

Guías de uso del logotipo de Square Externo

Nuestro logotipo

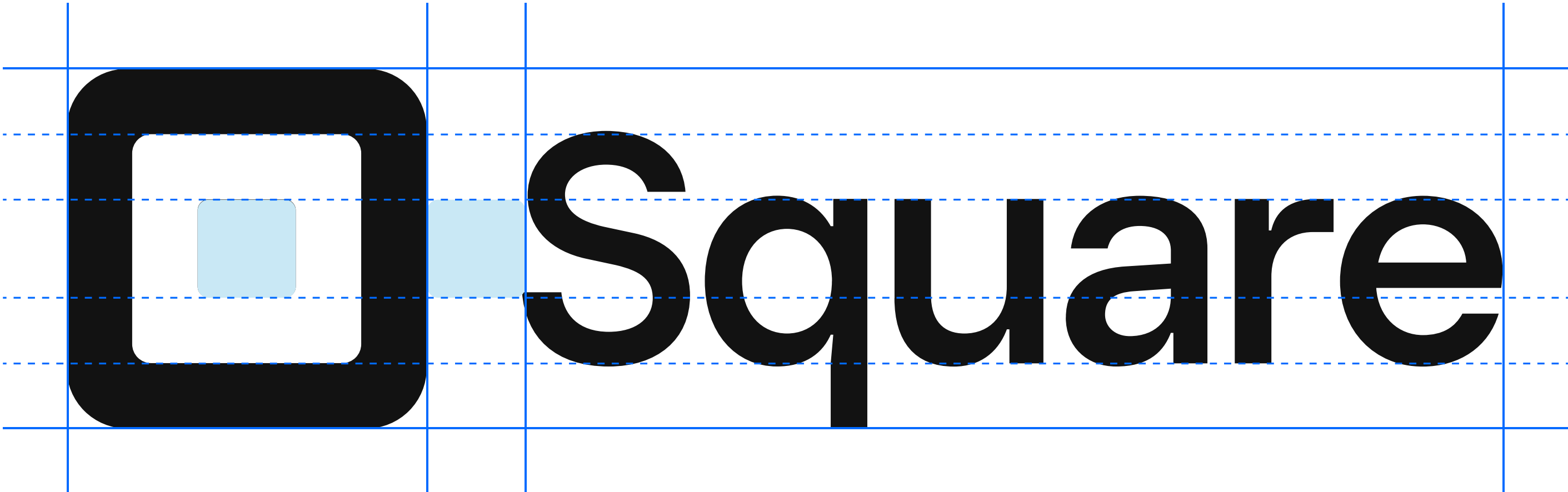
El logotipo de Square es uno de los aspectos más visibles de nuestra marca. Combina la joya y la marca nominativa. Abarca disciplinas y medios, y representa nuestra creencia y misión de ser justos y claros.

Nuestro logotipo es de propiedad exclusiva. Solo lo pueden usar los terceros que cuenten con nuestro permiso expreso y escrito.



Arquitectura del logotipo

Diseñamos nuestro logotipo para transmitir un equilibrio visual entre la joya y la marca nominativa. La altura de las mayúsculas y la línea de base de las letras están centradas con el espacio interior de la joya.



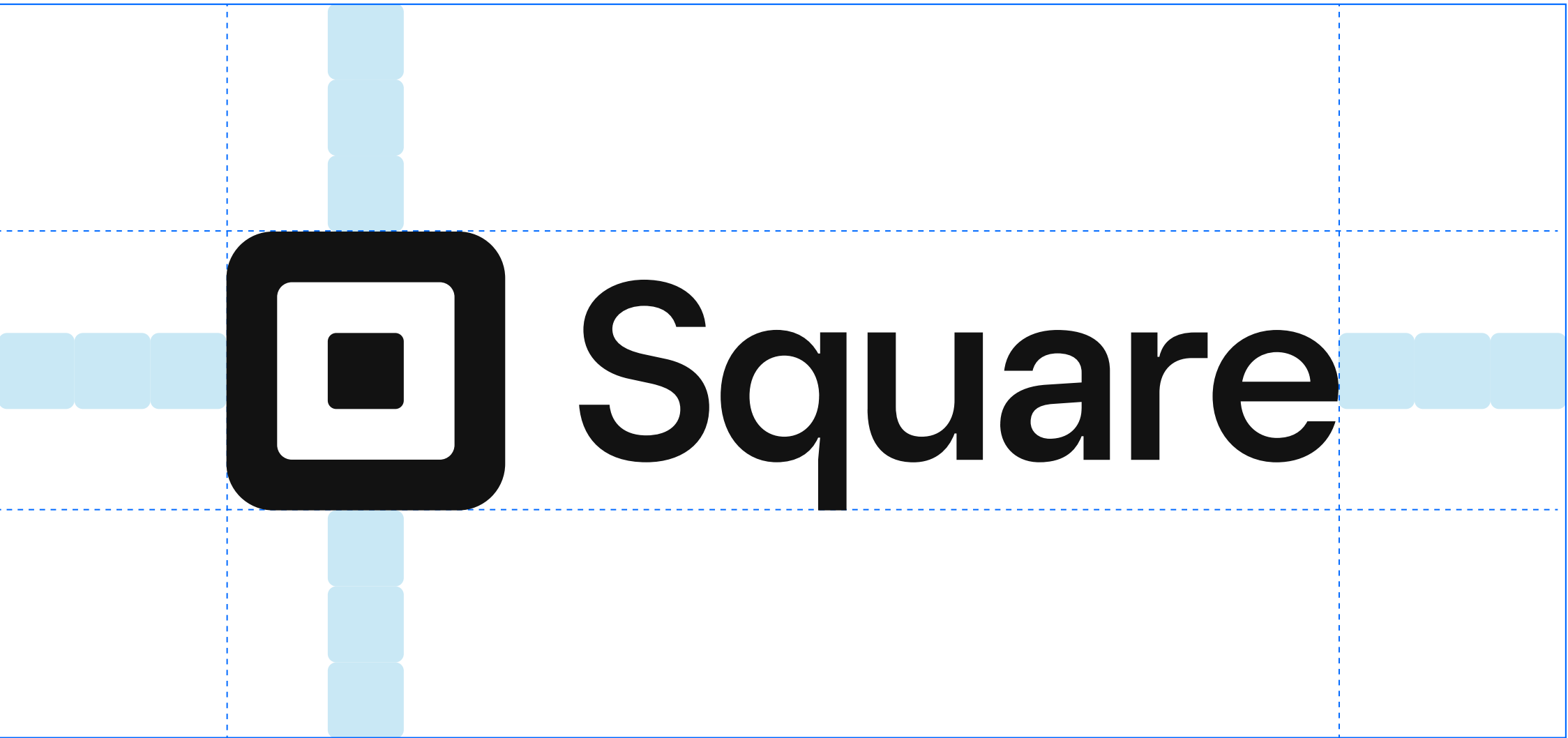
Espacio claro y tamaño mínimo

Para poder crear claridad y coherencia, se necesita que haya un espacio mínimo alrededor del logotipo.

El requisito de espacio por encima, por debajo y a los costados del logotipo es igual a tres veces el cuadrado medio pequeño de la joya. Así, la cantidad de espacio libre alrededor del logotipo es la misma, independientemente del tamaño de la aplicación.

Se exige respetar el tamaño mínimo para que sea legible en todas las aplicaciones. El requisito de altura mínima se aplica a la altura de todo el logotipo.

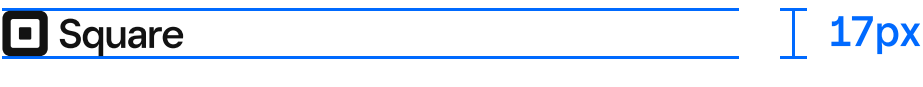
Sigue las reglas de espacio libre cuando uses el logotipo cerca del borde de algún documento, impreso o digital.



Tamaño mínimo (documento impreso)



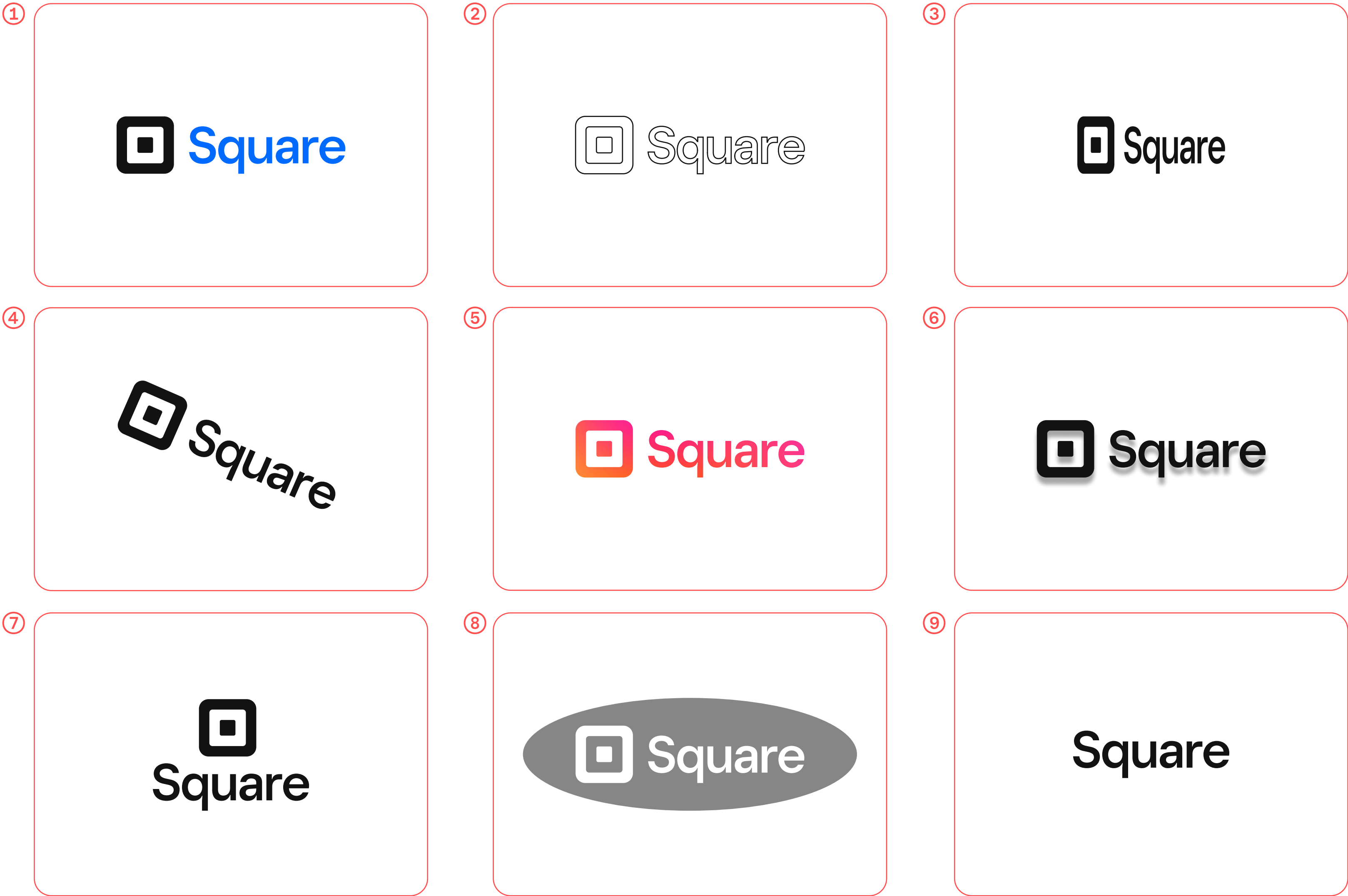
Tamaño mínimo (documento digital)



Uso incorrecto del logotipo

Una presentación uniforme de la marca es clave para el éxito. A continuación, incluimos algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo de Square.

- ① Nunca uses otros colores que no sean los especificados.
- ② Nunca agregues trazos.
- ③ Nunca estires la marca en ninguna dirección.
- ④ Nunca la rotes ni la inclines.
- ⑤ Nunca apliques degradados.
- ⑥ Nunca apliques efectos adicionales.
- ⑦ Nunca separes, apiles ni cambies el orden de la joya y la marca nominativa.
- ⑧ Nunca la combines con otros gráficos.
- ⑨ Nunca uses la marca nominativa sin la joya.



La joya de Square

La joya de Square es fundamental para nuestra identidad visual. En las páginas siguientes se indica cómo usarla de la mejor manera posible en diversas situaciones.



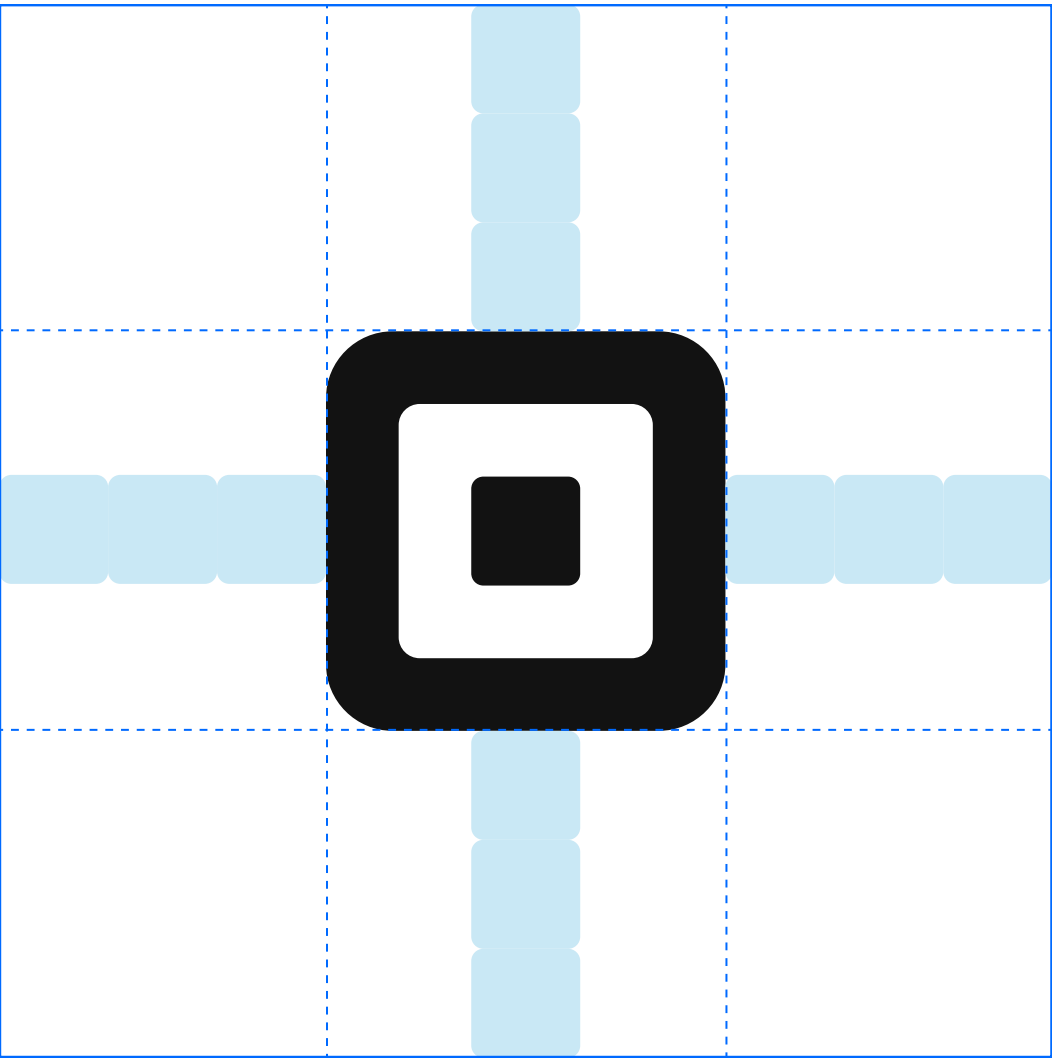
Espacio libre

Para poder crear claridad y coherencia, se necesita que haya un espacio mínimo alrededor de la joya.

Este requerimiento de espacio libre por encima, por debajo y a los costados del logotipo es igual a tres veces el cuadrado medio pequeño de la joya. Así, la cantidad de espacio libre alrededor de la joya es la misma, independientemente del tamaño de la aplicación.

Se exige respetar el tamaño mínimo para que sea legible en todas las aplicaciones. El requisito de altura mínima se aplica a la altura de toda la joya.

Asegúrate de seguir las reglas de espacio libre al colocar la joya cerca del borde de algún documento, ya sea una aplicación impresa o digital.



Tamaño mínimo (documento impreso)



0.3 pulgadas

Tamaño mínimo (documento digital)

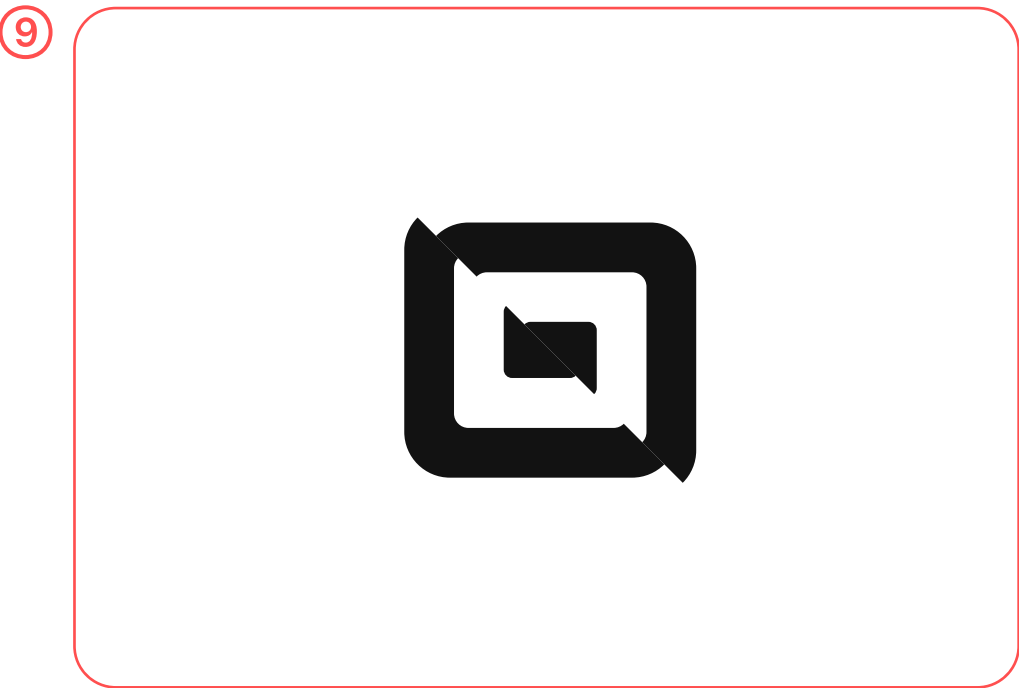
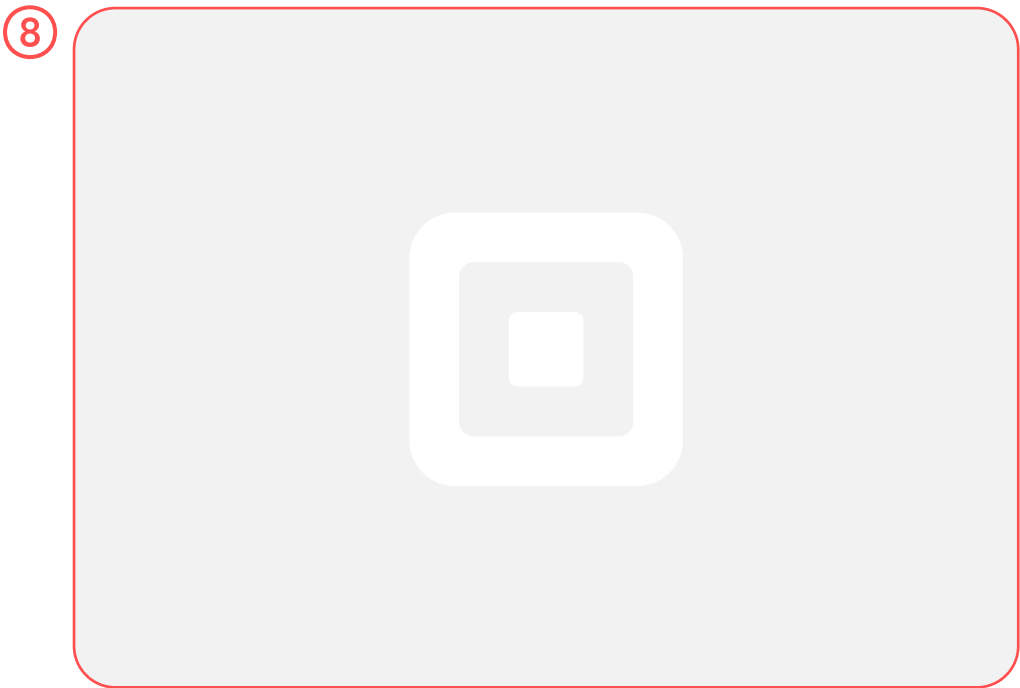
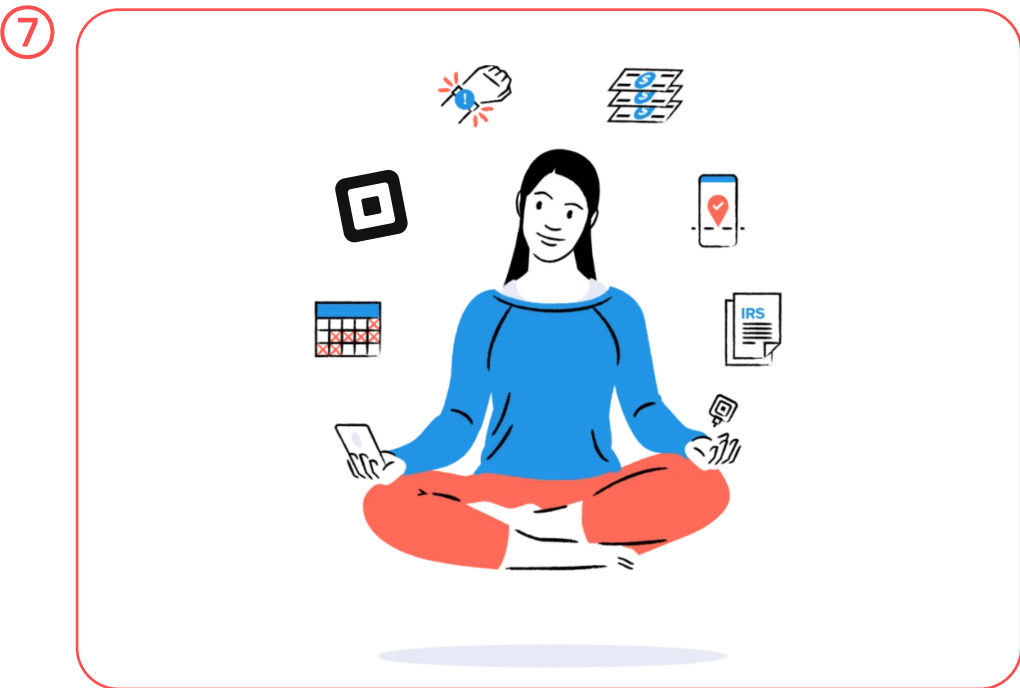
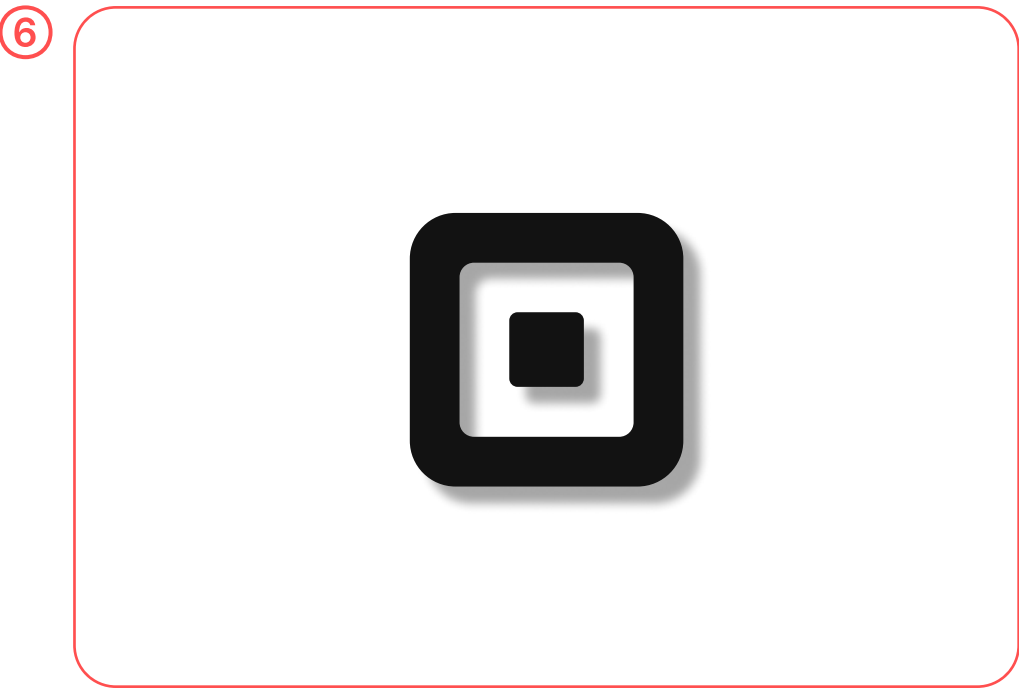
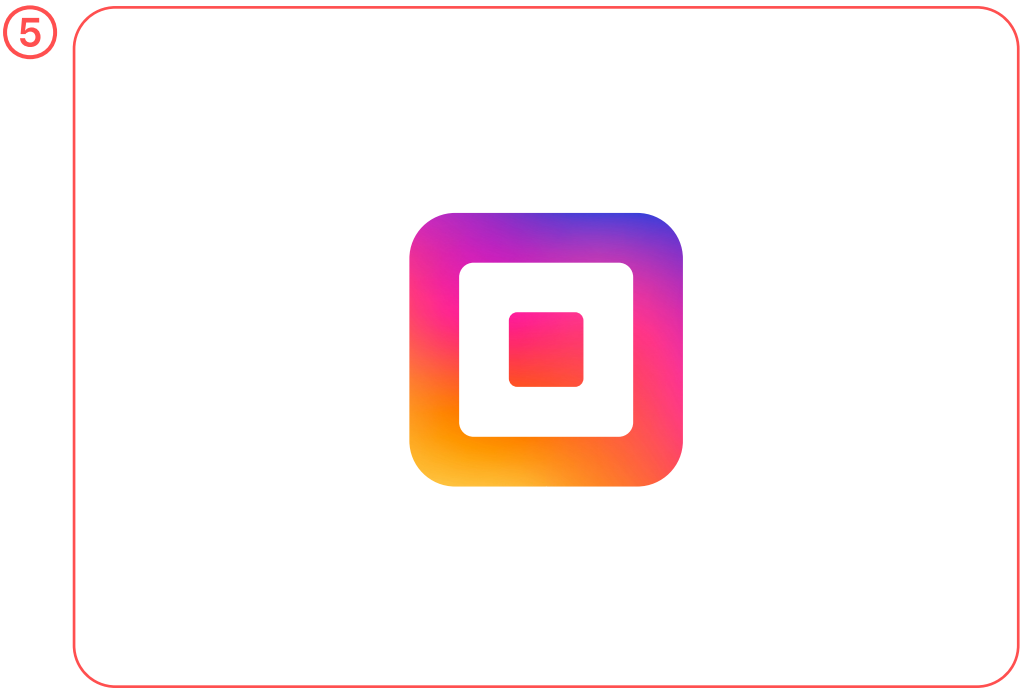
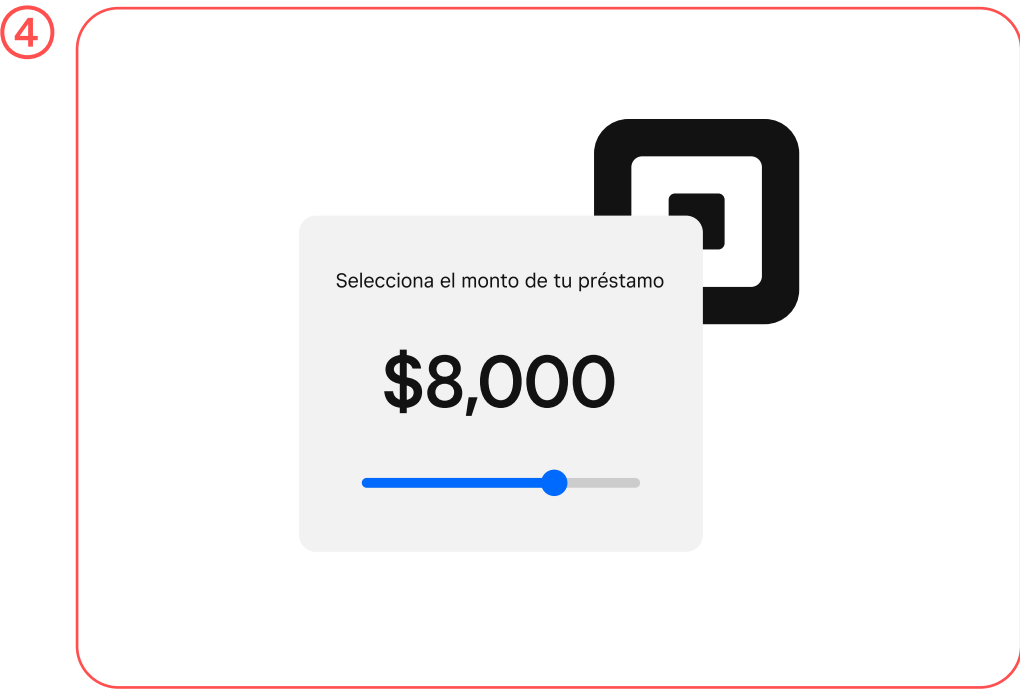
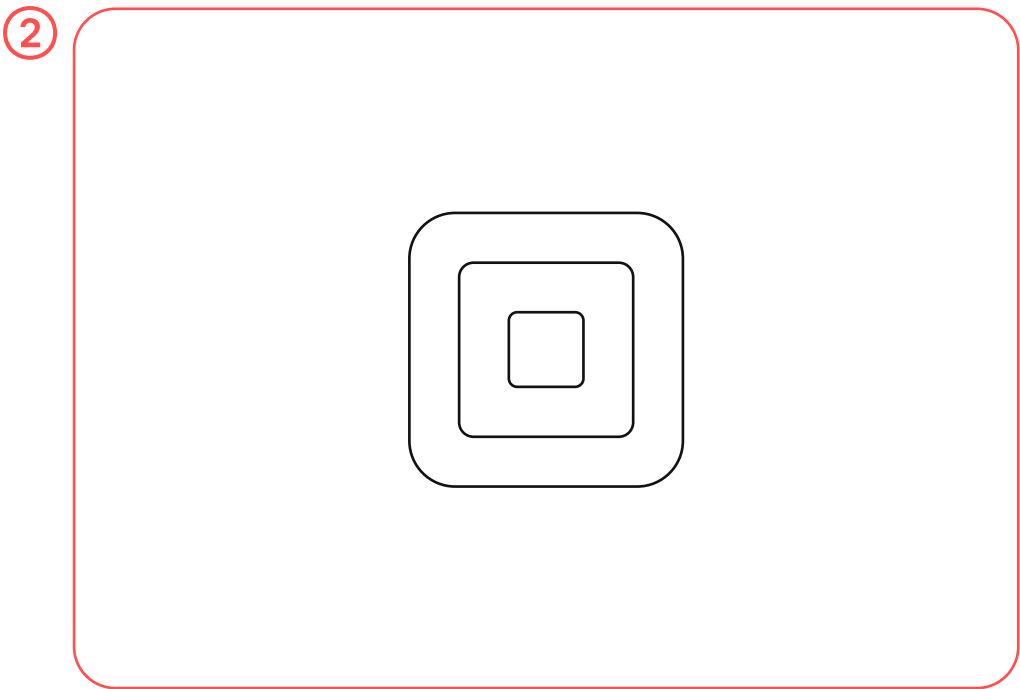
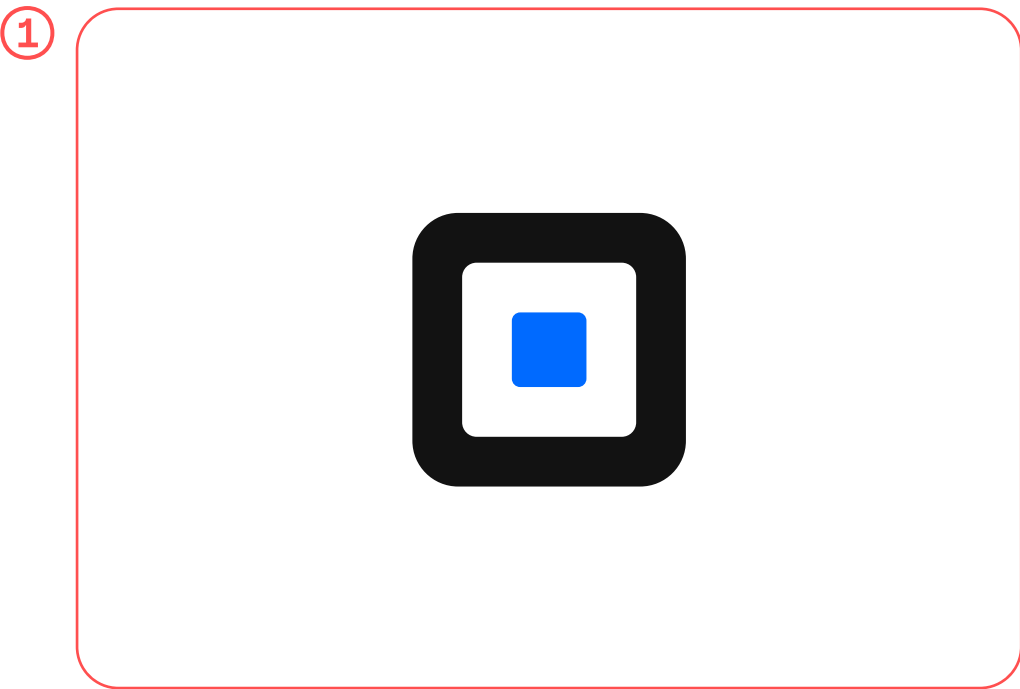


17px

Uso incorrecto de la joya

Los ejemplos siguientes muestran cómo no usar el símbolo de la joya de Square.

- ① Nunca agregues varios colores a la joya.
- ② Nunca agregues trazos.
- ③ Nunca trates a la joya como si fuera una letra.
- ④ Nunca la tapes con otro diseño.
- ⑤ Nunca apliques degradados.
- ⑥ Nunca apliques efectos adicionales.
- ⑦ Nunca la agregues a una ilustración.
- ⑧ Nunca la uses en un fondo que tenga bajo contraste.
- ⑨ Nunca alteres ni modifiques la joya.



¿Tienes preguntas?

El equipo de comunicaciones externas de Square puede ayudarte. Comunícate con press@squareup.com si tienes preguntas sobre el uso del logotipo y cómo trabajar con los activos de Square.