



Urlaubspiraten

Teil der HolidayPirates Group

DAS ONLINE-REISEPORTAL FÜR MEHR INSPIRATION UND ANGEBOTE ZUM BESTEN PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Urlaubspiraten (www.urlaubspiraten.de) wurde 2011 gegründet und gehört zu den am schnellsten wachsenden, kostenlosen Reiseportalen und -Apps in Europa. Urlaubspiraten sind Teil der HolidayPirates GmbH, eines der weltweit größten Online-Reiseportale. Auf den Seiten der HolidayPirates finden Nutzer die besten Reise-Deals für ihr Geld. Die HolidayPirates Group verzeichnet 30 Millionen monatliche Sessions, über zehn Millionen App Downloads und verfügt mittlerweile über Reiseportale in zehn verschiedenen Ländern und in sieben unterschiedlichen Sprachen.

Die HolidayPirates Group gewann schnell an Bekanntheit und beschäftigt über 120 Mitarbeiter aus 35 Ländern. Die weitgereisten Redakteure des mehrfach ausgezeichneten Portals recherchieren täglich Angebote auf den Seiten von Drittanbietern und stellen diese gepaart mit Tipps aus erster Hand auf dem Blog zusammen. Unterstützt werden sie dabei von eigens entwickelten Technologien um die besten und einzigartigsten Reise-Deals zu finden – von Flug und Hotel über Autovermietung bis hin zu Ferienwohnungen, Luxushotels und Pauschalreisen. HolidayPirates hält unter den Mitbewerbern der Reise- und Tourismusbranche eine einzigartige Stellung, denn hier finden Nutzer nicht nur die günstigsten Reisen, sondern auch die Reise-Deals mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt und viele Inspirationen für den nächsten Urlaub.



HOLIDAYPIRATES GROUP IN ZAHLEN

10 Online-Portale

in 7 verschiedenen Sprachen

+10 Millionen

Facebook Fans

+1 Million

Instagram Follower

+900.000

Newsletter-Abonnenten

+10 Millionen

App-Downloads

+30 Millionen

monatliche Sessions

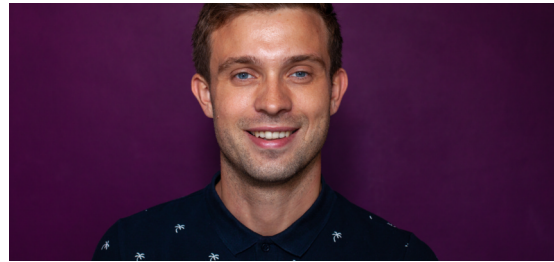
HOLIDAYPIRATES – UNSERE PIRATEN



**David Armstrong, CEO
HolidayPirates Group**

David Armstrong kam in der frühen Unternehmensphase Ende 2014 als COO bei HolidayPirates an und übernahm ab Juni 2016 die Verantwortung als CEO. Er verantwortet alle operativen und zentralen Bereiche und entwickelt die Strategie der Unternehmensgruppe.

„Wir möchten mit unseren Angeboten Menschen inspirieren, Reisen zu buchen, an die sie vorher nie gedacht hätten. Unsere Editoren stellen ausgewählte Deals zusammen und reichern diese mit Expertenwissen und Informationen an. Unsere User wissen diesen Service zu schätzen und sind besonders loyal: Sie kommentieren unter unseren Angeboten, geben uns Feedback und empfehlen uns weiter. Durch diese Strategie sind wir mit über zehn Millionen Facebook-Fans zu einem der weltweit größten Online-Reiseportale geworden“, fasst David Armstrong die Besonderheiten des Unternehmens zusammen.



**Carlo Speth, Chefredakteur
DACH**

Carlo Speth ist studierter Jurist und kam im Januar 2016 an Bord der HolidayPirates Group. Als Chief Editor DACH kennt er die Wünsche der User wie kein Zweiter. Der welterfahrene Reiseexperte lebte bereits in Spanien und Vietnam und hat 52 Länder bereist. Er ist leidenschaftlicher Taucher und kennt sich bestens mit den kulinarischen Hotspots jedes Urlaubslandes aus.

„Wir verbinden die Expertise unserer Reiseexperten mit der Möglichkeit, die von ihnen empfohlenen Produkte online zum besten Preis zu buchen. Unsere Redakteure sind absolute Spezialisten – wir teilen unsere Geheimtipps und ermuntern unsere Nutzer zu Reisen, an die sie vorher nie gedacht hatten. Es ist die Reiseempfehlung, die man einem Freund oder der Familie gibt. Genau diesem Anspruch wollen wir auch mit jedem unserer Angebote genügen. Deshalb vertrauen uns unsere Nutzer auch in schwierigen Zeiten.“

URLAUBSPIRATEN – THEMEN UND FACHLICHE EXPERTISE

Urlaubspiraten – Themen und fachliche Expertise

Zukunftsausblick der HolidayPirates Group

10 Jahre Urlaubspiraten – eine Erfolgsgeschichte

Entwicklung der Tourismusindustrie

Remote Work – Organisation, Chancen und Herausforderungen

Unternehmens- und digitale strategie

Leadership

Reiseexperten

Reisetrends 2021

Reisetipps

Expertise für verschiedene Destinationen

Antizyklische Buchungen für gute Preise

Workation

Preisentwicklungen im Tourismus

Entwicklung Deutschland-Tourismus

Aussichten für den Sommer

Reiserecht

Veränderung Buchungsverhalten der User und Kunden

Kundenbindung während einer Pandemie

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an

press@holidaypirates.com

www.urlaubspiraten.de