

# Instructions pour le logo de Square

## Usage externe

## Notre logo

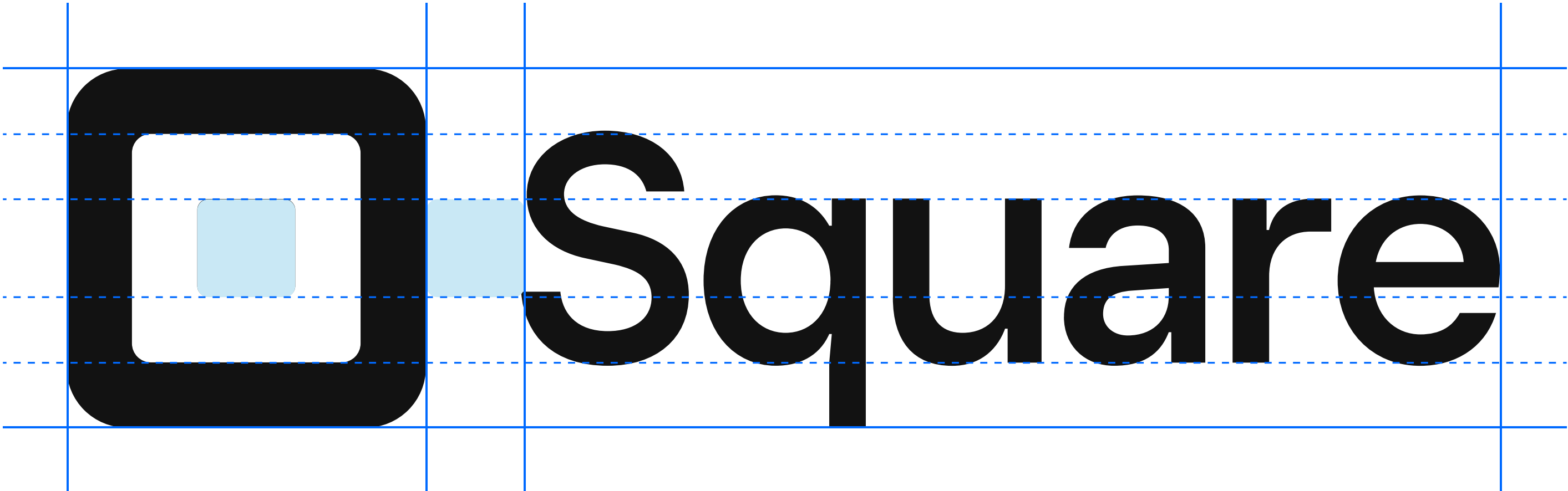
Le logo de Square est l’un des aspects les plus visibles de notre marque. Il combine notre image de marque et notre mot-symbole. Quel que soit le domaine ou le média, il représente notre engagement et notre mission d’être justes et honnêtes (« fair and square » en anglais).

Notre logo est une marque déposée. Il ne peut être utilisé par des tiers qu’avec notre autorisation expresse et écrite.



# Conception du logo

Nous avons conçu notre logo avec un souci d'équilibre visuel entre l'image de marque et le mot-symbole. La hauteur de la majuscule et la ligne de base des lettres sont alignées sur l'espace intérieur de l'image de marque.



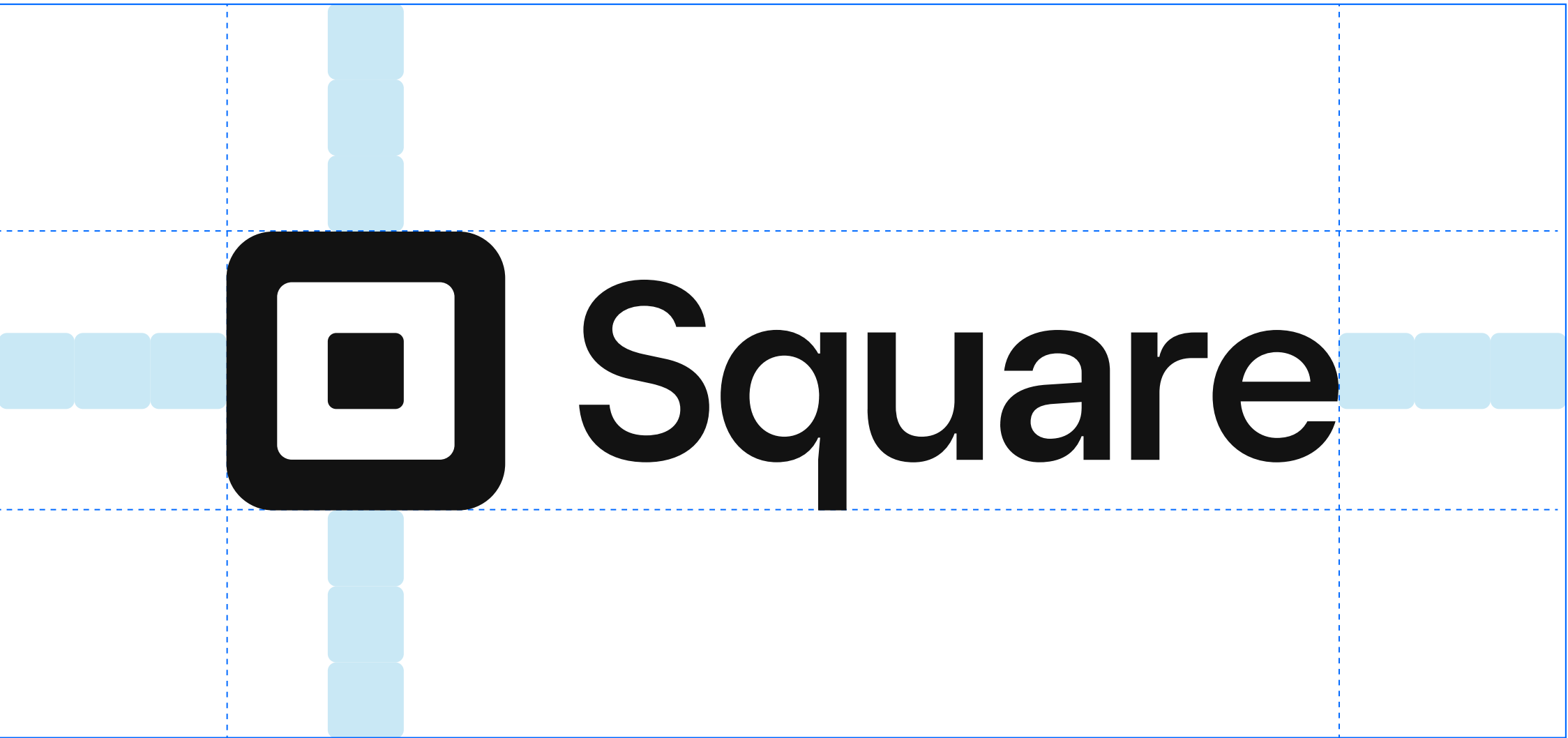
# Espace libre et taille minimale

Pour une clarté et une apparence optimales, un espace libre minimum est requis autour du logo.

L’espace requis au-dessus, au-dessous et à côté du logo est égal à trois fois le petit carré central de l’image de marque. Cette règle fait en sorte que la proportion d’espace libre autour du logo reste la même, quelles que soient son utilisation et sa taille.

Une taille minimale est nécessaire pour garantir la lisibilité dans toutes les utilisations. La hauteur minimale requise s’applique à la hauteur de l’ensemble du logo.

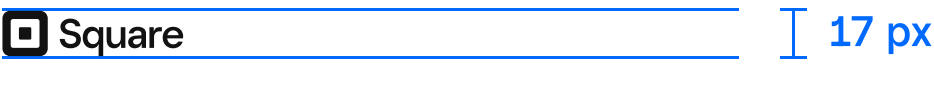
Respectez les règles de l’espace libre lorsque vous positionnez le logo près du bord d’un document imprimé ou numérique.



Taille minimale : impression



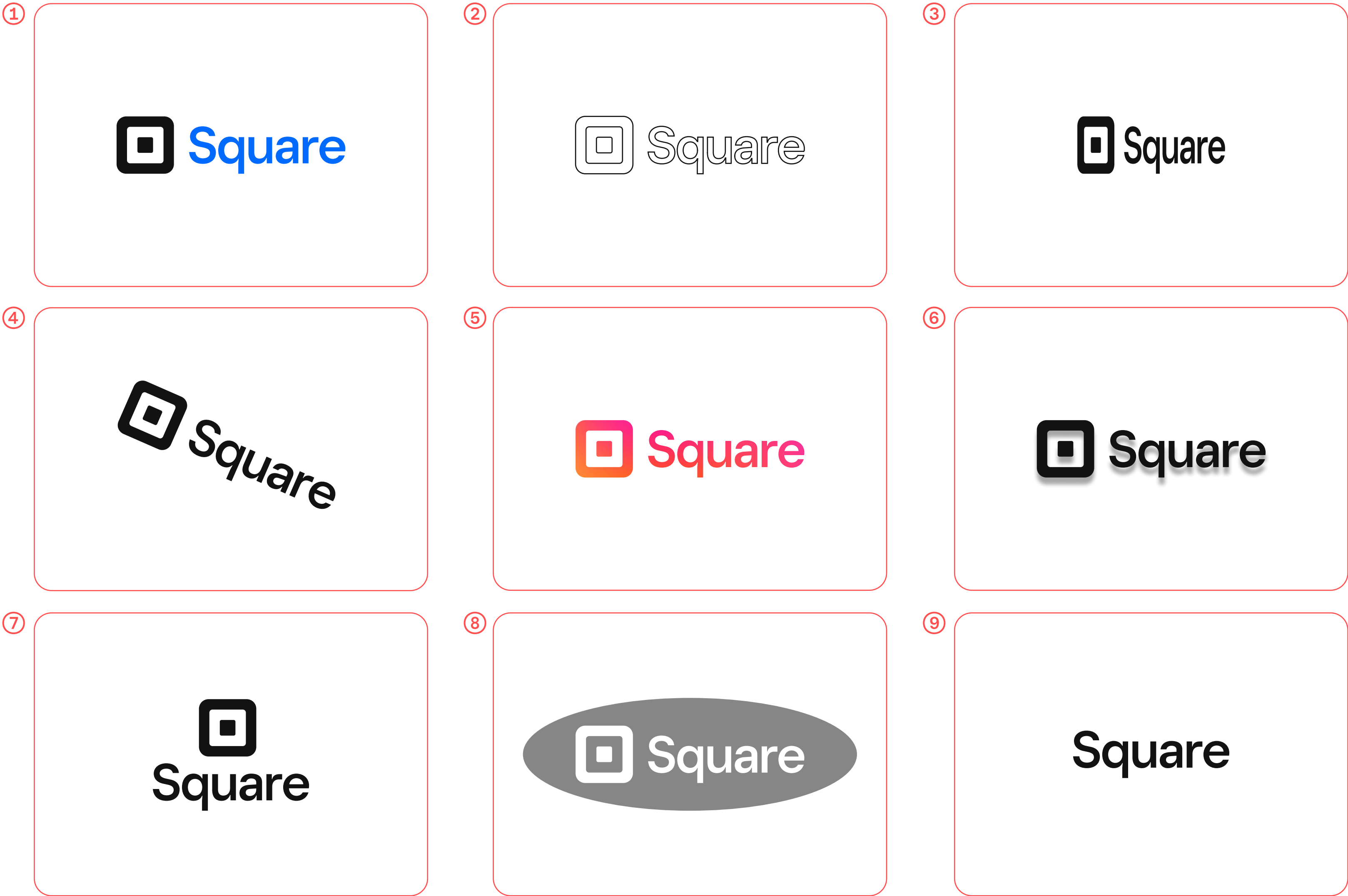
Taille minimale : numérique



# Logo : utilisation incorrecte

La clé de notre succès repose sur l'apparence uniforme de l'image de marque. Les exemples suivants illustrent différentes utilisations incorrectes du logo de Square.

- ❶ Ne jamais utiliser d'autres couleurs que celles indiquées
- ❷ Ne jamais ajouter de traits
- ❸ Ne jamais étirer le logo dans un sens ou dans l'autre
- ❹ Ne jamais faire pivoter le logo ou l'incliner
- ❺ Ne jamais appliquer de dégradé
- ❻ Ne jamais appliquer d'effets supplémentaires
- ❼ Ne jamais séparer, empiler ou modifier l'ordre de l'image de marque et du mot-symbole
- ❽ Ne jamais combiner le logo avec d'autres éléments graphiques
- ❾ Ne jamais utiliser le mot-symbole sans l'image de marque



# Image de marque

# L'image de marque de Square

L'image de marque de Square est au cœur de notre identité visuelle. Les pages suivantes présentent les façons de l'utiliser de manière optimale dans diverses situations.



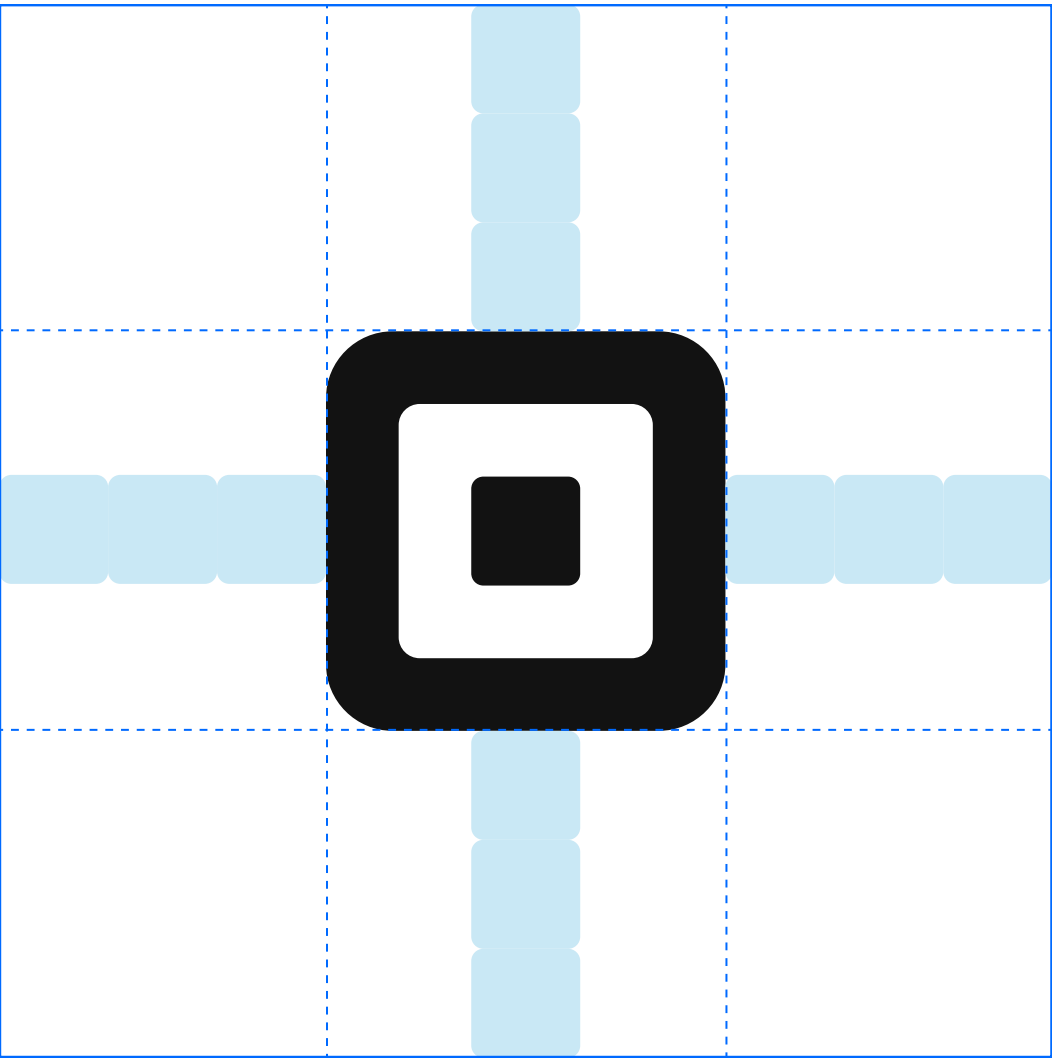
# Espace libre

Pour une clarté et une apparence optimales, un espace libre minimum est requis autour de l’image de marque.

L’espace requis au-dessus, au-dessous et à côté du logo est égal à trois fois le petit carré central de l’image de marque. Cette règle fait en sorte que la proportion d’espace libre autour de l’image de marque reste la même, quelles que soient son utilisation et sa taille.

Une taille minimale est nécessaire pour garantir la lisibilité dans toutes les utilisations. La hauteur minimale requise s’applique à la hauteur de l’ensemble de l’image de marque.

Veillez à respecter les règles de l’espace libre lorsque vous positionnez l’image de marque près du bord d’un document, qu’il s’agisse d’un document imprimé ou d’une application numérique.




Taille minimale : impression



0,8 cm (0,3 po)

Taille minimale : numérique



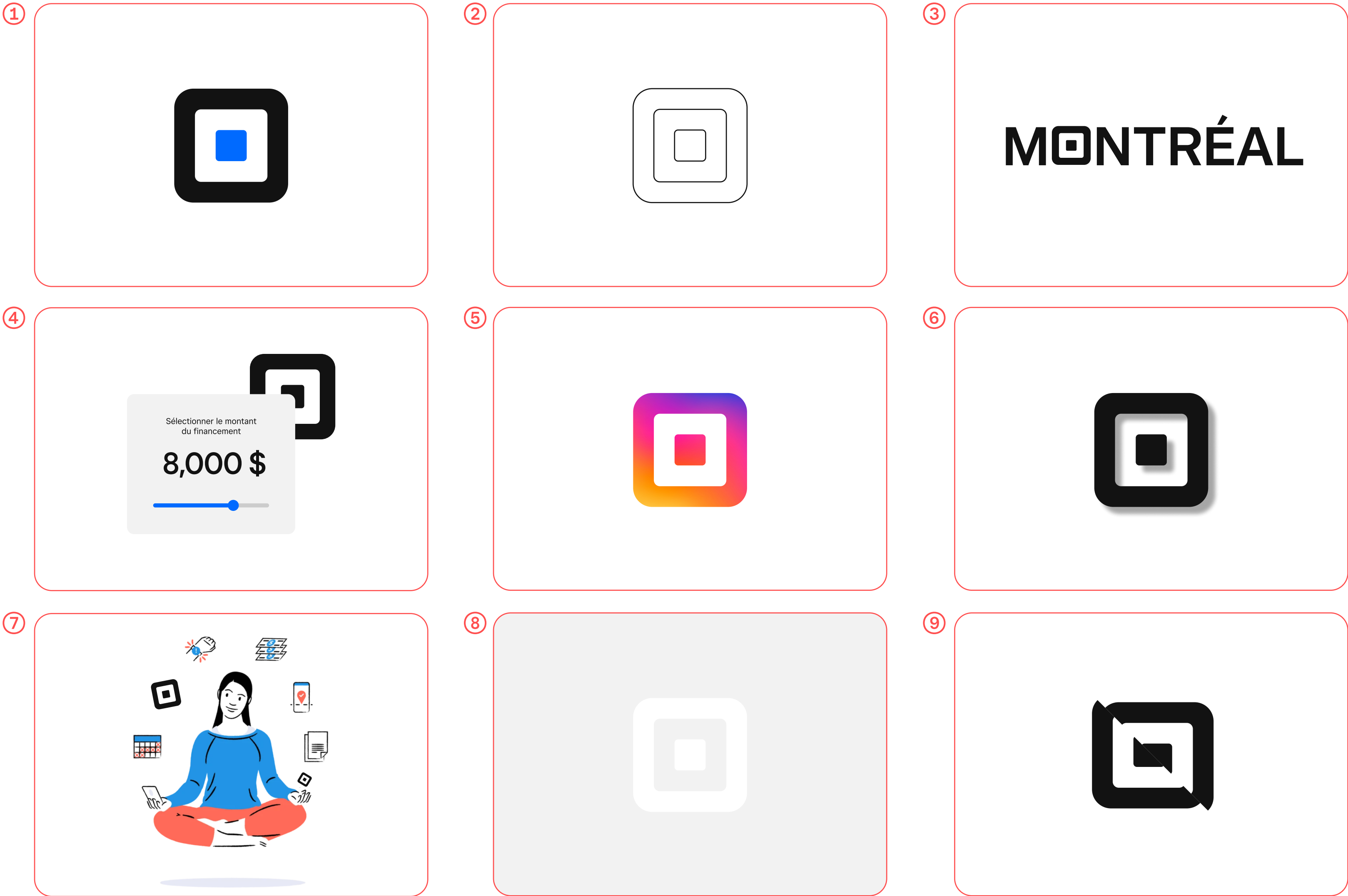
17 px



# Image de marque : utilisation incorrecte

Les exemples suivants illustrent différentes utilisations incorrectes de l'image de marque de Square.

- ❶ Ne jamais appliquer plusieurs couleurs à l'image de marque
- ❷ Ne jamais ajouter de traits
- ❸ Ne jamais utiliser l'image de marque en tant que lettre
- ❹ Ne jamais recouvrir l'image de marque d'autres illustrations
- ❺ Ne jamais appliquer de dégradé
- ❻ Ne jamais appliquer d'effets supplémentaires
- ❼ Ne jamais ajouter l'image de marque à une illustration
- ❽ Ne jamais utiliser l'image de marque sur un fond peu contrasté
- ❾ Ne jamais altérer ou modifier l'image de marque



# Vous avez des questions?

L'équipe responsable des communications externes de Square peut vous aider. Veuillez écrire à l'adresse [press@squareup.com](mailto:press@squareup.com) pour toute question relative à l'utilisation du logo et des actifs de Square.