

Retail & commerce cases

Voor retail en commerce organisaties is het efficiënter inrichten van bedrijfsprocessen een ingewikkelde zaak. Processen zijn vaak zo met elkaar verweven dat een verandering grote gevolgen heeft. Door je op het proces te concentreren, kun je langetermijnvoordelen behalen waarmee niet alleen je efficiëntie omhoog gaat, maar ook je innovatiesnelheid. Zo verstevig je je concurrentiepositie aanzienlijk.

App voor supermarktmedewerkers: processen 25% efficiënter

Medewerkers van een landelijke supermarkt gebruikten tot voor kort negen verschillende systemen in hun fysieke winkels. Deze systemen waren traag, gebruiksonvriendelijk en onnauwkeurig. De implementatie van een nieuwe medewerkers applicatie die al deze negen systemen verving, heeft gezorgd voor 25% tijdswinst. Bovendien worden er veel minder fouten gemaakt en is er geen training vereist om de app te gebruiken.

Vroeger konden alleen ervaren medewerkers de applicaties gebruiken en ook dan pas na een hoop leeswerk. Met meer dan 50.000 winkelmedewerkers maakt de innovatieve nieuwe app grote impact op de processen.

Minder tijd voor processen betekent meer tijd voor de klanten

Afprijrondes, naloopronde en voorraadtellingen gaan maar liefst twee keer zo snel. Dit zijn precies de meest uitgevoerde processen in de winkel. Hiermee wordt een enorme tijdswinst behaald. Het personeel is

nu minder lang bezig met administratie. Het voordeel wat hierbij komt is dat medewerkers meer op de winkelvloer zijn. En dat is de plek waar personeel klanten echt kan helpen.

Samen ontwerpen

De applicatie is in samenwerking met de winkelmedewerkers ontworpen. Door inzichtelijk te maken waar zij in hun dagelijkse werk tegenaan lopen, komen problemen aan het licht die je anders niet kunt bedenken. Door samen met de eindgebruiker te bepalen wat de app moet kunnen, worden zij direct betrokken bij de digitale transformatie!

