



Q4/2019 ja koko vuoden 2019 tulokset

Lakolla oli merkittävä negatiivinen vaikutus vuoden 2019 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden tuloksiin



Postin vuosi 2019 lukuina

Liikevaihto

1 565 milj.euroa

(1 559 milj.euroa)

Oikaistu liiketulos

39,0 milj.euroa

(47,0 milj.euroa)

Henkilöstön määrä
vuoden lopussa

~20 500

(~18 200)

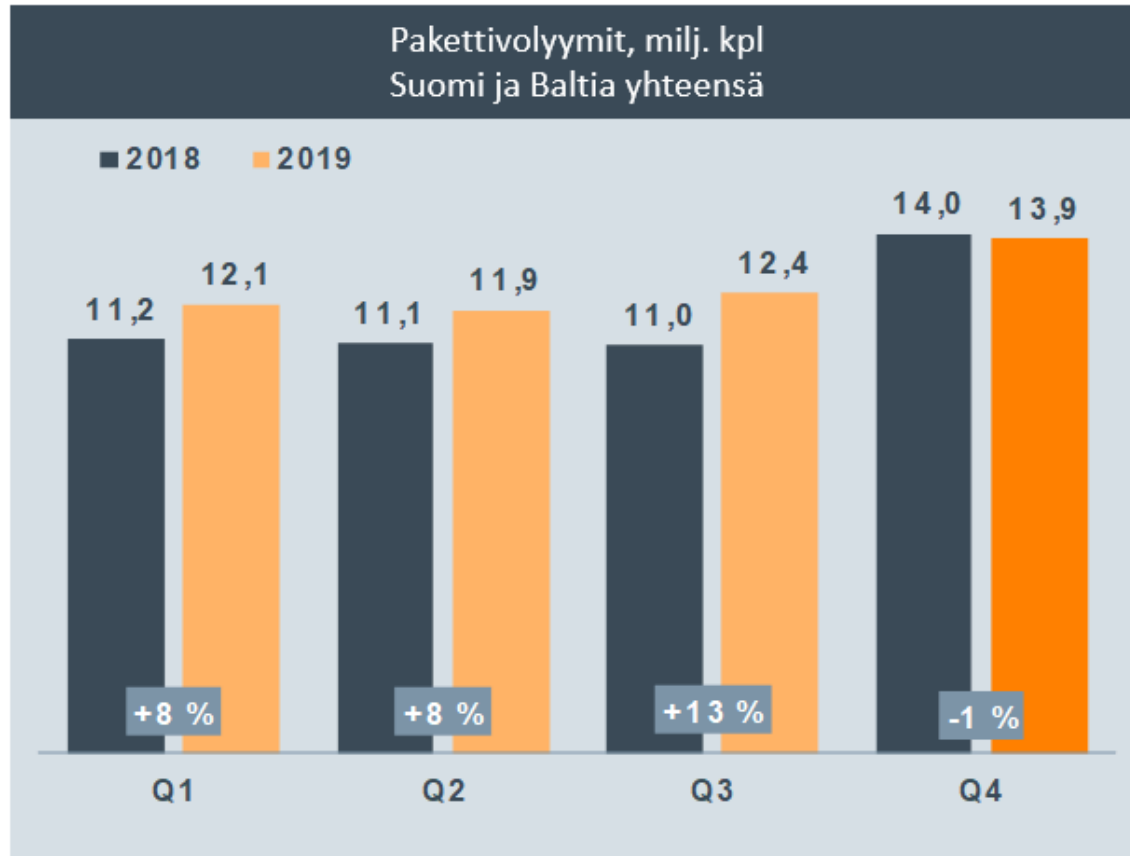
posti

Keskeiset tapahtumat

- Liikevaihto kasvoi 0,3 prosenttia ja oikaistu liiketulos laski 17 prosenttia.
- Vielä kolmannen vuosineljänneksen lopun taloudellinen tulos osoitti vahvaa tilikautta Postille.
- Tavallisesti merkittävä osa Postin vuosituloksesta syntyy vuoden viimeisellä neljänneksellä, joten Posti- ja logistiikka-alan unionin PAU:n järjestämällä lakolla oli merkittävä negatiivinen vaikutus sekä viimeisen neljänneksen että vuoden 2019 liikevaihtoon ja oikaistuun liiketulokseen.
- Paketti ja verkkokauppa –liiketoiminta kärsi lakosta eniten; myös joulukorttien määrä väheni 30 prosentilla.
- Koska lakko vaikutti merkittävästi viimeisen vuosineljänneksen tulokseen, Posti ei saavuttanut vuoden 2019 tulosohjeistustaan.



Pakettimäärät jatkoivat kasvua



Postin automaattien kautta
kulkeneet paketit
1-12/2019

+40 %

Pakettimäärän kasvu
Suomessa ja Baltiassa
1-12/2019

+7 %

Rahtivolyymit*
1-12/2019

-2 %

Osoitteelliset kirjeet
1-12/2019

-16 %

* Kotimaan rahti raportoitu rahtikirjoissa mitattuna, ilman elintarvikelogistiikkaa

Postin liikevaihdosta jo yli 50 % tulee paketti ja verkkokaupasta ja logistiikkaratkaisista

Postin liikevaihto vuonna 2019 oli yhteensä 1 564,6 milj.euroa

Logistiikkaratkaisut

- Liikevaihto 396,7 milj.euroa
- Noin 25% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: 25.4% vertailuvuoteen

Paketti ja verkkokauppa

- Liikevaihto 407,7 milj.euroa
- Noin 27% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: 0% vertailuvuoteen



Itella Venäjä

- Liikevaihto 82,8 milj.euroa
- Noin 5% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: -20,3% vertailuvuoteen

Postipalvelut

- Liikevaihto 683,9 milj.euroa
- Noin 44% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: -7,3% vertailuvuoteen

Postin on pystyttävä kilpailemaan muiden jakelualalla toimivien yritysten kanssa



- Postin toiminnasta yli 90 prosenttia muodostuu kilpailluista palveluista.
- Vuonna 2019 Postin liikevaihdosta noin 93 prosenttia muodostui täysin kilpailluista palveluista (yrityskirjeet, lehdet, paketit ja muut lähetykset) ja säännelty yleispalvelun osuus on vain noin 7 prosenttia liikevaihdosta - Postin toiminta rahoitetaan sen asiakkaiden maksamista palveluista eikä yhtiö saa toimintaansa valtion tukea.
- Kirjepostin määrä on puolittunut viimeisen kymmenen vuoden aikana, ja vuonna 2019 kirjevolyymi laski 16 prosenttia.

Postin liikevaihdosta jo yli 50 % tulee paketti ja verkkokaupasta ja logistiikkaratkaisista

Postin liikevaihto vuonna 2019 oli yhteensä 1 564,6 milj.euroa

Logistiikkaratkaisut

- Liikevaihto 396,7 milj.euroa
- Noin 25% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: 25.4% vertailuvuoteen

Paketti ja verkkokauppa

- Liikevaihto 407,7 milj.euroa
- Noin 27% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: 0% vertailuvuoteen



Itella Venäjä

- Liikevaihto 82,8 milj.euroa
- Noin 5% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: -20,3% vertailuvuoteen

Postipalvelut

- Liikevaihto 683,9 milj.euroa
- Noin 44% konsernin liikevaihdosta
- Muutos liikevaihdossa: -7,3% vertailuvuoteen

Postin päivitetty strategia 2020-2022



Mihin keskitymme toiminnassamme?



Nollapäästöiset
palvelut 2030

Verkkokaupan
voittaja

Luotettavin kumppani
logistiikkaratkaisussa

Viestinvälityksen
uudistaja

Mukautuva
asiakas-kokemus

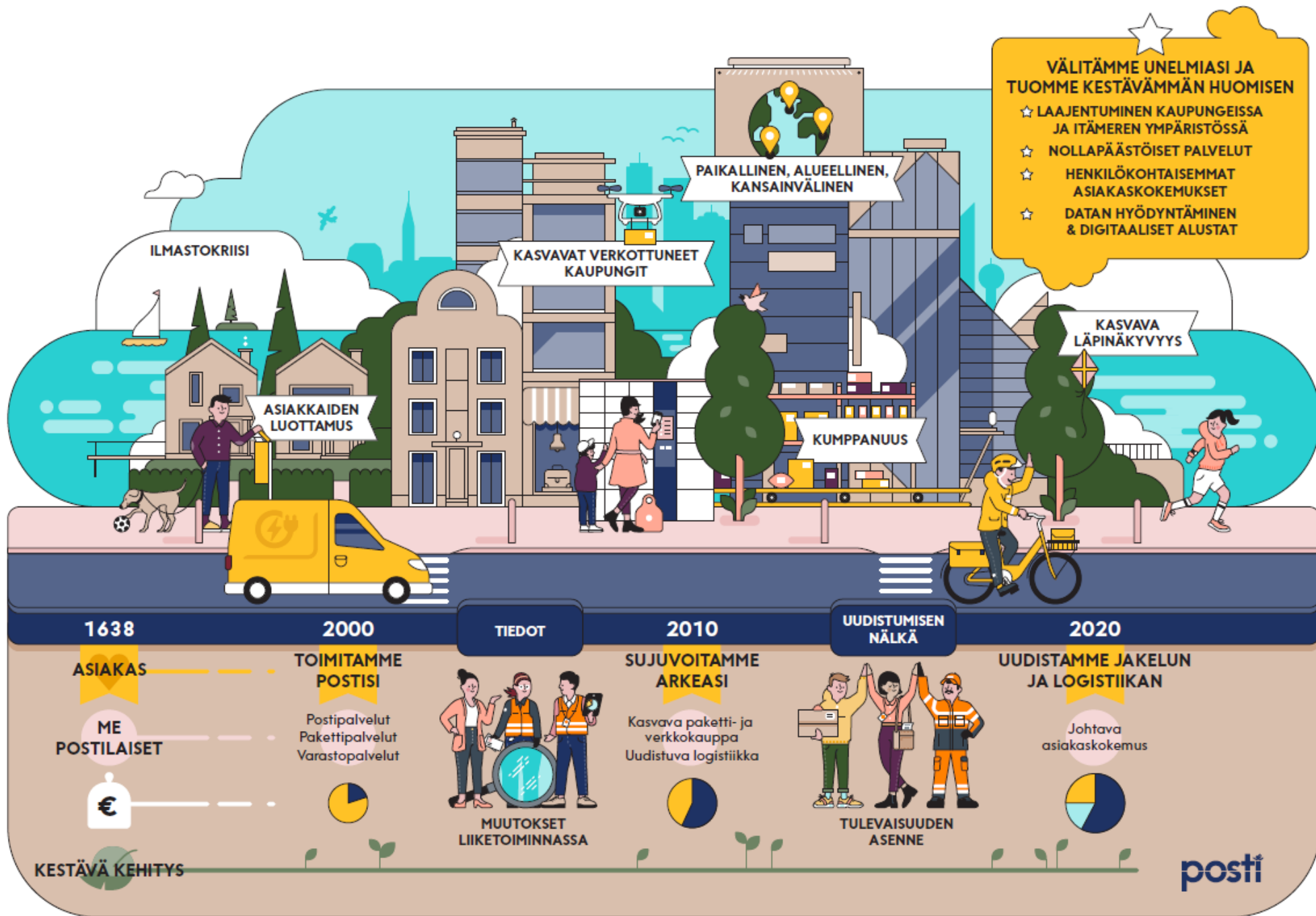
Tulevaisuuden
asenne

Data
toiminnan
mahdollistajana

On aika nostaa kierroksia ja näyttää suuntaa kohti hiilivapaita palveluita.

Meillä on suunnitelma - **kunnianhimoisena tavoitteenamme on olla nollapäästöinen vuonna 2030.**







Postin strategia 2018-2020

Vaikka paperipostin väheneminen on syönyt Postin liikevaihtoa, on yritys onnistunut kasvattamaan liikevaihtoaan strategiansa mukaisesti paketti ja verkkokauppa – liiketoiminnassa ja logistiikkaratkaisussa.



Strategia ja sen täytäntöönpano vuonna 2019

Postin muutosta toteutettiin vuonna 2019 myös yritysjärjestelyjen kautta ostamalla Postin ydinosaamiseen liittyviä liiketoimintoja, joiden tarkoitus on tuoda kannattavaa kasvua, ja myymällä liiketoimintoja, jotka eivät ole Postin ydinosaamista tai jotka eivät täytä yhtiön kannattavuusvaatimuksia.



Strategia ja sen täytäntöönpano vuonna 2019

- Posti osti sisälogistiikkayhtiö Transvalin vuoden alussa. Kaupan myötä Postista tuli logistiikan ulkoistusratkaisujen merkittävä toimija Suomessa, vuosien 2018-2020 strategian mukaisesti.
- Posti myi kokonaan omistamansa tytäryhtiön OpusCapita Solutions Oy:n.
- Posti osti syksyllä E-log Services Oy:n, joka omistaa Pakettikauppa.fin. Yhtiö tarjoaa paketti- ja verkkokauppapalveluja.
- Vuoden 2019 aikana Posti myi osan elintarvikkeiden lämpötilasäädelyä kuljetusliiketoimintaansa.
- Alma Median varhaisjakelutoiminnot Pirkanmaalla ja Satakunnassa siirtyvät Postille 1.1.2020 Posti Oy:n sekä Alma Mediaan kuuluvien Alma Media Kustannus Oy:n ja Alma Manu Oy:n liiketoimintakaupassa, joka tehtiin vuonna 2019.





Nostoja vuoden 2019 tapahtu- mista

Nostoja vuodelta 2019

- Pakettiautomaattien määrää on kasvatettu voimakkaasti – Postilla on noin 1700 automaatin verkosto ympäri Suomen.
- Joulukuun lopussa Postilla oli 1 673 automaattia, kun vuoden 2018 vastaavana aikana niitä oli 1 002 – kasvua 67 prosenttia.
- Posti aikoo lisätä automaattien määrää 4 000 vuoden 2022 loppuun mennessä.
- Automaatteja lisäämällä Posti vastaa verkkokaupan kasvuun sekä parantaa asiakaskokemusta.
- Transvalin yritysosto ja integrointi saatiin toteutettua onnistuneesti.
- Rahdin tehokkuus ja kannattavuus parantunut.



Nostoja vuodelta 2019

- Avasimme verkkokaupan keskittyvän tilan, Boxin, Helsingin ydinkeskustaan.
- OmaPosti-aplikaatio oli vuoden aikana useaan kertaan ladatuin appi.
- Posti vei kirjeet digitaaliseen aikaan ja toi myyntiin perinteisten postimerkkien rinnalle kirjeeseen lisättävän Plus-merkin. Plus-merkki tuo kuluttajien toivomaa seurattavuutta kirjeisiin.
- Posti osti kolme uutta lajittelukonetta.
- Suomalaiset postimerkit saivat jälleen tunnustusta tämän syksyn kansainvälisissä kilpailuissa. *Ilmastomuutos*-postimerkki sai arvostetun Red Dot -muotoilupalkinnon.





Toiminta- ympäristö

Suomen talous jatkaa kasvuaan hitaammin ja verkkokaupan buumi jatkuu

! Suomen bruttokansantuotteen (BKT) ennustetaan kasvavan

- **0,9 %** vuonna 2020.

! Suomen talouden korkeasuhdanne on nyt ohitettu, ja talouskasvu hidastuu tilapäisesti.

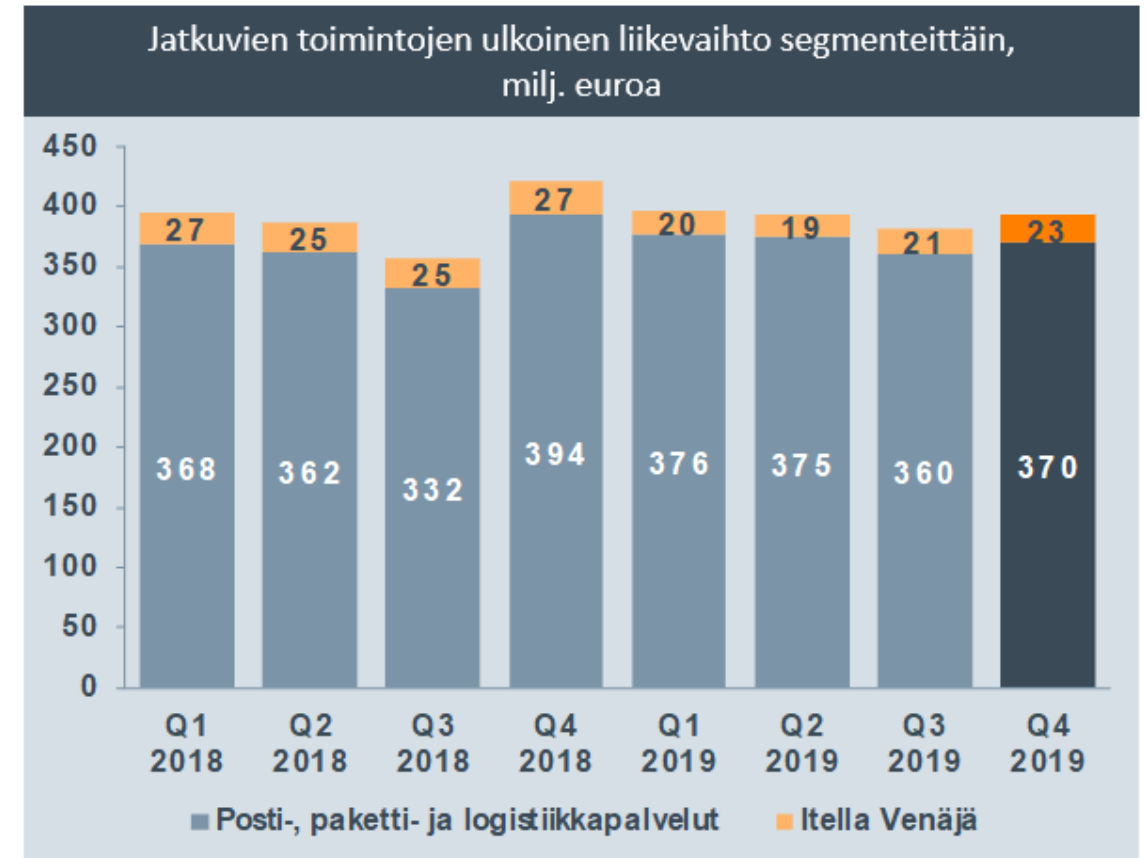
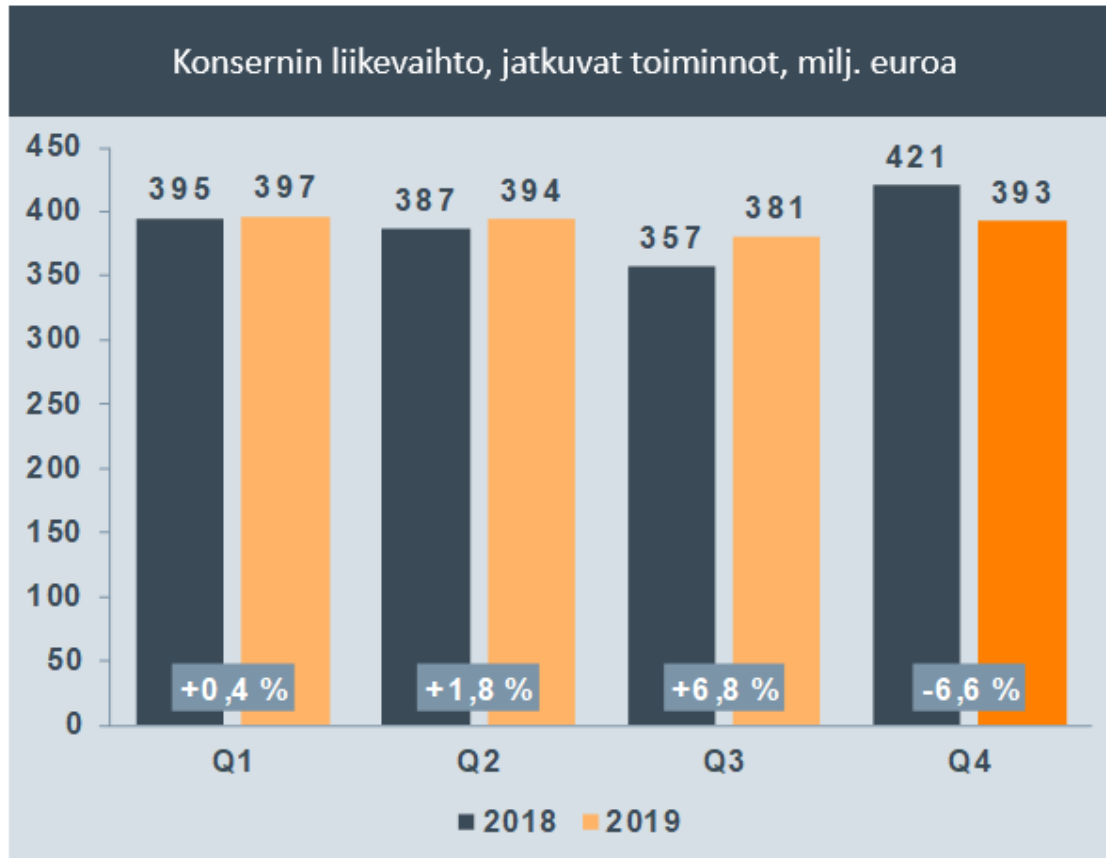
- Verkkokauppa jatkaa kasvuaan.
- Suomalaiset kuluttajat arvioivat ostavansa verkosta tulevaisuudessa enemmän kuin nykyisin.
- Vuonna 2025 lähes 18 % arvioi ostavansa kaiken tai lähes kaiken verkosta.
- Yli puolet suomalaisista verkko-ostajista kertoo ilmaisten toimitusten lisäävän verkko-ostamista.



Talou- dellinen kehitys

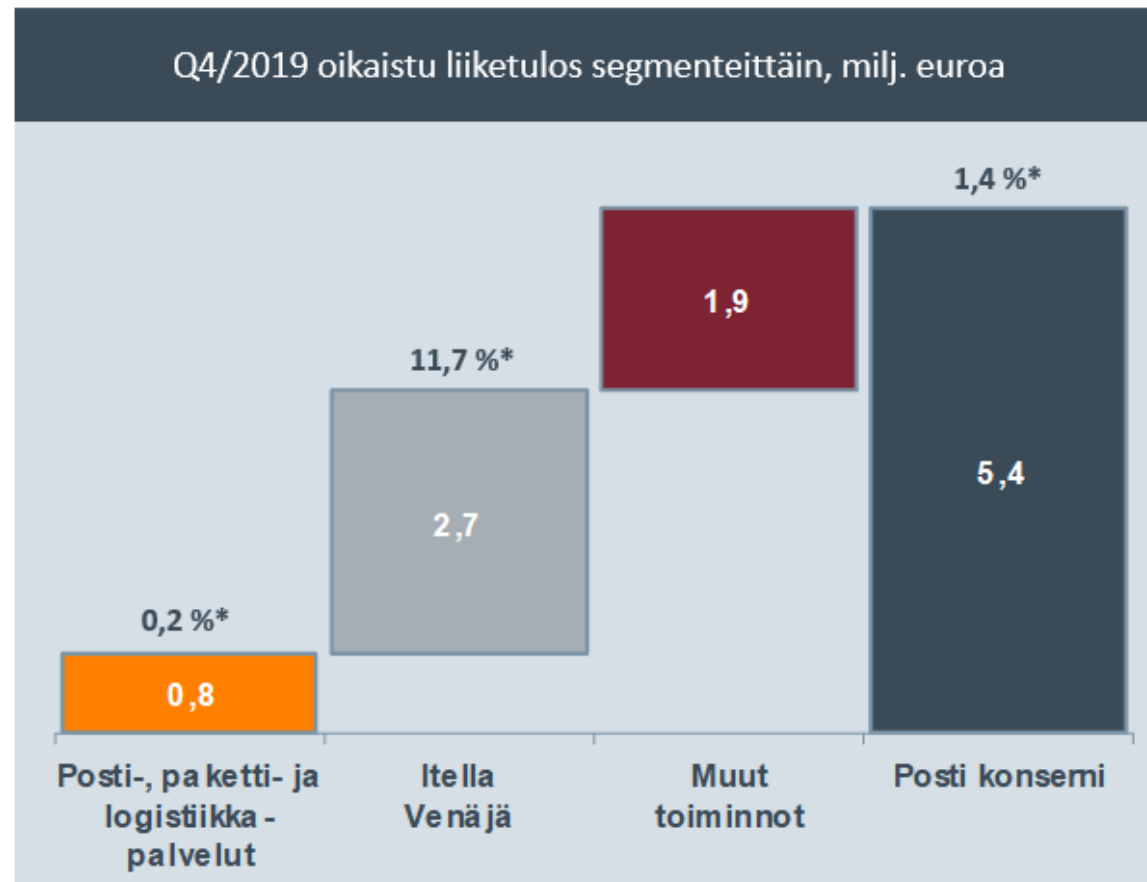
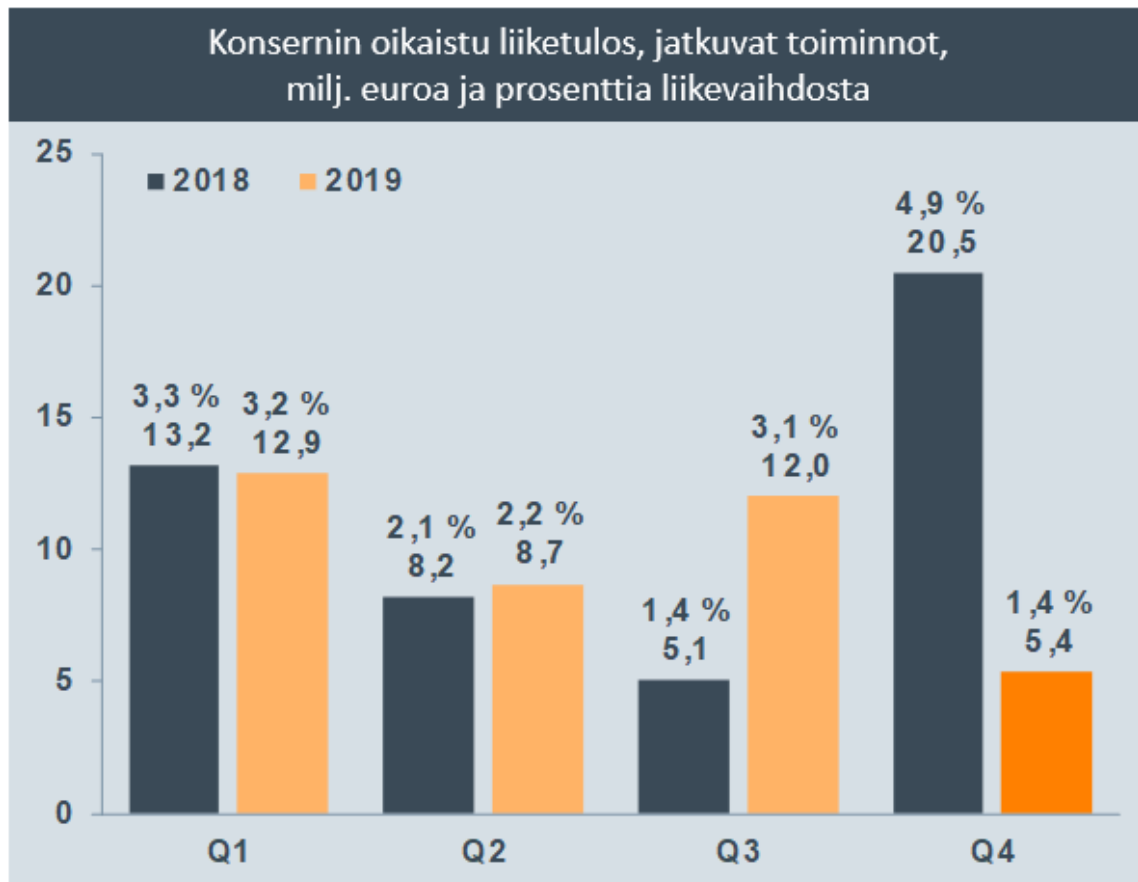
Postin liikevaihto Q4/2019

Q4 liikevaihto laski 6,6 prosenttia 393 (421) miljoonaan euroon



Postin oikaistu liike-tulos Q4/2019

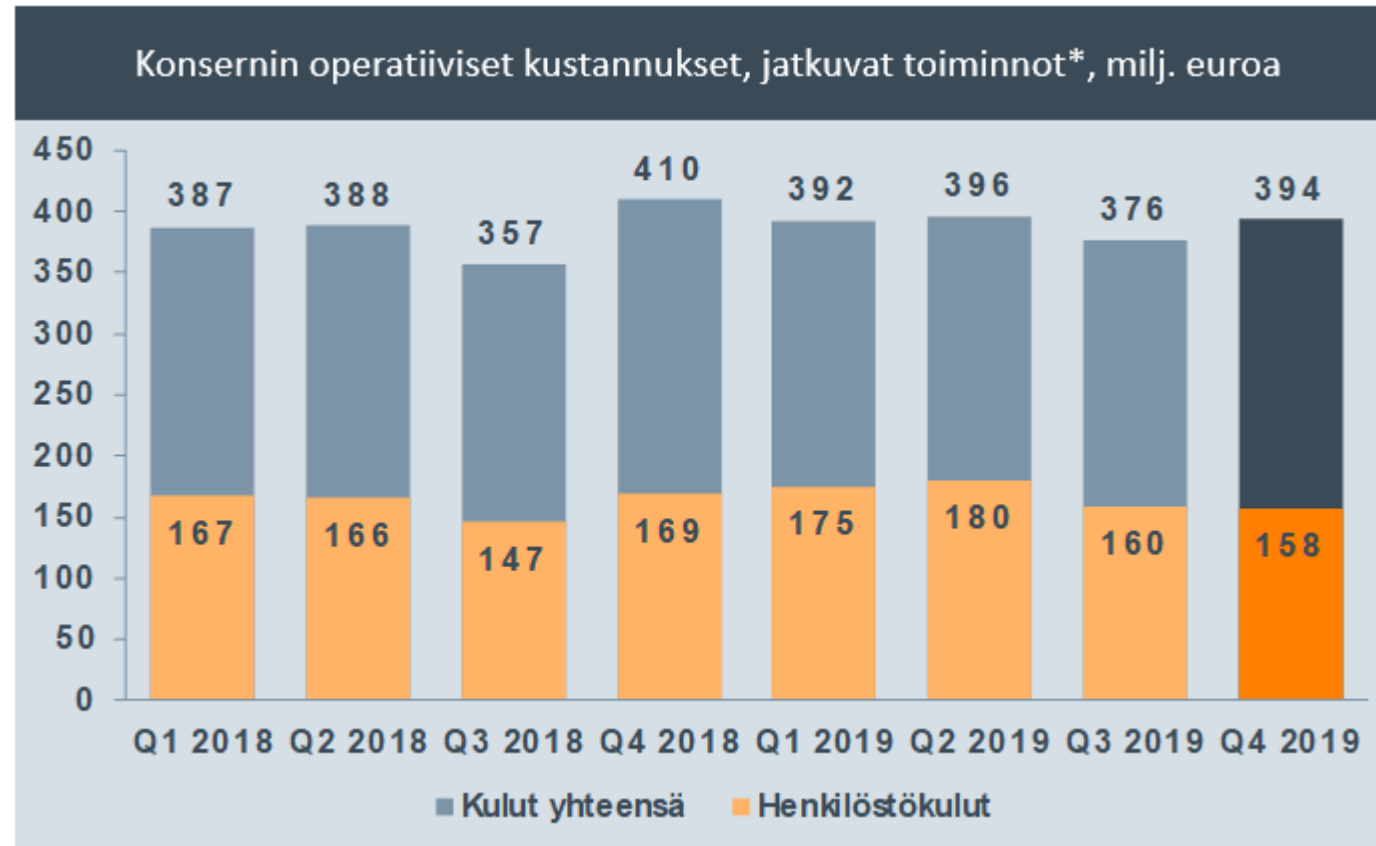
Q4 oikaistu liike-tulos laski 15,1 miljoonalla eurolla 5,4 (20,5) miljoonaan euroon



* prosenttia liikevaihdosta

Postin kustannusrakenne

- Kustannusrakenne on hieman kevyempi kuin vertailujaksona lakon vaikutuksesta johtuen
- Laskevaa kirjevolyyymiä tulee kompensoida kustannusrakenteen keventämisellä
- Q4/2019 henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna oli 16 036 (15 868)



* sisältäen poistot, pois lukien arvonalentumiset

Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Oikaistu liiketulosprosentti 4 %



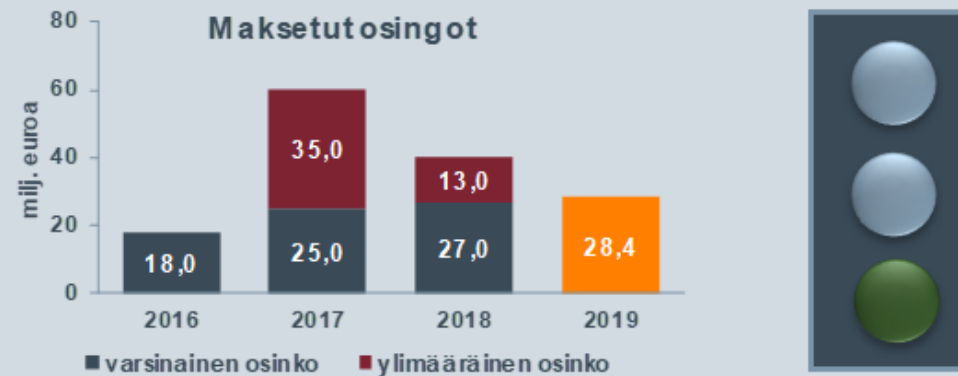
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen** alle 2,0-kertainen



Vapaan kassavirran tarkka hallinta**



Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko



* jatkuvat toiminnot

** 2019 ei ole vertailukelpoinen edellisten vuosien kanssa IFRS 16 -standardin käyttöönotosta johtuen



Näkymät

Näkymät 2020

Liikevaihdon vuonna 2020 odotetaan pysyvän samalla tasolla kuin viime vuonna, mahdollisia uusia yrityshankintoja ja -myyntejä huomioimatta. Konsernin oikaistun liiketuloksen vuonna 2020 ennakoidaan kasvavan viime vuoden tasosta.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kasva tasaisesti koko vuoden. Postipalveluissa ja kuluttajapaketeissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia.

posti

KIITOS!

posti

LIITTEET

IFRS 16 -standardin vaikutus Q4 2019 avainlukuihin *

- IFRS 16 -standardi vaikutti eniten käyttökatteeseen, nettovelkaan sekä velkaantuneisuutta kuvaaviin tunnuslukuihin.

	10-12 2018	10-12 2019	Muutos,%	Muutos	IFRS 16 vaikutus
Liikevaihto ,m ilj.euroa	420,8	392,9	-6,6 %	-27,9	0,0
Oikaistu käyttökate ,m ilj.euroa	36,4	35,0	-3,9 %	-1,4	11,9
Käyttökate ,m ilj.euroa	33,7	32,8	-2,5 %	-0,8	11,9
Oikaistu liike tulos ,m ilj.euroa	20,5	5,4	-73,7 %	-15,1	0,9
Liike tulos ,m ilj.euroa	16,5	-2,8	-116,8 %	-19,3	0,9
Tilikauden tulos ,m ilj.euroa	14,1	-4,1	-129,1 %	-18,2	-0,4

* jatkuvat toiminnot

IFRS 16 -standardin vaikutus 2019 avainlukuihin *

- IFRS 16 -standardi vaikutti eniten käyttökatteeseen, nettovelkaan sekä velkaantuneisuutta kuvaaviin tunnuslukuihin.
- Nettovelka / oikaistu käyttökate -tunnusluku 31.12.2019 on laskettu tilikauden 2019 alussa käyttöönotetun IFRS 16 mukaisena ja se huomioi 12 kuukauden tuloslaskelmavaikutukset. Vertailukauden 31.12.2018 tunnusluku ei ole vertailukelpoinen.

	1-12 2018	1-12 2019	Muutos,%	Muutos	IFRS 16 vaikutus
Liikevaihto ,m ilj.euroa	1 559,3	1 564,6	+0,3 %	5,3	0,0
Oikaistu käyttökate ,m ilj.euroa	110,8	155,1	+40,0 %	44,3	48,2
Käyttökate ,m ilj.euroa	104,5	140,6	+34,5 %	36,1	48,2
Oikaistu liike tulos ,m ilj.euroa	47,0	39,0	-17,0 %	-8,0	3,9
Liiketulos ,m ilj.euroa	39,3	18,5	-53,0 %	-20,8	3,9
Tilikauden tulos ,m ilj.euroa	34,6	14,1	-59,4 %	-20,6	-1,9
Nettovelka ,m ilj.euroa	-31,3	164,3		195,7	183,3

* jatkuvat toiminnot, poislukien nettovelka joka koko konsernin osalta



Liike- toiminnat

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut avainluvut

Loka-joulukuu

m ilj.euroa	10-12 2019	% ,liike- vaihdosta	10-12 2018	% ,liike- vaihdosta
Liikevaihto	370,1		393,9	
Liikevaihdon muutos,%	-6,0 %		-2,3 %	
Oikaistu käyttökaite	23,5	6,3 %	32,9	8,4 %
Käyttökaite	24,0	6,5 %	32,8	8,3 %
Oikaistu liike-tulos	0,8	0,2 %	22,7	5,8 %
Liike-tulos	-2,7	-0,7 %	21,4	5,4 %

- Lakko vaikutti voimakkaasti posti-, paketti- ja logistiikkapalveluiden liikevaihtoon
- Posti-, paketti- ja logistiikkapalveluissa volyymilasku vaikutti erityisesti Postipalveluihin ja Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaan
- Logistiikkaratkaisujen liikevaihto nousi kuitenkin 20,8 prosenttia Transval-yrityshankinnan ansioista. Kauppa toteutettiin ensimmäisen neljänneksen aikana vuonna 2019.

Liikevaihto, m ilj.euroa	10-12 2019	10-12 2018	Muutos,%
Postipalvelut	171,1	203,1	-15,7 %
Paketti ja verkkokauppa	105,2	113,4	-7,2 %
Logistiikkaratkaisut	95,1	78,7	20,8 %
Muu toiminta ja elinnoinnit	-1,3	-1,3	

Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut avainluvut

Tammi-joulukuu

m ilj.euroa	1-12 2019	% ,liike- vaihdosta	1-12 2018	% ,liike- vaihdosta
Liikevaihto	1 482,2		1 457,2	
Liikevaihdon muutos,%	1,7 %		0,6 %	
O ikaistu käyttöka te	135,2	9,1 %	95,6	6,6 %
Käyttöka te	126,2	8,5 %	96,0	6,6 %
O ikaistu liike tulos	43,4	2,9 %	53,9	3,7 %
Liiketulos	30,4	2,0 %	53,0	3,6 %

Liikevaihto, m ilj.euroa	1-12 2019	1-12 2018	M uutos,%
Postipalvelut	683,9	737,8	-7,3 %
Paketti ja verkkokauppa	407,7	407,6	0,0 %
Logistiikkaratkaisut	396,7	316,4	25,4 %
M uu toim inta ja elin noinnit	-6,1	-4,6	

- Posti-, paketti- ja logistiikkapalveluiden liikevaihdon kasvu oli ennen kaikkea Logistiikkaratkaisut-liiketoiminnan ansioista, jossa liiketoiminta kasvoi erityisesti Transval-yrityshankinnan ansioista. Kauppa toteutettiin vuoden 2019 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Postipalveluiden liikevaihto jatkoi laskuaan, koska volyymit ovat vähentyneet
- Paketti ja verkkokauppa –liiketoiminnassa liikevaihto kasvoi tasaisesti vuoden kolmen ensimmäisen neljänneksen ajan, mutta viimeiseen neljänneksen aikaisen lakon vuoksi koko vuoden liikevaihto päättyi samalle tasolle kuin vertailuvuonna.

Itella Venäjä avainluvut

Loka-joulukuu

m ilj.euroa	10-12 2019	% ,liike- vaihdosta	10-12 2018	% ,liike- vaihdosta
Liikevaihto	23,0		27,2	
Liikevaihdon muutos,%	-15,5 %		-17,5 %	
O ika istu käyttöka te	5,1	22,0 %	3,2	11,7 %
Käyttöka te	1,9	8,4 %	-1,1	-4,1 %
O ika istu liike tu ls	2,7	11,7 %	1,7	6,3 %
Liike tu ls	-0,5	-2,0 %	-2,6	-9,4 %

- Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa, mutta kasvoi ilma- ja merikuljetuksissa
- Sopimuslogistiikan liikevaihdon laskuun vaikutti varastojen sulkeminen, koska jäljelle jääneiden varastojen liikevaihto kasvoi. Connexionsin myynti vuoden 2018 viimeisellä neljänneksellä laski liikevaihtoa.
- Strategiansa mukaisesti Itella Venäjä keskittyy ydintoimintoihinsa, sopimuslogistiikkaan ja kuljetukseen.
- Kannattamattomien varastojen sulkeminen vaikutti oikaistuun liiketulokseen positiivisesti.

Itella Venäjä avainluvut

Tammi-joulukuu

m ilj.eura	1-12 2019	% ,liike- vaihdosta	1-12 2018	% ,liike- vaihdosta
Liikevaihto	82,8		103,9	
Liikevaihdon muutos,%	-20,3 %		-12,8 %	
O ikaistu käyttöka te	13,9	16,8 %	8,6	8,3 %
Käyttöka te	10,4	12,6 %	4,9	4,8 %
O ikaistu liike tulos	3,4	4,1 %	2,6	2,5 %
Liike tulos	-0,1	-0,1 %	-1,2	-1,2 %

- Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa, maantiekuljetuksissa sekä lento- ja merirahdissa. Liikevaihtoon vaikuttivat kannattamattomien varastojen sulkeminen, rahdin heikko markkinatilanne sekä MaxiPostin myynti vuoden 2018 toisella neljänneksellä ja Connexionsin myynti vuoden 2018 viimeisellä neljänneksellä.
- Oikaistuun liiketulokseen vaikuttivat uudelleenjärjestelyt ja optimointitoimet, joita toteutettiin varsinkin toisella vuosineljänneksellä. Liiketulokseen vaikutti positiivisesti sopimuslogistiikkaliiketoiminta, joka hyötyi kannattamattomien toimipisteiden sulkemisesta ja asiakasportfolion optimoinnista.