



Posti vastuullisuusraportti 2019

Tervetuloa tutustumaan Posti Groupin vuoden 2019 vastuullisuus- raporttiin.



Sisältö

Vastuullista edelläkävijyyttä 1

Vastuullisuus 2

Posti lyhyesti 3

Vastuullisuus Postissa 4

Vastuullisuuden osa-alueet 6

Saavutuksia ja kehitettävää 7

Ilmasto 8

Ilmastonmuutos 9

Vihreän logistiikan edelläkävijä 10

Posti asetti uuden kunnianhimoisen

ilmastotavoitteen 12

Miten saada mahdollisimman moni

ilmasto- ja ympäristötyöhön? 13

Verkkokaupan kuljetusten päästöt eivät
merkittävästi eroa muusta kaupasta... 14

Box on verkkokauppaan keskittyvä
tila Helsingin ydinkeskustassa 17

Vertaisverkkokauppa on arjen
kiertotaloutta 19

Myyjälle laajempi ostajakunta,
ostajalle kestävämpi valikoima 21

Miten Posti vähentää kuljettamisen
päästöjä? 22

Reittioptimointi laskee kilometrejä ja
alentaa päästöjä 24

Ihmiset 25

Ihmiset 26

Työn tekemisen tavat muuttuvat
liiketoiminnan tarpeiden mukana 27

Näin postilaiset vastaavat

tulevaisuuden haasteisiin 28

Miten osaamisen kehittämistä
tuetaan? 29

Hyvinvoinnin edistämistä ja
tukea muutoksessa 31

Vahvaa kehitystä ennakoivassa
työturvallisuuskulttuurissa 33

Työturvallisuuden kohokohdat
vuonna 2019 34

Syksyn 2019 työehtosopimus-
neuvotteluissa haettiin joustavuutta ... 35

Verojalanjälki 36

Verojalanjälki 37

GRI ja avaintunnusluvut 42

Raportointiperiaatteet 49

Avaintunnusluvut: ihmiset 50

Avaintunnusluvut: Ympäristö 52

Riippumaton varmennusraportti

Posti Oy:n johdolle 54



Vastuullista edelläkävijyyttä

Postin asema merkittävänä yhteiskunnallisena toimijana edellyttää yhtiöltä myös vastuullisuuden osalta kykyä ja halua toimia eturintamassa. Vastuullisuus on keskeinen osa Postin liiketoimintastrategiaa.

Käsissäsi olevan Posti Group –konsernin vuoden 2019 vastuullisuusraportin kautta avoamme tarkemmin, mitä Posti vuonna 2019 teki vastuullisuutensa edistämiseksi niin ilmaston, henkilöstön kuin muidenkin tärkeiden osa-alueiden osalta.

Yhtenä hienona esimerkkinä tästä on Postissa tehtävä kunnianhimoinen ilmastotyö, jossa otimme taas viime vuonna monia merkittäviä edistysaskelia kohti tavoitettamme olla nollapäästöinen yritys vuoteen 2030 mennessä.

Ilmastopolitiikan edelläkävijyys on vaatinut ja vaatii yhä meiltä jatkuvia isoja ja pieniä tekoja, joita myös valtio omistajana perustellusti edellyttää. Samalla kerrytämme Postissa osaamis-pääomaa, josta hyötyvät niin yhtiö kuin sen sisäiset ja ulkoiset sidosryhmät. On hienoa, että voimme omilla toimillamme eturintamassa tukea koko Suomen tavoitetta hiilineutraaliudesta vuoteen 2035 mennessä.

Matka kohti vihreää edelläkävijyyttä ei olisi mahdollista ilman sitoutunutta ja osaavaa henkilökuntaamme. Haluankin tässä yhteydessä vielä kiittää jokaista postilaista. Viime vuosi oli haasteellinen myös loppuvuoden lakon takia – saimme silti yhdessä paljon aikaiseksi.

Posti käy edelleen läpi merkittävää transformaatiota. Henkilöstökäytäntöjen kehittäminen ja työntekijöistä huolehtiminen on meille ensiarvoisen tärkeää, kun rakennamme tulevaisuuden Postia. Kehitämme ja tuemme henkilöstöä muutoksessa monin eri tavoin muun muassa panostamalla esimiettyöhön ja tarjoamalla koulutusmahdollisuuksia. Asiakkaidemme tarpeet muuttuvat jatkuvasti ja tämä asettaa vaatimuksia myös tapaan, jolla tuotamme palveluita. Yksi keskeinen tavoitteemme on edistää digiajattelua läpi organisaation ja kehittää työvälineitä, joilla työnteko sujuu alati muuttuvassa toimintaympäristössämme. Olemme myös vahvasti ja ennakoivasti mukana työkyvyn ja työturvallisuuden kehittämisessä.

Edelläkävijyys ei synny itsestään – se tarvitsee tekoja tässä ja nyt, tänään ja huomenna.

Toivotan Sinulle kiinnostavia lukuhetkiä!

Turkka Kuusisto
toimitusjohtaja



Vastuullisuus

Posti lyhyesti

Posti on Suomen johtava posti- ja logistiikka-alan palveluyritys. Ydinliiketoimintaamme kuuluvat postipalvelut, paketti ja verkkokauppa sekä logistiikkaratkaisut. Meillä on maan kattavin palveluverkosto ja käymme arkipäivisin noin kolmen miljoonan kotitalouden ja yrityksen luona.

Toimimme kahdeksassa maassa. Liikevaihtomme oli vuonna 2019 noin **1,6 miljardia euroa**. Toimialamme on suuressa murroksessa ja asiakkaiden tarve uusille palveluille kasvaa. Kirjeet vähenevät ja pakettimäärät rikkovat ennätysksiä.

Muutos näkyy selvästi: vuonna 2019 jaoimme paketteja enemmän kuin koskaan – yhteensä yli 50 miljoonaa. Kehitämme jatkuvasti monikanavaisia palveluita asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin.

Liikevaihto	Oikaistu liiketulos	Henkilöstö
1,6 mrd.	39 milj.	20 500
euroa	euroa	vuoden lopussa

Postin liiketoimintaryhmät ovat:



Postipalvelut



Paketti ja verkkokauppa



Logistiikkaratkaisut



Itella Venäjää

Postin liikevaihdosta jo yli 50 % muodostuu paketti ja verkkokaupasta ja logistiikkaratkaisuisista.

Postin liikevaihdosta yli 90 % muodostuu täysin kilpailuista palveluista (yrityskirjeet, lehdet, paketit ja muut lähetykset). Säännellyn yleispalvelun osuus on noin 7 % liikevaihdosta. Postin toiminta rahoitetaan sen asiakkaiden maksamista palveluista eikä yhtiö saa toimintaansa valtiontukea.

Pakettien määrä

+ 7 %

Suomessa ja
Baltian maissa

Käymme päivittäin noin

3 milj.

ovella

Vastuullisuus Postissa

Postin vastuullisuuden perustana ovat yhtiön strategia, arvot, sitoumukset sekä valtio-omistajan periaatepäätös valtionyhtiöiden esimerkillisestä asemasta yhteiskuntavastuun toteuttajina.

Postissa vastuullisuus on osa päivittäistä tekemistä, johtamista ja riskienhallintaa. Päätöksenteossa huomioidaan taloudellisten tekijöiden lisäksi myös toiminnan sosiaaliset ja ympäristölliset vaikutukset.

Yhtiö on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteen peruseriaatteisiin koskien työvoimaa, ympäristöä, korruption torjuntaa ja ihmisoikeuksia. Lisäksi Posti on sitoutunut huomioimaan ihmisoikeudet sekä omassa toiminnassaan että alihankintaketjussaan YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien periaatteiden mukaisesti. Posti on myös antanut oman **yhteiskuntasitoumuksensa** osana Suomen kansallisia tavoitteita YK:n kestävän kehityksen toimintaohjelman (Agenda 2030) toteuttamisessa. Lisäksi yhtiö on sitoutunut edistämään viittä kestävän kehityksen tavoitetta osana kansainvälisen postijärjestön IPC:n toimialayhteistyötä.

Postin arvot ja vastuullisuusperiaatteet konkretisoituvat **Työntekijän toimintaohjeessa**, joka määrittää oikeat toimintatavat eri tilanteissa. Postin alihankkijoiden ja toimittajien edellytetään noudattavan samoja toimintatapoja ja periaatteita, ja ne on kuvattu tarkemmin kaikille toimittajille pakollisessa **Toimittajien menettelytapaohjeessa**.

Vastuullisuustoimintoa johdetaan poikkiorganisatorisessa Operational Excellence -yksikössä, jossa on myös Postin ympäristö-, laatu- ja työturvallisuusasioiden johtaminen sekä verkoston strateginen kehittäminen ja lean-menetelmien kouluttaminen. Operational Excellence -yksikkö kuuluu johtoryhmässä Postipalvelut-liiketoimintaryhmän vetäjän vastuulle. Vastuullisuusasioita käsitellään vähintään kaksi kertaa vuodessa konsernin johtoryhmässä ja hallituksen tarkastusvaliokunnassa.

Yritysvastuun mittarit ja tavoitteet 2019

Yritysvastuun osa-alue	Mittari	Kuvaus	Toteuma 2019	Tavoite 2020
Kestävä liiketoiminta	Liiketulos (oikaistu), %*	Liiketulos prosentteina liikevaihdosta. Liiketulos on tuloslaskelman tulos, kun liikevaihdosta on vähennetty kaikki kulut ja poistot, mutta ei vielä rahoituseriä eikä veroja.	2,5 %	4 %
Vastuullinen palveluntarjoaja	Palvelupisteiden määrä	Postin tavoitteena on olla asiakkaiden ensisijainen valinta postin ja logistiikan palveluissa. Tavoitettavuus ja luotettavuus ovat Postin liiketoiminnan ytimessä. Palvelupisteiden määrä sisältää Postin omat ja yhteistyökumppaneiden ylläpitämät postit, pakettiautomaatit, noutopisteet ja yrityspisteet.	2 206	2 492
Ympäristövastuu	Hiilidioksidipäästöt	Postin ympäristöohjelman keskeisenä tavoitteena on hiilidioksidipäästöjen alentaminen 30 % vuoteen 2020 mennessä (vertailukohtana vuosi 2007; päästöt laskettuna suhteessa liikevaihtoon).	n. -28 %	-30,0 %

* Oikaistu = ilman kertaluonteisia eriä



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet posti- ja logistiikka-alalla

Posti on aktiivisesti mukana kansainvälisen

postijärjestö IPC:n (International Postal Corporation) vastuullisuustyössä. Posti on IPC:n jäsenenä sitoutunut edistämään viittä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta. Vuonna 2019 IPC:n jäsenet sopivat myös tarkemmat toimialakohtaiset fokusalueet, joita ne lähtevät edistämään osana laajempaa toimialan vastuullisuusohjelmaa:



Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja

- Terveys ja turvallisuus
- Oppiminen ja kehittyminen



Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys

- Vastuullinen hankinta



Rakentaa kestävää infrastruktuuria sekä edistää kestävää teollisuutta ja innovaatioita

- Resurssitehokkuus



Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan

- Ilmastonmuutoksen torjunta



Taata turvalliset ja kestävät kaupungit sekä asuinyhdyskunnat

- Ilmanlaatu
- Kiertotalous

IPC:n ympäristö- ja ilmastotyön edistymisestä voi lukea lisää [Posti- ja logistiikkatoimialan vuoden 2019 vastuullisuusraportista](#).

YK:n jäsenmaat sopivat 25.-27.9.2015 New Yorkissa järjestetyssä huippukokouksessa kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta, jotka ohjaavat kestävän kehityksen ponnisteluja vuoteen 2030 asti. Kestävän kehityksen tavoiteohjelma (Agenda2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen huomioon tasavertaisesti.

Vastuullisuuden osa-alueet

Postin vastuullisuus jakautuu neljään temaattiseen osa-alueeseen: vastuullinen palveluntarjoaja, kestävä liiketoiminta, vihreän logistiikan edelläkävijä ja sitoutuneet moniosaajat. Alla olevassa kuvassa on avattu kunkin osa-alueen sisältöä tarkemmin.

Postissa käynnistyi vuonna 2019 vastuullisuusohjelman päivitys ilmasto- ja ympäristöasioilla. Yhtiö asetti uuden kunnianhimoisen ilmastotavoitteen olla nollapäästöinen vuoteen 2030 mennessä. Posti on jo nyt Suomessa hiilineutraali yhtiö ympäristöohjelman ja vapaaehtoisesta päästökompensaatiosta. Vuoteen 2030 tavoitteemme on aktiivisesti toiminnallamme poistaa päästöt palveluistamme yhdessä asiakkaiden ja kumppanien kanssa. Suurena palveluyrityksenä voimme yhdessä asiakkaiden kanssa luoda uudet markkinoiden johtavat käytännöt esimerkiksi kuljetustehokkuuteen, uusiutuvien polttoaineiden hyödyntämiseen ja energiatehokkaihin ajoneuvoihin ja kiinteistöihin liittyen.

Työyhteisönä Posti on tasa-arvoinen, yhdenvertainen, kansainvälinen, monimuotoinen ja erilaisia ihmisiä arvostava. Postin tavoitteena on tarjota työntekijöilleen terveellinen ja turvallinen työ sekä työympäristö.

Postin taloudellisen vastuun ytimessä ovat läpinäkyvyys ja kannattavuus, koska vain taloudellisesti terve yritys voi toteuttaa vastuutaan yhteiskunnan, henkilöstön ja ympäristön sekä kaikkien eri sidosryhmien osalta. Posti raportoi veroalanjäljestään valtio-omistajan edellytysten mukaisesti.

Vastuullisuusohjelman päivitys jatkuu vuonna 2020.

Yritysvastuun osa-alueet

Vastuullinen palveluntarjoaja

- Eettiset liiketoimintakäytännöt koko toimintaverkossa
- Energiatohokkaat toiminnot
- Vastuullinen työnantaja
- Valtakunnalliset, turvalliset palvelut



Luotettava kumppani

Kestävä liiketoiminta

- Pitkän aikavälin kannattavuus
- Toiminnallinen tehokkuus
- Asiakaslähtöiset innovaatiot
- Läpinäkyvyys raportoinnissa



Uudistuminen ja kasvu

Vihreän logistiikan edelläkävijä

- Arvon tuottaminen asiakkaille vastuullisuuden avulla, esimerkiksi ilmastoystävällisillä Posti Green-palveluilla



Arvon tuottaminen asiakkaille

Sitoutuneet moniosaajat

- Työturvallisuus ja työhyvinvointi
- Suorituksen johtaminen
- Osaamisen kehittäminen
- Monimuotoisuus ja tasa-arvo



Houkuttelevuus, sitoutuminen, kehittyminen

Saavutuksia ja kehitettävää

Saavutuksia

Hienoa edistystä ilmastoasioissa

Posti otti monia tärkeitä askeleita ilmastotyönsä edistämiseksi. Yhtiö asetti uuden kunnianhimoisen tavoitteen olla nollapäästöinen vuoteen 2030 mennessä.

Ympäristöasioiden johtamistapaa uudistettiin ja Postiin luotiin Green Community yhteisö, jossa keskitytään muun muassa ympäristöasioista viestimiseen, hyvien käytäntöjen jakamiseen ja ympäristöasioiden kehittämiseen koko Postissa.

Suunnannäyttjä kestävässä verkkokaupassa

Posti julkaisi verkkokaupan ympäristövaikutuksiin liittyvän tutkimuksen [linkki juttuun] sekä laati oppaan [linkki oppaaseen, pdf] verkkokauppiaille päästöjen pienentämiseksi.

Posti avasi Helsinkiin uudenlaisen verkkokauppaan keskittyvän tilan Boxin [linkki], joka on tarkoitettu Postin kuluttaja-asiakkaille ja verkkokauppiaille. Boxissa on vahvasti läsnä kestävä kuluttaminen ja verkkokaupan päästöjen pienentäminen. Asiakkailla on esimerkiksi mahdollisuus käyttää toisten asiakkaiden kierrätettäväksi jättämiä pakkausmateriaaleja, tuotteet on mahdollista sovittaa paikan päällä sovituskopissa ja halutessaan sopimattoman tuotteen voi laittaa saman tien vertaiskauppaan myyntiin.

Ilmastonmuutos-postimerkki sai arvostetun muotoilupalkinnon

Timo Berryn suunnittelema Ilmastonmuutos-merkki on ensimmäinen suomalainen postimerkki, joka on saanut kansainvälisesti arvostetun muotoilualan Red Dot Design Award -palkinnon. Merkki palkittiin marraskuussa 2019 Berliinissä kilpailun Brands & Communications Design -sarjan Publishing and Print Media -kategoriasa.

Red Dot -kilpailun eri kategorioihin lähetettiin yhteensä 8 697 työtä 54 eri maasta. Voittajatyöt valitsi kansainvälinen 24 hengen asiantuntijatuomari. Ilmastonmuutos-postimerkeissä tuomari arvosti merkkien aihetta ja ideaa sekä suunnittelun ja teknisen toteutuksen laatua.

Syyskuussa 2018 ilmestyneen Ilmastonmuutos-postimerkkiarkin kolmessa merkissä kuvataan vaikutuksia, joita Suomen kaltaisessa pohjoisessa maassa on odotettavissa tulevaisuudessa, jos ilmaston annetaan lämmentä nykytahtia. Postimerkkien erikoisuus on lämpöpainettu muste, joka vaihtaa sormen kosketuksesta väriä. Sormenpainalluksella voi nähdä, mitä Suomessa voi olla edessä, ellei ilmaston jatkuvaa lämpenemistä saada hillittyä.



Kehitettävää

Postalille saatiin sopu vaikeiden neuvotteluiden jälkeen

Posti neuvotteli viime keväästä alkaen Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:n kanssa ratkaisuista, jotka turvaisivat Postin kilpailukyvyä ja työpaikat alan murroksen keskellä. Postiala on suuren murroksen keskellä eikä ratkaisun löytäminen ollut helppoa. Alalle saatiin lopulta neuvotteluratkaisu ja työrauha marraskuussa 2019 vaikeiden neuvottelujen ja pitkän lakon päätteeksi. Kulunut syyskuu oli kaikille osapuolille ja erityisesti Postin henkilöstölle raskas. Suomessa työskentelevän henkilöstön sairauspoissaoloprosentti nousi hieman 6,3 % (5,8 %). Muutosta edellisvuoteen selittää osaltaan laskentarajan laajeneminen kattamaan Transvalin yrittäjäosasto, mutta myös viime vuoden toiminnallisilla muutoksilla saattaa olla yhteys lisääntyneisiin sairauspoissaoloihin tietyillä alueilla Suomessa.

Kunnianhimoisen ilmastotavoitteen saavuttaminen vaatii työtä

Posti päivitti vuoden 2019 aikana strategiansa vuosille 2020-2022. Yksi keskeinen tavoite uudessa strategiassa on poistaa fossiiliset päästöt palveluistamme vuoteen 2030 mennessä. Keväällä 2020 käynnistyy tarkemman toimintasuunnitelman tekeminen nollapäästötavoitteen saavuttamiseksi kymmenessä vuodessa. Tavoitteen saavuttaminen vaatii vähähiilisen logistiikan työkalupakin kokonaisvaltaista hyödyntämistä aina ajoneuvoteknologiasta puhtaisiin polttoaineisiin ja toiminnan suunnitteluun.

Henkilöstön kokonaisvaltainen tukeminen transformaatiossa

Onnistunutta ja tuloksellista toimintaa ei synny ilman osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä. Postin transformaatio edellyttää esimiehiltä erityisiä muutosjohtamisen taitoja ja samalla koko henkilöstöltä kykyä sopeutua jatkuvaan muutokseen. Tulevaisuudessa tarvitaan muun muassa yhä enemmän moniosaamista, jonka kerryttämisen tueksi Postissa on luotu mittava määrä oppimis- ja koulutusmahdollisuuksia. Myös vahvalla sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä on merkittävä rooli liiketoiminnan transformaatiossa.



Ilmasto

Ilmastomuutos

Hallitustenvälinen kansainvälinen ilmastopaneeli IPCC julkaisi lokakuussa 2018 Global Warming of 1.5 °C – raportin ilmastomuutoksen etenemisestä. Raportin viesti on selkeä: Ilmakehän hiilidioksidipitoisuuden kasvu ei ole taittunut. Ilmastopolitiikan kunnianhimoa on nostettava, mikäli halutaan Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti pyrkiä kohti 1,5 asteen tavoitetta ja vähentää ilmaston lämpenemiseen liittyviä riskejä. Päästövähennyksiin tähtäviä toimia on tehtävä kaikkialla yhteiskunnassa ripeästi ja kauaskantoisesti.

Merkittävänä kuljetus- ja jakelutoimijana Posti kantaa vastuunsa ilmastomuutoksen torjunnassa. Vuonna 2019 yhtiö nosti entisestään ilmastotyönsä kunnianhimoa ja asetti tavoitteen olla nollapäästöinen Suomessa vuoteen 2030 mennessä.



Postin strategiapäivillä lokakuussa 2019 esiteltiin uusi Zero Carbon 2030 -tavoite. Kuvassa strategiapäivän osallistujat kirjaavat ylös ideoita ja ajatuksia siitä, mitä kaikkea Posti ja postilaiset voivat tehdä tavoitteen eteen.

Tavoite vähentää päästöjä

30 %

vuoden 2020 loppuun
mennessä

Suhteelliset päästöt vähentyneet

n. 28 %

vuodesta 2007

Absoluuttiset päästöt vähentyneet

50 000

CO₂-ekv. tonnia vuodesta 2007

ISO 14 001

70 %

konsernin henkilöstöstä

Vihreän logistiikan edelläkävijä

Suomen suurimpana kuljetus- ja jakeluyhtiönä Postilla on merkittävä rooli ympäristön kannalta kestävän logistiikan edistäjänä.

Postin ympäristöjohtamisen perustana ovat ympäristöjohtamisen standardit, erityisesti ISO 14 001, lainsäädännön ja viranomaisten vaatimukset, YK:n Global Compact -periaatteet sekä YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDGs).

Postin Laatu -ja ympäristöpolitiikkaa kattaa kaikki toimintamaat ja sertifioidut johtamisjärjestelmät 70 % konsernin henkilöstöstä.

Posti asetti vuonna 2019 uuden pitkän aikavälin ilmastotavoitteen aiemman pitkän aikavälin tavoitteen tullessa umpeen vuoden 2020 lopussa. Aiemman tavoitteen saavuttamisessa, eli päästöjen vähentämisessä 30 % suhteessa liikevaihtoon vertailuvuoden ollessa 2007, pääsimme vuonna 2019 hyvin lähelle tavoitetta: päästöt suhteessa liikevaihtoon ovat vähentyneet n. 28 %. Absoluuttiset hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet yli 49 900 hiilidioksidiekvivalenttitonnia vuodesta 2007 vuoteen 2019.

Konsernin absoluuttiset kasvihuonekaasupäästöt vuonna 2019 olivat 204 298 (217 448) hiilidioksidiekvivalenttitonnia. Suomen osalta absoluuttiset päästöt vuonna 2019 olivat 161 388 (163 445) hiilidioksidiekvivalenttitonnia. Vertailuvuoden 2018 lukuja korjattiin alas 5000 hiilidioksidiekvivalenttitonilla laskentatavan tarkistamisen seurauksena. Päästöjen lasku selittyy pääasiassa uusiutuvan sähkön käytön lisäämisestä Postin Suomen toiminnoissa sekä Venäjän kiinteistökanavan pienenemisellä.

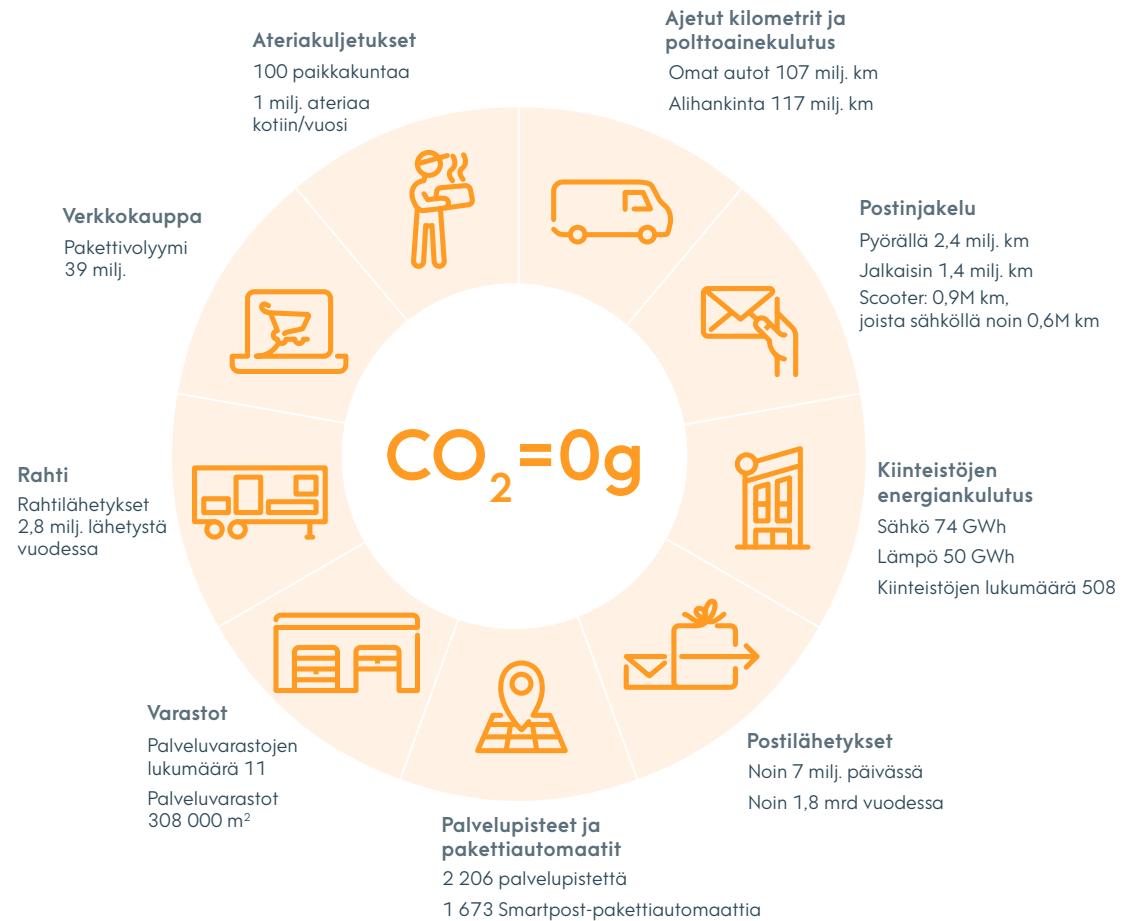
Kasvihuonekaasupäästöistämme Suomessa yli 90 % syntyy kuljetuksista ja autojen päästöistä. Vuoden 2020 tavoitteen saavuttamiseksi parannamme kuljetusten ympäristötehokkuutta ennen kaikkea tehokkaalla reittisuunnittelulla, korkealla käyttö- ja täyttöasteella ja kuljetusten yhdistelyllä sekä ympäristön huomioivalla ajotapakoulutuksella.



Kestävän pakkaamisen edistäminen on yksi ympäristöohjelman fokusalueita. Posti otti vuoden 2019 aikana käyttöön uudelleen käytettävät, vähintään kolme käyttökertaa kestävät pakkauslaatikot asiakkailleen.

Ajoneuvojen lisäksi myös kiinteistöissä on tehty systemaattista työtä energiatehokkuuden parantamiseksi. Posti on mukana vapaaehtoisessa kiinteistöjen energiatehokkuussopimuksessa tavoitteenaan vähentää toimitilojen energiankulutusta 10,5 prosentilla ajanjaksolla 2014-2025. Vuonna 2019 Postin kiinteistöjen energiankulutus oli vähentynyt sähkön osalta -25 % ja lämmön osalta -35 % verrattuna vuoteen 2010. Vuonna 2019 uusiutuvalla vesivoimalla tuotetun sähkön osuus Suomen kiinteistöjen sähkönkulutuksesta oli 100 % (pois lukien Transval). Yhtiöllä on myös omaa aurinkoenergian tuotantoa isoimmassa logistiikkakeskuksessaan Vantaalla. Muita merkittäviä keinoja energiankulutuksen vähentämisessä ovat olleet mm. led-valaistustekniikan käyttöönotto sekä virtuaalisen energianohjausjärjestelmän kehittäminen.

Postin omissa ajoneuvoissa on kaikissa käytössä ajotavanseurantajärjestelmä. Seurattavan ajotavan piirissä on noin 3700 ajoneuvoja ja 8 000 henkilöä. Jokainen kuljettaja saa säännöllisesti raportin omasta ajotavastaan, jonka avulla hän voi seurata ja kehittää taloudellista ja turvallista ajotapaa.



Posti asetti uuden kunnianhimoisen ilmastotavoitteen

Posti päivitti vuoden 2019 aikana strategiansa vuosille 2020-2022. Yksi keskeinen tavoite uudessa strategiassa on poistaa fossiiliset päästöt palveluistamme vuoteen 2030 mennessä. Yhtiö päivitti raportointivuoden aikana myös ympäristöohjelmansa ja johtamismallinsa ympäristötavoitteen edistämiseksi. Vuonna 2020 käynnistyvät tarkemman toimintasuunnitelman toteuttamistoimet nollapäästötavoitteen saavuttamiseksi kymmenessä vuodessa.

Postin palvelut ovat jo tänä päivänä hiilineutraaleja kaikille asiakkaille Suomessa. Taustalla on jatkuva työ päästöjen vähentämiseksi ARRO (avoid, reduce, replace, offset) -viitekehyksen mukaisesti välttämällä, vähentämällä ja korvaamalla päästöjen syntymiseen vaikuttavia toimia ja energiankulutusta. Jäljelle jääneet päästöt yhtiö hyvittää osallistumalla sertifioituihin ilmastoprojekteihin, joilla tuetaan uusiutuvan energian tuottamista kehittyvillä alueilla.

Postin kunnianhimoisen nollapäästötavoite on linjassa Suomen uudessa hallitusohjelmassa asettaman tavoitteen kanssa olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä. Liikenne on merkittävässä roolissa tavoitteen saavuttamisessa, sillä sen osuus Suomen kaikista päästöistä on noin viidennes. Valtaosa näistä päästöistä tulee tieliikenteestä. Kuljetus- ja jakeluliikenne muodostaa noin 40 % Suomen tieliikenteen päästöistä, henkilöautoliikenne puolestaan 55 %. Liikenteellä on myös merkittävä päästövähennyspotentiaali

Suomen EU:lle antaman 39 % päästövähennystavoitteen saavuttamisessa. Suomi onkin sitoutunut vähentämään liikenteen päästöjä 50 % vuoteen 2030 mennessä.

Hiilettömän liikenteen tavoite tarkoittaa sitä, että kaikista fossiilisista polttoaineista on päästy kokonaan eroon tavoitevuoteen mennessä. Päästöjen vähentämistä liikenteessä voi tarkastella kolmella tasolla: ajosuorituksen pienentäminen, ajoneuvon energiatehokkuuden parantaminen sekä käytetyn polttoaineen hiilipitoisuuden vähentäminen sekä korvaaminen uusiutuvalla energialla.

Postin ympäristöohjelmassa on nollapäästötavoitteen saavuttamiseksi listattu keinoja kaikkiin edellä mainittuihin tasoihin liittyen: kilometrien vähentäminen tehokkaalla reittisuunnittelulla, energiatehokkuuden parantaminen uusimalla ajoneuvokalustoa esimerkiksi sähköisillä ajoneuvoilla sekä uusilla Euro6-luokan ajoneuvoilla sekä uusiutuvan ja vähänpäästöisen polttoaineen käyttämisestä niin nestemäisen uusiutuvan dieselin kuin nesteytetyn maa- ja biokaasun muodossa.

Päästöjen vähentämisen lisäksi ympäristöohjelmassa ovat keskiössä jätteiden kierrätysasteen lisääminen, uusiutuvien pakkausmateriaalien käytön edistäminen, energiatehokkuuden parantaminen kiinteistöissä sekä kestävien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen yhdessä asiakkaiden kanssa.



Miten saada mahdollisimman moni ilmasto- ja ympäristötyöhön?

Miten saada mahdollisimman moni postilainen ottamaan ympäristöohjelman osaksi työtään? Miten paljon Postissa voikaan tehdä ilmaston eteen, jos hyväksi havaitut ideat jaettaisiin läpi talon? Kuinka iso merkitys voikaan yli 20 000 postilaisella olla, jos ilmastoasiat tulevat osaksi arkea niin töissä kuin vapaa-ajalla?

"Postin uusi ympäristöohjelma tehtiin vuonna 2019. Ohjelmaan haluttiin ideoita ja täydennyksiä postilaisilta eri puolilta organisaatiotamme, mutta tähän työhön ei ollut olemassa valmista toimintatapaa." Postin laatu- ja ympäristöjohtajana aloittanut **Jatta Kosonen** kertoo.

Syntyi idea ympäristöasioihin keskittyvästä yhteisöstä. Tämän seurauksena Postiin luotiin vuonna 2019 Green Community, yhteisö, jossa keskitytään muun muassa ympäristöasioista viestimiseen, hyvien käytäntöjen jakamiseen ja ympäristöasioiden kehittämiseen läpi Postin.

Yhteisössä on aktiivisesti mukana noin neljäkymmentä ihmistä eri puolilta organisaatiota, niin liiketoimintojen kuin tukifunktioiden puolelta. Green Communityn jäsenet tapaavat säännöllisesti, ja heillä on käytössään oma sähköinen ryhmättyötila.

"Osa jäsenistä tekee töitä ympäristöasioiden kanssa, ja heidät on nimetty mukaan toimintaan. Osa taas on tullut toimintaan mukaan, koska ovat kiinnostuneet aiheesta. Tarkoituksena on se, että kaikkien osaaminen kasvaa", Jatta kertoo.

Vaikka Green Community on tuore yhteisö, on Postilla saatu jo paljon aikaa. Yksi konkreettinen esimerkki ympäristöasioiden tuomisesta arkeen on Postin vuotuiset toimittajapäivät: Postin hankinta järjestää vuosittain avaintoimittajilleen tilaisuuden, jossa tällä kertaa keskusteltiin siitä, miten tuotteiden ja tavaroiden pakkaaminen voidaan tehdä mahdollisimman kestävästi. Verkkokauppa kasvat-
taa jatkuvasti pakettiliikenteen määrää, joten pakkausmateriaalien käyttöä halutaan järkeistää.

Toimittajapäivässä haastoimme niin asiakkaat kuin toimittajatkin miettimään, miten tuotteita voisi toimittaa mahdollisimman kestävästi erityisesti pakkaamisen näkökulmasta. Pakkausmateriaalien, uusiokäytön, kierrätyksen, kiertotalouden ja kuljetuksen optimoinnin haasteista käytiin vilkasta keskustelua", Kosonen kertoo.

Kososen mukaan ensi vaiheessa Green Community on jakanut tietoa ja yhdistänyt ihmisiä ympäri talon. Jatkossa tavoitteena on lisätä ympäristötietoutta sekä kehittää dataan pohjautuvaa ympäristöjohtamista.



Postilaisia on sitoutettu ympäristötavoitteisiin usealla tavalla. Postin strategiapäivillä esiteltiin uusi zero carbon -tavoite. samalla jokaista pyydettiin listamaan ylös ideoita ja ajatuksia siitä, mitä kaikkea Posti ja postilaiset voivat tehdä tavoitteen eteen? Jokainen kirjoitti ideansa puun lehteä muistuttavalle paperilapulle, joten lopulta useista ideoista muodostui tiivis lehdistö.

Verkkokaupan kuljetusten päästöt eivät merkittävästi eroa muusta kaupasta

Verkkokaupalla on tärkeä rooli Postin strategiassa. Halusimme ymmärtää paremmin verkkokaupan ilmastovaikutuksia ja sitä, miten voimme vaikuttaa niihin. Tämän vuoksi toteutimme yhdessä kestävän liiketoiminnan asiantuntijayhtiön Gaia Consulting Oy:n kanssa selvityksen verkkokauppojen ympäristövaikutuksista.

Selvityksestä kävi ilmi, suurin osa tuotteiden elinkaaren aikaisista päästöistä syntyy valmistusvaiheessa. Tuotteiden kuljetusreitti valmistusmaasta Suomeen on pääpiirteissään samanlainen riippumatta siitä, ostaako kuluttaja tuotteen verkkokaupasta vai kivijalkakaupasta. Kuluttamisen kestävyysvaikutukset eivät riipu tuotteiden ostotavasta.

Suurin osa monien kuluttajatuotteiden ympäristövaikutuksista määräytyy jo niiden suunnitteluvaiheessa. Yli 80 prosenttia esimerkiksi vaatteiden elinkaaren aikaisista päästöistä syntyy raaka-aineiden tuotannossa ja tuotteiden valmistuksessa. Kuljetusten, kaupan ja käytön yhteenlaskettu osuus on alle 20 prosenttia. Myös tuotteiden reitti valmistusmaasta Suomeen on pääpiirteissään samanlainen riippumatta siitä, ostaako kuluttaja tuotteen verkko- vai kivijalkakaupasta.

Tuotteen niin sanottu viimeinen kilometri, eli matka Postin jakelukeskuksesta kuluttajalle, vaikuttaa kuljetuksen päästöihin yllättävän paljon.

Postin päästöihin viimeisellä kilometrillä vaikuttaa eniten jakelutehokkuus eli se, kuinka monta lähetystä kuljettaja ehtii jakaa työpäivän aikana. Muita vaikuttavia tekijöitä ovat ajoneuvotyyppi ja toimitusetäisyys.

Posti pyrkii vähentämään päästöjä esimerkiksi parantamalla autojen täyttöastetta, lisäämällä pakettiautomaatteja lähelle kuluttajia ja tarjoamalla Postin varastoja verkkokauppojen välivarastoiksi. Posti tuotti verkkokaupoille oppaan siitä, miten ne voivat vähentää päästöjään.

Päästöjen jakautuminen T-paidan eri elinkaaren vaiheiden aikana



Pippa Perheenäiti



Tilaa lapsikatraalleen jatkuvasti vaatteita ja muuta tavaraa sekä uutena verkkokaupoista että käytettynä Tori.fistä ja Facebookin kierrätysryhmistä. Asuu Siilinjärvellä.

noutopiste

omalla autolla

40 pakettia/h

86 g

241 g

327 g

Hugo Hipsteri



Harrastaa muotia ja sisustamista. Ostaa verkosta kosmetiikkaa, uusia ja käytettyjä vaatteita sekä sisustustavaroita. Asuu Helsingin Kalliossa ja käy pyörällä töissä keskustassa.

paketti-automaatti

pyörällä

60 pakettia/h

120 g

0 g

120 g

lisa Insinööri



Harrastaa tietotekniikan rakentelua, jota varten tilaa osia ulkomaisista verkkokaupoista. Vertailee tarkasti hintaa ja laatua. Tilaa kodinkoneet Saksasta. Asuu Keminaalla.

kotiinkuljetus

Postin paketti-autolla

6 pakettia/h

196 g

0 g

196 g

TOIMITUSTAPA

VIIMEISEN KILOMETRIN KULKUTAPA

ARVIOITU JAKELUTEHOKKUUS KOHDEALUEELLA

POSTIN VIIMEINEN KILOMETRI

KULUTTAJAN VIIMEINEN KILOMETRI

CO₂-PÄÄSTÖT YHTEENSÄ

Turhat palautukset ja ylipakkaaminen murheenkryyninä

Kuluttajan näkökulmasta verkkokauppa helpottaa elämää monin tavoin; valikoiman laajuus, tuotteen saatavuus, tilaamisen helppous ja usein myös edullinen hinta ovat esimerkkejä verkkokaupan hyvistä puolista.

Miinuspuolina voidaan nähdä heräteostosten helppouden myötä lisääntyneet tuotepalautukset sekä ylipakkaaminen ja muovinkäyttö. Vaikka suomalaiset palauttavat verkko-ostoksia keskimäärin vähemmän kuin kuluttajat muissa maissa, kaikki turhat tilaukset ja palautukset lisäävät verkkokaupan päästöjä sekä pakkausmateriaalien kulutusta. Palautusmäärät vaihtelevat tosin suuresti eri tuoteryhmien välillä; esimerkiksi vaatteista saatetaan palauttaa jopa puolet, kun taas elektroniikkatuotteista lähtee takaisin vain 1–2 prosenttia.

Kuluttajan kannattaa suosia käytettyä ja ohjata paketit arjen reiteille

Alla olevassa esimerkissä on kuvailtu kolmen kuvitteellisen verkkokaupan suurkuluttajan, Pippa Perheenäidin, Hugo Hipsterin ja lisa Insinöörin ostotottumuksia. Esimerkissä on laskettu, kuinka paljon heidän tilaamansa paketin toimitus ja nouto voivat aiheuttaa päästöjä.

Esimerkeistä käy ilmi, kuinka pieniltä ja arkisiltakin tuntuvilla teoilla voi vaikuttaa hiilijalanjälkeensä. Kuluttajan kannattaa suosia pakettien noudossa vähäpäästöisiä liikkumismuotoja tai yhdistää noudot esimerkiksi kauppareissuihin. Päästöjä voi vähentää merkittävästi ohjaamalla toimitukset vaikkapa työmatkan varrelle Oma Posti -sovelluksen avulla.



Kuluttajien informoiminen, kierrätys ja kestävällä pohjalla oleva tuotevalikoima avainasemassa

Yksi tehokas ratkaisu verkkokaupan kestävyyspulmiin on tiedon lisääminen. Kuluttajia voidaan ohjata ilmastolle parempiin valintoihin jakamalla tietoa heidän toimintansa ympäristövaikutuksista. Verkkokauppojen on myös kivijalkakauppoja helpompi informoida kuluttajia valmistuksen ympäristövaikutuksiin liittyen ja verkkokaupassa kuluttajien ulottuvilla on myös laaja valikoima vastuullisia tuotteita asuinpaikasta riippumatta.

Verkossa on mahdollista olla avoimempi myös pakkauksen osalta. Kuluttajille voi tarjota verkkokaupassa enemmän tietoa eri pakkausvaihtoehdoista ja siellä voi myös kokeilla, ovatko kuluttajat valmiita maksamaan pientä lisähintaa ekologisemmasta pakkauksesta.

Vertaisverkkokauppa voi pidentää tuotteiden elinkaarta merkittävästi. Kun kuluttaja ostaa käytettyjä tuotteita esimerkiksi Tori.fistä tai Facebookin kierrätysryhmistä, uusien tuotteiden valmistus tai vanhojen hävitys ei aiheuta päästöjä.

Konkreettiset vinkit sekä kuluttajille että verkkokauppiaille päästöjen vähentämiseksi:

- Osta harkiten
- Valitse oikean kokoiset, mahdollisimman ekologiset pakkaukset
- Hyödynnä ilmastoystävällistä kuljetusvaihtoehtoa ja ohjaa paketti arjen kulkureittien varrelle
- Suosi kotimaista tuotantoa ja pyri selvittämään ostoksesi päästövaikutukset
- Panosta vertaisverkkokauppaan, eli laita tavara kiertoon
- Vältä turhia palautuksia

Lisätietoja kuinka kuluttaja, verkkokauppias ja Posti voivat vähentää päästöjä: <https://www.posti.fi/click4change>

Box on verkkokauppaan keskittyvä tila Helsingin ydinkeskustassa



Box on uusi tila kodin ja verkkokaupan välillä, jossa kestävät arvot ovat vahvasti läsnä.

Posti avasi marraskuussa Helsingin Keskuskadulle verkkokauppaan keskittyvän tilan, joka on tarkoitettu Postin kuluttaja-asiakkaiden ja verkkokauppioiden käyttöön. Kyseessä on Postin uusi avaus, jonka avulla se hakee entistä vahvempaa kasvua verkkokaupassa. Uudessa tilassa on muun muassa sovituskopit, jättimäinen pakettiautomaatti ja digitaalinen kioskki. Box palvelee myös verkkokauppioiden kivijalkakauppana ja Postin uusien digipalveluiden testitilana.

Posti on ollut satoja vuosia ihmisten arjessa. Mutta ihmisten arki on muuttunut. Se näkyy myös Postin ydinliiketoiminnassa. Kirjeitä kulkee koko ajan vähemmän, kun taas paketteja tilataan verkosta kasvavia määriä. Samaa aikaan kasvanut pakettiliikenne kuormittaa ympäristöä. Se on haaste, jota Posti pyrkii ratkomaan panostamalla liiketoiminnan vastuullisuuteen. Box on tästä oiva esimerkki, koska Boxin palveluita on mietitty ympäristön kautta.

”Uusi Keskuskadulle avattava tila kuvaa hyvin verkkokaupan ja Postin historiallisen nopeaa muutosta. Verkkokaupan kasvun vuoksi yli 80 prosenttia asiakkaistamme käy palvelupisteissämme noutamassa tai lähettämässä paketteja. Tämän vuoksi meidän on muututtava. Box on

vastauksemme verkkokaupan kasvuun ja suomalaisten uusiin kulutustapoihin. Box on hyvä esimerkki siitä, miten Posti uudistuu. Luomme nahkamme ja mietimme, millainen roolimme on asiakkaidemme välillä; joko verkkokauppiain tai kuluttajan välillä tai vertaiskaupassa”, Postin asiakaskokemus ja -kanavat -yksikön johtaja **Kaisa Ilola** sanoo.

Suomessa kotitalouteen tulee keskimäärin 10 pakettia vuodessa, Keski-Euroopassa kaksi kertaa tämän verran ja Yhdysvalloissa määrä on kolminkertainen. Verkkokaupan kasvaessa myös pakettien määrän odotetaan lisääntyvän. Muutoksen näkee myös tässä Keskuskadulla. Monella perinteiselläkin kaupalla yhä suurempi osa liikevaihdosta syntyy verkkokaupan kautta.

Korostatte Boxissa paljon vastuullisuutta. Eikö se ole ristiriidassa verkkokaupan kanssa, kun ihmiset tilailevat paketteja kaukaa?

Meistä nämä eivät ole ristiriidassa keskenään, päinvastoin. Toisin kuin luullaan, verkkokaupan kuljetusten päästöt eivät merkittävästi eroa muusta kaupasta.

Kuluttaja voi vaikuttaa vastuullisilla ostopäätöksillä ja sillä, minkä toimitustavan valitsee. Tuotteiden kuljetusreitti valmistusmaasta Suomeen on pääpiirteissään samanlainen riippumatta siitä, ostaako kuluttaja tuotteen verkkokaupasta vai kivijalkakaupasta.

Miksi Boxissa on sovituskopit?

Suomalainen ostaminen on murroksessa: kivijalkakauppoja katoaa, mutta verkkokauppa kasvaa. Erityisesti vaatteita hankitaan yhä enenevässä määrin niin verkko- kuin vertaiskaupan kautta.

Tuotteet kuljetaan Suomeen pääpiirteissään samalla tavalla riippumatta siitä, ostaako kuluttaja tuotteen verkkokaupasta vai kivijalkakaupasta. Tavarat tuodaan valmistusmaasta Suomeen esimerkiksi rekalla ja laivalla, usein välitappien kautta.

Turhat palautukset lisäävät verkkokaupan päästöjä ja pakkausmateriaalien kulutusta. Verkkokaupat voivat vähentää hutiostoksia antamalla tuotteista riittävät tiedot ja tarjoamalla esimerkiksi virtuaalisia sovituskoppeja.

Suomalaiset palauttavat verkko-ostoksia vähemmän kuin kuluttajat muissa maissa. Palautusten määrä riippuu paljon tuoteryhmästä. Esimerkiksi vaatteista palautetaan jopa 50 %, kun elektroniikassa osuus on 1–2 %.

Me taas tarjoamme Boxissa vaatteiden sovittamiseen sovituskopit ja palautusmahdollisuuden. Jos vaate ei ole sopiva, sen saa palautettua helposti. Tämä vähentää päästöjä.

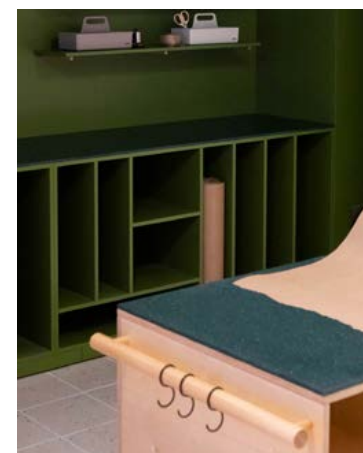
Miksi Box on keskustassa?

Kuluttaja voi vaikuttaa ilmastokuormaan merkittävästi itse. Ilmaston kannalta kannattaa suosia pakettien noudossa vähäpäästöisiä liikumismuotoja tai yhdistää noudot esimerkiksi kauppareissuihin.

Tämän vuoksi esimerkiksi BOX on keskustassa ja kävelykadulla, lähellä muita arjen reittejä. Kuka tahansa Postin asiakas voi tilata ostoksensa Boxiin ja käydä noutamassa lähetyksensä sieltä esimerkiksi työmatkan tai ostostenteon lomassa. Boxin on tarkoitus tehdä verkko-ostosten nouto ja lähetyksen mahdollisimman helpoksi ohjaamalla toimitukset keskustaan vaikkapa työmatkan tai muiden ostosreittien varrelle. Tämä vähentää päästöjä merkittävästi.

Miksi Boxissa on tilaa pakettien avaamiselle ja pakkaamiselle?

Ennen kaikkea tämä helpottaa asioimista, mutta jälleen kerran mukana on myös ympäristönäkökulma. Boxia varten on suunniteltu omat paketit, joiden materiaalia on ekologista ja kestävää. Ne pystyy käyttämään kerran, kahdesti tai vieläkin useampaan kertaan. Boxissa on aina saatavilla myös jo aiemmin käytettyjä pakkauksia. Vastuullinen pakkaus merkitsee myös sitä, että autamme kuluttajia vähentämään osaltaan pakkausjätettä kannustamalla niiden uudelleen käyttöön.



Vertaisverkkokauppa on arjen kiertotaloutta

Suomalaisten komeroissa makaa miljardien arvosta käyttötavaraa. Kiertotalouden tavoitteena on säästää luonnonvaroja ja hyödyntää materiaalit tehokkaasti ja kestävästi. Vertaisverkkokauppa on tehokas tapa tavaroiden kierrätykseen kuluttajien välillä, joten Posti haluaa olla aktiivisesti mukana edistämässä vastuullista vertaisverkkokauppaa perinteisen lineaarisen verkkokaupan rinnalla.

Posti ja Tori käynnistivät marraskuussa 2019 vertaisverkkokaupan palvelun, Tori-paketin, jossa asiakaspaketin kuljetuksen voi ostaa helposti Torin nettisivuilta.

"Vertaiskaupan kasvun esteenä on ollut, että ostaja ja myyjä asuvat kaukana toisistaan. Tori-paketti kasvattaa vertaisverkkokaupan paikallisesta valtakunnalliseksi. Postin laajan automaattiverkoston avulla myyjä voi lähettää tavaran helposti lähelle asiakasta kaikkialle Suomeen", kertoo Torin markkinapaikkajohtaja **Timo Huhtamäki**.

Vertaiskauppa pidentää tuotteiden elinkaarta

Kiertotalousperiaatteella toimiva kulutus kasvattaa jatkuvasti suosiotaan. Torin lokakuussa 2019 teettämän kyselyn mukaan 76 prosenttia suomalaisista uskoo ostavansa muutaman vuoden päästä nykyistä enemmän käytettyä tavaraa.

Sujuvien vertaisverkkokaupan palvelujen avulla tarpeeton tavara on helppo laittaa kiertoon. "Kun kuluttaja ostaa käytettyjä tuotteita Torin kautta, uusia tuotteita tarvitsee valmistaa vähemmän ja vältämme tuonnista syntyvät päästöt. Tuotteiden elinkaari pitenee, kun täysin käyttökelpoiset tavarat saadaan hyötykäyttöön", Huhtamäki havainnollistaa.

Tärkeimpiä syitä suosia vertaisverkkokauppaa ovat rahan säästäminen sekä halu jatkaa tuotteiden elinkaarta. Myymisen tärkeimpiä syitä ovat turhasta tavarasta eroon pääseminen, tavaran poisheittäminen välttäminen sekä halu osallistua kierrättämiseen.



Jopa 76 % suomalaisista uskoo tulevaisuudessa ostavansa nykyistä enemmän käytettyä tavaraa.



CASE

Tori-paketille on luontaista kysyntää

Tori on Suomen suosituin vertaisverkkokauppa. Sillä oli vuonna 2018 yli 2,4 miljoonaa kuukausikäyttäjää, jotka tekivät kauppaa yhteensä 626 miljoonan euron edestä. ”Tori-paketti avaa ostajille ja myyjille aiempaa isommat markkinat ja uskomme vahvaan kasvuun. Ensimmäisten kuukausien kokemusten perusteella Tori-paketin kaltaiselle palvelulle on selvästi luontaista kysyntää”, Huhtamäki arvioi.

Helposti saavutettavat Postin automaattit sopivat Huhtamäen mukaan hyvin vertaisverkkokaupan logistiikkaan. ”Meillä on tällä hetkellä noin 3 miljoonaa kauppatapahtumaa vuodessa. Pidän mahdollisena, että keskipitkällä aikavälillä Tori-paketin ja Postin automaattien välityksellä tehdään vuosittain noin miljoona kauppaa.”

Vertaiskaupan ekologisuus nousee esille sitä vahvemmin, mitä nuoremmasta ikäluokasta puhutaan. Alle 40-vuotiaista Torin asiakkaista noin 75 prosenttia nostaa kyselyssä esille vertaiskaupan ympäristöystävällisyyden. Nuorempi sukupolvi suhtautuu muutenkin myönteisemmin käytetyn tavaran ostamiseen.

Tavaratase pitää saada töihin

Timo Huhtamäki nostaa esille käsitteen tavaratase, jonka kokoa on vaikea arvioida. ”Selvää on, että suomalaisten komeroissa makaa miljardien arvosta käyttötavaraa. Koko kansantalous hyötyy, kun saamme vertaiskaupalla täysin käyttökelpoiset tavarat liikkeelle. Samalla uutta tavaraa tarvitaan vähemmän ja kuluttaminen muuttuu ympäristön kannalta kestävämmäksi.”

”Koko käyttötavaran kaupan arvo on Suomessa noin 20 miljardin euroa, mistä vertaisverkkokaupan osuus on noin 500 miljoonaa eli hiukan päälle kaksi prosenttia. Jos saamme vertaisverkkokaupan osuuden kasvamaan vaikka pari prosenttia lisää, kierrätetyn tavaran osuus kulutuksesta kasvaa ja samalla myös kuluttajan hiilijalanjälki pienenee merkittävästi.”

Myyjälle laajempi ostajakunta, ostajalle kestävämpi valikoima

Postin laaja automaattiverkosto tuo vertaisverkkokaupan jakelupisteet lähelle kaikkia kuluttajia. "Automaattien avulla myyjä tavoittaa laajemman ostajakunnan ja ostaja voi valita mieluisan tuotteen suuremmasta valikoimasta", Postin digitaalisista kuluttajapalveluista vastaava **Timo Korander** kertoo.

Tori-paketti syntyi Koranderin mukaan hyvällä yhteistyöllä Torin ja Postin kanssa. "Johtoajatuksena oli koko ajan, että palvelun käytöstä pitää tehdä mahdollisimman helppoa. Palvelumuotoilujamme kuuntelivat koko prosessin ajan asiakkaiden tarpeita ja toiveita. Käyttöliittymää kehitettiin mm. havainnekuvien avulla."

Posti haluaa olla aktiivisesti mukana edistämässä vastuullista vertaisverkkokauppaa perinteisen lineaarisen verkkokaupan rinnalla. "Vertaiskauppa kasvaa noin 20 prosenttia vuodessa, joten se kiinnostaa meitä tietysti myös liiketoimintana. Postin kannalta vertaisverkkokaupan logistiikka on luontevaa jatkoa verkkokaupan vastaaville ratkaisuille", Korander sanoo.

Pakkausmateriaalit voi käyttää uudelleen

Aivan kuten verkkokaupassa yleensä pakkaaminen on myös vertaisverkkokaupassa tärkeää. Korander suosittelee asiakkaille pakkausmateriaalien kierrättämistä. "Suomalaiset vastaanottavat arviolta 4 pakettia yhtä lähettämäänsä pakettia kohti. Näin kotiin kertyy kuin itsestään pakkausmateriaalia, jota voi käyttää myös lähettämiseen."

Myös Postin palvelupisteistä voi ostaa pakkaustarvikkeita kaiken tyyppisiin lähetyksiin. "Myynnissä on myös uudelleenkäytettäviä laatikoita, joiden teippimäisen pintanauhan voi sulkea ja avata useampaan kertaan", kertoo tuotepäällikkö **Mikko Lindeval** Mercamer Oy:stä, joka toimittaa pakkaustarvikkeita Postille.



Posti haluaa olla aktiivisesti mukana edistämässä vastuullista vertaisverkkokauppaa.

Miten Posti vähentää kuljettamisen päästöjä?

Noin 90 prosenttia Postin hiilidioksidipäästöistä Suomessa syntyy kuljetuksista ja autojen päästöistä. Johtavana kuljetus- ja palveluyhtiönä Postilla on tärkeä rooli energia- tehokkaiden ja kestävien kuljetusratkaisujen kehittäjänä sekä käyttönottajana. Suurin osa Postin kuljetusten aiheuttamista päästöistä syntyy fossiilisten polttoaineiden kuten bensa tai dieselin käytöstä raskaassa tavaraliikenteessä. Pitkjänteistä kehitystyötä kuljetuksen päästöjen alentamiseksi on tehty Postissa jo useita vuosia.

-Tavoitteenamme on vähentää kuljetusten ympäristövaikutuksia erityisesti reittisuunnittelun, täyttöasteiden, kuljetusten yhdistelyn, kaluston ja vaihtoehtoisten polttoaineiden sekä ympäristön huomioivan ajotavan avulla, Postin laatu- ja ympäristöjohtaja **Jatta Kosonen** listaa.

Postin kaikki jakelu- ja kuljetuspalvelut Suomessa ovat asiakkaille hiilineutraaleja Posti Green -palveluita, joista ei aiheudu asiakkaalle hiilidioksidipäästöjä, sillä Posti kompensoi jäljelle jäävät päästöt sijoittamalla sertifioituihin ilmastoprojekteihin. Kuljetuskalustossa Posti Green näkyy "Ilmastoystäväallinen kuljetus" -merkinnällä.

Kuljetusten optimointi ykkösasia

Postin on kehitettävä ja optimoitava kuljetuskokonaisuuttaan jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Kirjeposti vähenee, pakettimäärät kasvavat ja tavaraliikenteen volyymit vaihtelevat samaan aikaan kun ympäristö- ja tehokkuusvaatimukset kiristyvät.

-Teemme valtavasti työtä kuljetusten optimoinnin eteen. Meillä on jatkuvasti menossa useita erilaisia projekteja, joiden avulla vähennämme kilometrejä, uusimme reittejä ja yhdistämme tavaravirtoja ja testaamme uusia parempia kuljetusvaihtoehtoja. Olemme muokanneet jopa palveluidemme sisältöjä tehokkaampien kuljetusten saavuttamiseksi. Kosonen jatkaa.

Kalusto ja polttoaineet tärkeässä roolissa

Posti käyttää tavaraliikenteissä vaihtoehtoisilla polttoaineilla kulkevia raskaan liikenteen ajoneuvoja. Maanteillä ajaa kuusi nesteytettyllä maakaasulla kulkevaa LNG-rekka-autoa ja yksi etanolidiesel-rekka. Polttoaineiden elinkaarianalyysin mukaan LNG:n käyttö vähentää kasvihuonepäästöjä jopa 24 % fossiiliseen dieseliin verrattuna. Suomalaisesta jätteestä valmistettu RED95-etanolidiesel vähentää puolestaan raskaan liikenteen fossiilisia CO₂-päästöjä jopa 90 prosenttia.





HCT-yhdistelmien käyttö Postissa vähentää vuorokaudessa 930 ajokilometriä ja vuositasolla yli 230 000 ajokilometriä.

Lisäksi Posti kuljettaa asiakkaidensa rahtia 19 jättikokoisella HCT-rekka-autolla (High Capacity Transport). Yhdessä HCT:ssa on noin 30 % enemmän kuljetuskapasiteettia tavalliseen ajoneuvoyhdistelmään verrattuna. HCT-yhdistelmien käyttö Postissa vähentää vuorokaudessa 930 ajokilometriä ja vuositasolla yli 230 000 ajokilometriä. Matka vastaa kuutta kierrosta maapallon ympäri.

-Kuljetamme saman tavaramäärän neljän normaalin yhdistelmän sijaan kolmella HCT-yhdistelmällä, jolloin saamme merkittäviä vähennyksiä ajokilometreihin ja sitä kautta hiilidioksidipäästöihin. Yksi isompi yksikkö säästää myös tiestöä verrattuna useampaan normaalikokoiseen kuljetusyksikköön.

Postin kevyempään kuljetuskalustoon kuuluvat sähköllä ja biokaasulla toimivat 280 sähkörahtiskootteria, 31 bio-kaasuautoa ja seitsemän sähköpakettiautoa.

Taloudellinen ajotapa huomioi ympäristön

Taloudellisella ja ympäristöä huomioivalla ajotavalla voidaan Kososen mukaan vähentää polttoaineen kulutusta noin 10-15 prosenttia. Postin kaikissa omissa jakelu- ja kuljetusautoissa Suomessa ovat ajotavanseurantalaitteet, joiden avulla kuljettaja näkee oman vaikutuksensa polttoaineen kulutukseen ja sitä kautta päästöjen pienenemiseen. Myös Postin kuljetuskumppanit ovat tärkeässä roolissa päästöjen vähentämisessä, sillä yli puolet Postin raskaan tavaraliikenteen päästöistä syntyy kumppaniverkoston ajamista kilometreistä.

-Meille on ratkaisevan tärkeää saada kuljetuskumppanimme mukaan savuttaaksemme tavoitteemme. Vain tiiviissä yhteistyössä tämä voi toteutua.

Posti haluaa omalta osaltaan kantaa kortensa kekoon ilmastion lämpenemisen hillitsemiseksi. Lisäksi se haluaa auttaa asiakkaitaan vähentämään ympäristökuormitusta palvelujensa kautta.

Reittioptimointi laskee kilometrejä ja alentaa päästöjä

Postissa on osana strategiatyötä analysoitu laajasti eri vaihtoehtoja, joilla kuljetuksen päästöjä pystytään vähentämään vuosien 2020-2022 aikana. Vaihtoehtoenergisten ajoneuvojen rinnalla on keskitytty myös lyhyen aikavälin toimenpiteisiin.

Postin Hämeenlinnan terminaalipilotista kesällä 2019 käynnistynyt Päivittäinen reittisuunnittelu (PäRe) -toimintamalli on yksi merkittävimmistä kehitysaskelista tällä alueella. PäRe on otettu vajaan vuoden tuotantokäyttöön lähes kaikissa Postin rahtiterminalleissa.

Mallissa hyödynnetään rahtiterminaalin tilausjärjestelmään saapunutta tietoa etukäteen, jolloin seuraavan päivän jakelusuunnitelmat tehdään jo edellisenä iltana. Käytännössä ajojärjestelijät suunnittelevat ennakkotietojen pohjalta seuraavan päivän jakoreitit ja varaavat niille tarvittavat resurssit. Tavoitteina ovat optimaaliset ajokilometrit mahdollisimman täysillä kuormilla ja optimaalisimmilla työnteon prosesseilla. PäReen avulla pystytään reagoimaan nopeasti myös päivityksiin volyyminmuutoksiin.

–Reittisuunnittelu ei ole kertaluonteinen uudistus, vaan se tarkoittaa ihan jokapäiväistä tekemistä, johon sisältyy reittien ja kuormien optimoinnin lisäksi jatkuvaan parantamiseen tähtäävä päivittäisjohtaminen. Alennamme suoraan autoista syntyviä päästöjä ja tehostamme toimintaamme kokonaisvaltaisesti, toteaa Rahtiliiketoiminnan kehityspäällikkö **Samuli Hyrkäs**.

Monista kuljetusyrityksistä koostuva Postin kuljetusali-hankintaverkosto hoitaa ison osan Postin rahtikuljetuksista. Jotta Postin kuljetusten päästötavoitteet saavutetaan, on kumppaniverkoston pystyttävä omalta osaltaan vastaamaan Postin asettamiin ympäristötavoitteisiin.



Yhteistyöllä tuloksiin

Olemme tänä vuonna uudistamassa kuljetusverkkomme yhteistyömallia ja tähtäämme tulevaisuudessa entistä enemmän valittuihin strategisiin kumppanuuksiin. Käytännössä Postin kanssa toimivien kuljetuskumppaneiden tulee täyttää Postin asettamat vaatimukset esimerkiksi päästöluokitusten tai tilaajavastuuden suhteen, jatkaa Rahtiliiketoiminnan johtaja **Antti Wikström**.



Ihmiset

Ihmiset



Posti on yksi Suomen suurimmista yritystyönantajista. Työyhteisönä Posti on tasavertainen, kansainvälinen, monimuotoinen ja erilaisia ihmisiä arvostava.

Postin liiketoiminta muuttuu voimakkaammin kuin koskaan aikaisemmin. Posti päivittää jatkuvasti toimintamallejaan vastaamaan tulevaisuuden haasteita. Muutosten läpivientiin tarvitaan paljon töitä sekä oikeanlaista asennetta ja ajattelutapaa.

Postin tavoitteena on tarjota työntekijöille terveellinen ja turvallinen työympäristö sekä edistää henkilöstön työhyvinvointia. Osaava ja motivoitunut henkilöstö on onnistuneen ja tuloksellisen toiminnan lähtökohta. Asiakkaiden tarpeiden ja toimintaympäristön muutoksiin vastaaminen tuovat muka-

naan paljon oppimismahdollisuuksia. Posti kehittää jatkuvasti henkilöstönsä osaamista uusissa palveluissa ja kykyä vastata digitalisoituvan liiketoiminnan mahdollisuuksiin.

Työkykyä ja -hyvinvointia tuetaan monipuolisilla hyvinvoinnin palveluilla. Työssä kehittymistä tuetaan järjestämällä mahdollisuuksia oppia uusia taitoja työn kautta, tukemalla itseopiskelua sekä järjestämällä erilaisia valmennuksia. Esimies- ja asiantuntijatasolla panostetaan erityisesti muutosjohtamisen tukemiseen.

Henkilöstön määrä
vuoden 2019 lopussa

20 500

Työntekijöitä

8

eri maassa

Uusia vakituisia
työsuhteita konserni

1 750

Kesätyöntekijöitä
Suomessa

2 300

Jouluapulaisia Suomessa

2 800

Työn tekemisen tavat muuttuvat liiketoiminnan tarpeiden mukana

Postin toimintaympäristön nopeat muutokset heijastuvat liiketoimintastrategiaan, töiden organisointiin sekä postilaisten tehtäviin ja toimenkuviin. Haluamme edistää digiajattelua läpi koko organisaation.

Digitaalisuuden lisääntyminen asettaa osaamiselle uusia vaatimuksia

Uusi teknologia lisää työntekijöiden osaamisvaatimuksia useimmissa yrityksissä, näin myös Postissa. ”Henkilöstöltä tarvitaan valmiuksia omaksua uusia asioita ja työskennellä aiempaa digitaalisemmassa ympäristössä. Tarvitaan tervettä uteliaisuutta uutta kohtaan. On tärkeää rohkaista ihmisiä oppimaan ja tukea heitä uuden teknologian tuomien mahdollisuuksien näkemisessä”, sanoo Postin henkilöstöjohtaja **Hanna Reijonen**.

Postin liiketoiminta siirtyy vauhdilla printistä kohti digitaalista maailmaa. ”Digitalisaatio muuttaa asiakkaiden käyttäytymistä ja tarpeita. Tämä asettaa vaatimuksia myös tapaan, jolla tuotamme palveluita. Teknologia auttaa meitä kehittämään tehokkaampia prosesseja kaikissa liiketoiminnossamme, mikä heijastuu myös jokaisen postilaisen päivittäiseen työhön.”

Vahvuutena sitoutunut henkilöstö – osaamisen kehittämistä tuetaan monin keinoin

Postin vahvuutena on sitoutunut ja ammattitaitoinen henkilöstö. Postilaiset kokevat henkilöstön tyytyväisyyskyselyiden mukaan tekevänsä merkityksellistä työtä ja arvostavat omaa työyhteisöään.

”Haluamme, että henkilöstön osaaminen kasvaa ja kehittyi liiketoiminnan muutoksen mukana. Uusien asioiden oppiminen vie myös postilaisen omaa ammattitaitoa eteenpäin.”

Postilaisille tarjotaan koulutusta perustasolta aina syväosaamiseen saakka. Uuden oppimista tapahtuu myös työnkieron ja uusien projektien kautta. Posti on rakentanut vuosina 2018–2019 koulutusportfolionsa uudelleen. ”Koulutukseen panostetaan aiempaa enemmän kaikilla organisaatiotasolla. Olemme koonneet kaikki kehittämistoimenpiteet Postin intranetin Campukseen. Haemme eri tehtävissä toimiville postilaisille niin tuotannossa kuin asiantuntijatehtävissä räätälöityjä koulutusvaihtoehtoja, joilla voi päivittää ja ylläpitää omaa osaamistaan”, Reijonen sanoo.

Postin toiminta on ollut isossa murroksessa jo useamman vuoden, eikä näköpiirissä ole, että muutokset olisivat vähenemään päin. ”Meidän pitää kehittää uusia asioita kokeilemalla ja samalla huolehtia systemaattisesta prosessikehityksestä sekä tarjota postilaisille mahdollisuuksia olla mukana kehitystyössä. Näitä kaikkia tarvitaan, jotta pystymme tuottamaan palveluita eri asiakasryhmien muuttuviin tarpeisiin.”

Uusia mahdollisuuksia Postin sisällä ja ulkopuolella

Samalla kun Posti muuttuu, muuttuvat myös monen postilaisen työt. ”Jos nykyiset työt lakkaavat, uusi toimenkuva voi löytyä Postin sisältä. Meillä on myös työtehtäviä, jotka voi ottaa haltuun kohtuullisen lyhyellä perehdytysajalla”, Reijonen sanoo.

Suomessa Uusi polku -ohjelma auttaa työntekijää löytämään koulutuksen kautta itselleen uuden ammatin tai uran. ”Haluamme toimia vastuullisesti myös niissä tilanteissa, joissa uusi ura löytyy Postin ulkopuolelta.”

”Jotta voimme olla vastuullinen työnantaja, tulee meidän huolehtia siitä, että muutamme toimintaympäristön mukana ja tarjoamme erilaisiin tilanteisiin sopivia oppimismahdollisuuksia henkilöstöllemme”, toteaa Reijonen.



Näin postilaiset vastaavat tulevaisuuden haasteisiin

”Menestykseen tarvitaan hyvää johtamista, osaavaa henkilöstöä, teknologista kyvykkyyttä ja uusia tapoja tehdä töitä”, listaa **Sari Tomperi**, joka vastaa HR-tiimissä henkilöstön kehittämisestä ja strategisten tavoitteiden tukemisesta.

Valmentavaa ja ihmisläheistä johtamista

Postin kehittämishaasteet edellyttävät Tomperin mukaan uudenlaista johtajuutta. ”Johtamisessa pitää huomioida sekä asiakkaiden odotukset että muuttuvan työn vaatimukset. Uusi teknologia ja nopea muutosvauhti tuovat johtamiseen omat haasteensa.”

Tämän päivän johtajien ja esimiesten tulee osata johtaa sekä liiketoimintaa että ihmisiä. ”Johtajat ja esimiehet toimivat yhä enemmän oman työyksikkönsä valmentajina ja viestinviejinä. Varsinkin työelämään tulevat nuoremmat sukupolvet odottavat johtamiselta ja työelämältä usein eri asioita kuin aiemmat sukupolvet”, Tomperi sanoo.

Tulevaisuuden osaajia tarvitaan

Postin haasteena on kehittää samaan aikaan sekä olemassa olevaa että kokonaan uutta liiketoimintaa. Tähän tarvitaan osaamista, jota löytyy sekä Postin sisältä että ulkopuolelta.

Posti panostaa työnantajakuvaansa houkutellessaan alansa parhaita uusia osaajia töihin. ”Monikaan ei tiedä, miten monipuolinen työpaikka Posti on eri alojen asiantuntijoille. Olemme aktiivisesti mukana erilaisissa opiskelija- ja rekrytointitapahtumissa ja tarjoamme opiskelijoille harjoittelu- paikkoja.”

”Postilla on yrityksenä isot haasteet, mutta juuri se takaa, että täällä on mielenkiintoisia tehtäviä, joissa pääsee kehittämään aivan uudenlaista Postia. Monessa muussa paikassa ei ole vastaavia mahdollisuuksia”, Tomperi mainostaa.

Uusi teknologia muuttaa työntekoa

Uusi teknologia on mullistanut työntöön tapoja kaikilla toimialoilla, niin myös Postissa. ”Digitalisaatio, tekoäly ja robotiikka yleistyvät vauhdilla sekä tuotannossa että asiantuntijatyössä. Postilaisillakin tulee olemaan jatkossa entistä enemmän virtuaalisia työkavereita eri työvaiheissa.”

Digitalisaatio ulottuu kaikkeen Postin tekemiseen.

”Haluamme tarjota postilaisille moderneja digitaalisia työvälineitä, joilla työnteko sujuu. Toisaalta meidän pitää varmistaa, että henkilöstö myös osaa käyttää uusia digitaalisia työkaluja.”

Miten osaamisen kehittämistä tuetaan?

Oman osaamisen kehittäminen on yksi tärkeimmistä työtyytyväisyyteen ja hyvään työntekijäkokemukseen vaikuttavista tekijöistä. Suurin osa oppimisesta ja kehittymisestä tapahtuu päivittäin arjessa tekeillä monipuolisia työtehtäviä ja ottamalla vastaan uusia haasteita. Muodolliset koulutukset ovat vain pieni osa osaamisen kehittämisen kokonaisuutta.

Selkeitä koulutuspolkuja ja verkkokursseja

Posti keskittyi vuonna 2019 systematisoimaan koulutustarjontaansa. Loimme selkeän koulutustarjooman ja selkeytimme osaamisen kehittämisen vastuita ja rooleja eri puolilla organisaatiota.

Postilla on käytössään Spark, digitaalinen koulutusympäristö, joka toimii myös mobiilisti ajasta ja paikasta riippumatta. Spark otettiin käyttöön loppuvuodesta 2018, ja kevään 2019 aikana sitä alettiin käyttää myös Postin varhaisjakelussa, lajittelussa ja kuljetuksessa. Sparkissa on erilaisia verkkokursseja, jotka soveltuvat hyvin etenkin perehdytykseen ja eri aihepiirien perusteiden koulutukseen.

Lähes 300 postilaista suoritti vuonna 2019 kaikille avoimen Introduction to Digital Transformation Technologies -verkkokurssin, joka tarjosi kattavan katsauksen erilaisiin digitaalisiin, toimialoja mullistaviin teknologioihin, kuten tekoälyyn. Verkkokurssi on myös osa laajempaa Tekoäly-koulutuspolkua.



CASE

Panostuksia perehdytykseen ja esimiestyöhön

Myös perehdytykseen on panostettu. Posti lanseerasi keväällä 2019 Welcome Day -nimisen kokonaisuuden uusille asiantuntijoille. Järjestämme kolme kertaa vuodessa yhteisen päivän, jossa liiketoiminnot esittäytyvät uusille postilaisille ja asiantuntijat pääsevät tutustumaan toisiinsa.

Esimiehillä on tärkeä rooli tunnistaa yksittäisten työntekijöiden kehitystarpeet. Koulutus voi antaa kokeneellekin työntekijälle uutta intoa työtehtäviin. Työterveys toimii tarvittaessa työkykyyn ja työhyvinvointiin liittyvissä kysymyksissä esimiehen apuna. Esimiehille on tarjolla myös työhyvinvoinnin ja työkykyjohtamisen verkkokoulutusta.

Vuonna 2019 panostettiin valmentavaan johtamiseen ja käynnistettiin kaksi uutta Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkintoon (JYET) johtavaa tutkintoa. Valmentavan johtamisen koulutuksen kävi noin 100 esimiestä ja JYET:n piirissä on alkuvuonna 2020 noin 50 henkilöä.

Alkuvuonna 2019 toteutetun organisaatiouudistuksen yhteydessä esimiehille tarjottiin käytännönläheistä koulutusta menestyvän tiimin rakentamiseen ja tiimityön edistämiseen liittyen.



Lean-osaamista kasvatetaan

Posti tarjoaa henkilöstölleen monipuolista Lean-koulutusta, jossa opitaan mm. asiakaslähtöisyyttä, tiedolla johtamista ja systemaattista toiminnan kehittämistä. Vuonna 2019 pidettiin kolme Green Belt-kurssia, joihin osallistui yhteensä 45 postilaista. Postipalveluiden Orange Belt -koulutukseen osallistui 70 henkeä ja Tallinnassa pidettyyn Yellow Belt -koulutukseen 15 henkeä.

Koulutuksella tavoitellaan parempaa laatua, asiakaspalvelua ja toiminnan sujuvuutta. "Kursseille osallistuneet opiskelijat ovat pitäneet tärkeänä myös verkostoitumista ja tutustumista muihin ihmisiin eri puolilta Postia. Olemmekin perustaneet Lean Alumnin, jonka tapaamisissa voi kysellä neuvoja arjen haasteisiin", Lean-koulutuksesta vastaava **Juhani Vuola** kertoo.

Keväällä 2020 Postin koulutusvalikoima täydentyy Green Belt -valmennuksia lyhyemmillä White Belt- ja Yellow Belt-koulutuksilla, joissa perehdytään jatkuvan parantamisen maailmaan. "Jatkamme Green Belt -kursseja Suomessa ja uutena myös Tallinnassa. Olemme aloittaneet päivittäisjohtamisen kehittämisen rahtiterminaalien henkilöstön käyttöön. Lisäksi rakennamme yhteistä koulutusohjelmaa Transvalin kanssa, jolla on jo entuudestaan vahvaa Lean-osaamista", Vuola sanoo.

CASE

Oranssit työntekijälähettiläät ja Oranssi Kiertue

Postilla haettiin vuonna 2018 ensimmäistä kertaa vapaaehtoisia postilaisia työntekijälähettiläiksi, joiden tehtävänä on edistää oman työnsä ohessa Postin palvelukulttuuria. Heidät tunnetaan talossa Oransseina lähettiläinä.

Viime kesänä Suomessa järjestettiin mittava Postin Oranssi -kiertue. Kiertueen Liekki-rekka kokosi reilu parituhatta postilaista yhteen keskustelemaan ja tutustumaan ajankohtaisiin aiheisiin. Kiertueen aikana rekka ajoi yhteensä 2 370 kilometriä ja pysähtyi kuuden päivän aikana 12 paikkakunnalle. Kävimme kiertueen aikana Liedossa, Turussa, Seinäjoella, Vaasassa, Oulussa, Rovaniemellä, Kuopiossa, Tampereella, Pirkkalassa, Vantaalla ja Espoossa! Kiertuerekalla oli asiantuntijoita ja johtoa vastaamassa kysymyksiin. Lisäksi rekassa esiteltiin ajankohtaisia aiheita, kuten uusia digilaitteita, työterveyspalveluja ja esimerkiksi uudistunutta suojavaatemallistoa.





Hyvinvoinnin edistämistä ja tukea muutoksessa

Posti tukee henkilöstöään työelämän muutostilanteissa sekä silloin, kun työkyvyssä ilmenee lyhytaikaisia tai pysyvämpiä ongelmia, joihin haetaan sopivia ratkaisuja.

Uusi polku tarjonnut tukea yli 2 200 postilaiselle

Postin elokuussa 2014 käynnistämä Uusi polku -ohjelma tarjoaa taloudellista tukea postilaisille, jotka ovat miettineet itselleen uutta uraa Postin ulkopuolella. Uusi polku -ohjelmaan on hakeutunut vuoden 2019 loppuun mennessä yhteensä 3 591 henkilöä, joista ohjelmaan on hyväksytty yhteensä 2 239 henkilöä. Vuoden 2019 aikana hakijoita oli 558, joista hyväksyttiin 214.

Työvalmennuspalvelu avaa uusia urapolkuja

Maaliskuussa 2019 Posti aloitti työvalmennuspalvelun, joka tarjoaa henkilöstölle mahdollisuuden henkilökohtaiseen urasuunnitteluun. Työeläkeyhtiön ja yhteistyökumppanin tuottamalla palvelulla haetaan ratkaisua varhain tunnistettavaan riskiin, joka liittyy työntekijän työkyvyn, osaamisen tai motivaation laskemiseen.

”Palvelu auttaa löytämään uuden uravaihtoehdon, jos nykyisen työn vaatimuksista on haasteellista selvitä. Sama henkilö voi olla työkykyinen toisessa työssä tai kokonaan uudessa ammatissa”, sanoo työhyvinvointijohtaja **Anne Tallgrén**.

Työvalmennuspalvelu tarjoaa työmarkkina-asiantuntijan henkilökohtaista apua uuden työuran suunnitteluun sekä käytännön apua työ- ja koulutuspaikkojen hakemiseen ja myös rahoitusmahdollisuuksien kartoittamiseen.

Esimies on avainasemassa työntekijän tilanteen arvioinnissa ja keskustelujen käynnistämisessä. Esimiehen tukena työvalmennuspalvelun käynnistämisessä ovat työkykyasi-antuntijat.

Ennakoivaa otetta ja matalan kynnyksen palveluja työterveysyhteistyössä

Työterveysyhteistyössä Posti kehittää työterveyspalveluja ja yhteisiä toimintamalleja entistä ennakoivampaan suuntaan kohdentamalla palveluja ja tukea mahdollisimman tarvelähtöisesti ja matalalla kynnyksellä. Posti haluaa tukea työntekijän omaa aktiivista vastuunottamista omasta hyvinvoinnistaan ja työkyvystään.



Työterveyden palveluita on postilaisille tarjolla useissa eri kanavissa ja erilaisiin tarpeisiin. Matalan kynnyksen puhelintpalvelu on ensikontakti työterveyteen ja auttaa hoidon tarpeen arvioinnissa. Käytettävissä on lääkärin etävastaanotto, joka palvelee 24/7. Tarjolla on myös työterveyden digitaalisia hoito- ja valmennuspolkuja.

Tuen tarpeen tunnistamisen tukena on eri työkaluja tai eri tarpeisiin tarjolla olevat asiointikanavat työterveyteen.

Mielenhyvinvoinnin tukena

Mielenhyvinvoinnin ongelmat korostuvat yhteiskunnallisesti, niin myös Postissa. Mielen hyvinvoinnin edistämisen ja tukemisen tarve korostuu myös meneillään olevassa muutoksessa ja työelämän vaatimusten muuttuessa.

Postilla on tarjolla palveluita ja tukea mielen hyvinvoinnin edistämiseen, jo tunnistettuun tarpeeseen kuin myös pidemmälle edenneeseen yksilöllisemmän tuen tarpeeseen niin työterveyden kuin myös muiden yhteistyökumppaneiden kautta.

Vahvaa kehitystä ennakoivassa työturvallisuuskulttuurissa

Postin tavoitteena on olla tapaturmaton työpaikka. Tavoitteen saavuttamiseksi työturvallisuutta johdetaan systemaattisesti. Henkilöstön osaamista, aktiivisuutta ja tietoisuutta työturvallisuuteen liittyen lisätään ja turvallisuutta edistäviä työtapoja kehitetään suunnitelmallisesti. Kaikki tapaturma- ja vaaratilanteet tutkitaan.

Posti on sitoutunut seuraaviin työturvallisuuden periaatteeseen:

- 1) Turvallisuus ensin
- 2) Postin johtajat ja esimiehet ovat vastuussa työturvallisuuden johtamisesta
- 3) Turvallisuus alkaa minusta
- 4) Koko organisaatiomme on sitoutunut tekemään yhteistyötä työturvallisuuden kehittämiseksi
- 5) Turvallisuustyö Postissa on johdonmukaista ja järjestelmällistä

Työturvallisuuden edistämässä ennakoiva ja osallistava työ on keskiössä. Kun työturvallisuus koetaan yhteiseksi asiaksi, josta kaikilla on vastuu, se ei ole enää riippuvaista valvonnasta.

Turvallisuushavaintojen ja niistä seuraavien korjaavien toimenpiteiden tekeminen on osa päivittäisjohtamista ja jatkuvaa parantamista. Vuonna 2019 henkilöstö raportoi yhteensä 10 586 (13 463) turvallisuushavaintoa. Luku kattaa Suomen ja Viron toiminnot.

Postissa seurataan poissaoloon johtaneiden työpaikkatapaturmien osalta tapaturmataajuusmittaria LTA1 (työtapaturma/miljoona työtuntia). Suomen osalta LTA1 oli 44 (43). Koko konsernin osalta tunnusluku oli 39 (37). Konsernin tapaturmataajuusluku muuttui laskentatavan tarkistamisen seurauksena vertailuvuoden 2018 osalta 32:sta 37:ään. Muutokset selittyvät pääasiassa laskentatavan muuttumisella Transvalin yritysoston myötä eivätkä siksi ole suoraan vertailukelpoisia edellisvuoteen. Luvuissa ovat mukana työajalla sattuneet, vähintään päivän poissaoloon johtaneet työtapaturmat. Lukuihin ei sisälly kumppaneille tai vuokratyöntekijöille sattuneita tapaturmia.

Vakavat, yli kuukauden poissaoloon johtaneet työtapaturmat, ovat konsernissa vähentyneet 34 % (12 %) verrattuna edelliseen vuoteen.

Oheinen riskikartta avaa työtapaturmiin vaikuttavia olosuhteista riippuvia tekijöitä. Esimerkiksi Postin jakelu on fyysistä vaihtelevissa olosuhteissa tapahtuvaa työtä, mikä osaltaan lisää tapaturma-alttiutta.

Työturvallisuusriskejä Postissa



Työturvallisuuden kohokohdat vuonna 2019

Vuoden 2019 aikana työturvallisuutta kehitettiin yhteistyössä henkilöstön ja yhteistyökumpaneiden kanssa:

- Uusi työturvallisuuden seurantatyökalu Incy otettiin käyttöön. Incy-työkalu on saatavilla kaikille työntekijöille ja sitä on kätevä käyttää esimerkiksi oman matkapuhelinsovelluksen avulla.
- Turvallisuuskulttuuriin ja osaamisen kehittämiseen panostettiin kouluttamalla yli 500 perusjakajaa Pirkanmaalla ja Satakunnan alueella. Postin työturvallisuuskorttikoulutuksessa on Työturvallisuuskeskuksen virallisen koulutusrungon lisäksi Postin omia käytäntöjä ja teemoja, kuten perehdys mallimme sekä VAK turvallisuus.
- Työturvallisuuden johtamista kehitettiin yhdessä henkilöstön kanssa: työsuojeluyhteistoimintamalli muutettiin tukemaan paremmin organisaatorakennetta ja tunnistettuja tarpeitamme.
- Posti on kehittänyt yhteistyössä jalkinevalmistaja Sievin kanssa Postin tarpeisiin räätälöidyn kääntyvänastakengän. Vuoden 2019 aikana kenkiä otettiin käyttöön niin jakelun kuin kuljetuksenkin puolella.
- Työvaatemallisto uudistettiin henkilöstön palautteiden pohjalta. Työvaatemallisto suunniteltiin Postille käyttäjäkokemus, turvallisuus, hyvinvointi ja ergonomia sekä vaatteiden elinkaaren pidentäminen huomioiden.
- Talvikampanjaan osallistui 12 000 postilaista: Kelipeli, jossa toimipaikat täyttivät pelialustaa työturvallisuushavainnoilla ja keliolosuhteita, ja jossa arvioitiin yksikön suoriutumista työturvallisuuden näkökulmasta. Peliä pelanneiden toimipaikkojen kesken arvottiin palkinnoksi hyvinvointipäivä Vierumäellä.
- Postilla oli käytössä Ilmatieteenlaitoksen liukkausvaroituspalvelu, jossa työntekijät saavat reaaliaikaisia liukkauske-livaroituksia tekstiviestitse voidakseen ennakoida vaaralliset jakelualueet.
- Toteutimme turvallisuuskulttuuri kyselyn rahtiliiketoiminnassa ja kehitimme tapaturmien viikkoseurantamallia Postipalveluiden puolella. Mallissa liiketoiminta-alueen operatiivinen johtaja käy kaikki viikon aikana sattuneet vahingot sekä toimenpiteet läpi asianomaisten esimiesten ja työsuojeluvaltuutettujen kanssa.



CASE

Turvallista ja ekologista ajotaitoa kiritetään parhaiten kollegoiden kanssa

Nokialla järjestettiin 10.9.2019 jo perinteeksi muodostunut kansallinen ajotaitokisa, jossa kuljettajat kilpailivat Postin ajomestaruudesta. Kisassa oli mukana yhteensä 14 kilpailijaa varhaisjakelusta, perusjakelusta ja kuljetuksesta. Osallistujien hyvä ajotapatrendi ja mallikas liikennekäyttäytyminen olivat kisaan pääsemisen edellytyksiä. Ajotaitokisassa testattiin ajoneuvon käsittelytaitoja sekä kykyä taloudelliseen, ympäristöä huomioivaan ja turvalliseen ajotapaan sekä hyvään asiakaspalveluun. Voittaja pääsee edustamaan Suomea kansainväliseen IPC:n (International Post Corporation) järjestämään postien väliseen ajotaitokisaan, joka järjestetään vuonna 2020 Hollannissa.



Syksyn 2019 työehtosopimusneuvotteluissa haettiin joustavuutta

Postialan raju murros heijastui Palvelualojen työntajien Paltan ja Posti ja logistiikka-ala unioni PAU:n välisiin neuvotteluihin postialan työehtosopimuksesta syksyllä 2019. PAU:n työehtosopimuksen piirissä toimii yli 40 prosenttia Postin henkilöstöstä. Yhteensä Postissa on 11 työehtosopimusta eri tehtäviin.

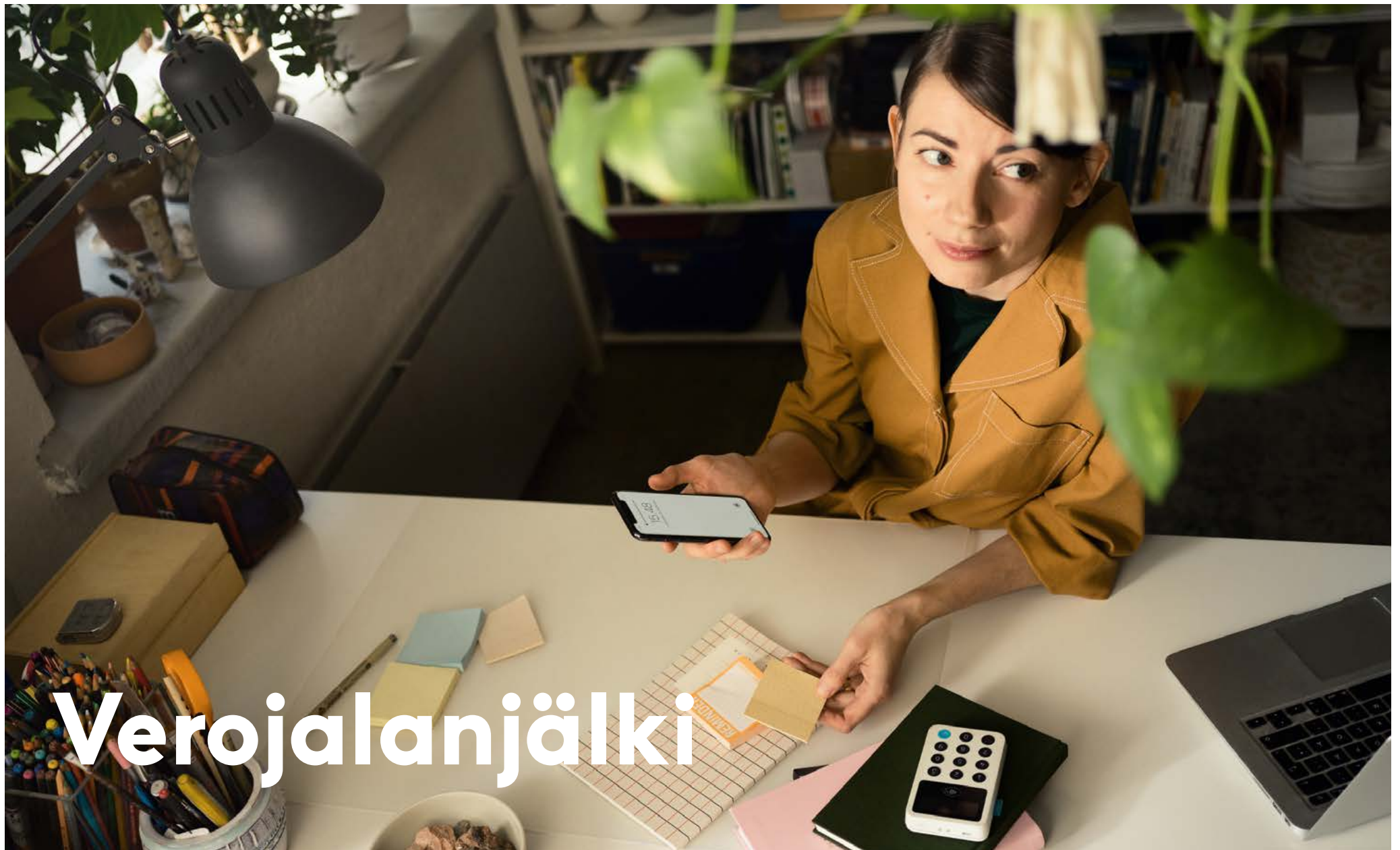
Postin tavoitteena työehtosopimusneuvotteluissa oli joustavuuden lisääminen jakelu- ja lajittelutoiminnassa korvaamalla PAU:n työehtosopimuksen määräykset soveltuvin osin Teollisuusliiton Jakelualan työehtosopimuksen määräyksillä.

Postialan neuvottelut olivat vaikeat ja johtivat 11.11. alkaneeseen lakkoon. Marraskuun 27. päivänä syntynyt sovinto toi postialalle kahden vuoden työrauhan sekä yleiskorotuksen, joka sidottiin vientiteollisuuden yleiseen linjaan. Sopimus auttaa lisäämään Postin kaipaamaa joustavuutta muun muassa työvuorosunnitteluun. Kiky-tunnit säilyivät osana työehtosopimusta. Pakettilajitteluun tehtiin uusi yrityskohtainen työehtosopimus, joka on kevyempi versio PAU:n työehtosopimuksesta. Sopimus-

kausi pakettilajittelijoiden osalta päättyy 31.1.2022 eli sopimus jatkuu kahden seuraavan joulusesongin yli. Lakolla oli valitettavasti merkittäviä negatiivisia vaikutuksia niin Postin asiakkaille, henkilöstölle, yhtiölle kuin yhteiskunnalle. Lakon vuoksi kirjemäärä väheni 24 % ja yhtiön tulos heikkeni merkittävästi.

Työrauhan myötä Posti haluaa yhteistyössä henkilöstön kanssa etsiä tulevaisuuden jakeluratkaisuja. Osana sopimusta osapuolet sitoutuivat yhdessä tarkastelemaan postialan murrosta ja sen vaikutuksia alan työehtoihin. Syksyn 2019 tapahtumien seurauksena yhtiössä lisätään henkilöstön osallistamista ja avointa keskustelua. Työnantajana Posti haluaa toimia vastuullisesti ja tukea henkilöstöä alan murroksessa. Postilla on merkittävä asema yhtenä Suomen suurimmista työllistäjistä myös tulevaisuudessa.

On tärkeää, että Postissa voidaan nyt keskittyä katsomaan tulevaan ja jatkamaan toiminnan uudistamista ja kehittämistä yhdessä henkilöstön ja asiakkaiden kanssa.



Verojalanjälki

Verojalanjälki

Posti noudattaa verojalanjäljen raportoinnissa valtion omistaja-ohjauksen 1.10.2014 valtion enemmistöomisteisille yhtiöille antamaa ohjeistusta koskien maakohtaista verojen raportointia.

Verostrategia

Konsernin kaikki yhtiöt ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisesti ja täyttämään kaikki kussakin maassa voimassa olevassa lainsäädännössä asetetut velvoitteet ja vaatimukset. Posti konserniin kuuluvat yhtiöt maksavat veronsa niihin maihin, missä niillä on tosiasiallista liiketoimintaa. Kaikki verot maksetaan ajallaan ilman viivytyksiä. Konsernin pitkän aikavälin tavoitteena on varmistaa, että konsernin efektiivinen veroaste on samalla tasolla kuin Suomessa kulloinkin voimassaoleva yrityksen tuloverokanta.

Konsernin verostrategian mukaisesti verotus on aina seurausta liiketoiminnasta, jolloin myös veroratkaisujen on perustuttava liiketoiminnan tarpeisiin. Posti ei harjoita verosuunnittelua, jonka tarkoituksena olisi keinotekoisesti vähentää konsernin verotettavaa tuloa. Konserni toimii veroasioissa lainsäädännön ja oikeuskäytännön puitteissa suunnitellun yhtiöiden verotettavaa tulosta. Tämänkaltaisia asioita voivat olla esimerkiksi tytäryhtiöön kertyneiden verotappioiden hyödyntäminen tai konserniavustusten antaminen. Tytäryhtiöiden välisessä siirtohinnoittelussa Posti pyrkii aina varmistamaan käytetyn hinnan markkinaehtoisuuden. Verotuskäytännön selventämiseksi voidaan hankkia verottajalta joko suullista ohjausta tai kirjallinen päätös suunnitellun toimenpiteen verotuksellisesta käsittelystä.



* Vuoden 2018 luvut on oikaistu esittämään jatkuvia toimintoja, koska OpusCapita Solutions Oy myytiin vuoden 2019 ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja esitetään lopetettuna toimintona.

** Isätietoja kohdasta Verojalanjälki

*** hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Veroasioiden hallinta

Veroasioiden hallinta on keskitetty konsernitalous-yksikköön, joka vastaa veroasioiden hallinnasta ja seurannasta konsernitasoisesti. Verotukseen liittyvät päätökset tehdään konsernitasoisesti. Periaatteelliset merkittävät linjaukset tuodaan emoyhtiön hallitukseen päätettäväksi. Konsernin talous- ja rahoitusjohtaja raportoi verotukseen liittyvistä asioista säännöllisesti konsernin tarkastusvaliokunnalle. Veroasioiden hallinnan keskeisin tehtävä on varmistaa, että kaikki konsernin yhtiöt noudattavat verolainsäädännön määräyksiä kaikissa toimintamaissa. Veroriskien hallinta on osa konsernin riskienhallintaprosessia.

Veroraportoinnissa noudatetut periaatteet

Posti raportoi verojalanjälkensä avoimesti ja läpinäkyvästi. Konserni tuo esille mahdolliset verottajan päätökset ja muutoksenhaut verottajan päätöksiin siltä osin kuin niillä on olennainen vaikutus konsernin veroasemaan.

Tässä raportissa esitettävät tiedot perustuvat konsernin laskentajärjestelmistä kerättyihin tietoihin. Veroilla tarkoitetaan julkisyhteisöille maksettuja veroja tai veronluonteisia mak-

suja, olivatpa ne sitten yhtiön itsensä maksamia tai tilittämiä veroja. Verojen luonne ja määrät vaihtelevat maittain merkittävästi. Maksettavilla veroilla tarkoitetaan konserniyhtiöiden maksamia veroja, jotka pääsääntöisesti kirjataan yhtiön tilinpäätöksessä kuluiksi. Tilitetyillä veroilla tarkoitetaan yhtiöiden keräämiä veroja tai maksuja, jotka tilitetään veronsaajille usein muiden kuin yhtiön itsensä puolesta.

Yhtiö on rajannut veroraportoinnin koskemaan vain olennaisia maita, minkä perusteella tiedot esitetään maakohtaisesti Suomen ja Venäjän osalta. Konsernin liikevaihdosta noin 89 % tulee näistä maista. Nämä maat ovat strategian mukaisesti yhtiön päämarkkina-alueet. Muut toimintamaat on ryhmitelty Skandinavian ja Muiden maiden alle. Posti käyttää vastavaa maantieteellistä jakaumaa myös konsernitilinpäätöksessään.

Muiden maiden kuin Suomen ja Venäjän osalta tiedot esitetään maaryhmäkohtaisesti, koska raportoitavat tiedot eivät ole olennaisia ja toisaalta niiden esittäminen maittain voisi vaarantaa luottamuksellisten tietojen julkitulon, kuten esimerkiksi asiakastietojen tai hinnoittelun osalta. Konsernin näkö-

kulmasta raportoitavien tietojen määrä ei ole olennainen, kun yksittäisen maan osalta maksettavien verojen määrä on enintään viisi miljoonaa euroa.

Konsernilla on toimintaa kahdeksassa maassa. Näiden lisäksi Postilla on yhtiöitä maissa, joissa konserni ei harjoita enää liiketoimintaa. Olennaisuusrajaa arvioitaessa on epäolennaisuuden rajana pidetty yhden miljoonan euron liikevaihtoa kunkin yksittäisen tytäryhtiön osalta. Tämänkaltaiset yhtiöt on jätetty raportoinnin ulkopuolelle, koska yhtiöiden maksamien verojen määrä on vähäinen suhteessa konsernin antamiin tietoihin. Kyseisenkaltaiset yhtiöt sijaitsivat muiden maiden ryhmässä. Postilla ei ole toimintaa tai yhtiöitä veroparatiiseiksi luokitelluissa maissa, joissa yhteisön tuloverokanta on merkittävästi Suomen yhteisöverokantaa alhaisempi. Alla esitetyt tiedot perustuvat erillisyyhtiöiden tilinpäätöksiin eikä tietoja ole konsolidoitu.

Konsernin verojalanjälki

Suomi	2019	2018
Liikevaihto	1.311,8 milj. €	1.270,8 milj. €
Tulos ennen veroja	-93,4 milj. €	8,7 milj. €
Henkilöstön määrä	15.081 henkilöä	13 224 henkilöä
Maksettavat verot yhteensä	26,8 milj. €	26,7 milj. €
Tilitetyt verot yhteensä	254,0 milj. €	229,2 milj. €
Saadut julkiset tuet	0,0 milj. €	0,0 milj. €
Venäjä	2019	2018
Liikevaihto	82,4 milj. €	103,0 milj. €
Tulos ennen veroja	6,6 milj. €	4,8 milj. €
Henkilöstön määrä	1.337 henkilöä	2.188 henkilöä
Maksettavat verot yhteensä	4,6 milj. €	6,6 milj. €
Tilitetyt verot yhteensä	8,4 milj. €	9,0 milj. €
Saadut julkiset tuet	0,0 milj. €	0,0 milj. €
Skandinavia	2019	2018
Liikevaihto	81,8 milj. €	95,1 milj. €
Tulos ennen veroja	0,2 milj. €	2,4 milj. €
Henkilöstön määrä	110 henkilöä	176 henkilöä
Maksettavat verot yhteensä	0,7 milj. €	3,4 milj. €
Tilitetyt verot yhteensä	6,3 milj. €	8,8 milj. €
Saadut julkiset tuet	0,0 milj. €	0,0 milj. €
Muut maat	2019	2018
Liikevaihto	88,5 milj. €	90,4 milj. €
Tulos ennen veroja	2,5 milj. €	1,8 milj. €
Henkilöstön määrä	934 henkilöä	801 henkilöä
Maksettavat verot yhteensä	3,6 milj. €	3,2 milj. €
Tilitetyt verot yhteensä	4,4 milj. €	6,6 milj. €
Saadut julkiset tuet	0,0 milj. €	0,0 milj. €

Konsernin veroasema 2019

Konsernin efektiivinen verokanta vuonna 2019 oli 14,8 % (2018: 85,0 %, ilman myytyjä toimintoja 10,7 %). Efektiiviseen verokantaan lasketaan suoriteperusteiset tuloverot ja laskennallisten verojen muutokset. Verokannan alhaisempaan määrään kuin Suomen nimellinen yritysten tuloverokanta (20 %) vaikuttivat aikaisempina tilikausina tehdyt alaskirjaukset, jotka realisoituivat tilikauden aikana verotuksessa vähennyskelpoisina menoina. Konsernin suoriteperusteiset tuloverot tilikaudella ilman laskennallisten verojen muutosta olivat 3,8 milj. euroa.

Posti konsernilla on vireillä useita veroriitoja Suomessa. Merkittävimmät asiat liittyvät pääosin vuosina 2014 ja 2015 Posti Group Oyj:hin sulautuneiden ulkomaisten tytäryhtiöiden tappioiden käytettävyyteen Suomessa. Verotuksessa hyväksymättömien tappioiden kokonaismäärä on noin 61 miljoonaa euroa. Asioiden käsittely siirtyi hallinto-oikeuteen, koska veronsaajien edustaja ei antanut lupaa asioiden käsittelylle korkeimmassa hallinto-oikeudessa Postin valituslupahakemuksen johdosta. Samanaikaisesti on vireillä myös veronsaajien edustajan valitus siltä osin kuin verohallinto on hyväksynyt siirtyneiden tappioiden käytettävyyden. Valitusten käsittely oli kesken tilinpäätöspäivänä.

Vuoden 2019 aikana Postin oikaisuvaatimus kiinteistöyhtiön luovutustappion vähennyskelpoisuudesta hylättiin oikaisulautakunnassa. Posti on valittanut päätöksestä hallinto-oikeuteen, koska pitää päätöstä virheellisenä. Asiassa on kyse vuonna 2015 tapahtuneesta norjalaisen kiinteistöyhtiön luovutuksesta, josta Postille kertyi noin 12 miljoonan euron luovutustappio.

Posti konsernin suomalaisissa yhtiöissä tehtiin vuonna 2016 verotarkastus, joka päättyi tammiukuussa 2018. Tarkastuskertomusten perusteella konserniin kuuluvat suomalaiset yhtiöt joutuivat maksamaan noin 1,1 miljoonan euron edestä arvonlisäveroja, viivästyskorkoja ja veronkorotuksia. Siltä osin kuin oikaisulautakunta hylkäsi Postin valitukset, Posti valitti päätöksistä hallinto-oikeuteen, jossa asioiden käsittely on kesken. Vuoden 2019 aikana oikaisulautakunta hyväksyi äänestyksen jälkeen Postin oikaisuvaatimuksen viimeisestä asiakokonaisuudesta ja velvoitti verohallinnon palauttamaan Postille noin 0,8 miljoonan euron edestä virheellisesti maksuunpantuja veroja ja viivästyskorkoja. Tämä päätös on saanut lainvoiman.

Posti konsernilla ei ole muissa toimintamaissa vireillä olevia veroriitoja.

Konsernin maksamat verot verolajeittain ja maaryhmittäin 2019 ja 2018 taulukoissa:

Maksettavat verot 2019

tuhatta euroa	yhteensä	Suomi	Venäjä	Skandinavia	Muut maat
Tuloverot	5,908	5,781	116	4	7
Kiinteistöverot	2,046	1,343	703	0	0
Työnantajamaksut	12,185	4,123	3,760	703	3,599
Ympäristöverot	13,656	13,621	0	0	35
Muut verot	1,892	1,887	0	0	5

Maksettavat verot 2018

tuhatta euroa	yhteensä	Suomi	Venäjä	Skandinavia	Muut maat
Tuloverot	6,515	5,998	489	8	20
Kiinteistöverot	2,246	1,384	862	0	0
Työnantajamaksut	16,131	4,380	5,200	3,389	3,154
Ympäristöverot	13,204	13,169	0	0	35
Muut verot	1,812	1,810	0	0	2

Konsernin tilittämät verot verolajeittain ja maaryhmittäin:

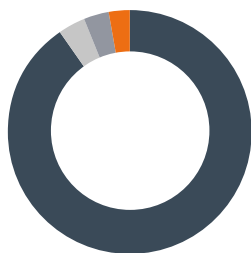
Tilitetyt verot 2019

tuhatta euroa	yhteensä	Suomi	Venäjä	Skandinavia	Muut maat
Arvonlisäverot	165,800	156,609	6,079	2,627	485
Palkkaverot	106,737	97,400	2,077	3,631	3,629

Tilitetyt verot 2018

tuhatta euroa	yhteensä	Suomi	Venäjä	Skandinavia	Muut maat
Arvonlisäverot	143,037	130,860	6,118	4,995	1,064
Palkkaverot	109,721	98,356	2,653	3,759	4,953
Muut verot	867	30	259	0	578

Konsernin tilittämät verot maantieteellisten alueiden mukaan,
yhteensä 273,1 milj. euroa *



- Suomi 254,0 milj. euroa
- Venäjä 8,4 milj. euroa
- Skandinavia 6,3 milj. euroa
- Muut maat 4,4 milj. euroa

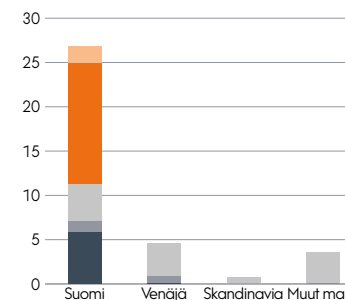
*josta arvonnäisäverot 165,8 milj. euroa, palkkaverot 106,8 milj. euroa ja muut verot 0,5 milj. euroa.

Maksettavat verot verolajeittain,
milj. euroa



- Tuloverot 5,9 milj. euroa
- Kiinteistöverot 2,0 milj. euroa
- Työnantajamaksut 12,2 milj. euroa
- Ympäristöverot 13,7 milj. euroa
- Muut verot 1,9 milj. euroa

Maksettavat verot verolajeittain, maantieteellisten alueiden mukaan,
milj. euroa



- Muut verot
- Ympäristöverot
- Työnantajamaksut
- Kiinteistöverot
- Tuloverot

GRI ja avaintunnusluvut

Tunnus	GRI Standardit 2016	Sijainti
ORGANISAATIO		
102-1	Organisaation nimi	Posti Group Oyj
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Hallituksen toimintakertomus 2019
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	Posti Groupin pääkonttori sijaitsee Helsingissä.
102-4	Toimintamaat	Posti Groupilla on toimintaa 8 maassa: Suomi, Venäjä, Ruotsi, Norja, Viro, Latvia, Liettua ja Puola.
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Osakepääoma ja omistus
102-6	Markkina-alueet	Posti lyhyesti
102-7	Organisaation koko	Posti Groupin henkilöstömäärä vuoden 2019 lopussa oli noin 20 500.
102-8	Tietoja henkilöstöstä ja muista työntekijöistä	Henkilöstövastuun tunnusluvut
102-9	Toimitusketju	Verkkokaupan ympäristövaikutukset
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Hallituksen toimintakertomus 2019
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Varovaisuuden periaate on huomioitu lakisääteisten vaatimusten mukaisesti.
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Vastuullisuus Postissa
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Posti käy aktiivisesti vuoropuhelua toimialasta ja kestävän kehityksen painopistealueista yhteistyökumppaniensa ja verkostojensa kanssa. Näitä ovat muun muassa kansainväliset postialan järjestöt PostEurop, UPU (Universal Postal Union) ja IPC (International Post Corporation), Palvelualojen työnantajat Palta, FIBS yritysvastuuverkosto, Suomen Monimuotoisuusverkosto sekä Global Compact -yritysverkosto. Posti on edellä mainittujen järjestöjen ja verkostojen jäsen.
STRATEGIA		
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Toimitusjohtajan katsaus
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Selvitys ei-taloudellisista tiedoista, Hallituksen toimintakertomus 2019

Tunnus	GRI Standardit 2016	Sijainti
LIIKETOIMINNAN EETTISYYS		
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Vastuullisuus Postissa
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Työntekijän toimintaohje
HALLINTO		
102-18	Hallintorakenne	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-19	Vastuunjako	Vastuullisuus Postissa
102-20	Vastuuhenkilöt	Vastuullisuus Postissa
102-21	Sidosryhmien kuuleminen	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-22	Hallituksen kokoonpano	Hallituksen kokoonpano
102-23	Hallituksen puheenjohtaja	Postin hallituksen puheenjohtaja ei ole yhtiön toimivan johdon jäsen. Lisätietoa hallituksesta ja sen valiokunnista
102-24	Hallituksen valinta	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-25	Eturistiriitojen välttäminen	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-26	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-28	Hallituksen suorituksen arviointi	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-29	Hallituksen rooli vaikutusten ja riskien tunnistamisessa ja hallinnassa	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-30	Riskienhallinnan tehokkuuden arviointi	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-31	Riskiarviointien frekvenssi	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
102-32	Yritysvastuuraportin hyväksyminen	Vastuullisuus Postissa
102-33	Epäkohtien kommunikointi	Työntekijän toimintaohje
102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Palkka- ja palkkioselvitys

Tunnus	GRI Standardit 2016	Sijainti
SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ		
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Postille läheisimpiä sidosryhmiä ovat asiakkaat, henkilöstö, henkilöstö- ja työnantajajärjestöt, omistaja, poliittiset päätöksentekijät, viranomaiset, kumppaniyritykset, etujärjestöt, ympäristöjärjestöt, postialan järjestöt sekä media.
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Suomessa 99 % henkilöstöstä on työehtosopimusten piirissä. Koko konsernista työehtosopimusten piirissä on 90 %.
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Postille on tärkeää olla aktiivisessa vuorovaikutuksessa sidosryhmiensä kanssa. Posti pitää yhteyttä sidosryhmiinsä avoimen viestinnän ja vuoropuhelun keinoin.
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Sidosryhmäsuhteita hoidetaan luottamuksellisesti, rehellisesti ja tasapuolisesti.
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	https://www.posti.com/vastuullisuus/sidosryhmat/
RAPORTOINTIKÄYTÄNTÖ		
102-45	Konsernin laskentaraja	Hallituksen toimintakertomus 2019, Konserniyritykset
102-46	Raportin sisällönmäärittely	Raportointiperiaatteet
102-47	Olellaiset näkökohdat	Vastuullisuuden osa-alueet
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Raportointiperiaatteet
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarojoissa	Raportointiperiaatteet
102-50	Raportointijakso	1.-31.12.2019
102-51	Edellisen raportin päiväys	14/03/2019
102-52	Raportin julkaisu tiheys	Vuosittain
102-53	Yhteystiedot	Raportointiperiaatteet
102-54	GRI-standardien mukainen raportointi	Tämä raportti on laadittu vuoden 2016 GRI Standardien mukaisesti: core-vaihtoehto.
102-55	GRI-sisältöindeksi	GRI Indeks
103 JOHTAMISTAPA		
103-1	Olellaisia näkökohtia koskevat laskentaratjat	Raportointiperiaatteet
103-2	Johtamismallin kuvaus	Vastuullisuus Postissa

Tunnus	GRI Standardit 2016	Sijainti
200	TALOUDELLINEN VASTUU	
201	Taloudelliset tulokset	
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Verojalanjälki
201-3	Eläketurvan kattavuus	Eläkevelvoitteet, Tilinpäätös 2019
201-4	Julkiselta sektorilta saatu taloudellinen avustus	Julkiset avustukset, Tilinpäätös 2019
203	Välilliset taloudelliset vaikutukset	
203-1	Investoinnit infrastruktuuriin ja tarjotut yleishyödylliset palvelut	Tilinpäätös 2019
203-2	Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset	Verojalanjälki
	Ostokäytännöt	
204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Posti osti vuonna 2019 suomalaisilta yrityksiltä palveluita ja tuotteita 642 miljoonalla eurolla. Vuonna 2019 noin 95 prosenttia kaikista Postin hankinnoista Suomessa ostettiin kotimaisilta toimittajilta.
205	Korruptionvastaisuus	
205-1	Toiminnot / Liiketoimintayksiköt, joille tehty korruption liittyvä riskianalyysi	Korruptionriskien arviointi on osa konsernin riskien arviointimenettelyä, joka kattaa kaikki liiketoimintayksiköt ja toimintamaat.
205-2	Korruption vastaisiin politiikoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Postilla on käytössä työntekijöilleen suunnattu Työntekijän toimintaohje sekä toimittajille suunnattu Supplier Code of Conduct. Ohjeet ottavat kantaa mm. korruption vastaiseen toimintaan. Kaikkien postilaisten tulee suorittaa toimintaohjeen koulutus. Koulutuksen suorittaneita oli 31.12.2019 mennessä 70 %.
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Raportointikaudella ei ollut vahvistettuja korruptiotapauksia.
206	Kilpailun rajoittaminen	
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävään markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Suomen kilpailuviranomaisella oli 31.12.2019 tutkittavanaan neljä Postia vastaan tehtyä toimenpidepyyntöä. Posti on vastannut toimenpidepyyntöihin kiistäen väitteet kilpailuoikeuden rikkomisesta jokaisessa tapauksessa. Posti uskoo, että toimenpidepyynnöt eivät tule johtamaan viranomaisseuraamuksiin.
300	YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET	
302	Energia	
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuun avaintunnusluvut
302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Ympäristövastuun avaintunnusluvut
302-4	Energiakulutuksen vähentäminen	Linkitys Ilmastonmuutos-osioon
302-5	Tuotteiden ja palveluiden energiatarpeiden pienentäminen	Linkitys Ilmastonmuutos-osioon

305	Päästöt	
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Ympäristövastuun avaintunnusluvut , Raportointiperiaatteet
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Ympäristövastuun avaintunnusluvut , Raportointiperiaatteet
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Ympäristövastuun avaintunnusluvut , Raportointiperiaatteet
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Vastuullisuus Postissa
305-5	Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Linkitys Ilmastonmuutos-osioon
306	Jätevedet ja jätteet	
306-2	Jätteet jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Ympäristövastuun avaintunnusluvut
307	Ympäristölainsäädännön ja -säännösten noudattaminen	
307-1	Ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkominen	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
308	Toimittajien ympäristöarvointi	
308-1	Ympäristökriteerien mukaan arvioidut uudet toimittajat	Postilla on käytössä kaikille toimittajille pakollinen hankintaportaali, johon rekisteröityminen on edellytys sille, että pääsee Postin toimittajaksi. Rekisteröitymisen yhteydessä toimittaja sitoutuu Postin Toimittajien menettelyohjeisiin ja ilmoittaa pyydetyt tiedot laatu- ja ympäristöjärjestelmänsä. Vuonna 2019 yhtiö teki 20 vastuullisuusauditointia kotimaisille kumppaniryhmissä. Lisäksi nykyisille sopimustoimittajille järjestettiin verkossa itsearviointikysely, jossa Posti hankki lisätietoa mm. toimittajien vastuullisuudesta.
308-2	Negatiiviset ympäristövaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Verkkokaupan ympäristövaikutukset
	SOSIAALINEN VASTUU	
401	Työllistäminen	
401-1	Uusi palkattu henkilöstö sekä henkilöstön vaihtuvuus	Ihmiset , Henkilöstövastuun tunnusluvut
401-2	Kokoaikaiselle henkilöstölle tarjotut etuudet, joita ei tarjota määräaikaiselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle	Posti työpaikkana
402	Henkilöstön ja johdon väliset suhteet	
402-1	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitus-aika	Vähimmäisilmoitusaika on 14 vrk – 6 kk riippuen työsuhteen kestosta ja se sisältyy suurimpaan osaan konsernissa sovellettavista työehtosopimuksista.
403	Työterveys ja -turvallisuus	
403-1	Työsuojelutoimikuntien piiriin kuuluvien työntekijöiden osuus	Työsuojelutoimikunnassa edustetun henkilöstön osuus kokonaistyövoimasta on 89 %.
403-2	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissa-olot, työhön liittyvät kuolemantapaukset	Työturvallisuuden johtaminen , Henkilöstövastuun tunnusluvut

404	Koulutus	
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohden	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden Suomessa olivat 1,8 h. Luvussa ovat mukana vähintään yhden koulutuspäivän (6 h) kestoiset raportoidut koulutukset.
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja muutostilanteisiin liittyvät ohjelmat	Linkitys Ihmiset osioon: Osaamisen kehittäminen
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Tuotannollisissa tehtävissä toimivien henkilöiden kanssa käydään läpi vuoden saavutukset ja tulevan vuoden tavoitteet ryhmittäin kerran vuodessa. Lisäksi käydään henkilökohtainen keskustelu liittyen henkilökohtaiseen kehittämiseen ja työhyvinvointiin. Säännöllisten suoritusarviointien piirissä olevan henkilöstön osuus on noin 2000 henkilöä.
405	Monimuotoisuus ja yhdenvertaiset mahdollisuudet	
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Henkilöstövastuun tunnusluvut
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Naisten osuus konsernissa oli 40 % ja miesten 60 %. Suomessa naisten ja miesten peruspalkkojen suhde oli 96 %.
406	Syrjinnän kielto	
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Suomessa oli yksi perhevapaalta palaamiseen liittyvä tilanne, joka oikaistiin rahallisen korvauksen sekä toimenkuvan korjaamisen kautta. Kyseessä oli yksittäisen esimiehen virhearvio. Tapaus on huomioitu esimiesten koulutusmateriaaleissa.
412	Ihmisoikeuksien arviointi	
412-1	Toiminnot, joista tehty ihmisoikeusarvioiteja tai vaikutusten arvioiteja	Yritysvastuu- ja complianceriskit arvioidaan osana konsernin riskienhallintaprosessia.
412-2	Ihmisoikeuspolitiikoihin ja -menettelyihin koulutettu henkilöstö	Työntekijän toimintaohjeen koulutus on pakollinen kaikille työntekijöille. Koulutuksen suorittaneita oli 31.12.2019 mennessä 70 %.
414	Toimittajien sosiaalinen arviointi	
414-1	Uudet toimittajat, jotka arvioitu sosiaalisilla kriteereillä	Postilla on käytössä kaikille toimittajille pakollinen hankintaportaali, johon rekisteröityminen on edellytys sille, että pääsee Postin toimittajaksi. Rekisteröitymisen yhteydessä toimittaja sitoutuu Postin Toimittajien menettelyohjeisiin ja ilmoittaa pyydetyt tiedot laatu- ja ympäristöjärjestelmistään. Vuonna 2019 yhtiö teki 20 vastuullisuusauditointia kotimaisille kumppaniyrityksille. Lisäksi nykyisille sopimustoimittajille järjestettiin verkossa itsearviointikysely, jossa Posti hankki lisätietoa mm. toimittajien vastuullisuudesta.

415	Yhteiskuntapolitiikka	
415-1	Poliittiset tuet	Posti Group ei tue poliittisia tahoja.
416	Asiakkaan terveys ja turvallisuus	
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveyteen ja turvallisuuteen kohdistuvien vaikutusten noudattamatta jättäminen	Ei merkittäviä määräysten ja periaatteiden rikkomuksia raportointikaudella.
417	Markkinointi ja merkinnät	
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien säännösten noudattamatta jättäminen	Ei merkittäviä määräysten ja periaatteiden rikkomuksia raportointikaudella.
418	Asiakkaan yksityisyys	
418-1	Vahvistetut tapaukset, jotka liittyvät asiakkaan yksityisyyden rikkomuksiin ja asiakastietojen menetyksiin	Posti ei ole saanut viranomaisilta yksityisyydensuojaan liittyviä valituksia vuonna 2019. Tietosuojaan liittyviä rekisteröityjä ja tutkittuja tapauksia oli 56. Tietosuojaviranomaisille ilmoitettuja asiakkaiden yksityisyydensuojaan liittyviä tapauksia oli 14.

Raportointiperiaatteet

Vastuullisuusraportti perustuu Global Reporting Initiativen (GRI:n) raportointiohjeistukseen ja se on laadittu GRI-standardien mukaisesti: Core-vaihtoehto. Aihekohtaiset standardit on raportoitu Postille olennaisten taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun osa-alueiden osalta. Tämä on yhtiön toinen GRI-standardien mukaan tehty raportti. Raportin sisällön vertailu on esitetty kootusti **GRI-sisältötaulukossa**. Transvalin yritysosto on huomioitu kaikkien osa-alueiden tunnuslukujen laskennassa vuoden 2019 osalta. Laskentarajan muuttumisen johdosta vuoden 2019 luvut eivät ole suoraan vertailukelpoisia vuoden 2018 lukuihin.

Kolmas osapuoli on varmentanut yhtiön vuoden 2019 kasvihuonekaasupäästö- ja LTA1-tunnusluvut. Varmennuslausunto esitetään osana Postin 2019 vastuullisuusraporttia.

Raportoinnin rajaus

Postin vastuullisuusnäkökohdat, ympäristö- ja henkilöstötunnusluvut raportoidaan vuosittain samalta ajanjaksolta kuin talousluvut (1.1. - 31.12.). Raportointi kattaa kaikki emoyhtiön ja tytäryhtiöiden toiminnot kaikissa toimintamaissa, ellei siitä ole erikseen asiayhteydessä mainittu. Tunnuslukujen kattavuus on raportoitu tunnuslukujen yhteydessä.

Taloudellisen vastuun tiedot ja tunnusluvut ovat konserniliinpäätöksestä. Posti raportoi taloudestaan IFRS-tilinpäätösstandardin mukaisesti. Vuoden 2018 luvut on oikaistu

esittämään jatkuvia toimintoja, koska OpusCapita Solutions Oy myytiin vuoden 2019 ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja esitetään lopetettuna toimintona.

Ympäristö- ja päästötietojen raportointi

Ympäristövastuun tunnusluvut kattavat konsernin ympäristövaikutuksiltaan merkittävimmät toiminnot kaikissa toimintamaissa. Kuljetusten alihankinnan ympäristövaikutukset on huomioitu Suomen, Venäjän ja Baltian maiden osalta. Ympäristölaskennassa on noudatettu World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Greenhouse Gas (GHG) protocol -standardia sekä GHG Inventory Standard for the Postal Sector -protokollaa, joka sisältää edellisestä johdetut yksityiskohtaisemmat ohjeet toimialalle.

Raportoimme toiminnastamme aiheutuvat suorat ja epäsuorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt GHG protocol -standardin mukaisesti. Scope 1: kasvihuonekaasupäästöt, jotka aiheutuvat Postin hallinnoimiin kuljetuksiin käytetyn polttoaineen kulutuksesta sekä Postin hallinnoimien kiinteistöjen lämmöntuotannossa käytettävien polttoaineiden kulutuksesta. Scope 2: kasvihuonekaasupäästöt, jotka aiheutuvat Postin hankkiman sähkön ja Postin hallinnoimissa kiinteistöissä kulutetun kaukolämmön tuotannosta. Muiden epäsuorien päästöjen osalta (Scope 3) Posti raportoi liikematkustuksesta (kategoria 7) sekä alihankitusta kuljetuksesta (kategoria 9) syntyneet päästöt. Liikematkustuslukuun sisältyy myös rah-

tilentoja. Laskenta kattaa kaikki seitsemän GHG protocol -standardissa määriteltyä kasvihuonekaasua: hiilidioksidi (CO₂), metaani (CH₄), typpioksidi (N₂O), fluorihilivedyt (HFC), perfluorihilivedyt (PCF), rikkiheksafluoridi (SF₆) ja typpitrifluoridi (NF₃).

Vuoden 2020 -30 % päästötavoitteen kattavuus on Suomi ja vertailuvuosi on 2007, jolloin absoluuttiset päästöt (edellä mainitut Scope 1-2, Scope 3) olivat Suomen osalta 211 289 hiilidioksidiekvivalenttitonnia.

Konsernin absoluuttisten kasvihuonekaasupäästöjen (Scope 1-3) suuruus muuttui laskennan tarkistamisen seurauksena hallituksen toimintakertomuksessa 11.2.2020 ilmoitetusta luvusta 202 493 hiilidioksidiekvivalenttitonnia. Vastuullisuusraporttiin korjattu päästöluku on 204 298 hiilidioksidiekvivalenttitonnia.

Päästölaskennassa käytettyjen päästökertoimien lähteet löytyvät oheisesta **taulukosta**.

Yhteystiedot

Vastuullisuusjohtaja **Noomi Jägerhorn**,

noomi.jagerhorn (at) posti.com

Laatu- ja ympäristöjohtaja **Jatta Kosonen**,

jatta.kosonen (at) posti.com

Avaintunnusluvut: ihmiset

Henkilöstö maittain 31.12.2019

	2019	2018	2017	2016
Suomi	18 307	15 676	16 595	16 052
Venäjä	1 355	1 873	2 493	2 553
Puola	65	108	128	620
Ruotsi	87	142	147	229
Viro	424	408	337	378
Norja	22	36	38	144
Tanska	0	0	0	0
Latvia	110	95	81	94
Liettua	98	93	92	278
Saksa	0	89	100	146
Muut (USA)	0	2	3	3
	20 468	18 522	20 014	20 497

Lähtövaihtuvuus Suomi

Pysyvät työsuhteet, Suomi*	Pysyvät työsuhteet
Joista naisia	36 %
alle 25-vuotiaita	5 %
25-34-vuotiaita	17 %
35-44-vuotiaita	23 %
45-54-vuotiaita	27 %
55-vuotiaita tai vanhempia	28 %
joista miehiä	64 %
alle 25-vuotiaita	4 %
25-34-vuotiaita	18 %
35-44-vuotiaita	22 %
45-54-vuotiaita	28 %
55-vuotiaita tai vanhempia	28 %

*Kokonaislähtövaihtuvuus 16,5 % ilman kausityöntekijöitä

Lähtövaihtuvuus, Suomi	Lähtövaihtuvuus
Naiset	16,5 %
alle 25-vuotiaat	35,1 %
25-34-vuotiaat	19,2 %
35-44-vuotiaat	15,8 %
45-54-vuotiaat	12,7 %
55-vuotiaat tai vanhemmat	15,2 %
Miehet	16,7 %
alle 25-vuotiaat	54,9 %
25-34-vuotiaat	29,2 %
35-44-vuotiaat	17,3 %
45-54-vuotiaat	7,4 %
55-vuotiaat tai vanhemmat	11,9 %
Kaikki yhteensä	16,5 %

Sairauspoissaolot, tapaturmat ja eläköityminen, Suomi

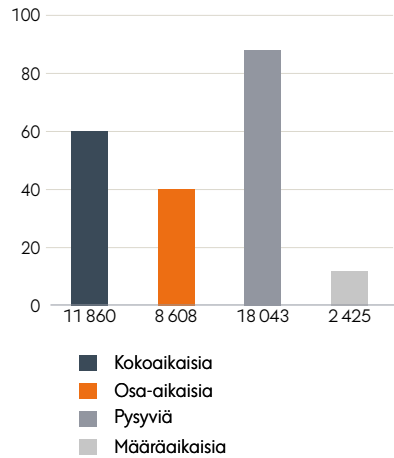
	2019*	2018	2017	2016	2015
Sairauspoissaolot (%)	6,3	5,8	5,9	6,6	6,2
Poissaoloon johtaneet työtapaturmat (kpl)	1 047	899	1 145	982	1 046
Tapaturmataajuus LTA1	44	43	46	43	43
Työkyvyttömyyseläkkeet	87	63	55	77	68
Osa-aikaiset työkyvyttömyyseläkkeet	72	82	55	80	80
Työkyvyttömyyseläkkeet yhteensä	159	145	110	157	148
Keskimääräinen työkyvyttömyyseläkkeelle siirtymisikä	58,8	57,6	55,4	56,2	56
Keskimääräinen eläkkeellesiirtymisikä	62,6	62,1	61,3	61,4	62,5
Eläkkeelle siirtyneet	308	271	269	281	320

* Vuoden 2019 lukuihin on otettu mukaan Transval, joten luvut eivät ole suoraan vertailukelpoisia edeltävän vuoden kanssa.

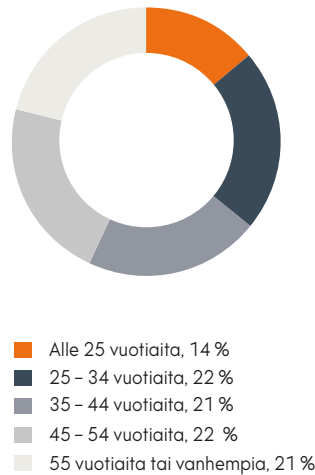
Postissa seurataan poissaoloon johtaneiden työpaikkatapaturmien osalta tapaturmataajuusmittaria LTA1 (työtapaturma/miljoona työtuntia). Suomen osalta LTA1 oli 44 (43). Koko konsernin osalta tunnusluku oli 39 (37). Konsernin tapaturmataajuusluku muuttui laskentatavan tarkistamisen seurauksena vertailuvuoden 2018 osalta 32:sta 37:ään. Muutokset selittyvät pääasiassa laskentatavan muuttamisella Transvalin yritysoston myötä eivätkä siksi ole suoraan vertailukelpoisia edellisvuoteen. Luvuissa ovat mukana työajalla sattuneet, vähintään päivän poissaoloon johtaneet työtapaturmat. Lukuihin ei sisälly kumppaneille tai vuokratyöntekijöille sattuneita tapaturmia.

Avaintunnusluvut: ihmiset

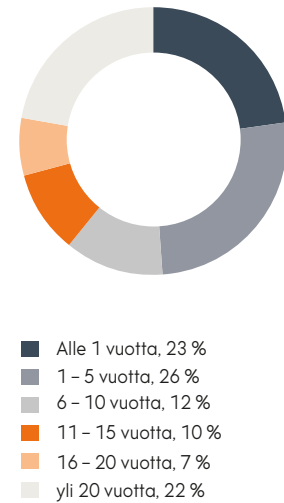
Henkilöstön työsuhteiden jakauma 2019,
konserni, 100 %



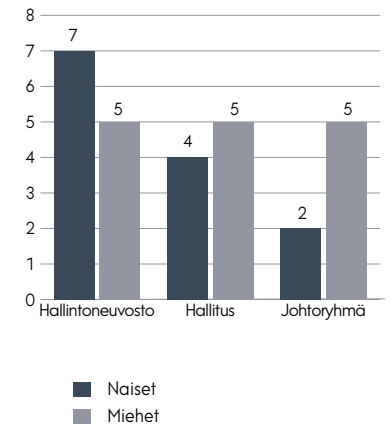
Henkilöstön ikärakenne 2019,
konserni, 100 %



Henkilöstön työuran pituus 2019,
konserni, 100%



Naisten ja miesten määrä
yhtiön johdossa



Avaintunnusluvut: Ympäristö

302 1-2: Konsernin oma ja ulkopuolinen energiankulutus

Terajoulea (TJ)	2019	2018	2017	2016	2015	2014
SUORA ENERGIANKULUTUS						
Uusiutuva						
Biokaasu	1	1	2	2	1	4
Uusiutumaton – kiinteistöt ja omat ajoneuvot						
Maakaasu	115	194	139	157	158	267
Polttoöljy	1	0	0	0	0	1
Muut lämmityspolttoaineet		2				
Liikennepolttoaineet	872	714	786	766	730	778
EPÄSUORA ENERGIANKULUTUS						
Uusiutuva						
Sähkönkulutus, Suomi	266	104	292	306	313	337
Uusiutumaton						
Sähkönkulutus, muut maat	86	126	167	187	204	207
Sähkönkulutus, Suomi	6	178				
Lämmönkulutus	205	196	244	271	278	324
Liikennepolttoaineet – alihankinta, Suomi	1 019	949	1 121	804	805	913

306-2: Jätteet jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti, Suomi

Jätehuoltosopimuksen piiriin kuuluvat kiinteistöt, tonnia*	2019	2018	2017
Kierrätys ja uudelleenkäyttö	9 827	9 133	8 272
Muu hyödyntäminen	4 640	4 529	4 180
Poltto jätevoimalassa	516	494	484
Loppukäsittely	123	55	65
Vaarallinen jäte	457		1 043
Kierrätys ja uudelleenkäyttö	401	355	943
Loppukäsittely	56	107	100
Yhteensä	15 106	14 674	14 044
Hyötykäyttöaste, %	99 %	99 %	99 %
Kierrätysaste %	65 %	67 %	

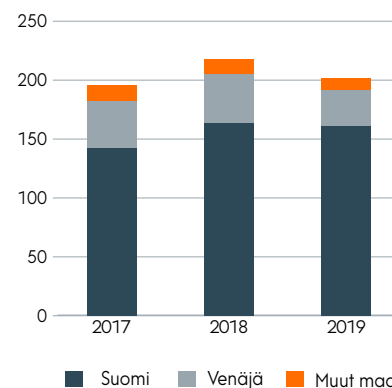
* Raportoinnin ulkopuolelle jäävät kohteet, joissa jätehuolto kuuluu vuokraan.

Avaintunnusluvut: Ympäristö

305 1-3: Konsernin kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1,2 ja 3)

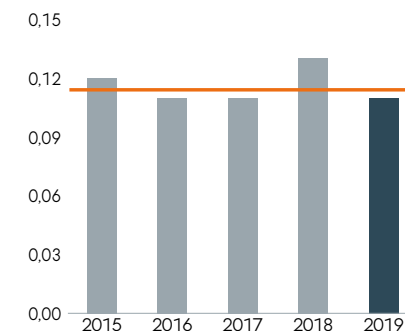
Tonnia, CO ₂ e	2019***	2018
Scope 1 - Suorat Päästöt		
Suomi		
Kuljetukset**	53 010	48 328
Lämmön omatuotanto	1 407	1 638
Muut toimintamaat		
Kuljetukset**	2 057	1 766
Lämmön omatuotanto	5 205	9 330
Scope 1 - Suorat Päästöt yhteensä	61 679	61 062
Scope 2 - Epäsuorat päästöt		
Suomi		
Ostettu sähkö (hankintaperusteinen)	491	17 491
Ostettu sähkö (sijaintiperusteinen)*	11 938	
Ostettu kaukolämpö (sijaintiperusteinen)	9 711	8 221
Muut toimintamaat		
Ostettu sähkö (sijaintiperusteinen)	9 901	8 697
Ostettu kaukolämpö (sijaintiperusteinen)	1 816	7 948
Scope 2 - Epäsuorat päästöt yhteensä (hankintaperusteinen)	21 919	42 357
Scope 2 - Epäsuorat päästöt yhteensä (sijaintiperusteinen)	33 366	
Scope 3 - Muut Epäsuorat päästöt		
Suomi		
Scope 3 päästöt yhteensä**	96 769	87 767
Muut toimintamaat		
Scope 3 päästöt yhteensä**	23 931	26 261
Scope 3 - Muut Epäsuorat yhteensä	120 700	114 028
Suomi (Scope 1, 2 ja 3) yhteensä	161 388	163 445
Muut toimintamaat (Scope 1, 2 ja 3) yhteensä	42 910	54 003
Posti Konserni (scope 1, 2 ja 3) yhteensä	204 298	217 448

Hiilidioksidipäästöt,
1000 tonnia



*Vuoden 2019 Suomen luvussa on mukana Transval, joten se ei ole suoraan vertailukelpoinen vuoden 2018 lukuun.

Hiilidioksidipäästöt suhteessa
liikevaihtoon Suomessa,
kg/euro



Tavoitetaso -30 % vuoteen 2020 mennessä (vertailuvuosi 2007)

Absoluuttiset hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet yli 49 900 hiilidioksidiekvivalenttitonnia (23,6 %) vuodesta 2007 vuoteen 2019.

* GHG Protocol -standardin mukaisesti Suomen sähkönkulutukselle on raportoitu sijaintiperusteinen päästöluku. Yhteenlasketuissa päästöluvuissa käytetään hankintaperusteista lukua.

** Biogeeniset päästöt Scope 1: 2050 (2100) tonnia, CO₂e; Scope 3: 3 413 (3 147) tonnia, CO₂e.

*** Vuoden 2019 luvussa on huomioitu Transvalin yritysosto, eivätkä luvut siten ole suoraan vertailukelpoisia edelliseen vuoteen verrattuna.

Riippumaton varmennusraportti Posti Oy:n johdolle

Olemme Posti Oy:n (jäljempänä "Posti") johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Postin Vastuullisuusraportti 2019:ssä esitetyt työtapatarmataajuuden ja kasvihuonekaasupäästöjen tunnusluvut (jäljempänä "yritysvastuutiedot") 31.12.2019 päättyneeltä vuodelta.

Varmennuksen kohteena oleviin yritysvastuutietoihin sisältyvät seuraavat tiedot:

- Vastuullisuusraportin "Avaintunnusluvut: Ihmiset" -osiossa esitetyt tapaturmataajuuden tunnusluvut: "LTA1" (Konserni, Suomi)
- Vastuullisuusraportin "Avaintunnusluvut: Ympäristö" -osiossa esitetyt kasvihuonekaasupäästöjen tunnusluvut: "305 1-3: Konsernin kasvihuonepäästöt (Scope 1, 2 ja 3)" (Konserni, Suomi, Muut toimintamaat).

Johdon vastuu

Postin johto vastaa yritysvastuutietojen sekä niissä esitettyjen väittämien laatimisesta ja esittämisestä raportointikriteeristön eli *GRI Sustainability Reporting Standards* -raportointiohjeiston mukaisesti käsittelemällä Postin tavoitteiden määrittämisen kestävään kehitykseen liittyvän suoriutumisen ja raportoinnin osalta, mukaan lukien sidosryhmien ja olennaisten näkökulmien tunnistaminen, sekä niiden toiminnan johtamisen ja sisäisen valvonnan järjestelmien perustamisen ja ylläpitämisen, joista raportoitu toimintaan liittyvä tieto on saatu.

Meidän velvollisuutemme

Meidän velvollisuutemme on suorittaa rajoitetun varmuuden antava toimeksianto ja esittää toimeksiannon perusteella riippumaton johtopäätös. Olemme suorittaneet varmennustoimeksiannon yritysvastuutiedoille International Auditing and Assurance Standard Board IAASB:n julkaiseman kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (uudistettu), *Muut varmennustoimeksiannot kuin mennyttä aikaa koskevan taloudellisen informaation tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus*, mukaisesti ja varmennustoimeksiannon kohteena olleille yritysvastuutietoihin sisältyville kasvihuonekaasutiedoille ISAE 3410, *Kasvihuonekaasuraportteja koskevat varmennustoimeksiannot*, mukaisesti. Nämä standardit edellyttävät, että suunnittelemme ja suoritamme toimeksiannon hankkiaksemme rajoitetun varmuuden siitä, onko yritysvastuutiedoissa olennaista virheellisyttä.

KPMG Oy Ab soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia International Standard on Quality Control ISQC 1 ja sen mukaisesti ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, johon sisältyvät dokumentoidut toimintaperiaatteet ja menettelytavat eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettaviin säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskien.

Olemme noudattaneet International Ethics Standards Board for Accountants IESBA:n eettisten sääntöjen riippumattomuusvaatimuksia ja muita eettisiä vaatimuksia, jotka perustuvat rehellisyyden, objektiivisuuden, ammatillisen pätevyyden ja huolellisuuden, salassapitovelvollisuuden ja ammatillisen käyttäytymisen periaatteille.

Tehdyt toimenpiteet

Rajoitetun varmuuden antava toimeksianto toteutetaan tekeillä tiedusteluja pääasiassa henkilöille, joiden tehtävänä on laatia esitetyt yritysvastuutiedot, sekä soveltamalla analyttisiä ja muita asianmukaisia evidenssin hankkimismenetelmiä. Toimeksiannossa olemme suorittaneet muun muassa seuraavat toimenpiteet:

- Olemme haastatelleet asiaankuuluvia, yritysvastuutietojen antamisesta vastaavia henkilöstön jäseniä;
- Olemme arvioineet yritysvastuutietojen yhdenmukaisuutta *GRI Sustainability Reporting Standards* -raportointiohjeiston raportoinnin sisällönmäärittelyä ja laatua koskevien periaatteiden kanssa;
- Olemme arvioineet yritysvastuutietojen keräämiseen ja yhdistelemiseen käytettäviä tiedonhallinnan prosesseja, tietojärjestelmiä sekä käytännön menettelytapoja ja tutkineet niihin liittyviä sisäisiä dokumentteja;

- Olemme testanneet yritys vastuutietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä otospohjaisesti tietojärjestelmistä ja alkupe-
räisistä numeerisista tiedoista;
- Olemme tehneet toimipaikkakäynnin yhdelle Postin toimi-
paikalle.

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa suoritettavat toimenpiteet poikkeavat luonteeltaan ja ajoitukseltaan kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa suoritettavista toimenpiteistä ja ovat niitä suppeampia. Tämän vuoksi rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa saatava varmuuden taso on huomattavasti alempi kuin varmuus, joka olisi saatu suorittamalla kohtuullisen varmuuden antava toimeksianto.

Toimeksiannon luontaiset rajoitukset

Kaikkiin varmennustoimeksiantoihin liittyy luontaisia rajoituksia tarkastellun tiedon valikoivasta testauksesta johtuen. Siten havaitsematta jääneitä väärinkäytöksiä, virheellisyyksiä tai säädöstenvastaisuuksia saattaa esiintyä. Lisäksi ei-taloudelliseen tietoon saattaa liittyä merkittävämpiä luontaisia rajoituksia kuin taloudelliseen tietoon ottaen huomioon sekä sen luonteen että menetelmät, joita käytetään tällaisten tietojen keräämiseen, laskemiseen ja arvioimiseen.

Johtopäätökset

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että varmennustoimeksiannon kohteena olleet tiedot eivät olisi olennaisilta osiltaan laadittu *GRI Sustainability Reporting Standards* -raportointiohjeiston mukaisesti.

Helsinki, 12. maaliskuuta 2020

KPMG OY AB

Tomas Otterström

Partner, Advisory

posti