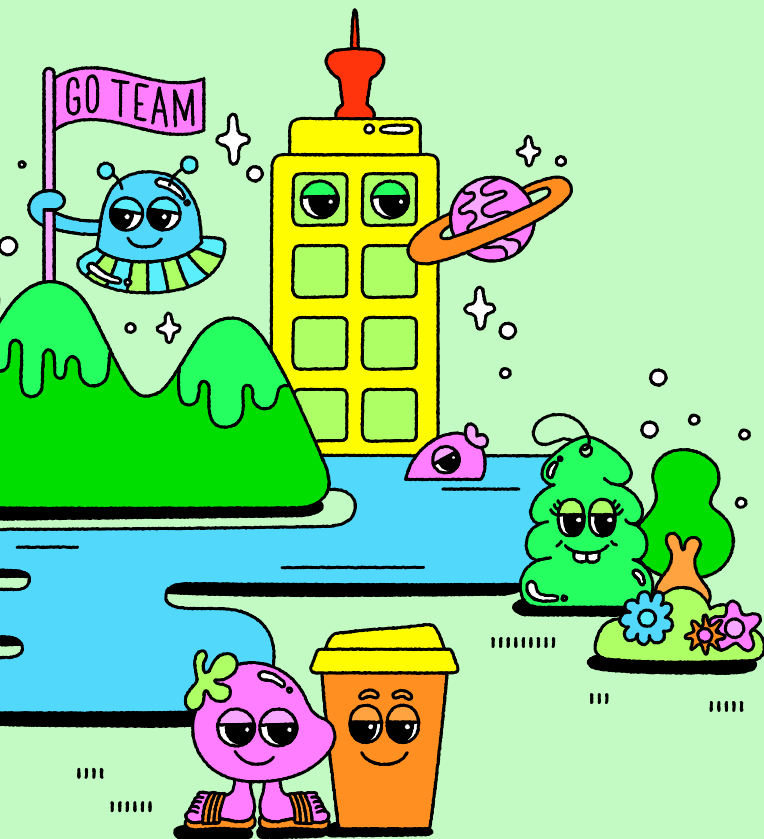


Código de Conduta e Ética nos Negócios





Olá a você, que faz parte da nossa equipe!

Todos nós no Pinterest tentamos inspirar as pessoas a criar a vida que elas amam. Para cumprir essa missão ambiciosa, precisamos sempre conquistar e manter a confiança de todos os envolvidos, incluindo usuários, anunciantes, acionistas e, obviamente, cada um dos nossos colegas de trabalho.

Nosso Código de Conduta e Ética nos Negócios atualizado tem o objetivo de nos ajudar a fazer exatamente isso. Nesse documento, temos as informações e os recursos necessários para atender aos mais altos padrões legais e éticos e construir um Pinterest ainda mais forte. Ele representa nossos valores, quem somos e como trabalhamos.

Peço que você o leia, avalie como pode ajudar a colocá-lo em prática e trabalhe ativamente para fazer mais do que ele determina. Todos nós queremos que o Pinterest seja conhecido não só pelo que fazemos, mas também por como trabalhamos — com honestidade e integridade.

Em caso de dúvidas, fique à vontade para entrar em contato com a equipe de Compliance. Agradeço seu compromisso de fazer o que é certo e inspirar pessoas do mundo todo.

Atenciosamente,

Bill Ready
CEO

A missão do Pinterest é inspirar as pessoas a criar a vida que elas amam. Fazemos um grande esforço para criar um espaço positivo, acolhedor e inspirador na internet.

E a forma como fazemos isso é tão importante quanto nossas intenções.

Nosso Código de Conduta e Ética nos Negócios define as expectativas do Pinterest em relação à forma como tratamos uns aos outros, as pessoas, os anunciantes, os provedores de conteúdo e os fornecedores, bem como às decisões que tomamos para administrar nosso negócio, sempre com base na missão e nos valores do Pinterest. Cumprir a lei é importante, mas, para nós, isso é o básico. *Queremos ser extraordinários* e escolhemos ir além:

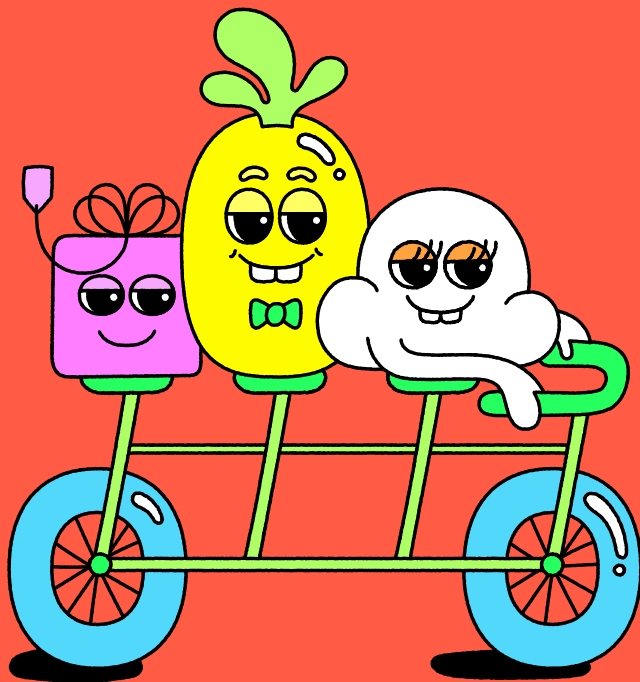
- Nós *agimos como um só* e ajudamos o Pinterest a obter bons resultados trabalhando de forma ética, honesta, transparente e responsável, mesmo quando ninguém está vendo, porque esses valores norteiam nossa conduta.
- Nós usamos nosso bom senso para *colocar as pessoas em primeiro lugar* e tomar as melhores decisões para o Pinterest, as pessoas e a comunidade como um todo.
- Nós *criamos pertencimento* abraçando a inclusão e a diversidade, mantendo um ambiente de trabalho que oferece

apoio e acolhimento às pessoas e tratando nossos colegas e membros da comunidade do Pinterest com profissionalismo e respeito.

- Nós temos coragem para fazer grandes apostas, correr riscos estratégicos, *aprender* com nossas ações e pressupor as melhores intenções quando damos e recebemos opiniões.
- Nós nos manifestamos se vemos algo errado e pedimos ajuda quando precisamos.

Este Código de Conduta e Ética nos Negócios (o “Código”) se aplica ao Pinterest, Inc. e a suas subsidiárias e afiliadas controladas (“Pinterest”), bem como aos funcionários, diretores e membros do conselho do Pinterest (a cada um dos quais doravante nos referiremos como “você”) localizados em qualquer lugar do mundo. “Nós” significa você e o Pinterest. O Pinterest espera que seus trabalhadores contingentes, consultores e outros que tenham atribuições temporárias com o Pinterest sigam este Código em conexão com seu trabalho no Pinterest. Deixar de fazê-lo poderia resultar no fim do relacionamento com o Pinterest. Temos expectativas similares para os fornecedores do Pinterest, definidas no nosso Código de Conduta para Fornecedores. Também esperamos que visitantes, parceiros e outros terceiros interajam conosco de maneira profissional e contribuam de formas positivas para a criação de um ambiente de trabalho acolhedor e inclusivo.

As políticas e os recursos da empresa mencionados neste Código estão disponíveis na Central de Políticas do Pinterest, na intranet da nossa empresa.



Agir como um só

Alcançamos a missão do Pinterest juntos, agindo sempre de forma ética, usando o bom senso, sendo transparentes e assumindo a responsabilidade por nossas ações. Você pode fazer escolhas na sua busca por inspiração. Nosso Código, as políticas e as equipes jurídica e de Compliance servem como guias, principalmente quando você precisa tomar uma decisão difícil, mas a jornada é sua.

Conformidade com a legislação aplicável

A comunidade de usuários do Pinterest compartilha ideias e experiências, e busca inspirações de todos os cantos do mundo. Como somos uma empresa global, respeitamos toda a legislação aplicável, incluindo leis e regulamentos locais que se aplicam aos negócios do Pinterest. Cumprir a legislação aplicável e seguir as políticas e os procedimentos do Pinterest são partes inegociáveis da sua jornada. Consulte a equipe jurídica caso tenha alguma dúvida sobre a aplicabilidade de uma lei.

Conflitos de interesses

Todos nós trabalhamos com afinco para impulsionar o sucesso do Pinterest. Queremos que você tenha amigos no trabalho e busque atividades que proporcionem um grande retorno pessoal, mas também precisamos administrar essas situações de forma responsável em nome do Pinterest. Evite circunstâncias nas quais um interesse financeiro pessoal, uma oportunidade profissional, um relacionamento pessoal próximo ou outra situação crie um conflito entre o que é melhor para você pessoalmente e o que é melhor para o Pinterest. Mesmo situações que poderiam criar um conflito no futuro ou que pareçam ser um conflito para outras pessoas podem ser problemáticas.

No interesse da transparência, informe prontamente ao Pinterest qualquer atividade, transação ou relacionamento que possa criar um conflito de interesses real, potencial ou

percebido com o Pinterest. Isso pode incluir qualquer trabalho extra (remunerado ou não), participação em conselhos e relacionamentos próximos com fornecedores, parceiros, anunciantes, provedores de conteúdo ou representantes de governos. O Comitê de Conflitos analisará as informações e informará se você precisa tomar alguma providência. Nas Perguntas frequentes do Código e na página de Divulgações pessoais, você encontra exemplos de situações que podem representar um conflito e devem ser informadas.

Líderes de nível sênior devem lembrar que talvez precisem informar um relacionamento pessoal próximo com alguém no Pinterest, que pode ser um funcionário, um trabalhador contingente, um fornecedor ou um parceiro, para garantir que nosso ambiente de trabalho seja respeitoso, acolhedor e justo. Saiba mais sobre o que constitui um “relacionamento pessoal próximo” e o que precisa ser informado na nossa Política de Relacionamentos no Trabalho.

Oportunidades corporativas de prospecção

O Pinterest conta com o seu compromisso e empenho. Sujeito aos seus acordos com o Pinterest, você não pode tomar para si pessoalmente uma nova ideia, oportunidade de mercado ou vantagem comercial que seja descoberta por meio do uso de propriedade, informações ou cargo do Pinterest. Você não pode competir com o Pinterest nem usar propriedade ou informações do Pinterest para benefício pessoal.

Antitruste e concorrência

Nós ganhamos negócios com a força da nossa marca, dos nossos incríveis produtos e serviços e do nosso talentoso pessoal. Jogue limpo: não tire proveito de ninguém por meio de manipulação, ocultação, deturpação ou qualquer outra prática desleal.

Apoiamos a concorrência vibrante dentro do nosso próprio negócio e no negócio dos nossos parceiros e fornecedores. Respeite as leis antitruste e da concorrência e tome cuidado ao interagir com os concorrentes do Pinterest. Nunca faça um acordo com um concorrente sobre como competiremos, como por meio de alocação de mercados, fixação de preços, promessa de não contratar certos candidatos, lances manipulados (coordenados de forma a afetar um processo de venda ou compra), concordância em não buscar trabalhar com determinados anunciantes, verticais ou públicos, ou outras ações acordadas. A lei antitruste pode ser complexa, portanto, consulte a equipe jurídica sobre qualquer assunto relacionado à concorrência.

Prevenção contra suborno e corrupção

Nós nos envolvemos de forma ética e transparente com todos em nosso ecossistema: usuários, provedores de conteúdo, representantes e reguladores do governo, anunciantes, fornecedores e outras partes interessadas. Como uma empresa global, estamos sujeitos a leis antissuborno e anticorrupção em todo o mundo, incluindo a Foreign Corrupt Practices Act

(Lei de Práticas Corruptas Estrangeiras) dos EUA e a Bribery Act (Lei de Suborno) do Reino Unido. Cumprimos essas leis à risca: nunca subornar ninguém, em nenhum lugar. Não ofereça, dê ou autorize o pagamento de qualquer item de valor para garantir uma vantagem inadequada ou influenciar indevidamente as decisões de outras pessoas. Nunca solicite ou aceite suborno ou propina de qualquer forma. Lembre-se de que a definição de “representante do governo” é ampla: um parceiro ou uma agência publicitária podem ser considerados um “representante do governo”. Essa definição também é válida para empresas que pertencem a governos ou são controladas por eles (como muitos bancos, linhas aéreas, universidades e empresas de telecomunicação e mídia). Reserve um tempo para se familiarizar com a Política Antissuborno do Pinterest.

Presentes e hospitalidade

Dar presentes ou hospitalidade razoáveis é uma maneira habitual de construir relacionamentos comerciais, mostrar respeito e demonstrar produtos e serviços. Entretanto, um presente caro poderia criar a percepção de tentar influenciar indevidamente as decisões de alguém. Para proteger o Pinterest, apoiar nossas relações comerciais, evitar conflitos de interesses e nos ajudar a cumprir as leis antissuborno, o Pinterest estabeleceu procedimentos claros para dar e receber presentes.

Em última análise, tudo se resume a isto: use seu bom senso para definir o que é apropriado e razoável e certifique-se de que qualquer presente ou hospitalidade dado ou recebido

por você ao trabalhar para o Pinterest esteja de acordo com a Política Antissuborno e o Guia de Presentes e Hospitalidade do Pinterest. No caso de presentes ou hospitalidade de baixo valor, você deverá determinar o que é apropriado e razoável. Para presentes ou hospitalidade de valor mais alto, você deverá obter a pré-aprovação do departamento de Compliance. Lembre-se de que os membros da equipe de compras do Pinterest não podem aceitar presentes de nenhum valor. Também devemos tomar cuidado adicional quando um representante do governo estiver envolvido. Obtenha primeiro a pré-aprovação do departamento de Compliance, independentemente do valor do presente ou da hospitalidade.

Se tiver dúvidas sobre como lidar com uma situação de presente, entre em contato com o departamento de Compliance.

Doações beneficentes

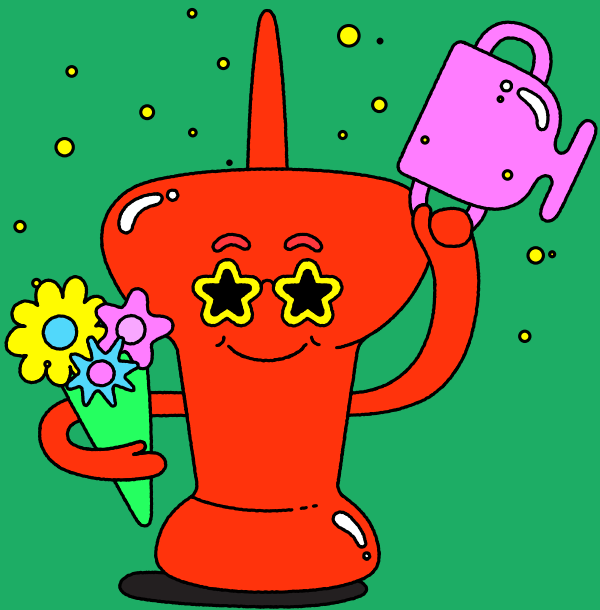
A equipe de Assuntos Corporativos é responsável pelas doações beneficentes em nome do Pinterest para ampliar a visão filantrópica da empresa. Antes de fazer uma doação beneficente em nome do Pinterest, incluindo anúncios no Pinterest, suprimentos ou equipamentos, ou doações tiradas do orçamento da sua equipe, consulte a Política de Doações Beneficentes ou entre em contato com a equipe de Assuntos Corporativos. É importante que tais doações cumpram nossa política e os requisitos e as leis aplicáveis.

Atividade política

Embora o Pinterest incentive você a se envolver pessoalmente em questões que lhe sejam relevantes, a participação política do Pinterest é administrada exclusivamente pela equipe de Políticas Públicas. Como exemplos, podemos citar qualquer esforço e contribuição de lobby do Pinterest (incluindo apoio em questões práticas, como o uso do espaço empresarial do Pinterest para eventos) para apoiar questões de política pública diretamente ou por meio de associações de setores ou a interação com representantes públicos ou candidatos políticos como representante do Pinterest. Se precisar de mais informações, consulte a Política de Engajamento Político do Pinterest ou entre em contato com a equipe de Políticas Públicas.

Restrições comerciais

O Pinterest tem o compromisso de cumprir as restrições comerciais internacionais aplicáveis, incluindo sanções dos EUA, do Reino Unido e da União Europeia. As restrições comerciais incluem sanções econômicas, embargos, controles de exportação e importação e regras antioicote. Essas leis limitam nossa capacidade de fazer negócios com determinados indivíduos, entidades, governos e países ou fornecer a estes nossos serviços, produtos e tecnologias. As regras podem ser complexas; consulte o departamento de Compliance para entender como elas se aplicam ao Pinterest.



Colocar as pessoas em primeiro lugar

Lembre-se do nosso lema: sempre pensar nos usuários ao tomar decisões sobre como usar os recursos do Pinterest e proteger os ativos do Pinterest. Nossa missão de inspirar, este Código e seu bom senso devem nortear suas escolhas em relação ao uso do dinheiro do Pinterest, à proteção da nossa propriedade intelectual e ao cuidado com nossos dados e outros recursos.

Confidencialidade

Durante seu trabalho no Pinterest, você poderá ter acesso a informações confidenciais sobre nossa empresa, colegas de trabalho, pessoas ou parceiros. Informações confidenciais são qualquer informação que as pessoas de fora do Pinterest geralmente não saibam ou a que não tenham acesso, bem como qualquer informação que terceiros forneçam ao Pinterest em confiança. Por exemplo, tendências das pessoas no Pinterest, métricas de parceiros e estratégias de negócios do Pinterest, dados de desempenho financeiro ou informações de funcionários podem ser informações confidenciais. Mantenha a confidencialidade dessas informações mesmo depois de sair do Pinterest. Use as informações confidenciais apenas na medida do necessário para fazer o seu trabalho e para benefício exclusivo do Pinterest. Lide com elas de acordo com a lei e com as nossas políticas de segurança de dados e informações, como a nossa Política de Uso Aceitável e a Política de Classificação de Dados e qualquer contrato de confidencialidade que se aplique a essas informações ou a você. Se não tiver certeza se algo é confidencial, não compartilhe e peça ajuda à equipe jurídica ou à equipe de Segurança da Informação.

Negociação privilegiada

Cumpra todas as leis de negociação privilegiada: não negocie ações ou outros valores mobiliários do Pinterest ou de qualquer outra empresa com base em informações materiais não públicas (“MNPI”), incluindo informações confidenciais, e não repasse essas informações a outras pessoas para que elas

possam negociar. MNPI é qualquer informação que não tenha sido divulgada ao público e que um investidor razoável possa usar para comprar ou vender ações em uma empresa. Você encontra exemplos de MNPI e mais definições na nossa Política de Negociação Privilegiada.

Você e membros da sua família e do seu domicílio são os únicos responsáveis por confirmar que a janela de negociação está aberta e que você não possui MNPI antes de negociar valores mobiliários do Pinterest. Isso é válido para negociações que você faz por conta própria ou que outra parte (como um corretor ou uma ferramenta) faz em seu nome. A janela de negociação é fechada quatro vezes por ano, de acordo com as datas de divulgação dos resultados trimestrais do Pinterest, e também pode ser fechada para outros eventos significativos, como uma possível aquisição. Antes de fazer qualquer tipo de negociação, verifique se a janela está aberta ou fechada. Determinadas transações de ações do Pinterest são proibidas mesmo quando a janela de negociação está aberta. Consulte a Política de Negociação Privilegiada e as perguntas frequentes para saber mais detalhes.

Entendemos que isso pode ser complicado. Por isso, se tiver dúvidas, consulte a equipe jurídica corporativa.

Propriedade intelectual

Nossa marca é um dos nossos ativos mais valiosos. Em tudo o que fizer, proteja a reputação do Pinterest considerando o impacto sobre centenas de milhões de pessoas, provedores

de conteúdo e anunciantes do Pinterest em todo o mundo que escolheram usar a plataforma do Pinterest para encontrar inspirações e inspirar outras pessoas. Siga nossas Diretrizes da Marca para garantir o alinhamento com a identidade de marca e a personalidade do Pinterest.

O Pinterest baseia-se na nossa propriedade intelectual. Proteja os segredos e as invenções comerciais do Pinterest e cumpra todos os requisitos dos seus acordos com o Pinterest. Quanto ao código, proteja-o como faria com outras informações confidenciais e proprietárias, e siga nossos protocolos de segurança da informação.

Da mesma forma, respeite os direitos de propriedade intelectual de outras pessoas. Certifique-se de ter o direito de usar materiais protegidos por direitos autorais e marcas comerciais ou protegidos de outra forma. Entre em contato com a equipe jurídica se não tiver certeza.

Falar em nome do Pinterest

Nem todos podem falar publicamente em nome do Pinterest ou falar sobre todos os assuntos. É importante que apenas indivíduos designados divulguem informações sobre o Pinterest ao público. Nossa equipe de Comunicações lida com perguntas da mídia, independentemente de serem oficiais ou extraoficiais. A equipe de Relações com Investidores do Pinterest é responsável por resolver qualquer dúvida da comunidade de investimentos, e nossa equipe de Políticas Públicas deve ser envolvida em qualquer conversa com representantes públicos,

candidatos políticos ou grupos de defesa (consulte a Política de Engajamento Político). Tenha cuidado em situações nas quais você precise dar um depoimento pessoal, mas seus dados de funcionário do Pinterest sejam compartilhados com o público. Suas declarações podem ser atribuídas ao Pinterest, por isso, consulte a equipe de Comunicações para saber as práticas recomendadas. Mais informações sobre a sua capacidade de falar publicamente sobre o Pinterest, inclusive em fóruns online e nas redes sociais, podem ser encontradas nas nossas diretrizes e recursos para palestrantes na Central de Políticas.

Livros e registros precisos

O Pinterest é legalmente obrigado a manter registros detalhados, precisos e que reflitam os nossos negócios de forma justa. Devemos também fazer divulgações justas, precisas, oportunas e compreensíveis ao público e aos nossos acionistas sobre operações, estratégias, riscos e desempenho do Pinterest. Mantemos controles corporativos que nos ajudam a satisfazer esses requisitos e fornecer garantias razoáveis quanto à confiabilidade dos nossos relatórios financeiros. Isso significa que todos nós precisamos fazer nossa parte para:

- seguir as políticas e os procedimentos da nossa empresa quanto aos relatórios financeiros;
- cumprir a Política de Gerenciamento de Registros e os requisitos de retenção do Pinterest;
- comprometer o Pinterest a cumprir apenas obrigações legais que estejam dentro da sua autoridade, conforme definido na

Política de Autoridade de Compromisso e Assinatura e em outras políticas relevantes;

- registrar despesas pessoais de forma oportuna e precisa, amparadas pela documentação apropriada (por exemplo, folhas de ponto e recibos de despesas);
- gerenciar os fornecedores de perto e cumprir a Política de Compras Global;
- enviar certificações precisas e verdadeiras sobre assuntos dentro da sua área de responsabilidade quando solicitado; e
- denunciar prontamente qualquer suspeita de fraude ou violação de políticas por meio dos nossos canais de denúncia listados neste Código.

Viagens e despesas

Use o bom senso: gaste o dinheiro do Pinterest com sensatez, garantindo que as despesas sejam razoáveis e para uma finalidade comercial legítima, e não se esqueça de que você está representando o Pinterest no mundo quando viaja a trabalho. Consulte nossa Política de Viagens e Despesas para saber as regras mais recentes para despesas com viagens e negócios, e a Política de Viagens Internacionais antes de viajar para fora do seu país de residência. Se estiver viajando como parte do PinFlex, leia também as regras e orientações mais recentes.

Ferramentas e privacidade no local de trabalho

O Pinterest fornece acesso a ferramentas, tecnologia, software e hardware, espaço empresarial e outros ativos para impulsionar sua produtividade no trabalho. Cuide bem desses ativos e use-os tendo em mente os interesses do Pinterest. Use seu bom senso: o uso pessoal razoável e eventual, por exemplo, para ler avaliações da nova pizzeria antes do jantar, não é um problema. Em outras situações, use os ativos do Pinterest apenas para o trabalho do Pinterest e siga todas as nossas políticas e requisitos. Nunca use sistemas de mensagens, outros aplicativos ou ferramentas não aprovados pelo Pinterest para trabalhar ou fazer negócios com o Pinterest. E nunca use nossos sistemas para ações que sejam ilegais ou causem danos à nossa marca. Você encontra mais informações na nossa Política de Uso Aceitável.

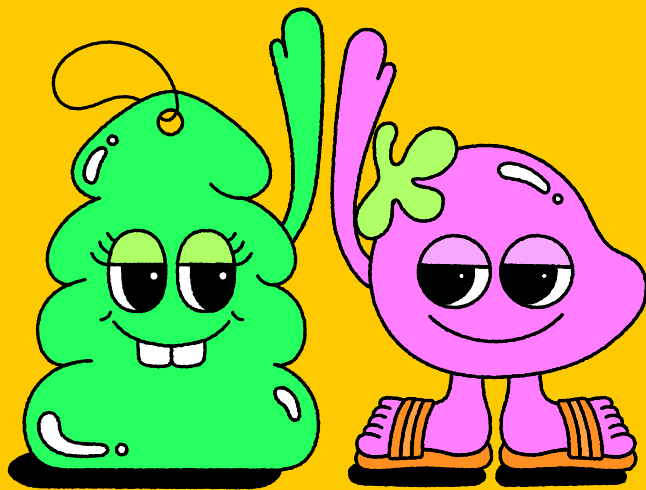
Para proteger a empresa ou cumprir a lei, o Pinterest poderá ver, pesquisar e salvar informações e comunicações relevantes em dispositivos pessoais e pertencentes à empresa, de acordo com nossas políticas de gerenciamento de dispositivos. O Pinterest também poderá realizar pesquisas físicas ou vigilância por vídeo no seu espaço de trabalho ou na sua propriedade nas instalações do Pinterest conforme permitido por lei. Você encontra avisos de privacidade para os funcionários na Central de Políticas.

Segurança

Ajude a proteger nossa propriedade, nossa segurança de rede e nossa segurança coletiva seguindo os requisitos de segurança do Pinterest e denunciando qualquer violação à PinPatrol.

Use seu crachá do Pinterest o tempo todo e avise a PinPatrol imediatamente se vir alguém sem ele. Ajude a combater ataques de phishing e outras ameaças à segurança cibernética clicando com cautela, protegendo os dispositivos do Pinterest e seguindo os nossos protocolos de segurança da informação.

Não faça nada que contorne ou desative nossos sistemas de segurança. Entre em contato com a equipe de Segurança da Informação imediatamente se achar que pode haver um problema de segurança (por exemplo, alguém descobrir a sua senha da rede).



Criamos pertencimento

O sucesso individual depende do sucesso da nossa equipe como um todo. Cada um de nós é responsável por criar uma comunidade segura, respeitosa e inclusiva, tanto na nossa plataforma quanto no ambiente de trabalho. Só assim vamos conseguir inspirar milhões de pessoas no mundo todo.

Inclusão e diversidade

O Pinterest se empenha em criar produtos e serviços que inspirem todas as pessoas, e ter uma força de trabalho diversa e inclusiva é fundamental para alcançar essa aspiração. Ao reunir diferentes talentos, experiências e perspectivas, temos mais condições de buscar e aprimorar nossa presença positiva na internet e apoiar nossas equipes e comunidades. O Pinterest valoriza identidades individuais, formações, experiências, diferenças e capacidades, e espera que você faça o mesmo com seus colegas e parceiros.

Igualdade nas oportunidades de emprego

Queremos ter as pessoas mais qualificadas em cada trabalho. O Pinterest é um empregador que trabalha pela igualdade de oportunidades e toma decisões de emprego com base nas qualificações. Proibimos a discriminação ilegal com base em raça (incluindo características historicamente associadas a raças, como, entre outras, textura do cabelo e penteados protetores), cor, etnia, origem nacional, religião, sexo (incluindo gravidez, parto ou condições médicas relacionadas), orientação sexual, gênero, identidade de gênero, expressão de gênero, idade, estado civil, condição de veterano protegido, deficiência física ou mental, condição médica, informações ou características genéticas (ou as de um membro da família) ou qualquer outra consideração tornada ilícita pelas leis federais, estaduais ou municipais aplicáveis. Também é proibida a discriminação baseada na percepção de que alguém tem alguma dessas características ou está associado a uma

pessoa que tenha ou seja percebida como dotada de alguma dessas características.

Assédio e discriminação

O Pinterest se empenha em fornecer um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio, maus tratos e retaliação. É sua responsabilidade, como colega de trabalho cuidadoso, atencioso e que valoriza a inclusão, ler, entender e seguir nossa Política de Respeito no Local de Trabalho e compartilhar qualquer preocupação por meio de um dos canais indicados neste Código.

Interações respeitosas

Trabalhamos em estreita colaboração com nossos colegas de equipe do Pinterest para inspirar as pessoas e nós mesmos. Ajude o Pinterest a continuar sendo um local onde todos se sintam ouvidos, incluídos e à vontade para fazer o seu melhor trabalho. Comunique-se de forma aberta, profissional e inclusiva. Nunca grave uma pessoa sem consentimento, inclusive em chamadas telefônicas ou videoconferências. Respeite nossa Política de Álcool e Drogas e não faça nada que interfira na produtividade ou na capacidade de colaboração dos seus colegas de trabalho. Parta do pressuposto de que todos têm as melhores intenções e seja sensível com relação a como suas palavras e ações afetam as pessoas ao seu redor. Lembre-se de que todos nós aprendemos uns com os outros. Busque o consenso e respeite as diferenças culturais e pessoais.

Segurança no local de trabalho

O Pinterest se empenha em fornecer um local de trabalho limpo, seguro e livre de violência. Nós nos esforçamos para reduzir e gerenciar nosso risco, proteger nossos funcionários e reduzir nossa pegada ambiental. Respeitamos todos os padrões aplicáveis do Pinterest e as leis de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (EHS). Esperamos que você faça a sua parte atendendo aos requisitos de EHS do Pinterest, não criando ou contribuindo para riscos à saúde e à segurança no ambiente de trabalho, nas instalações de clientes, em eventos ou quando viajar representando o Pinterest. Informe condições não seguras, acidentes, doenças ou ferimentos à PinPatrol imediatamente. Não toleramos ameaças, hostilidade, conduta desrespeitosa ou atos agressivos, e armas não são permitidas nas instalações do Pinterest. Se isso acontecer, avise a PinPatrol imediatamente.

Programa Ombuds

O programa Pinterest Ombuds foi criado para ajudar a fomentar um ambiente de respeito, justiça e integridade e garantir um clima de trabalho positivo e acolhedor. O Ombuds é um recurso confidencial, imparcial e informal disponível para os funcionários do Pinterest discutirem preocupações relacionadas ao trabalho.

O Ombuds não é um canal de denúncia, não faz investigações e não divulga conversas sem a permissão dos funcionários que consultam o programa em busca de informações ou suporte

imparcial (a exceção a esse compromisso de confidencialidade é quando as denúncias envolvem ameaças de dano iminente). O programa Pinterest Ombuds segue os padrões de prática da International Ombuds Association. Para mais informações e recursos, consulte a página do Ombuds e entre em contato com a equipe do programa.



Liderar pelo exemplo

Gerentes e líderes desempenham um papel essencial para reforçar as diretrizes deste Código, incorporando nossos valores, atuando de forma ética e usando o bom senso.

Responsabilidades dos líderes

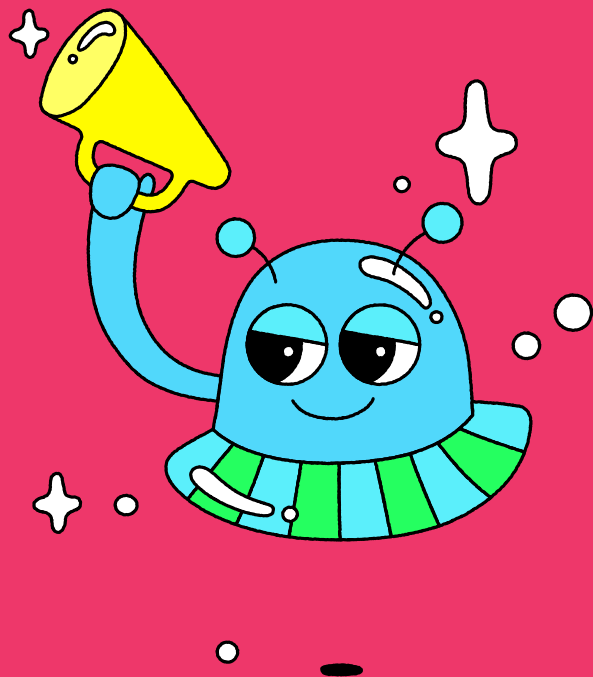
“Com grandes poderes vêm grandes responsabilidades.”

Reserve um tempo para discutir o Código com sua equipe e incentive a leitura das diretrizes. Liderar pelo exemplo.

Reconheça o esforço, recompense as pessoas na sua equipe que fizerem escolhas éticas e incentive os outros a agir com integridade.

Como líder, você deve ser a primeira pessoa a:

- incorporar os valores do Pinterest na sua rotina (no trabalho e na sua abordagem do trabalho) e incentivar as pessoas à sua volta a fazer o mesmo;
- promover uma cultura de trabalho na qual sua equipe se sinta à vontade e com abertura para compartilhar ideias e pensamentos, inclusive preocupações e opiniões;
- escutar com atenção, fornecer orientações e buscar ajuda dos recursos disponíveis (para você e os outros) para lidar com questionamentos ou preocupações relacionados ao Código; e
- agir prontamente se receber denúncias de problemas ou ficar sabendo de possíveis violações do Código, da legislação ou da política da empresa.



Manifestar-se

Se tiver alguma dúvida ou vir algo errado, confie na sua intuição e se manifeste.

Pergunte

Às vezes, as questões éticas não são claras. Se não souber ao certo como seguir este Código à risca, entre em contato com seu gerente, a equipe de Relações com Pessoas ou a equipe de Compliance. Eles estão disponíveis para ajudar.

Denúncias e aplicação

O Pinterest quer apoiar uma cultura profissional onde todos se sintam à vontade para fazer o seu melhor trabalho. É muito importante que você denuncie qualquer suspeita de violação antiético suspeito ou conduta ilegal. Se você é um gerente, tem a obrigação de fazer a denúncia. Mas se estiver desconfortável por qualquer motivo, mesmo que não ache que isso chegue ao nível de uma violação de política, incentivamos você a entrar em contato. O Pinterest leva as denúncias muito a sério e investigará pronta e minuciosamente todas as preocupações verossímeis levantadas. Quando solicitado, você deverá colaborar com nossas investigações conforme necessário. Leia este guia para saber mais sobre o que acontece quando você faz uma denúncia.

Você poderá fazer uma denúncia anônima se desejar, embora muitas vezes seja útil se colocar à disposição para falar com o investigador. Sempre tentamos manter as investigações

confidenciais na medida do possível e de acordo com a lei. Há muitas maneiras de levantar a questão:

- codeofconduct@pinterest.com
- Seu gerente
- Seu HRBP ou a equipe de Relações com Pessoas
- O Diretor de Ética e Compliance do Pinterest ou um membro da equipe de Compliance
- Um advogado da equipe jurídica do Pinterest
- Portal da web (opção de fazer uma denúncia anônima): <https://pinterest.ethicspoint.com>
- Linha direta (opção de fazer uma denúncia anônima): 844-704-6249
- Para chamadas gratuitas de fora dos EUA, acesse <https://pinterest.ethicspoint.com>.

Não retaliação

Você pode apresentar qualquer dúvida ou preocupação sem receio de retaliação. O Pinterest não tolera retaliação contra ninguém por buscar conselhos, fazer uma denúncia de boa-fé por suspeita de má conduta ou participar na investigação de má conduta suspeita.

Conformidade com este Código

As violações podem ser graves.

Assumir a responsabilidade por nossas ações e decisões é outra parte crítica da atuação ética, e o não cumprimento deste Código pode ter consequências sérias para você e o Pinterest. Além de prejudicar nossa reputação, a não conformidade pode violar a lei e resultar em litígios, sanções civis e/ou penais, multas e até mesmo prisão em alguns casos. Além disso, a não conformidade com este Código pode resultar em ação disciplinar para o funcionário, com possibilidade inclusive de rescisão.

Alterações e renúncias

O Pinterest atualizará este Código periodicamente. A versão atual está disponível na Central de Políticas do Pinterest, na intranet da nossa empresa. Alterações significativas devem ser aprovadas por escrito pelo Conselho de Administração do Pinterest, Inc. Qualquer renúncia a este Código deve ser aprovada por escrito pelo Conselheiro Geral ou seu representante; qualquer renúncia para um diretor ou membro do conselho do Pinterest deve ser aprovada pelo Conselho de Administração completo do Pinterest, Inc. e prontamente divulgada de acordo com os requisitos legais.

Recursos

pinch/TheCode

As políticas e os recursos da empresa mencionados neste Código estão disponíveis na Central de Políticas do Pinterest, na intranet da nossa empresa.

Compliance: Compliance@pinterest.com

Equipe Jurídica: Legal@pinterest.com

Equipe de Relações com Pessoas:
PeopleCare@pinterest.com

Linha direta confidencial: 844-704-6249
or <https://pinterest.ethicspoint.com>



Ilustração de @Lindseymadethis