

Wolt

# Ein Guide für die Nachbarschaft

## KARLI: DIE STRASSE, DIE NIEMALS STILLSTEHT

Wenn man auf der Leipziger Karl-Liebknecht-Straße nach oben schaut, kann man vier Figuren beim gemeinsamen Essen entdecken. Es ist die Löffelfamilie, dargestellt auf einem der bekanntesten Wahrzeichen der Gegend: einem denkmalgeschützten Leuchtschild aus der Zeit, als sich unter ihm noch eine Lebensmittelfabrik befand. Heute ist es weiterhin ein besonderer Blickfang auf einer farbenfrohen Straße, auf der Essen noch immer ein wichtiger Teil des Lebens ist.

Die KarLi – wie sie vor Ort liebevoll genannt wird – verläuft vom Leipziger Zentrum Richtung Süden durch die Stadt. Sie ist gesäumt von Cafés und Restaurants, die ein beliebter Treffpunkt für Freund:innen sind. Dazwischen liegen lokale Einzelhändler, von denen einige Stammkund:innen bedienen, die seit Jahren wiederkommen. Den ganzen Tag über fahren Straßenbahnen vorbei, und bis weit in den Abend hinein bleibt die Straße lebendig.

Für Danial Chouani, Inhaber von Olive Tree, lässt sich die KarLi mit drei Worten beschreiben: „Multikulturalität, Vielfalt und Zusammenhalt."

Thuy Nguyen, die das Blumenhaus Orchidee auf der Straße seit mehr als 20 Jahren führt, kann sich kaum auf eine Sache festlegen: „Es ist schwer zu sagen, was genau so besonders daran ist, weil ich einfach alles liebe."

Es ist diese Mischung aus Menschen, Kulturen und Geschäften, die der Straße ihren unverwechselbaren Charakter verleiht.

## KARLI IN ZAHLEN:
## So hat das Viertel in den letzten 12 Monaten bis Juli bestellt und gegessen*

### IM EINKAUFSKORB

AN ERSTER STELLE

**GETRÄNKE**

GEFOLGT VON SCHOKOLADE UND SÜßIGKEITEN SOWIE CHIPS

SÜßE VORLIEBE

**COOKIE-BESTELLUNGEN**

**~1,6X** DES DEUTSCHEN WOLT-DURCHSCHNITTS

FLOWER POWER

**BLUMENSTRÄUßE**

FÜHREN DIE NON-FOOD-EINZELHANDELSKATEGORIE AN

### SPITZENZEITEN

ETWA ⅕ DER BESTELLUNGEN WIRD

**SONNTAGS**

AUFGEGEBEN

**DIE ABENDESSENSZEIT**

IST DABEI AM STÄRKSTEN

### LOKAL VERBUNDEN

**>70%** DER BESTELLUNGEN VON KARLI-LOKALEN WERDEN INNERHALB EINES RADIUS VON **3KM** GELIEFERT

### KARLI AUF WOLT**

DIE ZAHL DER KARLI-LOKALE AUF WOLT HAT SICH SEIT DEM START IN LEIPZIG FAST

**VERDOPPELT**

### RESTAURANT-FAVORITEN

**BURGER & POMMES, SUSHI UND DÖNER**

GEHÖREN ZU DEN KARLI-FAVORITEN, OFT BEGLEITET VON EINER COLA

**26.000+**

BESTELLTE BURGER

BURGER KOMMEN IN MEHR ALS

**20 %**

DER LEIPZIGER BESTELLUNGEN VOR

**~1,4X** SO HÄUFIG WIE IM DEUTSCHEN WOLT-DURCHSCHNITT.

## Wer ist wer

“Wir lieben diese Straße wirklich und unter den Restaurant-inhaber: innen gibt es hier ein echtes Gemeinschaftsgefühl.”



**DANIAL CHOUANI**
INHABER VON OLIVE TREE

“Sie ist das Herz und die Seele Leipzigs. Wenn man Leipzig wirklich kennenlernen möchte, dann ist die KarLi der richtige Ort.”



**HAROUN KHALIL**
MITGRÜNDER VON
SMACK THAT SMASH BURGER

“Ich kenne hier viele Menschen. Inzwischen bediene ich vor allem Stammkund:innen, die seit mehr als 20 Jahren in mein Geschäft kommen.”



**THUY NGUYEN**
MITINHABERIN DES
BLUMENHAUS ORCHIDEE

“Die KarLi hat sich für mich, als ich aufgewachsen bin, immer ein bisschen wie Zuhause angefühlt.”



**BESHANN AHMADI**
INHABER VON
PROJECT NAPOLI UND KIOSK 1

“Auf der ganzen Straße herrscht immer reges Treiben. Die Straße lebt, ständig sind Menschen unterwegs.”



**KARIM ABDULARIM**
KURIER

“Ich finde es wirklich wichtig, nicht nur den großen Namen zu folgen, sondern auch lokale Anbieter zu unterstützen. Und die gibt es alle hier auf der KarLi.”



**TAKA SAYED**
WOLT-KUNDE

## Lokaler handel zählt

Viertel sind mehr als die Straßen und Gebäude, aus denen sie bestehen. Sie werden von den Menschen geprägt, die dort leben, arbeiten und Zeit verbringen – und von den vielen kleinen Entscheidungen, die sie täglich treffen.

Jede lokale Bestellung ist Teil von etwas Größerem: Sie unterstützt Geschäfte in der Nähe, schafft Chancen für Kurier:innen und hilft Menschen dabei, mit ihrer Nachbarschaft verbunden zu bleiben.

Neighborhood Stories erzählt von den Menschen und Beziehungen im Herzen des lokalen Handels.




*Die Angaben basieren auf abgeschlossenen Bestellungen im Zeitraum Q3 2025 bis Q2 2026. Für diese Analyse bezeichnet das KarLi-Viertel den Bereich entlang des gewerblich genutzten Abschnitts der Karl-Liebknecht-Straße. Die Burger- und Cookie-Angaben beziehen sich auf den Anteil der Leipziger Restaurantbestellungen mit mindestens einem solchen Artikel im Vergleich zum Durchschnitt der Wolt-Restaurantbestellungen in Deutschland. Die Lieferdistanz auf der KarLi umfasst Bestellungen von Handelspartnern auf der Straße – unabhängig vom Lieferziel. Angaben zu Artikeln und Bestellspitzen beziehen sich auf Bestellungen, die ins Viertel geliefert wurden, einschließlich Bestellungen von Partnern außerhalb des Viertels.
**Das Wachstum der Lokale vergleicht die Zahl der KarLi-Lokale auf Wolt mit dem Ausgangswert zum Leipzig-Start.