

La franchise Quick-lube économise « 20 heures par semaine » grâce à la technologie



EN BREF:

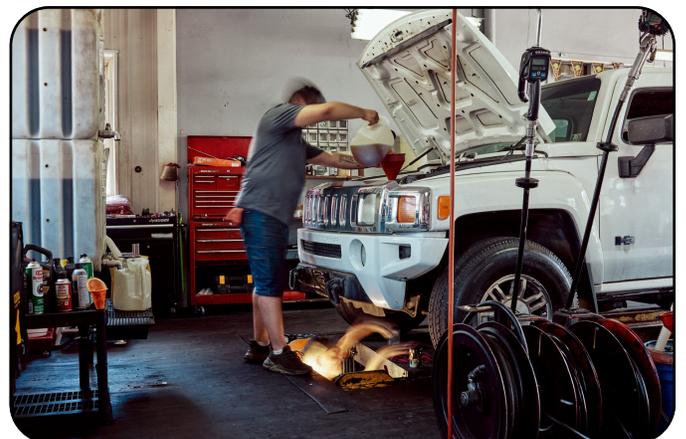
→ Costa Oil a adopté une approche distincte de l'activité de lubrification rapide et ne peut pas se permettre que des franchisés agissent en solo. Square pour franchises permet à chacun de rester fidèle à la marque.

→ Former l'équipe sur un nouveau point de vente est un jeu d'enfant. Grâce à un système unique et standardisé et une interface conviviale, le personnel est opérationnel en trois ou quatre heures.

→ Qu'il s'agisse de connaître la saison de pointe annuelle d'une région ou le nombre de voitures en cours d'entretien dans un certain point de vente, Square pour franchises dispose des informations en toute rapidité.

Avec 50 franchises réparties dans tout le pays (et en expansion), Costa Oil souhaite que ses clients bénéficient de la même expérience, où qu'ils se trouvent. L'entreprise utilise donc Square pour franchises afin que chaque magasin respecte la marque.

Si une franchise ajoute un nouveau service, par exemple, le chef d'exploitation Brandon Cornelius reçoit immédiatement une notification et retire ensuite le service de ce catalogue d'articles.



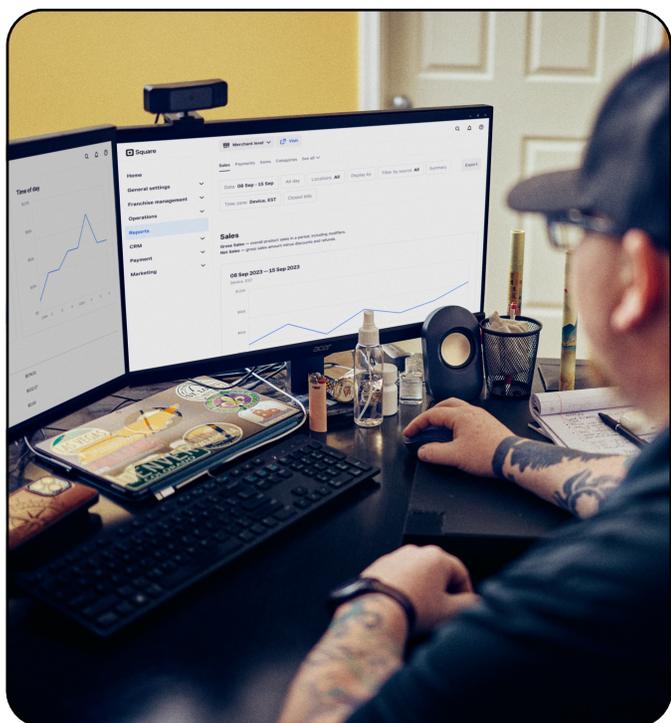
« L'interface utilisateur se résume à pointer et cliquer », ce qui facilite les choses.

Costa Oil a commencé à utiliser Square il y a dix ans, car il s'agissait d'un système qui évoluerait avec l'entreprise et qui serait facile à enseigner à d'autres personnes.

« Lorsque je suis sur place et que nous installons Square Stand pour la première fois, je peux former toute l'équipe à l'utilisation de Square en trois ou quatre heures, puis j'ai confiance de la laisser utiliser l'appareil sans supervision», déclare-t-il.

Si vous disposez des informations qu'il vous faut, la prise de décision est simple.

Connaître les tendances générales permet à Costa Oil de planifier, qu'il s'agisse de la quantité d'huile à commander ou de la gestion du personnel. La production de rapport pour chaque franchisé individuellement qui prenait des heures chaque semaine se fait désormais en quelques clics grâce à Square pour franchises.



La possibilité de mettre en œuvre rapidement et facilement des changements généraux constitue également un gain de temps important.

« La technologie me permet d'économiser environ 20 heures par semaine, et ce, simplement parce que je n'ai plus à effectuer toutes les tâches administratives que j'avais à faire auparavant. »

Brandon Cornelius, Directeur de l'exploitation, Costa Oil

La satisfaction de voir les autres réussir.

« Le franchisage est un secteur unique, et je pense qu'en tant que franchise, notre satisfaction émane de la réussite du franchisé », dit Brandon.

Square aide chaque franchisé à assurer le bon fonctionnement de sa franchise.

« En tant que franchise, nous sommes toujours à la recherche de l'innovation technologique qui facilite la vie des franchisés, ce que Square nous a offert », dit-il.

Vous vous demandez comment Square pour franchises peut aider votre entreprise?



[Parlons-en ↗](#)