



12.04.2023

FORWARD YOU – UN AUTRE MODÈLE D'ASSURANCE VIE. DEPUIS 1983.

www.forwardyou.com

INFORMATIONS GENERALES : L'ENTREPRISE : INTRODUCTION ET HISTOIRE

Forward You: Nous révolutionons les produits de placement depuis 1983. A propos de nous.

Fondé en Allemagne en 1983 par le docteur Manfred Dirrheimer, FWU Forward you constitue un groupe d'entreprises orienté client établi à Munich. FWU propose un large éventail de services allant de l'assurance-vie en unités de compte à la gestion d'actifs et d'investissements, en passant par la distribution de produits financiers.

L'entreprise s'est établie sur les marchés financiers et fournit désormais, sous son nom de marque « Forward You », des produits d'investissement innovants dans différents pays : Italie, Espagne, France, Belgique, Luxembourg, Autriche, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Koweït, Pakistan, Malaisie et Indonésie.

La famille Dirrheimer détient encore la majorité de la société holding FWU AG, Swiss Re Europe S.A. est actionnaire minoritaire avec 5 % de parts. FWU emploie env. 450 employés et est présente mondialement sur 10 sites.

En Europe, FWU Life et FWU Invest sont au service de 257 000 clients avec au total 2 milliards d'euros AuM et des contributions de plus de 10 milliards d'euros. A l'échelle mondiale, les compagnies d'assurance du groupe FWU totalisent 1 million de clients.

Le développement de l'activité internationale du groupe FWU débuta en France en 1997 ; l'Italie suivit en 2006 puis l'Espagne en 2014 et la Belgique en 2017. Après une mutation constante, une croissance organique et des fusions et acquisitions, en 2016 FWU a réuni les 25 sociétés du groupe sous la marque „FWU – Forward You“. Comme le déclarait lui-même le fondateur de la société, Dr. Manfred Dirrheimer au cours d'une interview officielle, ce changement de marque (rebranding) avait pour but, après l'expansion rapide de l'entreprise, d'aller à la rencontre des clients en tant que groupe avec une promesse de marque commune et cohérente. Des exercices financiers affichant des résultats record s'en suivirent, permettant de doubler le nombre de clients.

FWU AG



Ensuite, FWU a introduit l'excellente stratégie de produits Pan-European Forward Quant qui propose aux clients des placements selon la méthode Quant avec des fonds UCITS dont les cotisations sont fixes, transparentes et garanties. Depuis le lancement en 2018, 50 000 clients ont choisi un contrat d'assurance Forward Quant.

En 2005 déjà, FWU avait créé FILOS, un outil de conseil numérique, conçu à l'origine pour les banques. Après plusieurs modifications et améliorations, FILOS a été lancé en 2016 pour couvrir toutes les agences d'assurance européennes en 2019. FILOS permet une transaction commerciale structurée, avec un accompagnement et un degré de personnalisation élevé permettant à l'agent d'assurance de rendre visite au client mais également de le contacter en ligne. En 2021, 80 % des contrats européens ont bénéficié de la signature électronique, dont 55 % sans rencontre en réel.

En 2020, le savoir-faire technologique de FWU a permis au groupe d'affronter et de surmonter la crise liée à la pandémie de Covid 19 : En quelques semaines, FWU a réussi à développer une solution numérique pour le conseil et la conclusion de contrats à distance qui permettait aux agents et aux clients l'accès aux produits FWU à distance. Du premier entretien à la signature en ligne : les étapes nécessaires à la signature d'un contrat d'assurance pouvaient être effectuées tranquillement depuis le domicile.

Vous trouverez de plus amples informations sur les produits FWU et nos méthodes Quant sur notre site Internet www.forwardyou.com

FWU France

FWU Life Insurance Lux S.A.
33, rue de Gasperich
5826 Hesperange
GD de Luxembourg

Tél. : +352 (0) 26 49 42 00
Email: info@fwulife.fr