

## LE TIFF HONORE LES FILMS JEUNESSE ET LES NOUVEAUX TALENTS GRÂCE À SES VITRINES NATIONALES « JUMP CUTS »

Dévoilement des lauréats des premières vitrines pancanadiennes « Jump Cuts » du TIFF destinées aux jeunes cinéastes



Crédit Photo: Matthew Kozovski

**TORONTO** — Le samedi 13 mai, les vitrines destinées aux jeunes cinéastes « TIFF Kids Jump Cuts » et « Next Wave Jump Cuts », qui en sont à leur première édition nationale, annonceront leurs lauréats. Pour la toute première fois, le TIFF a étendu son concours « Jump Cuts » à l'ensemble du pays, à l'occasion de Canada à l'écran, sa célébration du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada. Ces vitrines rassemblent les meilleurs jeunes cinéastes issus de partout au Canada pour une projection et une cérémonie de remise de prix. Les vitrines nationales « TIFF Kids Jump Cuts » et « Next Wave Jump Cuts » honorent le talent remarquable de jeunes cinéastes de la 4<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année, et de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, respectivement.

Abordant des sujets diversifiés qui s'étendent de la vie dans les pensionnats jusqu'à la manière dont les milléniaux perçoivent l'identité raciale, les courts métrages soumis cette année démontrent le talent et la vigueur de la relève cinématographique canadienne. Renforçant son engagement continu de soutenir le paysage cinématographique national, le TIFF a fait appel à ses meilleurs programmeurs et membres de l'industrie pour former les jurys de ces vitrines. **Jesse Wente**, directeur du programme TIFF Cinematheque, **Magali Simard**, programmatrice au TIFF, et **Geoff MacNaughton**, de TIFF Industrie, ont sélectionné les lauréats pour les deux catégories d'âge. Ces jeunes cinéastes ont ainsi eu l'occasion unique de présenter leur œuvre à certains des plus importants décideurs du TIFF, et ce, au tout début de leur parcours cinématographique.

TIFF is a charitable organization with a mission to transform the way people see the world, through film.



« Canada à l'écran a été créé pour souligner le meilleur de l'histoire du cinéma canadien », a déclaré Emily Scheer, de la programmation jeunesse. « Grâce à la vitrine "Jump Cuts" destinée aux jeunes cinéastes, le TIFF a pu élargir la portée de l'initiative Canada à l'écran afin d'honorer et d'encourager les futurs réalisateurs du Canada. Cette année, le concours incluait des films issus de partout au pays, de l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'au Nunavut. Le TIFF est heureux d'avoir étendu les paramètres du concours afin que les jeunes de partout au Canada puissent partager leurs histoires par le biais du cinéma. »

« Canada 150 est l'occasion rêvée de célébrer notre identité culturelle, nos artisans et la richesse de notre patrimoine, a affirmé l'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien. Je suis ravie que le projet Signature « Canada à l'écran » mette en valeur le savoir-faire et la créativité des jeunes cinéastes canadiens. Profitez du 150e anniversaire pour découvrir des œuvres cinématographiques canadiennes! »

À la suite des projections tenues le samedi 13 mai au TIFF Bell Lightbox, les lauréats des deux catégories ont été sélectionnés parmi 9 et 14 finalistes, respectivement.

Les lauréats de l'édition nationale 2017 de la vitrine « TIFF Kids Jumps Cuts » destinée aux jeunes cinéastes sont :

#### **Lauréat Canada 150**

***The Fortune Teller*** | Colombie-Britannique | réal. Aias Dalman, Mckenna Mubanda, Juliet Ross et Carla Costea  
Des filles trouvent un coin-coin, mais ne tiennent pas compte de ses avertissements.

#### **Mention d'honneur**

***Pongers*** | Ontario | réal. Callum Gaw, Jack Apreda, Richard Shao, Scott Raetsen et Travis Truong  
Un aspirant champion de ping-pong met tout en œuvre pour participer à un tournoi, au cours duquel il affronte les meilleurs joueurs de sa discipline!

#### **Mention d'honneur**

***I Am From Kugluktuk*** | Nunavut | réal. les jeunes de Kugluktuk  
Nous sommes issus de la toundra derrière les roches, et nous jouons aux dés comme nos ancêtres qui sont décédés. Nous sommes de Kugluktuk.

Pour connaître la liste complète des participants, veuillez consulter [tiff.net/jumpcuts/](http://tiff.net/jumpcuts/)

Les lauréats de l'édition nationale 2017 de la vitrine « TIFF Next Wave Jumps Cuts » destinée aux jeunes cinéastes sont :

#### **Lauréat Canada 150**

***Atlas World*** | Ontario | réal. Morgana McKenzie  
Vidéoclip narratif de la chanson « Atlas World » de Lieu Bei, dans lequel un esprit malveillant entraîne une jeune fille dans une dangereuse aventure à travers des bas-fonds aquatiques.

#### **Mention d'honneur**

***Batailles*** | Québec | réal. Karen Pinette Fontaine  
À la tombée de la nuit, Karen décide de quitter une fête lorsqu'une amie commence à perdre la tête.

Pour connaître la liste complète des participants, veuillez consulter [tiff.net/jumpcuts/](http://tiff.net/jumpcuts/)

TIFF is a charitable organization with a mission to transform the way people see the world, through film.



**Social:**

@TIFF\_NET  
Facebook.com/TIFF  
#Canada150  
#HommageAuNord

À propos du TIFF

TIFF est un organisme culturel à but non lucratif dont la mission est de transformer la façon dont les gens voient le monde, au moyen du cinéma. Chef de file international en matière de culture cinématographique, ses projets comprennent le Festival international du film de Toronto en septembre; TIFF Bell Lightbox, doté de cinq salles de cinéma, de grandes expositions et d'installations d'apprentissage et de loisirs; et le programme novateur de distribution national Film Circuit. L'organisme génère des retombées économiques annuelles de 189 millions de dollars canadiens. TIFF Bell Lightbox est généreusement appuyé par des contributeurs tels que le commanditaire-fondateur Bell, la province de l'Ontario, le gouvernement du Canada, la ville de Toronto, la famille Reitman (Ivan Reitman, Agi Mandel et Susan Michaels), The Daniels Corporation et RBC. Pour de plus amples renseignements, consultez le site [tiff.net](http://tiff.net) (en anglais seulement).

**Le TIFF est généreusement soutenu par son commanditaire principal Bell, ses commanditaires majeurs RBC, L'Oréal Paris et Visa, ainsi que ses contributeurs majeurs le gouvernement du Canada, le gouvernement de l'Ontario et la Ville de Toronto.**

**Le gouvernement du Canada, la Banque Royale du Canada, et le Gouvernement de l'Ontario sont des partenaires présentateurs de Canada à l'écran.**

**Téléfilm Canada est un partenaire de soutien de Canada à l'écran.**

**Canada à l'écran est une coréalisation de Bibliothèque et Archives Canada, de la Cinémathèque québécoise et de The Cinematheque de Vancouver.**

**Le Festival international de films TIFF Kids et le Festival de films TIFF Next Wave sont soutenus par la Ville de Toronto et le Conseil des arts de l'Ontario.**

**-30-**

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer avec le service des Communications par téléphone au 416-934-3200 ou par courriel à [proffice@tiff.net](mailto:proffice@tiff.net).

Pour obtenir des images, consultez le site média [tiff.net/press](http://tiff.net/press).

TIFF is a charitable organization with a mission to transform the way people see the world, through film.