



PiratinViaggio

IL PORTALE DI VIAGGIO CHE SCATENA IL DESIDERIO DI ESPLORARE IL MONDO

PiratinViaggio.it, il portale di offerte di viaggio più seguito in Italia, fa parte di HolidayPirates Group, con sede principale a Berlino. Il gruppo ha 10 siti web diversi in tutto il mondo: Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Olanda, Austria, Polonia, Spagna, Svizzera e Stati Uniti. Qui si possono trovare le migliori offerte di viaggio relative a voli, pacchetti vacanze, hotel, crociere e coupon di viaggio. Le offerte sono selezionate dal team editoriale tra i migliori siti di prenotazione online.

L'approccio multicanale che caratterizza il brand, con 1,5 milioni di fan su Facebook, oltre 800.000 follower su Instagram e 1,5 milioni di sessioni al mese sul sito italiano, fa dell'interazione con la community il punto di forza della piattaforma.



PIRATINVIAGGIO IN NUMERI

1,5+ milioni

di Facebook fan

200.000+

iscritti alla newsletter

815 mila

follower su Instagram

1,5 milioni

di visite mensili (session) sul Blog

200.000+

app download



David Armstrong, CEO di HolidayPirates Group

Nel 2014, David Armstrong si unisce al gruppo HolidayPirates come Direttore Operativo (COO). Prima di far parte del Gruppo, David Armstrong ha trascorso diversi anni rivestendo ruoli manageriali nell'industria del viaggio. David diventa CEO del gruppo HolidayPirates nel luglio del 2016.

"Selezioniamo soltanto le offerte che il nostro team considera ottimali in relazione al rapporto qualità prezzo, questo è il nostro valore aggiunto. Utilizziamo la tecnologia, ma le decisioni finali vengono prese dagli specialisti e dalle specialiste di viaggio che compongono il nostro team. Una volta selezionate le migliori offerte, le comunichiamo in tempo reale tramite diversi canali: il web, i social network e la app. La nostra è una delle piattaforme più popolari e dinamiche del mondo, con 10 milioni di like su Facebook, in grado di primeggiare con colossi come Expedia o Booking.com". David Armstrong



Stefano Bergamaschi, Head of Market Italy

Da sempre appassionato di viaggi, Stefano si è laureato in turismo e ha maturato oltre 8 anni di esperienza nel settore dei viaggi online, iniziando in Expedia ed entrando a far parte di HolidayPirates Group nell'agosto del 2015.

"Il nostro punto di forza è senza dubbio la condivisione delle offerte sui social media. Lo straordinario rapporto qualità-prezzo delle offerte, selezionate dal nostro team, convince a prenotare anche chi non ci ha mai pensato prima! Passiamo la giornata a cercare e pubblicare offerte, consigli, update di viaggio e a scrivere testi in grado di ispirare e far sognare. Questo mix rende la nostra offerta unica e aiuta a vendere esperienze di viaggi indimenticabili."

PIRATINVIAGGIO/GRUPPO HOLIDAYPIRATES – TEMI

CEO David Armstrong

Sviluppo e strategia di
HolidayPirates Group

10 anni di successi: una brand di
viaggio che ha fatto dell'interazione
sui social-media il proprio punto di
forza

Sviluppo dell'industria del turismo

Smart working e approccio "remote-
first": sfide e opportunità

Strategia digitale del brand

Leadership

Team di PiratinViaggio

Consigli di viaggio

Trend di viaggio

Trend del settore

Destinazioni

Sviluppo dei prezzi

Sviluppo del trend dei viaggi in Italia

Vita da Digital Nomad: approccio
personale e del brand

Per ulteriori informazione, contattate:

press@holidaypirates.com
m.zatti@holidaypirates.com

www.piratinviaggio.it