

Laporan Keberlanjutan

2021

Sustainability Report



Creating Value for Better Future

Menuju Esok yang Berkelanjutan



Creating Value for Better Future

Menuju Esok yang Berkelanjutan

PURA senantiasa menjalankan komitmen untuk dapat memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan. Untuk mewujudkannya, PURA melakukan berbagai inisiatif melalui kegiatan operasional yang ramah lingkungan dan dapat mengoptimalkan efisiensi dari sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Selain itu, PURA juga berkomitmen untuk mempertahankan kinerja sosial yang unggul sehingga tercipta hubungan harmonis yang saling menguntungkan untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

PURA always carries out its commitment to be able to provide added value for shareholders and stakeholders. To make this happen, PURA carries out various initiatives through operational activities that are environmentally friendly and can optimize the efficiency of the Company's resources. In addition, PURA is also committed to maintaining superior social performance to create mutually beneficial harmonious relationships to create a better future.



Daftar Isi

Table of Content

01

Kesinambungan Tema

Theme Continuity

02

Daftar Isi

Table of Content

04

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Highlights

- 4 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 4 Kinerja Sosial
Social Performances
- 5 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

06

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategies

10

Laporan Direksi

Board of Director Report

- 11 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 12 Kinerja Sosial
Social Performance
- 12 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 13 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance
- 13 Penutup
Closing Remark

14

Tanggung Jawab Manajemen Atas Laporan Keberlanjutan

The Management's Accountability On The Sustainability Report

16

Profil Perusahaan

Company Profile

- 17 Riwayat Singkat Perusahaan
Brief Company History
- 18 Visi, Misi dan Tata Nilai
Vision Mission and Values
- 19 Skala Perusahaan
Company Scale
- 20 Struktur Organisasi
Organizational Structure
- 21 Rantai Pasokan
Supply Chain
- 21 Perubahan Signifikan pada Organisasi
Significant Changes to the Organization
- 22 Wilayah Operasi
Area of Operation
- 23 Keanggotaan Perseroan Dalam Asosiasi
Membership in Association
- 23 Pendekatan atau Prinsip Pencegahan
Approaches Or Principles of Prevention
- 23 Inisiatif Eksternal
External Initiatives

24

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

- 24 Penetapan & Periode Laporan
Determination & Reporting Period
- 26 Aspek Materialitas & Batasan
Materiality Aspects & Boundaries
- 27 Verifikasi Tertulis Pihak Independen
Written Verification of Independent Party
- 27 Kontak Laporan
Report Contact



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

28	Kondisi Perekonomian Tahun 2021 <i>Economic Conditions in 2021</i>
28	Keberlanjutan Nilai Perusahaan <i>Corporate Value Sustainability</i>
30	Kinerja Perusahaan Tahun 2021 <i>Company Performance in 2021</i>
32	Distribusi Nilai Ekonomi <i>Distribution of Economic Values</i>
32	Kontribusi Terhadap Negara & Daerah <i>Contribution to the State & Region</i>



Kinerja Sosial

Social Performance

34	Membangun Sumber Daya Manusia Berkelanjutan <i>Building Sustainable Human Resources</i>
36	Program Pengembangan SDM <i>HR Development Program</i>
37	Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>
38	Pelatihan dan Sertifikasi bagi Sopir <i>Training and Certification for Drivers</i>
38	Kesejahteraan Karyawan <i>Employee Welfare</i>
39	Penilaian Kinerja <i>Performance Appraisal</i>



Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

40	Operasional yang Ramah Lingkungan <i>Environmentally Friendly Operation</i>
41	Penggunaan Listrik <i>Electricity Usage</i>
41	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>
42	Penggunaan Alat Tulis Kantor <i>Stationery Usage</i>
42	Green Office <i>Green Office</i>
42	Pengelolaan Limbah Kendaraan <i>Vehicle Waste Management</i>
43	Pengaduan Masalah Lingkungan <i>Environmental Complaint</i>



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

44	Struktur & Organ Tata Kelola <i>Governance Structure & Organs</i>
45	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>
45	Dewan Komisaris <i>The Board of Commissioners</i>
46	Direksi <i>The Board of Directors</i>
47	Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris Dan Direksi <i>Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Directors</i>
47	Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi <i>Competency Development of the Board of Commissioners & Directors</i>
47	Kode Etik Perusahaan <i>Code of Conduct</i>
48	Hak Asasi Manusia <i>Human Rights</i>
48	Benturan Kepentingan <i>Conflict of Interest</i>
48	Sistem Pelaporan Pelanggaran <i>Whistleblowing System</i>
49	Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Risk Management Implementation</i>
49	Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>



Indeks GRI Standard

Indeks GRI Standard



INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017

Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Highlights

[2.a, 2.b, 2.c.]

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Aset Assets	Rupiah	481.497.710.848	453.512.469.841	221.944.953.895
Pendapatan Income	Rupiah	118.252.970.540	95.955.756.721	88.464.453.282
Laba Neto Tahun Berjalan Current Year Net Profit	Rupiah	8.229.463.076	6.768.585.403	5.063.989.535
Laba Per Saham Profit per share	Rupiah	1,43	1,29	2,87
Pembagian Dividen Dividends	Rupiah	-	-	-
Jumlah Truk Number of Fleets	Unit	222	205	105

Kinerja Sosial

Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan Number of employees	Orang Persons	27	29	26
Mitra Pengemudi Driver Partners	Orang Persons	255	245	160
Jam Pelatihan Number of Trainings	Total Jam Total Hours	170	155	2
Jenis Pengembangan Kompetensi Type of Competence Development	Jumlah Total	8	4	1
Jumlah Karyawan yang mengikuti pelatihan Number of Employees Participated	Orang Persons	12	39	4
Program Pengembangan Sosial Social Development Programs	Tempat Place	PPPA Darul Qur'an Surabaya, bantuan bagi penghafal Al Qur'an dan pengikutsertaan sopir dalam program BPJS PPPA Daarul Qur'an Surabaya, assistance for memorizing the Qur'an and driver participation in the BPJS Employment program.	Panti Asuhan Bani Ya'qub Surabaya, pembagian makanan bagi masyarakat terdampak Covid-19 di Surabaya, dan pelatihan bagi driver serta masyarakat secara online Bani Ya'qub Orphanage in Surabaya, distribution of food for people affected by Covid-19 in Surabaya, and online training for drivers and the community	Sumbangan hewan kurban untuk perayaan Idul Adha dan membagikan sembako kepada masyarakat sekitar wilayah operasional di Surabaya. Donations of sacrificial animals for the celebration of Eid al-Adha and distributing basic necessities to the community around the operational area in Surabaya.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Biaya Penggunaan Listrik <i>Electricity Usage Expense</i>	Kwh	103.370.703	76.342.946.	62.803.404
Biaya Penggunaan Air <i>Water Usage Expense</i>	m ³	9.768.200	9.817.200	9.193.533
Biaya Penggunaan Bahan Bakar <i>Fuel Usage Expense</i>	Rupiah	35.761.260.369	32.527.277.614	31.563.860.613
Biaya Penggunaan Alat Tulis Kantor <i>Stationery Usage Expense</i>	Rupiah	9.108.494	12.769.826	11.377.670
Limbah yang dihasilkan <i>Waster Produced</i>	Jenis <i>Type</i>	Spare Part	Spare Part	Spare Part
Sanksi Pelanggaran Peraturan Lingkungan <i>Environmental Regulation Violation</i>	Kasus <i>Cases</i>	-	-	-
Jumlah Pengaduan Masalah Lingkungan <i>Environmental Complaint</i>	Kasus <i>Cases</i>	-	-	-

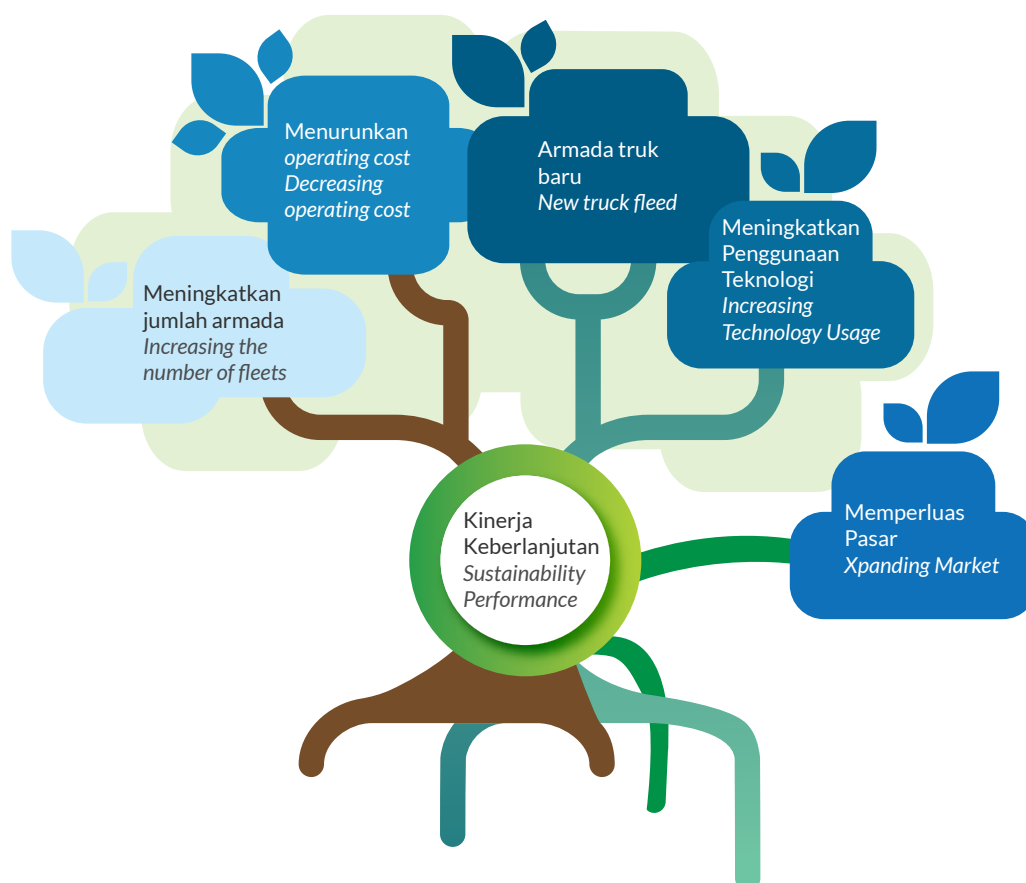




Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategies

[1]



Upaya strategi keberlanjutan untuk meningkatkan kinerja Perseroan telah dilakukan melalui berbagai langkah yang ditempuh oleh Perseroan antara lain:

1. **Pertumbuhan Perusahaan dengan Upaya Ramah Lingkungan**
Langkah Strategis: Meningkatkan Penggunaan Angkutan Multimoda
Sebagai upaya Perseroan mengatasi perubahan iklim, Perseroan memandang perlu melakukan inisiatif pengurangan emisi dengan cara penggunaan angkutan multimoda, yaitu mengombinasikan penggunaan truk dan kereta. Saat ini Perseroan bekerja sama dengan PT Rajawali Dwi Putra Indonesia selaku pemegang izin

Sustainability strategy efforts to improve the Company's performance have been carried out through various measures taken by the Company, including:

1. **The Company's Growth with Environmentally Friendly Efforts**
Strategic Measures: Increasing the Use of Multimodal Transport
As the Company's efforts to address climate change, the Company considers it necessary to implement emission reduction initiatives by using multimodal transportation, combining trucks and trains. Currently, the Company is collaborating with PT Rajawali Dwi Putra Indonesia as the license holder of the Multimodal Transport Business

Badan Usaha Angkutan Multimoda, mengoperasikan pengangkutan multimoda (truk dan kereta). Sepanjang tahun 2021, terdapat 685 pengiriman menggunakan kereta dengan tujuan Surabaya-Jakarta-Surabaya, yang berarti penghematan penggunaan 685 truk pengiriman dengan rute yang sama.

Selain itu, angkutan multimoda merupakan salah satu upaya yang selaras dengan pertumbuhan Perseroan. Langkah optimalisasi revenue dengan angkutan multimoda adalah memanfaatkan sebagian unit truk yang tersedia untuk angkutan jarak pendek, yaitu dari gudang muat ke stasiun dan dari stasiun ke gudang bongkar. Benefit lain dari angkutan multimoda ini adalah memperkecil risiko kecelakaan bagi sopir selama proses pengiriman.

2. Ekspansi Pasar

Langkah Strategis: Memperluas Jangkauan Operasional di 74 Kabupaten/Kota

Sejak berdiri pada tahun 2012, Perseroan telah menjangkau 63 kabupaten/kota di Pulau Jawa dan Bali. Pada akhir 2020 hingga kuartal ketiga 2021, Perseroan secara intensif melakukan riset pasar terkait potensi pengembangan jangkauan operasional di Sumatera. Beberapa alasan yang mendorong Perseroan untuk melakukan ekspansi pasar adalah pembangunan infrastruktur di Sumatera yang cukup baik, tersedianya kapal ro-ro yang memadai dari Jawa ke Sumatera sebagai sarana angkutan multimoda, serta tersedianya komoditas dengan serapan pasar yang cukup tinggi dan memerlukan transportasi untuk pengiriman yang memadai seperti hasil perkebunan, pertambangan, building material, general chemical, gula, pupuk, serta Sumatera adalah daerah distribusi yang memiliki potensi pasar yang tinggi.

Akhir tahun 2021, Perseroan mulai melakukan uji coba mengembangkan wilayah operasional di Sumatera sebanyak 11 kabupaten/kota. Dengan demikian, pada akhir 2021, Perseroan melayani jangkauan operasional hingga 74 kabupaten/kota di Pulau Bali, Jawa, dan Sumatera.

3. Inovasi Teknologi

Langkah Strategis: Mengembangkan Aplikasi Internal

Upaya Perseroan agar dapat kompetitif dalam kompetisi yang kian ketat adalah berupaya menurunkan operating cost seefisien mungkin. Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan mengembangkan sistem informasi dan teknologi. Salah satunya, Perseroan mengembangkan sistem teknologi operasional multimodal menjadi TMS (Transport Management System) agar bisa terintegrasi langsung dengan unit kendaraan melalui monitoring system operasional. Driver Management System adalah salah satu aplikasi yang dikembangkan Perseroan untuk menunjang pekerjaan sopir truk. Beragam benefit diperoleh dari penggunaan Driver Management System, yaitu paperless, yaitu mengganti kertas nota menjadi aplikasi digital; meminimalisir kehilangan data; pencatatan aktivitas sopir secara realtime; pencatatan history dan statistik untuk sopir; sopir dapat mengakses informasi perusahaan yang terkait dengan pekerjaan dengan mudah melalui aplikasi ini, dan memudahkan komunikasi sopir dengan tim operasional.

Selain itu, Perseroan juga mengembangkan Operational Management System, yaitu aplikasi untuk tim operasional

Entity, operating multimodal transport (trucks and trains). Throughout 2021, there were 685 deliveries using trains to Surabaya-Jakarta-Surabaya, which means savings in using 685 delivery trucks on the same route.

In addition, multimodal transportation is an effort that is in line with the Company's growth. The revenue optimization step with multimodal transportation is to utilize some of the available trucks for short-distance transportation, namely from the loading warehouse to the station and from the station to the unloading warehouse. Another benefit of this multimodal transport is reducing accidents risks for the driver during the delivery process.

2. Market Expansion

Strategic Measure: Expanding Operational Reach in 74 Regencies/Cities

Since its establishment in 2012, the Company has reached 63 districts/cities in Java and Bali. From the end of 2020 until the third quarter of 2021, the Company intensively conducts market research related to the potential for expanding its operational reach in Sumatera. Several reasons that encourage the Company to expand its market are infrastructure development in Sumatera which is quite good, the availability of adequate ro-ro ships from Java to Sumatera as a means of multimodal transportation, as well as the availability of commodities with a reasonably high market absorption and require proper transportation of delivery such as the results of plantations, mining, building materials, general chemicals, sugar, fertilizers, and Sumatera are distribution areas that have high market potential.

At the end of 2021, the Company began to conduct trials to develop operational areas in Sumatera in as many as 11 districts/cities. Thus, by the end of 2021, the Company will serve an operational reach of up to 74 districts/cities on the islands of Bali, Java, and Sumatera.

3. Technological Innovation

Strategic Measure: Developing Internal Application

The Company's efforts to be competitive in the increasingly fierce competition are to reduce operating costs as efficiently as possible. One way to achieve this is by developing information systems and technology. The Company developed a multi-module operational technology system into a TMS (Transport Management System) to be directly integrated with vehicle units through operational monitoring systems. The Driver Management System is one of the applications developed by the Company to support the work of truck drivers. Various benefits are obtained from the use of the Driver Management System, namely paperless, namely changing the note paper into a digital application; minimizing data loss; real-time recording of driver activity; recording history and statistics for drivers; the driver can access company information related to work efficiently through this application and facilitate communication between the driver and the operational team.

In addition, the Company has also developed an Operational Management System, which is an application for the



Perseroan. Dalam aplikasi ini pihak operasional dapat melihat sopir yang aktif dan non-aktif, bukti pengeluaran, kendaraan yang sedang bertugas atau yang sedang rusak atau off. Tim operasional juga dengan mudah mengecek kehadiran sopir di garasi, melakukan pengkinian data dan kondisi kendaraan, berkoordinasi dengan sopir, meminimalisir kecurangan dalam pengecekan dan verifikasi data, serta tim operasional dapat melacak posisi sopir dan kendaraan dalam tiap proses pengiriman sekaligus untuk memantau keselamatan sopir selama bekerja.

4. Pengemudi Berkeselamatan

Langkah Strategis: Pelatihan dan Sertifikasi bagi Sopir Keselamatan adalah hal penting bagi Perseroan. Berdasarkan data Kementerian Perhubungan, angka kecelakaan lalu lintas di Indonesia pada tahun 2021 adalah 103.645 kasus. Truk masih menguasai pengiriman barang via darat sebesar 90 persen dan menyumbang angka kecelakaan sebesar 12 persen. Faktor human error menjadi penyebab tertinggi dalam kasus kecelakaan lalu lintas.

Karena itu, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelatihan dan sertifikasi bagi sopir truk. Pada tahun 2021, Perseroan mengikutsertakan 10 orang sopir untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi pengemudi angkutan barang khusus dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

Langkah Strategis: Program BPJS Ketenagakerjaan bagi Sopir

Perseroan juga mengikutsertakan seluruh sopir dalam program BPJS Ketenagakerjaan. Upaya ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan bagi sopir dalam bekerja.

Dengan peningkatan kualitas dan strategi keberlanjutan yang dilakukan secara terus menerus yang didukung track record yang baik, Perseroan menciptakan penjualan dari referral basis yaitu pelanggan mereferensikan ke pelanggan yang lain untuk menggunakan jasa Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan terus melakukan inovasi dan meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menjaga kepercayaan yang telah diberikan oleh setiap pelanggan yang pada akhirnya menghasilkan kinerja yang berkelanjutan.

Company's operational team. In this application, the operational team can see active and inactive drivers, proof of expenditure, and vehicles that are on duty or which are damaged or off. The operational team also easily checks the driver's presence in the garage, updates data and vehicle condition, coordinates with the driver, minimize fraud in checking and verifying data, and the operational team can track the position of the driver and vehicle in each delivery process as well as monitor driver safety while working.

4. Driver Safety

Strategic Measure: Training and Certification for Drivers
Safety is important for the Company. Based on the Ministry of Transportation data, the number of traffic accidents in Indonesia in 2021 in 103,645 cases. Trucks still dominate the delivery of goods via land by 90 percent and contribute to the accident rate by 12 percent. The human error factor is the highest cause of traffic accidents.

Therefore, the Company is committed to providing training and certification for truck drivers. In 2021, the Company enrolled ten drivers to train and certify special freight transport drivers from the National Professional Certification Agency.

Strategic Measure: BPJS Employment Program for Drivers

The Company also includes all drivers in the BPJS Employment program. This effort is expected to be able to provide comfort for the driver at work.

With continuous quality improvement and sustainability strategies supported by a good track record, the Company creates sales from a referral base, where customers refer other customers to use the Company's services. Therefore, the Company continues to innovate and improve its competitive advantage to maintain the trust that has been given by every customer, which ultimately results in sustainable performance.:



Laporan Direksi

Board of Director Report

[102-14] [4]



Ariel Wibisono

Direktur Utama
President Director

“

Pada tahun 2021, Perseroan bertransformasi menjadi perusahaan multimoda B2B (truk dan kereta)

In 2021, the Company will transform into a B2B (truck and train) ”

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, pada tahun ini Perseroan dapat melewati tahun 2021 dengan kinerja kinerja operasional dan keuangan yang baik walaupun tidak sepenuhnya tercapai seperti yang kita harapkan.

Kami bersyukur pada tahun 2021 ini dapat menyajikan Laporan Keberlanjutan yang pertama kali kami susun sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menyajikan informasi terkait kinerja keberlanjutan dan pemenuhan terhadap ketentuan POJK Nomor 51 tahun 2017 terkait Laporan Keberlanjutan.

Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2021, proses pemulihan perekonomian domestik masih terpengaruh oleh berlanjutnya pandemi Covid-19 dan merebaknya varian Delta pada triwulan III 2021 yang kemudian menahan proses pemulihan ekonomi Indonesia. Namun demikian di tengah kondisi perekonomian yang belum stabil, Perseroan mampu bertahan dan menjaga tingkat pertumbuhan dengan kinerja yang positif bahkan meningkat dari tahun sebelumnya. Peningkatan kinerja Perseroan tidak terlepas dari kejelian Direksi dalam menyikapi berbagai perubahan iklim dan upaya dalam melakukan inisiatif pengurangan emisi dengan cara penggunaan angkutan multimoda, yaitu mengombinasikan penggunaan truk dan kereta.

Pada tahun 2021, Perseroan bertransformasi menjadi perusahaan multimoda B2B (truk dan kereta) untuk meningkatkan volume dengan perluasan segmen komoditas building material, agrikultur, dan bahan mentah. Sepanjang tahun 2021, terdapat 685 pengiriman menggunakan kereta dengan tujuan Surabaya-Jakarta-Surabaya, yang berarti Perseroan mampu menghemat dalam penggunaan 685 truk pengiriman dengan rute yang sama.

Kami bangga Perseroan berhasil mencatatkan pendapatan pada tahun 2021 sebesar Rp 118.253 juta atau meningkat 23,24% dari tahun 2020 sebesar Rp 95.956 juta. Peningkatan pendapatan ini tentunya merupakan hasil dari kerja keras seluruh insan Perseroan dan upaya efisiensi yang dilakukan

Dear Valued Stakeholders,

Praise and gratitude to God Almighty for His mercy and grace, for this year, the Company could pass 2021 with good operational and financial performance, although not fully achieved as we expected.

We are grateful that in 2021 we could present the Sustainability Report, which we have compiled for the first time as a form of the Company's commitment to providing information related to sustainability performance and compliance with the provisions of POJK Number 51 of 2017 regarding the Sustainability Report.

Economic Performance

In 2021, the recovery process in the domestic economy which still affected by the continued Covid-19 pandemic and the spread of the Delta variant in the third quarter of 2021, which then impede the Indonesia's economic recovery. However, amid unstable economic conditions, the Company could survive and maintain growth rates with a positive performance and even an increase from the previous year. The increase in the Company's performance was inseparable from the foresight of the Board of Directors in responding to various climate changes and efforts to carry out emission reduction initiatives by using multimodal transportation, namely combining the use of trucks and trains.

In 2021, the Company will transform into a B2B (truck and train) multimodal company to increase volume by expanding the building material, agriculture, and raw material commodity segments. Throughout 2021, there were 685 shipments using trains to Surabaya-Jakarta-Surabaya, which means the Company could save on 685 delivery trucks on the same route.

We are proud that the Company managed to record revenue in 2021 of Rp 118,253 million, or an increase of 23.24% from 2020 which was Rp 95,956 million. This increase in revenue is the result of the hard work of all the Company's personnel and the efficient efforts made by the Company to create the current

oleh Perseroan sehingga mampu menciptakan laba bersih tahun berjalan yang meningkat 21,57% dari tahun sebelumnya dari Rp 6.769 juta pada tahun 2020 menjadi 8.229 juta pada tahun 2021.

Dengan kinerja tersebut, pada tahun 2021, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp 118.829 juta dan nilai ekonomi yang didistribusikan sebesar Rp 108.595 juta.

Perseroan ikut serta dalam membangun negara melalui pembayaran pajak secara tepat waktu dan turut berkontribusi dalam membangun daerah khususnya di Jawa Timur dengan membuka lapangan kerja sebagai supir armada truk dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat lokal serta memberikan kesempatan kepada para pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses pengadaan barang atau jasa.

Kinerja Lingkungan

Perseroan melakukan berbagai inisiatif melalui kegiatan operasional yang ramah lingkungan salah satunya dengan cara penggunaan angkutan multimoda. Di samping ramah lingkungan, penggunaan multimoda juga dapat lebih efisien.

Perseroan telah menggunakan multimoda dengan menggunakan kereta dan kapal sehingga mampu mempersingkat jarak tempuh, menciptakan efisiensi bahan bakar, ban dan spare part serta mengurangi emisi gas buang.

Untuk mengurangi limbah spare part armada truk yang dimiliki Perseroan, maka Perseroan menjual limbah ban, limbah aki, dan limbah oli yang hasil penjualannya dapat digunakan untuk peremajaan spare part armada truk sehingga kendaraan operasional lebih aman dan ramah lingkungan.

Penggunaan media digital dalam administrasi dan aktivitas operasional juga telah berdampak pada penghematan penggunaan kertas dan alat tulis kantor lainnya. Hal ini dapat menghemat dalam penggunaan kertas sehingga dapat menjaga kelestarian lingkungan dan meminimalisir limbah kertas. Oleh karena itu, Perseroan telah menggunakan sistem approval secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan cetak untuk keperluan internal seperti pada dokumen HRD dan Pengadaan.

Kinerja Sosial

Kinerja Sosial merupakan hal yang tidak kalah penting dalam mendukung kinerja keberlanjutan Perseroan. Melalui pengembangan SDM secara berkelanjutan mampu mendukung kinerja Perseroan seperti pelatihan karyawan dan mengikutsertakan sopir dalam program pelatihan serta sertifikasi pengemudi angkutan umum barang khusus dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

Perseroan berkomitmen untuk mensertifikasi seluruh sopir agar memiliki kompetensi yang diakui negara. Hal ini juga menjadi bagian upaya Perseroan memperhatikan aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja sebagai upaya untuk mencegah adanya kecelakaan kerja. Hal lain, Perseroan juga mengikutsertakan seluruh sopir dalam program BPJS Ketenagakerjaan yang diharapkan dapat memberikan kenyamanan dalam bekerja. Selain itu, Perseroan melakukan renovasi tempat istirahat

year net profit, which increased by 21.57% from the previous year from Rp 6,769 million in 2020 to Rp 8,229 million in 2021.

With this performance, in 2021, the Company was able to create a direct economic value of Rp 118,829 million and distributed an economic value of Rp 108,595 million.

The Company is participated in the development of the country through timely tax payments and contributed to regional development, especially in East Java, by creating jobs as truck drivers, increasing income for local communities, and providing opportunities for local suppliers to participate in the procurement of good and services process.

Environmental Performance

The Company carried out various initiatives through environmentally friendly operational activities, one of which is multimodal transportation. In addition to being environmentally friendly, multimodal can also be more efficient.

The Company has used multimodal by using trains and ships to shorten the distance traveled, create fuel efficiency, tires and spare parts, and reduce exhaust emissions.

To reduce the waste of spare parts for the truck fleet owned by the Company, the Company sells waste tires, waste batteries, and waste oil, the proceeds of these wastes can be used for rejuvenating spare parts for the truck fleet so that operational vehicles are safer and environmentally friendly.

The use of digital media in administration and operational activities has also affected saving the use of paper and other office stationery. This can save on paper use to preserve the environment and minimize paper waste. Therefore, the Company has used an electronic approval system so that no printed signature is required for internal purposes such as HRD and Procurement documents.

Social Performance

Social Performance is an essential aspect in supporting the Company's sustainability performance. Through sustainable human resource development, the Company can support the Company's performance, such as employee training and involving drivers in training programs and certification of special goods public transport drivers from the National Professional Certification Agency.

The Company is committed to certifying all drivers to have competencies that are recognized by the state. This is also part of the Company's efforts to pay attention to Occupational Health and Safety aspects as an effort to prevent work accidents. The Company also includes all drivers in the BPJS Employment program, which is expected to provide comfort at work. In addition, the Company renovated rest areas for drivers in the work environment and made a comfortable prayer room so

bagi sopir di lingkungan kerja serta membuat mushala yang nyaman agar para karyawan maupun sopir dapat menjalankan ibadah dengan lebih baik.

Pada aspek kepuasan pelanggan, Perseroan melakukan dialog dan kegiatan-kegiatan yang melibatkan para pelanggan agar tercipta hubungan dan komunikasi yang baik dengan para pelanggan. Perseroan juga menyediakan media komunikasi untuk memberi kesempatan kepada pelanggan untuk menyampaikan kritik dan saran terkait layanan yang disediakan.

Perseroan akan terus berupaya untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat di sekitar kantor sebagai pemangku kepentingan yang hidup berdampingan dengan domisili usaha Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan melakukan beberapa program tanggung jawab sosial perusahaan antara lain pemberian bantuan bagi para penghafal Al Qur'an melalui PPPA Darul Qur'an Surabaya dan bantuan makanan bagi masyarakat yang terdampak Covid-19 di Surabaya serta melakukan pemberdayaan masyarakat sekitar dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang berada di sekitar operasi Perseroan.

Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan dan menjaga praktik tata kelola perusahaan secara berkelanjutan dengan kualitas dan standar yang tinggi. Direksi senantiasa berupaya agar praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) dapat dilakukan secara konsisten.

Dengan praktik tata kelola perusahaan secara konsisten dan berkelanjutan akan menciptakan budaya perusahaan yang baik dan Perseroan dapat bertumbuh secara sehat dan sinergis dalam mencapai tujuan perusahaan serta meningkatkan citra Perseroan yang pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan dari Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan.

Upaya tersebut akan terus kami lakukan seiring dengan dinamika usaha dan peraturan yang berlaku bagi industri Jasa Transportasi Pengangkutan, sehingga Perseroan mampu mewujudkan visinya menjadi perusahaan intralogistik dan multimoda terbesar di tanah air.

Penutup

Atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas kerja sama yang baik selama ini sehingga Kinerja Keberlanjutan pada tahun 2021 dapat tercapai dengan baik. Kami berharap kinerja tahun depan akan lebih baik lagi untuk memberi nilai kebermanfaatan bagi para pemangku kepentingan.

that employees and drivers could perform their worship better.

In customer satisfaction aspect, the Company conducted dialogues and activities involving the customers to create good relationships and communication with customers. The Company also provides communication media to allow customers to submit criticisms and suggestions regarding the services provided.

The Company will continue to strive to create a harmonious relationship with the surrounding community as stakeholders who live side by side with the Company's business. Therefore, the Company carried out several corporate social responsibility programs, including assisting with memorizing the Qur'an through PPPA Darul Qur'an Surabaya and food assistance for communities affected by Covid-19 in Surabaya, as well as empowering the surrounding community and opening job fields for the community around the Company's operations.

Sustainability Governance

The Company is committed to implementing and maintaining corporate governance practices sustainably with high quality and standards. The Board of Directors always strives to practice Good Corporate Governance that can be carried out consistently.

Consistent and sustainable corporate governance practices will create an excellent corporate culture. The Company can grow healthily and synergistically by achieving corporate goals and enhancing the Company's image, which will ultimately increase the trust of Shareholders and Stakeholders.

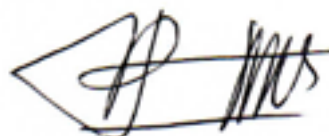
We will continue to implement these efforts in line with business dynamics and the applicable regulations to the Freight Transportation Service industry so that the Company is able to realize its vision of becoming the largest intralogistics and multimodal Company in the country.

Closing Remark

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our highest appreciation to all stakeholders for the excellent cooperation so that the Sustainability Performance in 2021 can be appropriately achieved. We hope next year's performance will be even better to provide useful value for stakeholders.

Surabaya, 30 Mei 2022 | Surabaya, 30 May 2022

Atas nama Direksi
 On behalf of the Board of Director

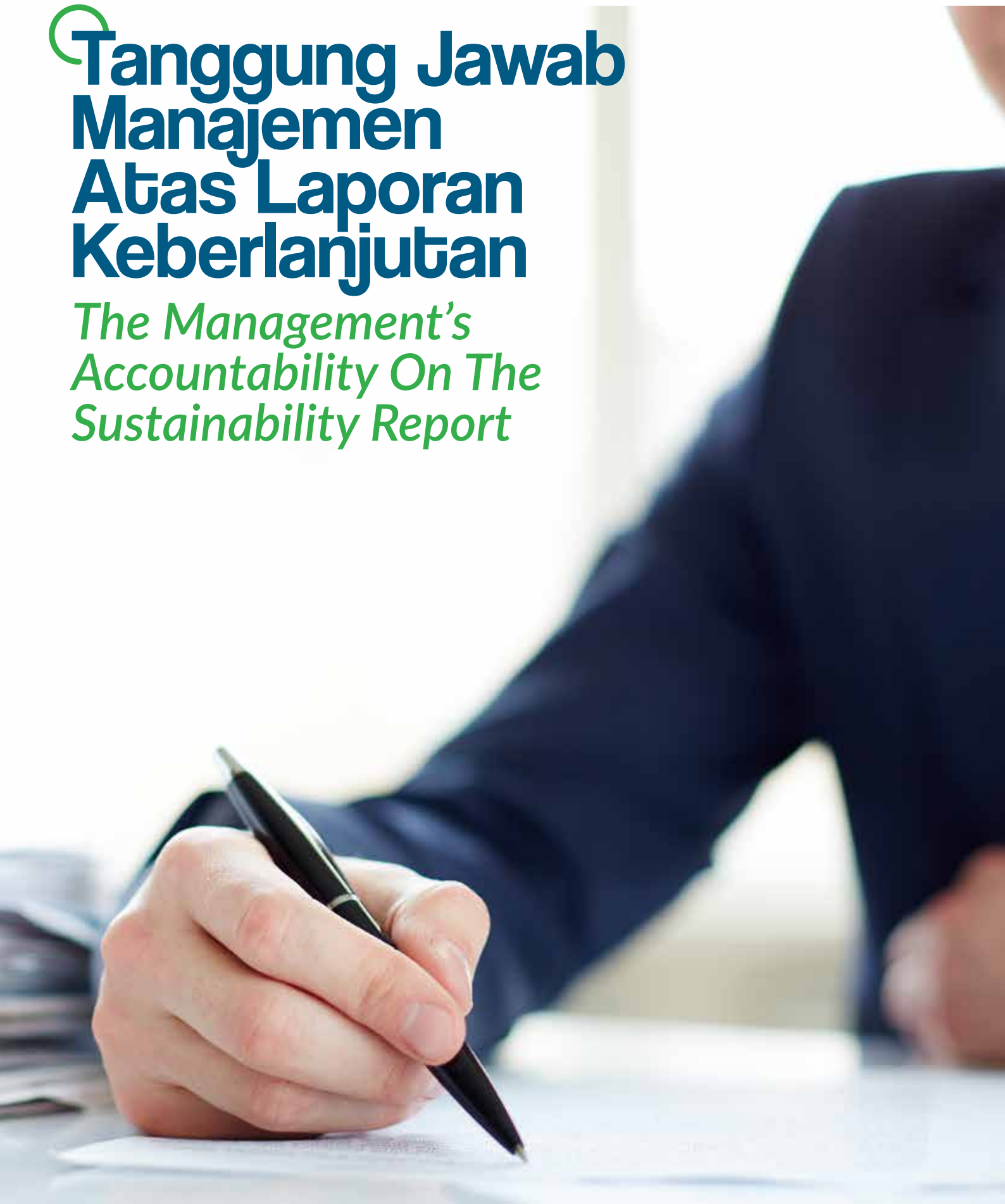


Ariel Wibisono
 Direktur Utama | President Director



Tanggung Jawab Manajemen Atas Laporan Keberlanjutan

*The Management's
Accountability On The
Sustainability Report*



SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS PT PUTRA RAJAWALI KENCANA, TBK. TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021 .

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND COMMISSIONERS OF PT PUTRA RAJAWALI KENCANA, TBK. ON THE ACCOUNTABILITY FOR THE 2021 SUSTAINABILITY REPORT .

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Putra Rajawali Kencana, Tbk. Tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

We, the undersigned, certify that all information in the PT Putra Rajawali Kencana 2021 Sustainability Report, Tbk. has been published completely and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement was made truthfully.

Surabaya, 30 Mei 2022 | Surabaya, 30 May 2022



Theodore Tonny Hendarto
Komisaris Utama
President Commissioner



Ariel Wibisono
Direktur Utama
President Director



Mohamad Chairul Imran
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Yonathan Himawan Hendarto
Direktur
Director

Profil Perusahaan

Company Profile

[3]

Nama Perusahaan [102-1]
Company Name



Tanggal Pendirian
Date of Establishment



17 April 2012
April 17, 2012

Sektor Usaha [102-2] [6.f.1] [3.d]
Business Sector



Jasa Transportasi Pengangkutan
Freight Transportation

Dasar Hukum Pendirian [102-5]
Legal Basis of Establishment



Akta Nomor 5 tanggal 17 April 2012
Deed No. 5 dated 17 April 2012

Modal Dasar
Authorized Capital



Rp 700.000.000.000

Modal Ditempatkan Dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid Capital



Rp 293.139.020.450

Kepemilikan Saham [102-5]
Share Ownership



PT Rajawali Inti 16,42%

PT Rajawali Dwiputra Indonesia 13,13%

PT Igelcorp Asia Kapital 7,9%

PT Igelcorp Nusantara Kapital 5,11%

Masyarakat | Public 57,44%

Jumlah Karyawan [3.c.2]
Number of Employees



27 orang
27 personnels (2021)

Alamat [102-3]
Address



Ruko Section One Blok F10
Jalan Rungkut Industri Raya I
Kendangsari, Tenggilis Mejoyo,
Surabaya

Telpon
Phone



+62 31 99013573

Fax
Facsimile



+62 31 99850898

Email
Email



info@puratrans.com

Website
Website



www.puratrans.com



Riwayat Singkat Perusahaan

Brief Company History

PT Putra Rajawali Kencana Tbk ("Perseroan") merupakan perusahaan jasa transportasi pengangkutan yang juga memberikan layanan multimoda transportasi. Perseroan merupakan bagian dari Rajawali Group yang telah memiliki pengalaman panjang di bidang jasa pengangkutan bahan baku. Pada awalnya perjalanannya, Perseroan adalah sebuah divisi yang berfokus kepada segmen komoditas padat dan barang barang material pendukung pembangunan dan konstruksi.

Tahun 2012 merupakan tonggak sejarah bagi Perseroan dimana status divisi diubah menjadi Perseroan Terbatas. Hal tersebut dilakukan sebagai bagian dari strategi untuk lebih mengembangkan usaha dalam skala yang lebih luas. Perseroan didirikan berdasarkan Akta Nomor 5 tanggal 17 April 2012 di hadapan Notaris Juanita Sari Dewi, SH., Notaris di Surabaya dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor AHU-39185.AH.01.01 Tahun 2012 dan telah memiliki Nomor Induk Berusaha No. 9120006671946 tanggal 14 Juni 2019 yang diterbitkan oleh Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS Republik Indonesia.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir berdasarkan akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perusahaan No. 23 tanggal 20 September 2019 dari Notaris Rini Yulianti, SH., mengenai perubahan status Perusahaan dari Perusahaan tertutup menjadi Terbuka, yang telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0072852.AH.01.02 Tahun 2019.

Dengan armada yang mencapai lebih dari 200 unit dan telah dilengkapi dengan sistem informasi dan teknologi, Perseroan dipercaya oleh berbagai perusahaan di Indonesia. Perseroan akan terus memantapkan langkah dan semakin berkembang melalui berbagai keunggulan kompetitif dengan terus berinovasi demi mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

PT Putra Rajawali Kencana Tbk ("the company") is a transportation service company that provides multimodal transportation services. The Company is part of the Rajawali Group, which has long experience in raw material transportation service. At the beginning of the journey, the Company is a division that focuses on the solid commodity segment and construction and construction supporting materials.

2012 was a milestone for the Company when the division status was changed to Limited Liability Company. This is done as part of a strategy to develop the business on a broader scale further. The Company was established based on deed No. 5, dated 17 April 2012, before notary Juanita Sari Dewi, SH., a notary in Surabaya and has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with decree number AHU-39185.AH.01.01 of 2012 and already has a business identification number no. 9120006671946 dated 14 June 2019, issued by the OSS Management and Organizing Agency of the Republic of Indonesia.

The Company's articles of association have been amended several times, the latest based on the deed of the Company's shareholders decision statement No. 23 dated 20 September 2019 from notary Rini Yulianti, SH., regarding the change in the Company's status from a private company to a public company, which has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-0072852.AH.01.02 year 2019.

With more than 200 fleets and the latest information systems and technology, the Company is trusted by various companies in Indonesia. The Company will continue to strengthen its steps and continue to grow through various competitive advantages by innovating to realize a sustainable business.

Visi, Misi dan Tata Nilai

Vision Mission and Values

[102-16] [3.a]



Menjadikan perusahaan intralogistik dan multimoda terbesar di Indonesia

Become the largest intralogistics and multimodal company in Indonesia



- Menjadi mitra strategis pemerintah di dalam pendistribusian dan pengiriman barang sektor pembangunan dan komoditas nasional.
Become a strategic partner of the government in the distribution and shipment of goods in the development sector and national commodities.
- Menjadi bagian mitra industri di dalam pendistribusian dan pengiriman barang yang berkomitmen secara profesional cepat dan aman.
Become a part of the industry partners in the distribution and shipment of goods who are committed professionally fast and safe.
- Menjadi perusahaan multimoda di dalam pengiriman dan pendistribusian barang.
Become a multimodal company in shipping and distributing goods



Integritas

Inti dari nilai integritas adalah bertindak secara konsisten antara apa yang dikatakan dengan tingkah lakunya sesuai nilai-nilai yang dianut. Indikator perilaku utama adalah jujur, disiplin, dan bertanggung jawab.

Integrity

The essence of the value of integrity is to act consistently between what is said and his behavior according to the values adopted. The main behavioral indicators are honest, disciplined, and responsible.

Profesional

Inti dari nilai profesional adalah bekerja menggunakan seluruh potensi secara optimal dan mengembangkan diri secara terus-menerus. Indikator perilaku utama adalah objektif (tidak terpengaruh atau dipengaruhi bias), dapat menjaga kerahasiaan penting, transparan, memiliki komitmen yang kuat terhadap profesi, serta dapat diandalkan.

Professional

The essence of professional values is to work to use all of your potential optimally and develop yourself continuously. The main behavioral indicators are objective (not influenced or influenced by bias), can maintain important confidentiality, are transparent, have a strong commitment to the profession, and are reliable.

Kerja Sama Tim

Inti dari nilai kerja sama tim adalah kemampuan mewujudkan visi dan misi Perseroan secara bersama-sama. Indikator perilaku utama adalah melaksanakan komunikasi dan koordinasi yang jelas, terarah, efektif, dan efisien serta mengembangkan kebersamaan dalam tim, berkolaborasi, dan sinergi.

Teamwork

The core of the value of teamwork is the ability to realize the vision and mission of the Company together. The main behavioral indicators are carrying out clear, directed, effective, and efficient communication and coordination as well as developing togetherness in a team, collaborating, and synergizing.

Fokus pada Pelanggan

Inti dari nilai fokus pada pelanggan adalah memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Indikator perilaku utama adalah memberikan pelayanan prima pada pelanggan dengan tetap memperhatikan kepentingan Perseroan serta menjalin kemitraan strategis untuk memberikan nilai tambah bagi Perseroan.

Customer Focus

The essence of the value of customer focus is to provide the best service to customers. The main behavioral indicator is providing excellent service to customers while still paying attention to the interests of the Company and establishing strategic partnerships to provide added value for the Company.

Keberlanjutan

Inti dari nilai keberlanjutan adalah dapat bergerak dengan cepat dan adaptif terhadap perubahan dengan meminimalisasi risiko. Indikator perilaku utama adalah mengembangkan sikap kreatif dan inovatif, tanggap terhadap perubahan dan melakukan perbaikan terus-menerus, fleksibel dan memitigasi risiko yang mungkin muncul.

Continuity

Being able to move quickly and be adaptive to change by minimizing risk. The main behavioral indicators are developing a creative and innovative attitude, being responsive to change and making continuous improvements, being flexible and mitigating risks.

Skala Perusahaan

Company Scale

[102-16] [102-4] [3.a]

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan <i>Number of Employees</i>	Orang Persons	27	29	29
Kantor Pusat <i>Headquarters</i>	Unit Unit(s)	1	1	1
Jumlah Pendapatan <i>Total Income</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	118.253	95.956	88.464
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	40.210	42.333	40.439
Jumlah Ekuitas <i>Total Equities</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	441.288	411.179	181.506
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	481.498	453.512	221.945
Laba Usaha <i>Operating Profits</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	15.903	13.735	11.666
Laba Neto Tahun Berjalan <i>Current Year Net Profit</i>	Juta Rupiah Million Rupiah	8.229	6.769	5.060

Komposisi Pemegang Saham

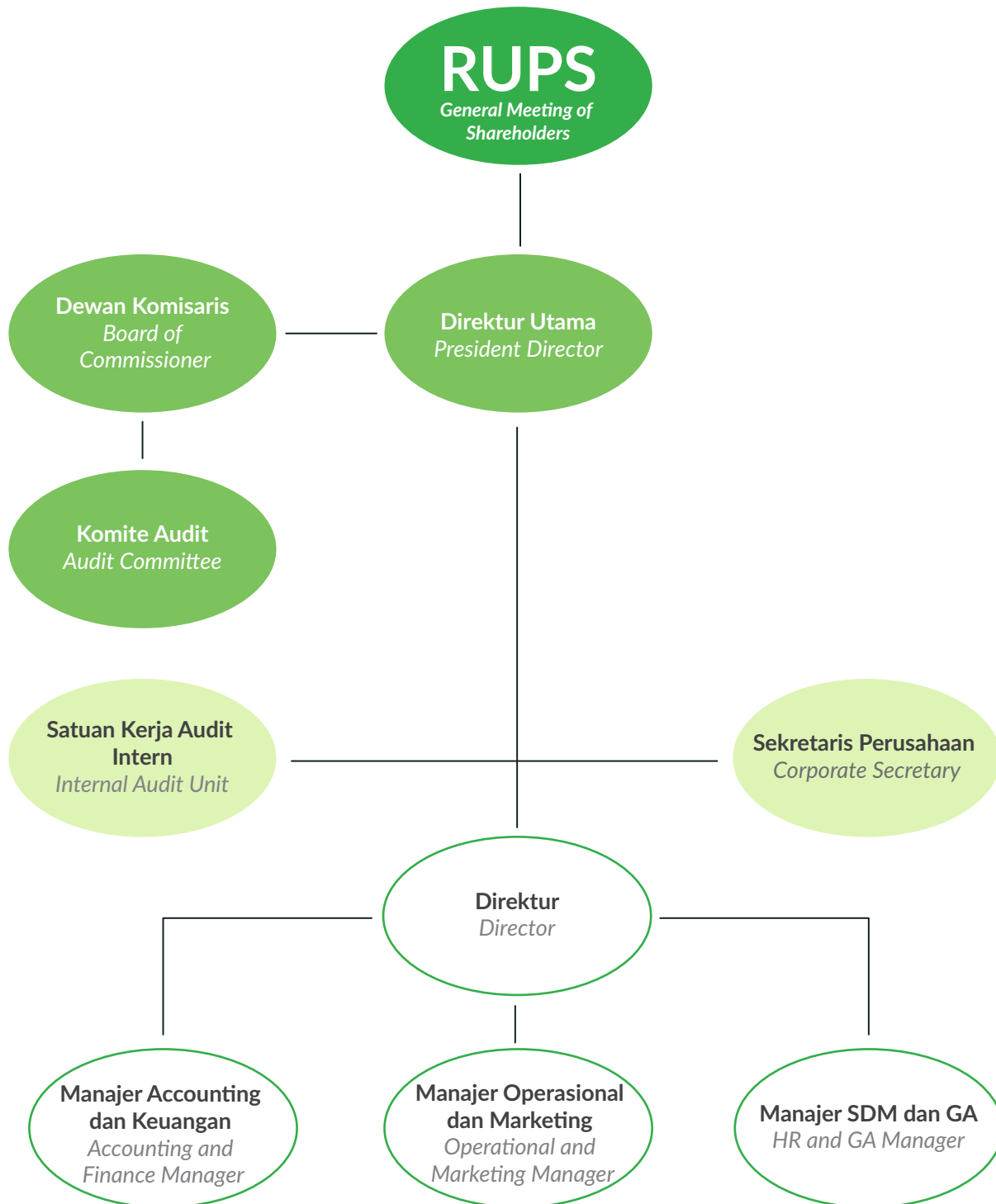
Shareholders Composition

[102-5] [3.c.3]

Kepemilikan Saham Share Ownership	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan Percentage of Ownership	Jumlah Total (Rupiah)
PT Rajawali Inti	962.621.880	16,42%	48.131.094.000
PT Rajawali Dwiputra Indonesia	769.639.000	13,13%	38.481.950.000
PT Igelcorp Asia Kapital	463.019.400	7,9%	23.150.970.000
PT Igelcorp Nusantara Kapital	299.839.300	5,11%	14.991.965.000
Masyarakat <i>Public</i>	3.367.660.829	57,44%	168.383.041.450
Jumlah Total	5.862.780.409	100%	293.139.020.450

Struktur Organisasi Organizational Structure

[102-5] [3.c.3]





Rantai Pasokan Supply Chain

[102-9]

Perseroan berupaya menciptakan transportasi angkutan barang dengan tata kelola yang lebih profesional guna menjadi bagian upaya pemerintah menurunkan biaya logistik nasional. Perseroan menjaga rantai pasokan baik barang maupun jasa seperti pemasok tenaga kerja untuk bagian security, transportasi, cleaning service, pemasaran, serta pemeliharaan/perbaikan. Pengadaan barang/jasa bagi Perseroan menjadi sangat penting karena menjadi sarana penggunaan anggaran dalam jumlah signifikan guna mendapatkan barang, jasa, dan pekerjaan yang dibutuhkan Perseroan. Perseroan melakukan seleksi terhadap pemasok dengan mempertimbangkan kepatuhan mereka terhadap peraturan tenaga kerja.

The Company seeks to create freight transportation with more professional governance to be part of the government's efforts to reduce national logistics costs. The Company maintains the supply chain for security, transport, cleaning service, and maintenance/repair departments. Procurement of goods/services for the Company is essential because it uses a significant amount of budget to obtain goods, services, and jobs needed by the Company. The Company selects suppliers by considering their compliance with labor regulations.

Perubahan Signifikan pada Organisasi Significant Changes to the Organization

[102-10]

Hingga akhir tahun 2021 tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perseroan baik dari aspek komposisi saham yang dimiliki oleh Perseroan maupun struktur dan rantai pasokan PT Putra Rajawali Kencana Tbk.

Until the end of 2021 there were no significant changes in the Company, both in the shares composition owned by the Company and PT Putra Rajawali Kencana Tbk. structure and supply chains.

Wilayah Operasi *Area of Operation*

[102-4] [102-6]



Wilayah operasi Perseroan meliputi:

- Bali
- Jawa Timur
- Jawa Tengah
- Jawa Barat
- Banten
- Yogyakarta
- Jakarta
- Sumatera Selatan
- Lampung
- Sumatera Barat
- Jambi
- Sumatera Utara

The Company's operating areas include:

- Bali
- East Java
- Central Java
- West Java
- Banten
- Yogyakarta
- Jakarta
- South Sumatra
- Lampung
- West Sumatra
- Jambi
- North Sumatra

Keanggotaan Perseroan Dalam Asosiasi

Membership in Association

[102-13] [3.e]

Saat ini Perseroan telah tergabung dalam beberapa keanggotaan asosiasi, sebagai berikut:

1. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak 2020 sebagai Anggota
2. Kamar Dagang dan Industri (Kadin) sejak 2021 sebagai Anggota
3. Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia (ALFI) sejak 2019 sebagai Anggota
4. Asosiasi Pengusaha Truk Indonesia (Aptrindo) sejak 2015 sebagai Anggota
5. Perkumpulan Keamanan dan Keselamatan Indonesia (Kamselindo) sejak 2021 sebagai Anggota
6. Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA) sejak 2020 sebagai Anggota Pengurus Bidang Komunikasi Media dan Industri

Manfaat yang didapatkan Perseroan dengan tergabung dalam keanggotaan asosiasi adalah Perseroan mendapatkan berbagai informasi terbaru dalam dunia usaha serta dapat menjalin komunikasi antara sesama anggota dan pihak-pihak yang terkait dengan bisnis Perseroan.

Currently, the Company has membership in several associations, as follows:

1. Association of Indonesian Companies (AEI) since 2020 as a Member
2. Chamber of Commerce and Industry (Kadin) since 2021 as a Member
3. Indonesian Logistics and Forwarders Association (ALFI) since 2019 as a Member
4. Indonesian Truck Entrepreneurs Association (Aptrindo) since 2015 as Member
5. Indonesian Security and Safety Association (Kamselindo) since 2021 as a Member
6. Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA) since 2020 as Member of the Management for Media and Industrial Communication

The benefits obtained by the Company by joining an association are that the Company gets the latest information in the business world and can establish communication between fellow members and parties related to the Company's business.

Pendekatan atau Prinsip Pencegahan

Approaches Or Principles of Prevention

[102-11]

Perseroan melakukan praktik manajemen risiko dan pengendalian internal sebagai salah satu pendekatan atau prinsip pencegahan terhadap risiko bisnis yang dapat terjadi setiap waktu.

The Company carries out risk management and internal control practices as one of the approaches to prevent business risks that may occur.

Inisiatif Eksternal

External Initiatives

[102-12]

Aktivitas Perseroan meliputi bidang pengangkutan dan pergudangan, aktivitas penyewaan dan sewa guna memperhatikan standar mutu dan meningkatkan layanan kinerja Perseroan di tengah berbagai tantangan industri yang semakin beragam dengan menawarkan produk yang kompetitif sesuai dengan kebijakan yang berlaku.

The Company's activities include transportation and warehousing, and leasing activities to pay attention to quality standards and improve the Company's performance services amid increasingly diverse industry challenges by offering competitive products in accordance with the applicable policies

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan 2021 yang pertama kali ini kami susun mengacu pada framework GRI Standard dan POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk komitmen Perseroan dalam penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan sebagai media dalam mengomunikasikan informasi kepada para pemangku kepentingan terkait kontribusi Perseroan yang terangkum pada kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan. [102-45, 102-52]

Perseroan menyusun laporan ini dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris untuk menjangkau pembaca yang lebih luas. Laporan ini disusun menyajikan data kuantitatif dengan menggunakan prinsip daya banding (comparability) dan dua tahun berturut-turut sehingga para pemangku kepentingan dapat melakukan analisis terhadap kinerja Perseroan.

We have compiled the 2021 Sustainability Report for the first time, referring to the GRI Standard framework and POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance. This Sustainability Report is a form of the Company's commitment to implementing the good corporate governance principles and as a medium for communicating information to stakeholders regarding the Company's contribution, which is summarized in economic, social, and environmental performance. [102-45, 102-52]

The Company compiles this report in two languages, Indonesian and English, to reach a wider audience. This report is prepared to present quantitative data using the principle of comparability for two consecutive years so that stakeholders can analyze the Company's performance.

Penetapan & Periode Laporan Determination & Reporting Period

[102-50]

Beberapa tahapan dalam penulisan Laporan Keberlanjutan yang dilakukan antara lain pertama dengan melakukan identifikasi topik material, kedua membuat prioritas yaitu dengan mengkaji beberapa aspek keberlanjutan untuk menentukan aspek mana yang menjadi prioritas untuk dilaporkan, ketiga melakukan validasi yaitu dengan mempertimbangkan kelengkapan data pendukung informasi yang dilaporkan dan yang terakhir melakukan review berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan untuk penyempurnaan laporan keberlanjutan berikutnya.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada 4 (empat) prinsip, sesuai panduan GRI Standards, yaitu:

- Inklusivitas Pemangku Kepentingan**
Pemangku kepentingan terlibat dalam menentukan pendapat atas pentingnya isu yang perlu diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan [102-43].
- Konteks Keberlanjutan**
Isu atau topik yang berhubungan dengan konteks keberlanjutan mencakup topik ekonomi, lingkungan, dan sosial.
- Materialitas**
Penetapan materialitas dilakukan dengan melakukan identifikasi topik, kemudian menetapkan bobot dari masing-masing topik tersebut sehingga didapatkan topik yang material, yakni topik yang dinilai menjadi prioritas dan penting untuk diungkapkan.

Several stages in the drafting of the Sustainability Report carried out, among others, firstly by identifying material topics, secondly making priorities, namely by reviewing several aspects of sustainability to determine which aspects are a priority to be reported, thirdly conducting validation, namely by considering the completeness of data supporting the reported information and which Lastly, conduct a review based on input from stakeholders to improve the next sustainability report.

The preparation of the Sustainability Report refers to 4 (four) principles, according to the GRI Standards guidelines, namely:

- Stakeholder Inclusiveness**
Stakeholders are involved in determining opinions on the importance of issues that need to be disclosed in the Sustainability Report [102-43].
- Sustainability Context**
Issues or topics related to the context of sustainability include economic, environmental, and social topics.
- Materiality**
Determination of materiality is carried out by identifying topics, then determining the weight of each of these topics so that material topics are obtained, namely topics that are considered a priority and important to be disclosed.

d. Kelengkapan

Informasi disajikan dalam narasi dan angka sebagai informasi kualitatif dan kuantitatif untuk memberikan kelengkapan bagi pembaca.

6 (enam) prinsip kualitas yang direkomendasikan oleh GRI Standards, antara lain:

1. Akurasi

Informasi yang disajikan harus akurat dan detail sehingga dapat digunakan oleh para pemangku kepentingan untuk menilai kinerja perusahaan.

2. Keseimbangan

Kinerja perusahaan yang disajikan harus memuat aspek positif maupun negatif sehingga dapat dinilai secara rasional dan menyeluruh.

3. Kejelasan

Informasi yang disajikan harus mudah dipahami dan terbuka bagi para pemangku kepentingan untuk diakses.

4. Keterbandingan

Informasi yang disajikan harus konsisten dan dapat digunakan oleh pemangku kepentingan untuk menilai perubahan kinerja yang terjadi pada perusahaan dalam jangka waktu tertentu.

5. Keandalan

Laporan harus memuat dan menggunakan informasi serta proses yang digunakan dalam menyiapkan laporan, yang dapat diperiksa dan mencerminkan kualitas dan materialitas dari informasi yang disajikan.

6. Ketepatan Waktu

Laporan harus diterbitkan secara rutin sehingga pemangku kepentingan dapat mengambil keputusan secara tepat waktu berdasarkan informasi yang tersedia.

d. Completeness

Information is presented in narratives and numbers as qualitative and quantitative information to provide completeness for the reader.

6 (six) quality principles recommended by GRI Standards, including:

1. Accuracy

The information presented must be accurate and detailed to be used by stakeholders to assess the Company's performance.

2. Balance

The Company's performance presented must contain both positive and negative aspects to be assessed rationally and thoroughly.

3. Clarity

The information presented must be easy to understand and open for stakeholders to access.

4. Comparability

The information presented must be consistent and can be used by stakeholders to assess changes in performance that occur in the Company within a certain period.

5. Reliability

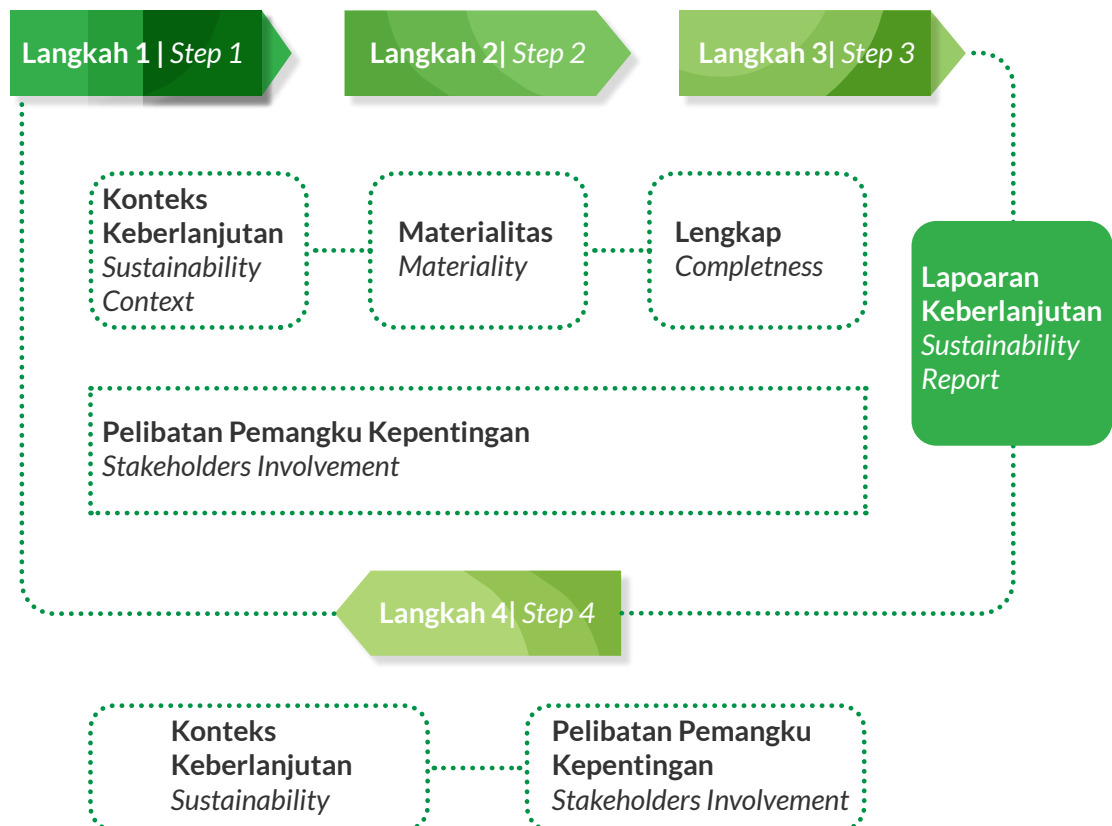
The report must contain and use the information and the processes used in preparing the report, which can be checked and reflect the quality and materiality of the information presented.

6. Punctuality

Reports should be published regularly so that stakeholders can make timely decisions based on available information.

Proses tersebut kemudian digambarkan sebagai berikut

The process is then described as follows:



Periode Laporan Keberlanjutan Tahun 2021 adalah 1 Januari hingga 31 Desember 2021 yang mencerminkan kinerja keberlanjutan Perseroan yang mencakup aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perseroan berkomitmen untuk menyusun Laporan Keberlanjutan secara periodik setiap tahunnya [102-50].

The 2021 Sustainability Report period is 1 January to 31 December 2021, reflecting the Company's sustainability performance which includes economic, social and environmental aspects. The Company is committed to compiling a periodic Sustainability Report every year [102-50].

Aspek Materialitas & Batasan Materiality Aspects & Boundaries

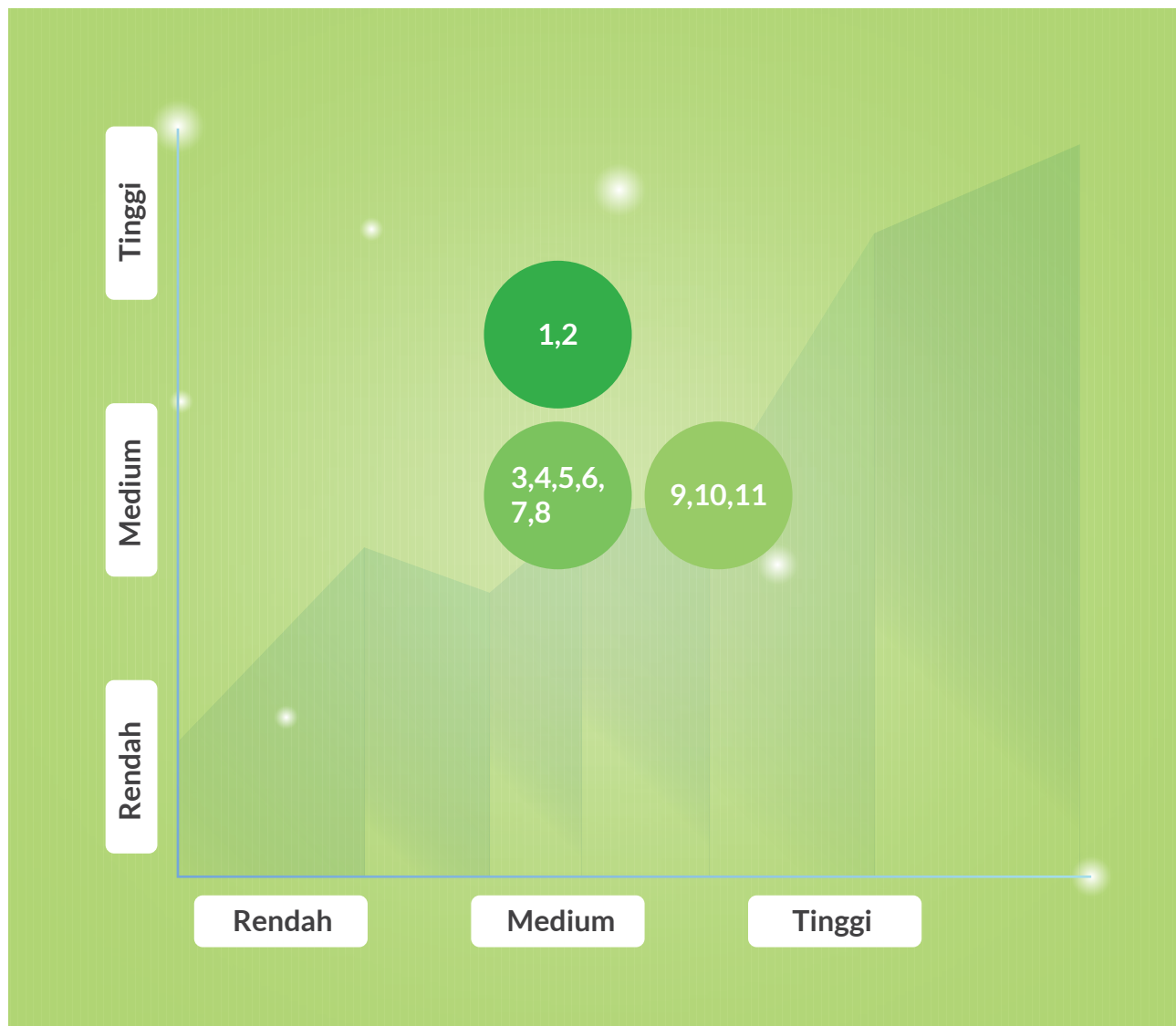
[102-4] [102-6]

Identifikasi isu prioritas atau material yang relevan dengan perusahaan disempurnakan melalui diskusi dan analisis tren global dan lokal. Perseroan kemudian melakukan seleksi atau proses memprioritaskan masalah yang berkaitan dengan dampak bisnis dan pentingnya bagi pemangku kepentingan [103-1] [103-2] [103-3].

Identifying priority issues or relevant material to the Company is prepared by discussing and analyzing global and local trends. The Company then conducts a selection or process of prioritizing issues related to business impact and importance to stakeholders [103-1] [103-2] [103-3].

Berdasarkan proses yang telah dilakukan dalam penentuan aspek materialitas, Perseroan telah mengidentifikasi sebanyak 11 (sebelas) topik prioritas atau material bagi Perseroan dan pemangku kepentingan utama sebagaimana terlihat pada matriks materialitas berikut [102-46] :

Based on the process in determining the materiality aspect, the Company has identified 11 (eleven) priority topics or material for the Company and key stakeholders, as shown in the following materiality matrix [102-46] :



Topik prioritas atau material berdasarkan gambar di atas adalah sebagai berikut [102-47]:

1. Kinerja Ekonomi
2. Dampak Ekonomi Tidak Langsung
3. Material
4. Energi
5. Air
6. Emisi
7. Air Limbah (Effluent) dan Limbah
8. Kepatuhan Lingkungan
9. Kepegawaian
10. Kesehatan Dan Keselamatan Kerja
11. Pelatihan Dan Pendidikan

The priority topics or materials based on the picture above are as follows [102-47]:

1. Economic Performance
2. Indirect Economic Impact
3. Material
4. Energy
5. Water
6. Emission
7. Wastewater (Effluent) and Waste
8. Environmental Compliance
9. Employment
10. Occupational Health and Safety
11. Training And Education

Verifikasi Tertulis Pihak Independen

Written Verification of Independent Party

[102-4] [102-6]

Penyusunan Laporan Keberlanjutan 2021 ini mengacu pada Standar GRI: Pilihan Inti (Core) yang mengungkapkan informasi keberlanjutan yang mendasar dan memiliki manfaat bagi para pemangku kepentingan terutama pada pengambilan keputusan [102-54].

The preparation of this 2021 Sustainability Report refers to the GRI Standard: Core Options which reveal basic sustainability information and have benefits for stakeholders, especially in decision making [102-54].

Perseroan belum melakukan external assurance yang dilakukan oleh pihak independen, Namun demikian Perseroan menjamin kehandalan dalam laporan keberlanjutan ini [102-56].

The Company has not carried out external assurance conducted by an independent party, however, the Company guarantees the reliability in this sustainability report [102-56].

Kontak Laporan

Report Contact

[102-53]

Para pemangku kepentingan dapat memberikan masukan, kritik dan saran terkait Laporan Keberlanjutan yang dapat disampaikan kepada alamat berikut ini:

Stakeholders can provide input, criticism and suggestions regarding the Sustainability Report which can be submitted to the following address:

PT Putra Rajawali Kencana Tbk

PT Putra Rajawali Kencana Tbk

Ruko Section One blok F 10, Jl Rungkut Industri Raya 1,
 Kendangsari, Tenggiling Mejoyo, Surabaya
 Tel: 62 31 99013573
 Fax: 62 31 99850898
 Email: info@puratrans.com., ratna.hidayati@puratrans.com
 Website: www.puratrans.com

Ruko Section One block F 10, Jl Rungkut Industri Raya 1,
 Kendangsari, Tenggiling Mejoyo, Surabaya
 Tel: 62 31 99013573
 Fax: 62 31 99850898
 Email: info@puratrans.com., ratna.hidayati@puratrans.com
 Website: www.puratrans.com

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Kondisi Perekonomian Tahun 2021

Economic Conditions in 2021

Pada tahun 2021, perbaikan ekonomi global terus berlangsung meski tidak merata dengan ketidakpastian pasar keuangan yang berlanjut. Ketidakpastian pasar keuangan global masih terus berlanjut sejalan dengan risiko yang masih mengemuka, antara lain terkait peningkatan penyebaran Covid-19 varian Delta, antisipasi pasar terhadap kebijakan tapering the Fed, serta kekhawatiran tekanan inflasi yang berlangsung lebih lama akibat gangguan rantai pasokan dan keterbatasan energi.

Proses pemulihan ekonomi nasional terus berlangsung dengan stabilitas yang tetap terjaga. Proses pemulihan perekonomian domestik pada 2021 masih terpengaruh oleh berlanjutnya pandemi Covid-19. Merebaknya Covid-19 varian Delta pada triwulan III 2021 menahan proses pemulihan ekonomi Indonesia. Kinerja ekonomi diperkirakan meningkat pada triwulan IV 2021 didukung oleh mobilitas yang terus meningkat sejalan dengan akselerasi vaksinasi dan meredanya penyebaran Covid-19, pembukaan sektor-sektor ekonomi yang lebih luas, stimulus kebijakan yang berlanjut, dan kinerja ekspor yang tetap kuat.

Di tengah kondisi perekonomian yang belum stabil, PURA mampu bertahan dan menjaga tingkat pertumbuhan dengan kinerja yang positif bahkan meningkat dari tahun sebelumnya.

In 2021, the global economic recovery continued, albeit unevenly, with continued financial market uncertainty. The global financial market uncertainty continues in line with emerging risks, including the increased spread of the Delta variant of the Covid-19 virus, market anticipation for the Fed's tapering policy, and concerns that inflationary pressures would last longer due to supply chain disruptions and energy constraints.

The process of national economic recovery continues with maintained stability. The domestic economic recovery process in 2021 was still affected by the ongoing Covid-19 pandemic. The outbreak of the Delta variant of Covid-19 in the third quarter of 2021 hampered Indonesia's economic recovery. Economic performance is predicted to improve in the fourth quarter of 2021, supported by continued mobility in line with the acceleration of vaccination and the easing of the spread of Covid-19, the opening of broader economic sectors, continuous policy stimulus, and export performance that remains strong.

Amid unstable economic conditions, PURA survived and maintained growth rates with a positive performance and even increased from the previous year.

Keberlanjutan Nilai Perusahaan

Corporate Value Sustainability

Sebagai upaya Perseroan mengatasi perubahan iklim, Perseroan memandang perlu melakukan inisiatif pengurangan emisi dengan cara penggunaan angkutan multimoda, yaitu mengombinasikan penggunaan truk dan kereta. Saat ini Perseroan bekerja sama dengan PT Rajawali Dwi Putra Indonesia selaku pemegang izin Badan Usaha Angkutan Multimoda, mengoperasikan pengangkutan multimoda (truk dan kereta). Sepanjang tahun 2021, terdapat 685 pengiriman menggunakan kereta dengan tujuan Surabaya-Jakarta-Surabaya, yang berarti penghematan penggunaan 685 truk pengiriman dengan rute yang sama.

As the Company's efforts to address climate change, the Company considers it necessary to undertake emission reduction initiatives by using multimodal transportation, namely combining trucks and trains. Currently, the Company is collaborating with PT Rajawali Dwi Putra Indonesia as the license holder of the Multimodal Transport Business Entity, operating multimodal transport (trucks and trains). Throughout 2021, there were 685 deliveries using trains to Surabaya-Jakarta-Surabaya, which means savings in using 685 delivery trucks on the same route.

Selain itu, angkutan multimoda merupakan salah satu upaya yang selaras dengan pertumbuhan Perseroan. Langkah optimalisasi revenue dengan angkutan multimoda adalah memanfaatkan sebagian unit truk yang tersedia untuk angkutan jarak pendek, yaitu dari gudang muat ke stasiun dan dari stasiun ke gudang bongkar.

Benefit lain dari angkutan multimoda ini adalah memperkecil risiko kecelakaan bagi sopir selama proses pengiriman.

Pada tahun 2021, Perseroan bertransformasi menjadi perusahaan multimoda B2B (truk dan kereta) untuk meningkatkan volume dengan perluasan segmen komoditas building material, agrikultur, dan bahan mentah.

PURA melakukan pengembangan dan transformasi bisnis model sebagai peluang usaha berkelanjutan seperti suplai bahan baku dengan mempertimbangkan besarnya volume kebutuhan bahan baku setiap pabrik existing client PURA dan extra margin dari perdagangan bahan baku plus atau termasuk pengiriman (Franco pabrik). Multikomoditas yang menjadi perhatian PURA antara lain CPO, tetes tebu, batu bara, batu kapur, dan pasir silika.

PURA juga fokus pada pengembangan digital untuk meningkatkan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dengan memperluas wilayah operasional hingga 74 kota di Bali, Jawa, dan Sumatera. Pengembangan bisnis ke arah teknologi yang secara berkelanjutan dilakukan oleh PURA.

Perseroan telah membentuk Transport Management System (TMS) dengan mengintegrasikan back office, front office, dan unit secara cepat dan akurat yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja Perseroan. Perseroan juga terus mengembangkan teknologi di setiap Unit-Unit Kendaraan yang dimiliki Perseroan untuk mempercepat pemantauan dan efisiensi waktu.

Untuk meningkatkan nilai perusahaan, PURA terus memperkuat jaringan logistik dan memperkuat keunggulan kompetitif dalam menjalankan kegiatan usahanya melalui penggunaan Enterprise Resources Planning (ERP) system operasional unit dengan multimodul operasional sehingga dapat menerima order dan menjalankan order secara cepat serta terkendali secara efisien.

In addition, multimodal transportation is one of the efforts in line with the Company's growth. The revenue optimization measure with multimodal transportation is to utilize some of the available trucks for short-distance transportation, namely from the loading warehouse to the station and from the station to the unloading warehouse.

Another benefit of this multimodal transport is reducing the risk of accidents for the driver during the delivery process.

In 2021, the Company transformed into a B2B (truck and train) multimodal company to increase volume by expanding the commodity segments of building materials, agriculture, and raw materials.

PURA developed and transformed its business model as a sustainable business opportunity, such as the supply of raw materials by considering the large volume of raw material needs for each PURA's existing client factory and the extra margin from trading of raw materials plus or including shipping (factory Franco). The multi-commodities of PURA concern include CPO, molasses, coal, limestone, and silica sand.

PURA also focused on digital development to increase added value for stakeholders by expanding its operational area to 74 cities in Bali, Java, and Sumatra. PURA carried out its continuous business development toward technology.

The Company has established a Transport Management System (TMS) by integrating the back office, front office, and work units quickly and accurately, which is expected to improve the Company's performance. The Company also continued to develop technology in each Vehicle Unit owned by the Company to speed up monitoring and time efficiency.

To increase the company value, PURA continued to strengthen its logistics network and strengthen its competitive advantage in carrying out its business activities through the Enterprise Resources Planning (ERP) system operating unit with multi-module operations to receive orders and execute orders quickly and efficiently under control.

Kinerja Perusahaan Tahun 2021 Company Performance in 2021

Pandemi Covid-19 memberikan perubahan pada berbagai sektor, tidak terkecuali bagi bisnis transportasi supply chain terutama untuk angkutan bahan baku. Pendapatan usaha Perseroan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sebesar Rp 118.253 juta meningkat 23,24% dari tahun 2020 sebesar Rp 95.956 juta.

Peningkatan pendapatan dan efisiensi yang dilakukan oleh Perseroan menyebabkan peningkatan laba bersih yang berhasil dibukukan. Laba bersih tahun berjalan Perseroan periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 mencapai Rp 8.229 juta atau mengalami peningkatan 21,57% dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp 6.769 juta.

Jumlah kendaraan armada pada tahun 2021 sebanyak 222 truck yang meningkat 8,3% dibanding tahun 2020 sebanyak 205 truck. Adapun volume pengangkutan pada tahun 2021 sebanyak 2.100 ribu yang meningkat 25,07% dibanding tahun 2020 sebanyak 1.679 ribu. Sedangkan Utilisasi sebesar 53% yang meningkat 15,22% dibanding tahun 2020 sebesar 46%.

The Covid-19 pandemic has brought changes to various sectors, including the supply chain transportation business, especially for the transportation of raw materials. The Company's operating income for the period ending 31 December 2021 was Rp 118,253 million, an increase of 23.24% from 2020 of Rp 95,956 million.

The increase in revenue and efficiency carried out by the Company led to an increase in net profit which was successfully recorded. The Company's current year net profit for the period ending 31 December 2021 reached Rp 8,229 million, or an increase which was 21.57% from the previous year, which was Rp 6,769 million.

The number of fleet vehicles in 2021 was 222 trucks, an increase of 8.3% compared to 205 trucks in 2020. The volume of transportation in 2021 was 2,100 thousand, an increase of 25.07% compared to 2020, which was 1,679 thousand. Meanwhile, utilization was 53%, which increased by 15.22% compared to 2020 at 46%.



Sepanjang tahun 2021, terdapat 685 pengiriman menggunakan kereta dengan tujuan Surabaya-Jakarta-Surabaya, yang berarti penghematan penggunaan 685 truk pengiriman dengan rute yang sama.

Selain itu, angkutan multimoda merupakan salah satu upaya yang selaras dengan pertumbuhan Perseroan. Langkah optimalisasi pendapatan dengan angkutan multimoda adalah memanfaatkan sebagian unit truk yang tersedia untuk angkutan jarak pendek, yaitu dari gudang muat ke stasiun dan dari stasiun ke gudang bongkar. Dalam satu kali pengangkutan menggunakan kereta, Perseroan bisa menggunakan 15 slot kontainer atau setara dengan 15 unit truk sekali jalan.

Throughout 2021, there were 685 deliveries using trains to Surabaya-Jakarta-Surabaya, which means savings in using 685 delivery trucks on the same route.

In addition, multimodal transportation is one of the efforts, which is in line with the Company's growth. The revenue optimization measure with multimodal transportation is to utilize some of the trucks available for short-distance transportation, namely from the loading warehouse to the station and from the station to the unloading warehouse. In one train transportation, the Company can use 15 container slots or the equivalent of 15 trucks one way.



Keterangan Description	2021	2020
Pendapatan multimoda <i>Multimodal Income</i>	Rp 14.400.000.000	Rp 57.600.000.000
Jumlah kontainer (isotank) <i>Number of Containers (isotanks)</i>	2.058 kontainer (isotank)/tiga bulan 2,058 Containers (isotanks)/three months	8.232 kontainer (isotank)/tahun 8,232 Containers (isotanks)/three months
Total volume yang diangkut <i>Total Volume Transported</i>	41.160 tons	164.640 tons
Total jumlah truk yang digunakan <i>Total Trucks Used</i>	50 units	50 units
Rata-rata jarak tempuh truk (km) <i>Average truck mileage (km)</i>	60 km/ritase	60 km
Rata-rata jarak tempuh kereta (km) <i>Average train distance (km)</i>	900 km/ritase	900 km

Distribusi Nilai Ekonomi

Distribution of Economic Values

[201-1]

Pada tahun 2021 kondisi perekonomian menunjukkan situasi yang penuh dengan ketidakpastian, nilai tukar rupiah melemah, permintaan pasar menurun dan banyak sektor perekonomian yang mengalami kesulitan. Namun demikian, PURA mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan nilai ekonomi yang didistribusikan. Berikut tabel nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan yang didistribusikan.

In 2021 economic conditions was full of uncertainty, the rupiah exchange rate weakens, market demand declined and many economic sectors are experienced difficulties. However, PURA was able to create direct economic value generated and economic value distributed. The following table shows the direct economic value generated and distributed.

Tabel Distribusi Nilai Ekonomi | Economic Value Distribution

(Dalam Rupiah | In Rupiah)

Keterangan Description	2021	2020
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value		
Pendapatan Income	118.252.970.540	95.955.756.721
Penghasilan lain-lain Other Income	576.488.454	1.676.515.967
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Yang Dihasilkan Direct Economic Value	118.829.458.994	97.632.272.688
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan Direct Economic Value Distributed		
Beban Langsung Direct xpense	95.333.615.835	76.630.110.927
Beban Keuangan Financial Expense	5.626.191.443	4.914.600.188
Beban Umum Dan Administrasi General and Administration xpense	7.592.887.761	7.267.353.423
Dividen Dividends	-	-
Dana CSR CSR Funds	42.000.000	20.000.000
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan Direct Economic Value Distributed	108.594.695.039	88.832.064.538

Pada tahun 2021, PURA mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp 118.829 juta dan nilai ekonomi yang didistribusikan sebesar Rp 108.594 juta.

In 2021, PURA created a direct economic value of Rp 118,829 million and distributed an economic value of Rp 108,594 million.

Kontribusi Terhadap Negara & Daerah

Contribution to the State & Region

[201-1]

Salah satu kontribusi PURA terhadap negara yaitu dalam bentuk pembayaran pajak. Dengan membayar pajak, Perseroan telah ikut serta dalam membangun negara. Pada tahun 2021 jumlah pembayaran pajak PURA sebesar Rp 4.339 juta dan pada tahun 2020 pembayaran pajak PURA sebesar Rp 4.401 juta. Perseroan telah mematuhi kewajibannya dengan membayar pajak tepat waktu dan tidak mendapatkan sanksi atas ketidakpatuhan Perseroan dalam kewajiban membayar pajak sepanjang tahun 2021.

One of PURA's contributions to the state is in the form of tax payments. By paying taxes, the Company has participated in developing the country. In 2021, PURA tax payment was Rp 4,339 million, and in 2020, PURA tax payment was Rp 4,401 million. The Company has complied with its obligations by paying taxes on time and has not received any sanctions for the Company's non-compliance with the obligation to pay taxes throughout 2021.

Tabel Kontribusi Kepada Negara | Table of Contribution to the State

(Dalam Rupiah | In Rupiah)

Keterangan Description	2021	2020
Pajak Penghasilan Kini Current Income Tax	2.291.899.322	2.349.000.234
Pajak Penghasilan Neto Net Income Tax	2.047.300.879	2.051.622.747
Jumlah Total	4.339.200.201	4.400.622.981

Kegiatan usaha Perseroan telah memberikan dampak tidak langsung dan multiplier effect bagi pertumbuhan ekonomi khususnya di Jawa Timur dengan membuka peluang usaha dan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat lokal melalui usaha dan bekerja sebagai supir armada truk [203-2].

Perusahaan juga memberikan kesempatan kepada para pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses pengadaan barang atau jasa yang diselenggarakan untuk memenuhi kebutuhan operasional Perusahaan.

Pada tahun 2021, Perusahaan telah mengalokasi pengeluaran dana yang diperuntukan untuk pemasok lokal (bahan bakar, pengemudi dan ban) sebesar Rp 68.808 juta.

Memperluas Jangkauan Operasional di 74 Kabupaten/Kota

Sejak berdiri pada tahun 2012, Perseroan telah menjangkau 63 kabupaten/kota di Pulau Jawa dan Bali. Pada akhir 2020 hingga kuartal ketiga 2021, Perseroan secara intensif melakukan riset pasar terkait potensi pengembangan jangkauan operasional di Sumatera. Beberapa alasan yang mendorong Perseroan untuk melakukan ekspansi pasar adalah pembangunan infrastruktur di Sumatera yang cukup baik, tersedianya kapal ro-ro yang memadai dari Jawa ke Sumatera sebagai sarana angkutan multimoda, serta tersedianya komoditas dengan serapan pasar yang cukup tinggi dan memerlukan transportasi untuk pengiriman yang memadai seperti hasil perkebunan, pertambangan, building material, general chemical, gula, pupuk, serta Sumatera adalah daerah distribusi yang memiliki potensi pasar yang tinggi.

Akhir tahun 2021, Perseroan mulai melakukan uji coba mengembangkan wilayah operasional di Sumatera sebanyak 11 kabupaten/kota. Dengan demikian, pada akhir 2021, Perseroan melayani jangkauan operasional hingga 74 kabupaten/kota di Pulau Bali, Jawa, dan Sumatera.

Inovasi Teknologi: Mengembangkan Aplikasi Internal

Upaya Perseroan agar dapat kompetitif dalam kompetisi yang kian ketat adalah berupaya menurunkan operating cost seefisien mungkin. Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan mengembangkan sistem informasi dan teknologi. Salah satunya, Perseroan mengembangkan sistem teknologi operasional multimodal menjadi TMS (Transport Management System) agar bisa terintegrasi langsung dengan unit kendaraan melalui monitoring system operasional. Driver Management System adalah salah satu aplikasi yang dikembangkan Perseroan untuk menunjang pekerjaan sopir truk. Beragam benefit diperoleh dari penggunaan Driver Management System, yaitu paperless, yaitu mengganti kertas nota menjadi aplikasi digital; meminimalisir kehilangan data; pencatatan aktivitas sopir secara realtime; pencatatan history dan statistik untuk sopir; sopir dapat mengakses informasi perusahaan yang terkait dengan pekerjaan dengan mudah melalui aplikasi ini, dan memudahkan komunikasi sopir dengan tim operasional.

Selain itu, Perseroan juga mengembangkan Operational Management System, yaitu aplikasi untuk tim operasional Perseroan. Dalam aplikasi ini pihak operasional dapat melihat sopir yang aktif dan non-aktif, bukti pengeluaran, kendaraan yang sedang bertugas atau yang sedang rusak atau off. Tim operasional juga dengan mudah mengecek kehadiran sopir di garasi, melakukan pengkinian data dan kondisi kendaraan, berkoordinasi dengan sopir, meminimalisir kecurangan dalam pengecekan dan verifikasi data, serta tim operasional dapat melacak posisi sopir dan kendaraan dalam tiap proses pengiriman sekaligus untuk memantau keselamatan sopir selama bekerja.

The Company's business activities have had an indirect and multiplier effect on economic growth, especially in East Java, by opening up business opportunities and increasing income for local communities through business and working as a truck driver [203-2].

The Company also provides opportunities for local suppliers to participate in procuring goods or services to meet the Company's operational needs.

In 2021, the Company has allocated funds for local suppliers (fuel, driver and tires) amounting to Rp 68,808 million

Expanding Operational Reach in 74 Regencies/Cities

Since its establishment in 2012, the Company has reached 63 districts/cities in Java and Bali. From the end of 2020 until the third quarter of 2021, the Company intensively conducts market research related to the potential for expanding its operational reach in Sumatera. Several reasons that encourage the Company to expand its market are infrastructure development in Sumatera which is quite good, the availability of adequate ro-ro ships from Java to Sumatera as a means of multimodal transportation, as well as the availability of commodities with a reasonably high market absorption and require proper transportation of delivery such as the results of plantations, mining, building materials, general chemicals, sugar, fertilizers, and Sumatera are distribution areas that have high market potential.

At the end of 2021, the Company began to conduct trials to develop operational areas in Sumatera in as many as 11 districts/cities. Thus, by the end of 2021, the Company will serve an operational reach of up to 74 districts/cities on the islands of Bali, Java, and Sumatera.

Technological Innovation: Developing Internal Applications

The Company's efforts to be competitive in the increasingly fierce competition is to try to reduce operating costs as efficiently as possible. One way to achieve this is by developing information systems and technology. One of them, the Company developed a multi-module operational technology system into a TMS (Transport Management System) to be directly integrated with vehicle units through operational monitoring systems. The Driver Management System is one of the applications developed by the Company to support the work of truck drivers. Various benefits are obtained from the use of the Driver Management System, namely paperless, namely changing the note paper into a digital application; minimizing data loss; real-time recording of driver activity; recording history and statistics for drivers; the driver can access company information related to work efficiently through this application and facilitate communication between the driver and the operational team.

In addition, the Company has also developed an Operational Management System, which is an application for the Company's operational team. In this application, the operational party can see active and inactive drivers, proof of expenditure, and vehicles on duty or damaged or off. The operational team also easily checks the driver's presence in the garage, updates data and vehicle condition, coordinates with the driver, minimize fraud in checking and verifying data, and the operational team can track the position of the driver and vehicle in each delivery process as well as monitor driver safety while working.

Kinerja Sosial

Social Performance

Membangun Sumber Daya Manusia Berkelanjutan

Building Sustainable Human Resources

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia memiliki peran yang sangat penting atas keberhasilan perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Oleh karena itu Perseroan selalu memperhatikan pengembangan dan kualitas sumber daya manusianya.

Dalam membangun sumber daya manusia yang berkelanjutan, upaya yang dilakukan Perseroan adalah dengan memperhatikan pengembangan dan kualitas SDM melalui serangkaian pelatihan. Pada tahun 2021, Perseroan mengikutsertakan sopir dalam program pelatihan serta sertifikasi pengemudi angkutan umum barang khusus dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi.

Pada tahun mendatang, Perseroan berkomitmen untuk mensertifikasi seluruh sopir agar memiliki kompetensi yang diakui negara. Hal ini juga menjadi bagian upaya Perseroan memperhatikan aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja sebagai upaya untuk mencegah adanya kecelakaan kerja. Hal lain, Perseroan juga mengikutsertakan seluruh sopir dalam program BPJS Ketenagakerjaan yang diharapkan dapat memberikan kenyamanan dalam bekerja.

Selain itu, Perseroan melakukan renovasi tempat istirahat bagi sopir di lingkungan kerja serta membuat musala yang nyaman agar para karyawan maupun sopir dapat menjalankan ibadah dengan lebih baik.

Jumlah karyawan Perseroan pada tahun 2021 berjumlah 27 orang yang menurun dibanding tahun 2020 sebanyak 29 orang. Perbandingan komposisi karyawan dari tahun 2018 hingga 2021 tergambar pada tabel berikut berdasarkan jabatan, pendidikan, status kerja, usia, aktivitas utama dan dan kewarganegaraan sebagai berikut:

The Company realizes that human resources have a crucial role in the Company's success in carrying out its business activities. Therefore, the Company always pays attention to the development and quality of its human data sources.

In building sustainable human resources, the Company pays attention to the development and quality of human resources through training programs. In 2021, the Company enrolled its drivers in the training program and certification of special goods public transport drivers from the National Professional Certification Agency.

In the future, the Company is committed to certify all drivers so that they have competencies that are recognized by the state. This is also part of the Company's efforts to pay attention to Occupational Health and Safety aspects as an effort to prevent work accidents. The Company also includes all drivers in the BPJS Employment program, which is expected to provide comfort at work.

In addition, the Company renovated rest areas for drivers in the work environment and made a comfortable prayer room so that employees and drivers can perform their prayers better.

The number of the Company's employees in 2021 was 27 people, a decrease compared to 2020 which was 29 people. The comparison of employees composition from 2018 to 2021 is illustrated in the following table based on position, education, work status, age, main activity, and nationality as follows:

Komposisi Karyawan Menurut Jabatan | Employee Composition Based on Position

Jabatan Status	31 Desember 31 December							
	2021		2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Direksi	2	7,41	2	6,9	1	3,8	1	4,2
Sekretaris Perusahaan	1	3,7	1	3,4				
Manajer	3	11,11	3	10,3	3	11,5	3	12,5
Supervisor	3	11,11	3	10,3	3	11,5	3	12,5
Staff	18	66,67	20	69,1	19	73,1	17	70,8
Non - Staff	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah Total	27	100	29	100	26	100	24	100

Komposisi Karyawan Menurut Pendidikan | Employees Composition Based on Educational Level

Tingkat Pendidikan Level Education	31 Desember 31 December							
	2021		2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
SD Elementary School	-	-	-	-	-	-	-	-
SMP Junior High School	1	3,7	1	3,5	1	3,8	1	4,2
SMA/SMK Senior High School	5	55,65	16	55,2	16	61,5	14	58,3
D1 D1	-	-	-	-	-	-	-	-
D2 D2	-	-	-	-	-	-	-	-
D3 D3	-	-	-	-	-	-	-	-
S1 S1	8	29,6	9	31	8	30,8	8	33,3
S2 S2	3	11,1	3	10,3	1	3,8	1	4,2
S3 S3	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah Total	27	100	29	100	26	100	24	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kerja | Employee Composition Based on Work Status

Status Kerja Employment Status	31 Desember 31 December							
	2021		2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Tetap Permanent	27	100	29	100	26	100	24	100
Tidak Tetap Non - Permanent	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah Total	27	100	29	100	26	100	24	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia | Employee Composition Based on Age

Jabatan Status	31 Desember 31 December							
	2021		2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
< 21	-	-	-	-	-	-	-	-
21-30	12	44,45	12	41	11	42,2	9	37,5
31-35	4	14,81	4	14	4	15,4	4	16,7
36-40	4	14,81	5	17	4	15,4	4	16,7
41-45	7	25,93	8	28	7	26,9	7	29,2
46-50	-	-	-	-	-	-	-	-
>50	-	-	-	-	-	-	-	-
Jumlah Total	27	100	29	100	26	100	24	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama | Employee Composition Based on Main Activities

Jabatan Status	31 Desember 31 December							
	2021		2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Manajerial Managerial	3	11,11	3	10,3	1	3,85	1	4,17
Akutansi / Keuangan Financial / Accounting	8	29,63	8	27,6	7	26,9	7	29,17
Teknisi Technician	8	29,63	8	27,6	8	30,8	6	25
Personalia Personnel	1	3,7	2	6,9	2	7,7	2	8,33
Pemasaran Marketing	1	3,7	1	3,5	1	3,85	1	4,17
Operasional Operational	6	22,22	7	24,1	7	26,9	7	29,17
Jumlah Total	27	100	29	100	26	100	24	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kewarganegaraan | Employee Composition Based on Nationality

Jabatan Status	31 Desember 31 December			
	2021	2020	2019	2018
	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total	Jumlah Total
WNI Indonesian Citizen	27	29	26	24
WNA Foreign Citizen	-	-	-	-
Jumlah Total	27	29	26	24

Program Pengembangan SDM

HR Development Program

[404-1] [404-2]

Selama tahun 2021 Perseroan telah menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan organisasi yang bertujuan untuk meningkatkan keahlian dan keterampilan karyawan dalam melaksanakan tugas kerjanya sehingga dapat mencapai kinerja yang baik.

Pelatihan yang diikuti oleh karyawan sepanjang tahun 2021 dapat dijelaskan dengan rincian sebagai berikut:

In 2021, the Company organized various training programs and human resource development in accordance with the organization's needs, which aims to improve the skills and skills of employees in carrying out their work duties so that they can achieve good performance.

The training attended by employees throughout 2021 can be explained in detail as follows:

No	Pelatihan Training	Penyelenggara Organizers	Jadwal Schedule	Durasi Duration	Peserta Participants
1	Sustainability Reporting <i>Sustainability Reporting</i>	Global Reporting Initiative dan Kharisman Consulting	24-25 Mei 2021 <i>24-25 May 2021</i>	16 jam <i>16 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>
	Transportation Management <i>Transportation Management</i>	Ruang Logistik	1 Juni – 25 Juli 2021 <i>1 June – 25 July 2021</i>	24 jam <i>24 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>
	Corporate Governance	Indonesian Corporate Secretary Association	28-30 Juni 2021 <i>28-30 June 2021</i>	9 jam <i>9 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>
	Sistem Manajemen Keselamatan Perusahaan Angkutan Barang <i>Goods Transport Company Safety Management System</i>	Perkumpulan Kamselindo	13 Agustus 2021 20 Agustus 2021 27 Agustus 2021 10 September 2021 17 September 2021 24 September 2021 13 August 2021 20 August 2021 27 August 2021 10 September 2021 17 September 2021 24 September 2021	9 jam <i>9 hours</i>	2 orang <i>2 persons</i>
	Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i>	Kementerian Perhubungan dan Ruang Logistik	30 Agustus, 1-3 September 2021 <i>30 August, 1-3 September 2021</i>	20 jam <i>20 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>
	Bimbingan Teknis Penyusunan Dokumen Sistem Manajemen Keselamatan <i>Safety Management System Document Preparation Technical Guidance</i>	Kementerian Perhubungan	27-29 September 2021 <i>27-29 September 2021</i>	18 jam <i>18 hours</i>	4 orang <i>4 persons</i>
	Pelatihan Asesor Supply Chain Manager <i>Supply Chain Manager Assessor Training</i>	Badan Nasional Sertifikasi Indonesia dan LSP Ekosistem Multimoda Indonesia	8-12 November 2021 <i>8-12 November 2021</i>	50 jam <i>50 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>
	Manajemen Risiko <i>Risk management</i>	TAP Kapital Indonesia	27 November – 18 Desember 2021 <i>27 November – 18 December 2021</i>	24 jam <i>24 hours</i>	1 orang <i>1 person</i>

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Occupational Health and Safety

Perseroan berkomitmen dan sangat memperhatikan aspek kesehatan dan keselamatan kerja dengan mencegah terjadinya kecelakaan di tempat kerja. Hal ini dibuktikan sepanjang tahun 2021 tidak terjadi kecelakaan kerja baik ringan, berat maupun meninggal sehingga PURA berhasil mencapai angka kecelakaan kerja nihil (zero accident) [403-9].

The Company is committed and pays great attention to occupational health and safety aspects by preventing accidents in the workplace. This is evidenced that throughout 2021 there were no work accidents, either minor, serious or fatal, so that PURA managed to achieve zero accident rates [403-9].

Pelatihan dan Sertifikasi bagi Sopir *Training and Certification for Drivers*

Keselamatan adalah hal penting bagi Perseroan. Berdasarkan data Kementerian Perhubungan, angka kecelakaan lalu lintas di Indonesia pada tahun 2021 adalah 103.645 kasus. Di Indonesia, Truk masih menguasai pengiriman barang via darat sebesar 90 persen dan menyumbang angka kecelakaan sebesar 12 persen. Faktor human error menjadi penyebab tertinggi dalam kasus kecelakaan lalu lintas. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelatihan dan sertifikasi bagi sopir truk untuk mendukung upaya penerapan K3 bagi sopir. Diharapkan setelah mendapatkan sertifikasi para pengemudi dapat mempertahankan kemampuan, keterampilan yang ada dan perilaku berkendara yang baik sehingga meminimalisir terjadinya kecelakaan di jalan raya.

Pada tahun 2021, Perseroan mengikutsertakan 10 orang sopir untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi pengemudi angkutan barang khusus dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi. Selain itu, Perseroan juga mengikutsertakan seluruh sopir dalam program BPJS Ketenagakerjaan. Upaya ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan bagi sopir dalam bekerja.

Safety is essential for the Company. Based on the Ministry of Transportation data, the number of traffic accidents in Indonesia in 2021 was 103,645 cases. In Indonesia, Trucks still dominate the delivery of goods via land by 90% and contribute to the accident rate by 12%. Human error is the highest cause of traffic accidents. Therefore, the Company is committed to providing training and certification for truck drivers to support efforts to implement OHS for drivers. After obtaining the certification, it is hoped that the drivers can maintain their abilities, skills, and good driving behavior to minimize the accidents on the highway.

In 2021, the Company enrolled ten drivers in training and certification special freight transport drivers from the National Professional Certification Agency. In addition, the Company also includes all drivers in the BPJS Employment program. This effort is expected to provide comfort for the driver at work.

Kesejahteraan Karyawan *Employee Welfare*

[401-2]

Perusahaan memiliki visi untuk memperhatikan kesejahteraan karyawan dan rekan driver. Pada aspek pengupahan, Perseroan membayar karyawan berdasarkan UMR daerah masing-masing dan tidak dibedakan berdasarkan gender. Adapun tunjangan yang diberikan kepada karyawan meliputi:

1. Tunjangan tidak tetap: uang hadir, uang transpor
2. Tunjangan tetap: tunjangan jabatan, tunjangan lapangan, tunjangan produktif
3. Tunjangan hari raya
4. BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan

The Company has a vision to pay attention to the welfare of employees and fellow drivers. In terms of wages, the Company pays employees based on their respective regional minimum wage and is not differentiated by gender. The benefits provided to employees include:

1. *Variable allowance: attendance fee, transportation fee*
2. *Fixed allowance: position allowance, field allowance, productive allowance*
3. *Holiday allowance*
4. *BPJS Employment and Health*

Perseroan memberikan asuransi BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan kepada semua staff dan BPJS Ketenagakerjaan kepada para supir (driver). Walaupun Supir sifat hubungannya adalah mitra kerja Perseroan dan sifatnya tidak wajib, namun Perseroan memberikan fasilitas BPJS Ketenagakerjaan dalam rangka menjaga keberlanjutan kebutuhan supir armada. Dengan demikian Perseroan dapat mengetahui tingkat turn over dari tahun ke tahun dan dapat diukur bagaimana pengaruhnya pemberian BPJS Ketenagakerjaan yang diberikan kepada para supir terhadap keinginan keluar kerja. Hal ini untuk mengantisipasi terjadinya krisis supir yang terjadi di banyak perusahaan.

The Company provides BPJS Employment and Health insurance to all staff and BPJS Employment to drivers. Even though the driver and the Company's relationship is a working partner, thus the Company is not obligated to provide BPJS Employment, yet in order to maintain the sustainability of the needs of fleet drivers the Company still provides this facility. Thus, the Company can determine the level of turnover from year to year and it can be measured how BPJS Employment affect the desire to resign. This is to anticipate the driver crisis that occurs in many companies.

Penilaian Kinerja

Performance Appraisal

[404-3]

Perseroan melakukan penilaian secara berkala terhadap kompetensi yang dimiliki oleh karyawan. Selain itu Perseroan juga selalu melakukan evaluasi terhadap program pelatihan yang dilaksanakan, kinerja setiap karyawan dan pengembangan karir yang dilakukan oleh Departemen SDM secara berkala.

Memperhatikan Kepuasan Pelanggan

Pelanggan menjadi prioritas utama bagi Perseroan agar mereka merasa puas dengan layanan yang disediakan oleh Perseroan. Mayoritas pelanggan Perseroan adalah dedicated customer sehingga kebiasaan pelanggan selalu positif.

Perseroan menerapkan sejumlah langkah strategis yang bertujuan membina hubungan baik dengan para pelanggan. Perseroan menyediakan media komunikasi untuk memberi kesempatan kepada pelanggan untuk menyampaikan kritik dan saran terkait layanan yang disediakan. Perseroan juga melakukan dialog dan kegiatan-kegiatan yang melibatkan para pelanggan agar tercipta hubungan dan komunikasi yang baik dengan para pelanggan.

Membangun Hubungan Harmonis Dengan Masyarakat

Membina hubungan harmonis dan saling menguntungkan dengan masyarakat sekitar diwujudkan oleh Perseroan dengan memberi bantuan bagi penghafal Al Qur'an melalui PPPA Darul Qur'an Surabaya dan bantuan makanan bagi masyarakat yang terdampak Covid-19 di Surabaya.

Perseroan juga bekerja sama dengan Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan Tegal Kementerian Perhubungan dan Universitas Pertamina dalam rangka pengembangan SDM. Selain itu, Perseroan juga melakukan pemberdayaan masyarakat sekitar dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat di berada di daerah operasi Perseroan.

The Company conducts regular assessments of the competencies possessed by employees. In addition, the Company also always evaluates the training programs implemented, the performance of each employee and career development carried out by the HR Department on a regular basis.

Paying Attention to Customer Satisfaction

Customers are the main priority for the Company so that they feel fast with the services provided by the Company. The majority of the Company's customers are dedicated customers so that customer habits are always positive.

The Company implements a number of strategic steps aimed at fostering good relationships with customers. The Company provides communication media to provide opportunities for customers to submit criticisms and suggestions regarding the services provided. The Company also conducts dialogues and activities that involve customers in order to create good relationships and communication with customers.

Building Harmonious Relationships With Society

Fostering harmonious and mutually beneficial relationships with the surrounding community is realized by assisting with memorizing the Qur'an through PPPA Darul Qur'an Surabaya and food assistance for communities affected by Covid-19 in Surabaya.

The Company also cooperates with the Tegal Road Transportation Safety Polytechnic of the Ministry of Transportation and Pertamina University in the context of developing human resources. In addition, the Company also empowers the surrounding community and creates job opportunities for the community in the Company's operational areas.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Operasional yang Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Operation

Sebagai upaya Perseroan mengatasi perubahan iklim, Perseroan memandang perlu melakukan inisiatif pengurangan emisi dengan cara penggunaan angkutan multimoda, yaitu mengombinasikan penggunaan truk dan kereta. Saat ini Perseroan bekerja sama dengan PT Rajawali Dwi Putra Indonesia selaku pemegang izin Badan Usaha Angkutan Multimoda, mengoperasikan pengangkutan multimoda (truk dan kereta).

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup dan mematuhi aturan yang berlaku khususnya berkaitan dengan lingkungan hidup. Upaya pelestarian lingkungan hidup yang dilakukan oleh Perseroan merupakan manifestasi dari Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas

Hingga akhir tahun 2021, jumlah armada truk yang dimiliki oleh Perseroan berjumlah 222 unit. Dalam rangka mengurangi risiko kecelakaan, Perseroan telah menggunakan multimoda dengan menggunakan kereta dan kapal sehingga mampu mempersingkat jarak tempuh, menciptakan efisiensi bahan bakar, ban dan spare part serta mengurangi emisi gas buang. Perseroan juga senantiasa mematuhi aturan di bidang angkutan barang yang berlaku.

Di samping ramah lingkungan, penggunaan multimoda juga dapat lebih efisien misalnya satu truk perlu 48 jam tujuan Jakarta, dengan kereta, sekali jalan dapat 15 kontainer dalam waktu 16 jam. Truk hanya jalan dari gudang muat ke stasiun dan dari stasiun ke gudang bongkar.

Untuk mengurangi limbah spare part armada truk yang dimiliki Perseroan, maka Perseroan menjual limbah ban, limbah aki, dan limbah oli yang hasil penjualannya dapat digunakan untuk peremajaan spare part armada truk sehingga kendaraan operasional lebih aman dan ramah lingkungan.

Pada tahun 2021, biaya penggunaan bahan bakar yang telah dikeluarkan oleh Perseroan sebesar Rp 35.761.260.369 yang meningkat dibandingkan pada tahun 2020 sebesar Rp 32.527.277.614. Peningkatan penggunaan bahan bakar salah satunya disebabkan oleh meningkatnya jumlah armada truk yang digunakan meningkat sebanyak 222 armada dibanding pada tahun 2020 sebanyak 205 armada.

As the Company's efforts to address climate change, the Company considers it necessary to undertake emission reduction initiatives by using multimodal transportation, namely combining trucks and trains. Currently, the Company is collaborating with PT Rajawali Dwi Putra Indonesia as the license holder of the Multimodal Transport Business Entity, operating multimodal transport (trucks and trains).

The Company is committed to preserving the environment and complying with the applicable regulations, relevant to the environment. The Company's efforts to preserve the environment are a manifestation of Government Regulation No. 47 of 2012 regarding Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies."

Until the end of 2021, the number of fleets owned by the Company amounted to 222 units. The Company has used multimodal trains and ships to shorten the distance traveled, create fuel efficiency, tires, and spare parts and reduce exhaust emissions to reduce the risk of accidents. The Company also always complies with the applicable regulations in goods transportation.

In addition to being environmentally friendly, multimodal can also be more efficient; for example, one truck needs 48 hours to reach Jakarta; by train, one can get 15 containers within 16 hours. Trucks only go from the loading warehouse to the station and from the station to the unloading warehouse.

To reduce the waste of spare parts for the truck fleet owned by the Company, the Company sells waste tires, waste batteries, and waste oil; the proceeds of which can be used for rejuvenating spare parts for the truck fleet so that operational vehicles are safer and environmentally friendly.

In 2021, the cost of using fuel that the Company has issued amounted to Rp. 35,761,260,369 which is an increase compared to 2020 which was Rp. 32,527,277,614. One of the reasons for the increase in fuel use is the increase in the number of truck fleets used, which increased by 222 fleets compared to 2020, as many as 205 fleets.

Tabel Penggunaan Bahan Bakar
Table of Fuel Usage

Keterangan Description	2021	2020
Biaya Penggunaan Bahan Bakar (Rp) Fuel Expense	35.761.260.369	32.527.277.614

Secara berkala Perseroan juga melakukan uji emisi pada seluruh armada truk agar emis gas buang dapat selalu terpantau.

The Company also periodically conducts emission tests on all truck fleets so that exhaust emissions can always be monitored.

Penggunaan Listrik

Electricity Usage

[401-2]

Sebagai bentuk perwujudan dukungan Perseroan terhadap pemeliharaan kelestarian lingkungan hidup antara lain tercermin pada kegiatan operasional kantor dengan biaya penggunaan listrik sebesar Rp 103.370.703 pada tahun 2021 yang meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp 76.342.946.

As the Company's support for environmental preservation, among others, it is reflected in office operational activities with electricity usage costs of Rp 103,370,703 in 2021 which increased compared to the previous year, which was Rp76,342,946.

Perseroan juga melakukan penghematan energi listrik melalui penggunaan lampu LED dan pengaturan suhu udara AC.

The Company also saves electrical energy by LED lights and air conditioning settings.

Tabel Penggunaan Listrik
Table of Electricity Usage

Keterangan Description	2021	2020
Biaya Penggunaan Listrik (Rp) Electricity Usage Expense	103.370.703	76.342.946

Penggunaan Air

Water Usage

[303-2]

Upaya Perseroan dalam aspek kelestarian lingkungan hidup adalah pemanfaatan air. Perseroan berupaya memanfaatkan penggunaan air secara efektif untuk aktifitas operasionalnya. Sepanjang tahun 2021, biaya penggunaan air yang telah dikeluarkan sebesar Rp 9.768.200, menurun dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp 9.817.200. Penghematan yang dilakukan Perseroan sebesar Rp 49.000, atau penghematan sekitar 0,5% dari tahun sebelumnya.

The Company's efforts in environmental sustainability are the use of water. The Company seeks to utilize water effectively for its operational activities. Throughout 2021, the water usage expense that has been spent was Rp. 9,768,200, a decrease compared to the previous year, which was Rp 9,817,200. The savings made by the Company amounted to Rp 49,000, or savings of around 0.5% from the previous year.

Tabel Penggunaan Air
Table of Water Usage

Keterangan Description	2021	2020	Penghematan Saving (%)
Biaya Penggunaan Air (Rp) Water Usage Expense	9.768.200	9.817.200	0,5%

Penggunaan Alat Tulis Kantor

Stationery Usage

[301-2]

Penghematan lainnya juga terjadi pada biaya alat tulis kantor, dimana pada tahun 2021, biaya penggunaan alat tulis kantor sebesar Rp 9.108.494 atau menurun 29% dibanding tahun 2020 yaitu sebesar Rp12.769.826

Other savings also occurred in stationery expense, where in 2021, the cost of using stationery was Rp. 9,108,494 or decreased by 29% compared to 2020, which was Rp. 12,769,826.

Penggunaan media digital dalam administrasi dan aktivitas operasional telah berdampak pada penghematan penggunaan kertas dan alat tulis kantor lainnya. Penghematan penggunaan kertas dapat menjaga kelestarian lingkungan dan meminimalisir limbah kertas.

The digital media usage in administration and operational activities has had an impact on saving the paper and other stationery usage. Saving paper can preserve the environment and minimize paper waste.

Perseroan juga telah menggunakan sistem approval secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan cetak untuk keperluan internal seperti pada dokumen HRD dan Pengadaan.

The Company has also used an electronic approval system so that no printed signature is required for internal purposes such as HRD and Procurement documents.

Tabel Penggunaan Alat Tulis Kantor (ATK)
Table of Stationery Usage

Keterangan Description	2021	2020	Penghematan Saving (%)
Biaya Pembelian Kertas (Rp) Paper expense	9.108.494	12.769.826	29%

Green Office

Green Office

[302-4] [302-5]

Perseroan mengutamakan pendekatan operasional yang ramah lingkungan dengan program penghematan energi, mengurangi emisi dengan penggunaan freon AC sesuai standar lingkungan yang tidak merusak lapisan ozon dalam rangka mendukung menciptakan Green Office [305-1] [305-6].

The Company prioritizes an environmentally friendly operational approach with energy saving programs, reduces emissions by using AC Freon according to environmental standards that do not damage the ozone layer to support the creation of a Green Office [305-1] [305-6].

Program Green Office salah satunya juga dilakukan melalui upaya penghematan penggunaan kertas melalui pengarsipan dokumen secara digital.

One of the Green Office programs is carried out through efforts to save paper use through digital document archiving.

Pengelolaan Limbah Kendaraan

Vehicle Waste Management

[306-2]

Limbah ban dan aki dijual untuk didaur ulang menjadi karet serbuk dan aki recycle.

Waste tires and batteries are sold to be recycled into powdered rubber and recycled batteries.

Pengaduan Masalah Lingkungan *Environmental Complaint*

[306-2]

Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat dan Perseroan tidak mendapatkan sanksi berkaitan dengan ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup [307-1].

Throughout 2021, there were no complaints from the public and the Company did not receive any sanctions related to non-compliance with laws and regulations regarding the environment [307-1].



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

[102-22] [102-23]

Perseroan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik di seluruh kegiatan usahanya dan berkomitmen untuk menerapkan dan menjaga praktik tata kelola perusahaan yang baik dengan kualitas dan standar yang tinggi.

The Company implements good corporate governance in all its business activities and is committed to implementing and maintaining good corporate governance practices with high quality and standards.

Perseroan mengimplementasikan penerapan GCG dalam bentuk menjalankan prinsip kepatuhan terhadap rangkaian perundang-undangan dan peraturan yang berlaku dan memiliki keterkaitan terhadap Perseroan serta bidang usaha yang dijalankannya

The Company implements GCG by carrying out compliance principle in accordance to the applicable laws and regulations and has a relationship with the Company and the line of business it operates.

Perseroan meyakini bahwa implementasi GCG dalam jangka panjang mampu menciptakan budaya perusahaan yang baik, di mana melalui penerapan GCG secara konsisten, maka pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan baik dan seluruh elemen di dalam Perseroan akan dapat bergerak sinergis dalam mencapai tujuan perusahaan dan menjaga reputasi perusahaan, di mana penerapan GCG akan meningkatkan citra Perseroan serta akan memperkuat kepercayaan dari Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan dan menjaga kelangsungan perusahaan, di mana implementasi GCG dapat mengurangi adanya risiko hukum, keamanan, dan operasi yang dapat berdampak bagi bisnis perusahaan.

The Company believes that long-term GCG will create a good corporate culture, where through the consistent implementation of GCG, decision making can be carried out properly, and all elements within the Company will be able to move synergistically in achieving company goals and maintaining the Company's reputation. where the implementation of GCG will improve the Company's image and will, strengthen the trust of Shareholders and Stakeholders, and maintain the continuity of the Company, where the implementation of GCG can reduce legal, security, and operational risks that can have an impact on the Company's business.

Perseroan mengimplementasikan prinsip Good Corporate Governance (GCG) sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tanggal 17 November 2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka ("POJK No.21/2015).

The Company implements tGood Corporate Governance (GCG) principles in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 dated 17 November 2015 concerning the Implementation of the Guidelines for Good Corporate Governance (POJK No.21/2015).

Struktur & Organ Tata Kelola

Governance Structure & Organs

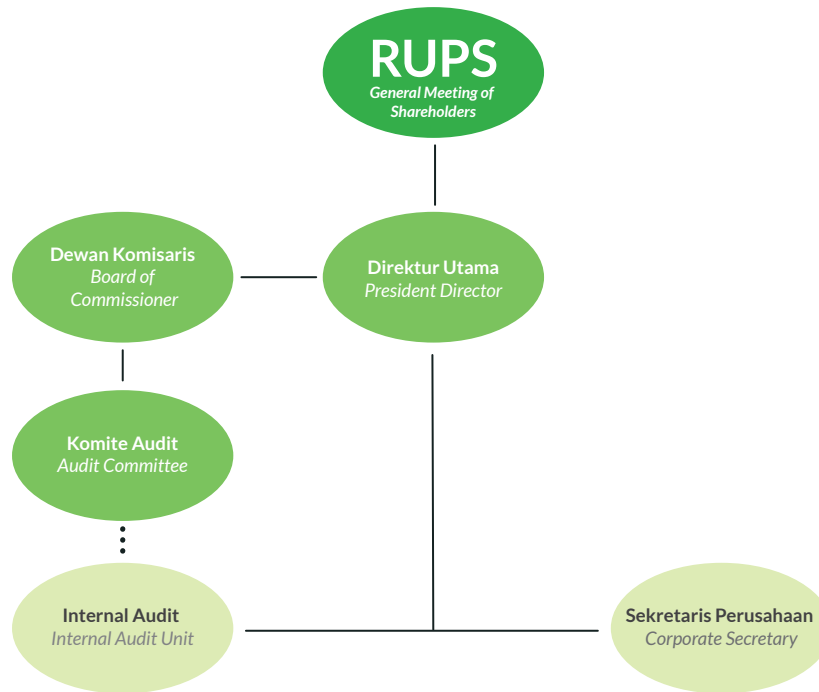
[102-18]

Struktur Tata Kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi serta dibantu oleh organ pendukung lainnya seperti Komite Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan dan Internal Audit Unit.

The Corporate Governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors and is assisted by other supporting organs such as the Board of Commissioners Committee, Corporate Secretary, and the Internal Audit Unit.

Struktur Tata Kelola Perusahaan dapat dilihat pada gambar berikut:

The Corporate Governance structure can be seen in the following figure:



Rapat Umum Pemegang Saham *General Meeting of Shareholders*

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan Organ Perusahaan yang memiliki semua kewenangan yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang ditentukan oleh Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. RUPS berfungsi sebagai sarana bagi Pemegang Saham dalam mengarahkan jalannya Perusahaan. RUPS juga merupakan forum dimana Dewan Komisaris dan Direksi melaporkan dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya kepada Pemegang Saham.

RUPS Perusahaan terdiri dari 2 (dua) yaitu: RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa. RUPS Tahunan diadakan setiap tahun yang terdiri dari RUPS Tahunan tentang Persetujuan Laporan Tahunan. RUPS Luar Biasa dapat diadakan setiap waktu berdasarkan kebutuhan untuk kepentingan Perusahaan.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a Company Organ that has all the authority not given to the Board of Commissioners and Directors within limits determined by the Articles of Association and the applicable laws and regulations. The GMS functions as a means for Shareholders to direct the Company's management. The GMS is also a forum where the Board of Commissioners and Directors report and account for implementing their duties and responsibilities to the Shareholders.

The Company's GMS consists of 2 (two), the Annual GMS and the Extraordinary GMS. The Annual GMS is held every year, consisting the Approval of the Annual Report. The Extraordinary GMS can be held at any time based on the need for the benefit of the Company.

Dewan Komisaris *The Board of Commissioners*

Dewan Komisaris merupakan Organ Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan jalannya Perusahaan dilaksanakan secara efektif dan terkendali pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dewan Komisaris ditetapkan RUPS sedemikian rupa sehingga memungkinkan pengambilan keputusan Dewan Komisaris dapat dilakukan secara efektif, tepat dan cepat serta dapat bertindak secara independen.

The Board of Commissioners is the Company's Organ, which is collectively assigned and responsible for supervising and providing advice to the Board of Directors and ensuring that the Company's operations are carried out effectively and under control at all levels or levels of the organization.

The Board of Commissioners is determined by the GMS to enable the decision-making of the Board of Commissioners to be carried out effectively, precisely, and quickly and can act independently.

Ada pun komposisi Dewan Komisaris Perseroan Tahun 2021 sebagai berikut:

Komisaris Utama : Theodore Tonny Hendarto
Komisaris Independen : Muhamad Senang Sembiring (berakhir 4 Juli 2021)
Komisaris Independen : Mohamad Chairul Imran (mulai 30 September 2021)

Komposisi anggota Dewan Komisaris Perseroan telah memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik yang mengatur bahwa paling kurang 30% (tiga puluh persen) dari jumlah anggota Dewan Komisaris adalah Komisaris Independen.

Sebagaimana disebutkan dalam Pasal 1 angka 4 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014, Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang berasal dari luar Emiten atau Perusahaan Publik dan memenuhi persyaratan sebagai Komisaris Independen sebagaimana dimaksud dalam POJK.

Rapat Dewan Komisaris maupun rapat gabungan Dewan Komisaris bersama Direksi dilaksanakan di kantor Perseroan yang disesuaikan dengan agenda Dewan Komisaris dan Direksi. Tingkat kehadiran mencapai 100% dari total seluruh rapat yang diselenggarakan baik rapat internal maupun rapat gabungan. Setiap rapat Dewan Komisaris selalu dibuatkan risalah yang menggambarkan jalannya rapat. Risalah asli diadministrasikan sebagaimana dokumen Perseroan lainnya.

Sepanjang tahun 2021, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 kali serta rapat Dewan Komisaris bersama Direksi sebanyak 4 kali.

The composition of the Company's Board of Commissioners in 2021 is as follows:

*President Commissioner: Theodore Tony Hendarto
Independent Commissioner : Muhamad Senang Sembiring (ends 4 July 2021)
Independent Commissioner: Mohamad Chairul Imran (starting 30 September 2021)*

The Company's Board of Commissioners composition has complied with the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 dated 8 December 2014 regarding the Board of Directors and Commissioners of Public Companies, which stipulates that at least 30% (thirty percent) of the total members of the Board of Commissioners, is an Independent Commissioners.

As stated in Article 1 point 4 of the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014, an Independent Commissioner is a member of the Board of Commissioners who comes from outside of Public Company and fulfills the requirements as an Independent Commissioner as referred to in the POJK.

The Board of Commissioners Meetings and the Board of Commissioners and Directors joint meetings are held at the Company's office in accordance with the Board of Commissioners and Directors' agenda. The attendance rate reached 100% of the total internal and joint meetings. At every meeting of the Board of Commissioners, minutes are always made which describe the course of the meeting. The original minutes are administered like other Company documents.

Throughout 2021, the Board of Commissioners has held 6 (six) the Board of Commissioners' Meeting and 4 (four) the Board of Commissioners' and Directors joint meeting.

Direksi

The Board of Directors

[102-18]

Direksi adalah Organ Perseroan yang bertanggung jawab atas pengelolaan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Direksi bertanggung jawab penuh secara kolektif dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dengan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi untuk mencapai maksud dan tujuan perusahaan sesuai visi dan misinya.

Komposisi Direksi sepanjang tahun 2021 sebagai berikut:

Direktur Utama : Ariel Wibisono
Direktur : Yonathan Himawan Hendarto

Sesuai Peraturan Otoritas jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 dan Anggaran Dasar Perseroan, Direksi wajib mengadakan rapat Direksi secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan.

Sepanjang tahun 2021, Direksi telah menyelenggarakan Rapat Direksi sebanyak 12 kali serta rapat Direksi bersama Dewan Komisaris sebanyak 4 (empat) kali.

The Board of Directors is the Company's organ, which is responsible for managing the Company for the Company's benefit, in accordance with the Company's purposes and objectives and representing the Company, both inside and outside the court, in accordance with the provisions of the Articles of Association.

The Board of Directors is collectively accountable for carrying out their duties for the Company's benefit by implementing GCG at all levels or levels of the organization to achieve the Company's goals and objectives under its vision and mission.

The composition of the Board of Directors throughout 2021 is as follows:

*President Director: Ariel Wibisono
Director : Yonathan Himawan Hendarto*

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 and the Company's Articles of Association, the Board of Directors is required to hold a Board of Directors meeting regularly at least once every month.

Throughout 2021, the Board of Directors has held 12 Board of Directors Meetings and 4 (four) the Board of Directors and Commissioners joint meeting.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris Dan Direksi

Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Directors

[102-35]

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan ditetapkan berdasar Keputusan RUPS setiap tahunnya.

The remuneration of the Company's Board of Commissioners and Directors is determined based on the GMS resolution.

Pengkajian sistem remunerasi dan kesejahteraan dilakukan secara berkala dan berkesinambungan, dengan memperhatikan hal-hal antara lain sebagai berikut:

A review of the remuneration and welfare system is carried out regularly and continuously, by considering the following matters:

1. Kinerja Keuangan Perseroan.
2. Kompetensi dan kinerja masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi
3. Praktik remunerasi yang berlaku di pasar

1. *The Company's Financial Performance.*
2. *Competence and performance of each member of the Board of Commissioners and Directors*
3. *The applicable remuneration practices in the market*

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan sistem remunerasi yang kompetitif, adil dan seimbang, dan selalu memastikan bahwa tidak ada pekerja yang menerima imbalan di bawah ketentuan yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

The Company is committed to implementing a competitive, fair and balanced remuneration system and always ensures that no employee receives compensation under the provisions set by the government.

Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi

Competency Development of the Board of Commissioners & Directors

[102-27]

Perseroan memfasilitasi program pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi untuk memberikan pengetahuan serta memfasilitasi peningkatan kompetensi secara berkelanjutan kepada Dewan Komisaris dan Direksi sehingga dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan fungsi, tugas dan peran Dewan komisaris dan Direksi. Rencana program pelatihan (pengembangan kompetensi) bagi Anggota Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan dalam rencana bisnis tahunan.

The Company facilitates the development program for the Board of Commissioners and Directors to provide knowledge and facilitate continuous competency improvement for the Board of Commissioners and Directors to increase the effectiveness of the implementation of the functions, duties, and roles of the Board of Commissioners and Directors. The competency development for the members of the Board of Commissioners and Directors is stipulated in the annual business plan.

Kode Etik Perusahaan

Code of Conduct

[102-16]

Kode etik Perseroan merupakan gambaran dari nilai budaya Perseroan. Kode Etik berisikan seperangkat nilai, etika bisnis, etika kerja, dan norma-norma terkait kepatutan dan kepatuhan terhadap kebijakan dan ketentuan yang telah dibakukan oleh perusahaan maupun aturan perundang-undangan di Indonesia, dan berlaku mengikat di lingkungan Perseroan.

The Company's code of conduct is the summary of the Company's cultural values. The Code of Conduct contains a set of values, business ethics, work ethics, and norms related to propriety and compliance with policies and provisions that have been standardized by the Company as well as laws and regulations in Indonesia and are binding within the Company.

Perseroan memastikan dalam setiap aktivitas dan operasional yang dilakukan tidak terdapat teguran serta sanksi dari otoritas yang berwenang atas pelanggaran ketentuan perundang-undangan dan peraturan yang berlaku.

The Company ensures that there is no warning or sanction from the competent authority for violating the provisions of the applicable laws and regulations in every activity and operation.

Dengan mengacu pada Kode Etik, seluruh insan Perseroan diharapkan mampu bertingkah laku yang baik serta menjunjung tinggi nilai-nilai integritas. Perseroan secara berkala melakukan sosialisasi mengenai Kode Etik kepada seluruh karyawan di semua level organisasi. Kode etik diberlakukan kepada

By referring to the Code of Conduct, all employees of the Company are expected to be able to behave well and uphold the values of integrity. The Company regularly disseminates the Code of Ethics to all employees at all levels of the organization. The code of ethics applies to all employees without exception. Sanctions are

seluruh karyawan tanpa terkecuali. Sanksi diberikan terhadap pelanggaran Kode Etik, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

given for violations of the Code of Conduct under the applicable laws and regulations.

Hak Asasi Manusia *Human Rights*

Perseroan senantiasa menjalankan prinsip usaha yang bermoral dengan komitmen pada nilai-nilai yang dianut serta menjunjung prinsip-prinsip dasar hak asasi manusia. Penerapan aspek hak asasi manusia di Perseroan diantaranya diterapkan pada aspek rekrutmen pegawai. Perseroan memberi kesempatan yang sama kepada calon pegawai untuk dapat bekerja di Perseroan tanpa adanya diskriminasi gender, suku, ras, agama dan golongan.

The Company always carries out moral business principles with a commitment to the values adopted and upholds the basic principles of human rights. The implementation of human rights aspects in the Company, among others, is applied to the aspect of employee recruitment. The Company provides equal opportunities to prospective employees to work in the Company without any discrimination of gender, ethnicity, race, religion, and class.

Benturan Kepentingan *Conflict of Interest*

[102-25]

Dalam rangka menerapkan kebijakan benturan kepentingan sebagai implementasi tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan menerapkan pakta integritas dalam kebijakan yang diambil untuk kepentingan Perseroan. Penerapan pakta integritas akan menghindari situasi apa pun yang mungkin menciptakan konflik antara kepentingan pribadi dan kepentingan Perseroan.

To implement a conflict of interest policy as the implementation of good corporate governance, the Company implements an integrity pact in the policies taken for the benefit of the Company. The implementation of an integrity pact will avoid any situation that might create a conflict between personal interests and the interests of the Company.

Sistem Pelaporan Pelanggaran *Whistleblowing System*

[102-17]

Perusahaan mengembangkan mekanisme melalui penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System) yang merupakan sarana dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan Perusahaan.

The Company develops a mechanism by implementing a Whistleblowing System as a means of implementing good corporate governance within the Company.

Whistle Blowing System (WBS) merupakan kepatuhan sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif mengenai pelanggaran yang terjadi di lingkungan perusahaan, berhubungan dengan etika bisnis dan etika kerja (Kode Etik), Anggaran Dasar Perusahaan, Perjanjian Kemitraan, kontrak dengan pihak eksternal, rahasia Perusahaan, konflik kepentingan, dan peraturan yang berlaku.

The Whistle Blowing System (WBS) is compliance as one of the most effective early detection tools regarding violations that occur in the company environment related to business ethics and work ethics (Code of Conduct), The Company's Articles of Association, Partnership Agreements, contracts with external parties, the Company's confidential, conflicts of interest, and the applicable regulations.

Laporan yang dapat disampaikan melalui WBS adalah laporan tindak pelanggaran yang meliputi perbuatan tidak etis/tidak bermoral atau perbuatan lain yang dapat merugikan Perusahaan maupun para pemangku kepentingan, yang dilakukan oleh Pegawai, Direksi, Dewan Komisaris dan Komite Dewan Komisaris.

Reports that can be submitted through WBS are reports of violations that include unethical/immoral acts or other actions that can harm the Company and stakeholders, which are carried out by employees, the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the Committee of the Board of Commissioners.

Saat ini Perseroan belum memiliki kebijakan khusus terkait dengan WBS, namun Perseroan selalu membuka diri terhadap laporan atas segala jenis pelaporan terhadap pelanggaran di lingkungan perusahaan. Pelaporan dapat dilakukan melalui nomor telepon perusahaan, website maupun email perusahaan.

Currently, the Company does not have a specific policy related to WBS, but the Company is always open to reports of all types of reporting on violations within the Company. Reporting can be done through the Company's phone number, website, or e-mail.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Risk Management Implementation

[102-30]

Penerapan manajemen risiko berperan penting dalam memberi keyakinan yang memadai dan bermanfaat untuk kelangsungan dan peningkatan usaha Perseroan. Secara terukur untuk mengurangi risiko yang berpotensi mempengaruhi kondisi Perseroan. Perseroan memahami bahwa pengelolaan risiko harus dilakukan dengan baik dalam rangka meminimalisir dampak dari berbagai risiko yang mungkin timbul.

The implementation of risk management plays an essential role in providing adequate and beneficial assurance for the continuity and improvement of the Company's business. Measurably to reduce risks that have the potential to affect the condition of the Company. The Company understands that risk management must be carried out correctly to minimize the impact of various risks.

Manajemen risiko membantu Perseroan dalam proses pengambilan keputusan tentunya dengan mempertimbangkan ketidakpastian yang berpengaruh terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Perseroan senantiasa proaktif dalam meningkatkan kemampuan manajemen risiko yang kebijakannya disesuaikan dengan aturan yang berlaku. Dengan penerapan manajemen risiko yang sistematis dan terstruktur diharapkan akan tumbuh budaya sadar risiko dimana segenap unsur di Perseroan mengenali risiko-risiko yang dihadapi dalam pencapaian visi maupun sasaran perusahaan, sehingga dapat mempersiapkan langkah mitigasinya dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki secara optimal.

Risk management helps the Company in the decision-making process by considering the uncertainty that affects the achievement of the Company's goals. The Company is always proactive in improving risk management capabilities whose policies are adjusted to the applicable regulations. With the implementation of systematic and structured risk management, it is hoped that a risk-aware culture will grow where all elements in the Company recognize the risks faced in achieving the Company's vision and goals, so that mitigation steps can be prepared by optimally utilizing the available resources.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

[102-42]

Keterlibatan pemangku kepentingan dilakukan oleh Perseroan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan senantiasa mengedepankan prinsip saling menghargai dan membutuhkan yang terjalin sesuai dengan azas kewajaran dan kesetaraan berdasarkan ketentuan yang berlaku.

The Company carries out the involvement of stakeholders to build a harmonious relationship by always prioritizing the principles of mutual respect and need that are established in accordance with the principles of fairness and equality based on applicable regulations.

Keterlibatan pemangku kepentingan utama antara lain sebagai berikut:

Main Key stakeholder engagements include the following:

Tabel Daftar Pemangku Kepentingan [102-40]
 Stakeholders Table

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-40]	Metode Pelibatan Involvement Method [102-43]	Frekuensi Frequency [102-43]	Topik Yang Dibahas Discussed Issue(s) [102-44]
Pemegang Saham Shareholders	RUPS Tahunan AGMS	Satu kali dalam satu tahun Once a year	Pencapaian Kinerja Performance Achievement
Pemerintah Pusat/Daerah	RUPS Luarbiasa EGMS	Secara Berkala Periodically	Corporate Action Corporate Action
Pelanggan Customers	Pembayaran Pajak Tax Payment	Setiap Bulan dan tahun Monthly and Annually	Pembayaran Pajak Tax Payment
Mitra Bisnis/Pemasok/ Vendor Business Partners/Suppliers/ Vendors	Survey Kepuasan Pelanggan Customer's Satisfaction Survey	Secara Berkala Periodically	Kepuasan Pelanggan Customer's Satisfaction
Lembaga Swadaya Masyarakat NGO	Kontrak Kerja Work Contract	Saat diperlukan When required	Pengadaan Barang/Jasa Good/ Service Procurements
Media Media	Program Corporate Social Responsibility (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) Programs	Secara Berkala Periodically	Membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan Reating Harmonious relation with Stakeholders
Pegawai Employees	Press Release & Press Conference	Saat diperlukan When required	Informasi Kinerja Perseroan The Company's Performance Information

Indeks GRI Standard

Indeks GRI Standard

[102-55]

Indeks	Pengungkapan	Halaman Page	General
GRI 102: PENGUNGKAPAN UMUM RUPS TAHUNAN			GENERAL DISCLOSURE
PROFIL ORGANISASI			ORGANIZATION PROFILE
102-1	Nama perusahaan	16	Name of the organization
102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa	16	Activities, brands, products, and services
102-3	Lokasi kantor pusat	16	Location of headquarters
102-4	Wilayah operasi	22	Location of operations
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum	16,19	Ownership and legal form
102-6	Pasar yang dilayani	22	Markets served
102-7	Skala organisasi	19	Scale of the organization
102-8	Informasi mengenai karyawan	16	Information on employees
102-9	Rantai pasokan	21	Supply chain
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi	21	Significant changes to the organization
102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan	23	Precautionary principle or approach
102-12	Inisiatif eksternal	23	External initiatives
102-13	Keanggotaan asosiasi	23	Membership of associations
STRATEGI			STRATEGY
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior	10	Statement from senior decision-maker
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior	NA	Statement from senior decision-maker
ETIKA DAN INTEGRITAS			ETHICS AND INTEGRITY
102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku	18	Values, principles, standards, and norms of behavior
102-15	Dampak utama, risiko, dan peluang	48	Key impacts, risks and opportunities
TATA KELOLA			GOVERNANCE
102-18	Struktur tata kelola	44	Governance structure
102-22	Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komitmennya	44	Composition of the highest governance body and its commitments
102-23	Ketua badan tata kelola tertinggi	44	Head of the highest governance body
102-25	Konflik kepentingan	48	Conflict of interest
102-27	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	47	Collective knowledge of the highest governance body
102-35	Kebijakan remunerasi	47	Remuneration policy
KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN			STAKEHOLDERS ENGAGEMENT
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	49	List of stakeholder groups
102-41	Perjanjian perundingan kolektif	NA	Collective bargaining agreements
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan	49	Identifying and selecting stakeholders
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	49	Approach to stakeholder engagement
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan	49	Main topics and issues raised

Indeks	Pengungkapan	Halaman Page	General
PRAKTIK PELAPORAN			REPORTING PRACTICE
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi	24	Entities included in the consolidated financial statements
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik	26	Defining report content and topic boundaries
102-47	Daftar topik material	27	List of material topics
102-48	Penyajian kembali informasi	NA	Restatements of information
102-49	Perubahan dalam pelaporan	NA	Changes in reporting
102-50	Periode pelaporan	24	Reporting period
102-51	Tanggal laporan terbaru	NA	Date of most recent report
102-52	Siklus pelaporan	24	Reporting cycle
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	27	Contact points for questions regarding the report
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI	27	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards
102-55	Indeks isi GRI	50	GRI content index
102-56	Assurance oleh pihak eksternal	27	External assurance
PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS			TOPIC-SPECIFIC OF DISCLOSURES
PERILAKU ANTI-PERSAINGAN			ANTI COMPETITION PRACTICE
KINERJA EKONOMI			STRATEGY
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	32	Direct economic value generated and distributed
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG			INDIRECT ECONOMIC IMPACTS
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	33	Significant indirect economic impacts
TOPIK LINGKUNGAN			ENVIRONMENTAL TOPICS
MATERIAL			MATERIAL
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume	42	Materials used by weight or volume
ENERGI			ENERGY
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
302-4	Pengurangan konsumsi energi	42	Reduction of energy consumption
302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	42	Reduction in energy required for products and services
AIR			WATER
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of Material Topics and Its Limitations
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	Management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the Management Approach
303-2	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	41	Water sources significantly affected by water withdrawal
302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	42	Reduction in energy required for products and services

Indeks	Pengungkapan	Halaman Page	General
EMISI			EMISSION
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	42	Direct (Scope 1) GHG emissions
305-6	Emisi zat perusak ozon ("ODS")	42	Emissions of ozone-depleting substances ("ODS")
EFLUEN DAN LIMBAH			EFFLUENT AND WASTE
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	42	Waste by type and method of disposal
KEPATUHAN LINGKUNGAN			ENVIRONMENTAL COMPLIANCE
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup	43	Non-compliance with environmental laws and regulations
TOPIK SOSIAL			SOCIAL TOPICS
KEPEGAWAIAN			EMPLOYMENT
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	38, 41	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees
KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA			OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
403-2	Kecelakaan kerja	37	Work accidents
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN			TRAINING AND EDUCATION
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	26	Explanation of the material topic and its boundary
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	26	The management approach and its components
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	26	Evaluation of the management approach
404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir	39	Percentage of employees who receive regular performance and career development reviews





INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017

Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 criteria	Halaman Page
1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	6
2.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	Overview of Sustainability Aspect Performance	4
	a. Aspek Ekonomi	a. Economic Aspects	4
	1. Kuantitas Produksi atau jasa yang dijual	1. Quantity of production or services sold	
	2. Pendapatan atau penjualan	2. Income or sales	
	3. Laba atau rugi bersih	3. Net profit or loss	
	4. Produk ramah lingkungan	4. Environmentally friendly products	
	5. Perlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	5. Involvement of local parties related to the business process of Sustainable Finance	
	b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Aspek Lingkungan Hidup	5
	1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)	1. Energy use (including electricity and water)	
	2. Pengurangan emisi yang dihasilkan	2. Reduction of emissions produced	
	3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan)	3. The resulting reduction of waste and effluent (waste that has entered the environment)	
	4. Pelestarian keanekaragaman hayati	4. Bio diversity conserva	
	c. Aspek Sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	c. Social Aspect which is description of the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions and funds).	4
3.	Profil singkat	Brief Company Profile	16-23
	a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik	a. Vision, mission, and value of sustainability LJK, Emiten & Public Company	
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, e-mail dan situs web	b. Name, address, telephone number, facsimile number, e-mail address, and website/web,	
	c. Skala usaha LJK, Emiten dan Perusahaan Publik	c. Scale of the organization LJK, Emiten and Public Company	
	1. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah);	
	2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, Pendidikan dan status ketenagakerjaan	2. Number of employees divided according to gender, position, age, education, and employment status;	
	3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah)	3. Percentage of share ownership (public and government)	
	4. Wilayah operasional	4. Areas of operations	
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan	d. A brief explanation of the products, services, and business activities carried out	
	e. Keanggotaan pada asosiasi	e. Membership of associations	
	f. Perubahan LJK, Emiten dan perusahaan publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan dan pembukaan cabang dan struktur kepemilikan	f. Significant changes of LJK, Emiten and Public Company, including those related to branch closure or opening, and ownership structure	

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 criteria	Halaman Page
4.	Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan 1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten dan Perusahaan publik 2. Penjelasan respon LJK, emiten dan perusahaan publik terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan 3. Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten dan perusahaan publik dalam pencapaian penerapan keuangan keberlanjutan 4. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan 1. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan c. Strategi Pencapaian Target 1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan publik	Explanation of the Board of Directors a. Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies 1. Explanation of the value sustainability for LJK, Emiten and Public Company 2. An explanation of the LJK, Emiten and Public Company's response to issues related to the implementation of Sustainable Finance; 3. Explanation of the commitment of the LJK, Emiten and Public Company's leadership in achieving the implementation of Sustainable Finance; 4. Achievement of the performance of implementing Sustainable Finance 5. Challenges in achieving performance in implementing Sustainable Finance. b. Implementation of Sustainable Finance: 1. Achievement of performance in implementing Sustainable Finance (economic, social and environmental) compared to the target 2. Explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period c. Target achievement strategy: 1. Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects; 2. Utilization of opportunities and business prospects; and 3. An explanation of the external economic, social and environmental situation that has the potential affect sustainability of LJK, Emiten and Public Company	10-13
5.	Tata kelola keberlanjutan a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan 1. keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya 2. pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan	Sustainability governance a. Description of the duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance b. Development of competencies of Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance c. Explanation of the LJK, Emiten and Public Company's procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the LJK, Emiten and Public Company's risk management process d. A description of stakeholders 1. Stakeholder involvement based on management assessment results, GMS, and other decision letter 2. The approach used by the LJK, Emiten and Public Company in engaging stakeholders in the implementation of Sustainable Finance, among others in the form of dialog, survey and seminar e. Problems faced, developments, and influence on the implementation of Sustainable Finance	44-49



No	Kriteria POJK 51	POJK 51 criteria	Halaman Page
6.	Kinerja keberlanjutan	<i>Sustainable performance</i>	
a.	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	<i>a. A description of activities to build a culture of sustainability in the internal of the LJK, Emitten and Public Company</i>	49
b.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir	<i>b. Description of economic performance last 3 years :</i>	28-33
1.	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan	<i>1. Comparison of target and production performance, portfolio, financing target, or investment, income and profit and loss in the case of Sustainability Report written separately from Annual Report</i>	
2.	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	<i>2. Comparison of target and portfolio performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance</i>	
c.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	<i>c. Social performance in the last 3 (three) years</i>	34-39
1.	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	<i>1. The LJK, Emitten and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumers.</i>	
2.	Ketenagakerjaan	<i>2. Employment:</i>	
a.	Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak	<i>a. Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;</i>	
b.	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	<i>b. The percentage of employee remuneration remains at the lowest level against regional minimum wages;</i>	
c.	Lingkungan bekerja yang layak dan aman	<i>c. A decent and safe working environment; and</i>	
d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	<i>d. Training and development of employee capabilities.</i>	
3.	Masyarakat	<i>3. Community:</i>	
a.	informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	<i>a. Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and financial inclusion</i>	
b.	mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	<i>b. The mechanism of public complaints and the number of public complaints received and acted upon</i>	
c.	TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	<i>c. TJSL which can be linked to support for sustainable development goals including the types and achievements of community empowerment program activities.</i>	
d.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	<i>d. Environmental Performance for LJK, Emitten and Public Company</i>	40-43
1.	biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan	<i>1. Environmental costs incurred;</i>	
2.	uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang	<i>2. A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types</i>	
3.	uraian mengenai penggunaan energi	<i>3. A description of energy use</i>	
a.	jumlah dan intensitas energi yang digunakan	<i>a. The amount and intensity of energy used</i>	
b.	upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan	<i>b. Efforts and achievement of energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources;</i>	

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 criteria	Halaman Page
e.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup 1. kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf "d" 2. informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem 3. keanekaragaman hayati a. dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati b. usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna 4. emisi a. jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya b. upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan 5. limbah dan efluen a. jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis b. mekanisme pengelolaan limbah dan efluen c. tumpahan yang terjadi (jika ada) 6. jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	e. Environmental Performance for LJK, Emiten and Public Companies whose business processes are directly related to the environment: 1. Performance as referred to in letter "d"; 2. Information on activities or operational areas that produce positive impacts and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems; 3. Biodiversity a. The impact of operational areas that are near or in a conservation area or have biodiversity b. Biodiversity conservation efforts carried out, including the protection of flora or fauna species; 4. Emissions a. The amount and intensity of emissions produced by type b. Efforts and achievement of emissions reductions carried out; 5. Waste and effluent a. Amount of waste and effluent produced by type; b. The mechanism of waste and effluent management; and c. spills that occur (if any); and 6. The number and material of environmental complaints received and resolved.	NA
f.	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan 1. inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan 2. jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan 3. dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negative 4. jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya 5. survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	f. Responsibility for developing Sustainable Financial products and/or services: 1. Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services; 2. The number and percentage of products and services that have been evaluated for customers' safety ; 3. Positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes, as well as mitigation carried out to mitigate negative impacts; 4. The number of recalled products and the reason 5. Customer satisfaction surveys for Sustainable Financial products and/or services.	NA
7.	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	Written verification from an independent party, if any	27

Lembar Umpan Balik

Identitas Pemangku Kepentingan

Nama Lengkap : _____
Pekerjaan : _____
Nama Lembaga/Perusahaan : _____
Jenis Kelembagaan/Perusahaan : _____

☐ Pemerintah ☐ Industri ☐ Media ☐ Lain-lain
☐ Masyarakat ☐ Pendidikan ☐ LSM

Laporan Keberlanjutan yang pertama kali disusun ini tentunya masih banyak yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu agar Perseroan dapat memperbaiki dari sisi pengungkapan dan kinerja keberlanjutan, Perseroan mengharapkan umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2021 dari Bapak/Ibu para pemangku kepentingan. Bapak/Ibu/Saudara/i para pembaca (para pemangku kepentingan) dapat memilih dan mengisi pertanyaan sebagai berikut:

1. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan:

☐ Sangat Setuju ☐ Netral ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perseroan:

☐ Sangat Setuju ☐ Netral ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Tidak Setuju

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi bagi Saudara:

☐ Sangat Setuju ☐ Netral ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Tidak Setuju

4. Laporan ini mudah dimengerti:

☐ Sangat Setuju ☐ Netral ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Tidak Setuju

5. Laporan ini menarik:

☐ Sangat Setuju ☐ Netral ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Tidak Setuju

Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan Perseroan

1. Aspek material apa yang paling penting bagi (Mohon berikan nilai 1= paling penting sampai dengan 5= paling tidak penting):

☐ Kinerja Ekonomi
☐ Dampak Ekonomi Tidak Langsung
☐ Emisi
☐ Kepatuhan Lingkungan
☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja
☐ Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

2. Mohon berikan saran/usul/komentar Saudara atas laporan ini::

Mohon agar tanggapan/masukan/ formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada:

PT Putra Rajawali Kencana Tbk

Ruko Section One blok F 10, Jl Rungkut Industri Raya 1,

Kendangsari, Tenggiling Mejoyo, Surabaya

Tel: 62 31 99013573

Fax: 62 31 99850898

Email: info@puratrans.com, ratna.hidayati@puratrans.com

Website: www.puratrans.com

Feedback Form

Stakeholder Identity

Full Name

:

Profession

:

Name of Institution/Company

:

Type of Institution/Company

:

☐ Government
 ☐ Industry
 ☐ Media
 ☐ Etc

☐ Public
 ☐ Education
 ☐ LSM

This first Sustainability Report was certainly still needs improvement. Therefore, in order for the Company to improve in terms of disclosure and sustainability performance, the Company expects feedback on the 2021 Sustainability Report from the stakeholders. The respondent can choose and fill out the following questions:

- The report describes information on material aspect of the Company:

☐ Absolutely agree
 ☐ Neutral
 ☐ Absolutely Disagree
 ☐ Agree
 ☐ Disagree
- The report describes positive and negative information of the Company:

☐ Absolutely agree
 ☐ Neutral
 ☐ Absolutely Disagree
 ☐ Agree
 ☐ Disagree
- The report meets your needs of information:

☐ Absolutely agree
 ☐ Neutral
 ☐ Absolutely Disagree
 ☐ Agree
 ☐ Disagree
- The report meets your needs of information:

☐ Absolutely agree
 ☐ Neutral
 ☐ Absolutely Disagree
 ☐ Agree
 ☐ Disagree
- The report is interesting:

☐ Absolutely agree
 ☐ Neutral
 ☐ Absolutely Disagree
 ☐ Agree
 ☐ Disagree

Assessment on sustainability management activity of the Company

- The most important material aspect of you. (please give score 1= the most important , and 5 = the most unimportant:

- ☐ Economic Performance
- ☐ Indirect Economic Impact
- ☐ Emission
- ☐ Environmental Compliance
- ☐ Occupational Health and Safety
- ☐ Customer Health and Safety

- Please write down your advice/comments on this report:

We really appreciate your feedback. Please send this feedback form to :

PT Putra Rajawali Kencana Tbk

Ruko Section One blok F 10, Jl Rungkut Industri Raya 1, Kendangsari, Tenggilis Mejoyo, Surabaya

Tel: 62 31 99013573

Fax: 62 31 99850898

Email: info@puratrans.com, ratna.hidayati@puratrans.com

Website: www.puratrans.com

PT Putra Rajawali Kencana Tbk (PURA)

Jl. Rungkut Industri I Blok F No. 10 Kendangsari,
Tenggilis Mejoyo, Surabaya
Telepon: (031) 99013573 Faksimile: (031) 99850898
Email: info@puratrans.com

www.puratrans.com