

**LAPORAN HASIL PAPARAN PUBLIK
PT PUTRA RAJAWALI KENCANA TBK
JUMAT, 16 JUNI 2023
PUKUL 15.45-16.45
ZOOM MEETING**

Paparan Publik dihadiri oleh:

1. Ariel Wibisono, Direktur Utama
2. Yonathan Himawan Hendarto, Direktur
3. Ratna Hidayati, Corporate Secretary

AGENDA

Kondisi Logistik Indonesia
Profil Perseroan
Kinerja Perseroan
Rencana Strategis Perseroan

Kondisi Logistik Indonesia Tahun 2023

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2022 sebesar 5,31 persen, lebih tinggi daripada tahun 2021 sebesar 3,70 persen. Berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku, ekonomi Indonesia tahun 2022 mencapai Rp19.588,4 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp71,0 juta atau US\$4.783,9. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 19,87 persen, diikuti Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum sebesar 11,97 persen, dan Jasa Lainnya sebesar 9,47 persen.

Pertumbuhan ekonomi 2023 diperkirakan tetap kuat pada kisaran 4,5-5,3%, didorong oleh peningkatan permintaan domestik, baik konsumsi rumah tangga maupun investasi. Prakiraan tersebut sejalan dengan naiknya mobilitas masyarakat pascapenghapusan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), membaiknya prospek bisnis, meningkatnya aliran masuk Penanaman Modal Asing (PMA), serta berlanjutnya penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN). Sementara itu, S&P Global Market Intelligence berharap PDB Indonesia masih dapat tumbuh sebesar 4,4 persen tahun 2023, setelah tumbuh 5,2 persen pada tahun 2022.

Asosiasi Logistik Indonesia memproyeksikan bisnis logistik tahun 2023 akan bertumbuh di angka 5% hingga 8%, sementara Kadin Indonesia dalam proyeksinya melihat pasar logistik Indonesia akan tumbuh 7,9%. Proyeksi tersebut dibuat dengan mempertimbangkan perkiraan pertumbuhan ekonomi Indonesia 4,7-5,3% yang didorong oleh keberhasilan program hilirisasi pemerintah. Sementara itu, Supply Chain Indonesia (SCI) memprediksi industri pengolahan, perdagangan, dan pertambangan menjadi sektor-sektor potensial yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha jasa logistik pada 2023. Pelaku usaha perlu melakukan beragam upaya peningkatan, mulai dari sisi sumber daya manusia hingga pemanfaatan big data, untuk memaksimalkan peluang-peluang tersebut.

Peluang jasa logistik terbesar pada 2023 diperkirakan pada lapangan usaha industri pengolahan yang pada 2022 berkontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 18,34 persen dari total Rp19.588,4 triliun atau Rp 3.591,8 triliun dan tumbuh sebesar 4,89 persen. Sektor potensial kedua adalah pada lapangan usaha perdagangan yang berkontribusi sebesar 12,85 persen atau Rp 2.516,6 triliun dan tumbuh sebesar 5,52 persen.

Sektor berikutnya adalah segmen pertambangan yang menyumbang sebesar 12,22 persen atau Rp 2.393,4 triliun dan tumbuh 4,38 persen.

Profil Perseroan

Visi

Menjadi perusahaan intralogistik dan multimoda terbesar di Indonesia

Misi

1. Menjadi mitra strategis pemerintah dan industri swasta papan atas di dalam pendistribusian dan pengiriman multikomoditas di seluruh Indonesia.
2. Menjadi bagian mitra industri di dalam pendistribusian dan penyediaan kebutuhan barang serta bahan baku di dalam rantai pasok industri.
3. Menjadi perusahaan multimoda dan multikomoditas terbesar di Indonesia yang mengedepankan dan peduli terhadap safety, security, dan kesejahteraan lingkungan dan memberikan manfaat berkelanjutan kepada Pemangku kepentingan.

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2022

Pemegang Saham Jumlah Saham (Lembar) Persentase Pemilikan <i>Shareholder Number of Shares (Sheets) Percentage of Ownership</i>	Jumlah Saham (Lembar) <i>Number of Shares (Sheets)</i>	Persentase Kepemilikan <i>Percentage of Ownership</i>	Jumlah Total <i>Total</i>
PT Igelcorp Nusantara Kapital (INK)	319.839.300	5,28%	15.991.965.000
PT Rajawali Inti (RI)	962.621.880	15,89%	48.131.094.000
PT Rajawali Dwi Putra Indonesia (RDPI)	769.639.000	12,71%	38.481.950.000
PT Igelcorp Asia Kapital (IAK)	463.019.400	7,64%	23.150.970.000
Masyarakat <i>Citizen</i>	3.542.106.503	58,48%	177.105.325.150
	6.057.226.083	100%	302.861.304.150

Kepemilikan Saham *Share Ownership*

Persen *Percent* Jumlah(Rupiah) *Total (Rupiah)*

PURA adalah perusahaan logistics yang berfokus pada integrasi supply chain logistics di industrialisasi yang terhubung secara logistics from first mile to mid mile yang berkesinambungan, mulai dari supply chain downstream, processing, inventory, dan distribusi.

Pada tahun 2022, Perseroan menambah jumlah armada sebanyak 138 unit. Sejak berdiri pada tahun 2012 hingga akhir tahun 2022, Perseroan telah menjangkau 118 kabupaten/kota di

Pulau Jawa, Bali dan Sumatera. Pada 2022, Perseroan telah berhasil memperluas jangkauan operasional hingga ke Sumatera. Beberapa alasan yang mendorong Perseroan untuk melakukan ekspansi pasar adalah pembangunan infrastruktur di Sumatera yang cukup baik, tersedianya kapal ro-ro yang memadai dari Jawa ke Sumatera sebagai sarana angkutan multimoda, serta tersedianya komoditas dengan serapan pasar yang cukup tinggi dan memerlukan transportasi untuk pengiriman yang memadai seperti hasil perkebunan, pertambangan, building material, bahan kimia, gula, pupuk, serta Sumatera adalah daerah distribusi yang memiliki potensi pasar yang tinggi.

Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum (Waran)

Sejumlah Rp.49.480.122.796 digunakan untuk pengembangan IT Perseroan berupa perangkat keras dan perangkat lunak Truck Management, System Driver Management System, HR System, GPS Tracking System, Document Management System, Inventory System, Procurement System, Payment Gateway dan Finance and Accounting System. Sejumlah Rp.30.630.734.322 digunakan Perseroan untuk kebutuhan operasional.

Kinerja Keuangan Perseroan Tahun 2022

URAIAN	NOMINAL
Pendapatan Netto/Net Revenue	Rp 119.023.798.846
Laba Kotor/Gross Profit	Rp 18.179.348.354
Laba (Rugi) Tahun Berjalan/Profit (Loss) for the Year	Rp 6.147.712.605
Total Laba (Rugi) Komprehensif	Rp 6.187.976.481
Laba (Rugi) per Saham (Dalam Rupiah Penuh)/Profit (Loss) per Share (in Rupiah)	Rp 1.03
Jumlah Aset/Total Assets	Rp 538.468.361.481
Jumlah Liabilitas/Total Liabilities	Rp 70.381.067.277
Jumlah Ekuitas/Total Equity	Rp 468.087.294.204

Pendapatan Usaha

Pendapatan usaha Perseroan periode yang berakhir pada 31 Desember 2022 sebesar Rp 119.023.798.846, meningkat Rp 770.828.306, dari periode yang berakhir pada 31 Desember 2021 sebesar Rp 118.252.970.540 naik sebesar 0,7%.

Laba

Laba tahun berjalan Perseroan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 mencapai Rp 6.147.712.605, mengalami penurunan dari periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 yang tercatat sebesar Rp 8.229.463.076 atau turun sebesar 25%.

Aset Total

Pada 2022, total Aset Perseroan adalah sebesar Rp 538.468.361.48, naik sebesar Rp 56.970.650.631 dibandingkan pada 2021 sebesar Rp 481.497.710.850 atau naik sebesar 12%.

Liabilitas

Liabilitas Perseroan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 mencapai Rp 70.381.067.277 mengalami peningkatan dari periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 yang tercatat sebesar Rp 40.209.635.669 atau naik sebesar 75%.

Ekuitas

Pada 2022, jumlah ekuitas Perseroan adalah sebesar Rp 468.087.294.204, mengalami kenaikan sebesar Rp 26.799.219.025 dari periode 31 Desember 2021 sebesar Rp 441.288.075.179 atau naik sebesar 6%.

URAIAN	PERSENTASE
Rasio Laba terhadap Jumlah Aset/Return on Assets (%)	1,155%
Rasio Laba terhadap Ekuitas/Return of Equity (%)	1,32%
Rasio Laba terhadap Pendapatan/Return on Sales (%)	5,20%
Rasio Lancar/Current Ratio (%)	158,39%
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas/Debt to Equity Ratio (%)	15,04%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset/Debt to Total Assets Ratio (%)	13,07%

STRATEGI PERSEROAN

Menargetkan peningkatan pertumbuhan dengan masuk ke sektor pengiriman aneka kimia dasar, bahan pokok, distribusi barang setengah jadi, dan berfokus pada efisiensi proses pengiriman melalui multimoda di Jawa melalui kereta api dan untuk Sumatera melalui kapal ro-ro.

Selain itu, Perseroan juga menargetkan untuk memaksimalkan aktivitas operasional di area ekspansi yang baru saja dicapai yaitu wilayah Sumatera serta cakupan muatan yang diangkut. Perseroan menargetkan pertumbuhan pendapatan sebesar 43% dan net profit margin 7% pada tahun 2023 dengan fokus di sektor downstream (15%), processing (10%), inventory (45%), serta distribusi (28%) dengan memanfaatkan truk, kapal ro-ro, dan kereta barang (angkutan multimoda).

Sesi Tanya-Jawab

Bambang Hermanto

Bagaimana kelanjutan usaha PURA di bidang transportasi untuk memulihkan keuangan ke depannya? Apakah ada rencana diversifikasi usaha misalnya ke bidang logistik yang sedang trending di masa shopping online sekarang?

Jawaban:

Perseroan saat ini dalam upaya peningkatan volume bisnis supply chain logistik, tercermin melalui keberhasilan Perseroan dalam meningkatkan pendapatan pada tahun 2022. Kami terus berupaya menambah portofolio dengan menggunakan multimoda sebagai upaya efisiensi.

Terkait rencana diversifikasi yang dimaksud, saat ini Perseroan belum mengarah ke logistik last mile, strategi Perseroan saat ini masih terfokus ke B2B first mile dan second mile.

Nur Irfan Wicaksono

Kenapa aset direksi dan perusahaan dijadikan pinjaman untuk utang bank, bukannya utang dari induk perusahaan?

Syam

Pertanyaan sedikit dari saya, apakah Pura Trans itu masih terhubung dengan Rajawali Corp? Ke depannya perusahaan akan ada rencana untuk buyback sahamnya?

Jawaban:

Pemegang saham PURA per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut.

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Persentase
PT Igelcorp Nusantara Kapital	319.839.300	5,28%
PT Rajawali Inti	962.621.880	15,89%
PT Igelcorp Asia Kapital	463.019.400	7,64%
PT Rajawali Dwi Putra Indonesia	769.639.000	12,71%
Masyarakat	3.542.106.503	58,48%

PT Putra Rajawali Kencana Tbk memiliki hubungan afiliasi dengan PT Igelcorp Nusantara Kapital, PT Rajawali Inti, PT Igelcorp Asia Kapital, PT Rajawali Dwi Putra Indonesia tetapi tidak satu pun di antara PT ini menjadi induk perusahaan dan berafiliasi dengan Rajawali Corp lainnya.

Terkait pertanyaan Bapak Nur Irfan, aset Direksi yang merupakan Pemegang Saham pengendali yang dijaminan merupakan wujud dari konsistensi pemegang saham dalam pengembangan bisnis Perseroan.

Terkait pertanyaan Bapak Syam, terkait rencana untuk buyback saham baik yang dilakukan oleh Pemegang Saham atau pun sebagai saham treasury, atas hal tersebut Perseroan belum mengagendakan hal-hal tersebut.

Ridwan Hardiawan

Apakah PURA akan komitmen membagikan dividen pada tahun 2023. Lalu bagaimana kelanjutan rencana private placement dari perusahaan teknologi yang sudah direncanakan sejak tahun lalu?

Jawaban:

Sebagaimana disampaikan dalam prospektus, setelah Penawaran Umum Perdana Saham, Manajemen Perseroan memiliki kebijakan untuk membayarkan dividen dengan rasio

sebanyak-banyaknya 50% (lima puluh persen) dari laba bersih sesudah menyisihkan untuk cadangan wajib yang dimulai dari tahun buku 2024, dalam bentuk uang tunai kepada seluruh pemegang saham Perseroan sekurang-kurangnya sekali dalam setahun, namun dengan tetap memperhatikan posisi keuangan atau tingkat kesehatan Perseroan dan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham.

Perseroan berupaya memenuhi komitmen atas pembagian dividen sejalan dengan kinerja operasional ke depannya.

Terkait private placement, kami terus berkomunikasi dengan investor dan belum terdapat informasi lebih lanjut mengenai hal ini.

Apriadi

Bagaimana nasib saham PURA?

Jawaban:

Perseroan berupaya terus menjaga kinerja keuangan dan kinerja Perseroan secara menyeluruh. Keberhasilan menjaga dan meningkatkan kinerja ini diharapkan dapat memberi dampak positif terhadap saham PURA.

Vina Elvira

Ekspansi tahun ini, alokasi capex 2023 dan serapannya sudah berapa %, strategi pertumbuhan bisnis tahun ini, target pendapatan maupun laba di 2023, realisasi kinerja per Q1 bagaimana?

Jawaban:

Realisasi kinerja per Q1 sebagai berikut.

Pendapatan Rp 55.002.181.364, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, mengalami kenaikan sebesar 34%

Laba kotor Rp 11.480.524, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, mengalami kenaikan sebesar 38,9%

Laba neto tahun berjalan Rp 5.142.595.662, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, mengalami kenaikan sebesar 26,3%

Total aset Rp 568.889.398.551, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, naik sebesar 5,6%.

Total liabilitas Rp 69.720.797.870, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, turun sebesar 0,9%

Total ekuitas Rp 568.889.398.550, dibandingkan periode yang sama tahun 2022, naik sebesar 5,6%.

Pendapatan, laba kotor, dan laba bersih naik dikarenakan utilitas atas truk fleet yang sudah optimal dalam menghasilkan pendapatan bagi Perseroan dengan mendapatkan volume pengantaran yang lebih besar.

Aset naik disebabkan sebagian besar aset tetap yang berupa pembuatan peralatan armada sebagai sarana pendukung operasional.

Liabilitas turun disebabkan adanya pembayaran atas utang lembaga keuangan.

Ekuitas naik disebabkan adanya tambahan modal disetor dari exercise waran pada tahun berjalan.

Target pendapatan dan laba tahun 2023:

Tahun 2022, kami mengalami kontraksi laba bersih dikarenakan adanya beban penyusutan yang relatif meningkat, dari pengiriman kendaraan yang tertunda pasca-COVID. Dari Pendapatan dan EBITDA kami mengalami kenaikan. Tahun 2023 ini, kami menargetkan pertumbuhan laba sebesar 7% mengingat masih terdapat bebas penyusutan yang cukup besar.

Capex tahun ini Rp 40 miliar pada semester 2.

Strategi tahun ini:

Menargetkan peningkatan pertumbuhan dengan masuk ke sektor pengiriman aneka kimia dasar, bahan pokok, distribusi barang setengah jadi, dan berfokus pada efisiensi proses pengiriman melalui multimoda di Jawa melalui kereta api dan untuk Sumatera melalui kapal ro-ro. Selain diversifikasi di aneka kimia dasar, Perseroan juga menargetkan diversifikasi di komoditas tebu, pupuk, batu bara, CPO, dan tapioka.

Selain itu, Perseroan juga menargetkan untuk memaksimalkan aktivitas operasional di area ekspansi yang baru saja dicapai yaitu wilayah Sumatera serta cakupan muatan yang diangkut. Perseroan menargetkan pertumbuhan pendapatan sebesar 43% dan net profit margin 7% pada tahun 2023 dengan fokus di sektor downstream (15%), processing (10%), inventory (45%), serta distribusi (28%) dengan memanfaatkan truk, kapal ro-ro, dan kereta barang (angkutan multimoda).

Peserta yang Terdaftar dalam Paparan Publik

Nama	Alamat	Instansi	Alamat Email	Nomor Telepon/WA
Stefanus Wardoyo	Surabaya	Investor Perorangan	stefanus@xxxxxxx.web.id	0812357xxxx
Bambang Hermanto	Jl. Suprpto 6	Privat	azure.xxxxx@gmail.com	0899133xxxx
Yonatan Pratama Wijaya	Surabaya	Individu	yonatanxxxxxxxxxxxx@gmail.com	08223278xxxx
Rahma Suci Sentia	na	na	rahma.xxxx@alumni.ui.ac.id	08962890xxxx
Nur Irfan Wicaksono	Semarang	BMKG	w.nurxxxx@gmail.com	08951976xxxx
Erwin Winarto	Karawang	Pemegang saham	xxxxsyn39@gmail.com	08522933xxxx
Syam	Jakarta	Perorangan	xxxsyam1@gmail.com	08516298xxxx
Maya Samosir	Jakarta Barat	PT Media Televisi Indonesia	mayaxxxxxxxxx@gmail.com	08134853xxxx
Andi Pambudi	Depok	Investor	williamaxxxxxxxxx@gmail.com	08164681xxxx
Ridwan Hardiawan	Jakarta	Ritel	xxxxxiawan@gmail.com	08138398xxxx
Apriadi	Villa Taman Kartini	personal	apriadixxxxxxxxx@gmail.com	081815xxxx
Vina Elvira	Jakarta Barat	Media (Kontan)	vinaelxxxx@gmail.com	089535524xxxx