



Ekonomi & Handel

— Gy/Vux *Libers läromedel* 2021 —

Våra nya läromedel i juridik



LIBERS
AFFÄRSJURIDIK
KOMMER UNDER
2021!
HÅLL UTKIK!

Vi har så mycket att berätta

I mer än 120 år har vi på Liber utvecklat läromedel, kurs- och managementlitteratur, tillsammans med de främsta forskarna, författarna och inspiratörerna i näringslivet.

Upptäck alla våra läromedel och titlar inom kompetensutveckling

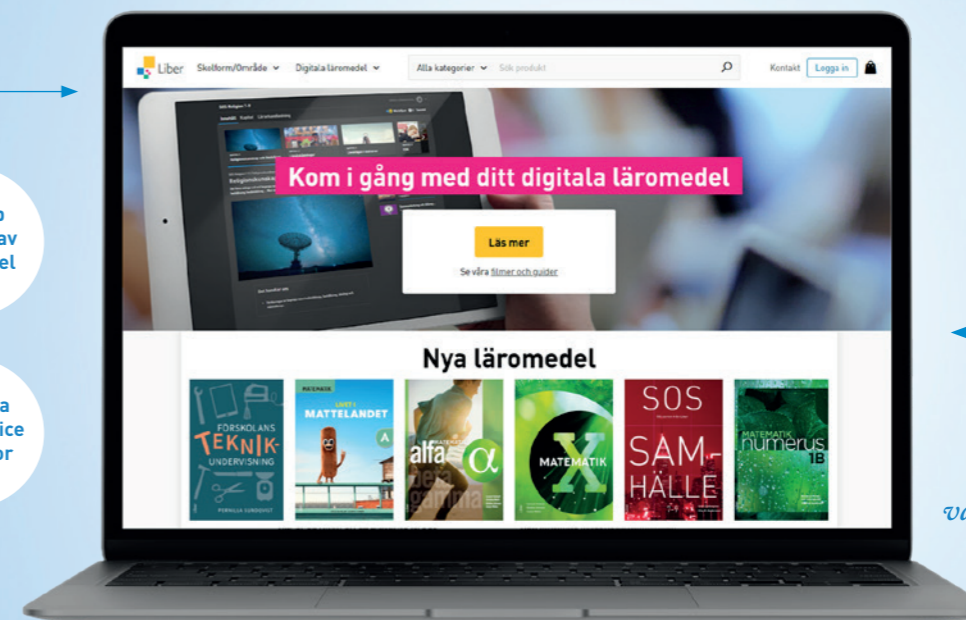
Få hjälp med val av läromedel

Kontakta kundservice vid frågor

Bläddra i smakprov

Prova och utvärdera

Prenumerera på vårt nyhetsbrev för unikt innehåll



Vi ses på liber.se

UTBILDNINGSBRANSCHEN, och vi med den, befinner sig i en digital transformation vilket skapar nya fantastiska möjligheter att utveckla produkter och tjänster som maximerar lärande. Den snabba förändringstakten och bredden i vårt utbud gör att allt det vi vill berätta för dig inte ryms i en katalog. Vi har här valt

att visa ett urval av det vi tror är mest relevant för dig för att få en bra överblick. På liber.se kan du däremot hitta alla våra läromedel, bli uppdaterad om nyheter, hitta extramaterial, få inspiration och fördjupning. Du kan också prova och utvärdera läromedlen och få hjälp på vägen att hitta den lösning som passar just dig och dina elever bäst.

E3000 Företagsekonomi



NY UPPLAGA
KOMMER



INGÅR I SERIEN

- **Faktabok**
(tryckt och online)
- **Övningsbok**
(tryckt och online)
- **Kommentarer och lösningar**
(tryckt och online)
- **Nedladdningsbar lärarhandledning**
- **Digitalt övningsmaterial**

Tre klara fördelar

- *Flexibelt läromedel med många tidsenliga exempel och företagsreportage från olika branscher*
- *Rikt utbud av övningar och projektuppgifter. Samtliga övningar är märkta efter vilken förmåga som tränas samt den bedömda svårighetsgraden*
- *Fylligt bedömningsstöd i lärarhandledningen, som utöver detta bland annat innehåller en mängd prov- och exempeluppgifter, lösningar till dessa samt presentationsmaterial*

Det enda vi med säkerhet vet om framtiden är att den inte kommer att se ut som igår. "Business as usual" kommer inte att fungera. Oavsett om dina elever satsar på att bli framgångsrika entreprenörer, uppfinnare, revisorer, managementkonsulter eller influencers så får de den kunskap de behöver med E3000 – och lite till.

E3000 Företagsekonomi är ett heltäckande läromedel med tydlig koppling till ämnets syfte och kursplanernas centrala innehåll.

E3000 Företagsekonomi är en läromedelsserie i företagsekonomi som främst är avsedd för gymnasieskolans kurser i företagsekonomi samt vuxenutbildningen. E3000-serien är ett modernt

läromedel i företagsekonomi, med en tilltalade layout, rikligt med exempel och med övningsuppgifter som är graderade utifrån förmåga och bedömd svårighetsgrad. Centrala begrepp förklaras i marginalen och när du köper serien får du dessutom en licens till Vismas ekonomiprogram på köpet.

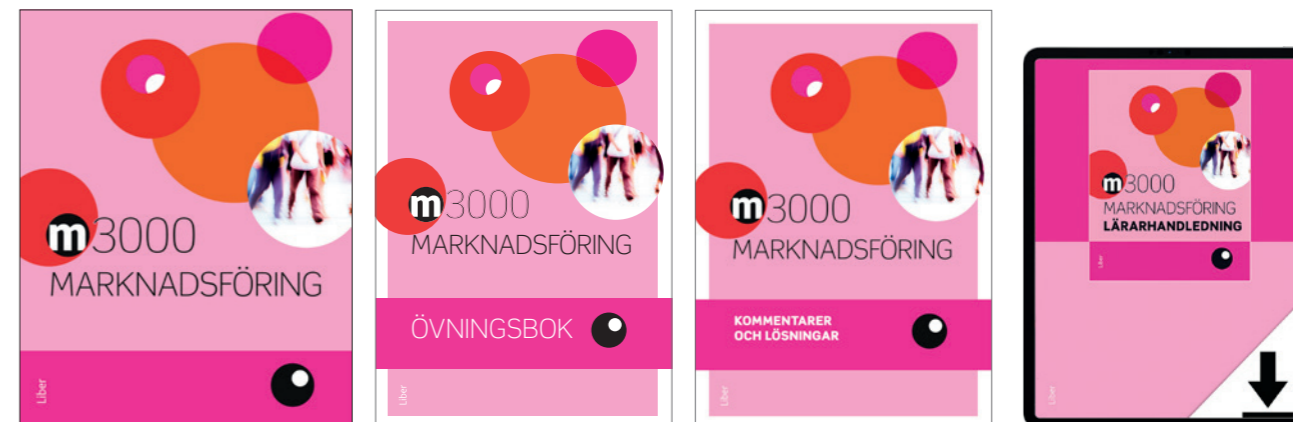
Utbildnings-
licens till Vismas
ekonomiprogram
ingår

M3000 Marknadsföring

Marknadsföring i en ny tid! Behovet av ett uppdaterat och aktuellt läromedel inom marknadsföring är stort eftersom mycket har hänt på marknaden de senaste 20 åren.



NY UPPLAGA
KOMMER



M3000 Marknadsföring tillgodoser det behovet genom att koppla teorier inom marknadsföring till dagens situation på marknaden. M3000 har en tydlig koppling mellan de olika blocken, dess kapitel och kursens centrala innehåll, exempelvis kapitlet om internationell marknadsföring.

Varje kapitel i faktaboken inleds med en ingress som leder in eleven i texten genom att ta upp det som kapitlet kommer att beröra. Varje kapitel i övningsboken inleds med en repetitionsuppgift, som går att göra i seriens digitala övningsmaterial. Alla uppgifter i övningsboken är markerade efter den förmåga som tränas samt övningens bedömda svårighetsgrad. Det hjälper dig som lärare när du väljer vilka uppgifter eleverna ska göra, och det hjälper eleven på så sätt att det blir tydligt vilken förmåga som uppgiften tränar.

Seriens lärarhandledning innehåller givetvis presentationsmaterial, men även bedömningsstöd, kapitelvisa kommentarer, förslag på examinationsuppgifter med tillhörande lösningar samt anvisningar till det integrerade marknadsföringsprojektet som återfinns i övningsboken.

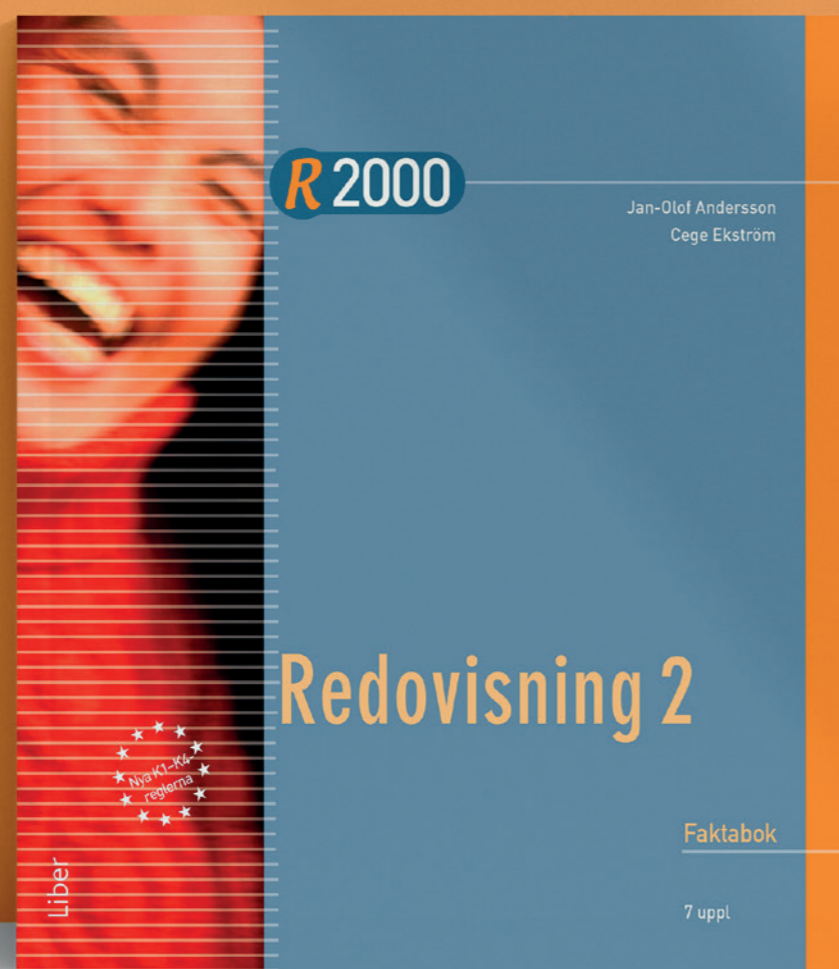
INGÅR I SERIEN

- **Faktabok** (tryckt och online)
- **Övningsbok** (tryckt och online)
- **Kommentarer och lösningar** (tryckt och online)
- **Nedladdningsbar lärarhandledning**
- **Digitalt övningsmaterial**

Tre klara fördelar

- *Teorier och metoder inom marknadsföring presenteras på ett strukturerat sätt utifrån marknadsplanen*
- *Ett aktuell och uppdaterat läromedel som speglar dagens marknad*
- *Varje kapitel avslutas med ett omfattande marknadsföringsprojekt, som mycket väl kan användas som ett övergripande projekt som löper under hela kursen*

R2000 Redovisning 2



R2000 Redovisning är ett processinriktat, problemorienterat och flexibelt läromedel med både traditionella övningsuppgifter och uppgifter som ger möjlighet till helhetssyn och eget tänkande.



FÖRUTOM EN FAKTABOK så ingår det i serien en problembok, ett utförligt lösningshäfte, en nedladdningsbar lärarhandledning samt digitalt övningsmaterial. Materialet är anpassat till kursen Redovisning 2 på gymnasieskolan men passar även utmärkt att använda i andra utbildningar inom ekonomi och företagande, exempelvis hos studieförbund och yrkeshögskolan. Läromedlet är indelat i en basdel och en tillvalsdel, där basdelen exempelvis behandlar den dagliga bokföringen, bokslut, internredovisning och räkenskapsanalys medan tillvalsdelen behandlar kassaflödesanalysen, skatteberäkning samt en fördjupning i skatteplanering.

Varje kapitel inleds med en text om ett företag som eleverna sedan får följa genom faktaboken och där relevanta och aktuella problem tas upp.

Problemboken inleds med uppgifter av karaktären "Testa dig själv", vilket är repetitionsuppgifter som går att göra i seriens digitala övningsmaterial.

I problemboken återfinns även uppgifter som lämpar sig att göra

i bokföringsprogram, praktikfall och även så kallade "tankenötter", vilket är lite klurigare redovisningsproblem.

Lärarhandledningen innehåller bland annat presentationsmaterial, examinationsuppgifter med tillhörande lösningar samt utförliga kommentarer till samtliga kapitel.

INGÅR I SERIEN

- **Faktabok** (tryckt och online)
- **Problembok** (tryckt och online)
- **Kommentarer och lösningar** (tryckt och online)
- **Nedladdningsbar lärarhandledning**
- **Digitalt övningsmaterial**

Utbildningslicens till Vismas ekonomiprogram ingår

Tre klara fördelar

- *Faktaboken har en tydlig och logisk struktur med tydligt markerade fördjupningsavsnitt och begreppsförklaringar i marginalen*
- *Ett flexibelt alternativ för kursen Redovisning 2, genom uppdelningen i en bas- och tillvalsdel*
- *En gratis elevlicens till Vismas ekonomiprogram, exempelvis bokföringsprogrammet Visma eEkonomi, ingår*

Libers Rätten och samhället



Libers Rätten och samhället är ett nytvecklade läromedel till kursen Rätten och samhället. Läromedlet är en kombinerad fakta- och uppgiftsbok som på ett tydligt, tilltalande och intresseväckande sätt förmedlar ämnesinnehållet – utan att tumma på det juridiska språket.



LIBERS RÄTTEN och samhället består av nio kapitel, som alla innehåller en mängd aktuella och relevanta exempel, autentiska rättsfall och reportage samt många uppgifter sorterade efter förmåga och svårighetsgrad. Serien består av en kombinerad fakta- och uppgiftsbok, kommentarer och lösningar, en nedladdningsbar lärarhandledning samt digitalt övningsmaterial.

Varje kapitel inleds med en intresseväckande text som leder in eleven i kapitlet. Denna text kan exempelvis handla om ett uppmärksammat rättsfall eller en lagändring. I läromedlet återfinns dessutom flera reportage som tar upp aktuella frågeställningar inom

det juridiska området. Den nedladdningsbara lärarhandledningen som hör till serien innehåller bland annat presentationsmaterial, bedömningsstöd samt förslag på provuppgifter och lösningar till dessa.

INGÅR I SERIEN

- Fakta- och uppgiftsbok (tryckt och som digitalbok)
- Kommentarer och lösningar
- Nedladdningsbar lärarhandledning
- Digitalt övningsmaterial

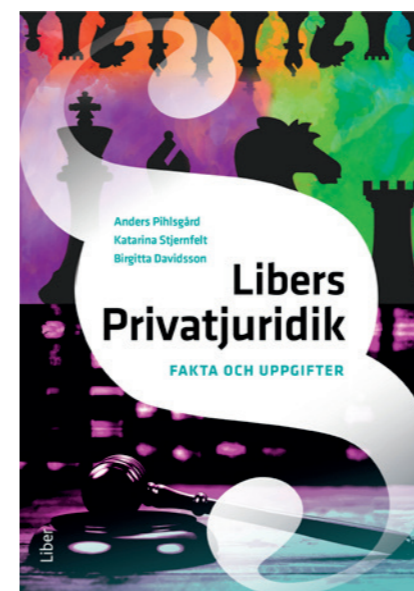
Tre klara fördelar

- *Aktuell och inkluderande. Centrala begrepp markeras och förklaras i marginalen*
- *En mängd uppgifter av varierande karaktär, sorterade efter förmåga och svårighetsgrad*
- *Många och relevanta exempel, autentiska rättsfall och reportage*

Libers Privatjuridik



Libers Privatjuridik är en nytvecklade läromedelsserie som främst är avsedd för gymnasiekursen Privatjuridik. Serien består av en kombinerad fakta- och uppgiftsbok, kommentarer och lösningar, en nedladdningsbar lärarhandledning samt digitalt övningsmaterial.



LIBERS PRIVATJURIDIK är vår nya satsning inom ämnet privatjuridik, och är en modern och aktuell läromedelsserie, som innehåller såväl tryckta som digitala produkter. Faktaboken består av 15 kapitel uppdelade i sex block, exempelvis "Familjen" och "Köpa, låna och betala". Varje kapitel består av en faktatext, där intressanta exempel, rättsfall och reportage får stort utrymme. Centrala begrepp har markerats och förklaras i bokens marginal. Varje kapitel avslutas med en sammanfattning och sedan följer ett stort antal uppgifter, av varierande svårighetsgrad och art (exempelvis "Redogör och förklara", "Lös problem" och "Nyansera och reflektera"). I det digitala

övningsmaterialet kan eleven på egen hand befästa grundläggande kunskaper och i lärarhandledningen återfinns bland annat bedömningsstöd, presentationsmaterial samt förslag på examinationsuppgifter med tillhörande lösningar.

INGÅR I SERIEN

- Fakta- och uppgiftsbok (tryckt och online)
- Kommentarer och lösningar
- Nedladdningsbar lärarhandledning
- Digitalt övningsmaterial

Tre klara fördelar

- En stor variation av uppgifter där eleverna får träna flera olika förmågor
- Ett mycket pedagogiskt upplagt läromedel som är både modernt och aktuellt, och som på ett konkret och tydligt sätt förklarar innehållet
- Centrala begrepp markeras och förklaras i marginalen

J2000 Affärsjuridik



J2000 Affärsjuridik är främst avsedd för gymnasiekursen Affärsjuridik. Den tar på ett roligt, intressant och strukturerat sätt upp juridikens grunder ur företagets perspektiv och ger rikligt med möjligheter till att öva förmågan till att lösa affärsjuridiska problem.



J2000 Affärsjuridik Fakta och uppgifter innehåller 14 kapitel uppdelade i fyra block, samt ett avsnitt om rättsfilosofi. Den senaste upplagan är uppdaterad med bland annat nya lagar inom offentlig upphandling, ny lag mot diskriminering, lag mot skydd för så kallade "visselblåsare", en ny dataskyddsförordning (GDPR) samt nya domstolar. I serien ingår en kombinerad fakta- och uppgiftsbok, kommentarer och lösningar, en nedladdningsbar lärarhandledning samt digitalt övningsmaterial.

Varje kapitel inleds med ett affärsjuridiskt problem samt tillhörande frågeställningar för eleven att fundera över. Kapitlet avslutas med en fyllig sammanfattning, och i anslutning till denna finns uppgiftstypen "Rätt eller fel?" där eleven kan repetera innehållet genom att besvara ett antal påståenden.

Kapitlens uppgiftsdel består av en mängd uppgifter där flera knyter an till det affärsjuridiska problem som beskrivs i inledningen.

I den fylliga lärarhandledningen återfinns presentationsmaterial, förslag på examinationsuppgifter, kapitelvisa kommentarer, mallar och rättsfall.

INGÅR I SERIEN

- Fakta- och uppgiftsbok (tryckt och som digitalbok)
- Kommentarer och lösningar (tryckt och som digitalbok)
- Nedladdningsbar lärarhandledning
- Digitalt övningsmaterial

Tre klara fördelar

- Kapitlen är tydligt skrivna, logiskt strukturerade och avslutas med en sammanfattning
- Materialet är verklighetsanknutet och till varje kapitel återfinns det rättsfall
- Många olika typer av uppgifter av tillämpande karaktär

H2000 Branschkunskap – inom handel



BRANSCHKUNSKAP inom handel ger en översiktlig kunskapsbas inför det framtida yrkeslivet! Läromedlet beskriver olika yrkesutgångar och branscher på ett engagerande sätt. H2000 Branschkunskap tar upp olika baskunskaper som eleverna behöver under utbildningen och i arbetslivet. Upplaga 2 innehåller nya branschporträtt, nya illustrationer, exempelföretag och omarbetade uppgifter. De flesta kapitel har omarbetats och uppdaterats.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digital bok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

Tre klara fördelar

- Förbereder för yrkeslivet
- Även APL/LIA-övningar
- Verklighetsförankrat

H2000 Servicekunskap – för goda kundrelationer



H2000 SERVICEKUNSKAP – för goda kundrelationer ger inspiration inför det framtida yrkeslivet med fokus på service! Läromedlet innehåller det du behöver kunna för att ge god service. Den tar upp baskunskaper som eleverna behöver för yrkesutövning inom handels- och servicenäringarna. Texterna är pedagogiskt utlagda och innehåller intervjuer och verklighetsnära exempel. Upplaga två är genomgående uppdaterad med bland annat många nya exempel och uppdaterad lagstiftning.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digital bok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

Tre klara fördelar

- Förbereder för yrkeslivet
- Även APL/LIA-övningar
- Verklighetsförankrat

H2000

Tre klara fördelar

- Förbereder för yrkeslivet
- Även APL/LIA-övningar
- Verklighetsförankrat

INKÖP 1

– VIKTIGT FÖR LÖNSAMHETEN



INKÖPARE är nyckelpersoner inom handeln och skapar det sortiment som handeln ska leva på. Goda kunskaper i inköpsteknik och inköpsekonomi är därför nyckelkompetenser i handeln. H2000 Inköp 1 – viktigt för lönsamheten beskriver inköpsarbetets olika faser och varuhantering på ett enkelt sätt. Upplaga 2 har genomgått en omfattande omarbetning och uppdatering i samtliga kapitel. Den tar bland annat upp hur sortimentet kan planeras, inköpsarbetet kan göras på ett genomtänkt sätt, logistiken och lagerhanteringen görs effektiv och hur import av varor går till. Till varje kapitel finns många uppgifter med varierande svårighetsgrad. Kursen Inköp 1 passar att genomföra utifrån ett problemorienterat arbetssätt och boken kan användas i såväl traditionell undervisning som i lärlingsutbildning.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Onlinebok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

NÄTHANDEL 1

– FRÅN AFFÄRSIDÉ TILL EGEN WEBBUTIK



NÄTHANDELN har blivit den växande handelsplats som många länge förutspått. Näthandeln utmanar idag på allvar den traditionella handeln. H2000 Näthandel 1 – från affärsidé till egen webbutik är en grundbok som ger baskunskaper för den som vill starta en näthandel. I upplaga 2 har en rejäl uppdatering gjorts. Kedjornas utveckling mot multi-kanal- och omnikanalförsäljning presenteras exempelvis. En ny modell har lagts till som visar hur företag kan använda nätet, en ny syn på kundens köpprocess och hur företag ska agera för att möta denna. Boken ger tips och träning i praktiskt arbete med att bygga hemsidor och att skapa nätbutiker. Boken är en kombinerad fakta- och uppgiftsbok anpassad till kursen näthandel 1. Den är lämplig att använda i andra grundläggande utbildningar i näthandel. Fri utbildningslicens till Visma Webshop+ ingår.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digitalbok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

PERSONLIG FÖRSÄLJNING 1

– MED KUNDEN I FOKUS



HANDELN behöver kvalificerade säljare! Talang spelar roll men många färdigheter går att lära sig. En framgångsrik utbildning bygger på att eleven sätter sig in i säljarens arbetssätt. H2000 Personlig försäljning 1 tar upp hela säljprocessen från förberedelse till kundvård. Huvudfokus för serien är försäljning i butik men innehållet är användbart även på annan typ av försäljning. Serien tar också upp vilka kompetensområden du bör behärska, de kanske viktigaste förmågorna är att kunna lyssna in kunden och vara en duktig förhandlare. Vidare tar serien upp begrepp som kundkänedom, lönsamhetsberäkning och lagar som berör branschen. Varje kapitel avslutas med många övningar på olika svårighetsnivå.

Det finns även ett läromedel till kursen H2000 Personlig försäljning 2, se liber.se.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digitalbok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

PRAKTISK MARKNADSFÖRING

– ATT MARKNADSFÖRA I BUTIK



HE N BUTIK som inte syns finns inte. För den som vill sälja någonting gäller det att hitta sätt att avvika från mängden, att sticka ut. H2000 Praktisk marknadsföring beskriver på ett pedagogiskt sätt vad som krävs för att framgångsrikt marknadsföra en butik. Detta arbete innefattar allt från sortiment och traditionell reklam till marknadsföring via sociala medier, skyltning och exponering samt kundvård. Nyckelord är butiksprofilering, affärsidé, planering, intern och extern kommunikation, sälj- och marknadsplanering, omvärldsanalys och marknadsundersökning samt etiska frågeställningar och lagstiftning kopplad till handel. Personporträtten ger läsaren en spännande introduktion till branschen.

Det finns även ett läromedel till kursen H2000 Praktisk marknadsföring 2, se liber.se.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digitalbok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

AFFÄRSUTVECKLING OCH LEDARSKAP

– ATT LEDA I PRAKTIKEN



KARRIÄRMÖJLIGHETERNA inom framtidens handel är goda. Ledarskap finns på flera nivåer. För alla handlar det om att identifiera sin plats på marknaden, lära känna sin kundgrupp och bli bra på att kommunicera med den. H2000 Affärsutveckling och ledarskap – att leda i praktiken ger en god grund i vad det innebär att arbeta som ledare inom handeln. Vilka olika typer av arbetsuppgifter ingår och vad förväntas man kunna? Läsaren ges möjlighet att träna förmågan, att med hjälp av ekonomiska beräkningar, marknadsundersökningar och omvärldsanalyser fatta affärsmässiga beslut. Boken är en kombinerad fakta- och uppgiftsbok anpassad till kursen affärsutveckling och ledarskap. Den är även lämplig att använda i andra grundläggande branschutbildningar.

INGÅR I SERIEN

- Tryckt bok
- Digitalbok
- Nedladdningsbar lärarhandledning

Vilket läromedel till kursen?

Kurs	Läromedel	
■ Företagsekonomi 1	E3000 Företagsekonomi 1 Access Företagsekonomi 1	
■ Företagsekonomi 2	E3000 Företagsekonomi 2 Access Företagsekonomi 2	
■ Privatjuridik	Libers Privatjuridik J2000 Privatjuridik	
■ Entreprenörskap och företagande	Entreprenörskap – Utveckling av företagande	
■ Affärsjuridik	J2000 Affärsjuridik	
■ Rätten och samhället	Libers Rätten och samhället	
■ Marknadsföring	M3000 Marknadsföring	
■ Redovisning 1	R2000 Redovisning 1	
■ Redovisning 2	R2000 Redovisning 2	
■ Ledarskap och organisation	Ledarskap och organisation	
■ Företagsekonomi – specialisering	Internationell ekonomi – en värld i förändring Ekonomistyrning – finansiering och kalkylering	
■ Entreprenörskap	Entreprenörskap från idé till verklighet eller Entreprenörskap	
■ Servicekunskap	H2000 Servicekunskap	

Kurs	Läromedel	
■ Branschkunskap inom handel och administration	H2000 Branschkunskap inom handel och administration	
■ Information och kommunikation 1	Information och kommunikation	
■ Administration 1	Administration 1	
■ Affärskommunikation	Affärskommunikation	
■ Personlig försäljning 1	H2000 Personlig försäljning 1	
■ Personlig försäljning 2	H2000 Personlig försäljning 2	
■ Affärsutveckling och ledarskap	H2000 Affärsutveckling och ledarskap	
■ Praktisk marknadsföring 1	H2000 Praktisk marknadsföring 1	
■ Praktisk marknadsföring 2	H2000 Praktisk marknadsföring 2	
■ Inköp 1	H2000 Inköp 1	
■ Näthandel 1	H2000 Näthandel 1	
■ Personaladministration	Personaladministration – i praktiken	
■ Logistik 1	Logistik	

Libers kundservice



KONTAKTA LIBERS Kundservice om du vill ha mer information om våra produkter. Kundservice hjälper dig också med teknisk support och andra frågor kring digitala läromedel.

Vi finns här för dig!

- **E-post:**
kundservice.liber@liber.se
- **Telefon:**
08-690 90 00
- **Måndag-fredag:**
kl.08:00-16:00



Skolon

SKOLON SAMLAR digitala läromedel i en personlig vy för varje lärare och elev - med en inloggning. Just nu finns flera hundra digitala läromedel från Liber i Skolon. Besök skolon.com för mer information.



LäroMedias kundservice

KONTAKTA LÄROMEDIA Bokhandel gällande beställningar, leveranser, fakturor, reklamationer och returer.

Orderadress
LäroMedia Bokhandel
Box 6073, 700 06 Örebro
Tel: 019-20 69 00
E-post: order@laromedia.se
www.laromedia.se

Försäljningsvillkor
- **LäroMedia Bokhandel**
Nedan angivna försäljningsvillkor gäller endast för kunder som har avtal med LäroMedia Bokhandel Örebro AB.

Returer
Lägsta returantal för gottgörelse är fem omärkta, felfria exemplar av en och samma titel. Returfrakten betalas av köparen, denne krediteras med f-priset minus 20%. Utgångna upplagor krediteras ej. Returförsändelsen märks med "RETUR" och skickas till:

Betalningsvillkor
30 dagar netto från fakturadatum.

Frakter
Vikt mindre än 1 kg: Normalbrev
Vikt över 1 kg: Företagspaket

Rabatter
Se er kommuns läromedelsavtal.

LäroMedia Bokhandel
Ormostagatan 2
702 83 Örebro

Kopia på följesedel eller faktura skall bifogas med returen.

- **E-post:**
info@laromedia.se
- **Telefon:**
019-20 69 00
- **Måndag-fredag:**
kl.08:00-17:00
- **Webb:**
www.laromedia.se

Ovan angivna villkor gäller om inget annat avtalats. Vi reserverar oss för eventuella pris, text och bildfel. Uppgifterna i katalogen lämnas med reservation för eventuella ändringar bekräftande produktfakta m.m. som tillkommit efter katalogens tryckning.



Liber Digital

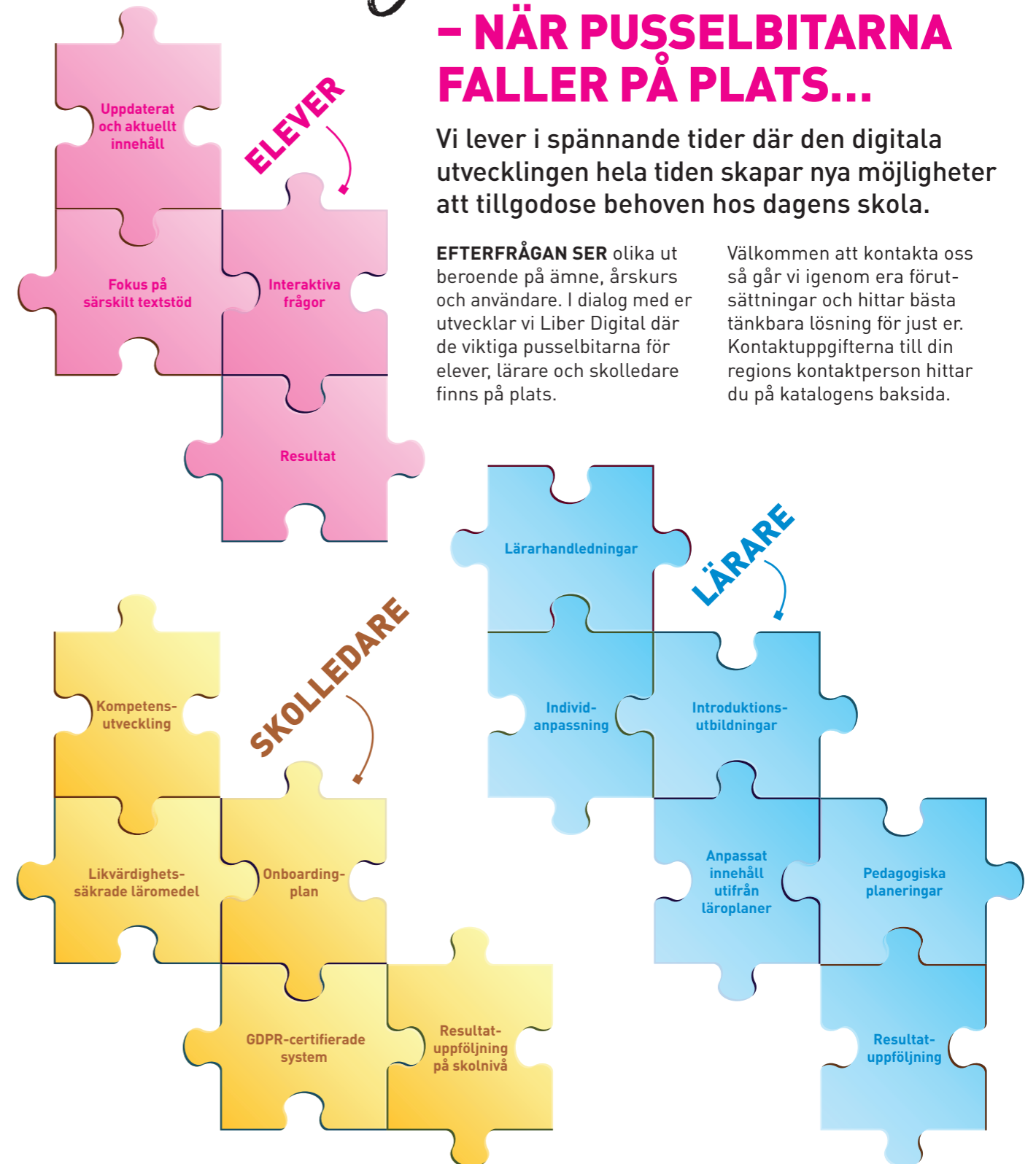
LIBER DIGITAL
- digitala läromedel från mellanstadiet hela vägen upp till gymnasiet.

- NÄR PUSSELBITARNA FALLER PÅ PLATS...

Vi lever i spännande tider där den digitala utvecklingen hela tiden skapar nya möjligheter att tillgodose behoven hos dagens skola.

EFTERFRÅGAN SER olika ut beroende på ämne, årskurs och användare. I dialog med er utvecklar vi Liber Digital där de viktiga pusselbitarna för elever, lärare och skolledare finns på plats.

Välkommen att kontakta oss så går vi igenom era förutsättningar och hittar bästa tänkbara lösning för just er. Kontaktuppgifterna till din regions kontaktperson hittar du på katalogens baksida.



Större satsning i skola eller kommun?

PETER WALDENBÄCK

SFI i hela Sverige
 peter.waldenback@liber.se
 Tel 073-909 16 16



NIKLAS ENGDAHL

Norra Sverige
 niklas.engdahl@liber.se
 Tel 076-640 86 94



CARL MÅNSSON

Östra Sverige
 carl.mansson@liber.se
 Tel 08-690 93 96



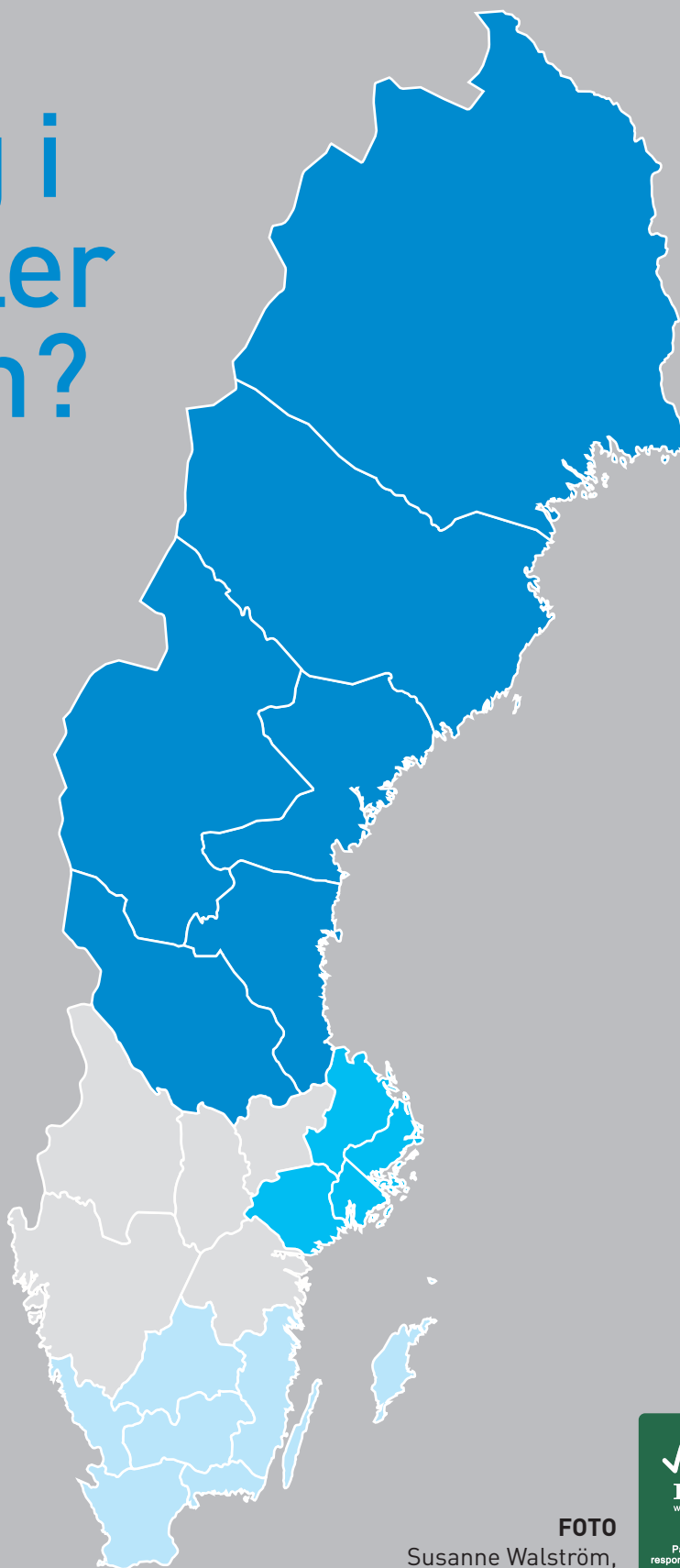
ANDERS KARLSSON

Västsverige
 anders.karlsson@liber.se
 Tel 070-396 65 54



DANIEL JOHNSSON

Sydsverige
 daniel.johnsson@liber.se
 Tel 08-690 94 22



FOTO

Susanne Walström,
 Johnér bildbyrå, iStock, Freepik



LIBER KUNDSERVICE