



Parte di HolidayPirates Group

# Il portale di viaggio più seguito in Italia

PiratinViaggio, il portale di offerte di viaggio più seguito in Italia, fa parte di HolidayPirates Group, con sede principale a Berlino.

Il gruppo ha 10 siti web diversi in tutto il mondo: Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Olanda, Austria, Polonia, Spagna, Svizzera e Stati Uniti. Qui si possono trovare le migliori offerte di viaggio relative a voli, pacchetti vacanze, hotel, crociere e coupon di viaggio. Le offerte sono selezionate dal team editoriale tra i migliori siti di prenotazione online. L'approccio multicanale che caratterizza il brand, con 1,5 milioni di fan su Facebook, oltre 880.000 follower su Instagram e 2,5 milioni di sessioni al mese sul sito italiano, fa dell'interazione con la community il punto di forza della piattaforma.

# PiratinViaggio in numeri

**+ 880.000**

follower su Instagram

**+200.000**

abbonamenti alla  
newsletter

**2,5 milioni**

di sessioni mensili

**+ 1,5 milioni**

di fan su Facebook

**65.000**

follower su TikTok



## David Armstrong

*CEO di HolidayPirates Group*

David è il CEO di HolidayPirates Group ed è entrato in azienda nel 2014. Da allora guida la strategia globale e l'espansione internazionale dell'azienda. Prima di HolidayPirates, David ha ricoperto molte posizioni da CEO nel settore dei viaggi. Degno di nota è il suo impegno presso il tour operator FTI Group, dove ha giocato un ruolo fondamentale nella creazione della piattaforma fly.de e nel lancio di ocean24.com.



## Stefano Bergamaschi

*Head of Market Italia*

Da sempre appassionato di viaggi, Stefano si è laureato in scienze del turismo prima di cominciare a lavorare nel settore dei viaggi online, iniziando da Expedia, nel 2014.

Stefano è entrato a far parte di HolidayPirates nel 2015 come Content Manager per l'Italia e ha rapidamente scalato i ranghi fino a diventare Content Lead nel 2018, prima di passare al suo attuale ruolo di responsabile del mercato per l'Italia nel 2020.



## Mara Zatti

*Head of Brand and Communications*

La formazione classica ha portato Mara a insegnare in diverse università e a lavorare come giornalista e redattrice. A partire dal 2013, ha intrapreso la sua carriera nelle comunicazioni presso Babel, dove ha ricoperto il ruolo di Senior PR Manager e Team Lead per l'Europa meridionale e l'America Latina. Nel 2020 Mara è entrata a far parte di HolidayPirates Group ed è responsabile del marchio e delle comunicazioni globali del gruppo.

# I temi e le aree di esperienza di PiratiViaggio

## David Armstrong, CEO

Prospettive future per il gruppo HolidayPirates

10 anni di successi, un brand affermato sui social network

Sviluppo dell'industria del turismo

Smart working, sfide e opportunità

Strategia aziendale e digitale

## Il team di PiratinViaggio

Consigli di viaggio Tendenze di viaggio

I fattori che determinano le migliori offerte di viaggio

Andamento dei prezzi

Trend di viaggio in Italia

Lo stile di vita "digital nomad"

## **Contatti stampa**

[press@holidaypirates.com](mailto:press@holidaypirates.com)

[www.piratinviaggio.it](http://www.piratinviaggio.it)