

coursera

2025

Informe global de habilidades

América Latina y el Caribe



Prólogo

América Latina y el Caribe (LATAM) están construyendo una de las trayectorias de perfeccionamiento de habilidades más dinámicas del mundo. 27,8 millones de estudiantes en Coursera provenientes de la región, casi uno de cada cinco de la comunidad global de la plataforma, identifican dónde se encuentran las oportunidades económicas y qué se necesita para aprovecharlas.

La señal más clara es un notable interés por la IA generativa (GenAI). En 2024, las inscripciones a los cursos de GenAI aumentaron un 425 % interanual, superando a todas las demás regiones. Brasil y México están reconociendo esta dinámica: el 94 % y el 84 % de los empleadores, respectivamente, ofrecen primas salariales a los candidatos con microcredenciales enfocadas en la GenAI.¹

La necesidad de optimizar la seguridad digital está aumentando con la misma rapidez. Debido a que la región se enfrentaba a una brecha de talento en ciberseguridad de 1,3 millones de personas,² los estudiantes impulsaron un aumento del 106 % en las inscripciones en ciberseguridad después apenas haber movido la aguja el año anterior.³ Perú, Uruguay y Chile, que ahora se encuentran entre los 60 mejores del mundo en cuanto a dominio general de habilidades, muestran cómo las iniciativas nacionales específicas pueden transformar las brechas de habilidades en logros.

Sin embargo, aún queda trabajo por realizar, ya que las brechas de conectividad en las zonas rurales aún limitan el acceso. Las mujeres representan solo el 31 % de los estudiantes de GenAI, lo que demuestra un desafío persistente de inclusión.⁴ La integración de las microcredenciales en los sistemas de créditos

universitarios y en los programas de becas públicas puede permitir que los candidatos prosperen independientemente de su ubicación o género, y ayudar a cerrar las brechas de habilidades restantes.

Los datos y análisis por país que se presentan a continuación capturan tanto el impulso de LATAM como las necesidades que aún se deben satisfacer. Al ampliar las microcredenciales alineadas con las demandas de la industria, expandir las oportunidades de aprendizaje equitativas y duplicar la alfabetización en GenAI y ciberseguridad, podemos facilitar una mayor movilidad digital para millones de personas y potenciar el próximo capítulo del crecimiento económico de la región.



Christian Hernández Quiroz
Director de empresa para América Latina y el Caribe, Coursera

Índice

Prólogo 2

01

Descripción general 4

El panorama mundial de las habilidades en 2025 5

Cómo leer este informe 9

02

Clasificaciones globales de habilidades 12

Descripción general global 13

03

Tendencias regionales de habilidades 19

América Latina y el Caribe 20

Perú 23

Chile 24

Brasil 25

México 26

Colombia 27

04

Apéndice 28

Metodología 29

Acerca de Coursera 37

Notas finales 38

Descripción general

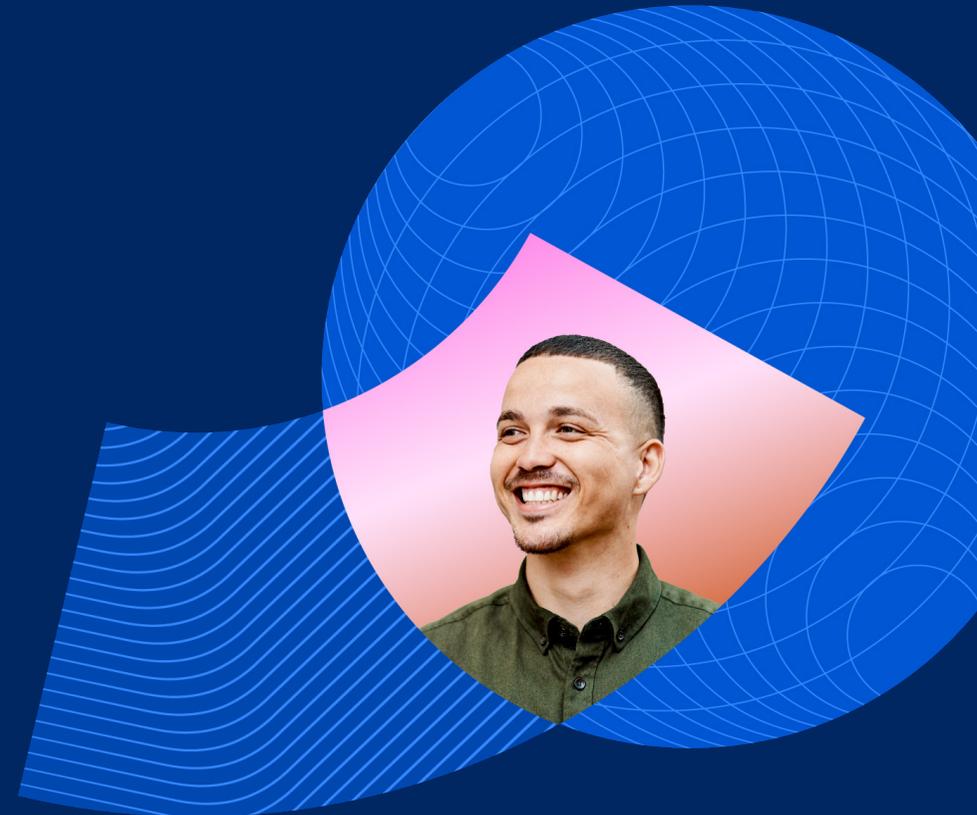
“

Las cosas están cambiando con una velocidad sin precedentes, lo que significa que se necesita volver a capacitar a nuestros empleados ahora más que nunca. Si no contamos con personas con las habilidades adecuadas, no podremos hacer crecer nuestra empresa. Todos en Siemens están convencidos de que la readaptación a través de la formación y el desarrollo es extremadamente importante.



Bas Puts

Director global de Aprendizaje y Arquitectura de Habilidades, Siemens



El panorama mundial de las habilidades en 2025

1 La adopción de la GenAI impulsa la demanda global de habilidades

En 2023, los primeros usuarios se sumaron en gran número a la GenAI: aproximadamente una persona por minuto se inscribía en un curso de GenAI en Coursera,⁵ una tasa que alcanzó ocho inscripciones por minuto en 2024.⁶ Desde entonces, la GenAI ha seguido experimentando un crecimiento excepcional, con un aumento del 195 % interanual en la inscripción global en cursos de GenAI. De esta manera, mantiene su posición como uno de los dominios de habilidades de más rápido crecimiento en nuestra plataforma. Hasta la fecha, Coursera ha registrado más de 8 millones de inscripciones en GenAI. En 2025, cada minuto, 12 estudiantes se inscriben en contenido de GenAI en nuestro catálogo de casi 700 cursos de este dominio.⁷

Al impulsar este aumento, el 94 % de los empleadores afirman que es probable que contraten candidatos con credenciales de GenAI, mientras que el 75 % prefiere contratar

a candidatos menos experimentados con habilidades de GenAI en lugar de otros con más experiencia que no cuenten con estas capacidades.⁸ Se prevé que la demanda de ciertos puestos, como especialistas en IA y aprendizaje automático, crezca hasta un 40 % en los próximos cuatro años.⁹ Es esencial dominar los fundamentos de la IA, desde la [ingeniería de instrucciones](#) hasta las [aplicaciones con grandes modelos lingüísticos \(LLM\)](#), para conservar la competitividad en esta economía actual en rápida evolución.

Entre los países que lideran nuestro nuevo Índice de madurez de la IA, que destaca a las regiones mejor preparadas para aprovechar la innovación en IA y plasmar las habilidades en aplicaciones del mundo real, se encuentran líderes mundiales como Singapur, Suiza y Estados Unidos.

Ideas en acción

Las empresas deben: integrar módulos de GenAI específicos de cada función en los programas de desarrollo de los empleados, lo que permitirá a los equipos aprovechar la IA para la eficiencia y la innovación.

Las organizaciones gubernamentales deben: ampliar las iniciativas de alfabetización relacionadas con la GenAI, en especial, en las economías emergentes, para abordar la escasez de talento y fomentar las capacidades colaborativas entre humanos y máquinas que se necesitan para preparar los empleos digitales para el futuro.

Las instituciones de enseñanza superior deben: incorporar el aprendizaje de GenAI con posibilidad de obtener créditos en los planes de estudio, para así asegurar que los graduados ingresen a la fuerza laboral con preparación.

Los estudiantes deben: concentrarse en los cursos de GenAI que ofrecen proyectos con aplicación directa (por ejemplo, ingeniería de instrucciones) que ayudan a desarrollar las habilidades para los puestos más demandados.

2 Las inscripciones en ciberseguridad aumentan con rapidez, pero aún no alcanzan la demanda

Las inscripciones en ciberseguridad en Coursera aumentaron en 2025: un 106 % en América Latina, un 20 % en Europa y un 14 % en Asia-Pacífico de manera interanual. Este impulso se produce ante el aumento de las preocupaciones por la protección de datos, a medida que la GenAI acelera tanto la creación como la vulnerabilidad de la información confidencial.¹⁰

En todo el mundo, se necesitan casi cinco millones de profesionales en ciberseguridad adicionales;¹¹ dos tercios de los empleadores afirman que las brechas de habilidades son una barrera para adoptar las tecnologías emergentes.¹² El puesto de especialista en gestión de seguridad se encuentra entre los cinco de más rápido crecimiento, pero menos de la mitad de las organizaciones se sienten “muy preparadas” para defenderse contra las amenazas cibernéticas impulsadas por la IA.¹³ Reducir la brecha de ciberseguridad exige un perfeccionamiento urgente y multifacético de las habilidades.

Ideas en acción

Las empresas deben:

otorgar capacitación en ciberseguridad que se ajuste a puestos específicos para abordar la escasez de profesionales calificados.

Las organizaciones gubernamentales deben:

asociarse con instituciones educativas y la industria para crear una trayectoria de microcredenciales que incluya la aplicación de la inteligencia artificial (IA) o el aprendizaje automático (ML), y así reforzar la seguridad y mitigar las amenazas cibernéticas.

Las instituciones de enseñanza superior deben:

ofrecer planes de estudio ampliados en seguridad en la nube, gestión de amenazas y gobernanza de datos, para cumplir con el crecimiento proyectado del 33 % en los puestos de analistas de seguridad de la información para 2033.¹⁴

Los estudiantes deben:

obtener certificaciones especializadas en ciberseguridad (p. ej., [Fundamentos de la ciberseguridad](#) de Google) para destacarse, ya que más del 90 % de los empleadores valoran las habilidades comprobadas.¹⁵

3 Las microcredenciales mejoran la contratación de los estudiantes y destacan habilidades fundamentales para los empleadores

Para 2030, se estima que se desplazarán 92 millones de puestos de trabajo, mientras que se crearán 170 millones nuevos, lo que supone una ganancia neta de 78 millones de puestos.¹⁶ El 85 % de los empleadores afirman que necesitan mejorar las habilidades de su fuerza laboral solo para mantener el ritmo, y el 70 % planea contratar talentos con nuevas capacidades en áreas como la ciencia de datos, la informática en la nube y la GenAI.¹⁷ Esta transformación muestra que las microcredenciales son más vitales que nunca para consolidar las habilidades y la preparación profesional.

Los empleadores de todo el mundo consideran cada vez más que las microcredenciales son una ventaja fundamental para los solicitantes de empleo. El 91 % cree que los empleados que cuentan con microcredenciales demuestran un dominio mayor en las competencias básicas.¹⁸ Los estudiantes están de acuerdo en lo siguiente: El 94 % afirma que las microcredenciales aceleran

el desarrollo profesional, y casi 9 de cada 10 afirman que refuerzan la competitividad en un entorno laboral en constante cambio.¹⁹ Mientras tanto, el 94 % de los líderes de educación superior afirman que las microcredenciales mejoran los resultados profesionales de los graduados a largo plazo.²⁰

Los datos de Coursera confirman esta demanda creciente, con un crecimiento positivo en las inscripciones en certificados profesionales en todas las regiones, incluido un crecimiento del 37 % en América del Norte, el más alto de cualquier región, y del 36 % en Medio Oriente y África del Norte durante el año pasado.

Ideas en acción

Las empresas deben:

reconocer las microcredenciales alineadas con la industria en la contratación y los ascensos. Alentar a los empleados a obtener certificados especializados.

Las organizaciones gubernamentales deben:

incorporar las microcredenciales en los programas públicos de perfeccionamiento de habilidades para ayudar a los solicitantes de empleo a realizar una transición más rápida a campos de alta demanda.

Las instituciones de enseñanza superior deben:

ofrecer certificados profesionales recomendados con créditos que puedan contribuir a los programas de grado, para atraer a los estudiantes que desean calificaciones relevantes para trabajar.

Los estudiantes deben:

aspirar a [certificados profesionales](#) en áreas de crecimiento (p. ej., la GenAI, la ciberseguridad, el análisis de datos) para destacarse ante los empleadores.



A medida que los empleadores y los empleados aumentan el uso de la IA en los procesos de contratación, las microcredenciales se vuelven aún más valiosas. Las credenciales verificadas generan confianza en las empresas, ya que muestran que un candidato realmente posee las habilidades especializadas detalladas en su currículum, lo que es particularmente crucial en una era en la que la GenAI puede generar cientos de solicitudes “parecidas”.²¹ Obtenga más información en el [Informe de impacto de las microcredenciales de 2025](#).



La fragmentación geoeconómica es uno de los factores principales que impulsan la explosiva demanda de profesionales de la ciberseguridad. En este mundo cada vez más dividido, estas habilidades son fundamentales a nivel empresarial para proteger las redes y los datos.



Sam Grayling

Responsable de análisis,
World Economic Forum

4 Las brechas de habilidades de GenAI persisten a pesar de la creciente participación de las mujeres en el aprendizaje en línea

Las mujeres ahora representan el 46 % de la base global de estudiantes de Coursera. En algunos países, se demuestra una paridad de género o una mayoría femenina. Por ejemplo, Kazajistán cuenta con un 56 % de mujeres en todos los cursos, y las mujeres representan el 43 % de los estudiantes en los cursos específicos de GenAI: la menor brecha de género registrada en este informe. A pesar de estos puntos positivos, las mujeres a nivel mundial todavía representan sólo alrededor de un tercio de las inscripciones totales de GenAI.²²

Nuestro manual [Closing the Gender Gap in GenAI Skills \(Cerrar la brecha de género en las habilidades de GenAI\)](#) destaca ciertos obstáculos, como la mentoría limitada, las brechas de confianza y la incertidumbre sobre la relevancia práctica de la IA, todo lo cual puede disuadir a las mujeres de inscribirse o permanecer en cursos avanzados de GenAI. Los datos de Coursera muestran que las mujeres tienen seis veces más probabilidades de inscribirse en cursos de GenAI de nivel principiante que en los intermedios, y la inscripción promedio aumenta del 23 % al 30 % cuando un curso de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) incluye al menos una instructora.²³

La ubicación geográfica también importa. En algunas partes de Medio Oriente, África del Norte y África Subsahariana, donde las estudiantes representan entre el 30 % y el 35 % de las inscripciones, las ambiciosas iniciativas nacionales de perfeccionamiento de las competencias coexisten con limitaciones culturales y de recursos. Excluir a las mujeres

del diseño de la IA conlleva el riesgo de reforzar sesgos en los grandes modelos de lenguaje y de obstaculizar las prácticas de contratación igualitarias. Otorgar credenciales flexibles, recursos para generar la confianza y más referentes femeninos es crucial para lograr un crecimiento inclusivo impulsado por la IA.

Ideas en acción

Las empresas deben: patrocinar programas de GenAI centrados en las mujeres, destacar a las mujeres líderes en IA y ofrecer incentivos, con apoyo adicional para las madres trabajadoras y los grupos minoritarios.

Las organizaciones gubernamentales deben: otorgar prioridad a la financiación de la formación en IA para las mujeres e integrar los campamentos de entrenamiento de IA/ML “sin requisitos previos de codificación” en los programas nacionales de formación, con el fin de ampliar las oportunidades y mejorar la paridad de género.

Las instituciones de enseñanza superior deben: incorporar las microcredenciales de GenAI en las trayectorias y contratar instructoras para ampliar los referentes en IA.

Los estudiantes deben: buscar comunidades y becas diseñadas para mujeres en el ámbito de la IA; avanzar de cursos de IA para principiantes a recorridos de nivel superior para desarrollar la confianza y el dominio.



Nuevo manual de Coursera

Closing the Gender Gap in GenAI Skills (Cerrar la brecha de género en las habilidades de GenAI)

Las brechas de habilidades de GenAI persisten a pesar de la creciente participación de las mujeres en el aprendizaje en línea. Esta guía detalla los desafíos que enfrentan las mujeres y ofrece soluciones para ayudarlas a triunfar.

Consulte el manual

5 Las brechas de habilidades amenazan la competitividad global, lo que lleva a los empleadores a invertir en el perfeccionamiento de las habilidades

Dos tercios de los empleadores consideran que la escasez de habilidades es un obstáculo importante para el crecimiento empresarial y, en países como Alemania, las vacantes sin cubrir cuestan aproximadamente 339 mil millones de dólares (un 1,3 % del PIB).²⁴ Mientras tanto, el 85 % de las organizaciones planean readaptar o volver a capacitar a los empleados, en concreto, en puestos del ámbito de la IA y los datos, ya que los conjuntos de habilidades básicas podrían cambiar hasta en un 40 % para 2030.²⁵

Los países que ascienden en la clasificación global de Coursera muestran menores brechas de habilidades en GenAI y ciberseguridad, lo que los prepara mejor para el impacto de la IA en los mercados laborales. Cerrar las brechas en otros lugares puede ayudar a las economías a aprovechar las tecnologías emergentes, como la informática en la nube y la GenAI, sin excluir a segmentos clave de la fuerza laboral.

Ideas en acción

Las empresas deben: realizar auditorías de habilidades y vincular las hojas de ruta de aprendizaje a puestos prioritarios (p. ej., analistas de datos, ingenieros de IA). Ofrecer incentivos de aprendizaje para cursos de alta demanda.

Las organizaciones gubernamentales deben: ofrecer exenciones fiscales y subvenciones para las organizaciones que lideran programas de capacitación de la fuerza laboral que estén alineados con las estrategias digitales nacionales.

Las instituciones de enseñanza superior deben: formar asociaciones con la industria para garantizar que los planes de estudio se mantengan alineados con las necesidades del mercado laboral.

Los estudiantes deben: concentrarse en la capacitación en alfabetización de datos (p. ej., Excel, Python, ML básico) para conservar la competitividad en una economía cambiante e impulsada por la tecnología.

6 El aprendizaje centrado en las habilidades transforma las redes de talento, lo que impulsa a las organizaciones basadas en habilidades

El 97 % de los empleadores afirman que han adoptado o están explorando la contratación basada en habilidades, un modelo que se enfoca en habilidades verificadas junto con títulos tradicionales.²⁶ Esta transición se está acelerando a medida que las herramientas de selección de IA y las presentaciones masivas de currículos, posiblemente generados por IA, generan preocupaciones sobre los sesgos en el proceso de contratación y las calificaciones exageradas.²⁷

En consecuencia, el aprendizaje centrado en habilidades está impulsando una ola de organizaciones basadas en estas, donde las competencias que se validan (p. ej., a través de la finalización de certificados profesionales) guían todo el proceso, desde la contratación hasta el avance profesional.

Mientras tanto, más de la mitad de los directores ejecutivos esperan que la escasez de mano de obra y habilidades tenga un gran efecto sobre la rentabilidad durante la próxima década.²⁸ Al centrar la contratación en competencias

documentadas, las empresas pueden identificar con mayor precisión los talentos con preparación laboral, reducir la rotación y agilizar las trayectorias profesionales. Las evaluaciones basadas en competencias aumentan la confianza de los reclutadores ya que indican que están incorporando candidatos de alta calidad y cerrando las brechas educativas y laborales de manera más fluida.

Ideas en acción

Las empresas deben: evolucionar hacia organizaciones basadas en habilidades haciendo hincapié en pruebas de habilidades sólidas, microcredenciales validadas y ofertas de trabajo basadas en competencias fundamentales, en lugar de experiencia general.

Las organizaciones gubernamentales deben: ofrecer incentivos para que las empresas implementen programas de aprendizaje que prioricen las habilidades, lo que permitirá que los trabajadores desempleados o en transición obtengan credenciales de gran valor.

Las instituciones de enseñanza superior deben: integrar los planes de estudio con proyectos de aplicación directa para que los graduados cuenten con conjuntos de habilidades comprobados y verificables, especialmente, en dominios impulsados por la IA.

Los estudiantes deben: buscar credenciales con proyectos finales (p. ej., certificados profesionales) para demostrar dominio en un panorama de contratación en evolución y que prioriza las habilidades.

Cómo leer este informe

El *Informe global de habilidades* presenta las tendencias integrales de habilidades y credenciales a nivel nacional, regional y global, y se aprovechan los conocimientos de los más de 170 millones de estudiantes de Coursera.

Explicación de la taxonomía de habilidades de Coursera

Coursera organiza las habilidades en tres categorías jerárquicas, de la más amplia a la más específica: dominios, competencias y habilidades. Dentro de nuestros puntos destacados regionales y nacionales, el término “habilidades principales” se refiere especialmente a la categoría más detallada.

Los **dominios** representan categorías amplias de habilidades; este informe se limita al dominio empresarial, tecnológico y de ciencia de datos.

Las **competencias** representan áreas de habilidades dentro de cada dominio; son más específicas que los dominios, pero más amplias que las habilidades individuales. Por ejemplo, la contabilidad y la comunicación son competencias dentro del dominio empresarial.

Las **habilidades** representan las áreas de habilidades más detalladas y específicas, por ejemplo, auditoría (en contabilidad) y redacción (en comunicación).

Cómo leer las clasificaciones de habilidades

Nuestras clasificaciones de habilidades demuestran cómo se desempeñan los estudiantes de 109 países en el nivel empresarial, tecnológico y de ciencia de datos. El informe incluye clasificaciones mundiales, regionales y nacionales.

Para ofrecer una visión holística del dominio de habilidades, nuestra metodología de clasificación equilibra las puntuaciones de dominio de los estudiantes de Coursera con datos sólidos de terceros, que se detallan a continuación. Este año, aumentamos el énfasis en métricas esenciales de terceros para garantizar una evaluación más completa, lo que complementa la información otorgada por los datos de Coursera.

Ejemplo de la taxonomía de habilidades



📌 Explore la sección de [metodología](#) para la lista completa de habilidades que aparece en este informe.

Ejemplo (componentes de la clasificación de habilidades)

Clasificación global	País	Dominio de habilidades de Coursera	Índice mundial de innovación (GII)	Tasa de participación en la fuerza laboral	Índice de capital humano (HCI)	PIB per cápita
89	India	25 %	38,10	57,92 %	0,49	USD 2480,79

Combinadas, estas puntuaciones arrojan el índice de competencia final, que muestra nuestras clasificaciones mundiales, regionales y nacionales.

La clasificación general de un país indica su rendimiento combinado en los tres dominios: empresarial, tecnológico y de ciencia de datos. Las puntuaciones de dominio de habilidades en cada ámbito se expresan como percentiles (del 0 % al 100 %), donde un percentil más alto indica un mayor dominio.

Ejemplo (clasificaciones globales de habilidades)

Clasificación regional	Clasificación global	Cuartil	País	Empresarial	Tecnológico	Ciencia de datos
1	1	De vanguardia	Suiza	100 %	99 %	100 %
1	4	De vanguardia	Singapur	98 %	100 %	96 %
1	45	Competitivas	Perú	51 %	59 %	66 %

Fórmula de clasificación de habilidades

La puntuación de dominio de habilidades de un país se calcula de la siguiente manera:

25 %

Dominio de habilidades de aprendizaje en Coursera

+

75 %

Indicadores de habilidades de terceros

- **Índice mundial de innovación (GII)**²⁹: evalúa las capacidades de innovación.
- **Participación en la fuerza laboral**³⁰: mide la alineación del mercado laboral.
- **Índice de capital humano (HCI)**³¹ y **PIB per cápita**³²: reflejan la aplicación de habilidades económicas.

Todas las métricas de terceros tienen el mismo valor.

Definiciones de cuartiles

El percentil de habilidades en la plataforma de un país y los datos de terceros se calculan mediante una combinación 25/75 para calcular la clasificación final del país en general y por dominio. Las clasificaciones de percentiles se dividen luego en cuatro cuartiles:

- **De vanguardia** (clasificaciones del 1 al 28): percentil del 75 al 100
- **Competitivas** (clasificaciones del 29 al 55): percentil del 50 al 74
- **Emergentes** (clasificaciones del 56 al 82): percentil del 25 al 49
- **Rezagadas** (clasificaciones del 83 al 109): percentil del 0 al 24

Cómo leer las tendencias de inscripción

En las tendencias de inscripción, se analiza la participación de los estudiantes en relación con las competencias, las habilidades y los puestos específicos a nivel mundial, regional y por país, al comparar los datos de marzo de 2024 a febrero de 2025 con los del año anterior.

Las tendencias se clasifican de la siguiente manera:

- **Crecimiento de la inscripción interanual:** muestra un seguimiento de los cambios en las inscripciones en habilidades altamente solicitadas como la ciberseguridad, la GenAI, el pensamiento crítico, las habilidades que priorizan los empleadores y los certificados profesionales.
- **Mujeres estudiantes en Coursera:** representa el porcentaje de mujeres entre todos los estudiantes de Coursera. Las subcategorías (mujeres inscritas en cursos de GenAI, certificados profesionales y cursos de STEM) incluyen la proporción de mujeres inscritas en dichos cursos específicos con respecto a todos los estudiantes en esas categorías respectivas.
- **Habilidades principales que valoran los empleadores:** muestra el crecimiento en las inscripciones de Coursera para las habilidades que se destacan en el [Informe sobre el futuro del empleo 2025 del Foro Económico Mundial](#), que incluyen la inteligencia artificial y el aprendizaje automático (IA/ML), la curiosidad, el pensamiento creativo, el servicio al cliente, la automotivación, la resiliencia, la autoconciencia, la gestión del talento y el pensamiento sistémico.

- **Habilidades principales que valoran los estudiantes (habilidades de sobreindexación):** destaca las competencias, las habilidades o los puestos en los que se inscriben los estudiantes de países o regiones específicas de manera desproporcionada en comparación con el promedio mundial.
- **Contenido más popular:** identifica los cursos, proyectos guiados y certificados profesionales con las inscripciones más altas.

Interpretación del contenido recomendado por país

Los análisis por país también cuentan con recomendaciones de contenido seleccionado que se alinean con las principales habilidades y puestos laborales prioritarios del país. Estas recomendaciones, escogidas por los expertos en selección de contenido de Coursera, sirven como guía para desarrollar programas de aprendizaje a gran escala.

Comenzamos por sobreindexar las habilidades que aparecen con mayor frecuencia (y en tasas significativamente altas) entre los estudiantes en un mercado determinado. A continuación, cruzamos estos conocimientos de habilidades con las tendencias que priorizan los empleadores. Este doble enfoque garantiza que cada conjunto de recomendaciones (1) refuerce las áreas de fortaleza actual y, al mismo tiempo, (2) aborde las brechas de habilidades emergentes.

Fuerza laboral en Coursera

El porcentaje de la fuerza laboral en Coursera para un país se calcula dividiendo la cantidad de estudiantes activos en Coursera (parte de la población en edad de trabajar) por la fuerza laboral total de dicho país. Según la Organización Internacional del Trabajo, la fuerza laboral incluye personas entre los 15 y los 64 años.³³ Los estudiantes activos son aquellos que han interactuado con al menos un elemento del curso de Coursera en el último año.

Esta métrica muestra el compromiso de un país con el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades. Las altas tasas de participación sugieren un fuerte potencial de crecimiento, adaptabilidad al cambio y atractivo para las empresas, lo que aumenta la preparación de un país para el desarrollo futuro.

Nuevo Índice de madurez de la IA

Presentamos nuestro nuevo Índice de madurez de la IA, una poderosa herramienta para comprender y avanzar en la innovación global de la IA. Los líderes pueden usar este índice para:

- Consultar la clasificación de 109 países en innovación y avance de la IA.
- Realizar un seguimiento del crecimiento de las habilidades de GenAI e identificar dónde prosperan el aprendizaje, la innovación y la experiencia.
- Proporcionar a las instituciones y a las personas capacidades IA esenciales para cerrar las brechas de habilidades.
- Identificar los principales centros de talento en materia de IA del mundo.

El Índice de madurez de la IA utiliza datos de Coursera combinados con métricas de terceros sobre la preparación para la IA y publicaciones académicas para destacar la fortaleza de la investigación, la innovación y el aprendizaje de la IA en todo el mundo. Así es como se calcula:

Fórmula de madurez de la IA

Datos de IA de Coursera
(1/6 de la puntuación total)

- Inscripciones en IA (.5)
- Competencia en IA (.5)

+

Publicaciones en IA por millón de habitantes activos, OCDE
(1/6 de la puntuación total)³⁴

+

Índice de preparación para la IA, FMI
(2/6 de la puntuación total)³⁵

- Infraestructura digital
(1/6 de la puntuación total)
- Innovación e integración económica
(1/6 de la puntuación total)
- Capital humano y políticas de mercado laboral
(1/6 de la puntuación total)
- Regulación y ética
(1/6 de la puntuación total)

Esta puntuación compuesta evalúa el grado de preparación de un país para aprovechar con efectividad la IA.

Clasificaciones globales de habilidades

“

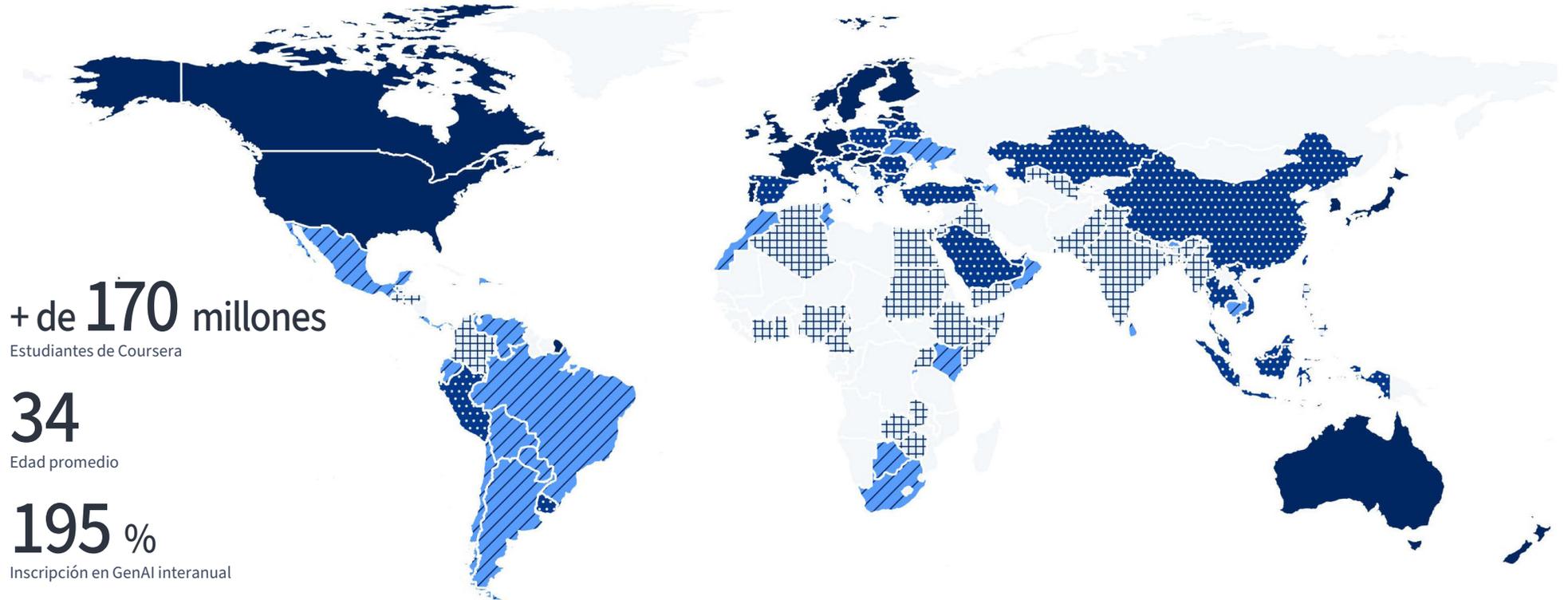
Nos enorgullece que los certificados de carreras profesionales de Google y los programas de fundamentos de IA de Google estén ayudando a personas de todos los niveles de experiencia a aprender nuevas habilidades y ampliar sus oportunidades.



Lisa Gevelber
Fundadora de Grow with Google

Descripción general global

- De vanguardia Clasificaciones 1-28
- Competitivas Clasificaciones 29-55
- Emergentes Clasificaciones 56-82
- ⊕ Rezagadas Clasificaciones 83-109



Categorías globales de clasificación de habilidades

Las clasificaciones globales de habilidades se calculan mediante una combinación 25/75 entre el dominio de habilidades de Coursera y los datos de terceros.



De vanguardia

Clasificaciones 1–28

Dónde están

Principalmente, los países de Europa y Asia-Pacífico, además de América del Norte.

77 %	Percentil promedio de dominio de habilidades en Coursera
53,64	Puntuación promedio del Índice mundial de innovación
78,06	Tasa promedio de participación en la fuerza laboral
0,76	Índice promedio de capital humano
USD 56 714	PIB promedio per cápita



Competitivas

Clasificaciones 29–55

Dónde están

Principalmente, Europa y Asia-Pacífico, con notable representación en Medio Oriente y América Latina.

63 %	Percentil promedio de dominio de habilidades en Coursera
36,38	Puntuación promedio del Índice mundial de innovación
73,45	Tasa promedio de participación en la fuerza laboral
0,65	Índice promedio de capital humano
USD 21 444	PIB promedio per cápita



Emergentes

Clasificaciones 56–82

Dónde están

Predominantemente, América Latina, África subsahariana, Medio Oriente y países seleccionados de Asia-Pacífico y Europa.

38 %	Percentil promedio de dominio de habilidades en Coursera
25,97	Puntuación promedio del Índice mundial de innovación
66,93	Tasa promedio de participación en la fuerza laboral
0,55	Índice promedio de capital humano
USD 10 918	PIB promedio per cápita



Rezagadas

Clasificaciones 83–109

Dónde están

Principalmente, África subsahariana, Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, con algunos países latinoamericanos.

22 %	Percentil promedio de dominio de habilidades en Coursera
21,39	Puntuación promedio del Índice mundial de innovación
57,39	Tasa promedio de participación en la fuerza laboral
0,47	Índice promedio de capital humano
USD 2838	PIB promedio per cápita

Las tendencias mundiales en un vistazo

Los últimos datos de Coursera, recopilados de 170 millones de estudiantes, muestran el impacto creciente del aprendizaje global.

El cuarenta y seis por ciento de los estudiantes interactúan a través de dispositivos móviles, con una edad promedio de 34 años. Las mujeres están logrando avances importantes: representan el 46 % de la base de estudiantes, con presencia en campos fundamentales como la GenAI (30 %), los certificados profesionales (25 %) y STEM (34 %).

Las tendencias de inscripción revelan la demanda de habilidades en áreas clave: los cursos de pensamiento crítico aumentaron un 28 %, los de ciberseguridad un 11 % y los de GenAI un 195 %. Las inscripciones en certificados profesionales también crecieron un 32 %, lo que destaca la creciente demanda mundial de microcredenciales reconocidas por la industria.

Estas tendencias muestran un fuerte cambio hacia el aprendizaje ágil, y Coursera brinda acceso educativo a los estudiantes de todo el mundo.

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 195 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 28 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 11 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 32 %

Mujeres estudiantes en Coursera 46 %

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	30 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	25 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	34 %

Principales cursos

	Fundamentos de IA de Google
	Fundamentos: datos, datos, en todas partes
	Fundamentos de la administración de proyectos
	Fundamentos de la ciberseguridad
	IA para todos
	Fundamentos del Marketing digital y del Comercio electrónico (e-commerce)
	Introducción a la IA Generativa
	Python para ciencia de datos, IA y desarrollo
	Mercados financieros
	Inglés para el desarrollo profesional

Clasificaciones globales de habilidades

Clasificación global de dominio de habilidades empresariales, tecnológicas y de ciencia de datos para 109 países, basada en el desempeño de los estudiantes en Coursera e índices económicos fundamentales.

Clasificación global	País	Clasificación global	País	Clasificación global	País	Clasificación global	País	Clasificación global	País
1	Suiza	20	Estonia	39	China	59	Trinidad y Tobago	77	Costa Rica
2	Países Bajos	21	Francia	40	Qatar	60	Ruanda	78	Venezuela
3	Suecia	22	Reino Unido	41	Serbia	61	Jamaica	79	México
4	Singapur	23	Australia	42	Tailandia	62	Brasil	80	Panamá
5	Finlandia	24	Letonia	43	Bielorrusia	63	Paraguay	81	Sudáfrica
6	Dinamarca	25	Portugal	44	Bulgaria	64	República Dominicana	82	Ecuador
7	Noruega	26	Eslovaquia	45	Perú	65	Camboya	83	Jordania
8	Luxemburgo	27	Estados Unidos	46	Armenia	66	Bolivia	84	Líbano
9	Alemania	28	Hungría	47	Indonesia	67	Sri Lanka	85	Colombia
10	Austria	29	Lituania	48	Taiwán	68	Azerbaiyán	86	Zimbabue
11	Canadá	30	República Checa	49	Uruguay	69	Kuwait	87	Egipto
12	Nueva Zelanda	31	Italia	50	Malasia	70	Ucrania	88	Filipinas
13	Hong Kong	32	Croacia	51	Baréin	71	Marruecos	89	India
14	República de Corea	33	Vietnam	52	Rumania	72	Argentina	90	Ghana
15	Chipre	34	Polonia	53	Georgia	73	Túnez	91	Nigeria
16	Irlanda	35	España	54	Arabia Saudita	74	Bután	92	Camerún
17	Japón	36	Grecia	55	Turquía	75	Omán	93	Zambia
18	Israel	37	Kazajistán	56	Botsuana	76	Kenia	94	Uzbekistán
19	Bélgica	38	Emiratos Árabes Unidos	57	Chile			95	Uganda
				58	Puerto Rico			96	Bangladés

Nuevo Índice de madurez de la IA

Descubra cómo los países se comparan en el aprendizaje, la investigación y la innovación de la IA con nuestro nuevo Índice de madurez de la IA, un análisis comparativo de la preparación mundial para la IA.

Clasificación global	País
1	Singapur
2	Dinamarca
3	Suiza
4	Estados Unidos
5	Finlandia
6	Luxemburgo
7	Países Bajos
8	Suecia
9	Noruega
10	Australia
11	Estonia
12	Nueva Zelanda
13	Reino Unido
14	Alemania
15	Austria
16	Canadá
17	Israel
18	República de Corea
19	Irlanda
20	Japón

Clasificación global	País
21	Hong Kong
22	Chipre
23	Francia
24	Bélgica
25	Portugal
26	Lituania
27	República Checa
28	España
29	Italia
30	Letonia
31	Malasia
32	Emiratos Árabes Unidos
33	China
34	Eslovaquia
35	Grecia
36	Polonia
37	Arabia Saudita
38	Croacia
39	Chile
40	Rumania

Clasificación global	País
41	Taiwán
42	Bulgaria
43	Indonesia
44	Hungría
45	Qatar
46	India
47	Serbia
48	Tailandia
49	Uruguay
50	Turquía
51	Kazajistán
52	Costa Rica
53	Uzbekistán
54	México
55	Omán
56	Baréin
57	Georgia
58	Ucrania
59	Brasil
60	Filipinas

Clasificación global	País
61	Sudáfrica
62	Jordania
63	Colombia
64	Armenia
65	Panamá
66	Perú
67	Vietnam
68	Túnez
69	Argentina
70	Azerbaiyán
71	Bielorrusia
72	Kuwait
73	República Dominicana
74	Líbano
75	Puerto Rico
76	Trinidad y Tobago
77	Ecuador
78	Kenia
79	Sri Lanka
80	Marruecos

Clasificación global	País
81	Ghana
82	Bután
83	Jamaica
84	Ruanda
85	Botsuana
86	Egipto
87	Paraguay
88	Zambia
89	Guatemala
90	El Salvador
91	Pakistán
92	Bangladés
93	Argelia
94	Camboya
95	Somalia
96	Bolivia
97	Costa de Marfil
98	Uganda
99	Nepal
100	Camerún
101	Nigeria
102	Honduras

Clasificación global	País
103	Birmania
104	Zimbabue
105	Irak
106	Venezuela
107	Yemen
108	Etiopía
109	Sudán

“

La IA generativa formará parte integral del futuro de la educación, pero su adopción exige un análisis detallado. En lugar de dejar que la IA reemplace la creatividad y el pensamiento crítico, debemos guiar a las personas para que la usen como una herramienta para mejorar estas habilidades.



Dr. Jules White

Asesor principal del rector en IA generativa,
Vanderbilt University

Tendencias regionales de habilidades

“

En el contexto de la globalización y la digitalización, es categórico establecer un sistema educativo nacional flexible y abierto que fomente el aprendizaje continuo y mejore las habilidades profesionales.



Sayasat Nurbek
Ministro de Ciencia y Educación
Superior, Kazajistán



América Latina y el Caribe

27,8 millones

Estudiantes de Coursera

48 %

Aprendizaje en dispositivos móviles

35

Edad promedio

425 %

Inscripción en GenAI interanual



La integración de Coursera ayuda a los estudiantes a enfrentar los desafíos globales actuales y futuros. Estamos desarrollando un plan de estudios que satisfaga las demandas actuales del mercado y anticipe las tendencias futuras para garantizar que nuestros graduados sigan siendo competitivos e innovadores.



Jorge Bossio

Director de Aprendizaje Digital e Innovación Educativa,
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

-  **De vanguardia** (clasificaciones del 1 al 28)
-  **Competitivas** (clasificaciones del 29 al 55)
-  **Emergentes** (clasificaciones del 56 al 82)
-  **Rezagadas** (clasificaciones del 83 al 109)



América Latina y el Caribe

Tendencias de inscripción

América Latina y el Caribe (LATAM) reflejan un ecosistema digital que avanza con rapidez, impulsado por la demanda de preparación laboral de los estudiantes, combinada con estándares académicos rigurosos. Como líder de esta transformación, Brasil se destaca a nivel regional: el 95 % de los empleadores están dispuestos a ofrecer salarios más altos a los candidatos que cuenten con microcredenciales con créditos o relacionadas con GenAI.³⁶ Del mismo modo, el 94 % de los empleadores en México priorizan a los candidatos que cuentan con estas credenciales, lo que refleja el marcado giro de la región hacia una educación ágil y alineada con las carreras profesionales.³⁷

A pesar de presentar un déficit de 1,3 millones de profesionales en ciberseguridad,³⁸ la región prioriza la seguridad digital, con un aumento del 106 % en las inscripciones a cursos de ciberseguridad, una cifra drásticamente superior al modesto 1 % de crecimiento interanual observado durante el periodo de análisis del *Informe Global de Habilidades 2024*.³⁹

Al mismo tiempo, hubo un fuerte incremento en las inscripciones a los cursos de GenAI: aumentaron un 425 % interanual, lo que refuerza el entusiasmo de la región por las habilidades digitales.

Una proporción cada vez mayor de los 27,8 millones de estudiantes de Coursera aquí muestra un gran interés en las microcredenciales. Un 34 % ya tiene al menos una; la preparación acelerada para el empleo y el aumento de la confianza se mencionan con frecuencia como beneficios clave.⁴⁰ Este creciente interés crea nuevas oportunidades para que las instituciones de educación superior ofrezcan credenciales que satisfagan las demandas de los empleadores y se tengan en cuenta para las trayectorias para obtener un título, lo que cierra la brecha entre el mundo académico y la industria.

Con inversiones saludables en IA, una mayor conciencia en materia de ciberseguridad e iniciativas inclusivas de microcredenciales, LATAM está estratégicamente posicionada para acelerar la movilidad económica y fomentar un crecimiento sostenido impulsado por la tecnología.

Mujeres estudiantes en Coursera

	49 %
Mujeres inscritas en cursos de GenAI	31 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	18 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	33 %

Tendencias regionales de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 425 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 194 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 106 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 33 %

Contenido recomendado

Cursos principales de GenAI

	Fundamentos de IA de Google
	IA generativa: IA Generativa: Conceptos básicos de ingeniería de instrucciones
	IA generativa para todo el mundo
	Introducción a la inteligencia artificial (IA)
	Introducción a la IA Generativa

Principales certificados profesionales

	Certificado profesional de Análisis de datos de Google	
	Certificado profesional de Gestión de proyectos de Google	
	Certificado profesional de Google Marketing digital y comercio electrónico	
	Certificado profesional de Ciberseguridad de Google	
	Certificado profesional de Diseño de experiencia del usuario (UX) de Google	

América Latina y el Caribe

Clasificaciones regionales de habilidades

Clasificación regional	Clasificación global	País	Empresarial	Tecnológico	Ciencia de datos	Índice de madurez de la IA
1	45	Perú	51 %	59 %	66 %	66
2	49	Uruguay	49 %	61 %	61 %	49
3	57	Chile	39 %	50 %	55 %	39
4	58	Puerto Rico	61 %	46 %	33 %	75
5	59	Trinidad y Tobago	58 %	36 %	38 %	76
6	61	Jamaica	53 %	43 %	43 %	83
7	62	Brasil	39 %	49 %	47 %	59
8	63	Paraguay	28 %	53 %	41 %	87
9	64	República Dominicana	37 %	47 %	45 %	73
10	66	Bolivia	34 %	50 %	48 %	96
11	72	Argentina	35 %	35 %	44 %	69
12	77	Costa Rica	30 %	34 %	39 %	52
13	78	Venezuela	20 %	39 %	30 %	106
14	79	México	26 %	28 %	36 %	54
15	80	Panamá	25 %	29 %	34 %	65
16	82	Ecuador	19 %	28 %	32 %	77
17	85	Colombia	23 %	26 %	28 %	63
18	97	Honduras	11 %	18 %	5 %	102
19	100	El Salvador	14 %	10 %	10 %	90
20	102	Guatemala	10 %	7 %	8 %	89

País destacado

Perú

La transformación digital de Perú se está acelerando con rapidez en las finanzas, el gobierno, el comercio, las tecnologías de la información, la educación, la atención médica y el ámbito inmobiliario, donde más de la mitad de la fuerza laboral utiliza la IA.⁴¹ Para mantener el impulso, Perú inició esfuerzos ambiciosos de digitalización al obtener una clasificación “muy alta” en el índice de desarrollo del gobierno electrónico de las Naciones Unidas debido a su sistema de ingresos digitales centralizado y sus iniciativas GovTech.⁴²

La transformación de Perú refleja las tendencias de inscripción de los estudiantes de Coursera: las inscripciones en GenAI aumentaron un 243 % interanual, en ciberseguridad subieron un 33 % y los certificados profesionales crecieron un 33 %. El gobierno observa que el desarrollo de habilidades digitales, en especial, en finanzas, atención médica y educación, es clave para impulsar la productividad y reducir la informalidad en la economía.

Nuevas inversiones en conectividad, infraestructura y capacitación específica pueden ayudar al Perú a aprovechar el potencial de productividad e innovación de la IA y las tecnologías digitales.

45	54	38
Clasificación global	Empresarial	Datos
	46	66
	Tecnológico	IA

Estadísticas fundamentales

Estudiantes de Coursera	1,7 millones
Fuerza laboral en Coursera	7 %
Aprendizaje en dispositivos móviles	37 %
Edad promedio	33

Mujeres estudiantes en Coursera 44 %

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	28 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	13 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	32 %

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 243 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 18 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 33 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 33 %

Habilidades principales que valoran los empleadores:

1. Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)	↑ 119 %
2. Pensamiento sistémico	↑ 15 %
3. Atención al cliente	↑ 14 %
4. Pensamiento creativo	↑ 5 %
5. Curiosidad	↑ 4 %

Curso principal de GenAI

 Fundamentos de IA de Google

Principales certificados profesionales

 Google Marketing Digital y comercio electrónico



Habilidades principales que valoran los estudiantes

1. Inteligencia de mercado
2. Marketing de marca
3. Desarrollo de negocios
4. Mercado objetivo
5. Administración contable
6. Planificación de mercadeo
7. Inteligencia competitiva
8. Diseño y producto
9. Gestión de operaciones
10. Planificación de negocios

Contenido recomendado

 Market Research and Competitive Analysis

 De la marca a la imagen: Cómo crear campañas de gran impacto que cuenten historias de marca

 Gestión de productos digitales: fundamentos modernos

 Gestión de operaciones: Organización y Análisis

 Aprendizaje automático
Agrupamiento y recuperación

País destacado

Chile

Chile lidera América Latina y el Caribe en la adopción de la GenAI,⁴³ impulsado por la actualización reciente de su Política Nacional de IA y que promueve el uso ético de la IA y el desarrollo de la fuerza laboral.⁴⁴ Chile muestra este compromiso y ocupa el primer lugar en la región en el Índice de madurez de la IA de Coursera. A pesar de esto, el crecimiento de Chile sigue siendo lento, con un promedio de sólo alrededor del 2 % del PIB anual, lo que indica que el país aún no ha aprovechado por completo su potencial económico.⁴⁵

Los estudiantes chilenos buscan activamente habilidades digitales, lo que hace que las inscripciones en Coursera aumenten: los cursos de GenAI aumentaron un 334 % interanual, las inscripciones en ciberseguridad subieron un 119 % y los certificados profesionales crecieron un 32 %. En particular, el 44 % de la fuerza laboral de Chile participa en Coursera, la tasa más alta de la región. Esto demuestra un fuerte compromiso con el perfeccionamiento de las habilidades. Sin embargo, superar las brechas de género sigue siendo esencial: las mujeres representan sólo el 30 % de las inscripciones en STEM, lo que demuestra que se necesita un acceso equitativo a las oportunidades digitales.



Estadísticas fundamentales

Estudiantes de Coursera	1,8 millones
Fuerza laboral en Coursera	44 %
Aprendizaje en dispositivos móviles	44 %
Edad promedio	36

Mujeres estudiantes en Coursera

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	22 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	13 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	30 %

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 334 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 54 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 119 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 32 %

Habilidades principales que valoran los empleadores:

1. Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)	↑ 246 %
2. Atención al cliente	↑ 147 %
3. Curiosidad	↑ 81 %
4. Pensamiento sistémico	↑ 11 %
5. Gestión del talento	↓ 3 %

Curso principal de GenAI

Google	Fundamentos de IA de Google
--------	-----------------------------

Principales certificados profesionales

Google	Certificado profesional de Análisis de datos de Google
--------	--

Habilidades principales que valoran los estudiantes

- Administración contable
- Gestión del talento
- Marketing de marca
- Desarrollo de negocios
- Inteligencia de mercado
- Finanzas corporativas
- Iniciativas de diversidad, equidad e inclusión
- Gramática
- Mercado objetivo
- Integración de datos

Contenido recomendado

DeepLearning.AI	IA generativa para todo el mundo
ILLINOIS	Contabilidad de Gestión: Herramientas para facilitar y orientar las decisiones empresariales
DARTMOUTH	Superjefes: Gestión del talento y liderazgo
ie UNIVERSITY	Gestión de marcas y productos
UNIVERSITY OF WASHINGTON	Aprendizaje automático: Clasificación

País destacado

Brasil

Brasil ocupa el segundo lugar en América Latina en la preparación para la IA,⁴⁶ respaldado por el nivel más alto de la región en investigación en IA, actividad de patentes y un ecosistema próspero de startups innovadoras.⁴⁷ Casi todas las organizaciones (96 %) ya están implementando programas de IA, muy por encima de la media mundial.⁴⁸ El enfoque progresista de Brasil se evidencia aún más en los recientes esfuerzos legislativos para establecer un marco regulatorio nacional para los sistemas de IA.⁴⁹

Los estudiantes brasileños en Coursera refuerzan esta tendencia nacional: se produjo un aumento del 111 % en las inscripciones en cursos de ciberseguridad y un aumento del 242 % interanual en las inscripciones en GenAI. Casi el 90 % de las empresas brasileñas anticipan grandes esfuerzos de perfeccionamiento de habilidades en los próximos cinco años, lo que señala una prioridad urgente: desarrollar vías inclusivas y accesibles para la adquisición de habilidades digitales, tecnológicas y de IA.⁵⁰ Dado que las mujeres representan solo el 25 % de los estudiantes de GenAI, fomentar el acceso equitativo a las habilidades emergentes sigue siendo esencial para capitalizar por completo la prometedora transformación digital de Brasil.

62 Clasificación global	68 Empresarial	59 Datos
	57 Tecnológico	59 IA

Estadísticas fundamentales

Estudiantes de Coursera	6,5 millones
Fuerza laboral en Coursera	4 %
Aprendizaje en dispositivos móviles	46 %
Edad promedio	36

Mujeres estudiantes en Coursera 46 %

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	25 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	18 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	32 %

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 242 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 26 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 111 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 29 %

Habilidades principales que valoran los empleadores:

1. Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)	↑ 199 %
2. Atención al cliente	↑ 191 %
3. Pensamiento creativo	↑ 35 %
4. Pensamiento sistémico	↑ 32 %
5. Automotivación	↑ 6 %

Curso principal de GenAI

 Fundamentos de IA de Google

Principales certificados profesionales

 Certificado profesional de Análisis de datos de Google



Habilidades principales que valoran los estudiantes

1. Inteligencia de mercado
2. Diseño de software
3. Diseño y producto
4. Diseño orientado a objetos
5. Software del sistema
6. Formación y desarrollo directivo
7. Experiencia de usuario
8. Medición del desempeño
9. Diseño de interacciones
10. Gestión de la información

Contenido recomendado

 Análisis de marketing: Conozca a sus clientes

 El diseño de software como elemento del ciclo de vida del desarrollo de software

 Estrategia guiada por el diseño: Pensamiento de diseño para la estrategia empresarial y el espíritu emprendedor

 Experiencia de usuario: Investigación y creación de prototipos

 Estructuración de proyectos de aprendizaje automático

País destacado

México

México se enfrenta a una creciente demanda de habilidades tecnológicas, con puestos como analistas de datos y científicos de datos que crecen a un ritmo del 47 % anual.⁵¹ En Coursera, los estudiantes mexicanos están mejorando de manera proactiva: las inscripciones a los cursos de GenAI subieron un 356 %, de ciberseguridad aumentaron un 94 % y de pensamiento crítico crecieron un 59 % interanual. Estas tendencias coinciden con las prioridades nacionales, en particular la ciberseguridad, ya que México enfrentó más de la mitad de las amenazas cibernéticas de América Latina a principios de 2024, lo que subraya la necesidad de desarrollar una resiliencia digital sólida.⁵²

Cabe destacar que las mujeres representan el 50 % de los estudiantes de México en Coursera, lo que muestra un potencial prometedor para ingresos inclusivos hacia carreras tecnológicas de alta demanda. Debido a que el 83 % de las empresas están reentrenando activamente a su personal para puestos del ámbito de la IA y se cuenta con un fuerte apoyo del público para las iniciativas de perfeccionamiento financiadas, México está bien posicionado para fortalecer su ecosistema de innovación y está cerrando las brechas de talento para asegurar su futuro digital.⁵³

79	82	71
Clasificación global	Empresarial	Datos
	79	54
	Tecnológico	IA

Estadísticas fundamentales

Estudiantes de Coursera	7,3 millones
Fuerza laboral en Coursera	7 %
Aprendizaje en dispositivos móviles	48 %
Edad promedio	35

Mujeres estudiantes en Coursera **50 %**

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	29 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	17 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	34 %

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 356 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 59 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 94 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 40 %

Habilidades principales que valoran los empleadores:

1. Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)	↑ 338 %
2. Atención al cliente	↑ 129 %
3. Pensamiento creativo	↑ 32 %
4. Autoconciencia	↑ 9 %
5. Gestión del talento	– estable

Curso principal de GenAI

 Fundamentos de IA de Google

Principales certificados profesionales

 Certificado profesional de Gestión de proyectos de Google



Habilidades principales que valoran los estudiantes

1. Marketing de marca
2. Inteligencia de mercado
3. Mejora de procesos
4. Gestión del talento
5. Contabilidad
6. Mejora de procesos empresariales
7. Mercado objetivo
8. Gestión de operaciones
9. Estados financieros
10. Análisis de estados financieros

Contenido recomendado

 Comunicaciones de marketing integradas

 Business Analysis & Process Management

 Gestionar talentos

 Análisis de estados financieros

 Introducción a TensorFlow para inteligencia artificial, aprendizaje automático y aprendizaje profundo

País destacado

Colombia

Colombia está pasando por una notable transformación digital: todas las organizaciones encuestadas para el *Informe sobre el futuro del empleo de 2025* ahora ejecutan programas de IA; lo que representa 12 puntos porcentuales por encima del promedio mundial.⁵⁴ Las empresas colombianas priorizan la adopción de la IA: un 82 % planea aumentar sus presupuestos de IA en los próximos dos años, el más alto de América Latina, y casi la mitad de los recursos se destinan a iniciativas de IA.⁵⁵

Este entusiasmo refleja el aumento vertiginoso de las inscripciones en Coursera: las inscripciones en GenAI (+ del 1017 % interanual) y pensamiento crítico (+ del 899 % interanual) lideran a nivel mundial entre los países destacados, lo que destaca la motivación de Colombia por el desarrollo de habilidades. Las inscripciones en ciberseguridad también aumentaron (+ del 201 % interanual), lo que fortalece la resiliencia tecnológica. En particular, las mujeres representan el 36 % de los estudiantes de GenAI, lo que muestra avances significativos hacia el crecimiento inclusivo.⁵⁶

85	85	79
Clasificación global	Empresarial	Datos
	82	63
	Tecnológico	IA

Estadísticas fundamentales

Estudiantes de Coursera	3,8 millones
Fuerza laboral en Coursera	10 %
Aprendizaje en dispositivos móviles	45 %
Edad promedio	34

Mujeres estudiantes en Coursera **49 %**

Mujeres inscritas en cursos de GenAI	36 %
Mujeres inscritas en certificados profesionales	16 %
Mujeres inscritas en cursos de STEM	34 %

Tendencias de inscripción

Inscripción en GenAI	↑ 1017 %
Inscripción en pensamiento crítico	↑ 899 %
Inscripción en ciberseguridad	↑ 201 %
Inscripción en certificados profesionales	↑ 41 %

Habilidades principales que valoran los empleadores:

1. Pensamiento sistémico	↑ 578 %
2. Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML)	↑ 285 %
3. Atención al cliente	↑ 203 %
4. Gestión del talento	↑ 80 %
5. Curiosidad	↑ 26 %

Curso principal de GenAI

 Fundamentos de IA de Google

Principales certificados profesionales

 Certificado profesional en Ciberseguridad de Google 

Habilidades principales que valoran los estudiantes

1. Gestión de la calidad
2. Administración contable
3. Marketing de marca
4. Comentarios constructivos
5. Decisiones estratégicas
6. Cambios organizacionales
7. Gestión del cambio
8. Escucha activa
9. Contenido de redes sociales
10. Habilidades de comunicación verbal

Contenido recomendado

 Quality Improvement and Management

 Finanzas para directivos

 Publicidad y sociedad

 Active Listening: Enhancing Communication Skills

 Certificado profesional de Meta Social Media Marketing 

Apéndice

“

Mi trayectoria en Coursera ha mejorado mis habilidades y conocimientos. Cada curso ha proporcionado información valiosa, ha dado forma a mi perspectiva sobre las tendencias de la industria y ha fomentado el crecimiento continuo.



Afeef Nuqman Bin 'Arash
Diploma en Ciberseguridad de TI,
BAC Education Group



Metodología

El *Informe global de habilidades* de Coursera evalúa el dominio de habilidades del estudiante, identifica las habilidades globales de tendencia y destaca los roles alineados con las necesidades futuras de la fuerza laboral. El informe de 2025 cubre los 109 países principales, que representan más del 95 % de los estudiantes de Coursera. Se analizan datos desde marzo de 2024 hasta febrero de 2025.

El informe integra componentes de datos fundamentales:

1. Un gráfico de habilidades de Coursera
2. Las puntuaciones de dominio de habilidades y la evaluación comparativa por país
3. Las métricas de terceros en nuestro índice global de habilidades
4. Las tendencias de sobreindexación de habilidades
5. **Nuevo** El Índice de madurez de la IA

El gráfico de habilidades de Coursera

Este gráfico visualiza las relaciones entre las habilidades, el contenido y los estudiantes.



Para el *Informe global de habilidades*, utilizamos:

- **Relación entre habilidades:** vincula las competencias amplias con habilidades más detalladas.
- **Relación entre habilidad y contenido:** empareja las habilidades con el contenido relevante de Coursera.
- **Relación entre habilidad y estudiante:** mide el dominio de las habilidades a través de las evaluaciones de los estudiantes utilizando un algoritmo Glicko.

Conjunto de niveles de habilidades relacionados con el Informe global de habilidades

Este informe evalúa el dominio del estudiante en 274 habilidades específicas, agrupadas en tres dominios: empresarial, tecnológico y de ciencia de datos. En el siguiente cuadro se definen y proporcionan ejemplos de las habilidades a las que se hace referencia a lo largo de este informe.

Empresarial Habilidades interpersonales y de gestión de organizaciones (p. ej., contabilidad, comunicación).	Tecnológico Creación y mantenimiento de sistemas informáticos y software (por ejemplo, computación en la nube, ciberseguridad).	Ciencia de datos Recopilación y utilización de datos empresariales (p. ej., visualización de datos, aprendizaje automático).
<p>Marketing de marca: promoción de una marca de manera efectiva para el público objetivo.</p> <p>Ejemplos de habilidades: estrategias de marca, publicidad</p>	<p>Algoritmos: conjunto de instrucciones para resolver problemas informáticos específicos.</p> <p>Ejemplos de habilidades: clasificación, búsqueda</p>	<p>Análisis avanzado: técnicas complejas de análisis de datos para predecir tendencias futuras.</p> <p>Ejemplos de habilidades: modelado predictivo, pronóstico</p>
<p>Desarrollo de negocios: identificación y aprovechamiento de nuevas oportunidades empresariales.</p> <p>Ejemplos de habilidades: crecimiento de ventas, alianzas estratégicas</p>	<p>Desarrollo de aplicaciones: creación de aplicaciones de software adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios.</p> <p>Ejemplos de habilidades: Java, Python</p>	<p>Ética de datos: consideraciones éticas en la gestión y el uso de datos.</p> <p>Ejemplos de habilidades: privacidad, transparencia</p>
<p>Planificación de negocios: estructuración de objetivos y estrategias para el crecimiento del negocio.</p> <p>Ejemplos de habilidades: modelos de negocio, previsión financiera</p>	<p>Gestión del ciclo de vida de las aplicaciones: supervisión de todo el ciclo de vida de las aplicaciones de software, desde el diseño hasta la implementación y el mantenimiento.</p> <p>Ejemplos de habilidades: Agile, Scrum</p>	<p>Programación R: computación estadística y lenguaje de programación gráfica.</p> <p>Ejemplos de habilidades: visualización de datos, análisis estadístico</p>

Empresarial	Tecnológico	Ciencia de datos
<p>Gestión de procesos empresariales: análisis y optimización de procesos organizacionales.</p> <p>Ejemplos de habilidades: automatización del flujo de trabajo, mejora de procesos</p>	<p>Aprendizaje automático aplicado: aplicación práctica de técnicas de aprendizaje automático en escenarios del mundo real.</p> <p>Ejemplos de habilidades: análisis predictivo, motores de recomendación</p>	<p>Aprendizaje automático estadístico: uso de modelos estadísticos para permitir que las máquinas aprendan de los datos.</p> <p>Ejemplos de habilidades: regresión, clasificación</p>
<p>Gestión de las relaciones con el cliente: desarrollo y mantenimiento de relaciones comerciales positivas.</p> <p>Ejemplos de habilidades: relaciones con clientes, participación de las partes interesadas</p>	<p>Desarrollo web de <i>back-end</i>: desarrollo de la lógica del lado del servidor e integración para sitios web.</p> <p>Ejemplos de habilidades: Ruby, SQL</p>	<p>Programación estadística: lenguajes de programación y software para el análisis estadístico.</p> <p>Ejemplos de habilidades: R, SAS</p>
<p>Gestión de campañas: planificación y ejecución de campañas de mercadeo.</p> <p>Ejemplos de habilidades: estrategia de mercadeo, analítica</p>	<p>CI/CD: integración y despliegue continuos en el desarrollo de software.</p> <p>Ejemplos de habilidades: Jenkins, GitLab</p>	
<p>Mercados de capitales: mercados de compra y venta de instrumentos de renta variable y deuda.</p> <p>Ejemplos de habilidades: acciones, bonos</p>	<p>Contenedorización: virtualización de entornos de aplicaciones para mayor eficiencia.</p> <p>Ejemplos de habilidades: Docker, Kubernetes</p>	
<p>Inteligencia competitiva: recopilación y análisis de información sobre la competencia.</p> <p>Ejemplos de habilidades: investigación de mercado, análisis competitivo</p>	<p>Teoría de la base de datos: principios detrás de los sistemas de gestión de bases de datos.</p> <p>Ejemplos de habilidades: SQL, normalización</p>	
<p>Cumplimiento normativo: garantía del cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas.</p> <p>Ejemplos de habilidades: auditorías regulatorias, implementación de políticas</p>	<p>Aprendizaje profundo: subconjunto de aprendizaje automático que utiliza redes neuronales para el reconocimiento de patrones complejos.</p> <p>Ejemplos de habilidades: redes convolucionales, TensorFlow</p>	

Empresarial

Contabilidad empresarial: gestión de registros financieros y cumplimiento dentro de las corporaciones.

Ejemplos de habilidades: estados financieros, auditoría

Estrategia corporativa: establecimiento del alcance y la dirección general de una empresa.

Ejemplos de habilidades: análisis estratégico, establecimiento de objetivos

Gobernanza de datos: garantía de la correcta gestión y seguridad de los activos de datos.

Ejemplos de habilidades: calidad de datos, cumplimiento normativo

Contenido digital: creación y gestión de medios digitales en línea.

Ejemplos de habilidades: creación de contenidos, mercadeo digital

Diversidad e inclusión: promoción de una cultura laboral respetuosa de la diversidad.

Ejemplos de habilidades: capacitación en equidad, políticas de inclusión

Incorporación de empleados: integración efectiva de los nuevos empleados en una organización.

Ejemplos de habilidades: orientación, programas de capacitación

Tecnológico

Herramientas DevOps: herramientas diseñadas para agilizar el desarrollo de software y las operaciones.

Ejemplos de habilidades: Jenkins, Docker

Desarrollo web de *front-end*: desarrollo de los aspectos visuales e interactivos de los sitios web.

Ejemplos de habilidades: JavaScript, HTML

Diseño gráfico: comunicación visual y resolución de problemas mediante tipografía, fotografía e ilustración.

Ejemplos de habilidades: Adobe Photoshop, Illustrator

Google Workspace: suite de computación en la nube y herramientas de productividad.

Ejemplos de habilidades: Gmail, Google Docs

Diseño centrado en el humano: metodología de diseño que pone en primer plano las necesidades humanas.

Ejemplos de habilidades: entrevistas a usuarios, creación de prototipos

Diseño de interacciones: creación de interfaces atractivas entre los usuarios y los productos digitales.

Ejemplos de habilidades: *wireframing*, prototipado

Empresarial

Gestión del desempeño del empleado: evaluación y mejora del desempeño de los empleados.

Ejemplos de habilidades: evaluaciones de desempeño, establecimiento de metas

Gestión de riesgos empresariales (ERM): identificación y gestión de riesgos organizacionales.

Ejemplos de habilidades: evaluación y mitigación de riesgos

Medio ambiente, salud y seguridad: garantía de la seguridad en el lugar de trabajo, la protección del medio ambiente y el cumplimiento normativo.

Ejemplos de habilidades: cumplimiento de la OSHA, auditorías de seguridad

Planificación financiera: administración de las finanzas para lograr los objetivos comerciales.

Ejemplos de habilidades: elaboración de presupuestos, previsiones

Sistemas financieros: sistemas de gestión de transacciones y operaciones financieras.

Ejemplos de habilidades: ERP, software financiero

Gramática: reglas para la estructura y la escritura del lenguaje.

Ejemplos de habilidades: escritura

Tecnológico

Infraestructura de TI: gestión y mantenimiento de los sistemas de TI de la empresa.

Ejemplos de habilidades: conexión en redes, gestión de servidores

Algoritmos de aprendizaje automático: algoritmos que permiten que el software aprenda de los datos y haga predicciones sobre ellos.

Ejemplos de habilidades: redes neuronales, árboles de decisión

Diseño orientado a objetos: estructuración de software en torno a objetos y datos.

Ejemplos de habilidades: encapsulamiento, herencia

Diseño de software: diseño de soluciones de software estructuradas y eficientes.

Ejemplos de habilidades: UML, patrones de diseño

Ingeniería de software: aplicación sistemática de los principios de ingeniería al desarrollo de software.

Ejemplos de habilidades: diseño de software, revisión de código

Software del sistema: gestión de software y control de sistemas de hardware.

Ejemplos de habilidades: sistemas operativos, controladores de dispositivos

Empresarial

Gestión de la información: gestión eficiente de los activos de información de la organización.

Ejemplos de habilidades: gobernanza de datos, recuperación de información

Desarrollo del liderazgo: capacitación de personas para mejorar las habilidades de liderazgo.

Ejemplos de habilidades: orientación, mentoría

Liderazgo y gestión: coordinación de equipos para cumplir con los objetivos de la organización.

Ejemplos de habilidades: gestión de equipos, toma de decisiones

Administración contable: contabilidad empresarial interna para la toma de decisiones.

Ejemplos de habilidades: elaboración de presupuestos, análisis de costos

Inteligencia de mercado: recopilación de información para la competitividad del mercado.

Ejemplos de habilidades: análisis de la competencia, investigación de mercado

Psicología del mercadeo: comprensión del comportamiento del consumidor para mejorar el mercadeo.

Ejemplos de habilidades: comportamiento del consumidor, investigación de mercados

Tecnológico

Diseño centrado en el usuario: diseño de procesos centrados en las necesidades y experiencias de los usuarios.

Ejemplos de habilidades: investigación de UX, pruebas de usabilidad

Experiencia de usuario: aumento de la satisfacción del usuario a través de una mejor usabilidad.

Ejemplos de habilidades: investigación de usuarios, pruebas de usabilidad

Aplicaciones web: desarrollo de aplicaciones de software a las que se accede a través de navegadores web.

Ejemplos de habilidades: autenticación, depuración

Diseño web: creación de diseños de sitios web estéticamente atractivos y funcionales.

Ejemplos de habilidades: HTML, CSS, diseño adaptativo

Desarrollo web: construcción, creación y mantenimiento de sitios web y aplicaciones web.

Ejemplos de habilidades: Node.js, PHP

Empresarial

Desarrollo de las organizaciones: mejora de la efectividad organizacional a través del cambio estratégico.

Ejemplos de habilidades: gestión del cambio, trabajo en equipo

Excelencia operacional: búsqueda de la mejora continua y la eficiencia.

Ejemplos de habilidades: Lean Six Sigma, optimización de procesos

Liderazgo organizacional: orientación e influencia en la dirección de la organización.

Ejemplos de habilidades: establecimiento de una visión, planificación estratégica

Revisión entre compañeros: evaluación del trabajo de uno o más pares para el aseguramiento de la calidad.

Ejemplos de habilidades: retroalimentación, crítica

Análisis de procesos: evaluación sistemática de los procesos empresariales.

Ejemplos de habilidades: mapeo de flujos de trabajo, auditorías de procesos

Hablar en público: presentación de información de manera efectiva a una audiencia en vivo.

Ejemplos de habilidades: preparación del discurso, técnicas de entrega

Cumplimiento normativo: cumplimiento de las leyes y normas reglamentarias.

Ejemplos de habilidades: auditorías de cumplimiento, informes regulatorios

Valores (Finanzas): instrumentos financieros representativos de una posición de propiedad.

Ejemplos de habilidades: renta variable, bonos

Administración de las redes sociales: administración y supervisión de la presencia de una organización en las redes sociales.

Ejemplos de habilidades: selección de contenidos, análisis

Liderazgo estratégico: liderazgo estratégico de una organización hacia el logro de sus objetivos.

Ejemplos de habilidades: visión estratégica, toma de decisiones

Gestión del talento: contratación, retención y desarrollo estratégico de empleados.

Ejemplos de habilidades: estrategias de contratación, planificación de la sucesión

Escritura: producción de contenido escrito claro, estructurado e impactante.

Ejemplos de habilidades: edición, redacción

Relaciones entre habilidades y contenidos

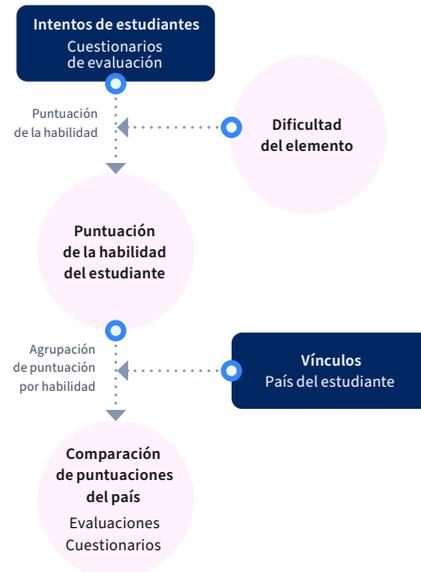
Las habilidades se asignan al contenido de Coursera mediante un modelo de lenguaje de gran tamaño entrenado en función de las entradas del instructor y del estudiante, la frecuencia de ocurrencia y los comentarios del estudiante. El catálogo de Coursera incluye más de 10 000 ofertas.

Evaluación comparativa de habilidades de Coursera

Las puntuaciones de los países agrupan las competencias individuales de los estudiantes. Las puntuaciones de los países requieren al menos 250 estudiantes en tres competencias por dominio. Las puntuaciones se expresan como percentiles para su comparabilidad.

Integración de datos de terceros

Nuestro índice mundial de habilidades incorpora indicadores de terceros a nivel país del Banco Mundial y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Esto nos permite validar las puntuaciones obtenidas en la plataforma con métricas externas y permite capturar una visión más holística de la aplicación de las habilidades del estudiante en la economía.



Incorporamos las siguientes métricas del Banco Mundial:

- PIB per cápita⁵⁷ (25 %)
- Índice de capital humano⁵⁸ (25 %)
- Tasa de participación en la fuerza laboral⁵⁹ (25 %)

Incorporamos las siguientes métricas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI):

- Índice mundial de innovación (GII)⁶⁰ (25 %)

La puntuación final de dominio de habilidades combina métricas de Coursera y de terceros.

Metodología de sobreindexación de habilidades

La sobreindexación identifica habilidades desproporcionadamente populares en países o regiones específicas. La metodología funciona de la siguiente manera:

1. Se calcula la proporción de inscripciones en cursos que enseñan una {habilidad S} en general (por ejemplo, un 20 %)
2. Se calcula la proporción de inscripciones en cursos que enseñan una {habilidad S} entre los estudiantes dentro del grupo G (por ejemplo, un 30 %)
3. Se calcula el “cociente de habilidades” de una {habilidad S} para el grupo G como (por ejemplo, $30\% / 20\% = 1,5$)

La noción que determina si un curso enseña una habilidad se deriva del gráfico de habilidades de Coursera, descrito anteriormente en este apéndice. Un cociente superior a 1 indica especialización local o regional.

Acerca de Coursera

En 2012, dos profesores de Informática de Stanford, Andrew Ng y Daphne Koller, lanzaron Coursera con la misión de brindar acceso universal a un aprendizaje de nivel mundial. En la actualidad, esta es una de las mayores plataformas de aprendizaje en línea del mundo, con más de 175 millones de estudiantes registrados.⁶¹

Coursera se ha asociado con más de 350 socios líderes de universidades e industrias para ofrecer un amplio catálogo de contenido y credenciales, que incluyen cursos, especializaciones, certificados profesionales, proyectos guiados y licenciaturas y maestrías.⁶² Instituciones de todo el mundo utilizan Coursera para el desarrollo o la mejora de las habilidades de sus empleados, ciudadanos y estudiantes en campos como la ciencia de los datos, la tecnología y los negocios. Coursera se convirtió en una corporación de beneficio público de Delaware y una corporación B en febrero de 2021.



coursera

Potenciar el crecimiento a través del aprendizaje transformador

Explore Coursera para empresas



Notas finales

1. [2025 Micro-Credentials Impact Report](#) (Coursera, 2025)
2. [2024 Global Skills Report](#) (Coursera, 2024)
3. [2024 Cybersecurity Skills Gap](#) (Fortinet, 2024)
4. [Connectivity Gaps in Latin America](#) (GSMA, 2024)
5. [What the world learned on Coursera in 2023 and next year's must-know skills](#) (Coursera, 2023)
6. [Coursera celebrates AI Appreciation Day with new GenAI courses, Professional Certificate enhancements, and GenAI Academy for Teams](#) (Coursera, 2024)
7. As of April 31, 2025
8. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)
9. [The Future of Jobs Report 2025](#) (World Economic Forum, 2025)
10. [2024 Connected Consumer Survey](#) (Deloitte, 2024)
11. [2024 ISC2 Cybersecurity Workforce Study](#) (ISC2, 2024)
12. [Reinventing enterprise models in the age of generative AI](#) (Accenture, 2025)
13. [The Future of Jobs Report 2025](#) (World Economic Forum, 2025)
14. [Information Security Analysts](#) (Bureau of Labor Statistics, 2025)
15. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)
16. [The Future of Jobs Report 2025](#) (World Economic Forum, 2025)
17. Ibid.
18. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)
19. Ibid.
20. [Micro-Credentials Impact Report 2024](#) (Coursera, 2024)
21. [As Skills-Based Hiring Grows, LinkedIn Has Yet to Find Its Place](#) (Work Shift, 2025)
22. [Closing the Gender Gap in GenAI Skills](#) (Coursera, 2025)
23. Ibid.
24. [How German companies can use AI's potential to augment the workforce](#) (McKinsey, 2025)
25. [The Future of Jobs Report 2025](#) (World Economic Forum, 2025)
26. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)
27. [AI tools show biases in ranking job applicants' names according to perceived race and gender](#) (University of Washington, 2024)
28. [PwC's 28th Annual Global CEO Survey](#) (PwC, 2025)
29. [Global Innovation Index \(GII\)](#) (WIPO, 2024)
30. [Labor force participation rate](#) (World Bank, 2025)
31. [Human Capital Index \(HCI\)](#) (World Bank, 2020)
32. [GDP per capita](#) (World Bank, 2023)
33. [Work Statistics – 19th ICLS](#) (International Labour Organization)
34. [AI publications by country](#) (OECD, 2024)
35. [AI Preparedness Index](#) (IMF, 2023)
36. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)
37. Ibid.
38. [2024 Cybersecurity Skills Gap](#) (Fortinet, 2024)
39. [Global Skills Report 2024](#) (Coursera, 2024)
40. [Micro-Credentials Impact Report 2025](#) (Coursera, 2025)

41. [Productivity, Digitalization, and Artificial Intelligence in Peru](#)
(International Monetary Fund, 2024)
42. Ibid.
43. [Latin American Artificial Intelligence Index \(LIA\) Reconfirms Chile, Brazil and Uruguay as Leaders in the Region](#) (UN ECLAC, 2024)
44. [Chile launches national AI policy and introduces AI bill following UNESCO's recommendations](#) (UNESCO, 2024)
45. [The World Bank in Chile](#) (World Bank, 2024)
46. [Latin American Artificial Intelligence Index \(LIA\) Reconfirms Chile, Brazil and Uruguay as Leaders in the Region](#) (UN ECLAC, 2024)
47. Ibid.
48. [The Future of Jobs Report 2025](#)
(World Economic Forum, 2025)
49. [Regulatory framework for artificial intelligence passes in Brazil's Senate](#) (Mattos Filho, 2024)
50. [The Future of Jobs Report 2025](#)
(World Economic Forum, 2025)
51. Ibid.
52. [2024 Cybersecurity Skills Gap](#) (Fortinet, 2024)
53. [The Future of Jobs Report 2025](#)
(World Economic Forum, 2025)
54. Ibid.
55. [Satya Nadella, Microsoft Chairman and CEO, showcases AI's transformative power in Colombia](#) (Microsoft, 2024)
56. [The Future of Jobs Report 2025](#)
(World Economic Forum, 2025)
57. [GDP per capita](#) (World Bank, 2023)
58. [Human Capital Index \(HCI\)](#)
(World Bank, 2020)
59. [Labor force participation rate](#)
(World Bank, 2025)
60. [Global Innovation Index \(GII\)](#) (WIPO, 2024)
61. As of Mar 31, 2025
62. As of Mar 31, 2025

coursera