



28.06.2023

FORWARD YOU – L’ASSURANCE-VIE AUTREMENT. DEPUIS 1983.

<https://www.forwardyou.com/fr/chronologie-de-nos-innovations/>

Groupe FWU, brochure « Forward You »

- Fondé en 1983 à Munich par Manfred Dirrheimer
- Environ 500 collaborateurs à travers le monde, dont 20 % de spécialistes en informatique
- 10 sites
- Plus de 1 million de clients à travers le monde
- 2 milliards d’euros d’actifs sous gestion (AUM) gérés par FWU Invest
- Avec des bureaux en Allemagne, en Italie, en Espagne, en France, en Autriche, au Luxembourg, aux Émirats arabes unis, au Pakistan et en Malaisie
- 300 partenaires de distribution à travers toute l’Europe
- 1991 : Création de FWU Factoring
- 1994 : FWU introduit sa première assurance-vie en unités de compte au Luxembourg et en Allemagne, soit des contrats d’assurance-vie à capital variable liés à des fonds de placement en unités de compte.
- 1997 : Entrée sur le marché français
- 1999 : Acquisition de FWU Life Lux et création de FWU Invest
- 2003 : FWU introduit son premier produit Takaful aux Émirats arabes unis, soit un produit d’assurance conforme à la charia.
- 2004 : Introduction de FILOS, une solution numérique permettant de bénéficier de conseils et de signer des contrats « en temps réel », tout d’abord pour les partenaires de distribution au Moyen-Orient (produits Takaful). Grâce au développement de FILOS, c’est l’ensemble du processus de vente jusqu’à la fourniture de la police qui a été automatisé, permettant ainsi la dématérialisation du travail.
- 2006 : Entrée sur le marché italien : le concept qui allie produits d’investissement et garanties s’avère unique et rencontre un franc succès sur ce marché.
- 2007 : Entrée sur le marché malaisien

FWU AG



- 2009 : Entrée sur le marché pakistanais
- 2013 : Croissance de FWU avec la reprise d'Excel Life France
- 2014 : Vu le succès des produits d'investissement basés sur des garanties, FWU décide de les introduire en Espagne, notre deuxième plus grand marché à l'heure actuelle.
- 2015 : Avec la reprise de Skandia Austria, FWU conseille désormais près de 65 000 clients.
- 2016 : FWU devient Forward You. Sous cette nouvelle bannière, pas moins de 25 sociétés affiliées du groupe sont réunies pour mieux répondre aux besoins des clients tout en affichant une promesse de marque commune et uniforme.
- 2018 : À l'occasion du lancement de la version mise à jour de la plateforme FILOS, FWU présente un produit novateur, « Forward Quant » et entre sur le marché belge
- 2019 : Introduction du nouveau portail client en Italie et Espagne
- 2020 : Grâce aux solutions de vente à distance, FWU parvient à faire face à la crise engendrée par la pandémie de COVID-19 et à la surmonter. En quelques semaines à peine, FWU met au point une solution de vente à distance qui permet aux agents et aux clients d'accéder, depuis leurs propres appareils mobiles, aux produits de FWU. Du premier entretien de conseil à la signature en ligne, les différentes étapes nécessaires à la conclusion d'un contrat d'assurance peuvent être effectuées en toute sécurité et confortablement depuis chez soi.
- 2021 : Grâce au lancement du produit « Forward Unico », FWU propose aussi des contrats de placement à prime unique.
- 2022 : FWU intègre à son portefeuille d'autres produits et fonds durables et lance les « UU-Series » qui répondent aux normes réglementaires les plus exigeantes.

Distinctions

- **2007 : Best Takaful Provider 2007**, décerné par Euromoney Islamic Finance Awards.
- **2011 : Best Takaful Operator 2011**, décerné par Economy.
- **2011** : Distinction récompensant la contribution individuelle remarquable de FWU au monde de la finance islamique, décernée par le Financial Forum de Kuala Lumpur.
- **2011** : Excellent classement des contributions LD 2R FWU par MORGEN & MORGEN pour leurs « cotisations de retraite les plus élevées dès la première année ».
- **2018 : Best Portfolio of Unit-Linked Products Europe 2018**, décerné par CFI.co.
- **2022 : Best Long-Term Savings Solutions Europe 2022**, décernée par CFI.co.

Vous trouverez de plus amples informations concernant les produits FWU et nos méthodes « Quant » sur notre site internet www.forwardyou.com.