



POSTI GROUP OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS, 29.10.2019 KLO 9.00 (EET)

Posti Group Oyj Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2019



Posti Group Oyj Q3/2019: Postin oikaistu liike-tulos ja liikevaihto paranivat – valittu strategia tuottaa tuloksia

Posti Group Oyj:n osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2019

Heinä–syyskuu

Keskeiset tunnusluvut

- Konsernin liikevaihto kasvoi 6,8 prosenttia 381,2 (356,9) miljoonaan euroon.
- Konsernin oikaistu käyttökate parani 40,9 (21,3) miljoonaan euroon eli 10,7 (6,0) prosenttiin liikevaihdosta. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi oikaistua käyttökateä 12,2 miljoonalla eurolla.
- Konsernin käyttökate parani 39,0 (20,5) miljoonaan euroon eli 10,2 (5,8) prosenttiin liikevaihdosta.
- Oikaistu liike-tulos parani ja oli 12,0 (5,1) miljoonaan euroon eli 3,1 (1,4) prosenttiin liikevaihdosta.
- Liike-tulos parani 10,1 (4,3) miljoonaan euroon eli 2,6 (1,2) prosenttiin liikevaihdosta.
- Posti otti vuokrasopimuksia koskevan IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöön ei-takautuvasti sen tultua voimaan 1.1.2019, ja näin ollen aiempia kausia ei ole oikaistu. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi käyttökateä 12,2 miljoonalla eurolla ja liike-tulosta 0,9 miljoonalla eurolla.

Keskeiset tapahtumat

- Posti on onnistunut uudistumisessaan strategiansa mukaisesti, minkä ansiosta liikevaihdosta yhä suurempi osa tulee verkkokaupasta ja logistiikasta. Paketti ja verkkokauppa- ja Logistiikkaratkaisut-liiketoimintaryhmien yhteenlaskettu liikevaihto (203,9 miljoonaa euroa) ohitti Postipalvelut-liiketoimintaryhmän liikevaihdon (158,4 miljoonaa euroa).
- Suomen ja Baltian maiden pakettivolyymi kasvoi 13 (10) prosenttia, ja osoitteellisten kirjeiden määrä Suomessa laski -12 (-12) prosenttia. Yleispalveluvelvoitteen piiriin kuuluvia lähetyksiä oli vain 3,1 (3,4) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.
- Postin Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmän lajitteluhenkilöstö, noin 700 henkilöä, siirtyi 1.9.2019 vanhoina työntekijöinä Posti Palvelut Oy:hyn.
- Posti on merkittävästi laajentanut pakettiautomaattiverkostoaan. Syyskuun lopussa pakettiautomaatteja oli yhteensä 1 545. Kasvu on ollut nopeaa: heinä–syyskuussa 2019 Postin palvelupisteiden määrä kasvoi yli 8 prosenttia. Postin 1 500. pakettiautomaatti avattiin kauppakeskus REDlin syyskuussa.
- Postin jakelussa on ollut laatuhaasteita tietyillä alueilla kolmannen vuosineljänneksen aikana. Syynä tähän olivat sekä henkilöstövaje ja rekrytointiongelmien että Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry:n laittomat lakot elo–syyskuussa. Korjaaviin toimenpiteisiin on ryhdytty jakeluhenkilöstön rekrytoimiseksi.

Tammi–syyskuu

Keskeiset tunnusluvut

- Konsernin liikevaihto kasvoi 2,9 prosenttia 1 171,6 (1 138,5) miljoonaan euroon.
- Konsernin oikaistu käyttökate parani 120,1 (74,3) miljoonaan euroon eli 10,3 (6,5) prosenttiin liikevaihdosta. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi oikaistua käyttökateä 36,4 miljoonalla eurolla.
- Konsernin käyttökate parani 107,7 (70,8) miljoonaan euroon eli 9,2 (6,2) prosenttiin liikevaihdosta.

- Oikaistu liiketulos parani 33,6 (26,5) miljoonaan euroon eli 2,9 (2,3) prosenttiin liikevaihdosta.
- Liiketulos heikkeni 21,2 (22,8) miljoonaan euroon eli 1,8 (2,0) prosenttiin liikevaihdosta.
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,0x (0,0x). IFRS 16 -standardin käyttöönoton seurauksena varat ja vieras pääoma lisääntyivät merkittävästi.
- IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi käyttökatetta 36,4 miljoonalla eurolla ja liiketulosta 2,9 miljoonalla eurolla.

Keskeiset tapahtumat

- Suomen ja Baltian maiden pakettivolyymi kasvoi 10 (11) prosenttia, ja osoitteellisten kirjeiden määrä Suomessa laski -13 (-9) prosenttia. Yleispalveluvelvoitteen piiriin kuuluvia lähetyksiä oli vain 3,3 (3,5) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.
- Postin rakennemuutos jatkui:
 - Posti myi OpusCapita Solutionsin, ja OpusCapita-segmentti esitetään lopetettuna toimintona.
 - Posti sai sisälogistiikkayhtiö Suomen Transval Group Oy:n hankinnan päätökseen tammikuussa 2019, ja Transval otettiin osaksi Postin raportointia helmikuussa 2019.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Posti Group Oyj:n toimitusjohtaja Heikki Malinen erosi yhtiön palveluksesta 1.10.2019 lukien. Malinen oli toiminut tehtävässään vuodesta 2012 alkaen.

Posti Group Oyj:n hallitus nimitti yhtiön väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi 1.10.2019 alkaen Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmän johtajan DI Turcka Kuusiston. Kuusisto on toiminut konsernin johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2016.

Posti tarkentaa ohjeistustaan vuodelle 2019

Mahdollisia uusia yrityshankintoja ja -myyntejä huomioimatta jatkuvien toimintojen liikevaihdon odotetaan nousevan vuodesta 2018 ennen kaikkea Transvalin hankinnan ansiosta. Konsernin oikaistun liiketuloksen ennakoidaan jatkuvien toimintojen osalta nousevan vuoden 2018 tasosta Transvalin hankinnan sekä IFRS 16 -standardiin siirtymisen ansiosta. Mahdollisella lakolla voi olla merkittävä vaikutus Postin tulokseen.

Konsernin avainluvut

	7-9 2019	7-9 2018	1-9 2019	1-9 2018	1-12 2018
Liikevaihto*, milj. euroa	381,2	356,9	1 171,6	1 138,5	1 559,3
Oikaistu käyttökate*, milj. euroa	40,9	21,3	120,1	74,3	110,8
Oikaistu käyttökate*, %	10,7	6,0	10,3	6,5	7,1
Käyttökate*, milj. euroa	39,0	20,5	107,7	70,8	104,5
Käyttökate*, %	10,2	5,8	9,2	6,2	6,7
Oikaistu liiketulos*, milj. euroa	12,0	5,1	33,6	26,5	47,0
Oikaistu liiketulos*, %	3,1	1,4	2,9	2,3	3,0
Liiketulos*, milj. euroa	10,1	4,3	21,2	22,8	39,3
Liiketulos*, %	2,6	1,2	1,8	2,0	2,5
Kauden tulos*, milj. euroa	10,2	6,1	18,2	20,5	34,6
Oman pääoman tuotto (12 kk), %			8,5	-3,4	0,1
Sidotun pääoman tuotto (12 kk), %			8,1	-1,3	1,3
Nettovelka, milj. euroa			168,7	0,8	-31,3
Nettovelka / oikaistu käyttökate			1,0x	0,0x	-0,3x
Omavaraisuusaste, %			40,0	47,9	48,6
Oikaistu vapaa kassavirta			50,9	0,3	29,9
Bruttoinvestoinnit*, milj. euroa			94,0	46,2	62,1
Henkilöstö kauden lopussa*			20 153	18 534	18 185
Henkilöstö keskimäärin*, FTE	16 527	16 450	16 747	16 611	16 425
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,26	0,17	0,58	-0,34	0,02
Osakekohtainen osinko, euroa					0,71
Osingot, milj. euroa					28,4

* *Jatkuvat toiminnot*

Toimitusjohtaja (väliaikainen) Turkka Kuusisto

Vuoden 2019 kolmannen neljänneksen tulos oli hyvä; sekä oikaistu liiketulos että liikevaihto paranivat viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Olemme pystyneet viimeisen 12 kuukauden aikana sekä muuttamaan kustannusrakennettamme että luomaan uutta kasvua. Tämä on osoitus valitsemamme strategian toimivuudesta, ja pitkäjänteinen työmme näkyy nyt positiivisesti taloudellisessa tuloksessamme.

Postipalveluiden liikevaihdon suhteellinen osuus jatkoi laskuaan katsauskaudella, mutta samaan aikaan paketti ja verkkokaupan sekä logistiikkaratkaisujen yhteenlaskettu liikevaihto toi yli 50 prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Postalialla toimiville yrityksille kulurakenteen muuttaminen on avain kannattavuuden ylläpitämiseen, koska perinteisen postiliiketoiminnan osuus laskee. Kuluvaan vuonna olemme onnistuneet parantamaan sekä tuotannon että hallinnon kulurakennetta. Postin tulevaisuuden kannalta on aivan keskeistä, että kustannusrakenteen sopeuttamista jatketaan postivolyymin laskua ennakoiden.

Paketti ja verkkokauppa -liiketoiminnan kasvu jatkui vahvana kolmannella neljänneksellä. Kaiken kaikkiaan paketti ja verkkokaupan liikevaihto on kehittynyt hyvin tämän vuoden aikana. Työehtosopimukseen liittyvät ammattiliiton käynnistämät

työtaistelutoimet vaikuttivat toimintaamme syyskuussa. Tulosvaikutukset jäivät kuitenkin vähäisiksi ja kolmannen neljänneksen tulos oli hyvällä tasolla.

Myös logistiikkaratkaisut-liiketoiminnassa kasvu jatkui kolmannella neljänneksellä. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vuoden alussa loppuunsaatettu sisälogistiikkayhtiö Suomen Transval Group Oy:n hankinta. Kolmannella neljänneksellä onnistuimme kasvattamaan Logistiikkaratkaisujen kannattavuutta kautta linjan.

Merkittävä osuus Postin tuloksesta tehdään viimeisen vuosineljänneksen aikana, erityisesti joulusesongin aikaan. Tämän sesongin onnistuminen on erittäin tärkeää sekä asiakkaillemme että Postille. Vuoden viimeisellä neljänneksellä meidän on parannettava laatua ja keskityttävä hyvään asiakaskokemukseen. Postinjakelua koskevat työehtosopimusneuvottelut ovat kesken ja mahdollisilla työtaistelutoimilla saattaa olla merkittävä vaikutus Postin koko vuoden tulokseen.

Posti käy läpi historiallisen suurta murrosvaihetta. Ymmärrän hyvin, etteivät muutospauhti ja murroksen aiheuttamat vaikutukset ole aina postilaisille helppoja. Haluan kiittää Postin henkilöstä hyvästä työstä sekä jaksamisesta etenkin viime kuukausina vallinneissa haastavissa olosuhteissa.

Lopuksi haluan kiittää Heikki Malista hänen johdollaan tehdystä mittavasta uudistustyöstä viimeisen seitsemän vuoden aikana. Kolmannen vuosineljänneksen hyvä tulos on yksi osoitus hänen tekemästään työstä, jonka ansiosta Postin toiminta pysyy kannattavana, ja rakentaa uutta kasvua. Jatkamme yhtiön uudistamista yhdessä Postin osaavan henkilöstön kanssa hakemalla uutta kasvua.

LIITTEET

Posti Groupin osavuosisikatsaus kokonaisuudessaan (pdf)

LISÄTIETOJA

Väliaikainen toimitusjohtaja Turkka Kuusisto ja talous- ja rahoitusjohtaja Tom Jansson
Puh. +358 20 452 3366 (MediaDesk)

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet
www.posti.com/talous

VALOKUVAT JA LOGOT

www.posti.com/media

Posti on Suomen johtava posti- ja logistiikka-alan palveluyritys. Ydinliiketoimintaamme kuuluvat postipalvelut, paketit, rahti ja logistiikkaratkaisut. Meillä on maan kattavin palveluverkosto ja käymme arkipäivisin noin kolmen miljoonan kotitalouden ja yrityksen luona. Meillä on toimintaa yhdeksässä maassa. Liikevaihtomme vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja työntekijöitä meillä on noin 21 000. www.posti.com.

Markkinatilanne ja toimintaympäristö, tammi–syyskuu 2019

Suomen talouskasvun odotetaan hidastuvan kolmen seuraavan vuoden aikana. Suomen talouskasvu näyttää kuitenkin vielä lähiaikoina myönteiseltä huolimatta kansainvälisen talouden huolestuttavista uutisista. Suomen Pankin arvioiden mukaan Suomen BKT kasvaa 1,6 prosenttia vuonna 2019 ja 1,5 prosenttia vuonna 2020. Tämän jälkeen kasvu taittuu 1,3 prosenttiin vuonna 2021. Valtiovarainministeriön lokakuussa julkaiseman taloudellisen katsauksen mukaan Suomen BKT kasvaa 1,5 prosenttia vuonna 2019, 1,0 prosenttia vuonna 2020 ja 0,9 prosenttia vuonna 2021.

Talouss näkymät heijastuvat myös suomalaisten kuluttajien odotuksiin. Kotitalouksien ostovoiman odotetaan kasvavan tasaisesti ennustejakson aikana, ja kuluttajien luottamus omaan taloustilanteeseensa on pysynyt suhteellisen hyvänä. Epävarmuus yleisestä talouskehityksestä on kuitenkin lisääntynyt, mikä on lisännyt myös kuluttajien varovaisuutta. Tämä näkyy jo kulutuskasvun hidastumisena, todetaan Suomen Pankin heinäkuun 2019 talouskatsauksessa.

Tilastokeskuksen mukaan kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) heikkeni syksyllä viime vuoteen verrattuna. Sekä omaa että Suomen taloutta koskevat odotukset heikkenivät syyskuussa viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Verkkokaupan markkina on jatkanut kasvuaan. Suomalaiset kuluttajat arvioivat ostavansa verkosta tulevaisuudessa enemmän kuin nykyisin. Vuonna 2025 lähes viidennes (18 %) arvioi ostavansa kaiken tai lähes kaiken verkosta. Yli puolet suomalaisista verkko-ostajista (60 %) kertoo ilmaisten toimitusten lisäävän verkko-ostamista. Tiedot selviävät Postin Kantar TNS:llä teettämästä Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimuksesta, joka antaa kattavan kuvan nettioستamisen tämänhetkisestä tilasta Suomessa.

Globaalin talouskasvun odotetaan vuonna 2019 hidastuvan edellisvuodesta. Suomen Pankin (BOFIT Venäjä-ennusteen) mukaan Venäjän bruttokansantuotteen ennustetaan kasvavan 1,5 prosenttia tänä vuonna. Kasvun odotetaan pysyttelevän 1,5 prosentin tasolla myös seuraavien vuosien aikana.

Liikevaihto ja tuloskehitys

Heinä–syyskuu 2019

Työpäivien määrä kolmannella neljänneksellä oli 66 eli työpäiviä oli yksi enemmän kuin edellisvuonna (65). Työpäivien määrä vaikuttaa konsernin liikevaihtoon ja liiketulokseen. Konsernin liikevaihto kasvoi 6,8 prosenttia 381,2 (356,9) miljoonaan euroon. Liikevaihto kasvoi Suomessa 6,5 prosenttia ja muissa maissa 9,6 prosenttia. Kansainvälisen liikevaihdon osuus oli 10,1 (9,9) prosenttia.

Liikevaihdon kasvu perustui Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut -segmentin myönteiseen kehitykseen. Segmentin sisällä kehitys oli edelleen kaksijakoista. Liikevaihto kasvoi etenkin Logistiikkaratkaisut-liiketoimintaryhmässä mutta myös Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmässä. Sen sijaan Postipalvelut-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski 2,0 prosenttia. Liikevaihdon kasvu perustuu ennen kaikkea Transvalin hankintaan, joka saatiin päätökseen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Itella Venäjän liikevaihto laski 17,5 prosenttia erityisesti varastojen uudelleenjärjestelyn ja Connexionsin vuonna 2018 toteutuneen myynnin seurauksena.

Konsernin oikaistu käyttökate parani ja oli 40,9 (21,3) miljoonaa euroa eli 10,7 (6,0) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate parani ja oli 39,0 (20,5) miljoonaa euroa eli 10,2 (5,8) prosenttia liikevaihdosta. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi käyttökate 12,2 miljoonalla eurolla. Oikaistu liiketulos parani ja oli 12,0 (5,1) miljoonaa euroa eli 3,1 (1,4) prosenttia liikevaihdosta. Tähän vaikuttivat Paketti ja verkkokauppa- ja Postipalvelut-liiketoimintaryhmien parantuneet tulokset sekä IFRS 16 -standardin käyttöönotto.

Erityiserät vaikuttivat negatiivisesti liiketulokseen 1,9 (0,7) miljoonaa euroa. Erityiseriin sisältyvät 0,6 miljoonan kulut henkilöstön uudelleenjärjestelystä sekä 1,3 miljoonaa euroa muita erityiseriä. Liiketulos oli 10,1 (4,3) miljoonaa euroa eli 2,6 (1,2) prosenttia liikevaihdosta.

Yleispalveluvelvoitteen alaisen toiminnan osuus oli 23,7 (25,2) miljoonaa euroa eli 6,2 (7,1) prosenttia konsernin liikevaihdosta ja 3,1 (3,4) prosenttia jakeluvolyymistä.

Tammi–syyskuu 2019

Työpäivien määrä tammi–syyskuussa oli 189 eli sama kuin edellisvuonna. Työpäivien määrä vaikuttaa konsernin liikevaihtoon ja liiketulokseen. Konsernin liikevaihto kasvoi 2,9 prosenttia 1 171,6 (1 138,5) miljoonaan euroon. Liikevaihto kasvoi Suomessa 3,6 prosenttia ja laski muissa maissa 3,5 prosenttia. Kansainvälisen liikevaihdon osuus oli 9,1 (9,8) prosenttia.

Liikevaihdon kasvu perustui etenkin Logistiikkaratkaisut-liiketoimintaryhmän myönteiseen kehitykseen ja erityisesti Transvalin hankintaan, joka saatiin päätökseen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Postipalvelut-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski edelleen volyymien pientymisen vuoksi.

Itella Venäjän liikevaihto laski 22,0 prosenttia erityisesti varastojen uudelleenjärjestelyn ja MaxiPostin ja Connexionsin vuonna 2018 toteutuneen myynnin seurauksena.

Konsernin oikaistu käyttökate parani ja oli 120,1 (74,3) miljoonaa euroa eli 10,3 (6,5) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate parani ja oli 107,7 (70,8) miljoonaa euroa eli 9,2 (6,2) prosenttia liikevaihdosta. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi käyttökateä 36,4 miljoonalla eurolla. Oikaistu liiketulos parani ja oli 33,6 (26,5) miljoonaa euroa eli 2,9 (2,3) prosenttia liikevaihdosta. Myönteistä tuloskehitystä tukivat Paketti ja verkkokauppa- ja Postipalvelut-liiketoimintaryhmien hyvät tulokset sekä IFRS 16 -standardin käyttöönotto.

Erytiserät vaikuttivat negatiivisesti tammi–syyskuun liiketulokseen 12,4 (3,7) miljoonaa euroa. Erytiseriin sisältyvät 7,5 miljoonan kulut henkilöstön uudelleenjärjestelyistä sekä 4,9 miljoonaa euroa muita erityiseriä.

Liiketulos oli 21,2 (22,8) miljoonaa euroa eli 1,8 (2,0) prosenttia liikevaihdosta. IFRS 16 -standardin käyttöönotto paransi liiketulosta 2,9 miljoonalla eurolla.

Yleispalveluvelvoitteen alaisen toiminnan osuus oli 75,1 (82,5) miljoonaa euroa eli 6,4 (7,2) prosenttia konsernin liikevaihdosta ja 3,3 (3,5) prosenttia jakeluvolyymistä.

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut

Heinä–syyskuu 2019

Postin tuotteiden volyymit kehittyivät edellisvuodesta seuraavasti:

- Osoitteelliset kirjeet: -12 % (-12 %)
- Paketit Suomessa ja Baltiassa: 13 % (10 %)
- Rahdin määrä* rahtikirjoissa mitattuna: 0 % (2 %)

* Rahti on raportoitu ilman elintarvikelogistiikkaa

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelujen liikevaihto kasvoi 360,6 (332,5) miljoonaan euroon. Liikevaihto on eritelty alla.

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelujen liikevaihto:

Liikevaihto, milj. euroa	7–9 2019	7–9 2018	Muutos
Postipalvelut	158,4	161,6	-2,0 %
Paketti ja verkkokauppa	101,6	93,4	8,8 %
Logistiikkaratkaisut	102,3	78,8	29,8 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-1,7	-1,3	
Yhteensä	360,6	332,5	8,5 %

Volyymien hyvän kasvun ansiosta pakettien liikevaihdon kasvu jatkui edelleen varsinkin elo- ja syyskuussa. Postin toimittamien pakettien määrä Suomessa ja Baltian maissa kasvoi yhteensä 12,4 (11) miljoonaan pakettiin. Luku ei sisällä verkkokaupan kirjeenomaisia lähetyksiä. Posti on saanut uusia verkkokauppa-asiakkaita, ja monet olemassa olevat asiakkaat ovat pystyneet kasvattamaan verkkokauppaansa. Aasiasta, esimerkiksi kiinalaisista verkkokaupoista, lähetettyjen pienten lähetysten volyymi on pysynyt korkealla tasolla. Posti on pystynyt parantamaan pienten lähetyksen kannattavuutta. Tämä kehitys jatkuu, sillä Maailman postiliiton jäsenvaltiot sopivat yksimielisesti kansainvälisen postin jakelukorvauksista 25.9.2019. Kyseinen päätös nostaa kansainvälisten isokokoisten kirjeiden ja pienten lähetysten hintoja vuodesta 2020 alkaen.

Pakettiautomaattien kautta kulkeneiden pakettien määrä kasvoi 55,7 prosenttia. Syyskuun lopussa Postilla oli 1 545 pakettiautomaattia. Postin tavoite on kasvattaa pakettiautomaattien määrää 4 000 automaattiin vuoden 2022 loppuun mennessä. Pakettiautomaattien määrää kasvattamalla Posti voi vastata sekä kuluttajien tarpeisiin että nopeasti kasvavan verkkokaupan haasteisiin.

Vastatakseen markkinoilla esiintyvään kilpailuun Posti on järjestellyt pakettilajittelutoimintonsa uudelleen. Postin Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmän lajitteluhenkilöstö, noin 700 henkilöä, siirtyi syyskuussa vanhoina työntekijöinä Posti Palvelut Oy:hyn. Henkilöstön vastaanottavassa yrityksessä noudatetaan Teollisuusliiton jakelun työehtosopimusta, ja siirtyvä henkilöstö siirtyy uuden työehtosopimuksen piiriin 1.11.2019. Muutoksen myötä joustavuus kasvaa ja lajittelutoiminnoissa voidaan paremmin vastata toimintaympäristön ja asiakastarpeiden nopeaan muutokseen. Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry järjesti laittomia lakkoja elo–syyskuussa. Lakot aiheuttivat postinjakelussa paikoitellen viivettä ja vaikuttivat etenkin B2B-pakettien volyyymiin. Lakkojen taloudelliset vaikutukset olivat vähäisiä.

Postipalveluiden liikevaihdon lasku johtuu laskeneesta volyyymista. Volyymin laskusta johtuvaa liikevaihdon menetystä on pyritty kompensoimaan hinnoittelulla, tuotevalikoiman ja kulkunopeuden muutoksilla. Posti pyrkii jatkuvasti varmistamaan toimintansa tehokkuuden ja kustannustehokkuuden. Tähän liittyen aiemmin tänä vuonna käytiin useita Postipalvelut-liiketoimintaryhmän tuotantoa koskevia yhteistoimintaneuvotteluja. Nämä kustannussäästöt ovat välttämättömiä kirjevolyymin merkittävän laskun vuoksi. Heinä–syyskuussa kokonaistuotantokustannuksia pyrittiin vähentämään tehostamis- ja säästöohjelmilla.

Logistiikkaratkaisuisissa liikevaihdon kehitys oli myönteistä Transvalin hankinnan ansiosta. Erityisesti sisälogistiikka kehittyi myönteisesti. Kotimaan rahti rahtikirjoissa mitattuna on pysynyt paikoillaan. Tämä johtuu pääasiassa Suomen toimintaympäristöstä, jossa raskaan liikenteen kuljetusmäärät Suomen pääteillä ovat alkaneet tasaantua vahvan kasvujakson jälkeen.

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelujen oikaistu käyttökate kasvoi ja oli 37,8 (15,5) miljoonaa euroa eli 10,5 (4,7) prosenttia. Käyttökate parani ja oli 36,6 (15,1) miljoonaa euroa. Oikaistu liiketulos parani ja oli 14,4 (5,0) miljoonaa euroa eli 4,0 (1,5) prosenttia. Parannus johtuu kasvaneesta liikevaihdosta sekä tuotantokustannusten tiukasta hallinnasta.

Erityiserien vaikutus kolmannen neljänneksen liiketulokseen oli 1,3 (0,4) miljoonaa euroa. Erityiseriin sisältyvät 0,8 miljoonan kulut henkilöstön uudelleenjärjestelyistä. Liiketulos kasvoi ja oli 13,1 (4,6) miljoonaa euroa.

Tammi–syyskuu 2019

Postin tuotteiden volyymit kehittyivät edellisvuodesta seuraavasti:

- Osoitteelliset kirjeet: -13 % (-9 %)
- Paketit Suomessa ja Baltiassa: 10 % (11 %)
- Rahdin määrä* rahtikirjoissa mitattuna: 1 % (3 %)

* Rahti on raportoitu ilman elintarvikelogistiikkaa

Posti-, paketti- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto kasvoi ja oli 1 112,1 (1 063,3) miljoonaa euroa. Liikevaihto on eritelty alla.

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelujen liikevaihto:

Liikevaihto, milj. euroa	1–9 2019	1–9 2018	Muutos
Postipalvelut	512,8	534,7	-4,1 %
Paketti ja verkkokauppa	302,5	294,2	2,8 %
Logistiikkaratkaisut	301,6	237,6	26,9 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-4,8	-3,3	
Yhteensä	1 112,1	1 063,3	4,6 %

Postipalveluiden liikevaihto laski kirjevolyymien pienentyttyä, joka oli edelleen nopeaa tammi–syyskuussa. Volyymien epäsuotuisaa vaikutusta liikevaihtoon on kompensoitu hinnoittelulla, tuotevalikoiman ja kulkunopeuden muutoksilla. Vuoden alussa tehtiin muutoksia myös yritysasiakkaiden kirjelähetysten hinnoitteluun ja kulkunopeuteen. Kirjelähetysten hintaa nostettiin, ja hinnoitteluun ja kulkunopeuksiin tehtiin alueellisia muutoksia. Myös tavallisten kuluttajakirjeiden kulkunopeutta muutettiin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa. Näiden toimien ansiosta Posti on onnistunut hillitsemään liikevaihtonsa laskua. Lisäksi Posti on onnistunut pitämään tuotantokustannukset tiukasti hallinnassa.

Postin toimittamien pakettien määrä Suomessa ja Baltian maissa kasvoi yhteensä 36,5 (33,2) miljoonaan pakettiin. Luku ei sisällä verkkokaupan kirjeenomaisia lähetyksiä. Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa vain hieman, koska ulkomaille suuntautuvien kuljetusten volyymit eivät kehittyneet suotuisasti ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Ulkomaille suuntautuvat kuljetukset palautuivat normaalitasolleen toisella neljänneksellä. Volyymien kehitys oli vertailujaksoa hitaampaa, mutta jatkui silti edelleen hyvänä – kasvua oli 10 prosenttia. Volyymien kehitys nopeutui erityisesti elo- ja syyskuussa. Pakettiautomaattien kautta kulkeneiden pakettien määrä kasvoi 40,2 prosenttia.

Logistiikkaratkaisujen liikevaihto kasvoi 26,9 prosenttia. Kasvu perustuu ennen kaikkea Transvalin hankintaan, joka saatiin päätökseen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Rahdin volyymi rahtikirjoissa mitattuna on vähentynyt viime vuoteen verrattuna. Koko Suomen kehitys on ollut samanlaista, sillä rahtivolyymit alkoivat laskea Suomessa vuoden 2019 toisella neljänneksellä.

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelujen oikaistu käyttökate kasvoi ja oli 111,7 (62,7) miljoonaa euroa eli 10,0 (5,9) prosenttia. Käyttökate parani ja oli 102,2 (63,2) miljoonaa euroa. Oikaistu liiketulos parani ja oli 42,6 (31,2) miljoonaa euroa eli 3,8 (2,9) prosenttia. Parannus syntyi kasvaneesta liikevaihdosta. Lisäksi tuotantokustannukset onnistuttiin pitämään tiukasti hallinnassa.

Vaikeat sääolosuhteet tammi- ja helmikuussa vaikuttivat negatiivisesti tuotantokustannuksiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun runsas lumen määrä hidasti kuljetuksia kaikkialla Suomessa. Posti pyrkii jatkuvasti varmistamaan toimintansa tehokkuuden ja kustannustehokkuuden. Tämä työ näkyi jo vuoden 2019 kolmannen neljänneksen tuotantokustannuksissa.

Erityiserien vaikutus tammi–syyskuun liiketulokseen oli 9,5 (-0,4) miljoonaa euroa. Erityiseriin sisältyvät 7,0 miljoonan kulut henkilöstön uudelleenjärjestelystä sekä 2,5 miljoonaa euroa muita erityiseriä. Liiketulos kasvoi ja oli 33,1 (31,6) miljoonaa euroa.

Itella Venäjä

Heinä–syyskuu 2019

Itella Venäjän liikevaihto laski paikallisessa valuutassa 22,3 prosenttia. Euromääräinen liikevaihto laski 17,5 prosenttia ja oli 20,7 (25,1) miljoonaa euroa. Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa, mutta kasvoi lento- ja merirahdissa. Maantiekuljetusten liikevaihto pysyi samalla tasolla kuin viime vuoden vastaavalla ajanjaksolla. Liikevaihtoon vaikutti myös varastojen sulkeminen. Myös Connexionsin myynti vuoden 2018 viimeisellä neljänneksellä laski liikevaihtoa. Strategiansa mukaisesti Itella Venäjä keskittyy ydintoimintoihinsa, sopimuslogistiikkaan ja kuljetukseen.

Oikaistu käyttökate oli 4,2 (2,3) miljoonaa euroa eli 20,4 (9,3) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate oli 3,0 (2,2) miljoonaa euroa. Kasvu perustui ennen kaikkea IFRS 16 -standardin käyttöönottoon.

Varastojen keskimääräinen täyttöaste oli Moskovassa 87,1 (88,3) prosenttia ja muilla alueilla 70,9 (66,2) prosenttia. Täyttöasteeseen vaikutti myös varastojen sulkeminen (esimerkiksi Jekaterinburgin ja Krekshino ABC:n varastojen sulkeminen).

Oikaistu liiketulos parani ja oli 1,9 (0,9) miljoonaa euroa. Kannattamattomien varastojen sulkeminen vaikutti oikaistuun liiketulokseen positiivisesti. Liiketulos oli 0,7 (0,7) miljoonaa euroa.

Tammi–syyskuu 2019

Itella Venäjän liikevaihto laski paikallisessa valuutassa 22,3 prosenttia. Euromääräinen liikevaihto laski 22,0 prosenttia ja oli 59,8 (76,6) miljoonaa euroa. Liikevaihtoon vaikutti kannattamattomien varastojen sulkeminen sekä MaxiPostin myynti vuoden 2018 toisella neljänneksellä ja Connexionsin myynti vuoden 2018 viimeisellä neljänneksellä.

Oikaistu käyttökate oli 8,8 (5,4) miljoonaa euroa eli 14,8 (7,1) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate oli 8,5 (6,1) miljoonaa euroa. Kasvu perustui ennen kaikkea IFRS 16 -standardin käyttöönottoon.

Varastojen keskimääräinen täyttöaste oli Moskovassa 75,3 (86,4) prosenttia ja muilla alueilla 50,5 (71,0) prosenttia.

Oikaistu liiketulos heikkeni ja oli 0,7 (0,9) miljoonaa euroa. Oikaistuun liiketulokseen vaikuttivat uudelleenjärjestelyt ja optimointitoimet, joita toteutettiin varsinkin toisella vuosineljänneksellä. Positiivisen tuloksen taustalla on sopimuslogistiikkaliiketoiminta, joka hyötyi kannattamattomien toimipisteiden sulkemisesta ja asiakasportfolion optimoinnista. Liiketulos oli 0,3 (1,3) miljoonaa euroa.

Segmenttien avainluvut, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	7–9 2019	7–9 2018	1–9 2019	1–9 2018	1–12 2018
Liikevaihto					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	360,6	332,5	1 112,1	1 063,3	1 457,2
Itella Venäjä	20,7	25,1	59,8	76,6	103,9
Muut toiminnot	0,5	1,0	1,6	3,2	4,2
Sisäinen myynti	-0,6	-1,7	-1,9	-4,7	-6,0
Konserni yhteensä	381,2	356,9	1 171,6	1 138,5	1 559,3

Liikevaihdon muutos, %					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	8,5 %	0,5 %	4,6 %	1,7 %	0,6 %
Itella Venäjä	-17,5 %	-14,7 %	-22,0 %	-11,0 %	-12,8 %
Konserni yhteensä	6,8 %	-5,7 %	2,9 %	-4,7 %	-5,3 %
Oikaistu käyttökate					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	37,8	15,5	111,7	62,7	95,6
Itella Venäjä	4,2	2,3	8,8	5,4	8,6
Muut toiminnot	-1,1	3,5	-0,4	6,2	6,5
Konserni yhteensä	40,9	21,3	120,1	74,3	110,8
Oikaistu käyttökate, %					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	10,5 %	4,7 %	10,0 %	5,9 %	6,6 %
Itella Venäjä	20,4 %	9,3 %	14,8 %	7,1 %	8,3 %
Konserni yhteensä	10,7 %	6,0 %	10,3 %	6,5 %	7,1 %
Käyttökate					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	36,6	15,1	102,2	63,2	96,0
Itella Venäjä	3,0	2,2	8,5	6,1	4,9
Muut toiminnot	-0,6	3,3	-3,0	1,6	3,5
Konserni yhteensä	39,0	20,5	107,7	70,8	104,5
Käyttökate, %					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	10,1 %	4,5 %	9,2 %	5,9 %	6,6 %
Itella Venäjä	14,6 %	8,7 %	14,2 %	7,9 %	4,8 %
Konserni yhteensä	10,2 %	5,8 %	9,2 %	6,2 %	6,7 %

Segmenttien avainluvut, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	7-9 2019	7-9 2018	1-9 2019	1-9 2018	1-12 2018
Oikaistu liiketulos					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	14,4	5,0	42,6	31,2	53,9
Itella Venäjä	1,9	0,9	0,7	0,9	2,6
Muut toiminnot	-4,3	-0,8	-9,7	-5,6	-9,5
Konserni yhteensä	12,0	5,1	33,6	26,5	47,0
Oikaistu liiketulos, %					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	4,0 %	1,5 %	3,8 %	2,9 %	3,7 %
Itella Venäjä	9,1 %	3,5 %	1,1 %	1,2 %	2,5 %
Konserni yhteensä	3,1 %	1,4 %	2,9 %	2,3 %	3,0 %
Liiketulos					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	13,1	4,6	33,1	31,6	53,0

Itella Venäjä	0,7	0,7	0,3	1,3	-1,2
Muut toiminnot	-3,8	-1,0	-12,2	-10,2	-12,5
Konserni yhteensä	10,1	4,3	21,2	22,8	39,3
Liiketulos, %					
Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut	3,6 %	1,4 %	3,0 %	3,0 %	3,6 %
Itella Venäjä	3,3 %	3,0 %	0,6 %	1,7 %	-1,2 %
Konserni yhteensä	2,6 %	1,2 %	1,8 %	2,0 %	2,5 %

Rahoitusasema ja investoinnit

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 75,2 (38,4) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta oli -20,1 (-30,9) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta -79,9 (-28,1) miljoonaa euroa 28,4 (40,0) miljoonan euron osingonjaon jälkeen. IFRS 16 -standardin käyttöönotto vaikutti rahavirtalaskelman esitystapaan. Vuokrasopimusvelkojen maksut paransivat liiketoiminnan rahavirtaa 33 miljoonalla eurolla, koska ne esitetään rahoituksen rahavirrassa.

Rahavirtalaskelman mukaiset investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin ja aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin ja yritysostoihin olivat 72,9 (48,1) miljoonaa euroa.

Likvidit varat olivat syyskuun lopussa 141,6 (91,5) miljoonaa euroa ja käyttämättömät sitovat luottolimitit olivat 150,0 (150,0) miljoonaa euroa. Konsernin korollinen vieras pääoma oli 325,3 (132,2) miljoonaa euroa. Nettovelka oli 168,7 (0,8) miljoonaa euroa. Korollinen vieras pääoma ja sen myötä myös nettovelka kasvoi merkittävästi IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä. Omavaraisuusaste oli 40,0 (47,9) prosenttia, ja sen laskuun vaikutti ennen kaikkea IFRS 16 -standardin käyttöönotto.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstö	1-9 2019	1-9 2018	1-12 2018
Henkilöstö kauden lopussa*	20 153	18 534	18 185
Henkilöstö keskimäärin, FTE**	16 747	16 611	16 425

*Jatkuvat toiminnot

**Kokoaikaiseksi muutettu henkilöstömäärä keskimäärin

Henkilöstö kauden lopussa:

- Suomi: 17 998 (15 813) työntekijää
- Muut toimintamaat: 2 155 (2 721) työntekijää

Konsernin henkilöstökulut olivat 514,9 (479,5) miljoonaa euroa eli ne nousivat 7,4 prosenttia edellisestä vuodesta. Henkilöstökuluihin sisältyi 7,5 (1,4) miljoonaa euroa henkilöstön uudelleenjärjestelykuluja. Ilman uudelleenjärjestelykuluja henkilöstökulut nousivat 6,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Uusi polku -ohjelma 30.9.2019:

- Hakemuksia: 484
- Hyväksytyt: 182

Vuoden 2014 alussa käynnistetty Postin Uusi polku -ohjelma tarjoaa henkilöstölle taloudellisen tuen lisäksi valmennusta ja tukea työnhakuun, uudelleen koulutautumiseen tai yrittäjäksi ryhtymiseen.

Yhteistoimintaneuvottelut

Sekä hallinnollisia tehtäviä että palvelutuotantoa koskevat yhteistoimintaneuvottelut aloitettiin 29.1.2019. Alustavan arvion mukaan henkilöstövähennystarve oli enintään 236 henkilöä. Yhteistoimintaneuvottelut päättyivät 21.3.2019. Postin sisäisten muihin tehtäviin siirtymisten ja vapaaehtoisten järjestelyjen ansiosta hallinnon henkilöstövähennystarve laski, ja sen todettiin olevan enintään 59 henkilöä. Palvelutuotannon henkilöstövähennystarve oli enintään 13 henkilöä.

Huhtikuun 15. päivänä 2019 Posti tiedotti suunnitelmistaan Postipalvelujen hallinto- ja esimiestehtävien uudelleen organisoimiseksi laskeneiden kirjevolyymeiden vuoksi. Alustavan arvion mukaan henkilöstövähennystarve oli enintään 244 pysyvää työntekijää, joista 120 työskentelee Postipalveluissa. Yhteistoimintaneuvottelut päättyivät 4.6.2019. Vähennystarve laski 94 työntekijään.

Posti tiedotti 15.4.2019 päivittävänsä myymäläverkostoaan ja sulkevansa joitakin myymälöitään. Yhteistoimintaneuvottelut päättyivät 4.6.2019. Posti sulkee 18 myymäläänsä maaliskuuhun 2021 mennessä. Henkilöstövähennystarve laski yhteistoimintaneuvottelujen edetessä 108 henkilöön (neuvottelun alussa vähennystarpeen arvioitiin olevan 124 pysyvää työntekijää).

Yrityshankinnat, divestoinnit ja muutokset konsernirakenteessa

Posti myi OpusCapita Solutions Oy:n rahastolle, jota hallinnoi Providence Equity Partners L.L.C. (Providence). Liiketoimi toteutettiin 31.3.2019. Tämä yritysmyynti noudatti Posti Groupin strategiaa keskittyä postipalveluihin, paketteihin ja verkkokauppaan sekä logistiikkaratkaisuihin.

Posti sai sisälogistiikkayhtiö Suomen Transval Group Oy:n hankinnan päätökseen 25.1.2019. Kaupasta tiedotettiin syyskuussa 2018. Kauppa tukee Postin logistiikkapalvelujen kasvustrategiaa, ja sen myötä Postista tulee logistiikan ulkoistusratkaisujen merkittävä toimija Suomessa.

Posti osti 20.9.2019 E-log Services Oy:n, joka omistaa Pakettikaupan. Yhtiö tarjoaa paketti- ja verkkokauppal palveluja. Kaupan myötä Posti vauhdittaa palveluidensa ja asiakaskokemuksensa kehitystä pienten ja keskisuurten verkkokauppojen osalta.

Posti Oy ja Esa Kuokka Oy allekirjoittivat 30.9.2019 liiketoimintakauppasopimuksen, jolla Posti myy Lempäälässä ja Vantaalla elintarvikkeiden lämpösäädellyn kuljetusliiketoiminnan ja varastoliiketoiminnan. Liiketoimi saadaan päätökseen 1.11.2019.

Liiketoiminnan riskit

Postin liiketoimintaan liittyvät riskit ja epävarmuudet sisältävät Postin toiminta- ja sääntely-ympäristöön liittyviä riskejä, operatiivisia ja oikeudellisia riskejä sekä rahoitusriskejä.

Postin liiketoiminta on riippuvainen yleisestä taloustilanteesta ja sen kehityksestä erityisesti Suomessa ja sen lähialueilla. Lisäksi digitalisoitumisesta johtuva kirje- ja printtivolyymien jatkuva lasku ja nopeasti kehittyvät asiakkaiden odotukset yhdistettynä kilpailun lisääntymiseen sekä postissa että muilla liiketoiminta-alueilla sisältävät erityisiä haasteita Postille.

Posti on toteuttamassa liiketoiminnan perusteellista uudistusta sopeutuakseen muuttuvaan toimintaympäristöön ja valitun transformaatiostrategian onnistuminen, mukaan lukien tavoiteltujen kasvu- ja tehokkuusparannusten toteutuminen, on keskeistä Postin menestykselle jatkossa.

Posti on myös riippuvainen ICT-järjestelmänsä ja -infrastruktuurinsa luotettavuudesta, toimivuudesta ja kustannustehokkuudesta, ja on mahdollista, että Postin ICT-järjestelmät ja -infrastruktuuri eivät täysin tue tai täytä Postin nykyisten tai tulevien uusien liiketoimintojen vaatimuksia. Riskin pienentämiseksi Posti on valinnut uuden pääkumppanin ICT-strategiansa toteutukseen.

Muut riippuvuudet liittyvät liiketoiminnan kausiluonteisuuteen loppuvuoden ollessa keskeinen; mahdollisesti menetettäviin ja vaikeasti korvattaviin avainasiakkaisiin ja -yhteistyökumppaneihin; Maailman postiliitto UPU:n päätemaksujen rajoituksiin; Postin Suomen ja Venäjän toimitiloihin ja kuljetusinfrastruktuuriin, joiden varajärjestelyt ovat rajalliset tai puutteelliset; sekä Postin kykyyn rekrytoida päteviä johtajia ja taitavia työntekijöitä, pitää heidät yrityksessä ja ylläpitää heidän motivaatiotaan. Muita operatiivisia riskejä ovat muun muassa mahdolliset haasteet yritysostoissa ja -myynneissä sekä mahdollisten ostettujen liiketoimintojen integraatioissa, yleinen maineen hallinta sekä yleisen vaatimustenmukaisuuden riski monimutkaisessa säätely-ympäristössä.

Postilain muutokset vuonna 2017 poistivat monia rajoituksia yleispalveluvelvoitteen alaisilta toimijoilta, mutta samansuuntaisia muutoksia tarvitaan lisää. Ei kuitenkaan ole takeita vakaudesta tai tarvittavien lisämuutosten toteuttamisesta postialan säätely-ympäristössä Suomessa tai muiden maiden lainsäädännössä, etenkin Venäjällä. Yhdysvaltojen ja EU:n venäläisiin henkilöihin, yhtiöihin ja toimintoihin kohdistamat pakotteet saattavat myös vaikuttaa kielteisesti Postin yleistoimintoihin. Suomessa Postiin kohdistuu jatkuvasti useita kilpailuoikeudellisia selvityksiä ja tutkimuksia.

Tällä hetkellä voimassa oleva työehtosopimus Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry:n kanssa umpeutuu vuoden 2019 lopussa. Sopimuksen uusimiseen liittyvien neuvottelujen mahdollinen pitkittyminen voi vaikuttaa kielteisesti Postin toimintaan ja johtaa esimerkiksi liikevaihdon menettämiseen sekä merkittäviin kertaluontoisiin kuluihin. Tällä riskillä voi olla merkittävä vaikutus Postin tulokseen.

Näkymät 2019

Mahdollisia uusia yrityshankintoja ja -myyntejä huomioimatta jatkuvien toimintojen liikevaihdon odotetaan nousevan vuodesta 2018 ennen kaikkea Transvalin hankinnan ansiosta.

Konsernin oikaistun liiketuloksen ennakoidaan jatkuvien toimintojen osalta nousevan vuoden 2018 tasosta Transvalin hankinnan sekä IFRS 16 -standardiin siirtymisen ansiosta. Mahdollisella lakolla voi olla merkittävä vaikutus Postin tulokseen.

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kerry tasaisesti. Postipalveluissa ja kuluttajapaketeissa erityisesti ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat tyypillisesti vahvoja toisen ja kolmannen neljänneksen ollessa näitä heikompiä.

Helsingissä 28.10.2019

Posti Group Oyj
Hallitus

LIITTEET

Tunnuslukujen laskentakaavat
Osavuosisikatsauksen taulukko-osa