

Posti Group Oyj

Tilinpäätös 1-12/2018

**Posti onnistui  
hyvin tärkeässä  
joulusesongissa,  
pakettivolyymit  
nousivat uudelle  
ennätystasolle**



# Posti lukuina

Vuosi 2018:  
Liikevaihto  
laski,  
oikaistu  
liiketulos  
parani.

Kirjeiden määrä  
laskee edelleen,  
pakettien  
määrissä jälleen  
uusi ennätys.

Posti toimitti  
vuoden aikana  
yli 44 miljoonaa  
pakettia.

Liikevaihto

**1 610,3**

(1 647,0) milj.euroa

Oikaistu liiketulos

**44,8**

(42,4)  
milj.euroa

**18 500**

postilaista

**11**

maassa

**Yli**

**1 000**

pakettiautomaattia

# Postin loka-joulukuun kohokohdat

## Pakettimäärät jatkoivat kasvuaan ja Posti onnistui tärkeässä joulusesongissa

- **Liikevaihto** laski 4,0 prosenttia 434,3 (452,3) milj.euroon. Liikevaihdon laskuun vaikutti pääasiassa Itella Venäjän liikevaihdon lasku. Liikevaihdossa näkyy myös osoitteellisten kirjeiden määrä, joka jatkoi laskuaan kuluttajakäyttämisen muuttuessa ja digitalisaation edetessä nopeaa vauhtia.
- **Konsernin oikaistu käyttökate** laski 38,5 (40,9) milj.euroon. Oikaistun käyttökateen kehitys oli kaksiteräistä. Posti-, paketti- ja logistiikkapalveluilla oli negatiivinen vaikutus oikaistuun käyttökatteeseen. Kuitenkin myös positiivista kehitystä tapahtui sekä OpusCapitan että Itella Venäjän parantuneen tuloskehityksen seurauksena.
- **Postin oikaistu liiketulos** heikkeni 1,6 miljoonalla eurolla 21,4 (23,0) miljoonaan euroon.
- Pakettipalveluiden liikevaihto kasvoi, kun taas Postipalveluiden liikevaihdon lasku jatkui. Tämä heijastaa markkinoiden rakennemuutosta.



# Toimintaympäristö ja strategia



# Suomen talous kasvaa ja verkkokaupan buumi jatkuu

Suomen bruttokansantuote (BKT) kasvaa **2,7%** vuonna 2018, mutta talouden kasvun ennakoitaan hidastuvan.

Suomen talous tukee verkkokauppaa ja logistiikan kasvua.

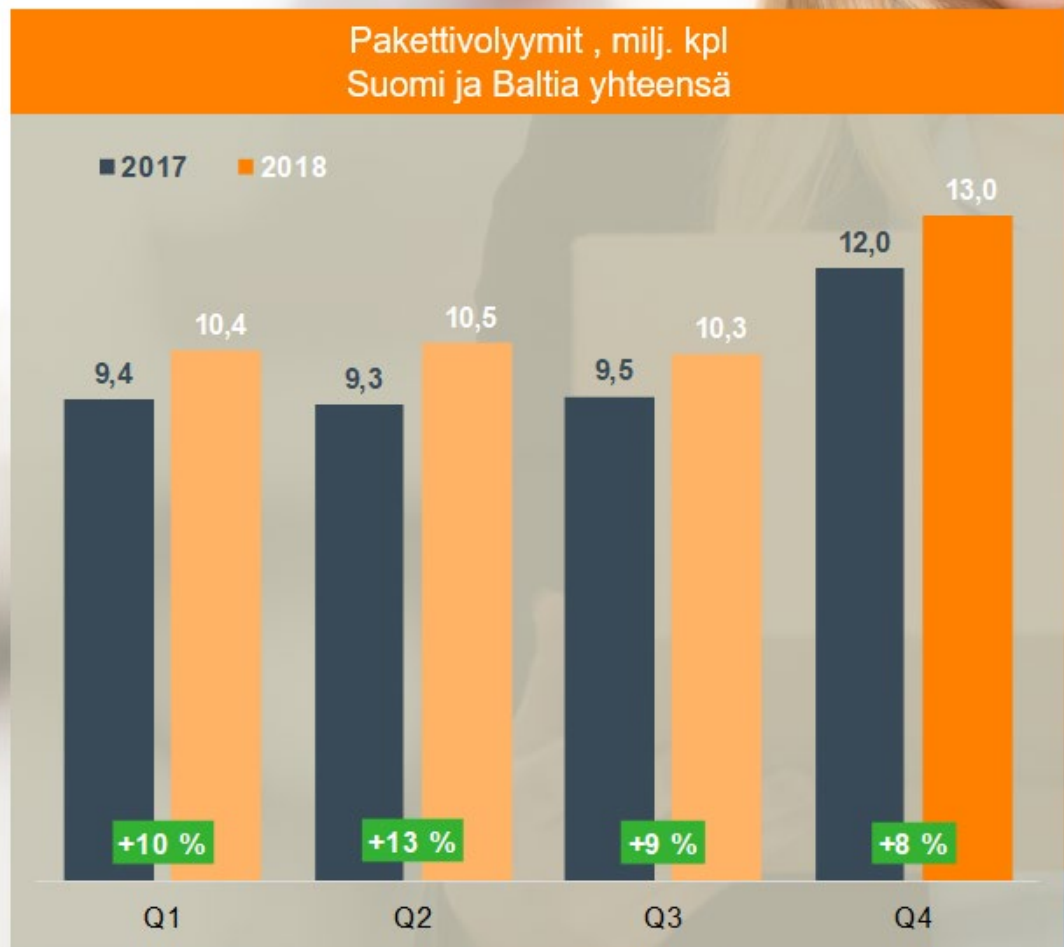


## Tutkimukset:

- Suomalaiset poikkeavat merkittävästi muista eurooppalaisista siinä, minne he haluavat pakettinsa toimitettavan. Noin 22 prosenttia suomalaisista toivoo pakettinsa pakettiautomaattiin.
- Jopa 59 prosenttia suomalaisista on käyttänyt pakettiautomaattia.
- Verkkokaupan volyyymi kasvaa jatkuvasti. Kuluttajat arvioivat, että vuonna 2025 he tekevät 30 prosenttia ostoistaan verkkokaupan kautta.

Lähteet: Valtiovarainministeriö, IPC Online ShopperSurvey, n=28 892, Postin verkkokauppatutkimus, n= 2 121, Postin verkkokauppa ja pakettiautomaatit -tutkimus, n= 1 000

# Pakettimäärät jatkoivat kasvua



Pakettiautomaattien kautta  
kulkeneiden pakettien määrä  
10-12/2018

**+17 %**

B2C pakettimäärän kasvu  
Suomessa ja Baltiassa  
10-12/2018

**+11 %**

Rahtivolyymit\*  
10-12/2018

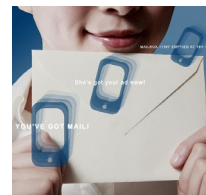
**+4 %**

Osoitteellisten kirjeiden määrä  
10-12/2018

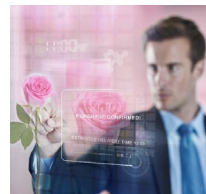
**-10 %**

# Onnistunutta kehitystä strategisia tavoitteita kohti

- Posti jatkaa kasvuaan logistiikassa ja ostaa sisälogistiikkaan erikoistuneen Suomen Transval Group Oy:n
- Pakettiautomaattien määrä kasvaa: Postilla on nyt yli 1 000 automaattia!
- Postille uusi ennätys: 1,3 miljoonaa pakettia kulki viikossa Postin kautta joulukuussa.
- Posti uudistaa organisaatiotaan ja toimintamalliaan vastatakseen paremmin markkinoiden tarpeisiin ja verkkokaupan kasvuun. Uusi toimintamalli astui voimaan 1.1.2019
- Posti on onnistunut sopeuttamaan tuotantoaan väheneviin postimääriin



1. Pidämme kirjeen  
1...Pidämme kirjeen  
tärkeänä asiakkaille  
tärkeänä asiakkaille



2. Olemme verkkokaupan  
voittaja



3. Uusiutuva Logistiikka

Uusi



4. Postin Oranssi on  
palvelulupaus



5. Digitaalisuus palvelusi  
parantajana

# Posti onnistui hyvin joulun tuomisessa asiakkaillemme ja kaikille suomalaisille

Joulukortit ovat edelleen tärkeä osa suomalaisten jouluperinteitä, mutta joulukorttien määrä on vähentynyt. Jouluna lähetettiin yli 23 miljoonaa korttia, kun vuonna 2017 niitä lähetettiin 26 miljoonaa.

Joulukuussa tehtiin uusi ennätys: viikossa Postin kautta kulki 1,3 miljoonaa pakettia



Pakettipalveluiden liikevaihto kasvoi joulusesongin ansiosta.

Pakettivolyymien kasvu näkyi erityisesti kuluttajille lähetetyissä paketeissa, joita laitettiin matkaan sekä kotimaasta että ulkomailta.

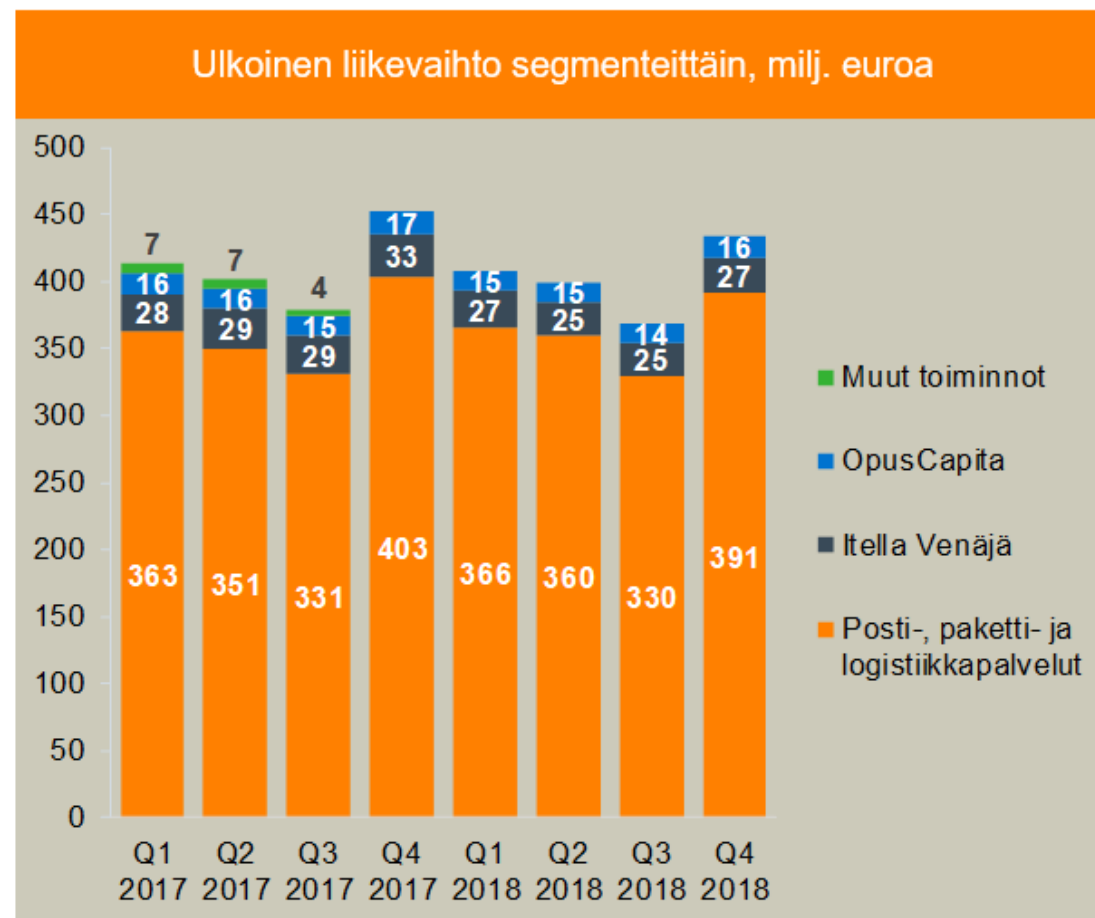
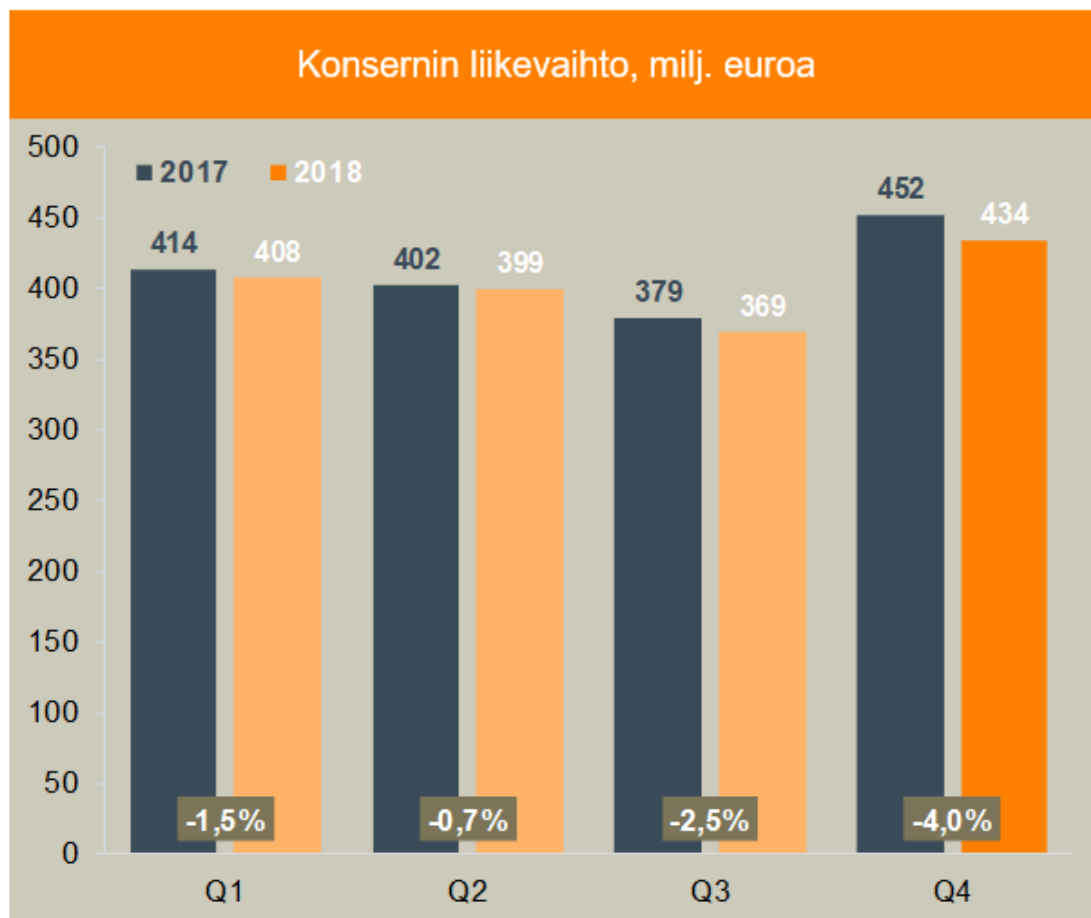


# Taloudellinen kehitys Q4



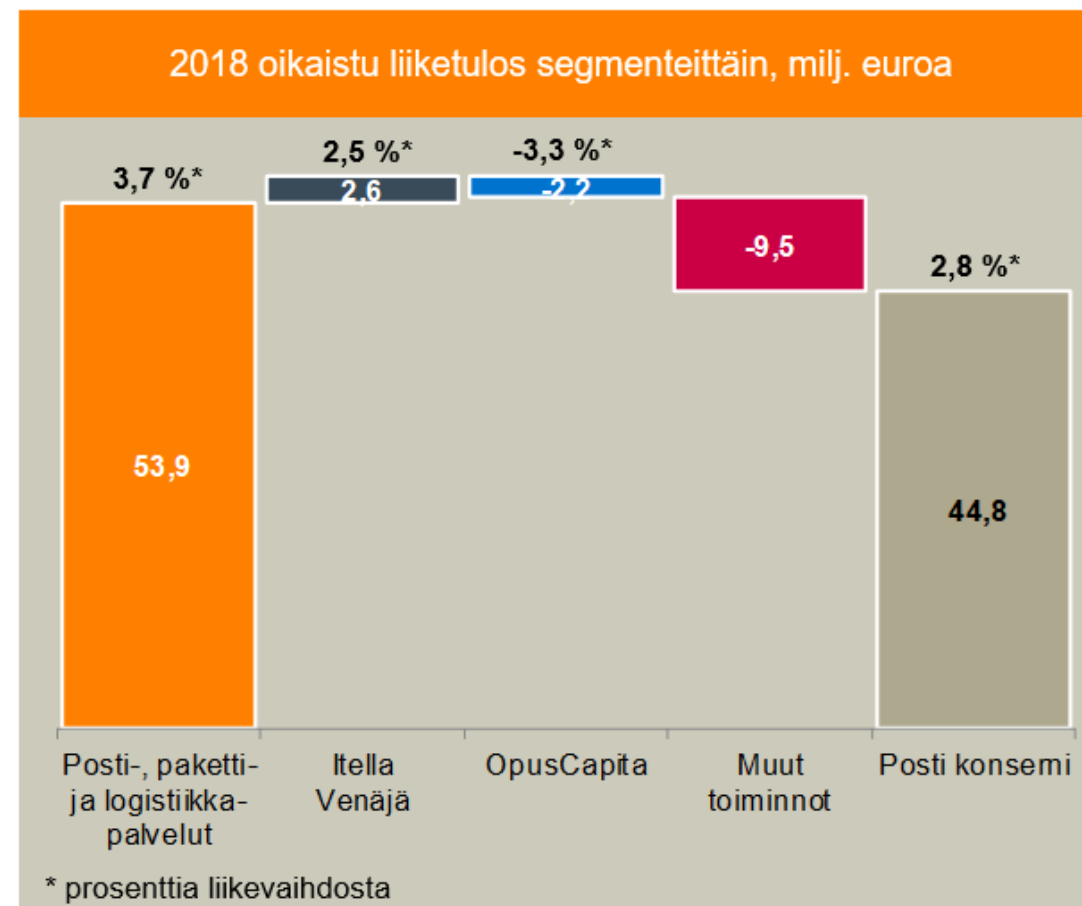
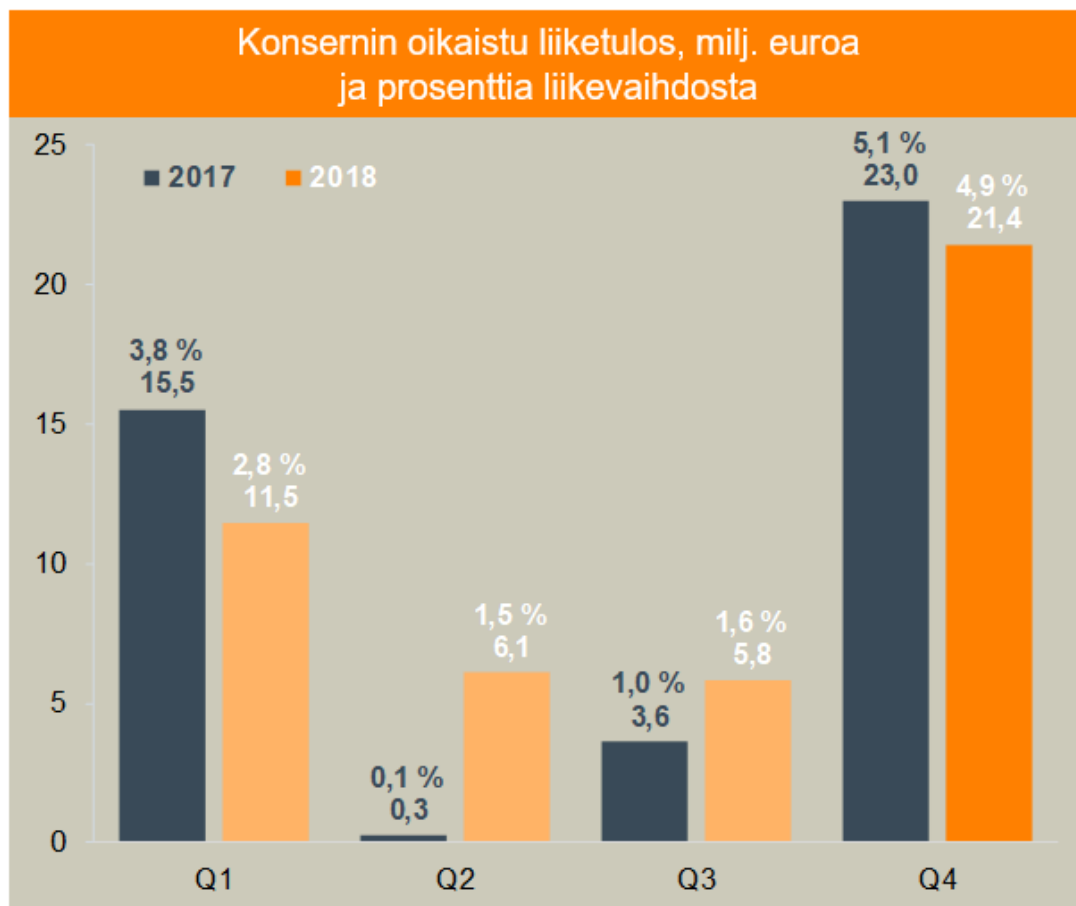
# Postin liikevaihto Q4

- Q4 liikevaihto laski 4,0 prosenttia 434 (452) miljoonaan euroon



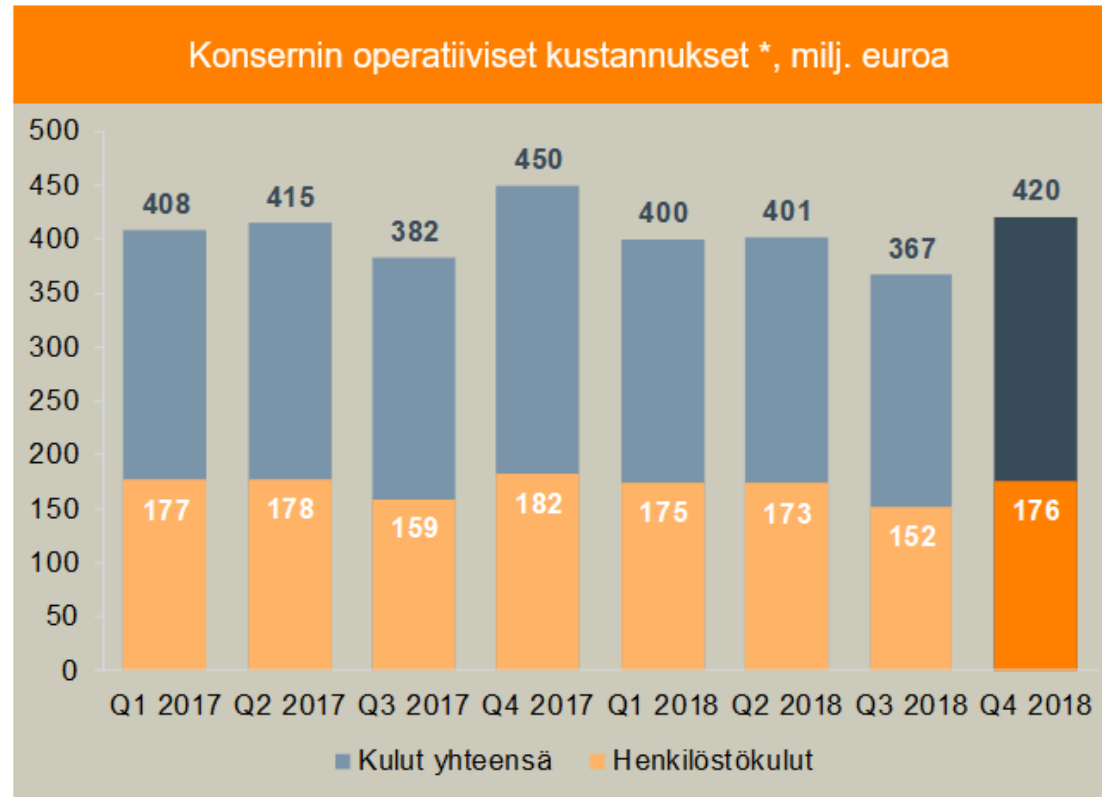
# Postin oikaistu liike-tulos Q4

- Q4 oikaistu liike-tulos laski 1,6 miljoonalla eurolla 21,4 miljoonaan euroon (23,0 milj. euroa)



# Postin kustannusrakenne

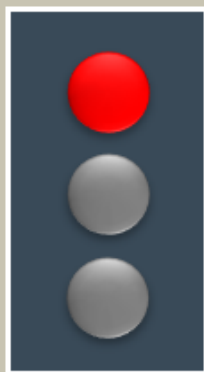
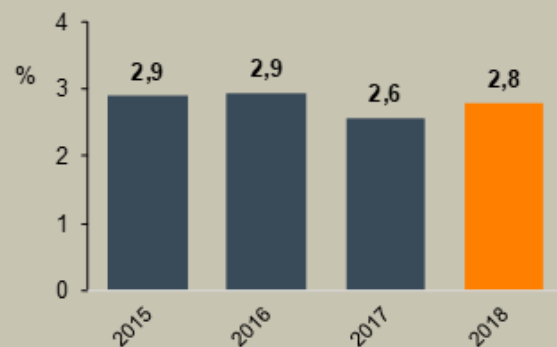
- Kustannusrakenne on kevyempi kuin vertailujaksona
- Laskevaa kirjevolyyymiä pitää kompensoida kustannusrakenteen muutoksella



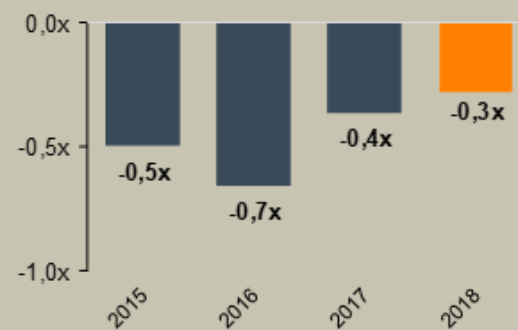
- Q4 2018 henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna oli 16 202 (16 807)

# Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

## Oikaistu liikeulosprosentti 4 %

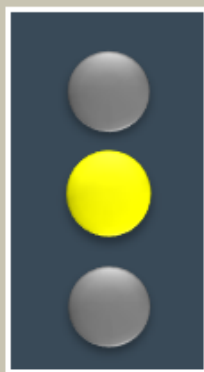
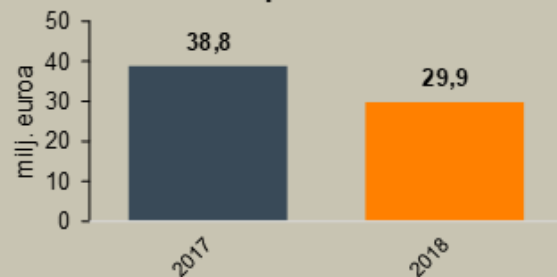


## Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,0-kertainen

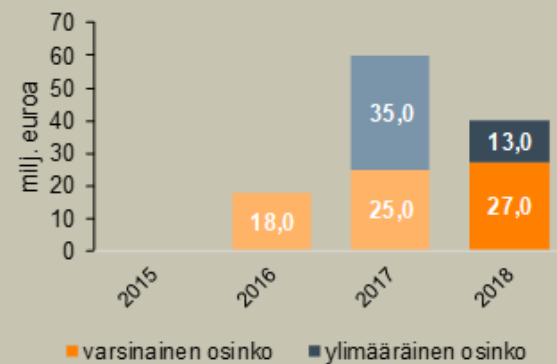


## Vapaan kassavirran tarkka hallinta

### Oikaistu vapaa kassavirta



## Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko



# Liiketoimintasegmentit



# Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut Q4 avainluvut

milj. euroa	10-12 2018	%, liike- vaihdosta	10-12 2017	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	393,9		403,2	
Liikevaihdon muutos, %	-2,3 %		0,5 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>33,0</b>	<b>8,4 %</b>	<b>38,1</b>	<b>9,5 %</b>
Käyttökate	32,9	8,3 %	37,9	9,4 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>22,7</b>	<b>5,8 %</b>	<b>27,3</b>	<b>6,8 %</b>
Liiketulos	21,4	5,4 %	27,1	6,7 %

- Kirje- ja markkinointipalveluiden liikevaihto laski osoitteellisten kirjeiden määrän jatkuvan laskun takia. Liikevaihtoon vaikuttaa vahvasti vuoden viimeinen neljännes ja erityisesti joulusesonki. Suomessa lähetettiin tänä vuonna yli 23 miljoonaa joulukorttia, kun vuonna 2017 määrä oli 26 miljoonaa.
- Lehtipalveluiden liikevaihtoa rasitti sekä volyymilasku että hintakilpailu.
- Pakettipalveluiden liikevaihto kasvoi erityisesti kuluttajapakettien volyymikasvun ansiosta.
- Logistiikkapalveluiden liikevaihto laski 2,7 prosenttia. Kotimaan rahti rahtikirjoissa mitattuna kehittyi positiivisesti, mutta kasvu oli hieman vertailukautta hitaampaa. Tämä johtui lähinnä Suomen toimintaympäristöstä, jossa raskaan ajoneuvoliikenteen kasvu on hidastunut.

# Itella Venäjä Q4 avainluvut

milj. euroa	10-12 2018	%, liike- vaihdosta	10-12 2017	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	27,2		33,0	
Liikevaihdon muutos, %	-17,5 %		4,7 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>3,2</b>	<b>11,7 %</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0 %</b>
Käyttökate	-1,1	-4,1 %	-16,2	-49,0 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>1,7</b>	<b>6,3 %</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3 %</b>
Liiketulos	-2,6	-9,4 %	-17,9	-54,3 %

- Itella Venäjän liikevaihto laski paikallisessa valuutassa.
- MaxiPostin myynti vuoden toisella neljänneksellä vaikutti negatiivisesti liikevaihtoon. Liikevaihto laski hieman myös maantiekuljetuksissa, lento- ja merirahdissa sekä sopimuslogistiikassa.
- Postin venäläinen tytäryhtiö Itella Connexions myytiin joulukuussa 2018. Itella Connexions on digitaalisen asiakkuuden hallinnan yritys.
- Itella Venäjän tulosparannukseen vaikuttivat sopimuslogistiikka, kuljetusliiketoiminta ja MaxiPostin myynti.

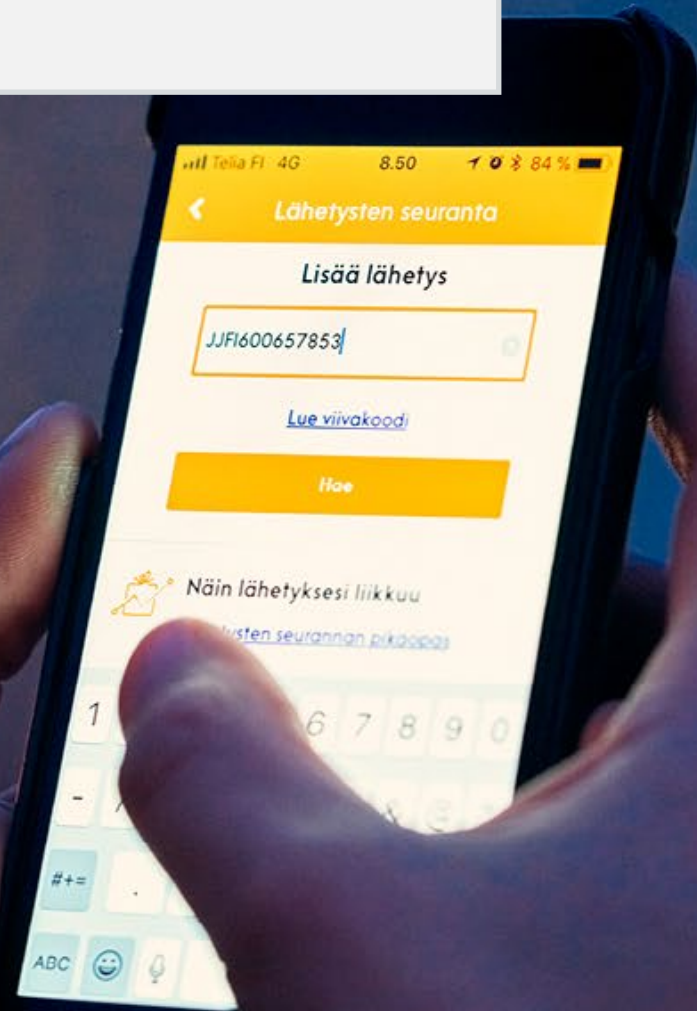


# OpusCapita Q4 avainluvut

milj. euroa	10-12 2018	%, liike- vaihdosta	10-12 2017	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	17,4		17,4	
Liikevaihdon muutos, %	0,0 %		-1,4 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>2,1</b>	<b>12,1 %</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,0 %</b>
Käyttökate	1,5	8,8 %	-2,1	-11,8 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4 %</b>	<b>-2,3</b>	<b>-13,1 %</b>
Liiketulos	0,4	2,1 %	-3,3	-18,9 %

- OpusCapitan liikevaihto pysyi ennallaan, mutta SaaS-tilausten liikevaihto kasvoi 41 %.
- Liikevaihdon positiivista kehitystä tuki SaaS-tilausten liikevaihdon kasvaminen. SaaS-konversio jatkoi menestyksekkäästi erityisesti Cash Management -tuotelinjalla. Paperipohjaisten transaktiotuotteiden liikevaihto laski kuitenkin edelleen odotusten mukaisesti. Sekä Cash Management- että Procurement and Invoice Automation -tuotelinjat tekivät merkittäviä sopimuksia viimeisellä neljänneksellä.
- Käyttökatteen paraneminen johtui korkean arvon tuotesegmenttien kasvusta ja vuoden 2018 toisen neljänneksen kustannussäästöohjelmasta.

# Näkymät



# Näkymät 2019

**Liikevaihdon**, ilman mahdollisia uusia yritysostoja ja -myyntejä, odotetaan kasvavan vuodesta 2018 Transval-kaupan myötä.

**Konsernin oikaistun liiketuloksen** arvioidaan kasvavan vuodesta 2018 johtuen Transvalin hankinnasta ja siirtymisestä IFRS 16 -laadintaperiaatteisiin.



posti