eli 2,1 (3,5) prosenttiin liikevaihdosta.
- Liiketulos heikkeni 7,9 (13,3) miljoonaan euroon eli 1,9 (3,4) prosenttiin liikevaihdosta.
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,4x (1,2x).

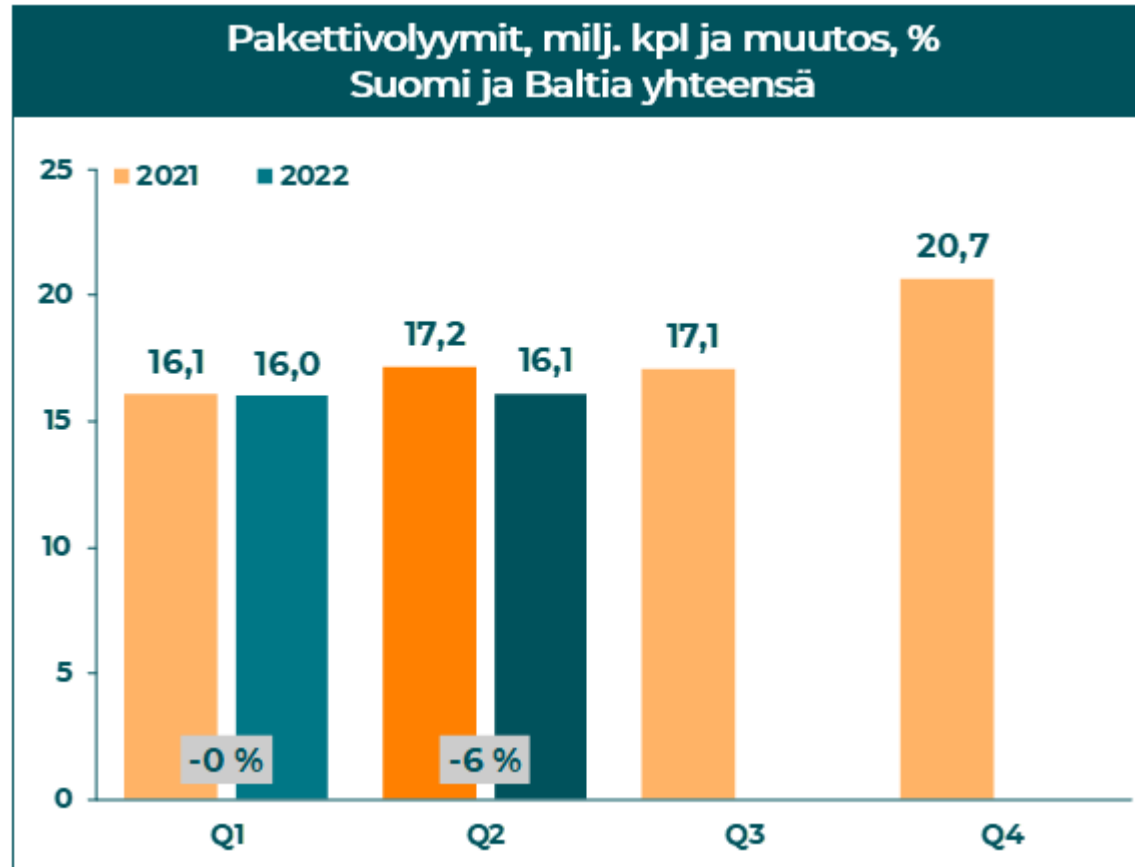


# Liiketoiminnan kohokohdat Q2

- Hidastunut talouskasvu. kiihtynyt inflaatio ja toiminnalliset haasteet vaikuttivat negatiivisesti Postipalveluiden kannattavuuteen, mikä vaikutti Posti-konsernin kokonaiskannattavuuteen.
- Veddestagruppenin ja Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimintojen onnistuneet yritysostot kasvattivat konsernin liikevaihtoa.
- Varastointi- ja logistiikkapalvelujen liikevaihto kasvoi Veddestagruppenin yritysoston ansiosta.
- Pakettivolyymi laski Suomessa ja Baltian maissa kuluttajien käyttäytymisen muutoksen ja talouskasvun hidastumisen vuoksi.
- Osoitteellisten kirjeiden volyymi jatkoi laskuaan.



# Pakettivolyymit laskivat. Postivolyymit jatkoivat laskuaan



**-6 %**

Pakettivolyymit  
Suomessa ja Baltiassa  
4-6/2022

**-7 %**

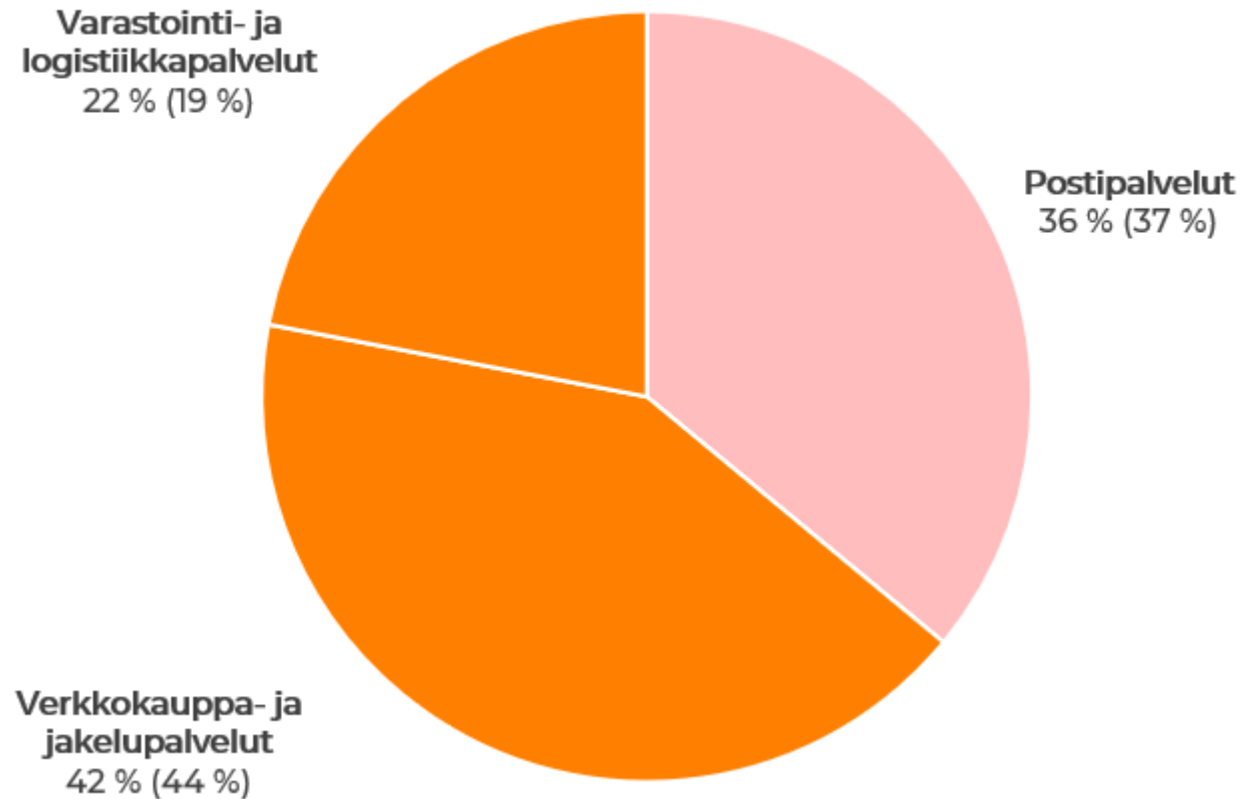
Kuljetusvolyymit\*  
4-6/2022

\* Rahtikirjoissa mitattuina

**-6 %**

Osoitteelliset kirjeet  
4-6/2022

# Verkkokauppa- ja jakelupalvelujen sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelujen osuus 64 (63) prosenttia konsernin liikevaihdosta Q2\*

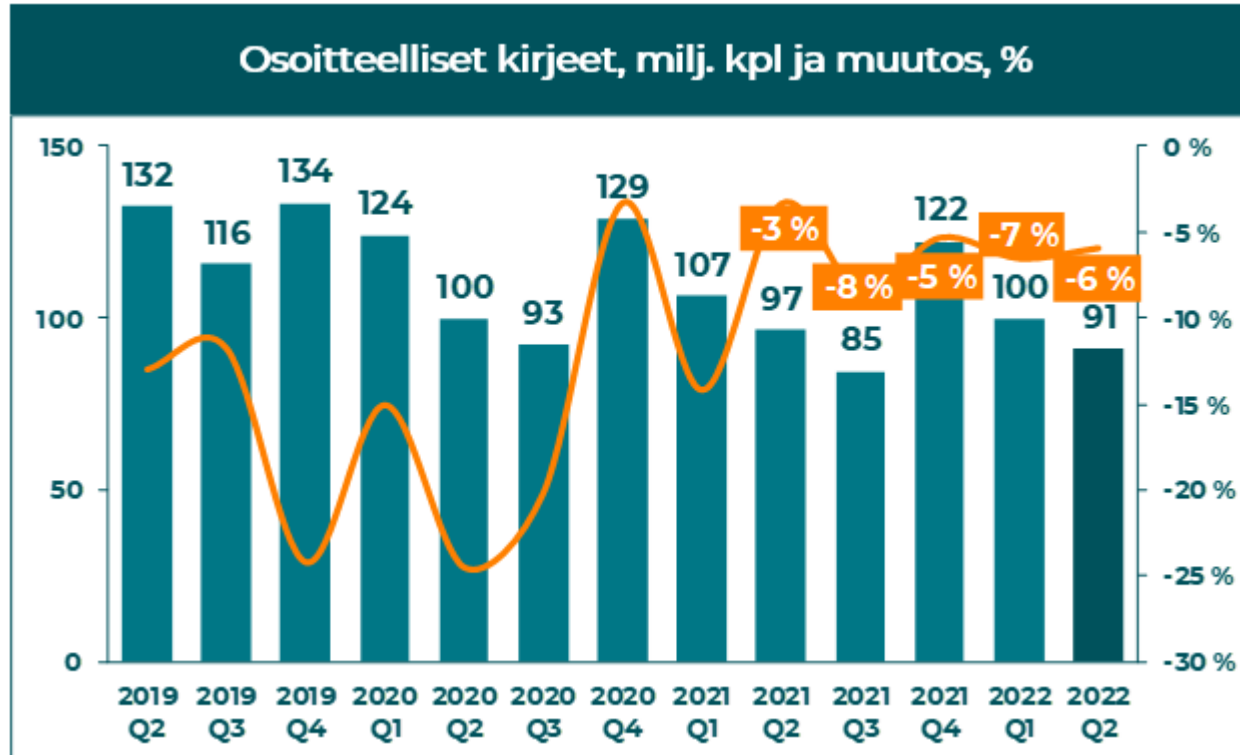


<sup>7</sup> = Postipalvelut

= Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut

\*ulkoinen liikevaihto, jatkuvat toiminnot

# Osoitteellisen kirjeen volyymit laskivat 6 prosenttia Q2:lla



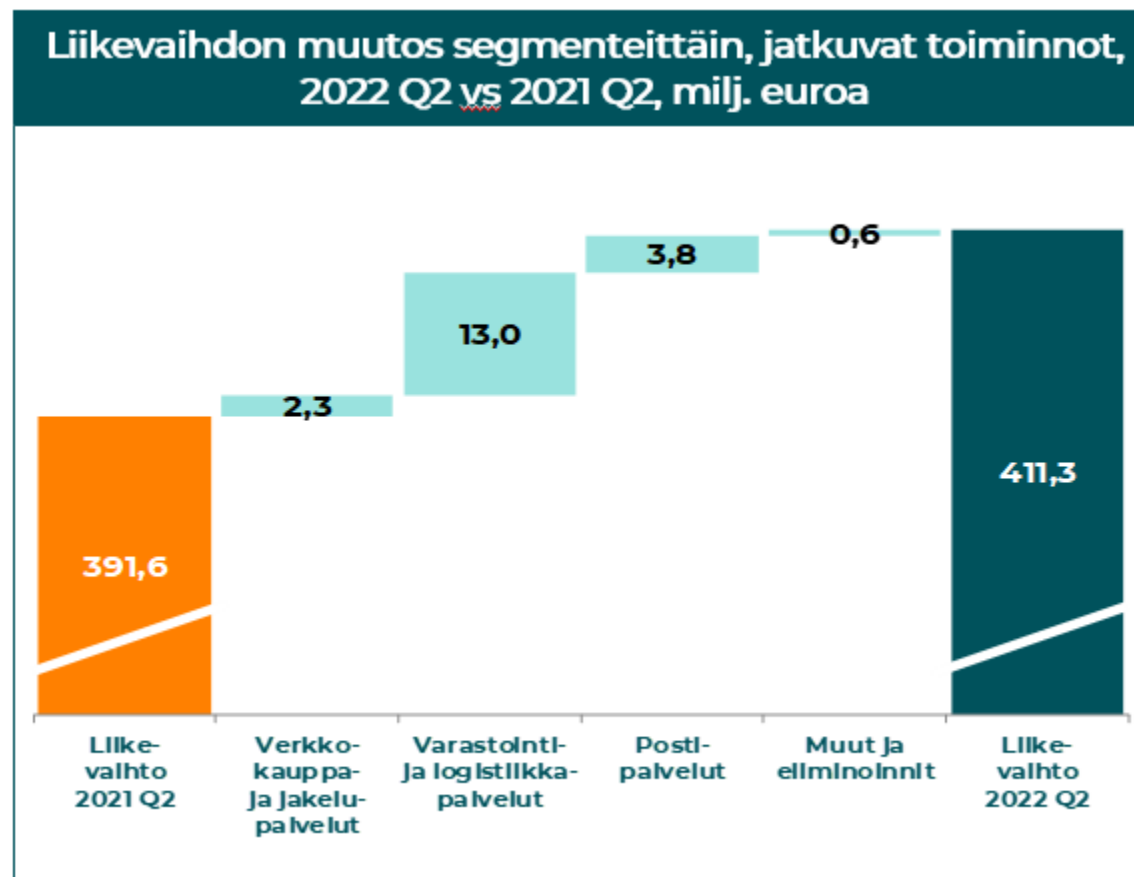
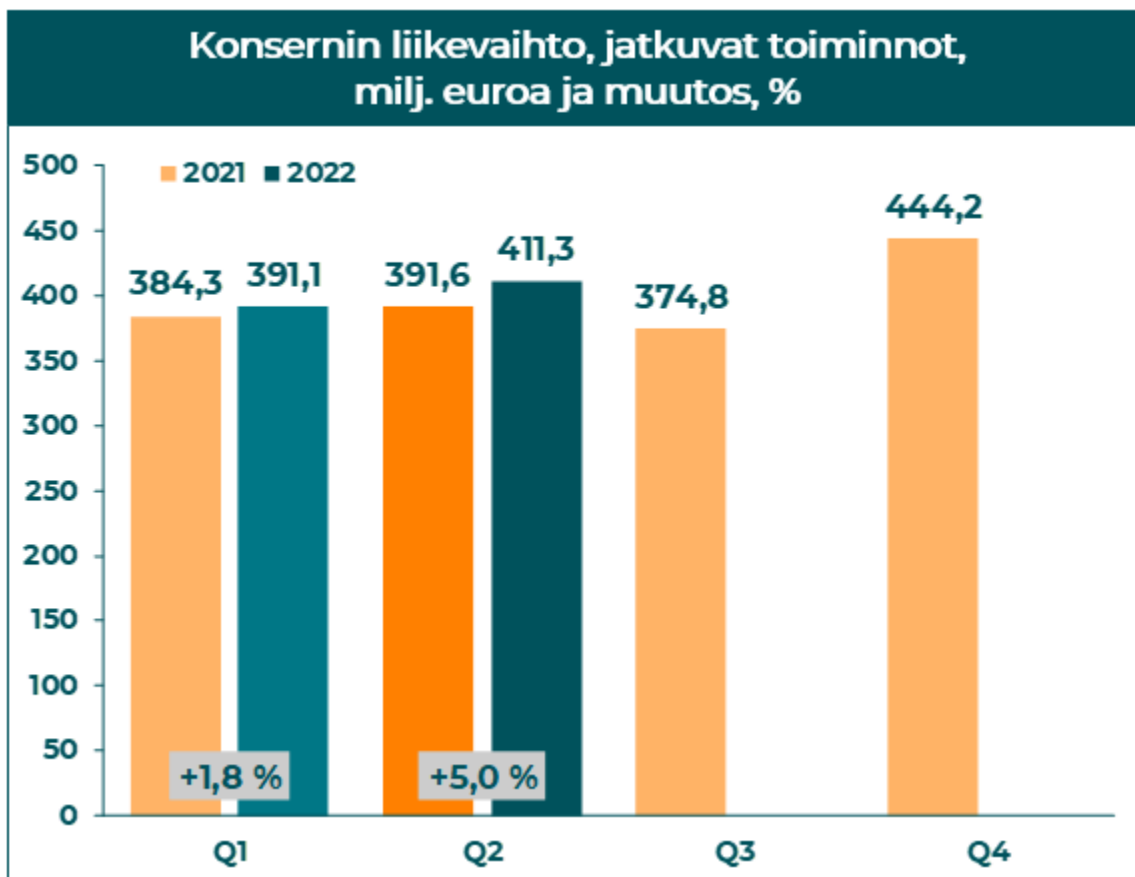
- Osoitteellisia kirjeitä toimitettiin yhteensä 91 miljoonaa kappaletta vuoden toisella neljänneksellä. Vähennystä edellisestä vuodesta 6 miljoonaa kappaletta.
- Yleispalveluvelvollisten lähetyksen osuus 2,1 (2,3) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.



# Taloudellinen kehitys

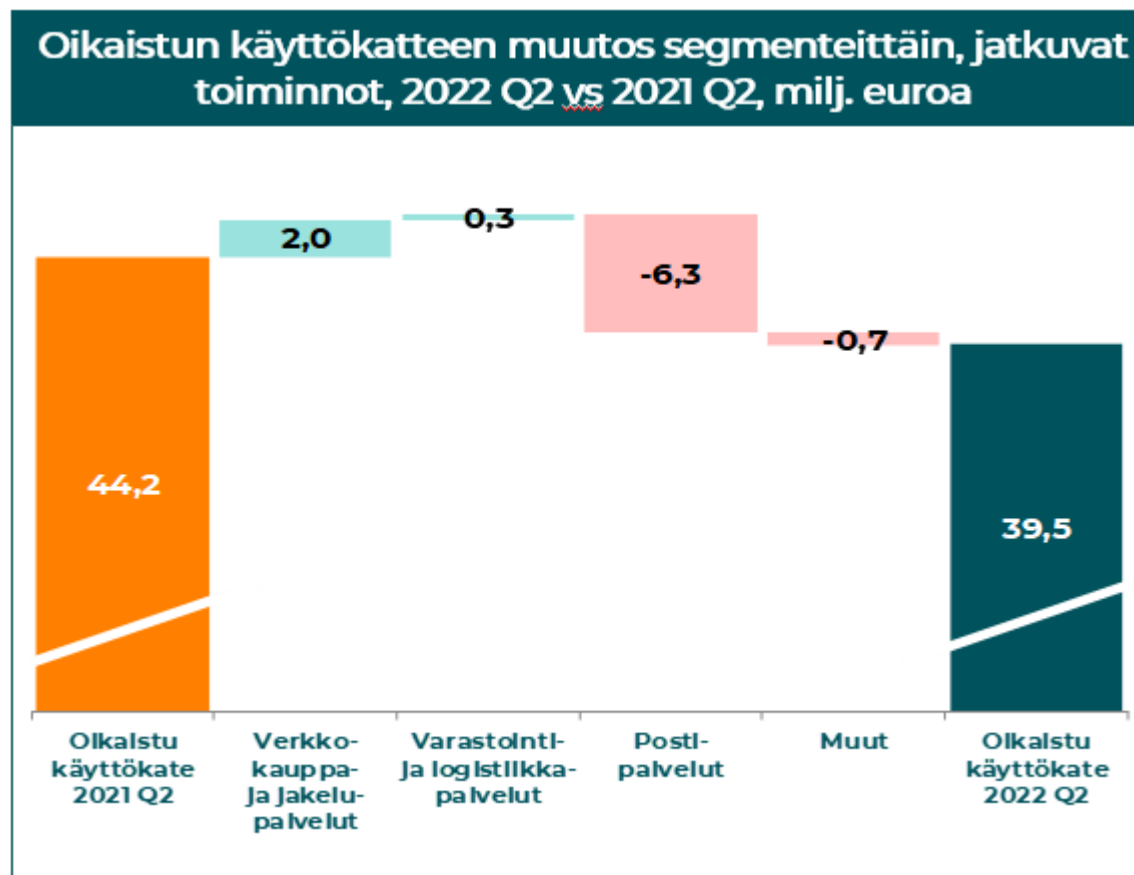
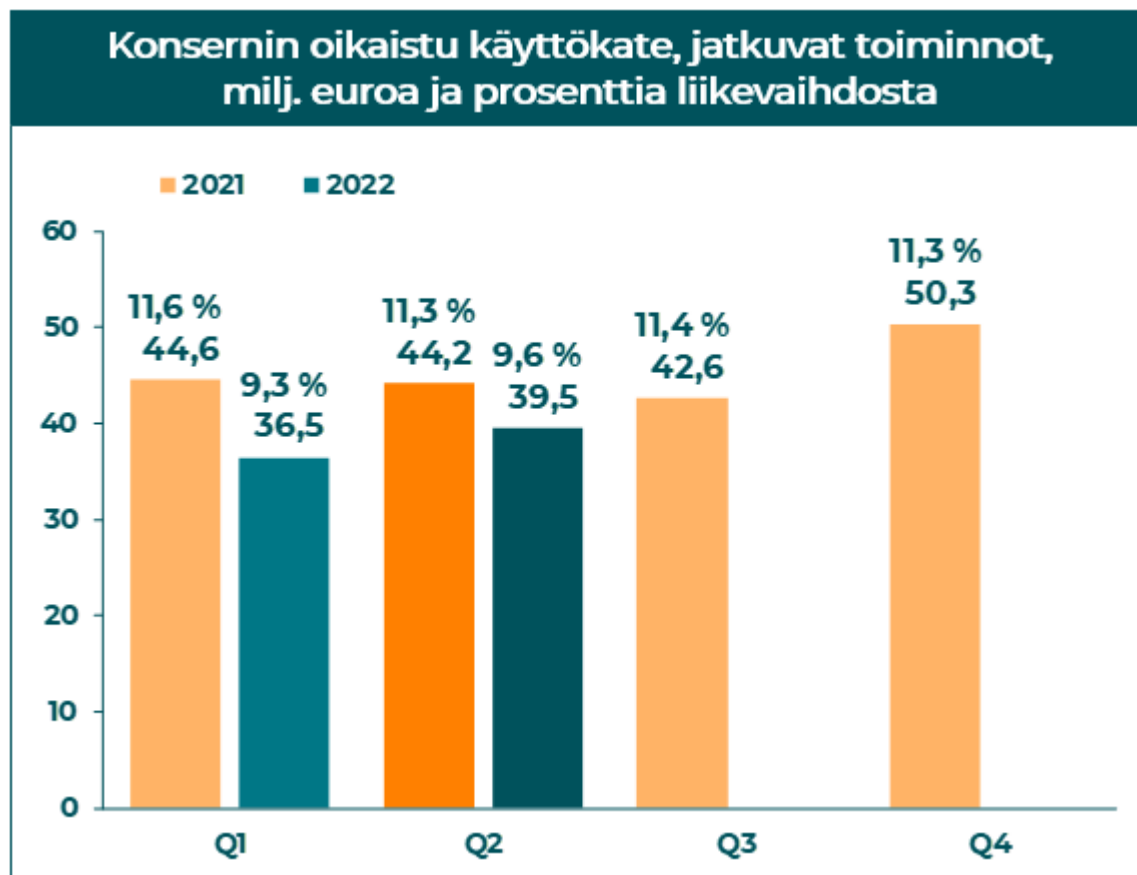
# Postin Q2 liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 5,0 % 411,3 (391,6) miljoonaan euroon



# Postin Q2 oikaistu käyttökate

Oikaistu käyttökate heikkeni 39,5 (44,2) miljoonaan euroon



# Postin tunnusluvut

	4-6 2022	%	4-6 2021	%	1-6 2022	%	1-6 2021	%
<b>Liikevaihto*</b> , milj. euroa	<b>411,3</b>		<b>391,6</b>		<b>802,4</b>		<b>775,9</b>	
<b>Oikaistu käyttökate*</b> , milj. euroa	<b>39,5</b>	<b>9,6 %</b>	<b>44,2</b>	<b>11,3 %</b>	<b>76,0</b>	<b>9,5 %</b>	<b>88,7</b>	<b>11,4 %</b>
Käyttökate*, milj. euroa	38,9	9,5 %	43,8	11,2 %	73,3	9,1 %	88,4	11,4 %
<b>Oikaistu liiketulos*</b> , milj. euroa	<b>8,5</b>	<b>2,1 %</b>	<b>13,7</b>	<b>3,5 %</b>	<b>15,0</b>	<b>1,9 %</b>	<b>28,5</b>	<b>3,7 %</b>
Liiketulos*, milj. euroa	7,9	1,9 %	13,3	3,4 %	12,3	1,5 %	28,2	3,6 %
<b>Kauden tulos*</b> , milj. euroa	<b>4,6</b>	<b>1,1 %</b>	<b>9,3</b>	<b>2,4 %</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7 %</b>	<b>20,4</b>	<b>2,6 %</b>
<b>Sidotun pääoman tuotto (12 kk)*</b> , %					<b>5,7 %</b>		<b>10,0 %</b>	
Nettovelka, milj. euroa					241,2		240,6	
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate*</b>					<b>1,4x</b>		<b>1.2x</b>	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa					-16,2		-6,4	
Henkilöstö kauden lopussa*					21 133		21 077	
Henkilöstö keskimäärin*, FTE	15 213		15 051		14 951		14 907	
Osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot*, euroa	0,11		0,23		0,14		0,51	

\* Jatkuvat toiminnot

# Näkymät ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

# Päivitetyt näkymät 2022

Posti päivittää näkymiään 2022. Vuonna 2022 Postin liikevaihdon odotetaan kasvavan (aiemmin liikevaihdon ilmoitettiin pysyvän samalla tasolla).

Uudet näkymät ovat:

Vuonna 2022 Posti odottaa liikevaihtonsa kasvavan edellisvuodesta. Konsernin oikaistun käyttökateen odotetaan laskevan vuonna 2022. Postin jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2021 oli 1 595,0 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 181,6 miljoonaa euroa

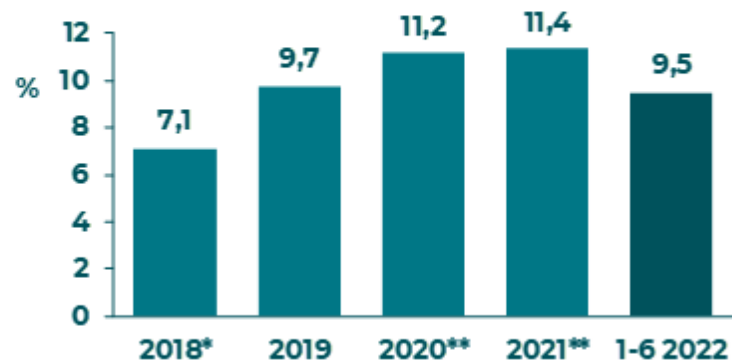
Mahdollinen inflaation jatkuminen ja korkojen nousu saattavat vaikuttaa kuluttajakysyntään. Muutokset kuluttajakysynnässä vaikuttavat Postin liiketoimintaan, jolla saattaa olla vaikutusta yhtiön tulokseen.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja liiketulos eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajapaketeissa ja postipalveluissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Postipalvelujen volyymin laskun odotetaan jatkuvan.

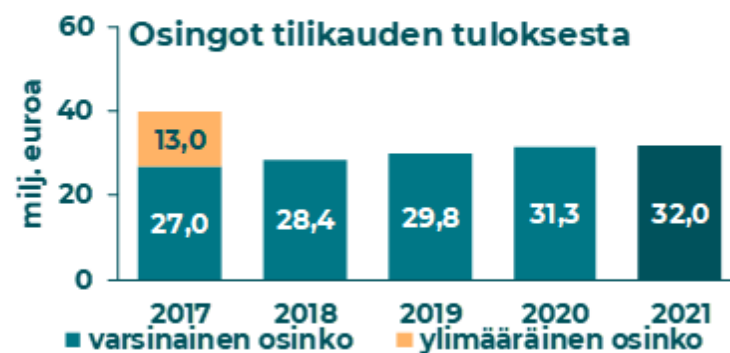


# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

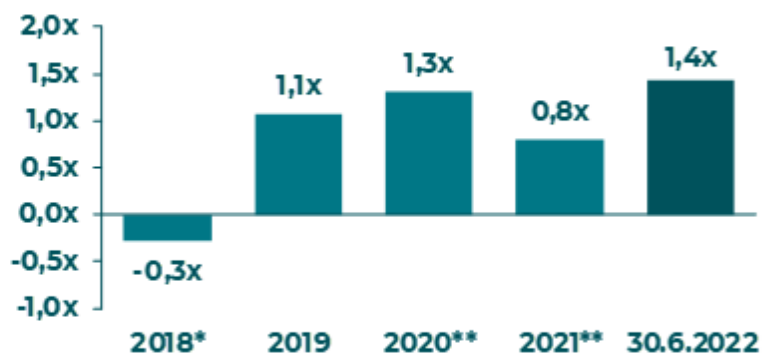
## Oikaistu käyttökateprosentti 13 %



## Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko, muttei enempää kuin vuoden nettotulos



## Nettovelka / oikaistu käyttökate alle 2,5x



\* 2018 ei ole IFRS 16 -standardin mukainen

\*\* Jatkuvat toiminnot

# Segmentit



# Verkkokauppa- ja jakelupalvelut tunnusluvut

milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021
Liikevaihto	175,0	172,7	337,1	331,3
Liikevaihdon muutos, %	1,3 %	6,3 %	1,8 %	6,8 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>18,7</b>	<b>16,7</b>	<b>32,9</b>	<b>30,1</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>10,7 %</b>	<b>9,7 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>9,1 %</b>
Käyttökate	18,7	17,3	32,2	30,1
Käyttökate, %	10,7 %	10,0 %	9,6 %	9,1 %

- Liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia 175,0 miljoonaan euroon Q2:lla
  - Kuljetuspalvelujen kasvaneeseen liikevaihtoon vaikutti pääasiassa hintojen nousu.
  - Pakettipalvelujen liikevaihto laski.
- Oikaistu käyttökate nousi 18,7 milj. euroon Q2:lla
  - Kasvua vauhditti segmentin liikevaihdon kasvu ja tuotantoprosessien parantunut tehokkuus.
  - Kiihtynyt inflaatio ja energian hinnannousu sekä pakettivolyymien lasku vaikuttivat kannattavuuteen negatiivisesti.

# Varastointi- ja logistiikkapalvelut tunnusluvut

milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021
Liikevaihto	93,6	80,6	181,0	156,8
Transval	58,7	54,5	114,3	105,3
Aditro Logistics	34,9	26,1	66,7	51,5
Liikevaihdon muutos, %	16,1 %**	12,8 %	15,4 %**	N/A*
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>16,3</b>	<b>15,6</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>9,0 %</b>	<b>10,0 %</b>
Käyttökate	8,7	8,6	16,1	15,6
Käyttökate, %	9,3 %	10,6 %	8,9 %	10,0 %

\* Aditro Logistics on sisällynyt segmenttiin huhtikuusta 2020 lähtien.

\*\* Veddestagruppen on sisällynyt segmenttiin helmikuusta 2022 lähtien.

- Liikevaihto kasvoi 16,1 prosenttia 93,6 miljoonaan euroon Q2:lla
  - **Transvalin** liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa sisälogistiikan ja sopimuslogistiikkavolyymien kasvusta.
  - **Aditro Logisticsin** liikevaihdon kasvuun vaikutti pääosin Veddestagruppenin yritysosto, joka sisältyi segmentin vuosineljännekseen. Myös varastointivolyymit kasvoivat edelleen
- Oikaistu käyttökate nousi 8,9 miljoonaan euroon Q2:lla
  - Parannus johtui pääasiassa Veddestagruppenin yritysostosta.

# Postipalvelut tunnusluvut

milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021
Liikevaihto	149,2	145,3	296,6	300,2
Liikevaihdon muutos, %	2,6 %	-2,8 %	-1,2 %	-7,0 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>15,7</b>	<b>22,0</b>	<b>33,8</b>	<b>47,9</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>10,5 %</b>	<b>15,2 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>16,0 %</b>
Käyttökate	15,3	21,0	32,1	46,6
Käyttökate, %	10,3 %	14,4 %	10,8 %	15,5 %

- Liikevaihto nousi 2,6 prosenttia 149,2 miljoonaan euroon Q2:lla
  - Kasvua ajoi hintojen nousu ja Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimintojen hankinta
- Oikaistu käyttökate laski 15,7 miljoonaan euroon Q2:lla
  - Kannattavuuteen vaikutti energian hinnannousun aiheuttama toimintakustannusten nousu ja erilaisten haasteiden aiheuttama toiminnan tehottomuus jakelutoiminnoissa.



posti