

# Directrices del logotipo de Square

## Uso externo

# Nuestro logotipo

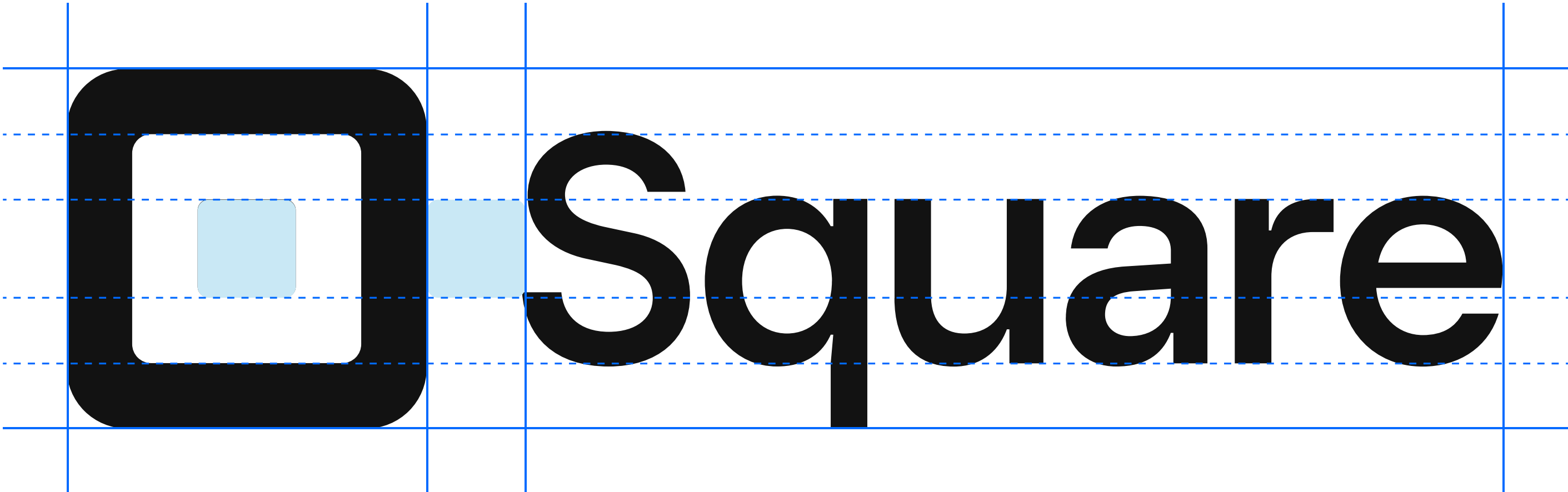
El logotipo de Square es uno de los aspectos más visibles de la marca: combina el símbolo con la marca denominativay representa nuestro compromiso a ser claros y transparentes.

Nuestro logotipo está patentado y solo se puede usar con nuestra autorización expresa por escrito.



# Estructura del logotipo

El diseño busca el equilibrio visual entre el símbolo y la marca denominativa. Por eso, la altura de la mayúscula y la base de las letras están alineadas con el espacio de dentro del símbolo.



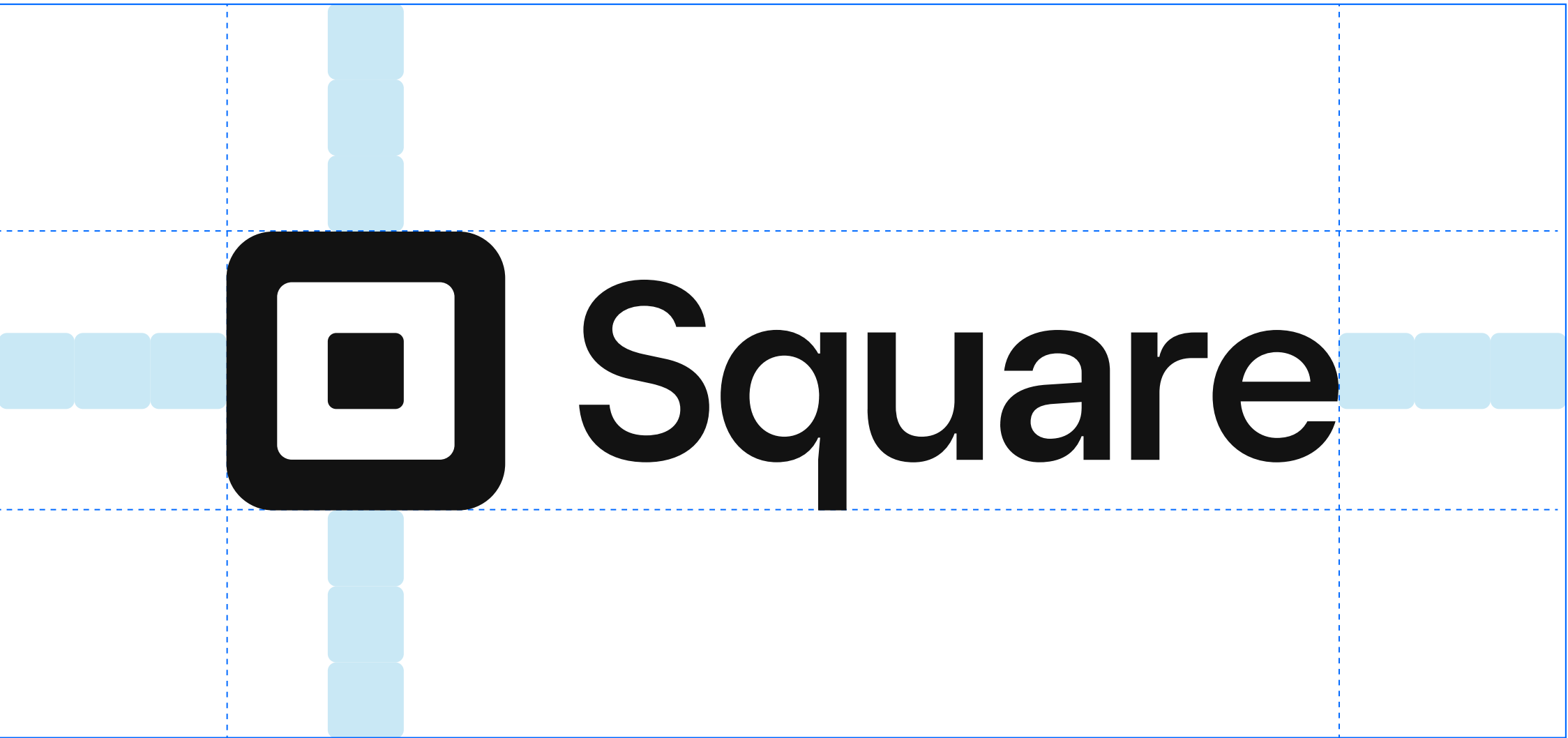
# Espacio libre y tamaño mínimo

Debe haber espacio alrededor del logotipo para que se vea de forma clara y homogénea.

El espacio que queda por encima, por debajo y a los lados del logotipo equivale a la medida del cuadrado central multiplicada por tres. De esta forma, se mantiene la proporción del espacio libre alrededor del logotipo, independientemente del tamaño de la aplicación.

Para que se vea bien en cualquier aplicación, el logotipo debe tener un tamaño mínimo, y el requisito de altura mínima se aplica a todo el logotipo en su conjunto.

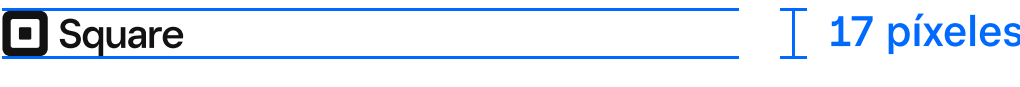
Sigue estas reglas al insertar el logotipo en los márgenes de un documento, ya sea en papel o digital.



Tamaño mínimo (papel)



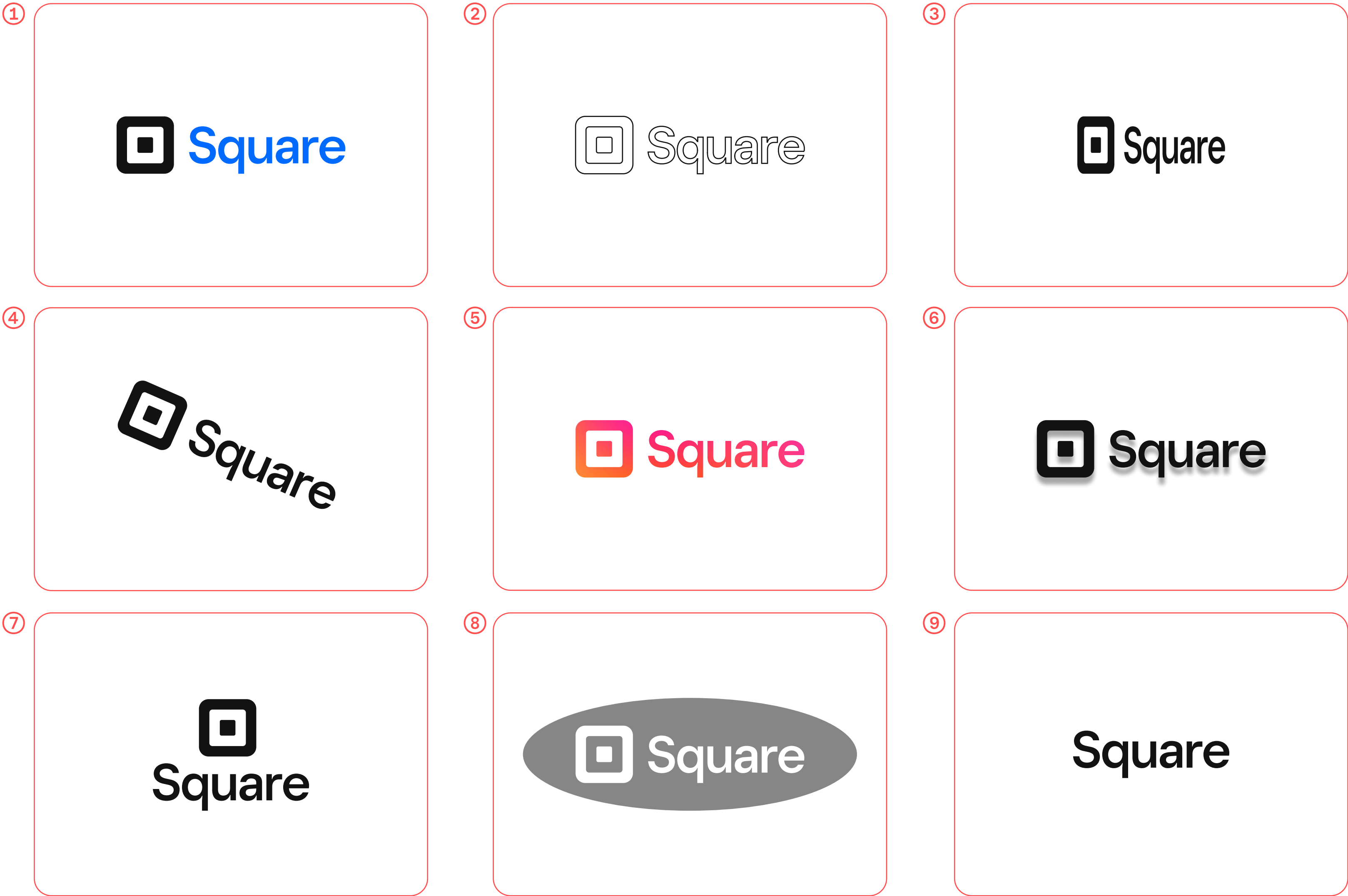
Tamaño mínimo (digital)



# Logotipo: uso incorrecto

Es fundamental que nuestra imagen de marca sea coherente. Estas son algunas de las directrices que debes seguir para usar correctamente el logotipo de Square:

- ❶ No cambies los colores por otros que no se hayan aprobado.
- ❷ No añadas trazos.
- ❸ No estires el logotipo en ningún sentido.
- ❹ No rotates ni inclines el logotipo.
- ❺ No apliques degradados.
- ❻ No apliques otros efectos.
- ❼ No separes, apiles ni cambies el orden del símbolo y la marca denominativa.
- ❽ No combines el logotipo con otras gráficas.
- ❾ No uses la marca denominativa sin el símbolo.



# Símbolo

# El símbolo de Square

El símbolo de Square es clave en nuestra imagen de marca. A continuación indicamos cómo usarlo.



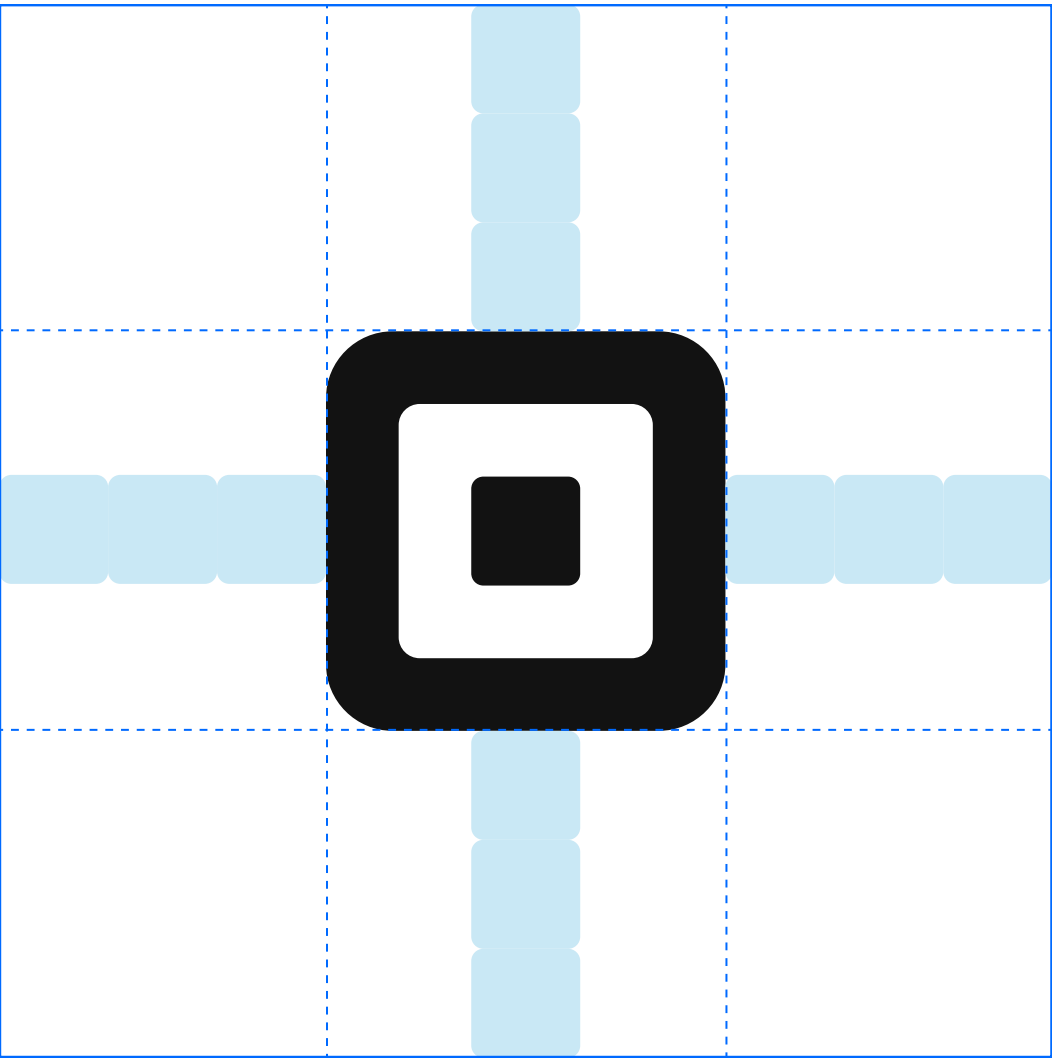
# Espacio libre

Debe haber espacio alrededor del símbolo para que se vea de forma clara y homogénea.

El espacio que queda por encima, por debajo y a los lados del logotipo equivale a la medida del cuadrado central multiplicada por tres. De esta forma, se mantiene la proporción del espacio libre alrededor del símbolo, independientemente del tamaño de la aplicación.

Para que se vea bien en cualquier aplicación, el logotipo debe tener un tamaño mínimo, y el requisito de altura mínima se aplica a todo el símbolo en su conjunto.

Sigue estas reglas al insertar el símbolo en los márgenes de un documento, ya sea en papel o digital.



Tamaño mínimo (papel)



Tamaño mínimo (digital)






# Símbolo: uso correcto

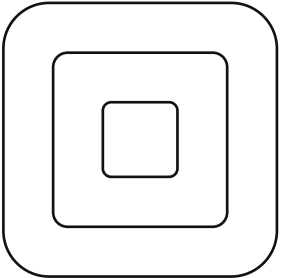
Estas son algunas de las directrices que debes seguir para usar correctamente el símbolo de Square:

- ① No uses colores diferentes en el símbolo.
- ② No añadas trazos.
- ③ No trates el símbolo como una letra.
- ④ No lo cubras con otras imágenes.
- ⑤ No apliques degradados.
- ⑥ No apliques otros efectos.
- ⑦ No lo añadas a una ilustración.
- ⑧ No lo uses sobre un fondo con bajo contraste.
- ⑨ No modifiques el símbolo.


①




②




③




④




⑤




⑥



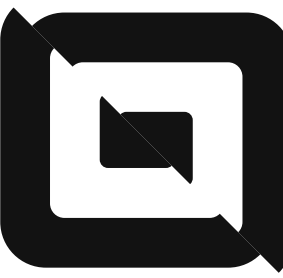
⑦



⑧



⑨



# ¿Tienes alguna pregunta?

El equipo de Comunicaciones externas de Square está a tu disposición. Si tienes alguna duda sobre el uso del logotipo y los recursos de Square, ponte en contacto con [press@squareup.com](mailto:press@squareup.com).