

Posti Group Oyj

Osavuosisikatsaus Q3/2018

**Pakettivolyymit
säilyivät
ennätysellisellä
tasolla – merkittävä
tulosparannus viime
vuoteen verrattuna**

Postin heinä-syyskuun kohokohdat

Pakettimäärät jatkoivat kasvuaan ja kannattavuus parani viime vuoteen verrattuna

- **Liikevaihto** laski 2,5 prosenttia 369 (379) milj.euroon. Liikevaihdon laskuun vaikutti pääasiassa Itella Venäjän liikevaihdon lasku. Liikevaihdossa näkyy myös osoitteellisten kirjeiden määrä, joka jatkoi laskuaan kuluttajakäyttämisen muuttuessa ja digitalisaation edetessä nopeaa vauhtia.
- **Oikaistu liiketulos** parani heinä-syyskuussa 2,2 milj.euroa 5,8 (3,6) milj.euroon.
- **Oikaistu käyttökate** parani 23,1 (22,4) milj.euroon.
- Postin ydinliiketoimintojen, eli posti-, paketti- ja logistiikkapalveluiden **kannattavuus** pysyi vakaana kolmannella neljänneksellä.
- Itella Venäjä on uudistanut liiketoimintaansa. Tämä on **parantanut** sen **kannattavuutta** heikentyneestä ruplan kurssikehityksestä huolimatta.
- OpusCapita on onnistunut uudistamaan liiketoimintaansa. Tämän ansiosta OpusCapitan **liiketulos** kääntyi kannattavaksi kolmannella neljänneksellä.



Toimintaympäristö ja strategia



Suomen talous kasvaa ja verkkokaupan buumi jatkuu

Suomen bruttokansantuote (BKT) kasvaa **3,0%** vuonna 2018, mutta talouden kasvun ennakoitaan hidastuvan.

Suomen talous tukee verkkokauppaa ja logistiikan kasvua.

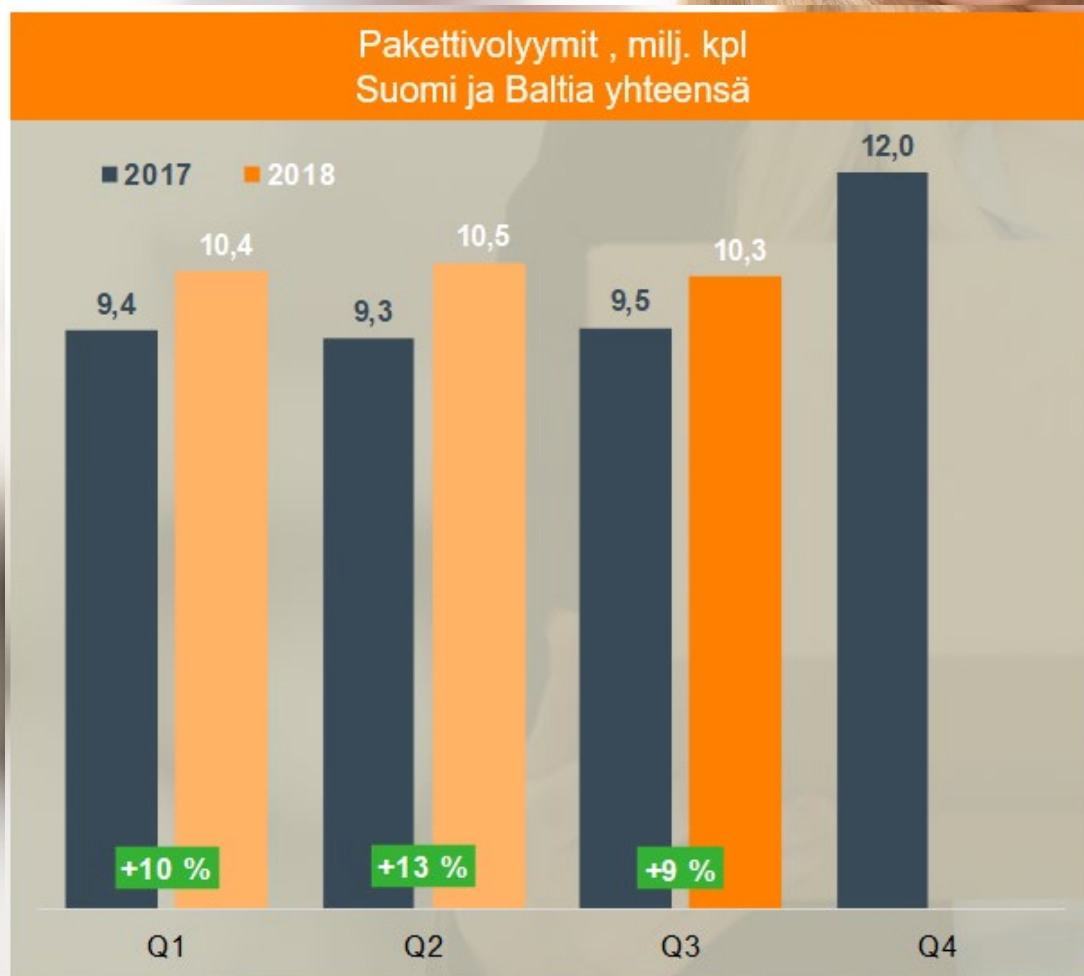


Tutkimukset:

- Suomalaisten verkkokauppa-aktiivisuus on vielä alhaisemmalla tasolla kuin maailman kehittyneimmillä verkkokaupamarkkinoilla
- Noin **9 prosenttia** suomalaisista ostaa verkosta **kerran viikossa** – Yhdysvalloissa vastaava luku on 32 prosenttia.
- Verkkokaupan kasvutrendi jatkuu. Ostoprosessi aloitetaan lähestulkoon aina verkossa.
- Suomalaiset arvioivat, että he vuonna 2025 he ostavat verkosta **30 prosenttia kaikista ostoksistaan**.

Lähteet: Valtiovarainministeriö, IPC Online ShopperSurvey, n=28 892, Postin verkkokauppatutkimus, n= 2 121

Pakettimäärät jatkoivat kasvua



Pakettiautomaattien kautta
kulkeneiden pakettien määrä
7-9 2018

+14 %

B2C pakettimäärän kasvu
Suomessa ja Baltiassa
7-9 2018

+12 %

Rahtivolyymit*
7-9 2018

+2 %

Osoitteellisten kirjeiden määrä
7-9 2018

-12 %

Hyvää kehitystä strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi

- Posti jatkaa kasvuaan logistiikassa ja ostaa sisälogistiikkaan erikoistuneen Suomen Transval Group Oy:n. Kaupan toteutuminen edellyttää Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyntää.
- Pakettiautomaattien määrää on lisätty. Postilla on Suomessa 1 658 palvelupistettä, joista 757 on pakettiautomaatteja.
- Pakettiautomaattien kautta kulkeneiden pakettien määrä kasvoi 14 prosenttia.
- Posti uudistaa organisaatiotaan ja toimintamalliaan vastatakseen paremmin markkinoiden tarpeisiin ja verkkokaupan kasvuun.
- OmaPostin sähköisen postilaatikon käyttäjämäärä ylitti lokakuun alussa miljoonan rekisteröityneen rajapyykin.
- Suurin osa Postin johdosta on osallistunut Posti Oranssi -koulutukseen. Lisäksi Postin ja sen alihankkijoiden kuljettajille on pidetty asiakaspalvelukoulutusta. Vuoden lopussa jokainen postilainen pääsee opiskelemaan oranssia kulttuuria digitaalisen oppimisalustan kautta.
- Posti on onnistunut sopeuttamaan tuotantoaan väheneviin postimääriin.

STRATEGISET TAVOITTEET

**Pidämme kirjeen
tärkeänä asiakkaille**

**Olemme verkkokaupan
voittaja**

**Postin Oranssi on
palvelulupaus**

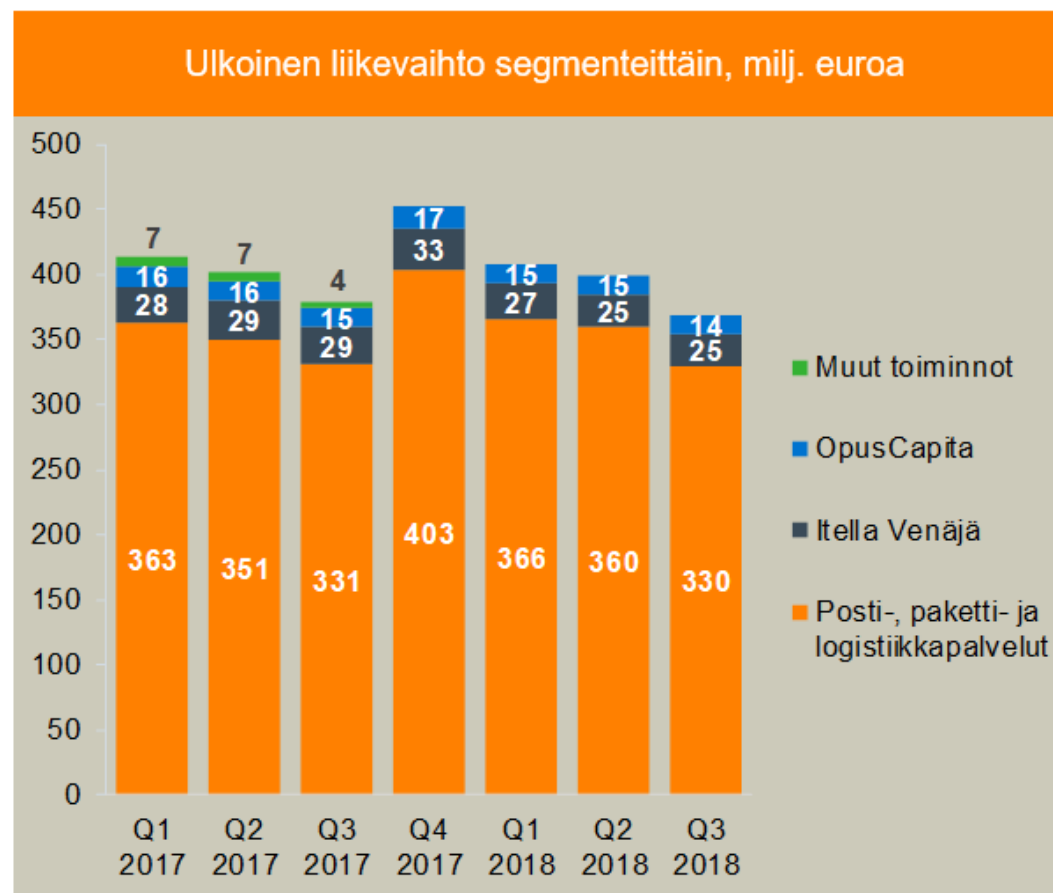
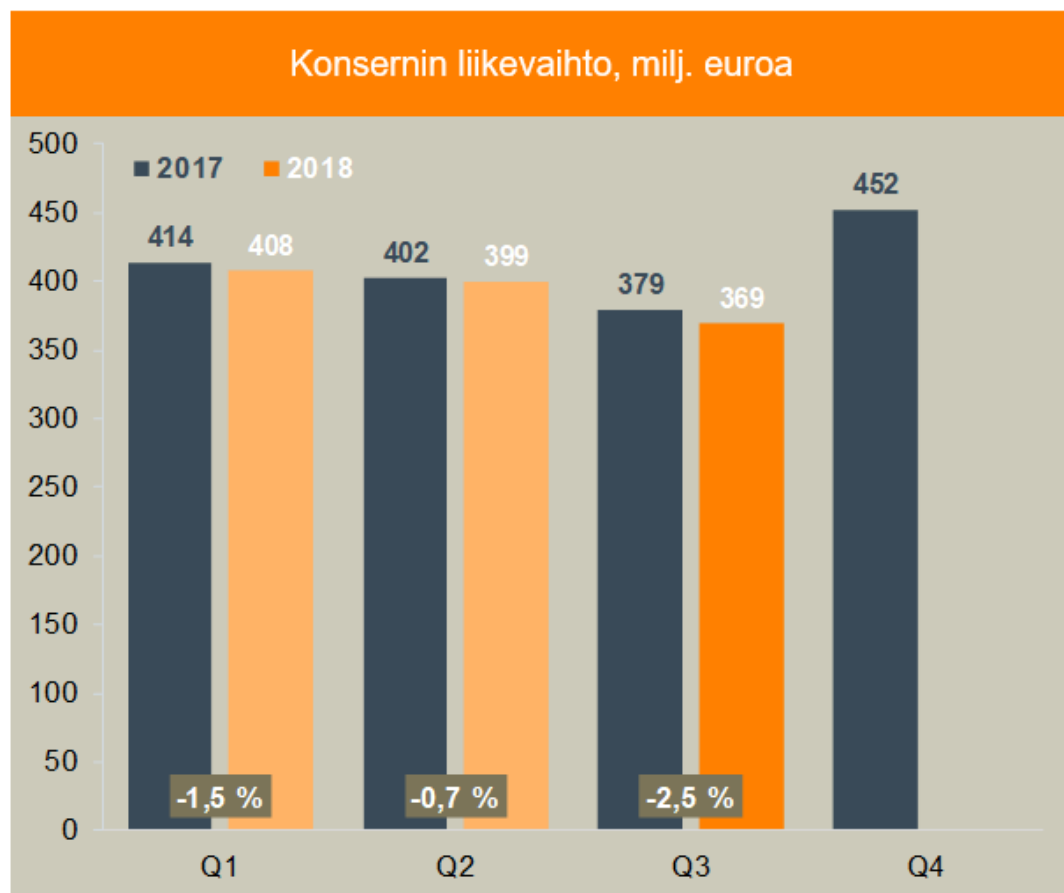
**Digitaalisuus palvelun
parantajana**

Taloudellinen kehitys Q3



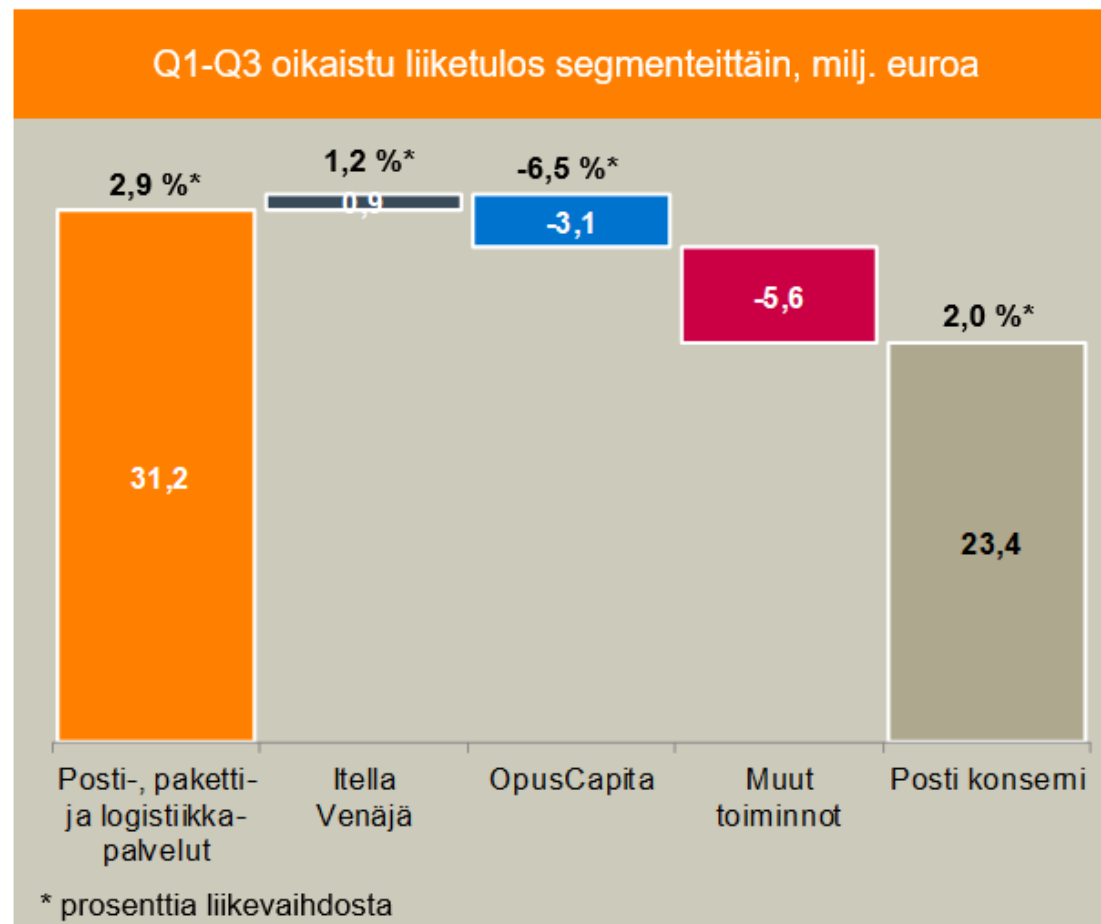
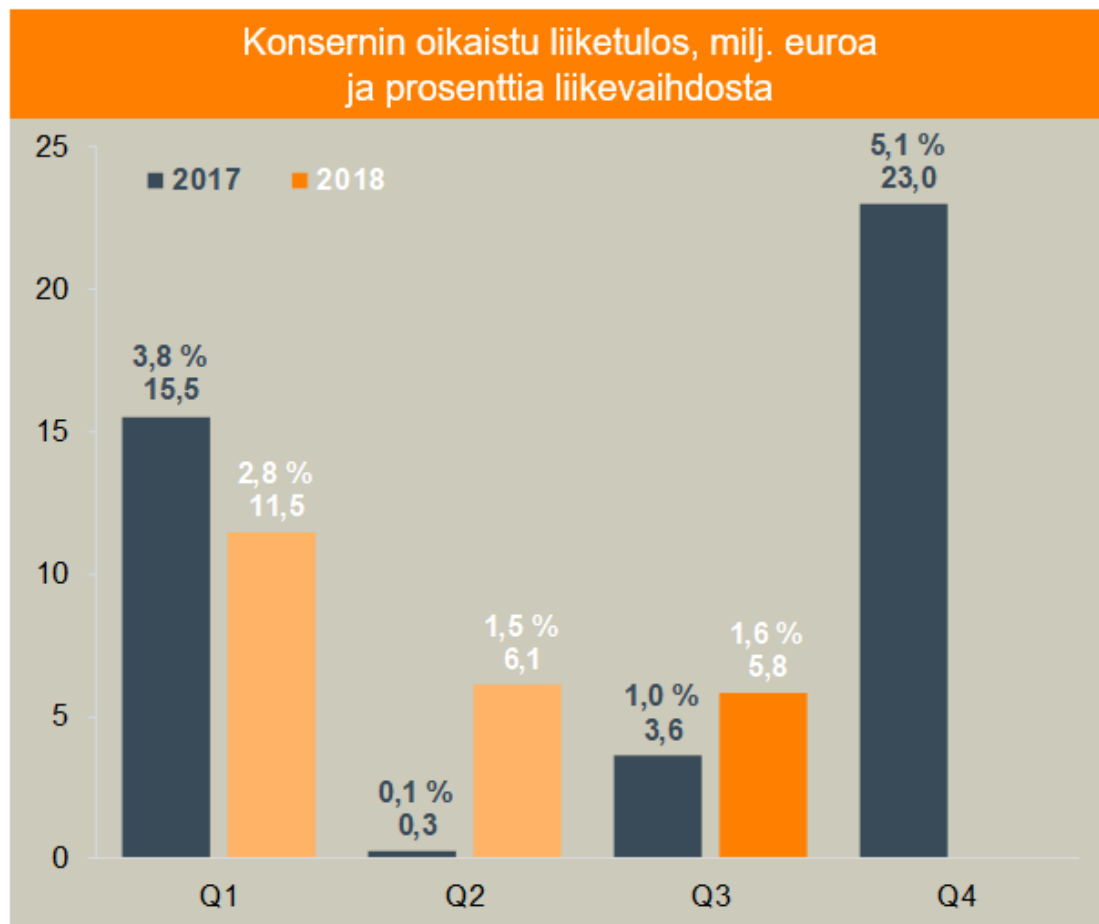
Postin liikevaihto Q3

- Q3 liikevaihto laski 2,5 prosenttia 369 (379) miljoonaan euroon



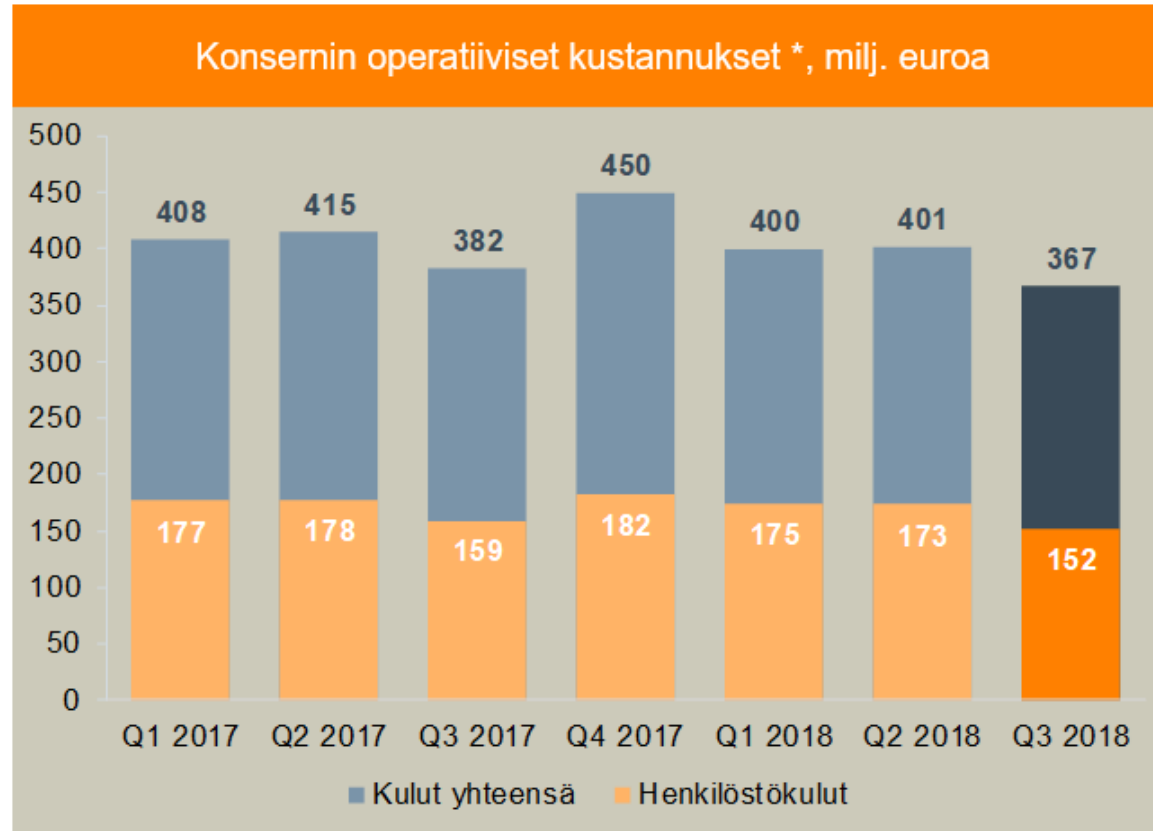
Postin oikaistu liike-tulos Q3

- Q3 oikaistu liike-tulos parani 2,2 miljoonalla eurolla 5,8 miljoonaan euroon (3,6 milj. euroa)



Postin kustannusrakenne

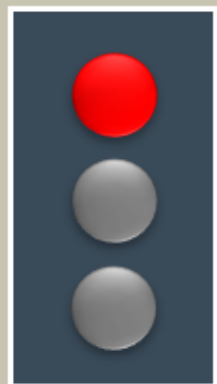
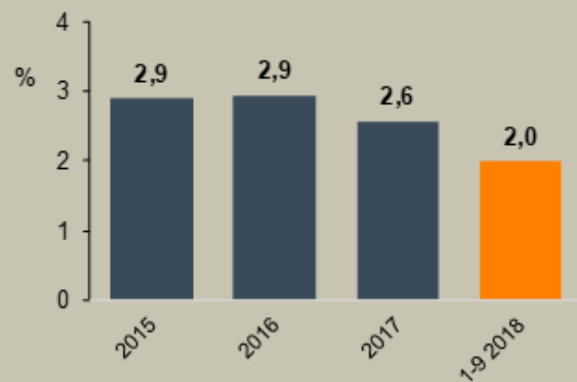
- Kustannusrakenne on kevyempi kuin vertailujaksona
- Laskevaa kirjevolyymiä pitää kompensoida kustannusrakenteen muutoksella



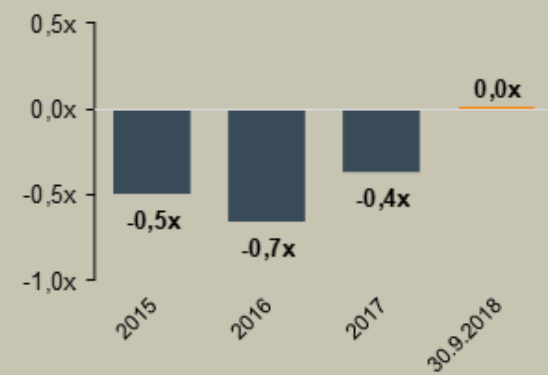
- Q3 2018 henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna oli 16 788 (18 194)

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

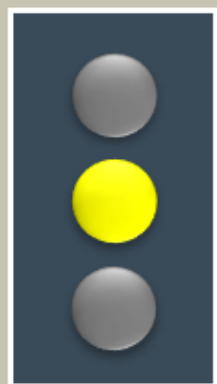
Oikaistu liikeulosprosentti 4 %



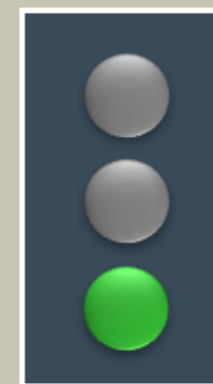
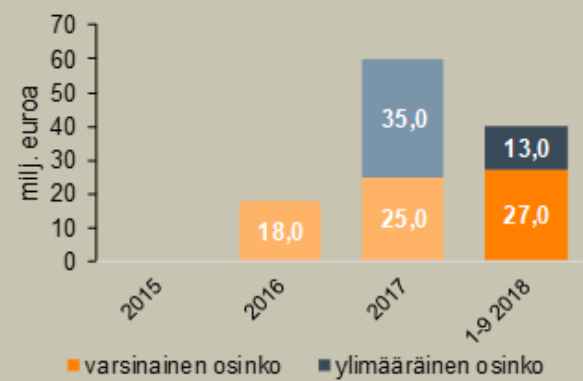
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,0-kertainen



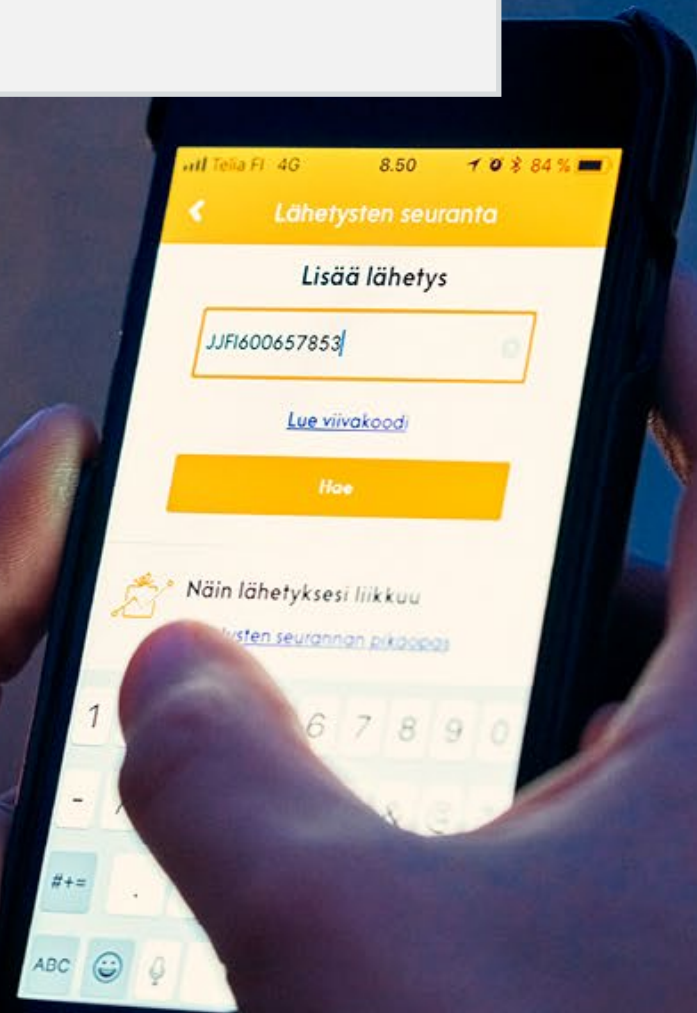
Vapaan kassavirran tarkka hallinta



Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko



Näkymät



Näkymät (muuttumattomat)

- Konsernin vuoden 2018 liikevaihdon ennakoidaan pysyvän vuoden 2017 tasolla tai heikkenevän hieman. Konsernin oikaistun liiketuloksen ennakoidaan pysyvän vuoden 2017 tasolla tai heikkenevän hieman.
- Investointien ilman mahdollisia yritysostoja ja -myyntejä ennakoidaan vähenevän hieman.
- Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kerry tasaisesti. Postipalveluissa ja kuluttajapaketeissa erityisesti ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat tyypillisesti vahvoja toisen ja kolmannen neljänneksen ollessa näitä heikompia. Valuuttakurssien, etenkin ruplan, kehitys voi vaikuttaa konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja taseeseen.



posti