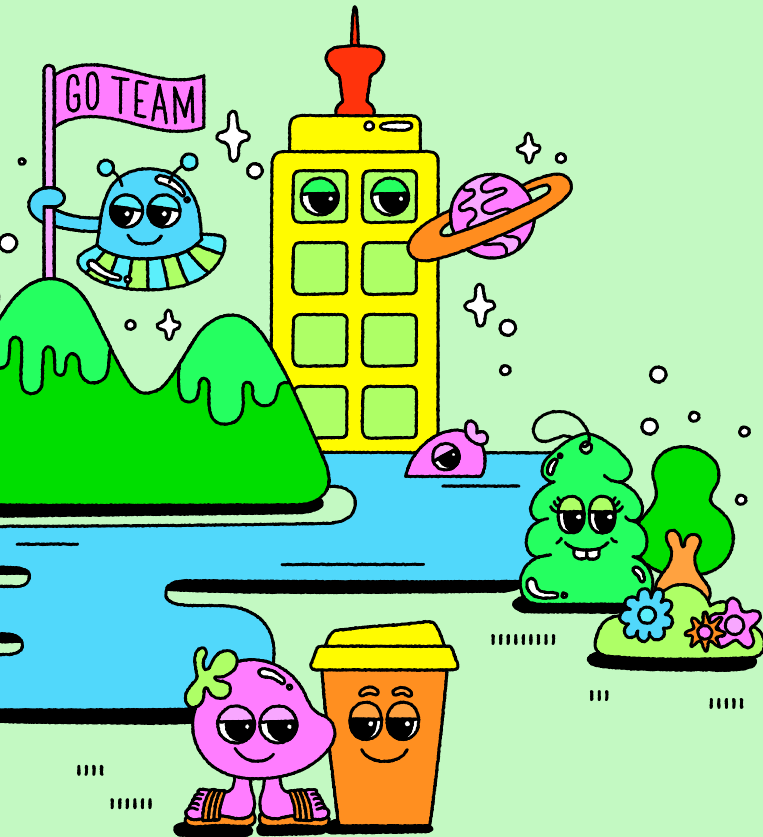


Código de conducta y ética empresarial





Equipo:

Todos los integrantes de Pinterest nos esforzamos por inspirar a las personas a crear la vida que desean. Para cumplir una misión tan ambiciosa, es necesario que nos ganemos y mantengamos la confianza de todas las partes interesadas; incluidos los usuarios, anunciantes, accionistas y, por supuesto, cada uno de nosotros como colegas.

Nuestro Código de conducta y ética empresariales actualizado está diseñado para ayudarnos a hacer justamente eso. Nos capacita con el conocimiento y los recursos que necesitamos para operar con los más altos estándares legales y éticos, y para fortalecer la plataforma de Pinterest. Es una expresión de nuestros valores, quiénes somos y cómo trabajamos.

Lo que les pido a ustedes es que lo lean y consideren cómo pueden ayudar a hacerlo realidad y trabajar activamente para ir más allá de lo que se describe aquí cada día. Todos queremos que Pinterest sea conocido no solo por lo que hacemos, sino por cómo hacemos negocios: con honestidad e integridad.

Si tienen alguna pregunta, pueden comunicarse en cualquier momento con nuestro equipo de Cumplimiento. Gracias por su compromiso por hacer lo correcto y por inspirar a los usuarios de todo el mundo.

Saludos,

Bill Ready
CEO

La misión de Pinterest es inspirar a las personas a crear la vida que desean. Nos esforzamos por crear un espacio positivo, cordial e inspirador en internet.

Y no es solo lo que hacemos lo que importa, sino **cómo** lo hacemos.

En nuestro Código de conducta y ética empresarial, se definen las expectativas de Pinterest sobre cómo nos tratamos los unos a los otros, a nuestros usuarios, anunciantes, proveedores de contenido y proveedores. También se incluyen las decisiones que tomamos sobre cómo dirigimos nuestra empresa con la misión y los valores de Pinterest como nuestro norte. Cumplir con la ley es importante, pero para nosotros esto es lo básico. *Apuntamos a lo extraordinario, y elegimos ir más allá:*

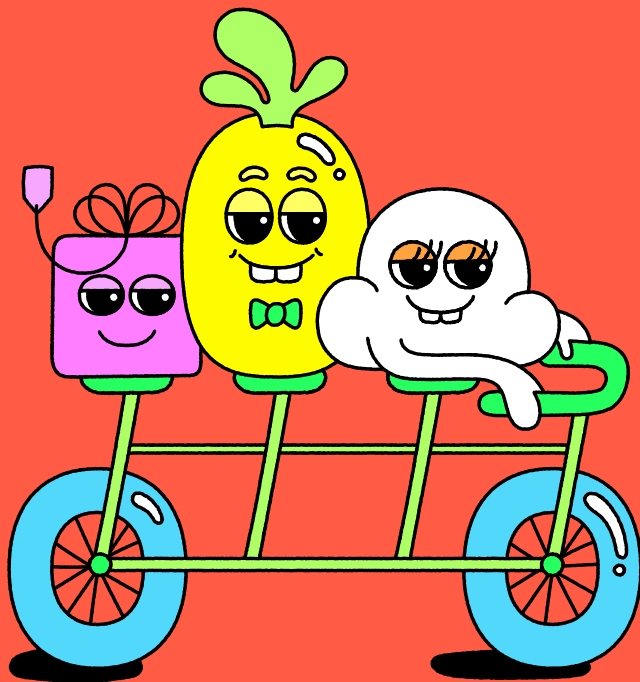
- *Actuamos como uno*, nos desempeñamos de manera ética, honesta, transparente y responsable, incluso cuando nadie está viendo, para ayudar a Pinterest a tener éxito; porque así es como somos.
- Usamos el sentido común para *poner a los usuarios en primer lugar* y tomar las mejores decisiones para Pinterest, nuestros usuarios y la comunidad en general.
- Promovemos la inclusión y la diversidad, mantenemos una cultura laboral cordial y solidaria, y tratamos a nuestros

colegas y miembros de la comunidad de Pinterest con profesionalismo y respeto, a fin de *crear pertenencia*.

- Tenemos la valentía de hacer grandes apuestas, asumir riesgos estratégicos, *ganar o aprender* de nuestras acciones, y de tener las mejores intenciones al dar o recibir retroalimentación.
- No nos quedamos callados si vemos que algo está mal y pedimos ayuda cuando la necesitamos.

Este Código de conducta y ética empresarial (el “Código”) se aplica a Pinterest, Inc. y sus subsidiarias y filiales controladas (“Pinterest”), así como a los empleados, directivos e integrantes de la Junta Directiva de Pinterest (a cada uno de los cuales nos referiremos como “tú”) ubicados en cualquier parte del mundo. “Nosotros” se refiere a ti y a Pinterest. Pinterest espera que sus trabajadores eventuales, consultores y otras personas que tengan tareas temporales en Pinterest sigan este Código en el transcurso de su trabajo en la empresa; su incumplimiento podría resultar en la terminación de su relación contractual con Pinterest. Expectativas similares para los proveedores de Pinterest se establecen en nuestro Código de conducta para proveedores. También esperamos que los visitantes, socios y terceros se relacionen con nosotros de forma profesional y que contribuyan positivamente a fomentar un ambiente laboral cordial e inclusivo.

Las políticas y los recursos de la empresa que se mencionan en este Código están disponibles en el Centro de políticas de Pinterest, en la intranet de nuestra empresa.



Actuar como uno

Juntos, logramos la misión de Pinterest actuando siempre de manera ética, demostrando sentido común, transparencia y responsabilidad. Te alentamos a que uses tu criterio en el camino hacia la inspiración. Nuestro Código, políticas y equipos legales y de cumplimiento están a tu disposición para guiarte, especialmente cuando te enfrentes a una decisión difícil; pero el resto depende de ti.

Cumplimiento de la legislación aplicable

Nuestra comunidad de usuarios comparte ideas y experiencias, y busca inspiración desde todas partes del mundo. Como empresa global, cumplimos con todas las leyes aplicables, incluidas las leyes y reglamentaciones locales que aplican a las actividades comerciales de Pinterest. Cumplir con la ley aplicable y seguir las políticas y los procedimientos de Pinterest es una parte no negociable. Ponte en contacto con el equipo legal si tienes alguna pregunta sobre si una ley es aplicable o cómo se aplica.

Conflictos de intereses

Todos trabajamos arduamente para lograr el éxito de Pinterest. Queremos que tengas amigos en el trabajo y realices actividades que te apasionen, pero también debemos manejar estas situaciones de forma responsable en representación de Pinterest. Evita las circunstancias en que un interés económico personal, una oportunidad profesional, una relación personal cercana u otra situación creen un conflicto entre lo que es mejor para ti en términos personales y lo que es mejor para Pinterest. Incluso las situaciones que podrían generar un conflicto en el futuro, o que pueden parecer conflictivas para otras personas, pueden ser problemáticas.

En aras de la transparencia, notifica inmediatamente a Pinterest sobre cualquier actividad, transacción o relación que pueda ocasionar un conflicto de intereses real, potencial o aparente con Pinterest. Esto podría incluir cualquier trabajo adicional

(remunerado o no), participación en juntas corporativas y relaciones cercanas con proveedores, socios, anunciantes, proveedores de contenido o funcionarios del Gobierno. El Comité de Conflicto de Intereses revisará la notificación y te comunicará si se necesita tomar alguna acción. Consulta las Preguntas frecuentes sobre el Código y la página de Notificaciones personales para ver algunos ejemplos de situaciones que podrían presentar un conflicto y que deben ser notificadas.

Los miembros de la alta dirección deben tener en cuenta que es posible que tengan que informar una relación personal cercana que tengan con alguien en Pinterest, ya sea con un empleado, trabajador eventual, proveedor o socio, para garantizar que nuestro ambiente laboral sea respetuoso, cordial y justo. Puedes obtener más información sobre lo que significa una “relación personal cercana” y lo que debe notificarse en nuestra Política de relaciones laborales.

Posibles oportunidades corporativas

Pinterest depende de tu compromiso y dedicación. Sujeto a tus acuerdos con Pinterest, no puedes apropiarte para uso personal de una idea nueva, oportunidad de mercado o ventaja comercial que se descubra a través del uso de la propiedad, información o posición de Pinterest. No puedes competir con Pinterest ni usar la propiedad o la información de Pinterest para beneficio personal.

Antimonopolio y competencia

Logramos concretar negocios a través de la fuerza de nuestra marca, nuestros productos y servicios excepcionales y nuestra gente talentosa. Juega limpio: no te aproveches de nadie a través de la manipulación, el encubrimiento, la tergiversación o cualquier otra práctica desleal.

Apoyamos la competencia dinámica dentro de nuestra empresa y en las de nuestros socios y proveedores. Cumple con las leyes antimonopolio y de competencia, y ten cuidado al interactuar con los competidores de Pinterest. Nunca hagas un acuerdo con un competidor sobre cómo competiremos, por ejemplo, asignando mercados, fijando precios, prometiendo no contratar a determinados candidatos, manipulando ofertas (coordinarlas de manera que afecten un proceso de venta o compra), acordando no trabajar con ciertos anunciantes, verticales o audiencias, u otra acción acordada. La ley antimonopolio puede ser compleja, así que consulta al equipo legal sobre cualquier asunto relacionado con la competencia.

Prevención del soborno y la corrupción

Nos relacionamos de forma ética y transparente con todos los integrantes de nuestro ecosistema: usuarios, creadores de contenido, reguladores y funcionarios del Gobierno, anunciantes, proveedores y otras partes interesadas. Como empresa global, estamos sujetos a leyes antisoborno y anticorrupción de todo el mundo, incluidas la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. y la Ley de Soborno del R. U. Respetamos

estas leyes al pie de la letra: nunca sobornes a nadie, en ningún lugar. No ofrezcas, otorgues ni autorices el pago de nada de valor para asegurar una ventaja indebida o para influenciar indebidamente en las decisiones de otros. Nunca solicites ni aceptes sobornos o comisiones ilegales. Ten en cuenta que la definición de “funcionario del Gobierno” es amplia: un socio o una agencia publicitaria puede considerarse un “funcionario del Gobierno”. Esta definición también es válida para las empresas de propiedad o controladas por este (como bancos, aerolíneas, universidades, empresas de telecomunicaciones y medios de entretenimiento). Tómate el tiempo para familiarizarte con la Política antisoborno de Pinterest.

Obsequios y gestos de hospitalidad

Ofrecer obsequios o gestos de hospitalidad de valor razonable es una forma habitual de establecer relaciones comerciales, mostrar respeto y exhibir productos y servicios. Pero un obsequio lujoso podría percibirse como un intento de influir indebidamente en las decisiones de alguien. Para proteger a Pinterest, respaldar sus relaciones comerciales, evitar conflictos de intereses y ayudar a garantizar nuestro cumplimiento de las leyes anticorrupción, Pinterest ha establecido procedimientos claros para dar y aceptar obsequios.

En resumen, recuerda lo siguiente: usa tu mejor criterio sobre lo que es apropiado y razonable, y asegúrate de que cualquier regalo o gesto de hospitalidad que ofrezcas o recibas mientras trabajas para Pinterest sea conforme a la Política antisoborno y la Guía de obsequios y gestos de hospitalidad de Pinterest.

Para obsequios y gestos de hospitalidad de bajo valor, siéntete libre de determinar qué es apropiado y razonable. Para obsequios y gestos de hospitalidad de mayor valor, debes obtener la aprobación previa del equipo de Cumplimiento. Ten en cuenta que es posible que los miembros del equipo de Compras de Pinterest no acepten obsequios de ningún valor. Además, debemos tener especial cuidado cuando se trata de un funcionario del Gobierno; es necesario obtener la aprobación previa del departamento de Cumplimiento, independientemente del valor del obsequio o gesto de hospitalidad.

Si tienes preguntas sobre cómo manejar una situación que involucra un obsequio, comunícate con el equipo de Cumplimiento.

Donaciones benéficas

El equipo de Asuntos Corporativos es responsable de las donaciones benéficas en nombre de Pinterest para promover la visión filantrópica de la empresa. Antes de hacer una donación benéfica en nombre de Pinterest, como de publicidad en Pinterest, suministros o equipamiento, o donaciones del presupuesto de nuestro equipo, revisa la Política de donaciones benéficas o comunícate con el equipo de Asuntos Corporativos. Es importante que todas las donaciones se realicen conforme a nuestra política y todas las leyes y requisitos aplicables.

Actividad política

Si bien Pinterest te alienta a participar personalmente en temas que te interesen, la participación política de Pinterest está a cargo exclusivamente del equipo de Políticas Públicas. Algunos ejemplos incluyen los esfuerzos y la contribución de Pinterest en materia de cabildeo (incluido el apoyo en especie, como el uso de las instalaciones de Pinterest para eventos) para promover asuntos de políticas públicas directamente o a través de asociaciones en el sector, o para interactuar con funcionarios públicos o candidatos políticos como un representante de Pinterest. Si necesitas más información, consulta la Política de participación política de Pinterest o comunícate con el equipo de Políticas Públicas.

Restricciones comerciales

Pinterest se compromete a cumplir las restricciones comerciales internacionales aplicables, incluidos los estatutos de Estados Unidos, el Reino Unido y la Unión Europea. Las restricciones comerciales incluyen estatutos económicos, embargos, controles de exportación e importación, y normativas antiboicot. Estas leyes limitan nuestra capacidad de hacer negocios o brindarles nuestros servicios, productos y tecnologías a determinadas personas, entidades, gobiernos y países. Las normativas pueden ser complejas; consulta con el equipo de Cumplimiento para entender cómo se aplican a Pinterest.



Poner a los usuarios en primer lugar

Recuerda nuestro norte: siempre tener en cuenta a los usuarios al tomar decisiones sobre cómo usar los recursos de Pinterest y proteger sus activos. Nuestra misión de inspirar, este Código, y tu buen criterio deberían guiar las decisiones que tomas sobre cómo gastar el dinero de Pinterest, proteger nuestra propiedad intelectual y cuidar nuestros datos y otros recursos.

Confidencialidad

Como parte de tu trabajo en Pinterest, es posible que tengas acceso a información confidencial sobre nuestra empresa, colegas, usuarios o socios. La información confidencial es cualquier información que las personas externas a Pinterest generalmente no conocen o a la que no tienen acceso, así como cualquier información que terceros le den a Pinterest de manera confidencial. Por ejemplo, las tendencias de los usuarios, las métricas de los socios, así como las estrategias comerciales, los datos de rendimiento financiero o la información de los empleados de Pinterest pueden ser información confidencial. Mantén esta información confidencial, incluso después de salir de Pinterest. Accede a ella y úsala solo con fines comerciales legítimos y en beneficio exclusivo de Pinterest. Manéjala de acuerdo con la ley y nuestras políticas de seguridad de datos e información, como nuestra Política de uso aceptable y Política de clasificación de datos, y cualquier acuerdo de confidencialidad que se aplique a dicha información o a ti. Si no estás seguro de si algo es confidencial, no lo compartas y pídele ayuda al equipo legal o al equipo de Seguridad de la Información.

Uso de información privilegiada

Cumple con todas las leyes de uso de información privilegiada: no negocies con acciones u otros valores de Pinterest o de cualquier otra empresa en función de información material que no sea de dominio público (“MNPI”, por sus siglas en inglés),

incluida la información confidencial, y no reveles dicha información a otras personas para que puedan comerciar. Por MNPI se entiende cualquier información que no se haya divulgado al público y que un inversionista razonable pueda usar para comprar o vender acciones en una empresa. Puedes encontrar ejemplos de MNPI y más definiciones en nuestra Política de uso de información privilegiada.

Tú, así como los integrantes de tu familia y de tu hogar, son enteramente responsables de confirmar que la ventana de negociación de acciones esté abierta y de asegurarse de no tener en su poder MNPI antes de realizar operaciones bursátiles con valores de Pinterest. Esto se aplica a las operaciones que hagas tú mismo o que alguien más (como un corredor o una herramienta) haga en tu nombre. La ventana de negociación se cierra cuatro veces al año, al mismo tiempo que Pinterest publica sus resultados trimestrales; y también es posible que se cierre para otros eventos importantes, como una posible adquisición. Antes de realizar cualquier operación bursátil, verifica si la ventana está abierta o cerrada. Ciertas transacciones en acciones de Pinterest están prohibidas incluso cuando la ventana de negociación está abierta. Consulta la Política de uso de información privilegiada y las Preguntas frecuentes para obtener más información.

Entendemos que puede ser complicado, por lo que si tienes alguna pregunta, no dudes en pedirle ayuda al equipo Legal Corporativo.

Propiedad intelectual

Nuestra marca es uno de nuestros activos más valiosos. En todo lo que hagas, protege la reputación de Pinterest: considera el impacto en los cientos de millones de usuarios, creadores de contenido y anunciantes de todo el mundo que han elegido inspirar y encontrar inspiración en Pinterest. Sigue nuestras Directrices de la marca para actuar conforme a la identidad y personalidad de la marca de Pinterest.

Pinterest se basa en nuestra propiedad intelectual. Protege los secretos comerciales y los inventos de Pinterest, y cumple con todos los requisitos de tus acuerdos con Pinterest. En lo que respecta al código, protégelo como lo harías con cualquier otra información confidencial y de dominio privado, y sigue nuestros protocolos de seguridad de la información.

Del mismo modo, respeta los derechos de propiedad intelectual de terceros. Asegúrate de tener el derecho de usar materiales con derechos de autor, marcas registradas o protegidos de alguna otra manera. Comunícate con el equipo Legal de Propiedad Intelectual si tienes dudas.

Hablar en nombre de Pinterest

No cualquier persona puede hablar públicamente en nombre de Pinterest, o hablar de todos los temas. Es importante que solo las personas designadas revelen información sobre Pinterest al público. Nuestro equipo de Comunicaciones se encarga de las consultas de los medios, ya sean oficiales o

extraoficiales. El equipo de Relaciones con los inversores de Pinterest se ocupa de las consultas de la comunidad inversora, y nuestro equipo de Políticas Públicas debe participar en toda conversación con funcionarios públicos, candidatos políticos o grupos de intercesión (consulta la Política sobre participación política). Presta atención en situaciones en las que se te pide que hables a título personal. Si se comparte tu información de empleo con Pinterest con la audiencia, lo que digas puede atribuirse a Pinterest. Por este motivo, consulta con el equipo de Comunicaciones para que te informen las prácticas recomendadas. Puedes obtener más información sobre tu capacidad de hablar públicamente sobre Pinterest, incluido en foros en línea y redes sociales, en nuestras directrices y recursos para oradores en el Centro de políticas.

Libros y registros precisos

Pinterest tiene la obligación legal de mantener registros completos y precisos, que reflejen fielmente nuestro negocio. También tenemos la obligación de proporcionar al público y a nuestros accionistas información de calidad, precisa, oportuna y comprensible sobre nuestras operaciones, estrategias, riesgos y desempeño. Tenemos controles corporativos que nos ayudan a cumplir estos requisitos y a ofrecer garantías razonables sobre la fiabilidad de nuestros informes financieros. Esto significa que todos tenemos que hacer nuestra parte para:

- cumplir las políticas y los procedimientos de nuestra empresa en cuanto a los informes financieros;

- cumplir la Política de gestión de registros de Pinterest y los requisitos de conservación;
- comprometer a Pinterest a cumplir solamente con las obligaciones legales que estén en el ámbito de tu autoridad, como se establece en la Política de compromiso y autoridad de firma y otras políticas relevantes;
- registrar los gastos de forma oportuna y correcta, con el respaldo de la documentación correspondiente (por ejemplo, registros de horario de trabajo y recibos de gastos);
- gestionar de cerca a los proveedores y cumplir la Política global de compras;
- presentar certificaciones precisas y veraces sobre asuntos relacionados con tu área de responsabilidad cuando se te solicite; e
- informar inmediatamente cualquier sospecha de fraude o infracción de políticas a través de nuestros canales de denuncia establecidos. Puedes encontrar dichos canales de denuncia en este Código.

Viajes y gastos

Usa tu buen criterio: gasta el dinero de Pinterest con moderación, asegurándote de que el gasto sea razonable y tenga un propósito comercial legítimo, y no olvides que representas a Pinterest ante el mundo cuando viajas por trabajo. Consulta nuestra Política de viajes y gastos para

conocer las normativas más recientes sobre gastos de viajes y negocios, y revisa la Política de viajes internacionales antes de viajar fuera del país en el que resides. Si viajas como parte de PinFlex, asegúrate también de revisar las normativas y directrices más recientes.

Herramientas y privacidad en el lugar de trabajo

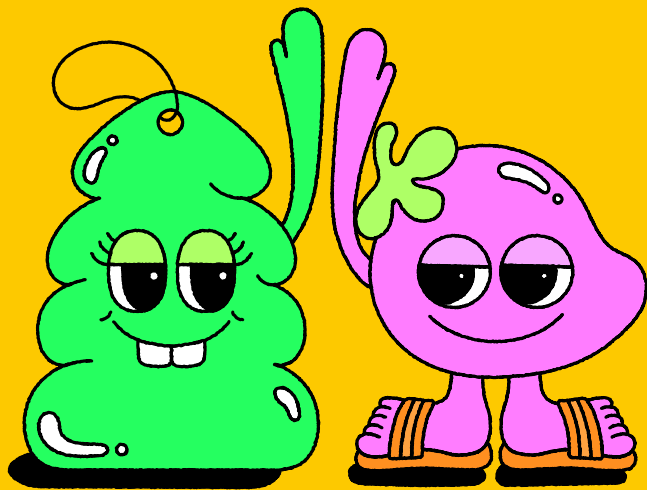
Pinterest brinda acceso a herramientas, tecnología, software y hardware, espacio de oficina y otros recursos para potenciar tu productividad en el trabajo. Cuida bien estos recursos y úsalos teniendo en cuenta los intereses de Pinterest. Usa tu criterio: el uso personal razonable y casual (por ejemplo, leer las reseñas de una nueva pizzería) no constituye un problema, pero de lo contrario, usa los recursos de Pinterest solo para tu trabajo en Pinterest y cumple con todas las políticas y los requisitos. Nunca uses sistemas de mensajería, otras aplicaciones o herramientas que Pinterest no haya aprobado para ninguna actividad profesional. Tampoco uses nuestros sistemas para cometer actos ilegales o que puedan perjudicar a nuestra marca. Puedes encontrar más información en nuestra Política de uso aceptable.

Para proteger a la empresa o cumplir con la ley, Pinterest puede ver, buscar y guardar información y comunicaciones relevantes en dispositivos personales y propiedad de la empresa de conformidad con nuestras políticas de administración de dispositivos. Pinterest también puede realizar búsquedas físicas

o usar vigilancia por video en tu espacio de trabajo u objetos de tu propiedad dentro de las instalaciones de Pinterest, según lo autorice la ley. Puedes encontrar avisos de privacidad para empleados en el Centro de políticas.

Seguridad

Cumple los requisitos de seguridad de Pinterest y reporta cualquier infracción que detectes ante PinPatrol para ayudar a proteger nuestra propiedad, la seguridad de nuestra red y nuestra seguridad colectiva. Lleva tu gafete de Pinterest en todo momento mientras te encuentres en las instalaciones de Pinterest y notifica de inmediato a PinPatrol si ves a alguien que no lo tiene. Ayúdanos a combatir los ataques de phishing y otras amenazas de ciberseguridad. Para ello, ten cuidado al hacer clic, asegura los dispositivos de Pinterest y sigue nuestros protocolos de seguridad de la información. No tomes ninguna medida para eludir o desactivar nuestros sistemas de seguridad. Comunícate de inmediato con el equipo de seguridad de la información de Pinterest si crees que puede haber un problema de seguridad de la información (por ejemplo, alguien tiene tu contraseña de acceso a la red).



Crear pertenencia

El éxito individual depende del éxito colectivo de nuestro equipo. Cada uno de nosotros es responsable de crear una comunidad segura, respetuosa e inclusiva: tanto en nuestra plataforma como en el lugar de trabajo. Solo así podremos inspirar a millones de usuarios alrededor del mundo.

Inclusión y diversidad

Pinterest se esfuerza por crear productos y servicios que inspiren a *todas las personas*. Contar con una fuerza de trabajo diversa e inclusiva es fundamental para lograr esta aspiración. Al reunir diferentes talentos, experiencias y perspectivas, tenemos más posibilidades de desarrollar y fortalecer nuestro espacio positivo en Internet, además de apoyar a nuestros equipos y comunidades. Pinterest valora las identidades, antecedentes, experiencias, diferencias y habilidades individuales, y espera que hagas lo mismo con tus colegas y socios.

Igualdad de oportunidades de empleo

Queremos tener a las mejores personas en cada puesto. Pinterest es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y toma decisiones de empleo teniendo en cuenta las calificaciones. Prohibimos la discriminación ilegal basada en la raza (incluidos rasgos históricamente asociados con la raza, tales como la textura del cabello y los peinados protectores), el color, la etnia, el origen nacional, la religión, el sexo (incluidos el embarazo, el parto o condiciones médicas relacionadas), la orientación sexual, el género, la identidad de género, la expresión de género, la edad, el estado civil, la condición de veterano protegido, la discapacidad física o mental, las condiciones médicas, la información o las características genéticas (o las de un familiar) o cualquier otra consideración que sea ilegal según las leyes federales, estatales o locales aplicables. También se prohíbe la discriminación basada en la percepción de que alguien tiene alguna de esas

características o está asociada a una persona que tiene o se percibe que tiene alguna de esas características.

Acoso y discriminación

Pinterest se compromete a brindar un entorno laboral libre de discriminación, acoso, maltrato y represalias. Es tu responsabilidad como colega solidario, considerado e inclusivo leer, comprender y cumplir con nuestra Política de respeto en el lugar de trabajo; así como también informarnos cualquier inquietud utilizando uno de los canales que se indican en este Código.

Interacciones respetuosas

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros compañeros de Pinterest para inspirar a los usuarios y a nosotros mismos. Ayuda a que Pinterest sea un lugar donde todos se sientan escuchados, incluidos y cómodos dando lo mejor de sí mismos. Comunícate de forma abierta, profesional e inclusiva. Nunca grabes a nadie sin su consentimiento, incluso durante videoconferencias o llamadas telefónicas. Respeta nuestra Política de alcohol y drogas y no hagas nada que interfiera en la productividad o capacidad de colaboración de tus colegas. Asume que todas las personas tienen las mejores intenciones y sé consciente del impacto de tus palabras y acciones pueden tener en quienes te rodean. Recuerda que todos aprendemos de los demás: busca intereses en común y respeta las diferencias culturales y personales.

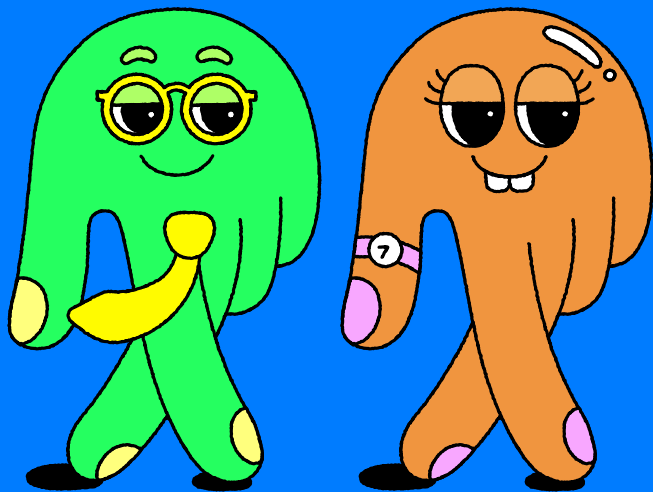
Seguridad en el lugar de trabajo

Pinterest se compromete a proporcionar un lugar de trabajo limpio, seguro y libre de violencia. Nos esforzamos por reducir y gestionar nuestros riesgos, proteger a nuestros empleados y reducir nuestra huella ambiental. Cumplimos con todos los estándares de Pinterest y las leyes ambientales, de salud y seguridad (EHS, por sus siglas en inglés) aplicables. Esperamos que hagas tu parte al cumplir con los requisitos de EHS que pueda emitir Pinterest y evitando generar o contribuir a un riesgo de salud o seguridad en el lugar de trabajo, en las instalaciones de un cliente, en eventos o cuando viajes representando a Pinterest. Informa de inmediato cualquier situación peligrosa, accidente, enfermedad o lesión a PinPatrol. No toleramos las amenazas, la hostilidad, la conducta irrespetuosa ni los actos agresivos. Además, el uso de armas está prohibido en las instalaciones de Pinterest. Si tienes alguna preocupación de seguridad, notifica a PinPatrol de inmediato.

Programa Ombuds

El programa Ombuds de Pinterest se creó para ayudar a fomentar un ambiente de respeto, equidad e integridad, y garantizar un clima laboral positivo y de apoyo. El Ombuds es un recurso confidencial, imparcial e informal disponible para los empleados de Pinterest con la finalidad de poder discutir inquietudes relacionadas con el trabajo.

El Ombuds no es un canal de denuncias, no se realizan investigaciones a través de él, y no revela conversaciones sin el permiso de los empleados que consultan el programa para obtener información o apoyo imparcial. La excepción a este compromiso de confidencialidad es cuando las denuncias involucran amenazas de daño inminente. El programa Ombuds de Pinterest sigue los estándares de práctica de la Asociación Internacional de Ombuds. Para obtener más información y recursos, consulta la página de Ombuds y comunícate con el equipo de Ombuds.



Guiar con el ejemplo

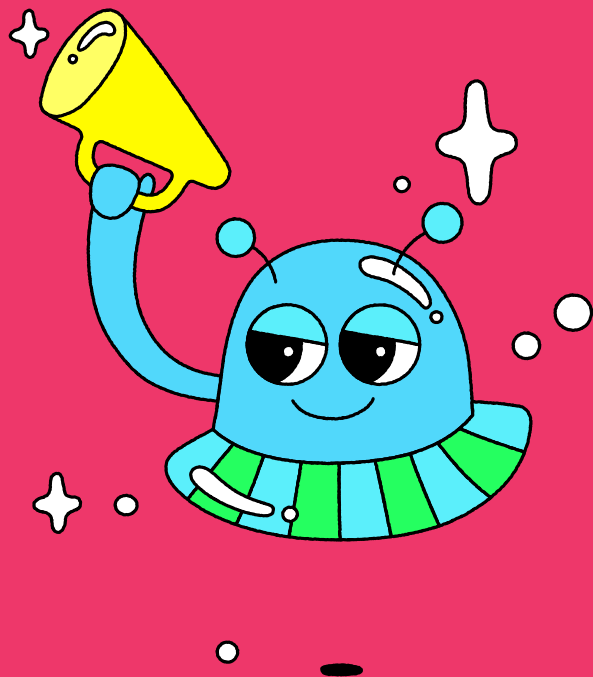
Los managers y líderes juegan un papel vital en hacer cumplir las pautas de este Código; para ello, deben representar nuestros valores, actuar de forma ética y usar el buen criterio.

Responsabilidades de los líderes

Tal como dice el dicho, “Un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. Tómate el tiempo para discutir el Código con tu equipo, y animalo a leerlo. Predica con el ejemplo. Reconoce y recompensa a los integrantes de tu equipo que toman decisiones éticas o que animan a otras personas a actuar con integridad.

Como líder, deberás ser la primera persona en:

- Encarnar los valores de Pinterest en tu vida diaria (tanto en el trabajo mismo como en el enfoque de este) y alentar a aquellos que te rodean a hacer lo mismo.
- Promover una cultura laboral en la que tu equipo se sienta cómodo y libre de compartir sus ideas y pensamientos, incluidas inquietudes y opiniones.
- Escuchar atentamente, aconsejar y buscar ayuda por medio de los recursos disponibles (para ti y para otros) al tratar preguntas o inquietudes relacionadas con el Código.
- Actuar inmediatamente si alguien te informa un problema o te percatas de posibles violaciones del Código, la ley o la política de la empresa.



No quedarse callado

Si tienes alguna pregunta o ves un comportamiento inapropiado, confía en tu intuición y no te quedes callado.

Simplemente pregunta

A veces, las cuestiones éticas no están claras. Si no estás seguro de cómo cumplir exactamente este Código, habla con tu mánager, el equipo de Recursos Humanos o el equipo de Cumplimiento; están disponibles para ayudarte.

Denuncias y aplicación

Pinterest quiere fomentar una cultura de trabajo en la que todos se sientan cómodos dando lo mejor de sí mismos. Es muy importante que informes cualquier sospecha de violación de este Código, así como cualquier otra sospecha de comportamiento antiético o conducta ilegal. Si eres mánager, tienes la obligación de hacerlo. Pero si una situación te hace sentir incómodo por cualquier motivo, incluso si no crees que se trate de una infracción de nuestras políticas, te instamos a que solicites apoyo. Pinterest se toma muy en serio las denuncias e investigará rápida y exhaustivamente todas las preocupaciones creíbles planteadas. Previa solicitud, esperamos que nos ayudes con las investigaciones según sea necesario. Consulta esta guía para obtener más información sobre lo que sucede cuando realizas una denuncia.

Puedes hacer una denuncia de forma anónima si lo deseas; sin embargo, tener la disposición de hablar con la persona que investiga suele ser útil. Siempre tratamos de que las investigaciones sean confidenciales en la medida de lo posible

y de acuerdo con la ley. Hay muchas formas de reportar un problema:

- codeofconduct@pinterest.com
- Tu mánager
- El director de Recursos Humanos o el equipo de Recursos Humanos
- El responsable de Ética y Cumplimiento de Pinterest o un integrante del equipo de Cumplimiento
- Un abogado del equipo legal de Pinterest
- Portal web (opción para mantener el anonimato): <https://pinterest.ethicspoint.com>
- Línea telefónica directa (opción para mantener el anonimato): 844-704-6249
- Para llamadas gratuitas desde fuera de EE. UU., visita <https://pinterest.ethicspoint.com>.

Sin represalias

Puedes plantear cualquier pregunta o inquietud sin miedo a represalias. Pinterest no tolera las represalias contra nadie por solicitar consejos, hacer una denuncia de buena fe por una presunta mala conducta o participar en la investigación de esta.

Cumplimiento de este Código

Las infracciones pueden ser graves.

Asumir la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones es otra parte fundamental de actuar de forma ética, y no cumplir con este Código podría tener consecuencias graves para ti y para Pinterest. Además de perjudicar nuestra reputación, en algunos casos, el incumplimiento puede constituir una infracción de la ley y dar lugar a litigios, sanciones civiles o penales, multas e incluso encarcelamiento en algunos casos. Además, el incumplimiento de este Código, puede resultar en una acción disciplinaria, que puede concluir en despido.

Cambios y exenciones

Pinterest actualizará este Código periódicamente. La versión actual está disponible en el Centro de políticas de Pinterest, en la intranet de nuestra empresa. Los cambios significativos deben ser aprobados por escrito por la Junta Directiva de Pinterest, Inc. Cualquier exención a este Código debe ser aprobada por escrito por el director jurídico o su delegado; cualquier exención para un director o integrante de la junta de Pinterest debe ser aprobada por todos los miembros de la Junta Directiva de Pinterest, Inc. y ser publicada de inmediato de acuerdo con los requisitos legales.

Recursos

pinch/TheCode

Las políticas y los recursos de la empresa que se mencionan en este Código están disponibles en el Centro de políticas de Pinterest, en la intranet de nuestra empresa.

pinch/PolicyCenter

Cumplimiento: Compliance@pinterest.com

Aspectos legales: Legal@pinterest.com

Equipo de Recursos Humanos :
peoplecare@pinterest.com

Línea directa confidencial: 844-704-6249
o <https://pinterest.ethicspoint.com>

