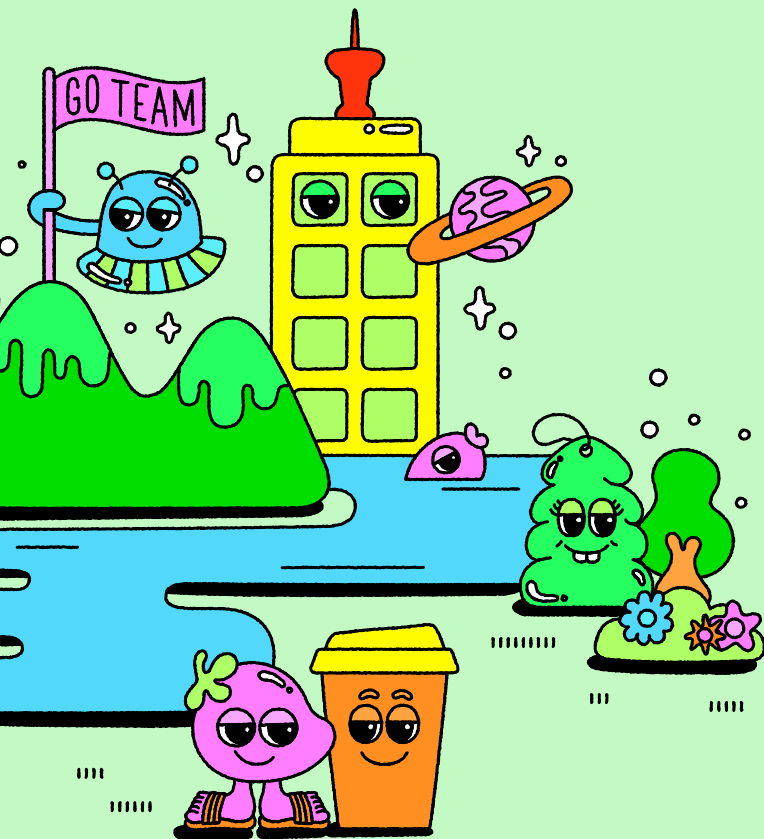


Code de Conduite et d'Éthique dans les affaires





Chère équipe,

Chez Pinterest, nous nous efforçons de donner aux utilisateurs l'inspiration dont ils ont besoin pour vivre la vie dont ils rêvent. Accomplir cette mission si ambitieuse nous engage à gagner et à maintenir la confiance de façon permanente avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos utilisateurs, nos annonceurs, nos actionnaires et, bien évidemment, entre collègues.

La mise à jour de notre Code de Conduite et d'Éthique dans les affaires est précisément destinée à cet effet. Il nous apporte ainsi les connaissances et les ressources nécessaires afin de veiller au respect des normes juridiques et éthiques les plus élevée, mais aussi de renforcer l'efficacité de Pinterest. Il reflète à la fois nos valeurs, notre identité et notre fonctionnement.

J'aimerais vous demander, s'il vous plaît, de le consulter, réfléchissez comment vous pouvez aider à lui donner vie et, chaque jour, travaillez activement afin d'aller au-delà de ce qui y est décrit. Nous voulons tous que Pinterest soit connu pour nos actions, mais aussi pour *notre façon* de faire des affaires : avec honnêteté et intégrité.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter notre équipe de Conformité ! Merci pour votre engagement à toujours faire au mieux et à inspirer les utilisateurs du monde entier.

Cordialement,

Bill Ready
PDG

La mission de Pinterest consiste à donner à chacun l'inspiration nécessaire pour se créer la vie qu'il aime. Nous mettons tout en œuvre pour créer un espace positif, accueillant et inspirant sur Internet.

Ce qui compte, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais aussi *la façon* dont nous le faisons.

Notre Code de Conduite et d'Éthique dans les affaires définit les attentes de Pinterest quant à la façon dont nous nous comportons mutuellement et dont nous traitons nos utilisateurs, nos annonceurs, nos fournisseurs de contenu et nos fournisseurs. Il régit également les décisions que nous prenons afin de gérer notre entreprise en nous servant des objectifs et des valeurs de Pinterest comme guide. Il est important de se conformer à la loi, mais pour nous, la loi est un plancher, pas un sommet. Nous *visons l'extraordinaire* et choisissons d'aller plus loin :

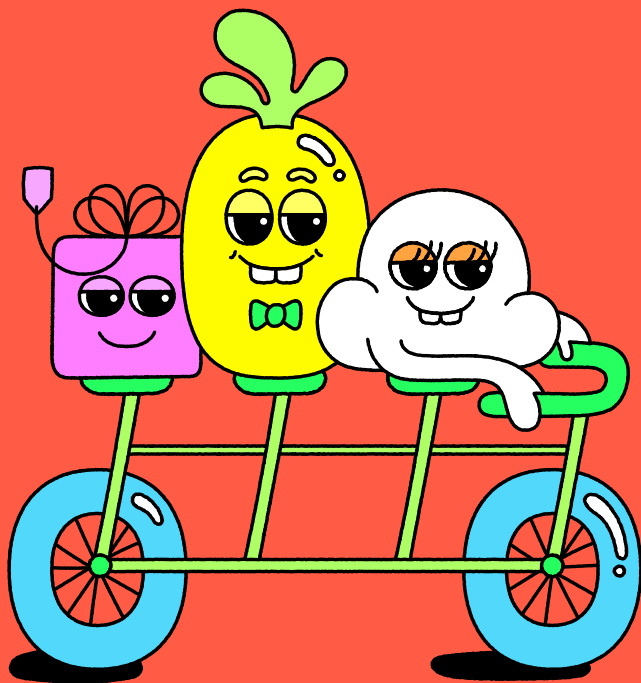
- Nous *agissons comme une seule personne*, en aidant à la réussite de Pinterest en travaillant de manière éthique, honnête, transparente et responsable, même lorsque personne ne nous regarde, car cela fait partie de nous.

- Nous faisons preuve de discernement pour *penser avant tout aux utilisateurs* et prendre les meilleures décisions pour Pinterest, nos membres et la communauté dans son ensemble.
- Nous *créons un sentiment d'appartenance* en favorisant l'inclusion et la diversité, en maintenant une culture accueillante et de soutien en milieu de travail et en traitant nos collègues et les membres de la communauté Pinterest avec professionnalisme et respect.
- Nous avons le courage de parier sur l'avenir, de prendre des risques calculés, de *gagner ou d'apprendre* de nos actions, et d'adopter les meilleures intentions lorsque nous donnons et recevons des commentaires.
- Nous dénonçons les comportements inappropriés et demandons de l'aide quand nous en avons besoin.

Ce Code de Conduite et d'Éthique dans les affaires (le « Code ») s'applique à Pinterest, Inc., à ses filiales et aux sociétés affiliées sous son contrôle (« Pinterest »), ainsi qu'à ses employés, dirigeants et membres du Conseil d'administration (chacun désigné par « vous ») du monde entier. « Nous » signifie Pinterest et vous. Pinterest exige également de ses employés occasionnels, consultants et autres travailleurs à titre intérimaire chez Pinterest le respect de ce Code dans le cadre de leur travail chez Pinterest. Et le manquement à cette obligation pourra entraîner la rupture de leur relation

contractuelle avec Pinterest. Des attentes similaires pour les fournisseurs de Pinterest sont définies dans notre Code de Conduite des Fournisseurs. Nous attendons également des visiteurs, des partenaires et des autres tiers qu'ils interagissent avec nous de façon professionnelle et qu'ils contribuent de manière positive à l'instauration d'un lieu de travail accueillant et inclusif.

Les politiques et ressources de l'entreprise mentionnées dans ce Code sont disponibles dans le Centre des Politiques de Pinterest, sur l'intranet de l'entreprise.



Agir comme une seule personne

Nous réalisons ensemble la mission de Pinterest en agissant toujours de manière éthique, en faisant preuve de bon sens et de transparence et en rendant des comptes. Nous vous invitons à nourrir votre inspiration en faisant preuve de discernement. Nos équipes en charge du Code, des politiques ainsi que de l'aspect juridique et conformité sont là pour vous servir de guides tout au long de votre parcours, surtout lorsque vous êtes confronté(e) à un choix difficile, mais c'est à vous de faire le reste.

Conformité avec les lois applicables

Notre communauté d'utilisateurs partage des idées et des expériences, et recherche de l'inspiration de partout dans le monde. En tant qu'entreprise internationale, nous respectons toutes les lois en vigueur, y compris les lois et réglementations locales qui s'appliquent à l'activité de Pinterest. Le parcours comprend une partie non négociable : respecter toutes les lois applicables, ainsi que les politiques et procédures de Pinterest. Pour savoir si ou comment une loi s'applique, adressez-vous à l'équipe Juridique.

Conflits d'intérêts

Nous travaillons tous ardemment pour assurer le succès de Pinterest. Nous voulons que vous ayez des amis au travail et que vous pratiquiez des activités qui vous passionnent, mais nous devons également gérer ces situations de manière responsable au nom de Pinterest. Évitez les circonstances dans lesquelles un intérêt financier personnel, une opportunité professionnelle, des liens personnels étroits ou toute autre situation donnent lieu à un conflit entre ce qui est le mieux pour vous personnellement et ce qui est le mieux pour Pinterest. Même les situations qui pourraient créer un conflit à l'avenir, ou qui peuvent sembler être un conflit pour d'autres, peuvent être problématiques.

Par souci de transparence, divulguez dans les plus brefs délais à Pinterest toute activité, transaction ou relation pouvant créer un conflit d'intérêt réel, potentiel ou perçu avec Pinterest. Cela

peut inclure les seconds emplois (payés ou non), les sièges dans des conseils d'administration et les relations étroites avec des fournisseurs, des partenaires, des annonceurs, des fournisseurs de contenu ou des représentants du gouvernement. Le Comité des conflits d'intérêts examinera votre divulgation et vous indiquera si une action est nécessaire. Consultez les FAQ sur le Code et la page relative aux divulgations personnelles pour trouver des exemples de situations qui pourraient présenter un conflit et qui devraient être divulguées.

À l'attention des hauts dirigeants : gardez à l'esprit que vous devrez peut-être divulguer une relation personnelle étroite que vous avez avec une personne de chez Pinterest (il peut s'agir d'un employé, d'un travailleur temporaire, d'un fournisseur ou d'un partenaire) afin de nous garantir un milieu de travail respectueux, accueillant et équitable. Pour en savoir plus sur ce qui constitue une « relation personnelle étroite » et ce qui doit être divulgué, consultez notre Politique sur les relations au travail.

Opportunités d'affaires potentielles

Pinterest compte sur votre engagement et votre dévouement. Sous réserve de vos contrats avec Pinterest, vous ne pouvez pas vous approprier une nouvelle idée, une opportunité ou un avantage commercial découvert grâce à l'utilisation des biens, des informations ou de la position de Pinterest. Vous ne pouvez pas faire concurrence à Pinterest ni utiliser les biens ou les informations de Pinterest pour en tirer un avantage personnel.

Antitrust et concurrence

Nous gagnons des marchés grâce à la force de notre marque, à nos produits et services exceptionnels et à notre personnel talentueux. Jouez franc jeu : ne tirez pas avantage de quiconque par manipulation, dissimulation, fausse présentation ou toute autre pratique déloyale.

Nous soutenons une concurrence dynamique au sein de notre propre entreprise et de celle de nos partenaires et fournisseurs. Veillez à respecter les lois antitrust et les règles de concurrence et soyez prudent dans toutes vos interactions avec les concurrents de Pinterest. Ne passez jamais d'accord avec un concurrent sur la manière dont nous allons nous faire concurrence, par exemple en répartissant les marchés, en fixant les prix, en promettant de ne pas embaucher certains candidats, en truquant des enchères (de façon à affecter une vente ou un processus d'achat), en acceptant de renoncer à certains annonceurs, secteurs verticaux ou audiences, ou au moyen de toute autre action concertée. Les lois antitrust peuvent être complexes. Nous vous invitons donc à consulter l'équipe Juridique pour toute question ayant trait à la concurrence.

Prévention de la corruption

Nous nous engageons de manière éthique et transparente auprès de tous les acteurs de notre écosystème, à savoir les utilisateurs, les fournisseurs de contenu, les fonctionnaires et les régulateurs, les annonceurs, les fournisseurs et les autres parties prenantes. En tant qu'entreprise internationale,

nous sommes soumis à des lois anti-corruption dans le monde entier, y compris à la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (US Foreign Corrupt Practices Act) et à la loi du Royaume-Uni sur la corruption (UK Bribery Act). Nous respectons à la fois la lettre et l'esprit de ces lois : ne jamais corrompre qui que ce soit, où que ce soit. N'offrez pas, ne donnez pas et n'autorisez pas le paiement de quoi que ce soit de valeur pour obtenir un avantage indu ou indûment influencer d'une autre manière les décisions d'autres personnes. Ne sollicitez et n'acceptez jamais de pot-de-vin ou un dessous-de-table de quelque nature que ce soit. N'oubliez pas que la définition d'un « fonctionnaire » est large : un partenaire ou une agence de publicité peuvent être considérés comme tels, sans parler des entreprises détenues ou dirigées par un fonctionnaire (comme de nombreuses banques, compagnies aériennes, universités, compagnies de téléphone et sociétés médiatiques), et prenez le temps de vous familiariser avec la Politique anti-corruption de Pinterest.

Cadeaux et hospitalité

Les cadeaux ou les marques d'hospitalité d'une valeur raisonnable sont un moyen traditionnel de développer des relations commerciales, de témoigner son respect, et de présenter des produits et des services. Mais un cadeau somptueux pourra être perçu comme une tentative visant à indûment influencer les décisions de quelqu'un. Afin de protéger Pinterest, de soutenir ses relations commerciales, d'éviter les

conflits d'intérêts et de nous aider à assurer notre conformité avec les lois anti-corruption, Pinterest a défini des procédures claires pour la remise et l'acceptation de cadeaux.

Pour résumer, retenez ceci : faites preuve de discernement pour juger de ce qui est approprié et raisonnable, et veillez à ce que tout cadeau que vous feriez ou recevriez dans le cadre de votre travail pour Pinterest soit conforme à la politique anti-corruption et au guide relatif aux cadeaux et à l'hospitalité de Pinterest. Pour les cadeaux et les marques d'hospitalité de faible valeur, sentez-vous libre de déterminer ce qui est approprié et raisonnable. Concernant les cadeaux ou les marques d'hospitalité dont la valeur est plus importante, vous devez obtenir une pré-approbation de l'équipe Conformité. Veuillez noter que les membres de l'équipe des achats de Pinterest n'ont pas le droit d'accepter de cadeaux, quelle qu'en soit la valeur. Nous devons prendre des précautions supplémentaires lorsqu'un fonctionnaire est impliqué ; adressez-vous au préalable au service chargé de la conformité, quelle que soit la valeur du cadeau de la marque d'hospitalité.

Pour toute question concernant une situation impliquant un cadeau, contactez le service chargé de la Conformité.

Dons au profit d'organisations caritatives

L'équipe des affaires corporatives est responsable des dons au profit d'organisations caritatives au nom de Pinterest afin de développer davantage la vision philanthropique de l'entreprise.

Avant de faire un don à une œuvre de bienfaisance au nom de Pinterest, y compris un don d'annonces sur sa plateforme, de fournitures, d'équipement ou encore des dons effectués avec le budget de votre équipe, consultez la Politique sur les dons au profit d'organisations caritatives ou rapprochez-vous de l'équipe des affaires corporatives. Il est important que les dons de ce type soient conformes à notre politique ainsi qu'à toutes les lois et exigences applicables.

Activité politique

Bien que Pinterest vous encourage à vous engager personnellement sur les questions qui vous tiennent à cœur, la participation politique de Pinterest est gérée exclusivement par l'équipe en charge de la Politique Publique. Il est question ici notamment des efforts de lobbying de Pinterest et de ses contributions dans ce domaine (y compris le soutien en nature, comme l'utilisation des locaux de Pinterest pour des événements) pour promouvoir des questions de politique publique, directement ou par le biais d'associations professionnelles, ou d'interagir avec des fonctionnaires ou des candidats politiques en tant que représentants de Pinterest. Pour de plus amples informations, consultez la Politique sur l'Engagement Politique ou contactez l'équipe en charge de la Politique Publique.

Restrictions commerciales

Pinterest s'engage à respecter les restrictions commerciales internationales en vigueur, y compris les sanctions imposées par les États-Unis. Les restrictions commerciales comprennent les sanctions économiques, les embargos, les contrôles à l'exportation et à l'importation, ainsi que les règles anti-boycott. Ces lois limitent notre capacité à fournir nos services, produits et technologies à certains individus, gouvernements, pays et à certaines entités, ou à faire affaire avec ceux-ci. Les règles peuvent être complexes ; consultez le service en charge de la Conformité pour comprendre comment elles s'appliquent à Pinterest.



Penser avant tout aux utilisateurs

N'oubliez pas ce qui nous guide : gardez toujours les utilisateurs à l'esprit lorsque vous prendrez des décisions concernant l'utilisation des ressources de Pinterest et protégez les ressources de Pinterest. Notre mission d'inspiration, ce Code et votre discernement doivent guider les choix que vous faites concernant l'utilisation des fonds de Pinterest, la protection de notre propriété intellectuelle et l'entretien de nos données et autres ressources.

Confidentialité

Dans le cadre de votre travail chez Pinterest, vous pouvez avoir accès à des informations confidentielles sur notre entreprise, nos collègues, utilisateurs ou partenaires. Les informations confidentielles correspondent aux informations dont les personnes extérieures à Pinterest n'ont généralement pas connaissance et auxquelles elles n'ont normalement pas accès, ainsi qu'aux informations que des tiers communiquent à Pinterest à titre confidentiel. Les tendances des utilisateurs, les indicateurs relatifs aux partenaires, ainsi que les stratégies commerciales, les données sur la performance financière et les informations sur les employés de Pinterest peuvent tous être des informations confidentielles, par exemple. Veillez à leur confidentialité, même après avoir quitté Pinterest. Accédez-y et utilisez-les uniquement dans un but professionnel légitime et pour le bénéfice exclusif de Pinterest. Traitez-les conformément à la loi et à nos politiques de sécurité des données et de l'information, telles que notre Politique d'Utilisation Acceptable et notre Politique de classification des données, et à tout accord de confidentialité qui s'applique à ces informations ou à vous. Si vous n'êtes pas sûr(e) de la nature confidentielle d'une information, ne la communiquez pas et demandez l'aide de l'équipe Juridique ou de l'équipe chargée de la sécurité de l'information Pinterest.

Délit d'initié

Respectez toutes les lois sur les délits d'initié : ne négociez pas d'actions ou d'autres titres de Pinterest ou de toute autre société sur la base d'informations importantes non publiques, y compris des informations confidentielles, et ne communiquez pas d'informations de ce type à d'autres personnes pour leur permettre de négocier. Les informations importantes non publiques sont des informations qui n'ont pas été communiquées au public et qu'un investisseur raisonnable pourrait utiliser pour acheter ou vendre des actions dans une société. Vous trouverez des exemples d'informations importantes non publiques ainsi que d'autres définitions dans notre Politique sur les Délits d'Initié.

Vous (ainsi que les membres de votre famille et de votre foyer) êtes seul(e) responsable de la confirmation que la période de négociation est ouverte et que vous n'êtes pas en possession d'informations importantes non publiques avant la négociation des titres Pinterest. Cela s'applique aux transactions que vous effectuez vous-même ou que quelqu'un d'autre (comme un courtier ou un outil) effectue en votre nom. La période de négociation est clôturée quatre fois par an et s'aligne sur la période à laquelle Pinterest publie ses résultats trimestriels. Elle peut également être clôturée pour d'autres événements importants, comme une éventuelle acquisition. Avant d'effectuer une transaction, vérifiez si la période est ouverte ou clôturée.

Certaines transactions sur des actions Pinterest sont interdites même lorsque la période de négociation est ouverte. Veuillez vous reporter à la Politique sur les Délits d'Initié et à la FAQ pour plus de détails.

Nous comprenons que cela peut être compliqué, donc n'hésitez pas à demander de l'aide à l'équipe juridique de l'entreprise si vous avez des questions.

La propriété intellectuelle

Notre marque est l'un de nos atouts les plus précieux. Protégez la réputation de Pinterest dans tout ce que vous faites en considérant l'impact de vos actes pour les centaines de millions d'utilisateurs, de fournisseurs de contenu et d'annonceurs de par le monde qui ont choisi d'inspirer et de trouver l'inspiration avec Pinterest. Suivez les lignes directrices de la marque afin d'être en phase avec l'identité de marque et la personnalité de Pinterest.

Pinterest repose sur notre propriété intellectuelle. Protégez les secrets commerciaux et les inventions de Pinterest et remplissez toutes vos obligations contractuelles vis-à-vis de Pinterest. En ce qui concerne le code, protégez-le comme les autres informations confidentielles et exclusives et suivez nos protocoles de sécurité de l'information.

De même, respectez les droits de propriété intellectuelle des autres personnes. Assurez-vous que vous avez le droit d'utiliser les contenus protégés par des droits d'auteur, des marques commerciales ou autres. En cas de doute, contactez l'équipe Juridique en charge de la propriété intellectuelle.

Parler au nom de Pinterest

Tout le monde n'est pas autorisé à s'exprimer publiquement au nom de Pinterest ni sur tous les sujets. Il est important que seules les personnes désignées communiquent des informations sur Pinterest au public. Notre équipe de Communication traite les demandes des médias, qu'elles soient « officielles » ou « officieuses ». L'équipe des relations avec les investisseurs de Pinterest gère toutes les demandes provenant de la communauté des investisseurs, et notre équipe de la Politique Publique doit être impliquée dans toute conversation avec des fonctionnaires, des candidats politiques ou des groupes de défense des droits (consultez la Politique sur l'Engagement Politique). Faites attention aux situations où vous êtes invité(e) à parler à titre personnel, mais où vos informations professionnelles liées à Pinterest sont partagées avec l'audience. Vos déclarations peuvent toujours être attribuées à Pinterest, rapprochez-vous donc de l'équipe de communication afin de connaître les bonnes pratiques à adopter. Pour plus d'informations concernant votre capacité à parler publiquement de Pinterest, y compris sur des forums en ligne et les réseaux sociaux, veuillez consulter nos directives et ressources dans le Centre des Politiques.

Exactitude des registres et des documents

Pinterest est légalement tenue de tenir des registres complets et exacts qui reflètent fidèlement notre activité. Nous avons également l'obligation de communiquer au public et à nos actionnaires des informations de qualité, exactes, opportunes et compréhensibles sur nos activités, nos stratégies, nos risques et nos performances. Nous réalisons en permanence des contrôles dans l'entreprise afin de nous aider à satisfaire ces exigences et à fournir des assurances raisonnables quant à la fiabilité de nos rapports financiers. Cela signifie que nous devons tous apporter notre contribution pour :

- suivre les politiques et procédures de notre entreprise en matière d'information financière ;
- respecter la Politique de Gestion des Documents de Pinterest et les exigences de conservation ;
- n'engager Pinterest qu'à l'égard des obligations légales qui relèvent de votre autorité, comme défini dans la Politique d'Engagement et de pouvoir de signature et d'autres politiques pertinentes ;
- enregistrer vos dépenses en temps opportun et avec précision, à l'aide de documents appropriés (par exemple, cartes de pointage et reçus de dépenses) ;
- assurer une gestion stricte des fournisseurs et respecter la Politique d'Achat Globale ;

- sur demande, présenter des attestations précises et véridiques sur les questions relevant de votre responsabilité ;
- signaler sans délai toute fraude ou violation de politique suspectée par l'intermédiaire des canaux de signalement prévus à cet effet. Ces canaux de signalement sont indiqués à la fin de ce Code.

Voyages et dépenses

Faites preuve de discernement : dépensez les fonds de Pinterest avec parcimonie, en veillant à ce que la dépense soit raisonnable et serve un objectif commercial légitime, et n'oubliez pas que vous représentez Pinterest dans le monde entier lorsque vous voyagez pour raisons professionnelles. Consultez notre Politique de Déplacement et Dépenses pour connaître les règles les plus récentes concernant les voyages et les dépenses professionnelles, et consultez la Politique de voyage à l'international avant de vous déplacer en dehors du pays où vous êtes basé(e). Enfin, si vous voyagez avec PinFlex, assurez-vous de consulter les règles et conseils les plus récents.

Outils et protection de la vie privée sur le lieu de travail

Pinterest vous donne accès à des outils, à des technologies, à des logiciels et à du matériel, à des espaces de bureau et à d'autres biens pour stimuler votre productivité au travail.

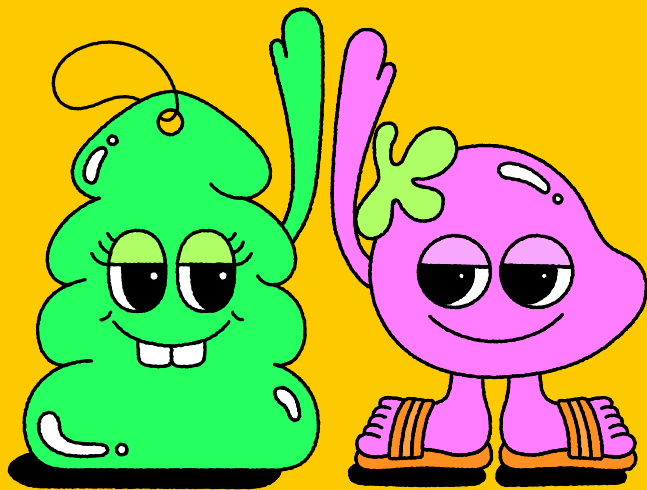
Prenez bien soin de ces biens et utilisez-les avec les intérêts de Pinterest à l'esprit. Faites preuve de discernement : une utilisation personnelle raisonnable et fortuite, par exemple lire les critiques sur la nouvelle pizzeria avant de sortir dîner, ne pose aucun problème, mais autrement, utilisez les biens de Pinterest uniquement pour votre travail chez Pinterest, et respectez toutes nos politiques et exigences. N'utilisez jamais de systèmes de messagerie, d'autres applications ou d'outils que Pinterest n'a pas approuvés pour une quelconque activité professionnelle. N'utilisez jamais nos systèmes pour commettre des actes illégaux ou nuire à notre marque. Vous trouverez plus d'informations dans nos Règles d'Usage.

Pour protéger l'entreprise ou se conformer à la loi, Pinterest peut consulter, rechercher et enregistrer des informations et communications pertinentes sur les appareils appartenant à l'entreprise et sur les appareils personnels, conformément à ses politiques de gestion des appareils. Pinterest peut également procéder à des fouilles ou à une surveillance vidéo de votre espace de travail ou de vos biens dans les locaux de Pinterest, dans la mesure où cela est permis par la loi. Vous trouverez l'avis de confidentialité des employés dans le Centre des Politiques.

Sécurité

Aidez-nous à protéger nos biens, la sécurité de notre réseau et notre sécurité collective en respectant les exigences de sécurité de Pinterest et en signalant toute violation constatée à PinPatrol. Portez en permanence votre badge Pinterest lorsque

vous vous trouvez dans les locaux de Pinterest et informez immédiatement PinPatrol si vous voyez une personne qui n'en porte pas. Aidez-nous à lutter contre les attaques de phishing et autres menaces de cybersécurité en cliquant avec précaution, en sécurisant les appareils Pinterest et en respectant nos protocoles de sécurité de l'information. N'effectuez aucune action pour contourner ou désactiver nos systèmes de sécurité. Contactez immédiatement l'équipe chargée de la sécurité de l'information Pinterest en présence d'un problème de sécurité potentiel (par exemple, si quelqu'un a pris connaissance de votre mot de passe d'accès au réseau).



Créer un sentiment d'appartenance

La réussite individuelle dépend de la réussite de notre équipe collective. Il incombe à chacun d'entre nous de créer une communauté sûre, respectueuse et inclusive, à la fois sur notre plateforme et sur notre lieu de travail. La réussite individuelle dépend de la réussite de notre équipe collective.

Inclusion et diversité

Pinterest s'efforce de créer des produits et des services qui sont des sources d'inspiration pour *tout le monde*. La concrétisation de cette aspiration passe avant tout par une main-d'œuvre diversifiée et inclusive. En réunissant différents talents, expériences et perspectives, nous sommes plus à même de nous démarquer et de renforcer la place positive que nous occupons sur Internet, ainsi que de soutenir nos équipes et nos communautés. Pinterest valorise vos identités, votre parcours, vos expériences, vos différences et vos capacités individuelles, et attend de vous que vous fassiez de même avec vos collègues et partenaires.

Égalité des chances en matière d'emploi

Nous voulons employer les personnes les plus talentueuses pour chaque poste. Pinterest est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et prend ses décisions en matière d'emploi sur la base des qualifications. Nous interdisons toute discrimination illégale fondée sur l'origine ethnique (y compris les caractéristiques historiquement associées à l'origine ethnique, notamment, sans s'y limiter, la texture des cheveux ou les coiffures protectrices), la couleur, la nationalité d'origine, la religion, le sexe (y compris une grossesse, un accouchement ou des états de santé associés), l'orientation sexuelle, le genre, l'identité de genre, l'expression de genre, l'âge, l'état civil, le statut d'ancien combattant protégé, le handicap physique ou mental, une affection médicale, des informations ou caractéristiques génétiques (ou celles d'un

membre de la famille), ou toute autre considération dont la prise en compte est rendue illégale par les lois fédérales, étatiques ou locales applicables. La discrimination fondée sur la perception qu'une personne possède l'une de ces caractéristiques, ou est associée à une personne qui possède ou est perçue comme possédant l'une de ces caractéristiques, est également interdite.

Harcèlement et discrimination

Pinterest s'engage à fournir un environnement de travail exempt de discrimination, de harcèlement, de mauvais traitements et de représailles. Il est de votre responsabilité en tant que collègue attentionné, prévenant et inclusif de lire et de comprendre notre Politique relative au Respect sur le lieu de travail, de vous y conformer, et de nous faire part de vos préoccupations en utilisant l'une des méthodes indiquées dans ce Code.

Interactions respectueuses

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos coéquipiers de Pinterest pour inspirer les utilisateurs et nous-mêmes. Contribuez à faire de Pinterest un endroit où chacun se sent entendu, inclus et à l'aise, et peut donner le meilleur de lui-même. Communiquez de façon ouverte, professionnelle et inclusive. N'enregistrez jamais quelqu'un sans son consentement, y compris lors de vidéoconférences ou d'appels téléphoniques. Respectez notre Politique sur l'Alcool et les Drogues et n'effectuez aucune action pour tenter de nuire à la productivité ou à la capacité de collaboration de vos collègues.

Partez du principe que votre interlocuteur a les meilleures intentions et soyez conscient de l'impact que peuvent avoir vos paroles et vos actes sur votre entourage. N'oubliez pas que nous apprenons tous les uns des autres : recherchez un terrain d'entente et respectez nos différences culturelles et personnelles.

Sécurité au travail

Pinterest s'engage à fournir un lieu de travail propre, sûr et exempt de violence. Nous nous efforçons de réduire et de gérer nos risques, de protéger notre population et de réduire notre empreinte écologique. Nous respectons toutes les normes Pinterest et les lois environnementales, de santé et de sécurité (EHS) applicables. Nous attendons de vous que vous fassiez votre part en adhérant aux exigences EHS que Pinterest pourrait émettre et en évitant de créer ou de contribuer à un risque pour la santé ou la sécurité au travail, sur le lieu de résidence d'un client, lors d'un événement ou lorsque vous voyagez pour le compte de Pinterest. Signalez immédiatement toute situation dangereuse, tout accident, maladie ou blessure à PinPatrol. Nous ne tolérons pas les menaces, l'hostilité, les comportements irrespectueux ou les actes d'agression. De plus, l'utilisation d'armes est interdite dans les locaux de Pinterest. Si vous rencontrez des problèmes de sécurité, alertez immédiatement, PinPatrol.

Programme de médiation

Le programme de médiation de Pinterest a été créé pour favoriser un environnement de respect, d'équité et d'intégrité, et pour favoriser un climat de travail positif et favorable. La médiation est une ressource confidentielle, impartiale et informelle à la disposition des employés de Pinterest pour discuter de problèmes liés au travail.

La médiation n'est pas une procédure de signalement et ne sert pas à mener des enquêtes. Aucune conversation ne sera divulguée sans l'autorisation des employés ayant consulté le médiateur pour obtenir des informations et un soutien impartial (la seule exception à cet engagement de confidentialité concerne les signalements de menaces ou de danger imminent). Le programme de médiation de Pinterest respecte les normes de pratique de l'International Ombuds Association. Pour en savoir plus et obtenir davantage de ressources, consultez la page de médiation et contactez l'équipe de médiation.



Donner l'exemple

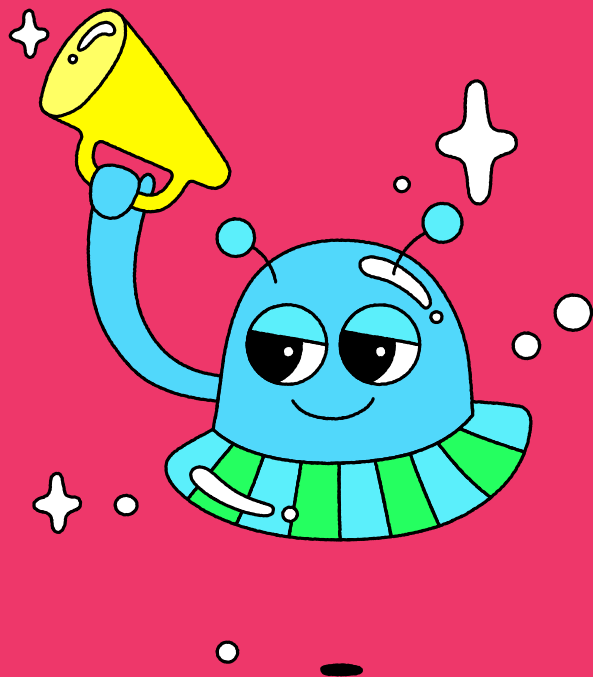
Les gestionnaires et les dirigeants jouent un rôle essentiel dans la consolidation de ce Code en personnifiant nos valeurs, en agissant de manière éthique et en faisant usage de discernement.

Responsabilités des dirigeants

Comme le dit l'adage : « Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités. ». Prenez le temps de discuter du Code avec votre équipe et encouragez-la à le lire. Donnez l'exemple. Valorisez et récompensez les membres de votre équipe qui font des choix éthiques ou encouragent les autres à agir avec intégrité.

En tant que dirigeant, vous devrez être le premier à :

- incarner les valeurs de Pinterest dans votre quotidien (tant dans le travail lui-même que dans votre approche du travail) et encourager votre entourage à faire de même ;
- promouvoir une culture du travail dans laquelle votre équipe se sent à l'aise et capable d'exprimer ses idées et ses pensées, y compris pour soulever ses préoccupations et faire part de ses commentaires ;
- écouter attentivement, conseiller et solliciter les ressources disponibles (pour vous et d'autres personnes) pour répondre aux questions ou aux préoccupations liées au Code, et les gérer ; et
- agir rapidement si quelqu'un vous signale un problème ou si vous avez connaissance d'une violation potentielle du Code, de la loi ou de la politique de l'entreprise.



Prenez la parole

Si vous avez une question ou voyez un comportement inapproprié, faites confiance à votre intuition et parlez-en.

Demandez, tout simplement

Certaines questions éthiques ne sont pas toujours claires. Si vous n'êtes pas sûr(e) de savoir comment respecter la lettre et l'esprit de ce Code, adressez-vous à votre responsable, à l'équipe des Ressources humaines ou à l'équipe de Conformité : ils sont là pour vous aider.

Signalement et application

Pinterest veut soutenir une culture au travail dans laquelle chacun est à l'aise et peut donner le meilleur de lui-même. Il est très important que vous signaliez toute violation présumée de ce Code, ainsi que tout autre comportement contraire à l'éthique ou illégal. Si vous êtes un responsable, vous devez signaler ce genre de choses. Mais si une situation vous met mal à l'aise pour quelque raison que ce soit, même si vous ne pensez pas qu'il s'agit d'une violation de politique, nous vous encourageons à demander de l'aide. Pinterest prend les signalements très au sérieux et mènera sans délai une enquête approfondie sur toutes les préoccupations crédibles soulevées. Sur demande, vous devrez nous aider dans nos enquêtes tel que requis. Consultez ce guide pour en savoir plus sur ce qu'il se passe lorsque vous signalez un problème.

Vous pouvez faire un signalement anonyme si vous le souhaitez, mais souvent, votre disposition à parler à la personne qui enquête peut s'avérer très utile. Nous essayons toujours

d'enquêter confidentiellement, dans la mesure du possible et conformément à la loi. Vous disposez de nombreuses manières de signaler un problème :

- codeofconduct@pinterest.com
- Votre responsable
- Votre responsable RH ou l'équipe des Ressources humaines
- Le responsable de l'Éthique et de la Conformité de Pinterest ou un membre de l'équipe de Conformité
- Un(e) avocat(e) de l'équipe Juridique de Pinterest
- Portail Web (possibilité de rester anonyme) : <https://pinterest.ethicspoint.com>
- Ligne téléphonique d'urgence (possibilité de rester anonyme) : 844-704-6249
- Pour appeler gratuitement en dehors des États-Unis, rendez-vous sur <https://pinterest.ethicspoint.com>.

Absence de représailles

Vous pouvez poser toutes vos questions ou faire part de vos préoccupations sans crainte de représailles. Pinterest ne tolérera pas les représailles à l'encontre de quiconque ayant demandé des conseils, signalé de bonne foi un manquement présumé ou participé à une enquête sur un manquement présumé.

Conformité avec ce Code

Les violations peuvent être graves.

Pour agir de façon éthique, il est également crucial d'être tenu pour responsable de nos décisions et de nos actions, et le non-respect de ce Code peut avoir de graves conséquences pour vous et pour Pinterest. En plus de nuire à notre réputation, un non-respect peut parfois mener à une infraction et donner lieu à des poursuites judiciaires, à des sanctions civiles et/ou pénales, à des amendes, voire à des peines d'emprisonnement. Par ailleurs, si vous ne respectez pas ce Code, vous vous exposez à des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement.

Modifications et dérogations

Pinterest met ce Code à jour de temps à autre. La version actuelle est disponible dans le Centre des Politiques de Pinterest, sur l'intranet de notre entreprise. Les modifications importantes doivent être approuvées par écrit par le conseil d'administration de Pinterest, Inc. Toute dérogation à ce Code doit être approuvée par écrit par le directeur Juridique ou son délégué ; toute dérogation pour un dirigeant ou un membre du conseil d'administration de Pinterest, Inc. doit être approuvée par l'ensemble du conseil d'administration de Pinterest, Inc. et divulguée sans délai conformément aux exigences légales.

Ressources

pinch/TheCode

Les politiques et ressources de l'entreprise mentionnées dans ce Code sont disponibles dans le Centre des Politiques de Pinterest, sur l'intranet de l'entreprise.

pinch/PolicyCenter

Conformité : Compliance@pinterest.com

Questions juridiques : Legal@pinterest.com

Équipe des Ressources humaines :
PeopleCare@pinterest.com

Permanence téléphonique
confidentielle : 844-704-6249 ou
<https://pinterest.ethicspoint.com>

