



FORWARD YOU: UN SEGURO DE VIDA DIFERENTE. DESDE 1983.

www.forwardyou.com

INFORMACIONES GENERALES: INTRODUCCIÓN, HISTORIA DE LA EMPRESA, DOCUMENTO INFORMATIVO

Forward You: revolucionamos los productos de inversión desde 1983. Quiénes somos.

Fundada en Alemania en 1983 por el Dr. Manfred Dirrheimer, “FWU – Forward You” es una multinacional europea especializada en servicios financieros. La sede central se encuentra en Múnich. Actualmente, FWU se ha consolidado en el mercado internacional y, con la marca “Forward You”, ofrece productos de inversión en Italia, España, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Austria, así como en Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Kuwait, Pakistán, Malasia e Indonesia. Los productos clave de FWU son las pólizas de vida “unit-linked”, que el grupo FWU ofrece a través de sus propias compañías de seguros autorizadas FWU Life Insurance Luxembourg S.A. y FWU Life Insurance Austria AG.

El *holding*, FWU AG, sigue siendo mayoritariamente propiedad de la familia Dirrheimer, con Swiss Re Europe S.A. como socio minoritario con una cuota del 5 %. FWU cuenta con casi 500 colaboradores y 14 delegaciones en todo el mundo.

En Europa, FWU Life y FWU Invest atienden a 320.000 clientes para un total de 2.000 millones de euros de activos gestionados y 10.000 millones de euros de contribuciones totales. A nivel mundial, las compañías aseguradoras del grupo FWU prestan servicio a un millón de personas en total.

La expansión internacional de FWU comenzó en 1997 en Francia, continuando en Italia (2006), España (2014) y Bélgica (2017). Después de un proceso de transformación continua y crecimiento orgánico y tras las operaciones de fusión y adquisición de 2016, FWU reunió las 25 empresas del grupo bajo la marca “FWU – Forward You”. Como declaró su fundador, el Dr. Manfred Dirrheimer en una entrevista oficial, el motivo de esta operación de *rebranding* fue la necesidad – consecuencia de la rápida expansión– de conferir unidad al grupo bajo el signo de una promesa común a la clientela. A esto siguieron años de resultados de récord en los que se duplicó rápidamente el número de clientes.

FWU AG



Más tarde, FWU lanzó la premiada estrategia de producto Pan-European Forward Quant, que ofrece a los clientes inversiones con metodología Quant con fondos UCITS y precios fijos, transparentes y garantizados. Desde su lanzamiento en 2018, 50.000 clientes han elegido ya una póliza Forward Quant.

Ya en 2005 FWU había desarrollado el instrumento de asesoramiento digital FILOS, destinado originalmente a los bancos. Tras numerosas revisiones y mejoras, FILOS se lanzó en Italia en 2016 para después llegar a todas las agencias europeas en 2019. FILOS asegura un proceso de venta documentado, guiado y con un alto nivel de personalización, que ofrece al agente la posibilidad de reunirse con el cliente, tanto presencialmente como a distancia. En 2021 el 80 % de todos los contratos europeos se suscribieron de forma electrónica, un 55 % sin encuentro físico.

En 2020, el *know-how* tecnológico de FWU permitió al grupo afrontar y superar de la mejor manera posible la crisis mundial provocada por la pandemia de COVID-19: de hecho, en pocas semanas, FWU consiguió desarrollar una solución digital para el asesoramiento y formalización de contratos a distancia, con la que agentes y clientes podían acceder a los productos FWU de forma remota. Desde la primera entrevista hasta la firma *online*: todos los pasos necesarios para suscribir una póliza de vida podían realizarse desde casa con total comodidad y seguridad.

FWU se expande en el mercado español

En 2014, construyendo una sólida cobertura de socios, la empresa lanza sus productos de fondos garantizados en el mercado español[21]. Empezando como libre prestación de servicios, su primer producto fue lanzado en agosto de ese mismo año. En noviembre del 2015 se establece como sucursal y en enero de 2016 la cartera existente en libre prestación de servicios se transfiere a la sucursal española. En abril del 2018 se lanza una nueva familia de productos y en abril del 2019 se actualizan los productos. En julio del 2019 el proceso pasa a ser completamente digital junto con una nueva familia de productos. En marzo del 2020 se lanza RSS[22] que es una solución de venta a distancia. España figura todavía hoy en el segundo puesto, detrás de Italia.

Las principales informaciones sobre los productos FWU y nuestras metodologías Quant están disponibles en el sitio www.forwardyou.com

FWU Spain

FWU Life Insurance Lux S.A.- Sucursal en España
Calle Cañada de la Carrera, 2
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Número gratuito: +34 91 794 30 00
Correo electrónico: info-es@forwardyou.com