

STYLE

GUIDE

INBETWEEN

DER RAUM DAZWISCHEN

INHALTSVERZEICHNIS

Strategie	_____	3
Logo	_____	6
Typografie	_____	13
Farbe	_____	15
Gestaltungsgelelemente	_____	18
Raster	_____	21
Kommunikationsmittel	_____	23

01.

STRATEGIE

Individuen stärken, um die Gemeinschaft zu intensivieren.

Der Raum dazwischen.

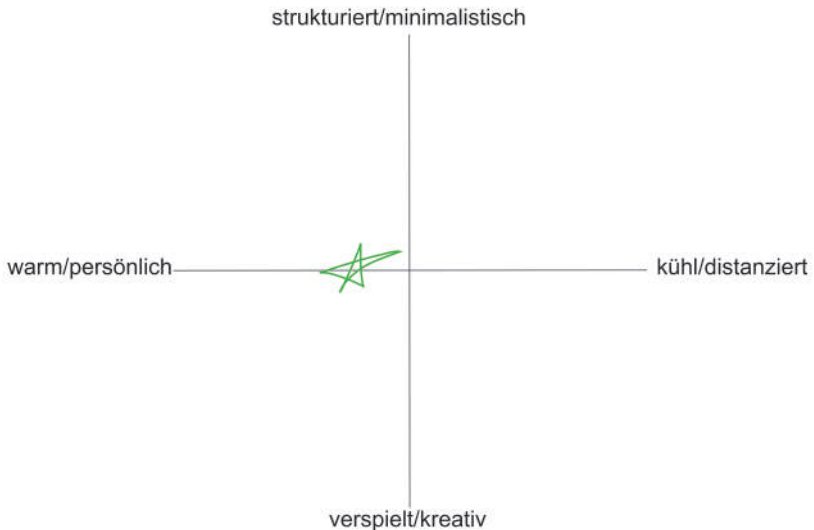
INBETWEEN ist eine psychodynamische Organisationsberatung. Ihr Auftreten soll persönlich, nahbar und trotzdem professionell erscheinen.

Das neue Design für die psychodynamische Organisationsberatung schafft eine Verbindung zwischen strukturiert und kreativ. Werte, die das Unternehmen auch in ihren Taten zeigen will. Im Mittelpunkt des Designs steht der Raum dazwischen, die Zwischenmenschlichkeit, die sichtbar gemacht wird.

Durch einsetzen von Farben und Animationen kann eine Dynamik geschaffen werden, welche das durch immer wieder erscheinende Balken, strukturierte Erscheinungsbild auflockern und antastbar machen.

Das Zusammenspiel eines strukturierten und gleichzeitig verspielten Eindruckes zeigt den erweckten Raum dazwischen. Zur optimalen Ausarbeitung des Erscheinungsbildes von INBETWEEN haben wir folgende Kernwerte ausgearbeitet, welche die Werte des Unternehmens visuell bestärken sollen. Im Vordergrund stehen dabei Vertrauen und Kommunikation, außerdem soll das Design authentisch und zielgerichtet erscheinen.

Im weiteren Designprozess haben wir eine klare Positionierungsaussage verfasst; INBETWEEN ist ein psychodynamisches Beratungsunternehmen, dass es sich zur Aufgabe gemacht hat interpersonelle Konflikte in Organisationen, mit Fokus auf den Menschen, nachhaltig zu schlichten.



Leitidee

Als Leitidee entwickelte sich relativ schnell die Verdeutlichung des Raumes dazwischen.

Es wird der nicht zu sehende, zwischenmenschliche Raum dargestellt.

Anhand eines einfachen Balken starteten wir den kreativen Prozess. Diese Idee haben wir dann in Verbindung mit den Kernwerten gebracht; Vertrauen, Kommunikation, zielgerichtet, authentisch.

Um eine Dynamik in die Arbeit mit den einfachen, strukturierten Balken zu bringen, haben wir die Kombination mit Animationen entwickelt.

Dynamische Animationen in Form von selbstgezeichneten Highlights und Akzenten sollen das ganze Erscheinungsbild auflockern und zum Leben erwecken.

IN  BETWEEN
IN  TERAGIEREN
IN  ITIIEREN
IN  FORMIEREN
IN  DIVIDUELL
IN  KLUDIEREN



02. **LOGO**

Herleitung

Wir wollen mit unserem Logo den nicht zusehenden Raum, den Raum zwischenmenschlichen Interaktionen, visualisieren. Dieser wird bei uns durch die Trennung der Worte IN und BETWEEN mit Hilfe von einem grünen Balken grafisch dargestellt. Der Raum dazwischen gibt dem Unternehmen INBETWEEN Platz die Konflikte und Beziehungen zu verstehen und diesen voranzuhelfen.

Die Höhe des Balkens passt sich der Höhe der Buchstaben an. Zusätzlich ist der Balken immer so lang, wie das Wort BETWEEN. Der Abstand zwischen den Buchstaben I und N ist der Abstand, der auch zwischen den Buchstaben und den Balken angewendet wird.



The logo consists of the word 'IN' in a bold, black, sans-serif font on the left, followed by a solid green horizontal bar, and then the word 'BETWEEN' in the same bold, black, sans-serif font on the right. The green bar is positioned between the 'N' of 'IN' and the 'B' of 'BETWEEN', and its length is equal to the width of the word 'BETWEEN'. The height of the bar is equal to the height of the letters.

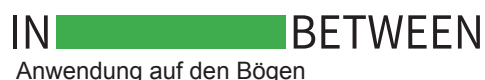
Größen des Logos

Die Größe des Logos ist auf den Brief- und Rechnungsbögen festgelegt und stellt die Größe für den allgemeinen Gebrauch dar. Hierbei handelt es sich um eine Breite von 61,694 mm und eine Höhe von 4,4 mm.

Auf den Visitenkarten ist eine Höhe von 4,9 mm und eine Breite von 67,5 mm festgelegt.

Auf der Webseite hat die Größe des Logos eine Höhe von 4,894 mm und eine Breite von 70,672 mm.

Das Logo darf beliebig vergrößert und verkleinert werden, solange die Lesbarkeit gegeben ist.



The logo is shown in a smaller size, with the green bar between 'IN' and 'BETWEEN'. The text 'IN' and 'BETWEEN' are in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Anwendung auf den Bögen



The logo is shown in a smaller size, with the green bar between 'IN' and 'BETWEEN'. The text 'IN' and 'BETWEEN' are in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Anwendung auf der Webseite

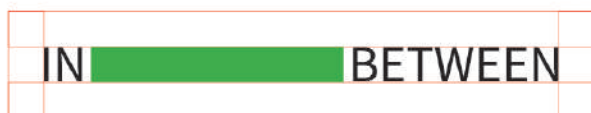


The logo is shown in a smaller size, with the green bar between 'IN' and 'BETWEEN'. The text 'IN' and 'BETWEEN' are in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Anwendung auf den Visitenkarten

Schutzraum

Die Höhe des Balken wird als Breite des Schutzraumes genutzt.



Logo in Schwarz-Weiß, Graustufe und invertiert

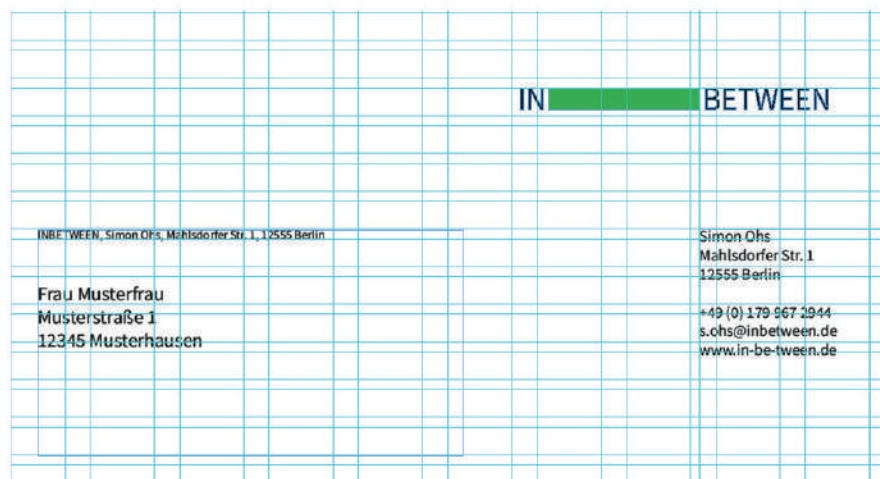
IN  BETWEEN

IN  BETWEEN

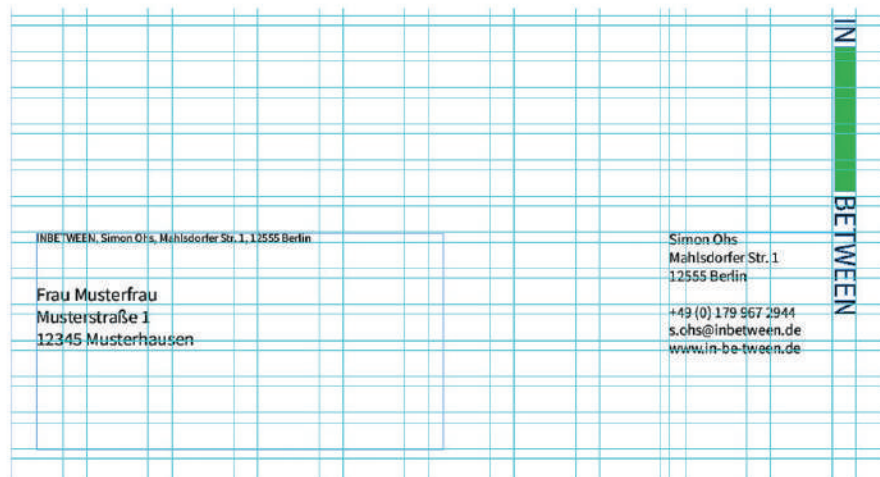


Anwendung

Das Logo darf ausschließlich horizontal verwendet werden.



richtige Anwendung



falsche Anwendung

Das invertierte Logo soll nur angewendet werden, wenn es auf einem farbigen Hintergrund beziehungsweise Foto eingesetzt wird. Es dient dabei den Schutzraum einzuhalten und bewirkt, dass das Logo nicht untergeht.



richtige Anwendung



falsche Anwendung

Positionierung im Format

Das Logo wird bei der Webseite und den Bögen immer rechtsbündig und oben an der Seite in das Raster eingefügt. Dadurch schließt der Balken auf der Webseite mit dem Text ab. Bei den Briefbögen wird er so eingesetzt, dass er dort aufhört wo die Kontaktdaten anfangen.



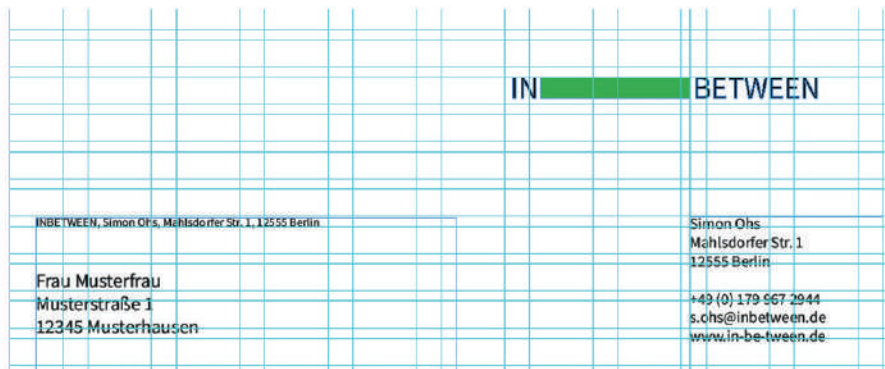
IN  BETWEEN

ORGANISATIONSBERATUNG



Organisationsberatung unterstützt Sie bei der Umstrukturierung und Neuausrichtung Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens. Über zwei Drittel organisationaler Veränderungsprozesse scheitern, weil die Betroffenen nicht einbezogen wurden. Wir gestalten deshalb mit Ihnen den produktiven Einbe-

Position auf der Webseite



Position auf den Bögen

Auf der Visitenkarte wird das Logo mittig eingesetzt. Es schließt sowohl mit den vorderen Icons sowie mit den letzten Buchstaben beziehungsweise Zahlen der zweiten Spalte ab.



Position auf der Visitenkarte

03. **TYPOGRAFIE**

Die Source Sans Variable stellt sowohl die Primär- als auch die Sekundärschrift dar, da sie für die Überschriften, die Textblöcke und das Logo verwendet wird. Die geometrisch geschwungenen Buchstaben geben der Schrift eine Dynamik, die durch den Platz zwischen ihnen noch einmal verstärkt wird. Die Schrift hat eine starke Präsenz als Überschrift, lässt sich aber auch gut lesen und führt zu einem gutem Lesefluss.

Source Sans Variable

Überschrift 35 Pt

Text 12 Pt

04. FARBE

Farben

Primärfarbe



Grün:
CMYK 75 / 6 / 97 / 0
RGB 63 / 164 / 60
Hex #3FA43D

Sekundärfar-



Pink:
CMYK 1 / 80 / 8 / 0
RGB 233 / 82 / 144
Hex #E95290



Orange:
CMYK 0 / 64 / 99 / 0
RGB 238 / 116 / 8
Hex #EE7402



Flieder:
CMYK 23 / 39 / 1 / 0
RGB 203 / 169 / 207
Hex #CAA8CF



Hellblau:
CMYK 57 / 11 / 10 / 0
RGB 114 / 185 / 217
Hex #72B9D9



Dunkelblau:
CMYK 87 / 62 / 0 / 0
RGB 46 / 95 / 170
Hex #2E5FAA

Primärfarben:

Die Primärfarbe Grün ist die Hausfarbe von INBETWEEN, diese wird für das Logo den Brief- und Rechnungsbogen, PDF's, Visitenkarte, Flipchart verwendet. Grün ist bewusst gewählt und steht für Wachstum, Erneuerung, Balance, Ruhe und Sicherheit. Diese sind die Eigenschaften welche INBETWEEN vertritt und an den Kunden vermitteln möchte.

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sind ergänzend und finden nur bei der Website Anwendung. Die Farben sind dazu gedacht der Website eine Farbliche Unterteilung zugeben und sind auch in den Animationen wieder zu finden. Jede der 5 Farben ist einem Bereich zugeteilt. Pink und Orange sind ein Farbpaar, da beides warme Farben sind, sie stehen für Emotionen, Nähe, Gefühle, Geborgenheit, Wärme, Optimismus, Kreativität, Sorglosigkeit, Empathie und Rücksicht. Die dritte Farbe ist Flieder und bildet die goldene Mitte zwischen dem warmen Farbpaar Pink und Orange und dem kühlen Farbpaar Hellblau und Dunkelblau ab. Flieder vermittelt dabei das Gefühl von Neutralität, Sanftheit und Akzeptanz. Die letzten zwei Farben sind das Farbpaar Hellblau und Dunkelblau, diese sind beides kühle Farben. Sie stehen für Distanz, Vertrauen, Flexibilität, Professionalität, Souveränität, Loyalität.

CMYK:

Für die Darstellung in Printprodukten wird die Primärfarbe Grün verwendet, dabei sind Fließtexte in 100% Schwarz anzulegen. Die Farbe darf nicht aufgerastert

RGB / Hex:

Für die Bildschirmdarstellung werden RGB-Farben verwendet. Die Farben dürfen nicht aufgerastert werden

05. **GESTALTUNGS- ELEMENTE**

Balken

Im Logo als auch im angewandten Design werden farbige Balken eingesetzt. Sie bilden das Grundgestaltungsmittel unseres Designs.

Die Balken werden als "Raum dazwischen" eingesetzt. Somit bekommt der Balken nicht nur eine visuelle Relevanz, sondern auch eine Aufgabe.

Neben dem Logo stellt der Balken bei Texten auf der Webseite Absätze visuell dar und trennt Überschriften von Text. Bei der Briefschaft wird der Balken ebenfalls als trennendes/unterstreichendes Mittel eingesetzt.

Highlights

Beim Lesen von Texten auf der Webseite werden Highlights eingeblendet. Diese dienen zur Erhebung von wichtigen Bestandteilen im Text und können für Randnotizen eingesetzt werden.

Die Highlights sollen die Starrheit der Balken auflösen und geben der Webseite einen persönlichen Touch.

Die Highlights müssen in der jeweiligen Farbe der Balken sein und sind immer 1 pt dick.

Balken als Trennungselement-Überschrift und Textfeld

COACHING

Coaching ist ein Beratungsformat vor allem für Führungskräfte in der Rollen-, Karriere- und Lebensplanung im Mittelpunkt stehen. Aber auch einzelne Mitarbeitende können von Coachings profitieren. Fragen zur Verbesserung

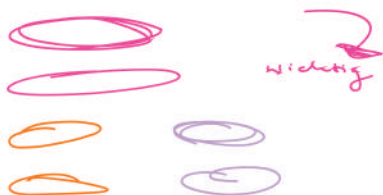
Balken als Trennungselement-Absätze

eben diese. Durch die Einbeziehung von unbewussten Gefühlen, Wünschen, Ängsten und Widerständen in der psychodynamisch orientierten Beratung werden neue Sichtweisen ermöglicht und der Spielraum für Kreativität, Handlungen und Entscheidungen bedeutend erweitert.

Organisationen wie Individuen sind gezwungen sich zu den teilweise sehr komplexen Herausforderungen und Strukturen des gesellschaftlichen Wandels zu verhalten.

Dafür ist ein tiefes Verständnis, emotionale Intelligenz und die Bereitschaft zur Selbstreflexion Bedingung. Wir möchten mit unserer Beratung dabei unterstützen, kreative und an eigenen individuellen Ressourcen orientierte Lösungen zu finden und Entscheidungen treffen zu können.

Muster Highlights



Das sind wir!

z.B., Beziehungserfahrungen
Zeitpunkte

Animationen

Die Balken stehen in Verbindung mit Animationen. Hier werden auf einem Balken die selbstgezeichneten animierten Highlights in einer jeweils zugewiesenen Farbe abgebildet.

Die Highlights sind aufeinander zulaufende Linien, welche ebenfalls den Raum dazwischen darstellen sollen. Außerdem visualisieren sie Kommunikation; die Zusammenarbeit von Frau Fiedler und Herrn Ohs, als auch deren Zusammenarbeit mit den Kunden.

Wichtig dabei ist zu beachten, dass die Linien nicht den gleichen Weg zurück gehen, da dies der Arbeit von INBETWEEN widersprechen würde.

Die Animationen werden ähnlich wie im Logo zwischen zwei Wortmarken eingeblendet. Hierfür haben wir passende Begriffe mit dem Präfix "In-" ausgewählt um eine erneute Verbindung zum Logo und Namen des Unternehmens herzustellen.

In-Begriffe: Inkludieren, Interaktiv, Involvieren, Individuell und Informieren. Die Begriffe sind dann passend an den jeweiligen folgenden Themenbereich der Webseite angepasst und zugewiesen.

IN  KLUDIEREN

IN  TERAKTIV

IN  VOLVIEREN

IN  DIVIDUELL

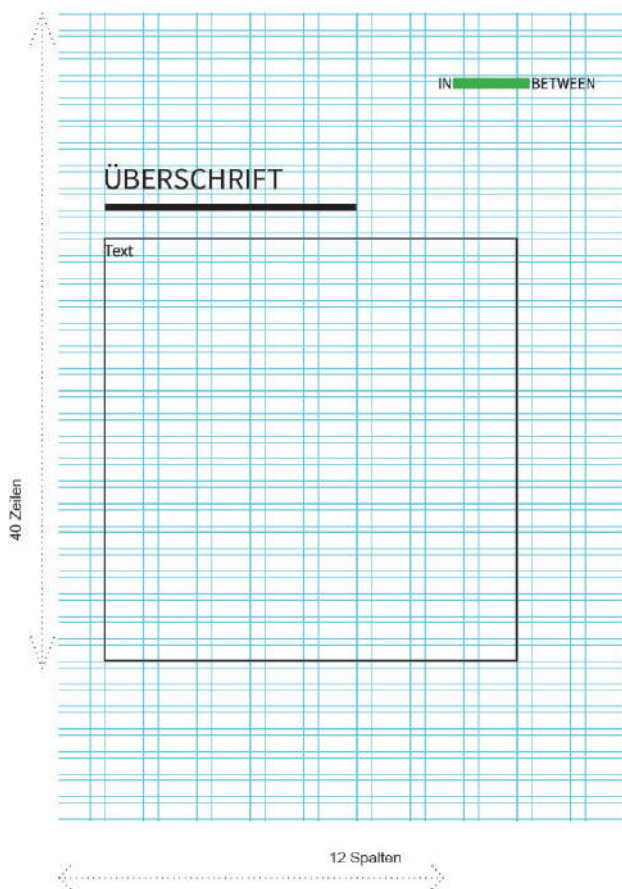
IN  FORMIEREN

06.

RASTER

Herleitung und Anwendung

Wir haben uns für ein simples und universelles Raster entschieden. Dieses hat uns die Einbindung der Balken sowie der Animationen vereinfacht.



Balken schließt mit 2. Spalte von rechts ab

BETWEEN schließt mit erster Spalte von rechts ab

Die Überschrift wird in der ersten Spalte von links und in der achten Zeile von oben platziert. Dabei nimmt die Überschrift eine ganze Zeile ein.

Der Balken unter der Überschrift geht über 5 Spalten und fängt parallel mit der Überschrift an. Er nimmt die Hälfte einer Zeile ein.

Das Textfeld beginnt eine Zeile unter dem Balken und zieht sich über acht Spalten. Die Anzahl der Zeilen ist vom Umfang des Textes abhängig.

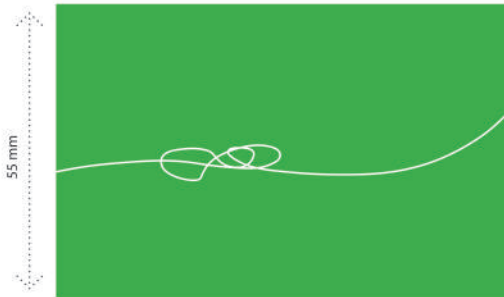
07.

**KOMMUNI-
KATIONSMITTEL**

Visitenkarte

Format
85 x 55 mm

Schriftgröße
8pt
Source Sans Variable
Regular



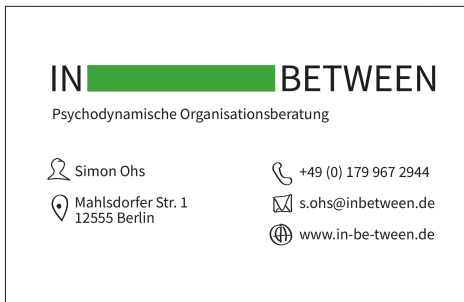
Highlight :
1 pt
gleicher wie auf dem Brief-
und Rechnungsbogen

Farben
CMYK 75/6/97/0



Für die Visitenkarte
gilt der Schutzraum
des Logos nicht.

Die Icons sind ebenfalls
selbstgezeichnet und
kreeiren somit einen
Widererkennungswert
zu den anderen
Highlights. Sie dürfen
nichts ausgetauscht
werden.



Logogröße:
Höhe 4,8mm
Breite 67,49mm

Abstand zum Rand:
rechts/links 8,755mm
oben 8,755mm

Iconsgröße:
einheitliche Höhe von 3,8mm
variieren in der Breite

Zeilenabstand:
8pt
Abstand Logo und
Unternehmensbeschreibung:
8pt

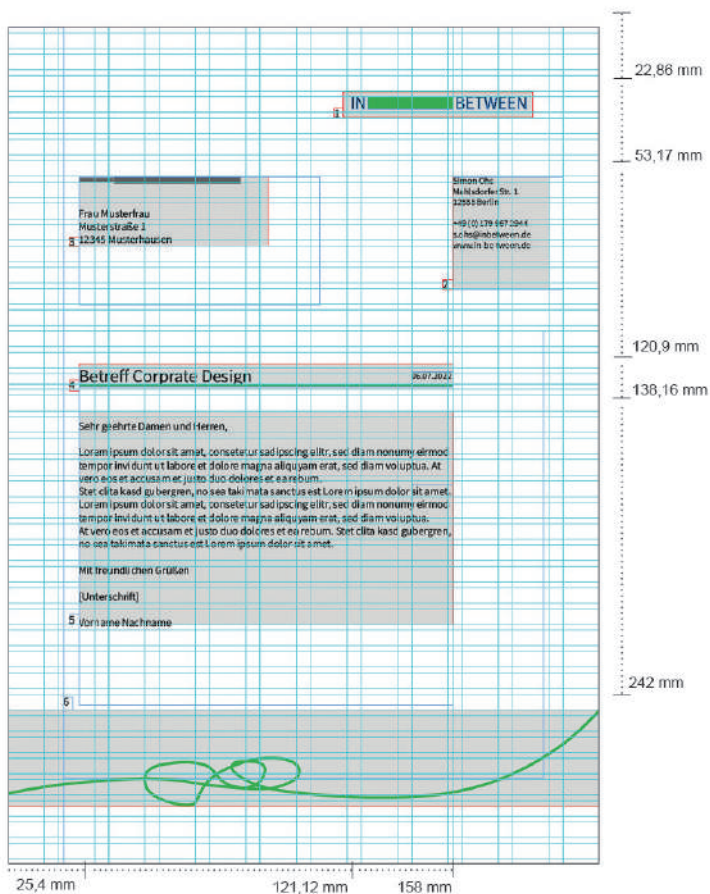
Briefbogen Inhalte

- 1 Logo
- 2 Absender
- 3 Adressat
- 4 Betreff und Datum
- 5 Textinhalt
- 6 Highlight

The wireframe shows a business letter layout with the following elements:

- 1**: A logo consisting of the letters "IN" and "BETWEEN" separated by a green horizontal bar.
- 2**: The sender's information, including the name "SIMON OHS", address "Malkolmer Str. 1, 12555 Berlin", phone number "49 (0) 30 961 2944", email "s.ohs@in-between.de", and website "www.in-between.de".
- 3**: The recipient's information, including the name "Frau Musterfrau", address "Musterstraße 1", and postal code "12345 Musterhausen".
- 4**: The subject line "Betreff Corporate Design" and the date "06.07.2022".
- 5**: The main body of text, which includes a salutation "Sehr geehrte Damen und Herren," followed by several paragraphs of placeholder text (Lorem Ipsum), a closing "Mit freundlichen Grüßen", and a placeholder for a signature "(Unterschrift)".
- 6**: A decorative footer element consisting of a green wavy line on a grey background.

Briefbogen Maße



Rechnungsbogen

Inhalte

- | | | | |
|---|-------------------|---|--------------|
| 1 | Logo | 6 | Highlight |
| 2 | Absender | 7 | Adresse |
| 3 | Adressat | 8 | Bankdaten |
| 4 | Betreff und Datum | 9 | Kontaktdaten |
| 5 | Textinhalt | | |

1 **IN BETWEEN**

Frau Musterfrau
Musterstraße 1
3 12345 Musterhausen

3

Simon Ohs
Mahlisdorfer Str. 1
12555 Berlin

+49 (0) 378 967 2044
s.ohs@inbtween.de
www.in-btween.de

2

4 **Rechnung Nr. xxx** 11.07.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis/€	Gesamt
1	Psychodynamische Beratung	xx Stk.	xx,00	
				Rechnungsbetrag xxx,xx

Vielen Dank für Ihren Auftrag!
Ich bitte um Überweisung des Rechnungsbetrages innerhalb von 14 Tagen an die unten genannte Bankverbindung.

Mit freundlichen Grüßen

(Unterschrift)

Vorname Nachname

5

6

Inh. Simon Ohs, An to Lona Fildor
Mahlisdorfer Str. 1
12555 Berlin

7

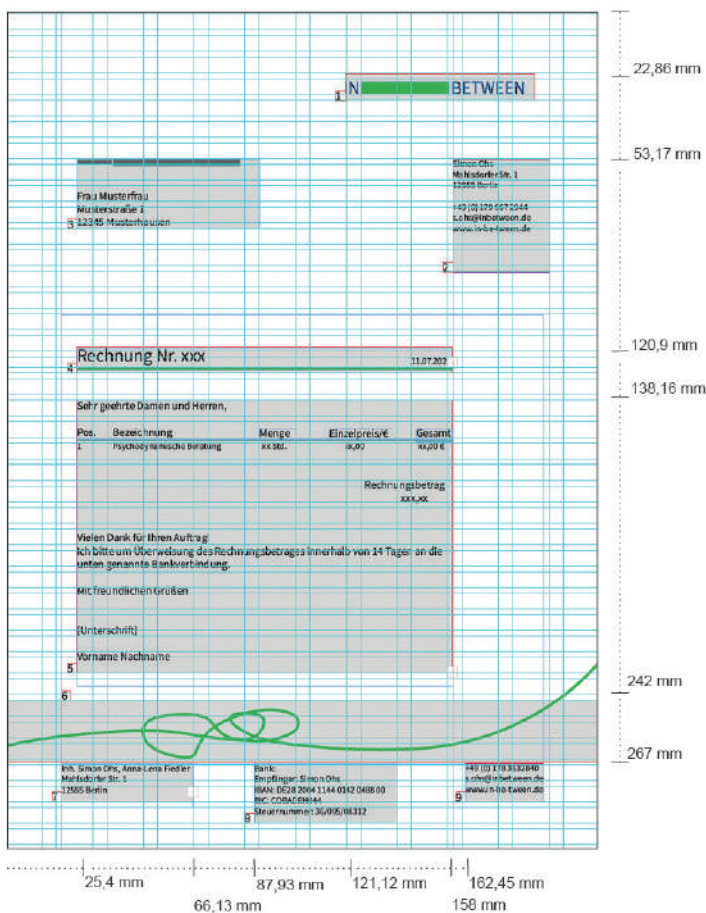
Basic
Empfänger: Simon Ohs
IBAN: DE28 2504 1144 0242 0489 00
BIC: COBA33HAN
Steuer Nummer: 36/009/08312

8

+49 (0) 378 967 2044
s.ohs@inbtween.de
www.in-btween.de

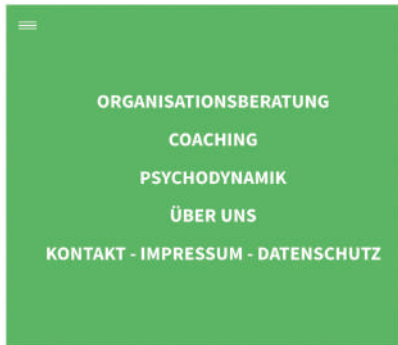
9

Rechnungsbogen Maße



Website

Bei der Website handelt es sich um eine Single Page Website, dennoch kann man mithilfe des Hamburger-Menüs jede Stelle der Website schnell und simpel erreichen. Der Head Bereich der Website bleibt konstant zu sehen, dieser ist mit dem INBETWEEN Logo ausgestattet, sowie dem Hamburger-Menü.



Jedem Menüpunkt ist eine Sekundärfarbe zugeordnet, welche farblich zu dem Thema abgestimmt ist. Die Menüpunkte werden mithilfe von mittig platzierten Animationen ineinander übergeleitet. Diese Animationen wirken verspielt und führen den Nutzer durch die Website. Dabei sind die Animationen farblich angepasst, der Hintergrund der Animation ist in der Farbe des letzten Menüpunktes dargestellt und das Highlight in der Farbe des Menüpunktes welcher folgt. Weitere Animationen sind in den Textblöcken zu finden, dabei werden wichtige Stellen im Text mit Pfeilen, Einkreisungen und Kommentaren versehen.

Der gesamte Aufbau der Website wirkt sehr leicht, dynamisch und dennoch wird mit den Animationen eine Spannung erzeugt, welche dem Nutzer in Erinnerung bleiben soll.



"Individuen stärken um die Gemeinschaft zu intensivieren!"



ORGANISATIONSBERATUNG

Organisationsberatung unterstützt Sie bei der Umstrukturierung und Neuausrichtung Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens. Über zwei Drittel organisationaler Veränderungsprozesse scheitern, weil die Betroffenen nicht einbezogen wurden. Wir gestalten deshalb mit Ihnen den produktiven Einbezug Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Hilfe einer ausgewogenen Balance von unternehmerischer Führung und Partizipation trägt Organisationsberatung zu einem nachhaltigen Veränderungsergebnis bei. Der Beratungsprozess beginnt mit einer Analyse und Diagnose der aktuellen Herausforderungen Ihrer Organisation. In einem weiteren Schritt stellen wir Ihnen die Ergebnisse vor, geben Ihnen Handlungsempfehlungen und besprechen gemeinsam das weitere Vorgehen. Organisationsberatung ist ein arbeitspezifisches Beratungsangebot. Organisationsberatung unterstützt Organisationen bei der Wiederherstellung, Etablierung oder Weiterentwicklung ihrer Funktionsfähigkeit. Dazu werden bedarfsbezogen sowohl formale Entscheidungsstrukturen (formale Hierarchie) als auch psychosoziale Dynamiken (erlebte Entscheidungspraxis, Organisationskultur, „Buschfunk“) in den Beratungsprozess einbezogen. Die Beratung erfolgt prozessorientiert im Einzel-, Gruppen- oder Großgruppenformat. Begriffe wie Change Management, Konfliktmanagement wie auch Teamentwicklung können unter dem Begriff Organisationsberatung zusammengefasst werden.



IN TERAKTIV

COACHING

Coaching ist ein Beratungsformat vor allem für Führungskräfte in der Rollen-, Karriere- und Lebensplanung im Mittelpunkt stehen. Aber auch einzelne Mitarbeitende können von Coachings profitieren. Fragen zur Verbesserung der individuellen beruflichen Situation bzw. des organisatorischen Gesamtsystems werden strukturiert bearbeitet. Beispielhafte Themen von Coaching können Krisen in der Zusammenarbeit mit Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder übergeordneten Führungskräften, Handlungs-dilemma oder auch nicht zufriedenstellende Feedbacks von Mitarbeiter*innen oder Vorgesetzten sein. Eine trennscharfe Unterscheidung zwischen Coaching und Supervision gibt es nicht. Coaching gilt eher als potenzierend und ist im wirtschaftlichen Bereich angesiedelt, wohingegen der Begriff der Supervision tendenziell eher im Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen verortet ist und die Reflexion professioneller Arbeit beschreibt. Sowohl Coaching als auch Supervision können im Einzel- wie auch im Gruppen- oder Teamingsetting stattfinden.

*z.B. Beziehungsevaluation
Zielsetzung*

IN DIVIDUELL

ÜBER UNS



Anna-Lena Fiedler



Simon Ohs

Das sind wir!

IN VOLVIEREN

PSYCHODYNAMIK

Unser Ansatz ist unter anderem geprägt vom psychoanalytischen Arbeiten und Denken. Die Psychoanalyse als anerkannte Methode ermöglicht einen Einblick in zwischenmenschliche wie institutionelle (Beziehungs-)Dynamiken und beleuchtet das Wirken des Unbewussten auf eben diese. Durch die Einbeziehung von unbewussten Gefühlen, Wünschen, Ängsten und Widerständen in der psychodynamisch orientierten Beratung werden neue Sichtweisen ermöglicht und der Spielraum für Kreativität, Handlungen und Entscheidungen bedeutend erweitert. Organisationen wirkindividuen sind gezwungen sich zu den teilweise sehr komplexen Herausforderungen und Strukturen des gesellschaftlichen Wandels zu verhalten. Sowohl dafür ist ein tiefes Verständnis, emotionale Intelligenz und die Bereitschaft zur Selbstreflexion Bedingung. Wir möchten mit unserer Beratung dabei unterstützen, kreative und an eigen individuellen Ressourcen orientierte Lösungen zu finden und Entscheidungen treffen zu können.

IN FORMIEREN

Kontakt  Impressum  Datenschutz 

Mockups Flipchart



Rechnungsbogen PowerPoint

Titel hinzufügen

IN BETWEEN
Psychodynamische Organisationsberatung

Anna-Lena Fiedler, Simon Ols
Unternehmens

1

Titel hinzufügen
Text hinzufügen

• Text hinzufügen

IN BETWEEN
Psychodynamische Organisationsberatung

Anna-Lena Fiedler, Simon Ols
Unternehmens

2

Links zu den Animationen

<https://www.dropbox.com/scl/fo/yd7fy9q7wzp041qhh-27b8/h?dl=0&rlkey=qhxqj7zoy1niv6btli32dvc5>

COOPER CHRAPAL, EMILIA HÄHLE, JOHANNA PLISCHKE