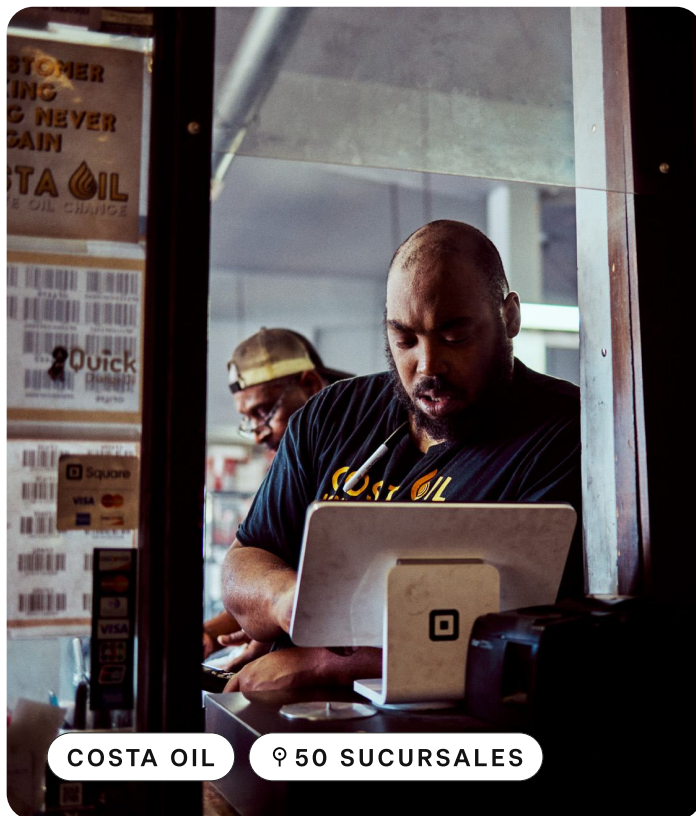


# Franquicia de lubricentros ahorra 20 horas a la semana usando tecnología

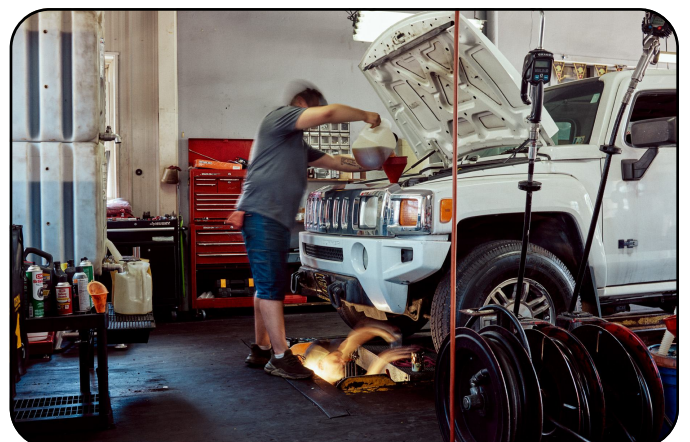


## RESUMEN:

- Costa Oil tiene un enfoque distinto en el negocio de lubricentros y no puede permitirse franquicias fuera de control. Square para Franquicias ayuda a que todo el mundo siga los estándares de la marca.
- Entrenar al equipo en una nueva sucursal es fácil. Con un sistema único y estandarizado y una interfaz fácil de usar, el personal está listo en 3 o 4 horas.
- Ya sea que necesiten saber la temporada alta anual de una región o cuántos autos reciben servicio actualmente en un sitio específico, Square para Franquicias tiene la información y rápido.

Con 50 sucursales en todo el país (y siguen creciendo), Costa Oil quiere que los clientes tengan la misma experiencia sin importar dónde estén. Por lo tanto, la empresa utiliza Square para Franquicias para mantener todas las tiendas marcando el paso y apegadas a la marca.

Por ejemplo, si una sucursal agrega un nuevo servicio, el director de operaciones, Brandon Cornelius, recibe una notificación en el momento en que eso sucede. "Y luego pude entrar al sistema y borrarlo del surtido de artículos".



---

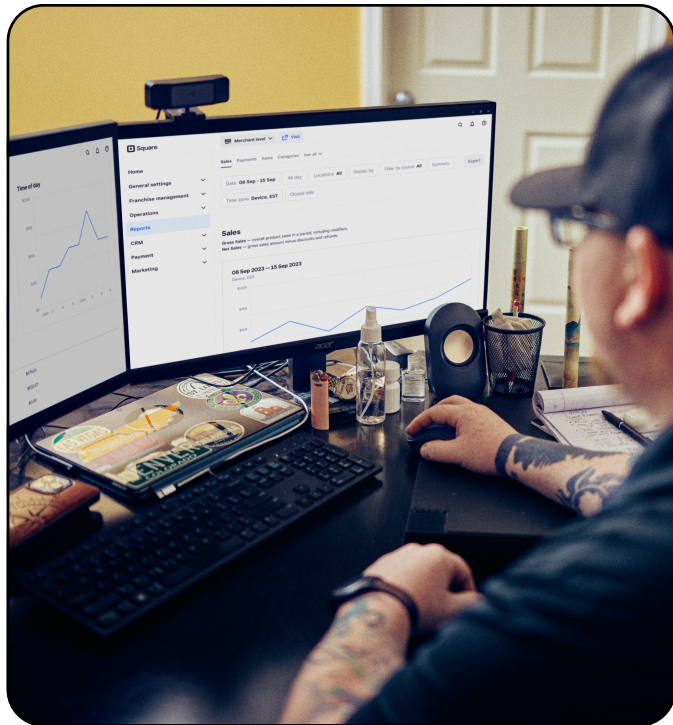
## “La interfaz de usuario es solo apuntar y hacer clic”, y eso lo hace fácil.

Costa Oil comenzó a usar Square hace 10 años porque era un sistema que crecería con la empresa y sería fácil de enseñarle a los demás.

“Cuando estoy en las instalaciones y configuramos Square Stand por primera vez, puedo capacitar a todos sobre cómo usar Square en 3 o 4 horas. Y me siento cómodo al irme y dejar que lo operen sin que yo esté allí”, menciona.

## Cuando tienes la información que necesitas, la toma de decisiones es sencilla.

Conocer las tendencias para cada área ayuda a Costa Oil a planificar a futuro, desde la cantidad de aceite por pedir hasta cómo programar al personal. Lo que solía tomar horas cada semana, extraer informes individuales para cada



---

franquiciado, ahora se hace con solo unos pocos clics con Square para Franquicias, dice.

Ser capaz de implementar cambios generales de forma rápida y fácil también es un ahorro de tiempo importante.

## “Me ahorro probablemente 20 horas a la semana, solo porque no tengo todo el trabajo administrativo que tenía que hacer antes”.

Brandon Cornelius,  
Director de operaciones, Costa Oil

## Satisfacción al ver el éxito de los demás.

“Las franquicias son una industria como ninguna otra. Y creo que, como franquicia, nuestra satisfacción proviene del éxito de los franquiciados”, dice Brandon.

Y Square ayuda a cada uno de ellos a mantener sus negocios funcionando sin problemas.

“Como franquicia, siempre buscamos tener esa innovación en tecnología para facilitarles las cosas. Square ha sido capaz de darnos eso”, dice.

¿Quieres saber más sobre cómo Square para Franquicias puede ayudar a tu negocio?

[Comunícate con nosotros](#) ↗

