



## Posti Group:

**Myynti ja kannattavuus kasvoivat. Onnistunut huippusesongin toteutus johti vahvaan kannattavuuteen vuoden viimeisellä neljänneksellä**

**Tammi - joulukuu 2022**

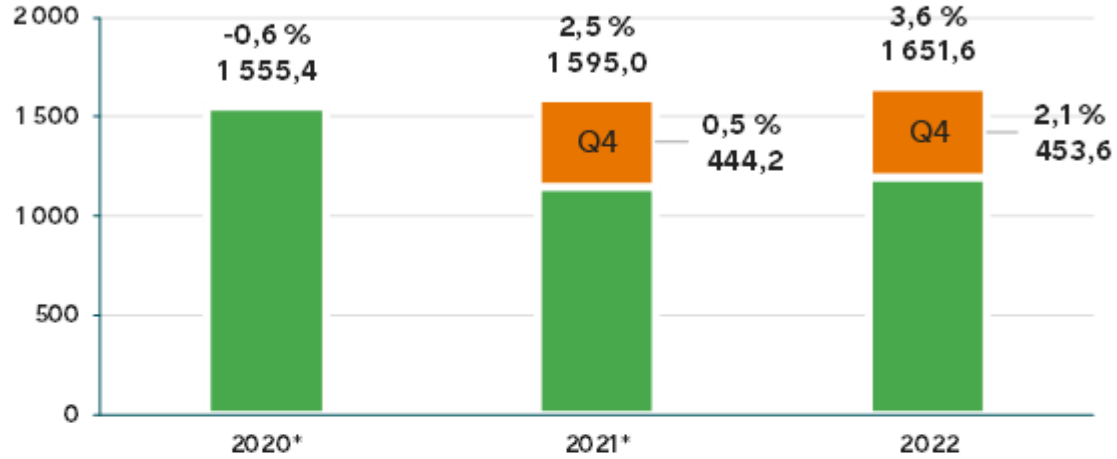


Tarkoitus

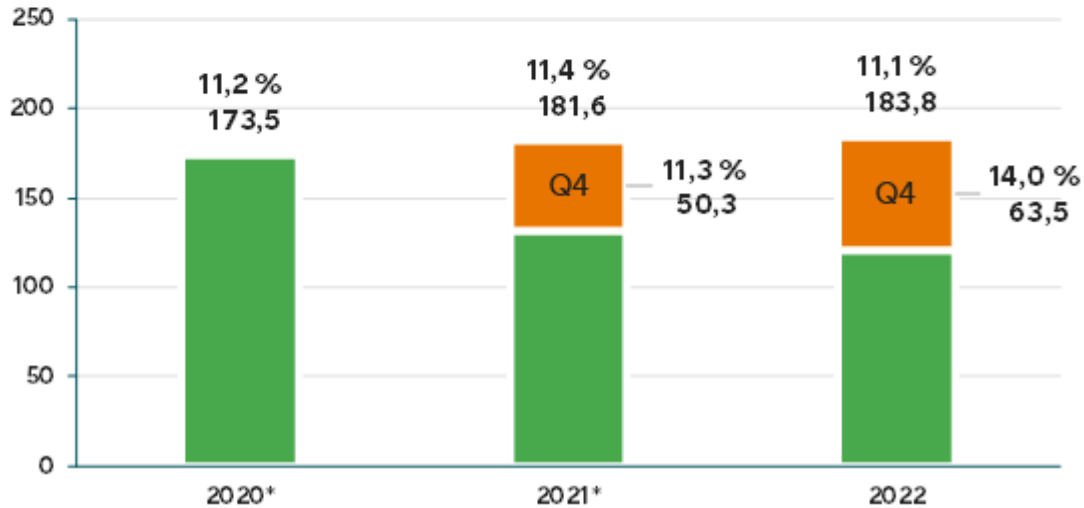
**Toimitamme  
vastuullisesti  
sen millä on  
merkitystä –  
sinun ehdoillasi**



Konsernin liikevaihto, milj. euroa  
ja muutos, %



Konsernin oikaistu käyttökate, milj. euroa  
ja prosenttia liikevaihdosta



## Postin 2022 lukuina

Liikevaihto

**1 651,6 milj. euroa**

(1 595,0 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate

**183,8 milj. euroa**

(181,6 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate-%

**11,1 %**

(11,4 %\*)

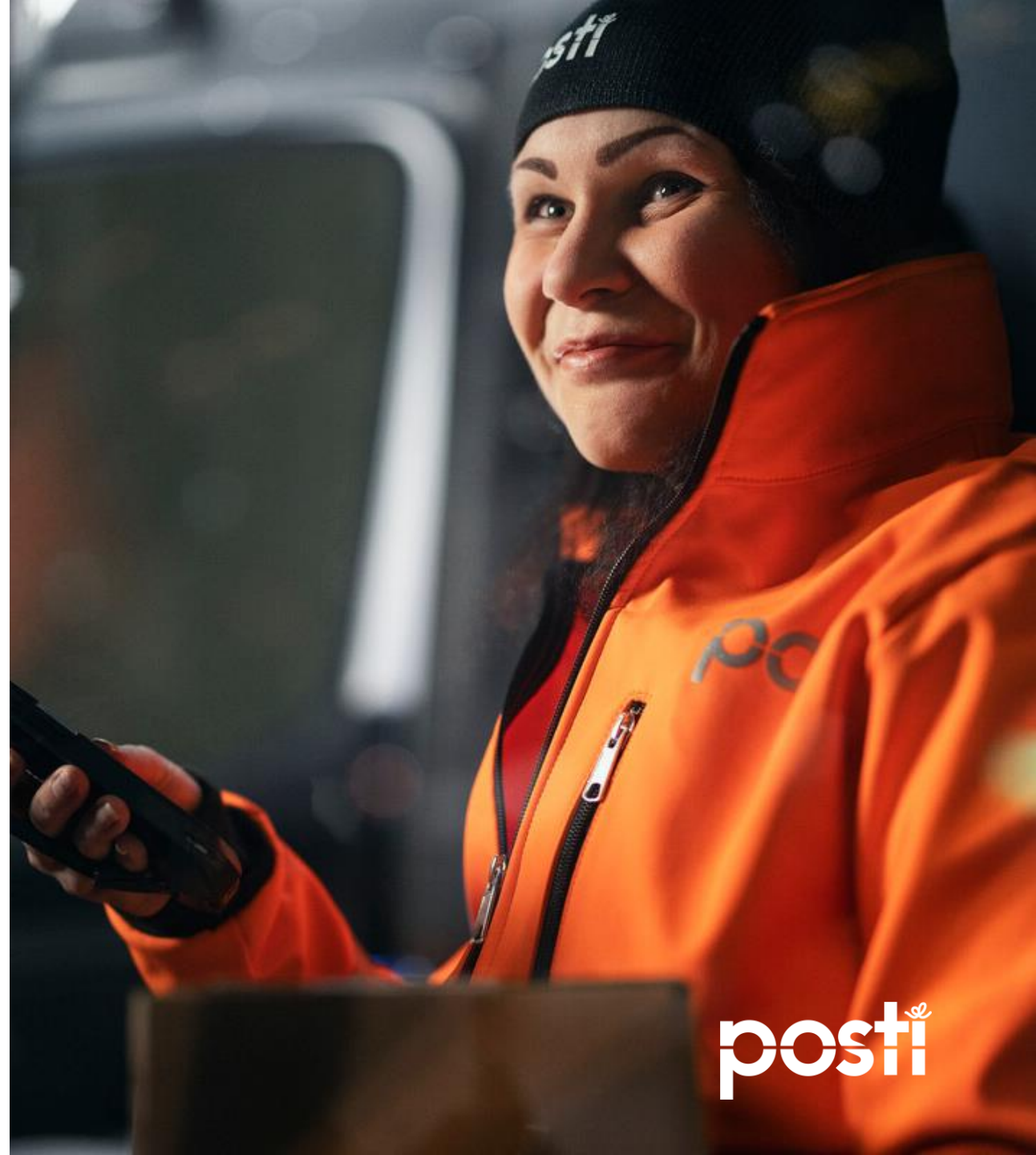
# Taloudelliset kohokohdat 2022 – liikevaihto jatkoi kasvua

- Liikevaihto kasvoi 3,6 prosenttia ja oli 1 651,6 (1 595,0) miljoonaa euroa
- Oikaistu käyttökate kasvoi 183,8 (181,6) miljoonaan euroon eli 11,1 (11,4) prosenttiin liikevaihdosta
- Käyttökate heikkeni 178,2 (180,5) miljoonaan euroon eli 10,8 (11,3) prosenttiin liikevaihdosta
- Oikaistu liiketulos heikkeni 58,9 (59,8) miljoonaan euroon eli 3,6 (3,7) prosenttiin liikevaihdosta
- Liiketulos heikkeni 51,0 (55,0) miljoonaan euroon eli 3,1 (3,4) prosenttiin liikevaihdosta
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,1x (0,8x)



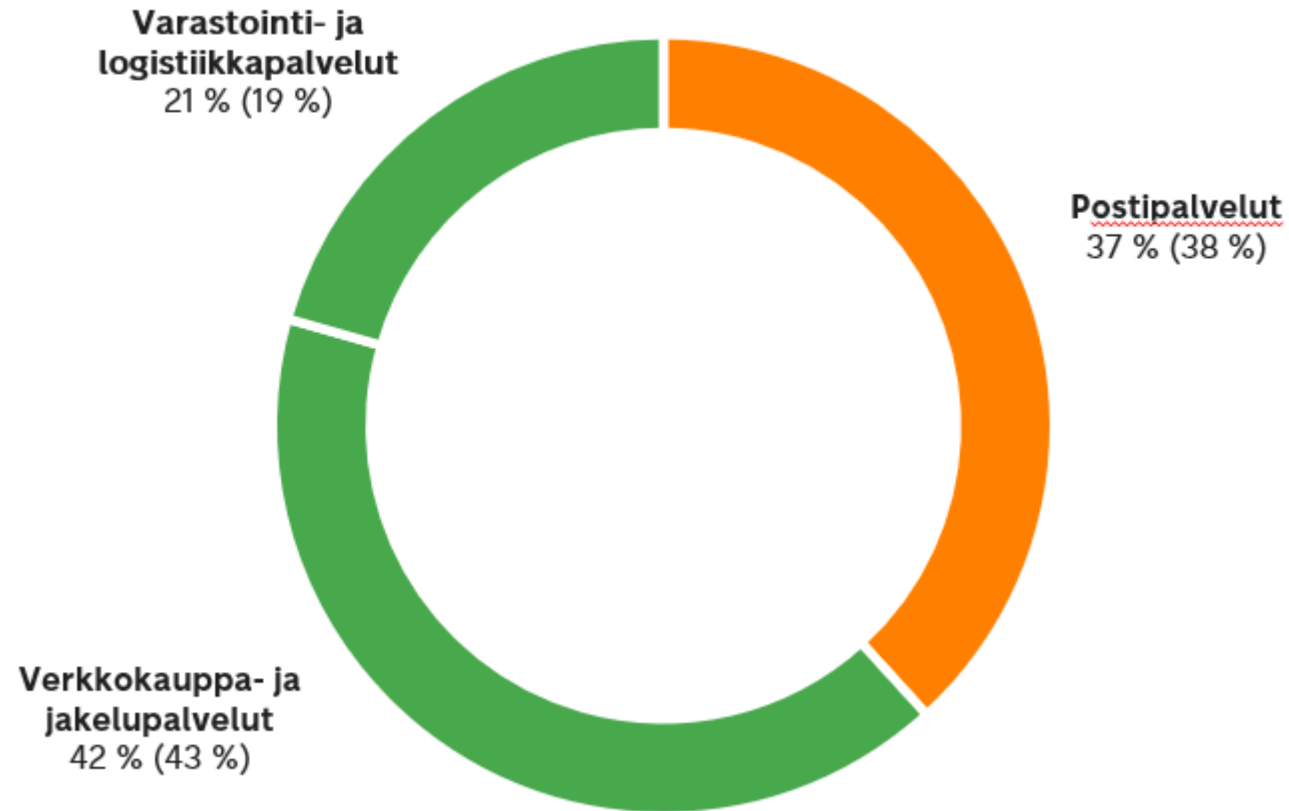
# Liiketoiminnan kohokohdat 2022

- Konsernin liikevaihto kasvoi haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta
- Konsernin kannattavuus parani pääasiassa Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluiden kasvaneen liikevaihdon ansiosta
- Posti jatkoi strategiansa onnistunutta toteuttamista muun muassa hankkimalla
  - Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoiminnot
  - Logistiikkayritys Veddestagruppen AB:n Ruotsissa
- Pakettien kokonaisvolyymi laski 4 prosenttia Suomessa ja Baltian maissa
- Osoitteellisten kirjeiden määrä jatkoi laskuaan

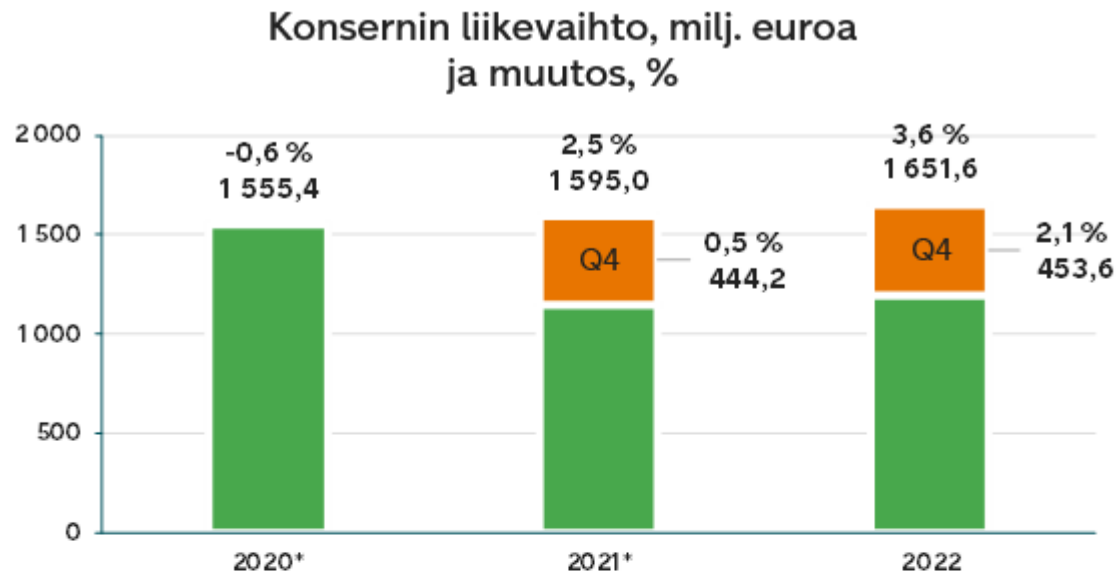


posti

# Verkkokauppa- ja jakelupalvelujen sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelujen yhteenlaskettu ulkoinen liikevaihto oli 63 (62) prosenttia konsernin liikevaihdosta 2022\*



# Postin 10-12/2022 lukuina



Liikevaihto

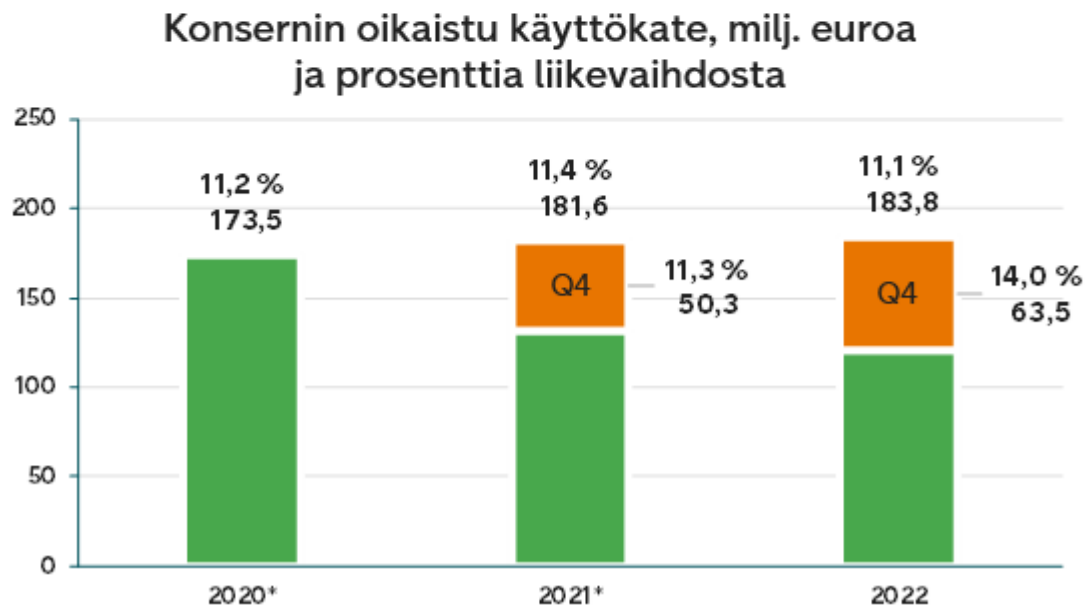
**453,6 milj. euroa**

(444,2 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate

**63,5 milj. euroa**

(50,3 milj. euroa\*)



Oikaistu käyttökate-%

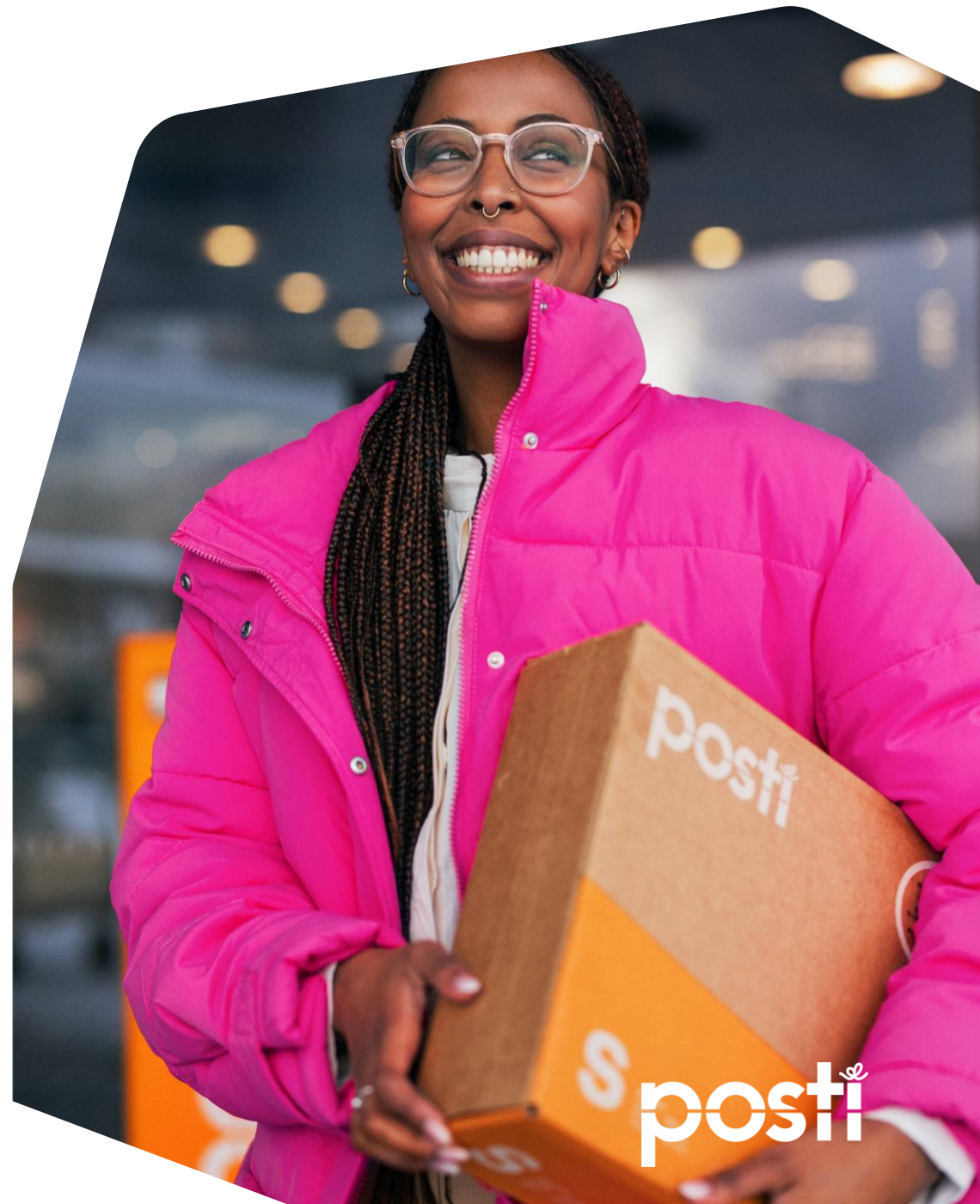
**14,0 %**

(11,3 %\*)

# Taloudelliset kohokohdat

## Q4 – liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat

- Liikevaihto kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 453,6 (444,2) miljoonaa euroa
- Oikaistu käyttökate kasvoi 63,5 (50,3) miljoonaan euroon eli 14,0 (11,3) prosenttiin liikevaihdosta
- Käyttökate kasvoi 61,2 (50,1) miljoonaan euroon eli 13,5 (11,3) prosenttiin liikevaihdosta
- Oikaistu liiketulos kasvoi 30,9 (18,7) miljoonaan euroon eli 6,8 (4,2) prosenttiin liikevaihdosta
- Liiketulos kasvoi 26,3 (14,8) miljoonaan euroon eli 5,8 (3,3) prosenttiin liikevaihdosta
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,1x (0,8x)



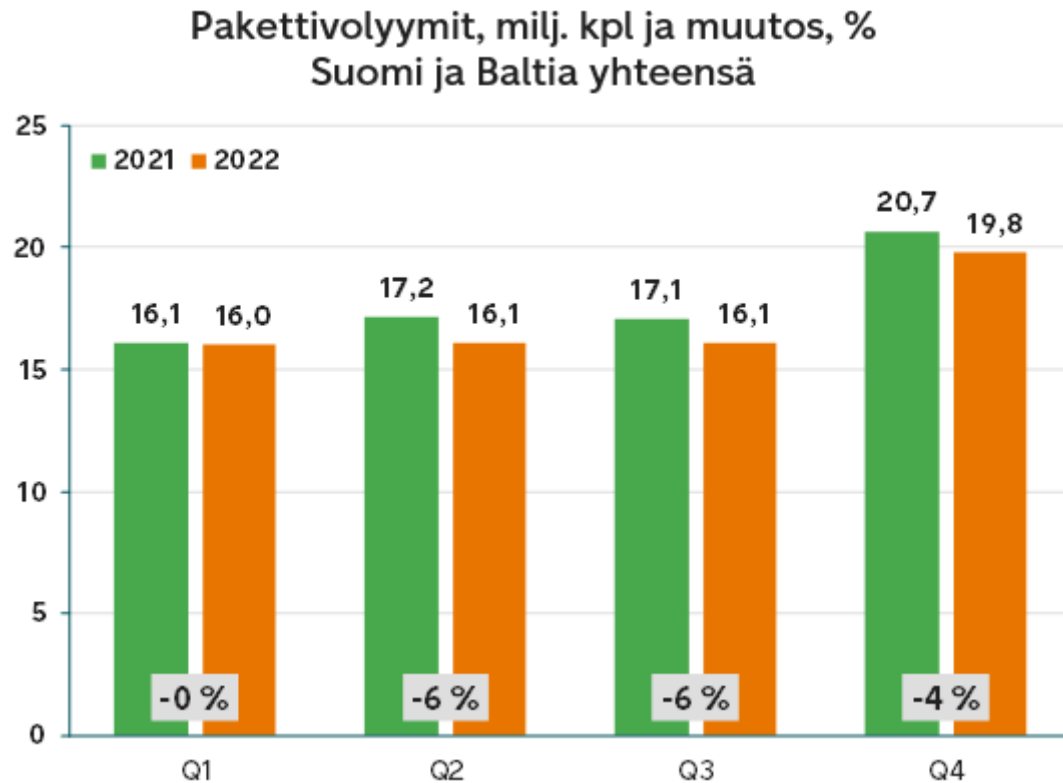


# Liiketoiminnan kohokohdat Q4

- Konsernin kannattavuus parani vuoden viimeisellä neljänneksellä merkittävästi haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta
- Kannattavuuden parantamiseen vaikuttivat Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden toimintojen optimointi, reittisuunnittelu sekä resurssointi
  - Myös liikevaihdon kasvu kaikissa raportointisegmenteissä vaikutti positiivisesti konsernin kannattavuuteen
- Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden kannattavuus parani ja liikevaihto kasvoi, vaikka pakettien kokonaisvolyymi laski 4 prosenttia Suomessa ja Baltian maissa
- Osoitteellisten kirjeiden määrä pieneni edelleen
- Posti toimitti huippusesongin aikana eli Black Friday -viikosta joulun lähes 7 miljoonaa pakettia ja noin 14 miljoonaa joulukorttia



# Pakettivolyymit laskivat sekä postivolyymit jatkoivat laskuaan Q4:lla



-4 %

Pakettivolyymit  
Suomessa ja Baltiassa  
10-12/2022

-9 %

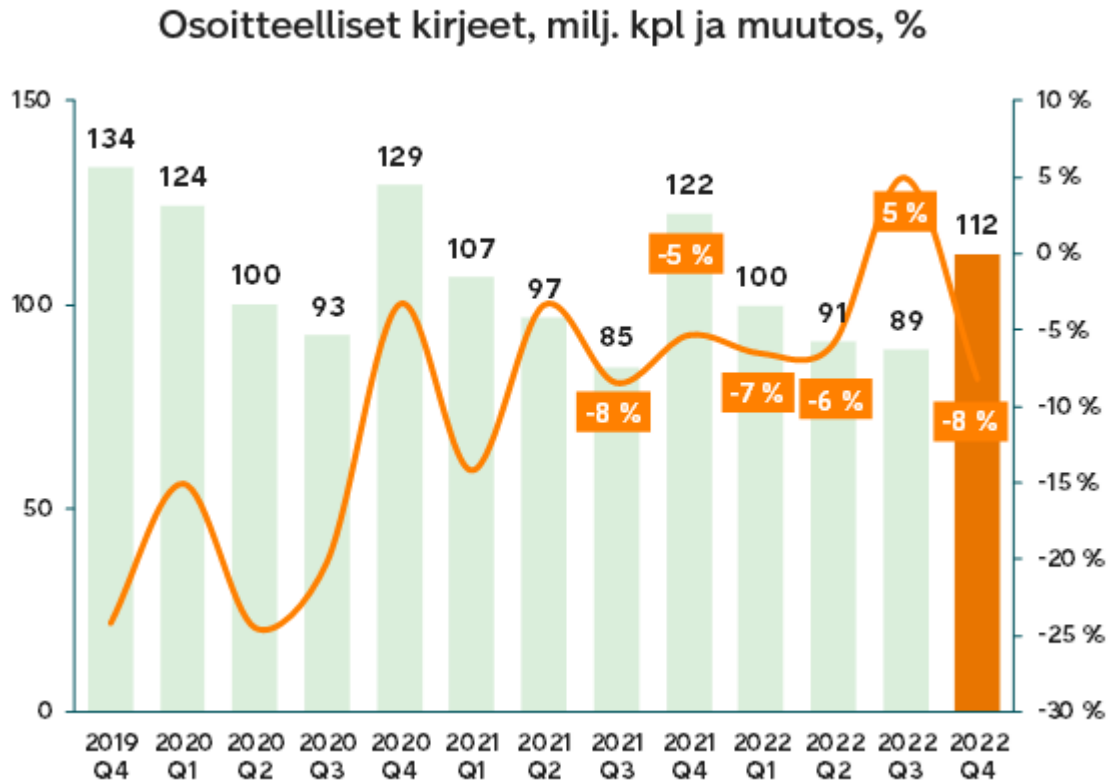
Kuljetusvolyymit\*  
10-12/2022

\* Rahtikirjoissa mitattuina

-8 %

Osoitteelliset kirjeet  
10-12/2022

# Osoitteellisen kirjeen volyymit laskivat Q4:lla



- Osoitteellisia kirjeitä toimitettiin yhteensä 112 miljoonaa kappaletta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Laskua edellisestä vuodesta 10 miljoonaa kappaletta.
- Posti toimitti joulusesonkina noin 14 miljoonaa joulukorttia.
- Yleispalveluvollisten lähetyksien osuus 5,3 (5,3) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä.

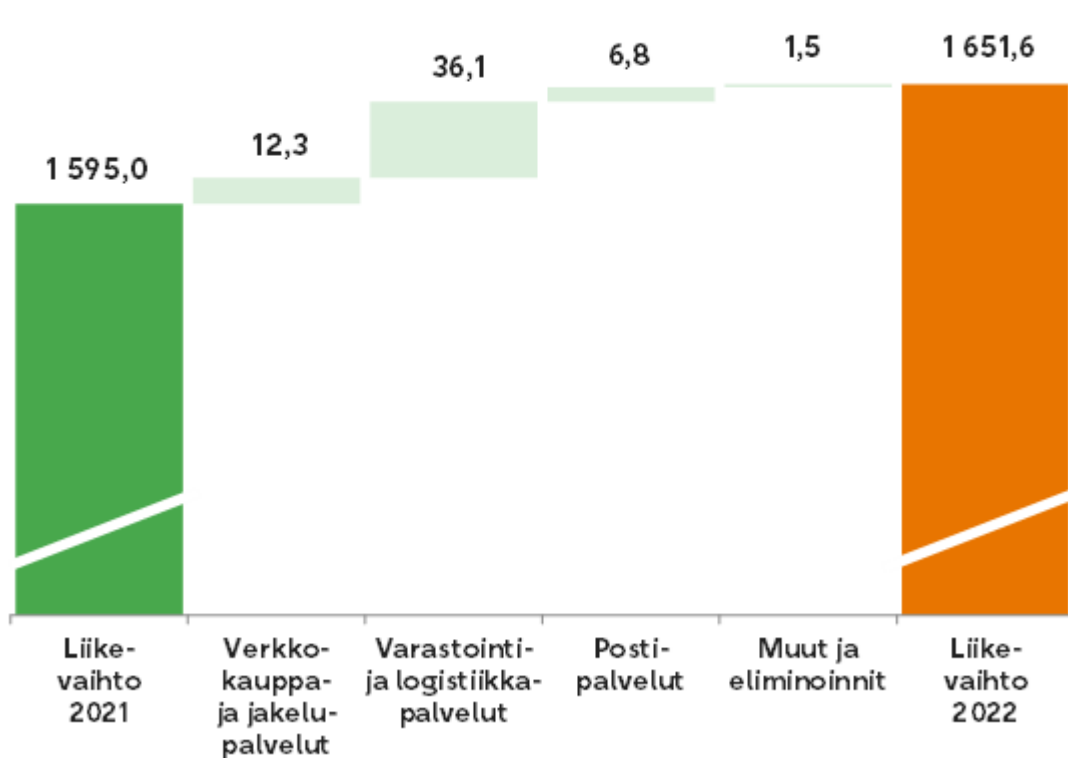
# Taloudellinen kehitys



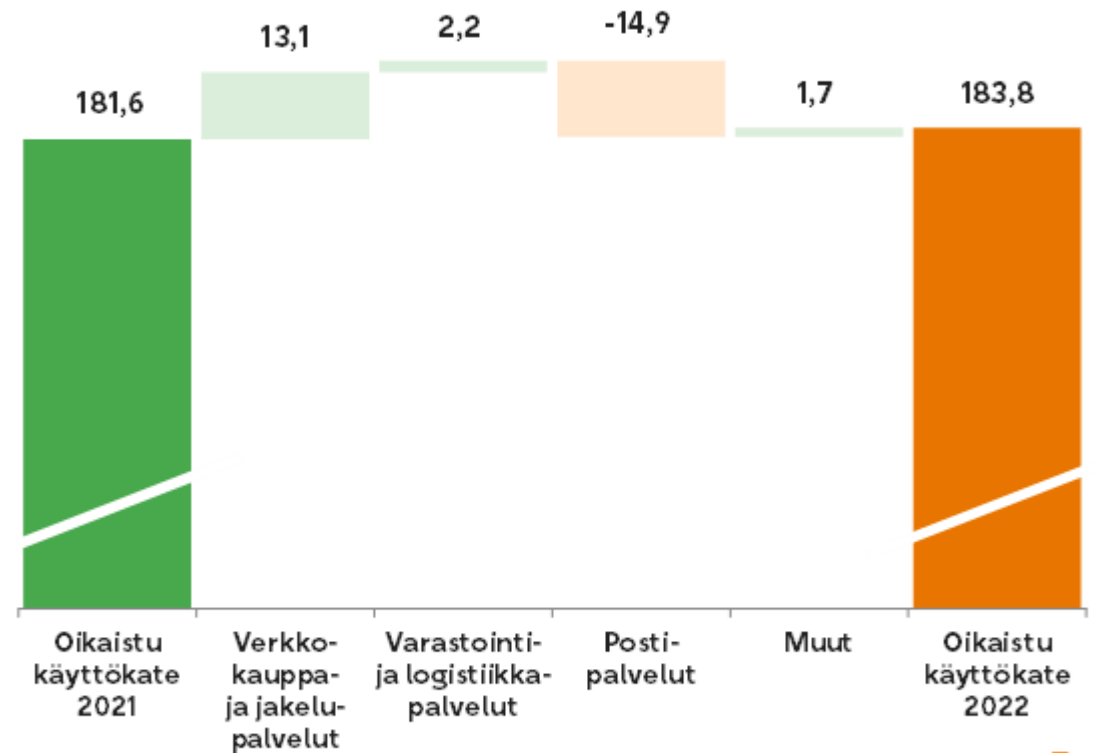
# Postin 2022 liikevaihdon ja oikaistun käyttökateen muutos

Liikevaihto\* kasvoi 3,6 % 1 651,6 (1 595,0) miljoonaan euroon  
Oikaistu käyttökate\* parani 183,8 (181,6) miljoonaan euroon

Liikevaihdon\* muutos liiketoiminnoittain  
2022 vs. 2021, milj. euroa



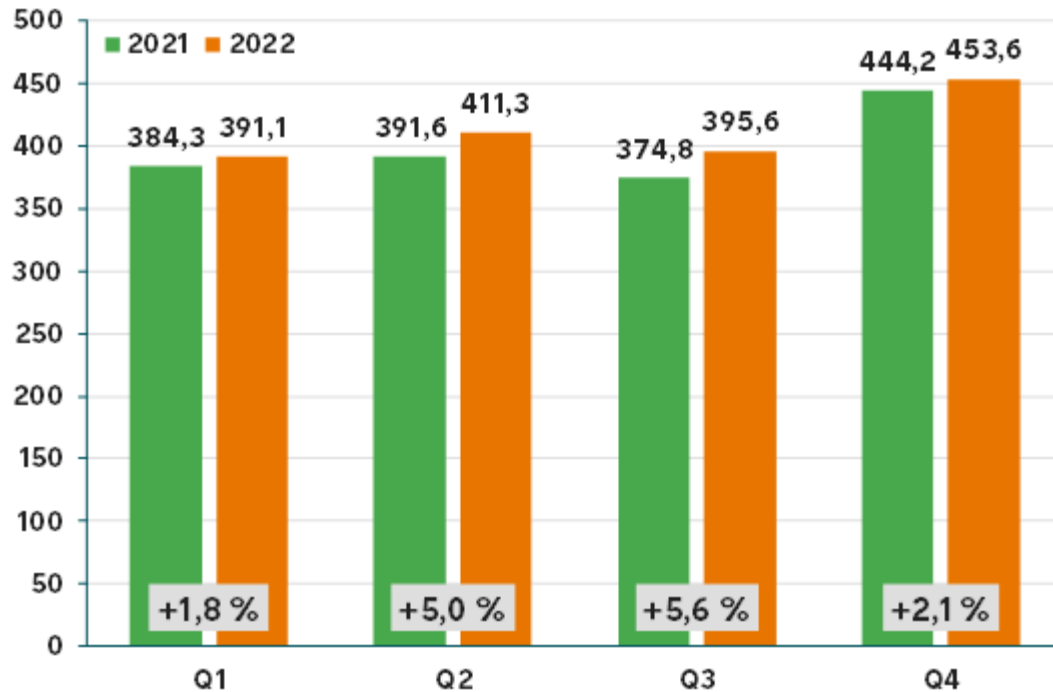
Oikaistun käyttökateen\* muutos segmenteittäin  
2022 vs. 2021, milj. euroa



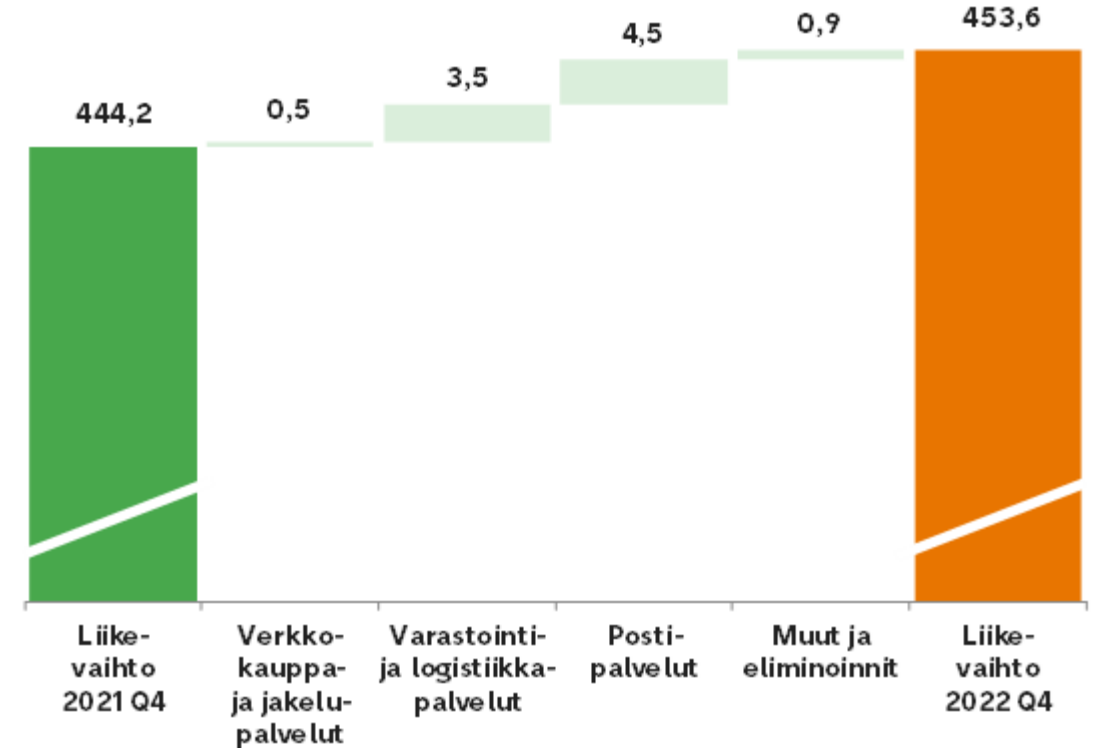
# Postin Q4 liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 2,1 % 453,6 (444,2) miljoonaan euroon

Konsernin liikevaihto, jatkuvat toiminnot,  
milj. euroa ja muutos, %



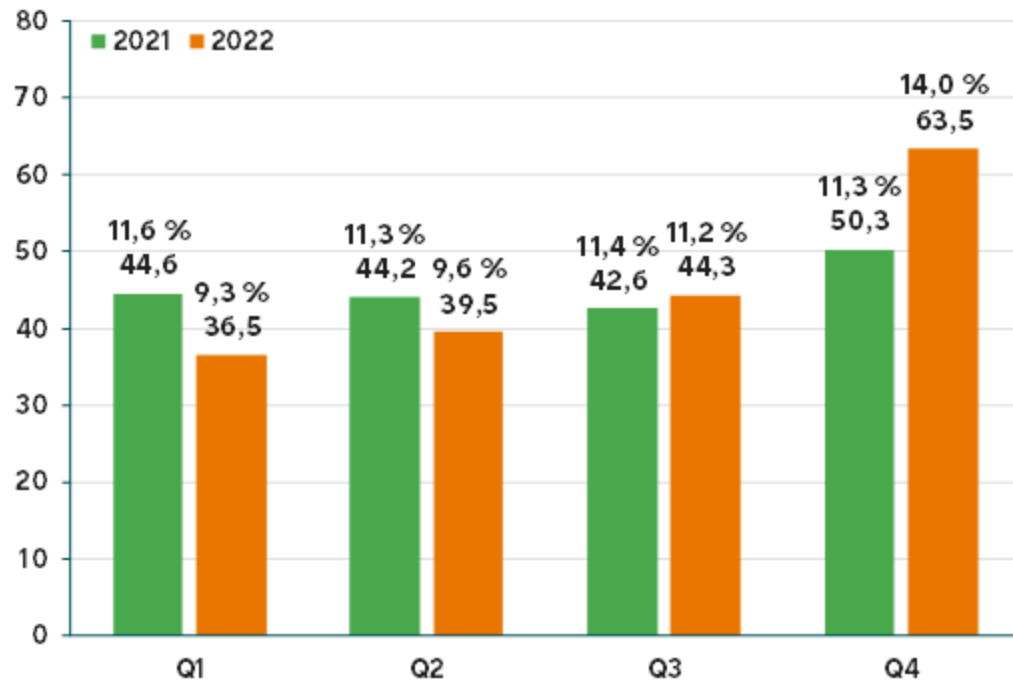
Liikevaihdon muutos segmenteittäin, jatkuvat toiminnot,  
2022 Q4 vs. 2021 Q4, milj. euroa



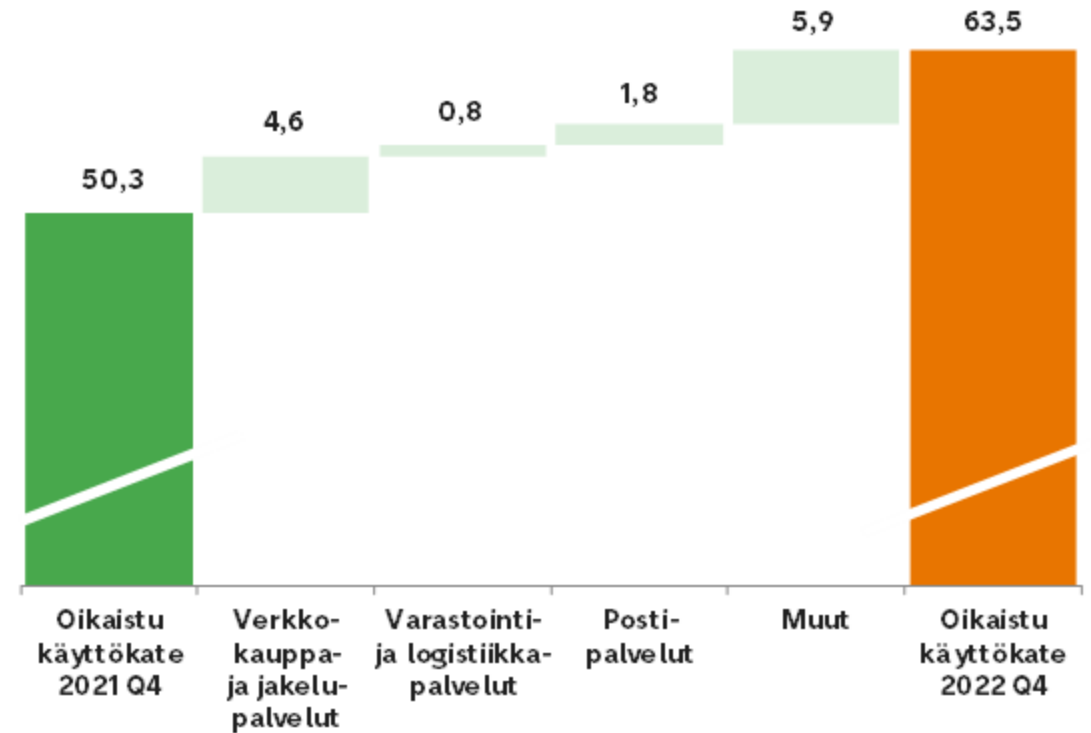
# Postin Q4 oikaistu käyttökate

Oikaistu käyttökate kasvoi 63,5 (50,3) miljoonaan euroon

Konsernin oikaistu käyttökate, jatkuvat toiminnot, milj. euroa ja prosenttia liikevaihdosta



Oikaistun käyttökateen muutos segmenteittäin, jatkuvat toiminnot, 2022 Q4 vs. 2021 Q4, milj. euroa



# Postin avainluvut

	10-12 2022	%	10-12 2021	%	1-12 2022	%	1-12 2021	%
<b>Liikevaihto*</b> , milj. euroa	<b>453,6</b>		<b>444,2</b>		<b>1 651,6</b>		<b>1 595,0</b>	
<b>Oikaistu käyttökate*</b> , milj. euroa	<b>63,5</b>	<b>14,0 %</b>	<b>50,3</b>	<b>11,3 %</b>	<b>183,8</b>	<b>11,1 %</b>	<b>181,6</b>	<b>11,4 %</b>
Käyttökate*, milj. euroa	61,2	13,5 %	50,1	11,3 %	178,2	10,8 %	180,5	11,3 %
<b>Oikaistu liiketulos*</b> , milj. euroa	<b>30,9</b>	<b>6,8 %</b>	<b>18,7</b>	<b>4,2 %</b>	<b>58,9</b>	<b>3,6 %</b>	<b>59,8</b>	<b>3,7 %</b>
Liiketulos*, milj. euroa	26,3	5,8 %	14,8	3,3 %	51,0	3,1 %	55,0	3,4 %
<b>Tilikauden tulos*</b> , milj. euroa	<b>17,6</b>	<b>3,9 %</b>	<b>10,2</b>	<b>2,3 %</b>	<b>31,7</b>	<b>1,9 %</b>	<b>38,7</b>	<b>2,4 %</b>
<b>Sidotun pääoman tuotto (12 kk)*</b> , %					<b>7,8 %</b>		<b>8,4 %</b>	
Nettovelka, milj. euroa					208,5		145,0	
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate*</b>					<b>1,1x</b>		<b>0,8x</b>	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa					28,5		23,1	
Henkilöstö kauden lopussa*					19 996		21 128	
Henkilöstö keskimäärin*, FTE	15 023		15 316		14 985		15 042	
Osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot*, euroa	0,44		0,26		0,79		0,97	
Osakekohtainen osinko, euroa					0,79		0,80	
Osingot, milj. euroa					31,7**		32,0	



# Näkymät ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



# Näkymät vuodelle 2023

**Vuonna 2023 Postin liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta. Konsernin oikaistun käyttökate odotetaan laskevan edellisestä vuodesta vuonna 2023.**

Vuonna 2022 Postin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 1 651,6 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 183,8 miljoonaa euroa.

Inflaation jatkuminen ja korkojen nousu saattavat vaikuttaa kuluttajakysyntään. Muutokset kuluttajakysynnässä vaikuttavat Postin liiketoimintaan, ja niillä saattaa olla vaikutusta yhtiön tulokseen.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja oikaistu käyttökate eivät kerry tasaisesti vuoden aikana.

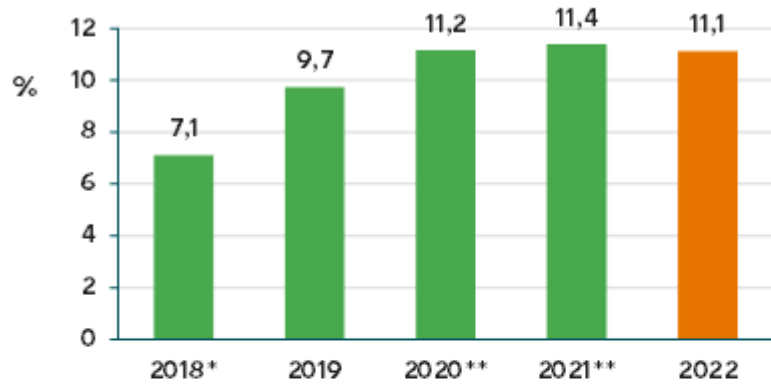
Kuluttajapaketeissa ja Postipalveluissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Postipalveluiden volyymin laskun odotetaan jatkuvan.



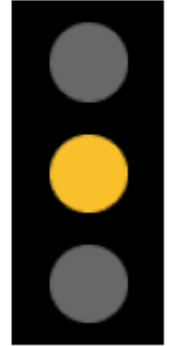
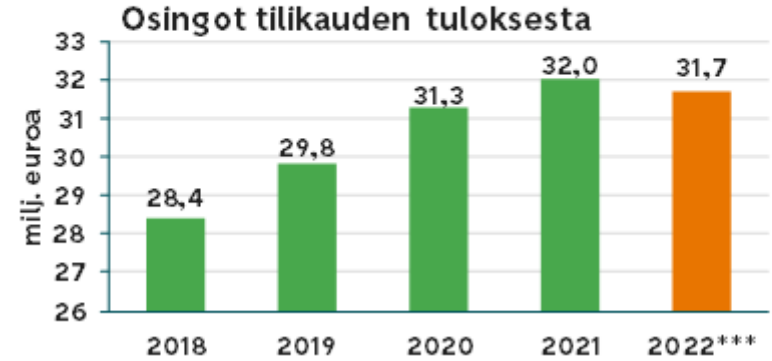
**posti**

# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

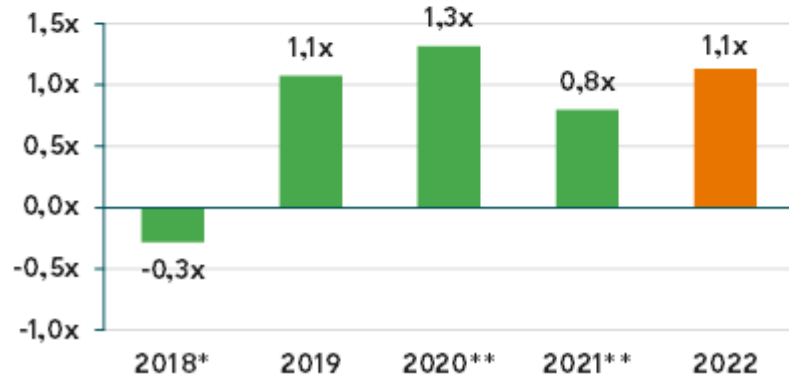
## Oikaistu käyttökateprosentti 13 %



## Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko, muttei enempää kuin vuoden nettotulos



## Nettovelka / oikaistu käyttökate alle 2,5x



- \* 2018 ei ole IFRS 16 -standardin mukainen
- \*\* Jatkuvat toiminnot
- \*\*\* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle



# Segmentit



# Verkkokauppa- ja jakelupalvelut avainluvut Q4:lla

milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	1-12 2022	1-12 2021
Liikevaihto	185,2	184,8	693,3	681,1
Liikevaihdon muutos, %	0,3 %	0,3 %	1,8 %	4,8 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>22,3</b>	<b>17,7</b>	<b>75,1</b>	<b>62,0</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>12,0 %</b>	<b>9,6 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>9,1 %</b>
Käyttökate	22,4	17,8	74,3	62,0
Käyttökate, %	12,1 %	9,6 %	10,7 %	9,1 %

- Liikevaihto kasvoi 0,3 prosenttia 185,2 miljoonaan euroon
  - Liikevaihdon kasvuun vaikutti pääasiassa hintojen nousu. Yleisesti logistiikan toimialalla polttoainelisiä nosti hintoja
- Oikaistu käyttökate nousi 22,3 milj. euroon
  - Kasvua vauhdittivat toiminnan tehostuminen sekä optimoitu reittisuunnittelu ja resurssointi
  - Kuljetusten kustannustehokkuuden parantuminen vaikutti kannattavuuteen positiivisesti
  - Korkea inflaatio kasvatti kuitenkin toimintakustannuksia

# Varastointi- ja logistiikkapalvelut avainluvut Q4:lla

milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	1-12 2022	1-12 2021
Liikevaihto	95,2	91,7	366,1	330,0
Transval	60,7	59,0	232,0	219,8
Aditro Logistics	34,5	32,7	134,1	110,2
Liikevaihdon muutos, %	3,8 %**	10,9 %	10,9 %**	N/A *
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>34,8</b>	<b>32,6</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>8,0 %</b>	<b>7,4 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>9,9 %</b>
Käyttökate	6,0	6,3	32,9	32,1
Käyttökate, %	6,3 %	6,9 %	9,0 %	9,7 %

- Liikevaihto kasvoi 3,8 prosenttia 95,2 miljoonaan euroon
  - Transvalin liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa sisälogistiikan liikevaihdon ja sopimuslogistiikkavolyymien kasvusta
  - Aditro Logisticsin liikevaihdon kasvuun vaikutti pääosin Veddestagruppenin yritysosto sekä varastointivolyymien jatkunut kasvu
- Oikaistu käyttökate nousi 7,6 miljoonaan euroon
  - Parannus johtui pääosin kasvaneesta liikevaihdosta ja toiminnan tehostumisesta, mutta korkeammat kiinteät kustannukset vaikuttivat kannattavuuteen negatiivisesti

\* Aditro Logistics on sisältynyt segmenttiin huhtikuusta 2020 lähtien.

\*\* Veddestagruppen on sisältynyt segmenttiin helmikuusta 2022 lähtien.

# Postipalvelut avainluvut Q4:lla

milj. euroa	10-12 2022	10-12 2021	1-12 2022	1-12 2021
Liikevaihto	179,9	175,4	617,7	610,9
Liikevaihdon muutos, %	2,6 %	-3,1 %	1,1 %	-5,6 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>34,4</b>	<b>32,6</b>	<b>84,2</b>	<b>99,1</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>19,1 %</b>	<b>18,6 %</b>	<b>13,6 %</b>	<b>16,2 %</b>
Käyttökate	33,6	32,3	81,5	96,8
Käyttökate, %	18,7 %	18,4 %	13,2 %	15,8 %

- Liikevaihto nousi 2,6 prosenttia 179,9 miljoonaan euroon
  - Kasvua ajoi hintojen nousu ja Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimintojen hankinta
- Oikaistu käyttökate nousi 34,4 miljoonaan euroon
  - Kannattavuus parani pääasiassa kasvaneen liikevaihdon ja hinnankorotusten ansiosta, mutta korkeammat käyttökustannukset vaikuttivat negatiivisesti kannattavuuteen

posti