

Libers kurslitteratur 2019

Ekonomi



Idag är du viktigare än någonsin

Utbildningsvärlden är under förändring. I en värld där allt snurrar lite snabbare för var dag, blir också suget efter kunskap allt större. Vi som vill utvecklas och lära oss mer blir allt fler.

Att få tag i ny information är inte svårt, utmaningen är att hitta rätt information. Det är här vi på Liber kommer in i bilden. För samtidigt som tiderna förändras – och vi med dem – står vi fast på en punkt: Det djupa och breda innehållet. Vi kommer aldrig att tumma på kvaliteten. Oavsett hur vindarna blåser, fortsätter vi att samarbeta med de bästa författarna och de bästa forskarna. Och vi fortsätter presentera kunskap på ett sätt som gör att alla kan ta den till sig. Tillsammans kan vi skapa förutsättningar för alla att lyckas med sina studier.



Claudia Suraga
Förläggare ekonomi, juridik och statsvetenskap
claudia.suraga@liber.se
08-690 92 12

- *Libers kurslitteratur är skräddarsydd för svenska utbildningar och de utmaningar studenterna kommer att möta i sina framtida yrkesroller*
- *Våra kostnadsfria utvärderings-exemplarhjälp dig att förstå hur boken skulle passa din undervisning och dina studenter. Beställ ditt exemplar på liber.se/hogskola*
- *Vi erbjuder ofta kompletta paket med böcker och extramaterial som hjälper studenterna att lyckas*
- *När du letar ny litteratur till din kurslista finns våra förläggare som stöd.*

AKTUELLA TITLAR!



Se sidan 9



Se sidan 2



Se sid 7



Se sidan 16



Se sidan 3



Se sidan 5



Se sidan 12



Se sidan 6



Se sidan 3



Ansvarig utgivare: Jonna Cornell
Projektledare: Katrine Avermark
Formgivning: Pontén och Lundberg AB
Tryckkontakt: Pipeline Nordic

Innehåll

REDOVISNING	2
EKONOMISTYRNING	4
ORGANISATION & LEDNING	6
ENTREPRENÖRSKAP	9
CSR & HÅLLBARHET	10
FÖRETAGS- & NATIONALEKONOMI	11
MARKNADSFÖRING	12
BEGREPPBART	14
UPPSATSSKRIVANDE & METOD	16

Den nya affärsredovisningen

Den 21:a upplagan av Sveriges mest använda läromedel i redovisning.

Den nya affärsredovisningen är ett komplett utbildningspaket som vägleder studenten genom hela lärprocessen. Paketet består av faktabok, övningsbok och lösningsbok. Det pedagogiska upplägget med faktarutor, figurer, verklighetsanknutna fallstudier och övningsuppgifter underlättar inläringen och hjälper studenten att greppa redovisningen på djupet.

Nyheter i den 21:a upplagan

Utveckling av styr- och regelverk i redovisningsvärlden

Utöver uppdateringar relaterade till nyheter i ÅRL och ABL har redovisningsåtaganden utökats på en hel del andra områden. Den nya upplagan fördjupar sig i frågeställningar som berör bolagsstyrning och revision och behandlar även lagen om hållbarhetsrapportering.

Fördjupning av nyckeltal och nytt kapitel om kassaflödesanalys

Avsnittet om nyckeltal och kassaflödesanalyser har utökats med resonerang om finansiella samband, hävstång och kassaflödesanalyser. Kapitel en innehåller flertalet nya exempel som gör det lättare för studenterna att tillämpa kunskaper inom området.

Kostnadsfritt student- och lärarmaterial:

- Power point-presentation som underlättar undervisningen för lärare.
- Webapp som hjälper studenterna inför och efter föreläsningar. Repetitionsfrågor och räkneuppgifter prövar studenterna och hjälper inläsningen. Studenterna hittar den på www.liber.se/digitalt



Fakta 47-12798-6 384 sid Uppl 21 2018
Lösningar 47-12797-9 212 sid Uppl 21 2018
Övningar 47-12799-3 212 sid Uppl 21 2018

Unikt med boken

- Sveriges äldsta och mest sålda redovisningsbok. En bok som ständigt uppdateras och omarbetas.
- Marknadens starkaste pedagogiska upplägg – både lärare och studenter uppskattar hur grunderna successivt byggs på med nya utmanande redovisningsområden.
- Pedagogiskt upplägg som lämpar sig lika väl för klassrumsundervisning som för självstudier.

FÖRFATTARE: PER ARVIDSON, THOMAS CARRINGTON, GUSTAV JOHED

Per Arvidson är lärare och forskare vid Företagsekonomiska institutionen vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet, och konsult i Blueberryhill Management Consulting. Thomas Carrington är lärare och forskare inom redovisning och revision vid Stockholms universitet. Han är läroboksförfattare i redovisning och revision på högskolenivå. Gustav Johed är lärare och forskare vid Stockholms universitet. Han undervisar främst i externredovisning och forskar om redovisningens roll i bolagsstyrning.

Hållbarhetsredovisning – grunder, praktik och funktion

Den här boken ger en introduktion till hållbarhetsredovisning. Den hjälper dig att förstå bakgrunden till hållbarhetsredovisning, hur man upprättar en hållbarhetsredovisning och vilken funktion den fyller. Boken tar även upp det aktuella området integrerad rapportering. Nästan

alla större företag hållbarhetsredovisar idag och kraven från omvärlden ökar. Företagen förutsätts visa på vilka sätt de tar ansvar och hur deras verksamheter påverkar omgivning en. Den tredje upplagan innehåller bland annat ny lagstiftning om obligatorisk hållbarhetsinformation och tar upp utvecklingen och införandet av GRI Standards.

FÖRFATTARE: MAGNUS FROSTENSON, SVEN HELIN

Magnus Frostenson är docent och universitetslektor i företags ekonomi på Handelshögskolan vid Örebro universitet. Sven Helin är docent och universitetslektor i företagsekonomi på Handels högskolan vid Örebro universitet.

47-12702-3 132 sid Uppl 3 2018



Kassaflödesanalys

Bokens huvudsyfte är att skapa förståelse för sambandet mellan resultat- och balansräkningar och kassaflöden. Därför beskrivs hur olika transaktioner behandlas i företagets redovisning och hur dessa påverkar företagets kassaflöden. Författaren vill också visa kassaflödesanalysens

användbarhet för såväl externa intressenter som interna användare. I denna andra upplaga har begrepp, referenser och uppställningsformer anpassats till aktuella regelverk och förklaringar har utvecklats.

FÖRFATTARE: NIKLAS SANDELL

Niklas Sandell är ek.dr och verksam som lärare och forskare på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

47-11235-7 136 sid Uppl 2 2017



Koncernredovisning

Denna bok beskriver och förklarar koncernredovisningens logik och teknik. Syftet är att skapa principiell förståelse för koncernen som redovisningsenhet och god kunskap i koncernredovisningens teknik. Den tredje upplagan har uppdaterats med förändringar i tillämplig lagstiftning, allmänna råd och redovisningsstandards. Förändringar i Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR

2012:1 om årsredovisning och koncernredovisning påverkar framför allt avskrivningar av goodwill och redovisning av negativ goodwill. Boken har också kompletterats med nio nya övningsuppgifter med lösningar. I övrigt har vissa texter uppdaterats, nya exempel lagts till och förklaringar utvecklats.

FÖRFATTARE: JÖRGEN CARLSSON, NIKLAS SANDELL

Jörgen Carlsson är lärare vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Jörgen har också varit ekonomi- och koncernredovisningschef på Aspiro, tidigare noterat på Stockholmsbörsen. Niklas Sandell är lärare och forskare vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Niklas har tidigare varit verksam som controller på Aspiro och som utredare och revisor vid PwC.

47-11351-4 332 sid Uppl 3 2018



Finansiering

Det här är en introduktion till finansiellt beslutsfattande i alla typer av företag, såväl stora som små, privata som börsnoterade, aktiebolag som enskilda firmor och handelsbolag. Bokens fokus ligger på finansieringen av företagets verksamhet och på företagets finansiella styrning. Den behandlar både praktiska aspekter

relaterade till användningen av olika finansieringsformer och deras för- och nackdelar. Andra finansieringsbeslut som avhandlas är företagets förvaltning av likvida medel, hantering av finansiella risker och då särskilt ränte- och växelkursrisker, kreditbedömning, skattefrågor, finansiering av ägarskiften.

FÖRFATTARE: NICLAS ANDRÉN, TORE ERIKSSON, SIGURD HANSSON

Niclas Andrén och Tore Eriksson är verksamma vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Sigurd Hansson var verksam vid samma institution men är nu pensionerad.

47-11184-8 328 sid Uppl 12 2015

Den nya ekonomistyrningen

Den nya ekonomistyrningen är ett gediget och heltäckande läromedelspaket med faktabok, övningsbok, eLabb och webbplats som behandlar ekonomistyrning – från de traditionella teorierna och metoderna till det allra senaste inom området.

Huvudboken innehåller budgetering, resultatplanering, produktkalkylering, investeringskalkylering, intern redovisning, standardkostnader, internprissättning. De tre viktigaste nyheterna i upplaga fem är kundinriktad ekonomistyrning, hållbar utveckling och ekonomistyrning av projekt.

Till boken finns ett rikt övningsmaterial i form av en övningsbok, det webbaserade studiestödet eLabbet och en innehållsrik webbplats: www.liber.se/dne. Där kan du och dina studenter kostnadsfritt ladda ner bland annat:

- Svensk-engelsk/engelsk-svensk ordlista med centrala begrepp.
- Ett kapitel om ekonomistyrning och hållbar utveckling.

Som lärare kan du beställa ett komplett Power point-material. Till boken finns dessutom filmer som hjälper studenterna med inläsningen. Filmerna finns fritt tillgängliga på YouTube.

Filmer
för dina
studenter!

Unikt med boken

- Omfattar alla viktiga delar av ekonomistyrningen.
- Komplet paket med faktabok, övningsbok och kostnadsfritt växande student- och lärarmaterial.
- Hållbarhet följer som en röd tråd genom hela boken.



Faktabok | 47-11095-7 | 552 sid | Uppl 5 | 2015
Övningsbok | 47-11096-4 | 324 sid | Uppl 5 | 2015

FÖRFATTARE: CHRISTIAN AX, CHRISTER JOHANSSON, HÅKAN KULLVÉN

Christian Ax är professor i företagsekonomi, särskilt ekonomistyrning, vid Göteborgs universitet, Handelshögskolan. Håkan Kullvén är ekonomie doktor och arbetar som lärare och forskare vid Uppsala universitet. Medförfattare är även Christer Johansson, ekonomie doktor från Handelshögskolan i Stockholm, som arbetar som VD på Precio Systemutveckling AB.



Christian Ax



Håkan Kullvén



Budget och budgetering

Varför är budgeten ett så centralt verktyg för de flesta företag? Hur byggs företagets budgetar upp? Hur ser budgetprocessen ut, och varför ser den ut som den gör? I Budget och budgetering behandlas det kanske mest mångsidiga och användbara av alla de verktyg som finns i den företagsekonomiska verktygslådan.

Boken behandlar de grundläggande modellerna för budgetering och genom ett stort antal övningar och exempel från företag och andra organisationer visas den praktiska användningen upp. Boken tar också upp den kritik som framförs mot budgeteringen och de anpassningar som kan göras för att skapa ännu mer värde för företaget. Med boken följer eLabbet, ett digitalt stöd som hjälper studenterna i deras inläring.

FÖRFATTARE: HÅKAN KULLVÉN

Håkan Kullvén är ekonomie doktor och arbetar som lärare och forskare vid Uppsala universitet..

47-11202-9 | 144 sid | Uppl 2 | 2015



Perspektiv på ekonomistyrning

Den här boken tydliggör bredden och mångfalden i dagens ekonomistyrning, primärt genom en tydligt problematiserande ansats. Författargruppen utgörs av ett stort antal av Sveriges skickligaste lärare och forskare inom ämnet. De representerar även olika inriktningar, vilket innebär att ekonomistyrningen belyses ur ett flertal olika perspektiv.

Genom denna djupdykning i en rad relevanta ämnesfrågor bidrar boken till att öka förståelsen av ekonomistyrningens komplexa och fascinerande karaktär.

FÖRFATTARE: ERIK JANNESSON, MATTI SKOOG (RED.)

Erik Jannesson är ekonomie doktor i strategisk ekonomistyrning och lektor i Ekonomiska informationssystem vid Linköpings universitet. Matti Skoog är ekonomie doktor och docent på Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet.

47-09694-7 | 304 sid | Uppl 1 | 2013



Controllerhandboken

Äntligen en ny upplaga av Controllerhandboken, den oundgängliga uppslagsboken, läroboken och vägvisaren i hur man kan utforma ekonomistyrningen inom olika organisationer, oavsett bransch och sektor. Den ger en tydlig överblick av vad moderna controllers arbetar med och förslag på hur arbetet bör anpassas till varje organisations behov.

I den nya upplagan har samtliga författare aktualiserat sina kapitel. Nyskrivna kapitel om prissättning, internpriser och riskhantering har tillkommit. En nyhet är att boken går att läsa som en sammanhängande lärobok där redaktörerna introducerar dess olika delar och visar sambanden mellan kapitlen. I den här upplagan medverkar uppåt fyrtio av Sveriges ledande experter!

FÖRFATTARE: FREDRIK NILSSON, NILS-GÖRAN OLVE (RED.)

Fredrik Nilsson är professor i företagsekonomi, särskilt redovisning, vid Uppsala universitet. Nils-Göran Olve är adjungerad professor vid Linköpings universitet, gästprofessor vid Uppsala universitet och managementkonsult.

47-12701-6 | 732 sid | Uppl 11 | 2018



Boken om nyckeltal

Boken presenterar en användbar metodik för hela nyckeltalsarbetet. Metodiken illustreras löpande med praktiska exempel och teoretiska diskussioner. Vilka nyckeltal ska vi använda i vår verksamhet? Vad ska vi se upp med när vi konstruerar nyckeltal? Hur hänger nyckeltalen ihop med framgångsmåtten? Vad har nyckeltal med strategi att göra? Den tredje upplagan är genomgående uppdaterad och dessutom

har avsnitten om finansiella nyckeltal och verksamhetsnyckeltal förstärkts.

FÖRFATTARE: BINO CATASÚS, OLLE HÖGBERG, ANDERS JOHRÉN

Bino Catasús är professor vid Stockholms universitet. Olle Högborg är lärare, forskare och docent vid Stockholms universitet. Anders Johrén är föreläsare, utredare och analytiker på Nyckeltalsinstitutet och medförfattare till flera böcker inom ekonomi.

47-11200-5 | 188 sid | Uppl 3 | 2017

Organisation och ansvar

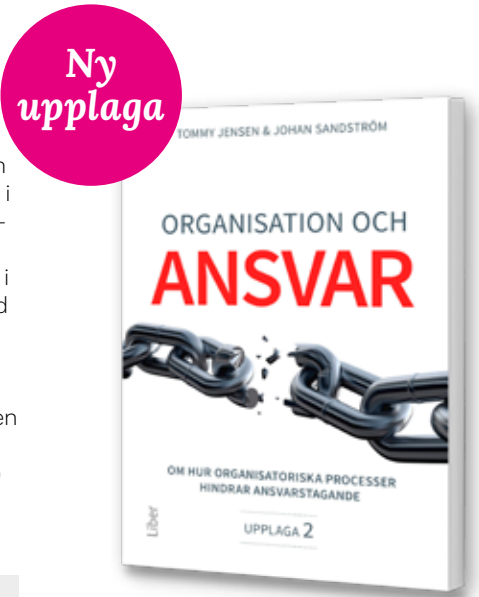
– om hur organisatoriska processer hindrar ansvarstagande

Processer som anses legitima och nödvändiga för organisationers framgång kan ha förödande effekter på ansvarstagande. Organisation och ansvar tar avstamp i socialpsykologiska experiment och organisationssociologisk forskning och identifierar sex processer som försvårar för individer att ta ett utökat ansvar. Författarna argumenterar för att ansvar i en alltmer globaliserad värld bör sträckas ut i tid och rum för att möta miljömässiga och sociala problem. Boken avslutas med exempel på hur vi, som anställda och chefer i organisationer, kan övervinna de hinder för ansvarstagande som processerna innebär.

I denna andra upplaga har upplägget reviderats och analysen uppdaterats. Boken riktar sig framförallt till studenter på grundnivå och passar för program och kurser inom samhällsvetenskap (t.ex. företagsekonomi och personalvetenskap) men kan med fördel även användas på utbildningar för exempelvis lärare och journalister.

FÖRFATTARE: TOMMY JENSEN, JOHAN SANDSTRÖM

Professor Tommy Jensen (Stockholms universitet) och Johan Sandström (Luleå tekniska universitet) har under många år forskat såväl som undervisat inom området organisation och ansvar.



47-12978-2 | 144 sid | Uppl 2 | 2019

Organisering och ledning

Denna grundläggande lärobok i organisationsteori behandlar traditionella frågor om mål, strategi, struktur, kultur, HRM, grupper och ledarskap. Dessutom behandlas förändrings- och förnyelseprocesser, entreprenörskap, verksamhetsstyrning och symbolisk ledning. Boken bygger på såväl klassisk som modern forskning med många svenska exempel. Denna andra upplaga är genomgående reviderad och uppdaterad.

Boken riktar sig till den som inte bara vill förstå organisering och ledning, utan också vill åstadkomma något med denna kunskap som blivande chef, ledare eller entreprenör. Stor vikt har därför lagts vid att göra teorierna praktiskt tillämpliga. I appendix får studenten förslag på forskningsfrågor samt metoder till examensarbeten inom området organisering och ledning. På liber.se finns ytterligare material med lästips och instuderingsfrågor till studenten.

FÖRFATTARE: MAGNUS FORSLUND

Magnus Forslund är universitetslektor i företagsekonomi och har mångårig erfarenhet av undervisning inom organisering, ledning och entreprenörskap. Han är verksam vid Linnéuniversitetet men arbetar även med uppdragsutbildningar gentemot privat och offentlig sektor.



47-11098-8 | 512 sid | Uppl 2 | 2013

Strategi

– arenan – affären – arbetssätten – ansvaret – avsikten

Boken ger en ny och fördjupad förståelse för strategi genom att lyfta fram fem centrala aspekter – arenan, affären, arbetssätten, ansvaret och avsikten. Den som vill veta vad som gör organisationer framgångsrika och kunna formulera och realisera en strategi behöver förstå alla fem aspekterna och hur de hänger samman.

Boken vänder sig i första hand till studenter på strategikurser, men kan med fördel också bidra med ett strategiperspektiv på olika kurser inom management, organisation, styrning, entreprenörskap och marknadsföring – på såväl grundnivå som kandidat- och masternivå.

FÖRFATTARE: PONTUS WADSTRÖM, SVANTE SCHRIBER, ROBIN TEIGLAND, MATTI KAULIO

Pontus Wadström vid Institutionen för industriell ekonomi, Kungliga Tekniska högskolan, och Svante Schriber vid Stockholm Business School är bokens huvudförfattare. Robin Teigland vid Handelshögskolan i Stockholm och Matti Kaulio vid Institutionen för industriell ekonomi, Kungliga Tekniska högskolan, är medförfattare.

Organisation, arbete och ledning

– en kritisk introduktion

Den tredje upplagan av Fiona Wilsons grundläggande bok i organisationsteori ger ett nytt och kritiskt perspektiv på ledarskap och organisationer. Upplagan har ett tydligare och förbättrat pedagogiskt upplägg med sammanfattning och huvudpunkter som avslutar alla kapitel. Kapitlen har också fått nya kompletterande perspektiv för att ge en mer heltäckande bild av ämnet. Varje kapitel innehåller även en fallstudie med frågor.

FÖRFATTARE: FIONA WILSON

Fiona Wilson är professor i organisatoriskt beteende vid University of Glasgow. Översättare: Ann Lagerhammar.



47-11228-9 | 268 sid | Uppl 1 | 2017



47-11289-0 | 464 sid | Uppl 3 | 2017

Organisering och digitalisering

– att skapa värde i det 21:a århundradet

Den här boken visar hur organisationer skapar värde i en digitaliserad verklighet. Boken går igenom digitalisering med utgångspunkt i vad en organisation egentligen är och vad den behöver. Den spänner över mål, affärsmodeller, strategier, organisering, beslut och projekt. Tyngdpunkten ligger på hur man strukturerar för att få effektivare beslutshandling och mer framgångsrika projektgenomföranden.

Boken lämpar sig särskilt väl för kurser i företagsekonomi, industriell ekonomi och data- och systemvetenskap. Men den vänder sig till alla som vill förstå hur organisationer ska hantera och dra nytta av digitaliseringen.

FÖRFATTARE : MATHIAS CÖSTER, LOVE EKENBERG, CECILIA GULLBERG, ALF WESTELIUS, GUNNAR WETTERGREN

Författarna har under många år arbetat som forskare, universitetslärare och konsulter inom olika aspekter av verksamhetsutveckling och förändringsarbete inom mängder av områden.



47-11262-3 | 252 sid | Uppl 1 | 2017



Ledarskapsboken

Vad ledarskap är för något råder det ingen enighet kring. Det finns ingen forskningsfront där spjutspetskunskapen ligger prydligt samlad. I stället består ledarskapets forskningsfront av en mängd olika begreppsliga traditioner, teoretiska idékomplex och metodmässiga variationer. I boken ger framträdande forskare en mångfacetterad bild av ledare och ledarskapsbegreppet. I den andra upplagan är texterna uppdaterade för att spegla det rådande forskningsläget.

FÖRFATTARE: STEN JÖNSSON, LARS STRANNEGÅRD (RED.)

Sten Jönsson är professor emeritus vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, och Lars Strannegård är professor i företagsekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm.

47-11516-7 | 392 sid | Uppl 2 | 2015



Förändringsarbete i organisationer – om att utveckla företagskulturer

I en värld som förändras snabbt är organisationers konkurrenskraft beroende av att organisationskulturen ständigt utvecklas. Kravet på att organisationer ständigt ska förändras är stort. Många förändringsförsök stöter dock på motstånd, rinner ut i sanden och misslyckas. Boken diskuterar hur man utvecklar en medvetenhet om vad som sker i förändringsprocesser och varför det kan vara svårt att hålla engagemanget vid liv. Den följer på nära håll ett förändringsprojekt och vi får följa med i analys, design, genomförande och bemötande bland medarbetarna. I boken lanseras femton centrala lärdomar för förändringsprojekt.

FÖRFATTARE: MATS ALVESSON, STEFAN SVENINGSSON

Mats Alvesson är professor vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet, samt vid University of Queensland, Australien. Stefan Sveningsson är docent vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

47-11168-8 | 264 sid | Uppl 2 | 2014



Organisation och organisering

Boken beskriver organisationsteorin från de tidigaste försöken att organisera merkantil verksamhet under antiken och medeltiden till dagens kunskapsbaserade arbete. Den presenterar kronologiskt teoretiska perspektiv på organisationer och refererar skandinavisk organisationsteori. Den illustrerar teoretiska resonemang med exempel från såväl svenska som internationella företag och organisationer. Boken är grundläggande och lämpar sig väl för introduktionskurser. Den fjärde upplagan är genomgående uppdaterad med nya referenser, avsnitt och exempel från näringsliv och förvaltning.

FÖRFATTARE: ULLA ERIKSSON-ZETTERQUIST, THOMAS KALLING, ALEXANDER STYHRE

Ulla Eriksson-Zetterquist är professor vid GRI, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Thomas Kalling är professor och chef för Institutet för ekonomisk forskning vid Lunds universitet. Alexander Styhre är professor vid Företagsekonomiska institutionen, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

47-11214-2 | 456 sid | Uppl 4 | 2015



Organisationsteori – struktur – kultur – processer

Boken är organiserad efter tre huvudteman: struktur, kultur och processer. Den fokuserar mindre på system och mer på mänskligt beteende och organisationens mänskliga resurser. Författarna lägger stor vikt vid att teorin ska underbyggas med aktuella praktikfall och korta exempel hämtade från skandinavisk forskning. Den sjätte upplagan är reviderad och uppdaterad på många punkter. Tonvikten ligger som tidigare på klassiska teorier, men nu täcker boken även in några av de nyaste områdena i forskning och praxis. Alla kapitel är omarbetade med nya referenser.

FÖRFATTARE: LARS LINDKVIST, JØRGEN FRODE BAKKA, EGIL FIVELSDAL

Lars Lindkvist är professor i företagsekonomi, organisation och ledarskap vid Ekonomihögskolan, Linnéuniversitetet i Kalmar/Växjö, samt adjungerad professor vid Copenhagen Business School (CBS), Köpenhamn. Jørgen Frode Bakka var lektor vid Institut for ledelse, politik og filosofi. Egil Fivelsdal är professor emeritus i organisationssociologi. Båda vid Copenhagen Business School (CBS), Köpenhamn.

47-11127-5 | 344 sid | Uppl 6 | 2014

Entreprenörskap

– att se och handla på möjligheter

Entreprenörernas tid är nu. De väntar inte längre ute i korridoren, utan har nu fått en av de viktigaste rollerna i värdeskapandet i ekonomin, kanske till och med den viktigaste.

Entreprenörskap är att se möjligheter och agera på dem. Entreprenörerna betraktar verkligheten fördomsfritt, de har en blick för det möjliga i det faktiska – förmågan att se möjligheten och samtidigt se hur den kan förverkligas. Det är bokens utgångspunkter. Boken hjälper läsaren att utveckla en förståelse för det svårfångade fenomenet entreprenörskap och samtidigt tillägna sig några av de verktyg som krävs för att faktiskt agera – en handlingskompetens. Efter en introduktion till entreprenörskapets historia kretsar kapitlen kring ämnets grundkomponenter:

- Miljön – källan till resurserna, osäkerheten och möjligheterna.
- Människan – entreprenören ("mindset") och nätverket.
- Möjligheten – var kommer möjligheterna ifrån?
- Processen – affärsplanens roll och affärsmodellens essens.

Boken avslutas med en genomgång av affärsmodellens finansiella ABC: kostnadsstruktur, intäktsmodell, break-even-analys med mera. Genom boken presenteras konkreta, ofta svenska exempel som studenter kan identifiera sig med och ett engagerande praktikfall som återkommer i olika kapitel. Boken riktar sig till studenter på alla utbildningar i entreprenörskap, eftersom den inte kräver några specialistkunskaper i företagsekonomi. Med boken följer ett kostnadsfritt lärar- och studentmaterial som finns tillgängligt via liber.se.

Unikt med boken

- Tar ett brett grepp om ämnet entreprenörskap utifrån ämnets grundkomponenter miljön, människan, möjligheten och processen.
- Betonar kärnfrågan i entreprenörskap – möjligheten och hur den identifieras och utvecklas och entreprenörskap som en läroprocess.
- Tar ett praktiskt grepp som vilar på en solid vetenskaplig grund.

FÖRFATTARE: NILS NILSSON

Nils Nilsson är ekonomie doktor och har som vicerektor på Linnéuniversitetet utvecklat och drivit projektet "Det entreprenöriella universitetet", där tusentals studenter från olika discipliner fått insikt och träning i entreprenöriella kompetenser.



47-11363-7 | 224 sid | Uppl 1 | 2018

Miljöstrategiskt arbete

– företaget i det nya strategiska landskapet

All produktion och konsumtion av varor och tjänster har sin grund i natursystemen och i de ekosystemtjänster som de bidrar med. Samtidigt blir det alltmer uppenbart att vi idag nyttjar dessa system och ekosystemtjänster på ett sätt som är ohållbart. Boken sätter fokus på företagets beroende av naturens system och ser naturen som en central intressent i företaget. Boken presenterar perspektiv och modeller som synliggör, utmanar och förändrar företagets relationer till naturen. Målet är att de facto minska företagets negativa påverkan på miljön och andra människor.

FÖRFATTARE: KJELL MÅRTENSSON, KARIN WESTERBERG

Kjell Mårtensson är fil.dr i företagsekonomi och universitetslektor och Karin Westerberg är fil.kand. i humanekologi. Båda har undervisat i miljövetenskap, miljömanagement och hållbar stadsutveckling vid Malmö högskola sedan 1999. Deras forskning berör bland annat förändringsprocesser inom energisektorn.



47-11265-4 | 200 sid | Uppl 1 | 2017

CSR: Företagsansvar i förändring

Boken visar hur och varför idéer om företagsansvar förändras över tid och ger insyn i hur företag kan hantera dessa föränderliga krav. Den teoretiska diskussionen varvas med praktiska exempel från företags och andra organisationers arbete med socialt ansvar och hållbarhet.

Den andra upplagan är baserad på aktuell forskning inom området och har genomgående uppdaterats med nya exempel på hur företag tar sig an frågor om samhällsansvar. Författarna har särskilt utvecklat diskussionen om anseende, kommunikation och sociala medier.

FÖRFATTARE: MARIA GRAFSTRÖM, PAULINE GÖTHBERG, KAROLINA WINDELL

Maria Grafström är docent i företagsekonomi och verksam forskare vid Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet. Pauline Göthberg, ekon.dr, arbetar som nationell samordnare för Sveriges landsting och regioners arbete med hållbar upphandling. Karolina Windell är ekon.dr och verksam forskare vid Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet.



47-11231-9 | 208 sid | Uppl 2 | 2015

Företagsekonomi 100

En grundläggande lärobok i företagsekonomi som ger en heltäckande introduktion i ämnet.

Den senaste upplagens faktabok, övningsbok och lösningar är uppdaterade och vidareutvecklade. Finansieringsavsnittet har fått en modernare ansats med starkare fokus på kassacykeln, kassaflöden och finansieringsproblem för företag i olika utvecklingsstadier.

Unikt med boken

- Fördjupade avsnitt om relationsmarknadsföring och digital marknadsföring.
- Väl genomtänkt struktur med många exempel, grafiska illustrationer och hänvisningar till vidare läsning.
- Praktiskt relevant och tillämpbar och samtidigt väl förankrad i företagsekonomisk teori.



18:e
upplagan

Faktabok | 47-11317-0 | 520 sid | Uppl 18 | 2017

Övningsbok | 47-11315-6 | 212 sid | Uppl 18 | 2017

Lösningar | 47-11316-3 | 184 sid | Uppl 18 | 2017

FÖRFATTARE: PER-HUGO SKÄRVAD, JAN OLSSON

Per-Hugo Skärvad är docent i företagsekonomi, verksam vid Institutet för ekonomisk forskning inom Lunds universitet samt inom BSI & Partners. Jan Olsson har varit universitetslektor vid Linköpings universitet. Under senare år har han varvat undervisning med uppdrag för Sida.

Olivier Blanchard Makroekonomi

Makroekonomi är den första internationellt ledande läroboken i ämnet som översatts till svenska. Boken har anpassats till svenska förhållanden.

Boken bygger på den senaste makroekonomiska forskningen. Den svenska versionen inkluderar kärnan i originalet men är mer koncis. Teorin illustreras med hjälp av en rad exempel från makroekonomisk utveckling och politik i Sverige.

Unikt med boken

- Den svenska utgåvan bygger vidare på Blanchards kärna och behandlar den i svensk kontext.
- Sammanhållen modell för hela makroområdet med genomgripande pedagogik.
- Anpassad för svenska grundkurser.



47-11470-2 | 400 sid | Uppl 1 | 2015

FÖRFATTARE: OLIVIER BLANCHARD, LARS CALMFORS, HARRY FLAM, JOHN HASSLER, PER KRUSELL

Olivier Blanchard är professor vid MIT och chefsekonom vid Internationella valutafonden. Samtliga svenska författare, Lars Calmfors, Harry Flam, John Hassler och Per Krusell, är professorer i internationell ekonomi vid Institutet för internationell ekonomi, Stockholms universitet. De har alla lång erfarenhet av ekonomiskpolitisk utvärdering och debatt, forskning och inte minst undervisning.

Marknadsföring i butik

– om forskning och branschkunskap i detaljhandeln

Här får du göra en djupdykning i de senaste femtio årens forskning kring marknadsföring inom detaljhandeln. I boken beskrivs en modell för hur kunder fattar beslut i en butik. Därefter presenteras en rad olika experiment och fältstudier med utgångspunkt i butiker. Författarna visar hur den psykologiska beslutsmodellen praktiskt kan tillämpas på butikens sortiment, butiksmiljö och prisupplevelse. Den andra upplagan är uppdaterad med ny forskning inom området, delen om butiksmiljön är kraftigt omarbetad och avsnittet om butikslayout är utökat och ett nytt kapitel om hur digitaliseringen påverkar beslutsprocesser och den fysiska butiken har tillkommit.

I takt med att e-handeln växer blir den fysiska butikens roll allt viktigare för att hjälpa kunderna att välja rätt. Möjligheterna i en fysisk butik att inspirera och locka genom alla de mänskliga sinnen är oändliga – och kunderna har aldrig efterfrågat det i större utsträckning.

Carl-Philip Ahlbom



47-11348-4 | 360 sid | Uppl 2 | 2018

FÖRFATTARE: JENS NORDFÄLT, CARL-PHILIP AHLBOM

Jens Nordfält och Carl-Philip Ahlbom är forskare vid Handelshögskolan i Stockholm. Jens arbetar sedan många år med forskning och utbildning inom butiksmarknadsföring på ICA och samarbetar med de flesta större detaljister och leverantörer i Sverige. Carl-Philip är doktorand i butiksmarknadsföring och bedriver forskning i samarbete med företag som t.ex. H&M och ICA.

Optimal marknadskommunikation

Boken går igenom alla de moment som man måste kunna för att lyckas planera effektiv marknadskommunikation. Boken är pedagogiskt uppbyggd med strukturen målgrupp-budskap-kanal som övergripande tankeverktyg och innehåller många exempel och fallbeskrivningar som tydliggör de teoretiska resonemangen.

Denna tredje upplaga är genomgående uppdaterad med den senaste forskningsutvecklingen inom varumärken, reklam och medier. Exempelen och fallbeskrivningarna är förnyade. Särskilt fokus läggs på digitaliseringens påverkan på konsumenternas mediekonsumtion, som ger helt nya förutsättningar för effektiv marknadskommunikation.

Unikt med boken

- Fångar in marknads kommunikationens komplexitet.
- Behandlar reklamens oförutsedda effekter på andra än målgruppen (medarbetare, medborgare och investerare).



47-11203-6 | 520 sid | Uppl 3 | 2017

FÖRFATTARE: MICAEL DAHLÉN, FREDRIK LANGE, SARA ROSENGREN

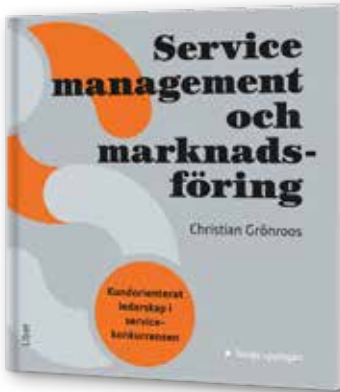
Micael Dahlén, Fredrik Lange och Sara Rosengren arbetar vid Handelshögskolan i Stockholm.

Service management och marknadsföring

– kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen

Oberoende av om ett företag erbjuder tjänster eller varor kan det råka ut för servicekonkurrens, där förmågan att hantera tjänstekomponenterna i erbjudandena är nyckeln till framgång. Den aktualiserade och utökade upplagan behandlar serviceperspektivet i affärsverksamhet, det vill säga hur man driver en verksamhet i enlighet med en servicelogik för att klara sig i servicekonkurrensen.

Boken behandlar utveckling och ledning av företag utifrån ett kundperspektiv, där servicelogik utgör grunden för verksamheten. Författaren beskriver begrepp, modeller och instrument för utveckling och styrning av bland annat produktivitet och lönsamhet i serviceverksamheter, marknadsföring och varumärke, tjänsteerbjudanden, tjänsteinriktad organisation och servicekultur samt intern marknadsföring. Ett kapitel ägnas åt transformering av traditionella tillverkande företag till serviceföretag.



47-11242-5 | 460 sid | Uppl 3 | 2015

FÖRFATTARE: CHRISTIAN GRÖNROOS

Christian Grönroos är professor med inriktning mot tjänste- och relationsmarknadsföring vid Svenska Handelshögskolan i Helsingfors. Översättare: Manne Svensson.

Övningsbok i marknadsföring

Boken rymmer uppgifter med lösningsförslag som ger studenter möjlighet att öva på innehållet i grund- och fortsättningskurser i marknadsföring. Uppgifterna varvas med faktatexter som behandlar svensk och internationell teoribildning. Boken ger en stabil kunskapsplattform, en förståelse för logiken i ett företags marknadsföringsarbete och hjälper till att placera termer och modeller i sitt ämnessammanhang. Inom varje ämnesdisciplin får vi följa operativt marknadsföringsarbete ur ett företagsperspektiv.

Uppgifterna är indelade i deskriptiva, analytiska och casebaserade och berör:

- affärsidé
- varumärkesstrategi
- utformning av marknadsföringsbudskap
- produktmarknadsföring
- annonsering
- relationsmarknadsföring
- internationell marknadsföring
- marknadsundersökning.



47-11302-6 | 136 sid | Uppl 1 | 2017

FÖRFATTARE: PETRA NORDBERG, CHRISTINA ÖBERG

Petra Nordberg är internationell civilekonom. Hon har arbetat som nordisk marknadsdirektör och försäljningschef för Sverige på McCain Foods och försäljningschef på Coca-Cola och på United Minds. Christina Öberg är professor i marknadsföring vid Örebro universitet, samt Visiting Professor vid Leeds University och Honorary Associate Professor vid Exeter University.

Komplettera med BeGreppbart

BeGreppbart är en serie introducerande böcker i ekonomi och samhällsvetenskap. Varje bok behandlar ett centralt begrepp och kan användas både som komplement till huvudböcker eller kombineras för att täcka in en hel kurs. BeGreppbart-böckerna ger en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom ekonomi och närliggande områden.

Unikt med serien

- Ger en lättillgänglig och heltäckande introduktion.
- Fungerar som utmärkta komplement till huvudböckerna på de centrala kurserna i ekonomi och samhällsvetenskap.
- Ger både en klassisk teoretisk överblick och mer okonventionella och kritiska perspektiv.
- Kan användas i kombination för att täcka in en hel kurs.

På liber.se kan du läsa mer om vår serie BeGreppbart.



BeGreppbart – Organisering
Författare: Lars Strannegård, Ulla Eriksson-Zetterquist

47-08939-0 | 128 sid | Uppl 1 | 2011

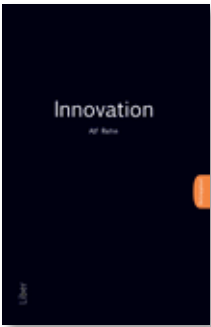
Organisering är en helt central komponent i all mänsklig verksamhet. Det går inte att tänka sig en värld utan koordinering, samarbete, planering och social interaktion. Boken ger en introduktion till den omfattande forskning som bedrivits inom området organisering och sätter in fenomenet i ett större samhälleligt sammanhang.



BeGreppbart – Digitalisering
Författare: Mathias Cöster, Alf Westelius

47-11222-7 | 128 sid | Uppl 1 | 2016

Digitalisering är ett begrepp som står högt upp på agendan i många sammanhang. Att digitalisering är av fundamental betydelse för våra samhällen är de flesta överens om. Mathias Cöster och Alf Westelius diskuterar såväl digitaliseringens framväxt som olika aktuella och möjliga framtida konsekvenser av den.

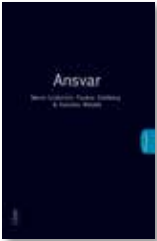


BeGreppbart – Innovation
Författare: Alf Rehn

47-11358-3 | 128 sid | Uppl 1 | 2017

Innovation – alla talar om det, men vad är det egentligen? Hur kommer innovationer till, och är det faktiskt så viktigt som folk säger? Alf Rehn presenterar en översikt av innovation, från små förbättringar till stora systemutvecklingar, från ledning till etik, från klassisk teori till ny kritik. Innovation ger en bred bild av ett brett begrepp.

FÖR KURSER I EKONOMISTYRNING



BeGreppbart – Ansvar
Författare: Maria Grafström, Pauline Göthberg, Karolina Windell

47-08936-9 | 128 sid | Uppl 1 | 2010



BeGreppbart – Kapital
Författare: Mikael Stigendal

47-09491-2 | 128 sid | Uppl 1 | 2010



BeGreppbart – Strategi
Författare: Lars Bengtsson, Thomas Kalling

47-09706-7 | 128 sid | Uppl 1 | 2012



BeGreppbart – Globalisering
Författare: Tommy Jensen, Aina Tollefsen

47-09590-2 | 128 sid | Uppl 1 | 2012

FÖR KURSER I MARKNADSFÖRING



BeGreppbart – Digitalisering
Författare: Mathias Cöster, Alf Westelius

47-11222-7 | 128 sid | Uppl 1 | 2016



BeGreppbart – Kommunikation
Författare: André Jansson

47-08897-3 | 112 sid | Uppl 1 | 2009



BeGreppbart – Globalisering
Författare: Tommy Jensen, Aina Tollefsen

47-09590-2 | 128 sid | Uppl 1 | 2012



BeGreppbart – Konsumtion
Författare: Jacob Östberg, Lars Kaijser

47-08874-4 | 128 sid | Uppl 1 | 2010

FÖR KURSER I LEDARSKAP/MANAGEMENT



BeGreppbart – Beslut
Författare: Karin Brunsson, Nils Brunsson

47-08940-6 | 128 sid | Uppl 1 | 2014



BeGreppbart – Ledarskap
Författare: Stefan Sveningsson, Mats Alvesson

47-09492-9 | 128 sid | Uppl 1 | 2010



BeGreppbart – Innovation
Författare: Alf Rehn

47-11358-3 | 128 sid | Uppl 1 | 2017



BeGreppbart – Status
Författare: Sofia Ulver Sneistrup

47-09753-1 | 128 sid | Uppl 1 | 2012

FÖR KURSER I ORGANISATION



BeGreppbart – Strategi
Författare: Lars Bengtsson, Thomas Kalling

47-09706-7 | 128 sid | Uppl 1 | 2012



BeGreppbart – Organisering
Författare: Lars Strannegård, Ulla Eriksson-Zetterquist

47-08939-0 | 128 sid | Uppl 1 | 2011



BeGreppbart – Digitalisering
Författare: Mathias Cöster, Alf Westelius

47-11222-7 | 128 sid | Uppl 1 | 2016



BeGreppbart – Ansvar
Författare: Maria Grafström, Pauline Göthberg, Karolina Windell

47-08936-9 | 128 sid | Uppl 1 | 2010



BeGreppbart – Kapital
Författare: Mikael Stigendal

47-09491-2 | 128 sid | Uppl 1 | 2010

Samhällsvetenskapliga forskningsmetoder

I denna klassiska gedigna metodbok presenterar författaren de flesta metoder inom såväl kvantitativ som kvalitativ forskning. Boken har en pedagogisk, praktisk inriktning med många konkreta exempel och passar, genom sin bredd, för både grundläggande och mer avancerade kurser i vetenskaplig metod inom såväl samhällsvetenskap som beteendevetenskap.

Den 3:e upplagan innehåller bland annat repetitionsfrågor efter varje kapitel, studenters erfarenheter av olika forskningsprojekt, handledares erfarenheter av att handleda studenter/doktorander, nya avsnitt om e-forskning och forskning i medier.

Unikt med boken

- En klassiker för studenter.
- Den mest heltäckande metodboken inom samhällsvetenskap.
- Många pedagogiska grepp som underlättar förståelsen.



FÖRFATTARE: ALAN BRYMAN
Framlidne Alan Bryman var professor vid School of Management, University of Leicester. Översättare: Björn Nilsson.



Företagsekonomiska forskningsmetoder
Kraftigt omarbetad och utökad! Den tredje upplagan av standardverket inom företagsekonomiska forskningsmetoder. Boken ger en gedigen introduktion till ämnet.

Uppdelningen mellan kvantitativ och kvalitativ forskning är grundläggande och bildar utgångspunkt för en stor del av bokens teman och för hur olika frågeställningar och tekniker beskrivs. Två nya kapitel har tillkommit: Ett inledande som vägleder läsaren genom bokens övriga innehåll och ett om urval vid kvalitativa undersökningar. Boken har genomgående fått nya exempel på och tillämpningar av aktuella forskningsresultat.

FÖRFATTARE: ALAN BRYMAN, EMMA BELL
Framlidne Alan Bryman var professor vid University of Leicester. Emma Bell är professor vid Open University. Översättare: Björn Nilsson.

47-11207-4 | 720 sid | Uppl 3 | 2017



Handbok i kvalitativa metoder
Forskare från olika ämnesområden delar här med sig av sina praktiska erfarenheter av att arbeta med kvalitativa metoder. I den första delen diskuteras när det är lämpligt att använda sig av kvalitativa metoder och hur en kvalitativ undersökning kan planeras. I den andra delen går författarna in på tre huvudsakliga sätt att framställa data: intervjuer, observationer och textanalys. I den tredje och avslutande delen diskuteras analys av kvalitativa data och vad det kan innebära att skriva akademiskt. I denna andra upplaga har många kapitel aktualiserats. Dessutom finns två nya kapitel: ett om att intervjua barn och ett om att genomföra och analysera videoobservationer.

FÖRFATTARE: GÖRAN AHRNE, PETER SVENSSON (RED.)
Göran Ahrne är professor i sociologi vid Stockholms universitet och verksam vid SCORE i Stockholm, och Peter Svensson är docent i företagsekonomi vid Ekonomihögskolan i Lund.

47-11224-1 | 276 sid | Uppl 2 | 2015

Besök liber.se/hogskola

Läs mer om böckerna
och författarna

Prenumerera på
nyhetsbrev – upptäck
hela vår utgivning

Få hjälp med
kurslistor

Provläs

Få personlig rådgivning
av förläggarna

Beställ
utvärderings-
exemplar

*Beställ digitala
utvärderings-
exemplar via
kundservice*

LIBER KUNDSERVICE
113 98 Stockholm
Tel 08-690 90 00
E-post kundservice.liber@liber.se
www.liber.se