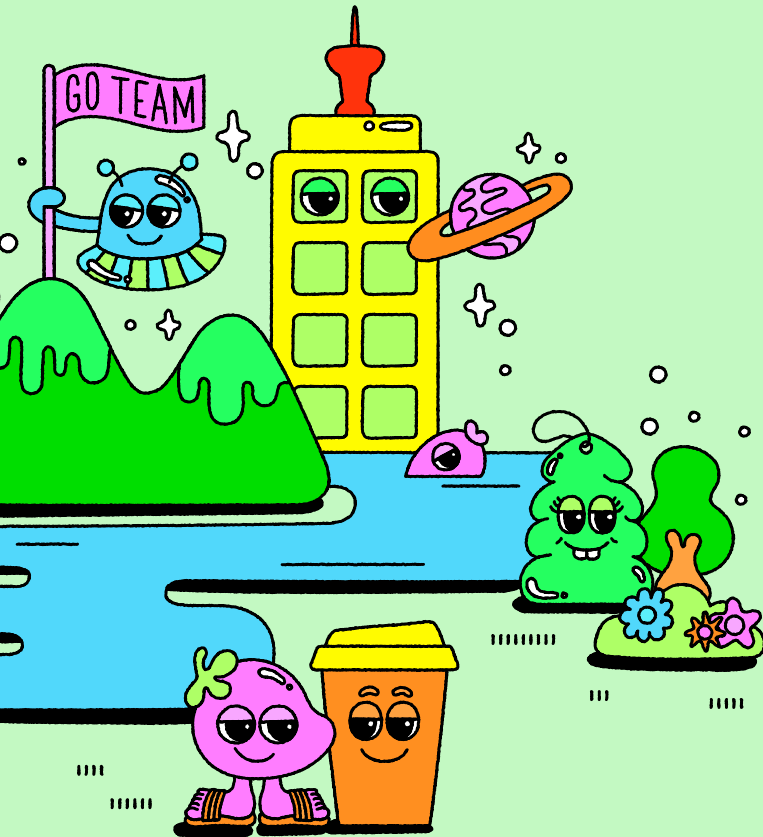


Verhaltens- und Ethikkodex





Liebes Team,

Unsere Mission bei Pinterest ist es, Menschen zu inspirieren, ein Leben zu erschaffen, das sie lieben. Um diese ehrgeizige Aufgabe zu erfüllen, müssen wir das Vertrauen unserer Stakeholder stetig neu gewinnen und bewahren. Dazu zählen Nutzer, Werbetreibende, Anteilseigner und natürlich auch wir Kollegen untereinander.

Mithilfe unseres aktualisierten Verhaltens- und Ethikkodex möchten wir genau dieses Ziel erreichen. Er gibt uns das Wissen und die Ressourcen an die Hand, die wir benötigen, um nach den höchsten rechtlichen und ethischen Standards zu handeln und gemeinsam ein noch stärkeres Pinterest aufzubauen. Er ist Ausdruck unserer Werte – wer wir sind und wie wir arbeiten.

Meine Bitte an euch: Lest den Kodex und überlegt euch, wie jeder von uns dazu beitragen kann, ihn in die Tat umzusetzen. Setzt euch aktiv dafür ein und geht jeden Tag darüber hinaus. Wir alle möchten, dass Pinterest nicht nur dafür bekannt ist, was wir tun, sondern auch dafür, wie wir es tun – nämlich mit Ehrlichkeit und Integrität.

Solltet ihr Fragen haben, könnt ihr euch jederzeit an unser Compliance-Team wenden. Ich danke euch für euer Engagement, das Richtige zu tun und Nutzer aus aller Welt zu inspirieren.

Beste Grüße

Bill Ready
CEO

Die Mission von Pinterest ist es, Menschen dazu zu inspirieren, ein Leben zu gestalten, das sie lieben. Wir setzen alles daran, einen positiven, einladenden und inspirierenden Platz im Internet zu erschaffen.

Dabei kommt es nicht nur auf das an, was wir tun, sondern auch darauf, wie wir es tun.

Unser Verhaltens- und Ethikkodex legt die Erwartungen von Pinterest fest, wie wir miteinander, unseren Nutzern, Werbetreibenden, Inhaltsanbietern und Lieferanten umgehen, sowie die Entscheidungen, die wir treffen, wie wir unser Unternehmen führen. Die Mission und die Werte von Pinterest dienen dabei als Leitbild. Die Einhaltung der Gesetze ist wichtig, aber für uns ist das eine Grundlage, keine Grenze. Wir streben nach *Außergewöhnlichem* und gehen noch weiter:

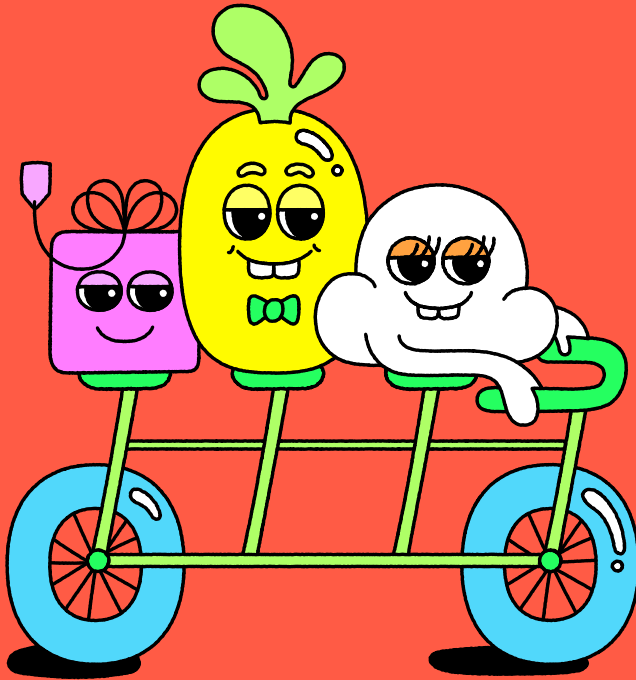
- Wir *handeln als Einheit* und verhelfen Pinterest zum Erfolg, indem wir ethisch, ehrlich, transparent und verantwortungsbewusst arbeiten, auch wenn niemand hinsieht, denn so sind wir eben.

- Wir nutzen unser Urteilsvermögen, um *die Nutzer an die erste Stelle zu setzen* und die besten Entscheidungen für Pinterest, unsere Nutzer und die breitere Community zu treffen.
- Wir schaffen ein *Gefühl der Zugehörigkeit*, indem wir Inklusion und Vielfalt fördern, eine einladende und unterstützende Arbeitsplatzkultur pflegen und unsere Kollegen und Mitglieder der Pinterest-Community mit Professionalität und Respekt behandeln.
- Wir haben den Mut, große Wetten und kluge Risiken einzugehen, aus unseren Fehlern zu *lernen*, und gehen von den besten Absichten aus, wenn wir Feedback geben und erhalten.
- Wir melden uns zu Wort, wenn wir etwas Falsches sehen, und wir bitten um Hilfe, wenn wir sie brauchen.

Dieser Verhaltens- und Ethikkodex (der „Kodex“) gilt für Pinterest, Inc. und seine Tochtergesellschaften und kontrollierten verbundenen Unternehmen („Pinterest“) sowie für Mitarbeiter, Führungskräfte und Vorstandsmitglieder von Pinterest (jeweils „Du“), die sich überall auf der Welt befinden. Mit „wir“ sind du und Pinterest gemeint. Pinterest erwartet von seinen Mitarbeitern, Beratern und anderen Personen, die zeitlich befristet für Pinterest tätig sind, dass sie sich im Zusammenhang mit ihrer Arbeit bei Pinterest an diesen Kodex halten; ein Verstoß gegen diesen Kodex kann zur Beendigung ihrer Beziehung zu Pinterest führen. Ähnliche Erwartungen an

die Lieferanten von Pinterest sind in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten dargelegt. Wir erwarten auch von Besuchern, Partnern und anderen Dritten, dass sie sich professionell verhalten und auf positive Weise zu einem einladenden und inklusiven Arbeitsplatz beitragen.

Unternehmensrichtlinien und Ressourcen, auf die in diesem Kodex Bezug genommen wird, sind im Pinterest Policy Center im Intranet unseres Unternehmens verfügbar.



Handeln als Einheit

Wir erfüllen die Mission von Pinterest gemeinsam, indem wir stets ethisch handeln, ein gutes Urteilsvermögen haben, transparent sind und uns gegenseitig zur Verantwortung ziehen. Auf dem Weg zur Inspiration kannst du nach eigenem Ermessen handeln. Unser Kodex, unsere Richtlinien und unsere Rechts- und Compliance-Teams sind da, um dich auf deinem Weg zu begleiten, besonders wenn du vor einer schwierigen Entscheidung stehst.

Einhaltung geltenden Rechts

Unsere Nutzer-Community teilt Ideen und Erfahrungen und sucht nach Inspiration aus allen Ecken der Welt. Als globales Unternehmen respektieren wir alle geltenden Gesetze, einschließlich der lokalen Gesetze und Vorschriften, die für die Geschäftstätigkeit von Pinterest gelten. Als Teil deines Weges musst du dich unbedingt an die geltenden Gesetze halten und die Richtlinien und Verfahren von Pinterest befolgen. Wende dich an die Rechtsabteilung, wenn du Fragen dazu hast, ob oder wie das Gesetz gilt.

Interessenkonflikte

Wir alle arbeiten hart für den Erfolg von Pinterest. Wir wollen, dass du bei der Arbeit Freunde hast und Aktivitäten nachgehen kannst, die dich begeistern, aber wir müssen mit diesen Situationen im Namen von Pinterest auch verantwortungsvoll umgehen. Vermeide Umstände, in denen ein persönliches finanzielles Interesse, eine berufliche Chance, eine enge persönliche Beziehung oder eine andere Situation einen Konflikt verursacht zwischen dem, was für dich persönlich am besten ist, und dem, was für Pinterest am besten ist. Auch Situationen, die in der Zukunft zu Konflikten führen könnten oder die für andere als Konflikt erscheinen, können problematisch sein.

Im Interesse der Transparenz musst du Pinterest unverzüglich alle Aktivitäten, Transaktionen oder Beziehungen offenlegen, die einen tatsächlichen, potenziellen oder vermeintlichen Interessenkonflikt mit Pinterest hervorrufen könnten. Dazu

können (bezahlte oder unbezahlte) Nebentätigkeiten, Vorstandsmitgliedschaften und enge Beziehungen zu Lieferanten, Partnern, Werbetreibenden, Inhaltsanbietern oder Regierungsvertretern gehören. Der Konfliktausschuss wird deine Angaben prüfen und dir mitteilen, ob Maßnahmen erforderlich sind. In den FAQs zum Kodex und auf der Seite mit den persönlichen Offenlegungen findest du einige Beispiele für Situationen, die einen Konflikt darstellen könnten und offengelegt werden sollten.

Führungskräfte, denkt daran, dass ihr eine enge persönliche Beziehung, die ihr zu jemandem bei Pinterest habt, offenlegen müsst – seien es Mitarbeiter, Zeitarbeiter, Lieferanten oder Partner –, um sicherzustellen, dass unser Arbeitsplatz respektvoll, einladend und fair ist. Weitere Informationen darüber, was eine „enge persönliche Beziehung“ ist und was offengelegt werden muss, findest du in unserer Richtlinie zu Beziehungen am Arbeitsplatz.

Potenzielle unternehmerische Chancen

Pinterest ist auf dein Engagement und deine harte Arbeit angewiesen. Vorbehaltlich deiner Vereinbarungen mit Pinterest darfst du eine neue Idee, eine Marktchance oder einen Geschäftsvorteil, der durch die Nutzung von Eigentum, Informationen oder Positionen von Pinterest entdeckt wird, nicht für dich persönlich nutzen. Du darfst nicht mit Pinterest konkurrieren oder Eigentum oder Informationen von Pinterest zum eigenen Vorteil nutzen.

Kartell- und Wettbewerbsrecht

Wir gewinnen Geschäfte durch die Stärke unserer Marke, unsere tollen Produkte und Dienstleistungen und unsere talentierten Mitarbeiter. Sei fair: Nutze niemanden durch Manipulation, Verheimlichung, falsche Angaben oder andere unfaire Praktiken aus.

Wir unterstützen einen lebendigen Wettbewerb in unserem eigenen Unternehmen und in den Unternehmen unserer Partner und Lieferanten. Halte dich an die Kartell- und Wettbewerbsgesetze und sei vorsichtig, wenn du mit Wettbewerbern von Pinterest zu tun hast. Vereinbare niemals mit einem Wettbewerber, wie wir konkurrieren werden, z. B. durch die Aufteilung von Märkten, die Festsetzung von Preisen, das Versprechen, bestimmte Bewerber nicht einzustellen, die Absprache von Angeboten (die sich auf einen Verkaufs- oder Kaufprozess auswirkt), die Vereinbarung, bestimmte Werbetreibende, Branchen oder Zielgruppen nicht zu verfolgen, oder andere abgestimmte Maßnahmen. Das Kartellrecht kann sehr komplex sein, daher solltest du dich bei allen wettbewerbsrelevanten Angelegenheiten mit der Rechtsabteilung beraten.

Verhinderung von Bestechung und Korruption

Wir arbeiten ethisch und transparent mit jedem in unserem Ökosystem zusammen: Nutzer, Inhaltsanbieter, Regierungsbeamte und Aufsichtsbehörden, Werbetreibende, Lieferanten und andere Interessengruppen. Als globales Unternehmen unterliegen wir den Gesetzen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption auf der ganzen Welt, einschließlich des US Foreign Corrupt Practices Act und des UK Bribery Act. Wir halten uns sowohl an den Wortlaut als auch an den Geist dieser Gesetze: Besteche niemals jemanden, egal wo. Biete, gib oder genehmige keine Zahlungen von Wert, um dir einen unzulässigen Vorteil zu verschaffen oder die Entscheidungen anderer auf unzulässige Weise zu beeinflussen. Fordere oder akzeptiere niemals Bestechungs- oder Schmiergelder in irgendeiner Form. Denk daran, dass die Definition eines „Regierungsbeamten“ sehr weit gefasst ist – ein Partner oder eine Werbeagentur könnte als solcher gelten, ganz zu schweigen von einem Unternehmen, das sich im Eigentum der Regierung befindet oder von ihr kontrolliert wird (wie viele Banken, Fluggesellschaften, Universitäten, Telekommunikationsunternehmen und Medien) – und nimm dir die Zeit, dich mit der Richtlinie von Pinterest zur Bekämpfung von Bestechung vertraut zu machen.

Geschenke und Bewirtung

Angemessene Geschenke oder Bewirtung sind ein üblicher Weg, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen, Respekt zu zeigen und Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Aber ein üppiges Geschenk könnte den Eindruck erwecken, dass du versuchst, die Entscheidungen einer Person unangemessen zu beeinflussen. Um Pinterest zu schützen, unsere Geschäftsbeziehungen zu unterstützen, Interessenkonflikte zu vermeiden und uns dabei zu helfen, die Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung einzuhalten, hat Pinterest klare Richtlinien für das Geben und Empfangen von Geschenken aufgestellt.

Letztendlich läuft es auf Folgendes hinaus: Entscheide nach bestem Wissen und Gewissen, was angemessen und vernünftig ist, und vergewissere dich, dass jedes Geschenk und jede Bewirtung, die du im Rahmen deiner Arbeit für Pinterest gibst oder annimmst, die Richtlinie von Pinterest zur Bekämpfung von Bestechung und den Leitfaden für Geschenke und Bewirtung erfüllt. Bei Geschenken und Bewirtung von geringem Wert solltest du selbst entscheiden können, was angemessen und vernünftig ist. Bei Geschenken oder Bewirtung von höherem Wert musst du die vorherige Genehmigung der Compliance-Abteilung einholen. Beachte, dass die Mitglieder des Beschaffungsteams von Pinterest keine Geschenke annehmen dürfen, egal welchen Wert sie haben. Außerdem müssen wir besonders vorsichtig sein, wenn es sich um einen Regierungsbeamten handelt: Unabhängig vom Wert des Geschenks oder der Bewirtung muss die Vorabgenehmigung der Compliance-Abteilung eingeholt werden.

Wenn du Fragen zum Umgang mit einer Geschenkssituation hast, wende dich an die Compliance-Abteilung.

Wohltätige Spenden

Das Corporate Affairs Team ist für wohltätige Spenden im Namen von Pinterest zuständig, um die philanthropische Vision des Unternehmens zu fördern. Bevor du im Namen von Pinterest für wohltätige Zwecke spendest – z. B. Werbung auf Pinterest, Material, Ausrüstung oder Spenden aus dem Budget deines Teams –, solltest du dich über die Richtlinie für wohltätige Spenden informieren oder mit dem Corporate Affairs Team sprechen. Es ist wichtig, dass alle Spenden mit unserer Richtlinie und allen geltenden Gesetzen und Anforderungen übereinstimmen.

Politische Betätigung

Pinterest ermutigt dich zwar, dich persönlich für Themen zu engagieren, die dir wichtig sind, aber die politische Beteiligung von Pinterest wird ausschließlich vom Public Policy Team verwaltet. Beispiele hierfür sind Lobbyarbeit und Spenden von Pinterest (einschließlich Sachleistungen wie die Nutzung von Pinterest-Bürräumen für Veranstaltungen), um sich direkt oder über Branchenverbände für politische Themen einzusetzen oder als Vertreter von Pinterest mit Amtsträgern oder politischen Kandidaten in Kontakt zu treten. Weitere Informationen findest du in der Richtlinie von Pinterest zum politischen Engagement oder du kannst dich an das Public Policy Team wenden.

Handelsbeschränkungen

Pinterest verpflichtet sich, die geltenden internationalen Handelsbeschränkungen, einschließlich der Sanktionen der USA, Großbritanniens und der EU, einzuhalten. Zu den Handelsbeschränkungen gehören Wirtschaftssanktionen, Embargos, Ausfuhr- und Einfuhrkontrollen und Anti-Boykott-Bestimmungen. Diese Gesetze schränken unsere Möglichkeiten ein, mit bestimmten Personen, Organisationen, Regierungen und Ländern Geschäfte zu machen oder ihnen unsere Dienstleistungen, Produkte und Technologien anzubieten. Die Regeln können sehr komplex sein. Um zu verstehen, wie sie auf Pinterest zutreffen, solltest du dich an die Compliance-Abteilung wenden.



Pinterest- Nutzer im Fokus

Denk an unser Leitbild: Behalte bei deinen Entscheidungen über die Nutzung der Ressourcen von Pinterest immer die Nutzer im Hinterkopf und schütze die Vermögenswerte von Pinterest. Unsere Mission der Inspiration, dieser Kodex und dein eigenes Urteilsvermögen sollten dich bei deinen Entscheidungen leiten, wie du das Geld von Pinterest ausgibst, unser geistiges Eigentum schützt und mit unseren Daten und anderen Ressourcen umgehst.

Vertraulichkeit

Im Rahmen deiner Arbeit bei Pinterest hast du möglicherweise Zugang zu vertraulichen Informationen über unser Unternehmen, unsere Kollegen, Nutzer oder Partner. Vertrauliche Informationen sind alle Informationen, die Personen außerhalb von Pinterest im Allgemeinen nicht kennen oder zu denen sie keinen Zugang haben, sowie alle Informationen, die Pinterest von Dritten vertraulich zur Verfügung gestellt werden. Nutzertrends, Partnermetriken, Pinterest-Geschäftsstrategien, finanzielle Leistungsdaten oder Mitarbeiterinformationen können zum Beispiel vertrauliche Informationen sein. Behandle sie vertraulich, auch nachdem du Pinterest verlassen hast. Du darfst sie nur in Verbindung mit einem legitimen Geschäftszweck und zum alleinigen Nutzen von Pinterest einsehen und verwenden. Behandle sie in Übereinstimmung mit dem Gesetz und unseren Richtlinien zur Daten- und Informationssicherheit, wie z. B. unserer Richtlinie zur akzeptablen Nutzung und unserer Richtlinie zur Datenklassifizierung, sowie mit jeder Vertraulichkeitsvereinbarung, die für diese Informationen oder für dich gilt. Wenn du dir nicht sicher bist, ob etwas vertraulich ist, gib es nicht weiter und bitte die Rechtsabteilung oder das Pinforesec-Team um Hilfe.

Insiderhandel

Halte dich an alle Gesetze zum Insiderhandel – handle nicht mit Aktien oder anderen Wertpapieren von Pinterest oder einem anderen Unternehmen auf der Grundlage wesentlicher nicht öffentlicher Informationen, einschließlich

vertraulicher Informationen, und gib solche Informationen nicht an andere Personen weiter, damit diese damit handeln können. Wesentliche nicht öffentliche Informationen sind alle Informationen, die der Öffentlichkeit nicht bekannt gegeben wurden und die ein vernünftiger Anleger nutzen könnte, um Aktien eines Unternehmens zu kaufen oder zu verkaufen. Beispiele für wesentliche nicht öffentliche Informationen und weitere Definitionen findest du in unserer Richtlinie zum Insiderhandel.

Du (und Mitglieder deiner Familie und deines Haushalts) bist allein dafür verantwortlich, dass das Handelsfenster geöffnet ist und du nicht im Besitz von wesentlichen nicht öffentlichen Informationen bist, bevor du mit Pinterest-Wertpapieren handelst. Dies gilt für den Handel, den du selbst durchführst oder den eine andere Person (z. B. ein Broker oder ein Tool) in deinem Namen durchführt. Das Handelsfenster wird viermal im Jahr geschlossen, wenn Pinterest seine Quartalsergebnisse veröffentlicht, und kann auch bei bestimmten anderen wichtigen Ereignissen wie einer möglichen Übernahme geschlossen werden. Überprüfe vor jeder Art von Handel, ob das Fenster geöffnet oder geschlossen ist. Bestimmte Transaktionen mit Pinterest-Aktien sind auch dann verboten, wenn das Handelsfenster geöffnet ist. Weitere Informationen findest du in der Richtlinie zum Insiderhandel und in den FAQs.

Wir wissen, dass das kompliziert sein kann. Wenn du also Fragen hast, kannst du dich an die Rechtsabteilung wenden und um Hilfe bitten.

Geistiges Eigentum

Unsere Marke ist einer unserer wertvollsten Vermögenswerte. Bei allem, was du tust, solltest du den Ruf von Pinterest schützen, indem du die Auswirkungen auf die Hunderte von Millionen von Nutzern, Inhaltsanbietern und Werbetreibenden auf der ganzen Welt berücksichtigst, die sich dafür entschieden haben, sich von Pinterest inspirieren zu lassen. Befolge unsere Markenrichtlinien, um mit der Markenidentität und -persönlichkeit von Pinterest im Einklang zu bleiben.

Pinterest basiert auf unserem geistigen Eigentum. Schütze die Geschäftsgeheimnisse und Erfindungen von Pinterest und halte dich an alle Anforderungen in deinen Vereinbarungen mit Pinterest. Schütze den Kodex genauso wie andere vertrauliche und geschützte Informationen und befolge unsere Informationssicherheitsprotokolle.

Respektiere auch die Rechte am geistigen Eigentum anderer Personen. Vergewissere dich, dass du das Recht hast, urheberrechtlich geschützte, markenrechtlich geschützte oder anderweitig geschützte Materialien zu verwenden. Wende dich an das IP Legal Team, wenn du dir nicht sicher bist.

Für Pinterest sprechen

Nicht jeder darf öffentlich im Namen von Pinterest sprechen oder sich zu jedem Thema äußern. Es ist wichtig, dass nur bestimmte Personen Informationen über Pinterest an die

Öffentlichkeit weitergeben. Unser Comms-Team bearbeitet Medienanfragen, unabhängig davon, ob sie „offiziell“ oder „inoffiziell“ sind. Das Investor Relations-Team von Pinterest kümmert sich um Anfragen von Anlegern, und unser Public Policy-Team muss bei Gesprächen mit Amtsträgern, politischen Kandidaten oder Interessengruppen einbezogen werden (sieh dir die Richtlinie für politisches Engagement an). Geh mit Bedacht vor, wenn du gebeten wirst, in deiner persönlichen Eigenschaft zu sprechen. Wenn das Publikum erfährt, dass du bei Pinterest arbeitest, könnten deine Aussagen dennoch Pinterest zugeschrieben werden. Informiere dich also beim Kommunikationsteam, wie du am besten vorgehst. Weitere Informationen darüber, wie du öffentlich über Pinterest sprechen kannst, einschließlich in Onlineforen und sozialen Medien, findest du in unseren Richtlinien und Ressourcen für Redner im Policy Center.

Genaue Bücher und Aufzeichnungen

Pinterest ist gesetzlich dazu verpflichtet, Aufzeichnungen zu führen, die vollständig und genau sind und unser Geschäft angemessen widerspiegeln. Außerdem müssen wir der Öffentlichkeit und unseren Aktionären faire, genaue, rechtzeitige und verständliche Informationen über unsere Tätigkeiten, Strategien, Risiken und Leistungen zur Verfügung stellen. Wir unterhalten Unternehmenskontrollen, die uns helfen, diese Anforderungen zu erfüllen und die Zuverlässigkeit unserer Finanzberichterstattung hinreichend zu gewährleisten.

Das bedeutet, dass wir alle unseren Teil zu Folgendem beitragen müssen:

- Befolgung unserer Unternehmensrichtlinien und -verfahren zur Finanzberichterstattung;
- Einhaltung der Richtlinie für die Verwaltung von Unterlagen und der Aufbewahrungsvorschriften von Pinterest;
- Verpflichtung von Pinterest nur zu rechtlichen Verbindlichkeiten, die in deinem Zuständigkeitsbereich liegen, wie in der Richtlinie für Verpflichtungs- und Unterschriftsvollmachten und anderen relevanten Richtlinien dargelegt;
- Genaue und rechtzeitige Aufzeichnung deiner Ausgaben mit entsprechenden Belegen (z. B. Zeitkarten und Spesenquittungen);
- Genaue Kontrolle der Lieferanten und Befolgung der Globalen Einkaufsrichtlinie;
- Abgabe genauer und wahrheitsgemäßer Bescheinigungen über Angelegenheiten aus deinem Verantwortungsbereich, wenn du dazu aufgefordert wirst; und
- Unverzügliche Meldung von vermutetem Betrug oder vermuteten Richtlinienverstößen über unsere etablierten Meldewege. Diese Meldewege findest du in diesem Kodex.

Reisen und Spesen

Geh sorgsam mit dem Geld von Pinterest um, achte darauf, dass die Ausgaben angemessen sind und einem legitimen Geschäftszweck dienen, und vergiss nicht, dass du Pinterest in der Welt repräsentierst, wenn du geschäftlich reist. Informier dich in unseren Reise- und Spesenrichtlinie über die neuesten Regeln für Reise- und Geschäftskosten und konsultiere die Richtlinie für internationale Reisen, bevor du außerhalb des Landes reist, in dem du ansässig bist. Und wenn du im Rahmen von PinFlex reist, solltest du dich auch über die neuesten Regeln und Richtlinien informieren.

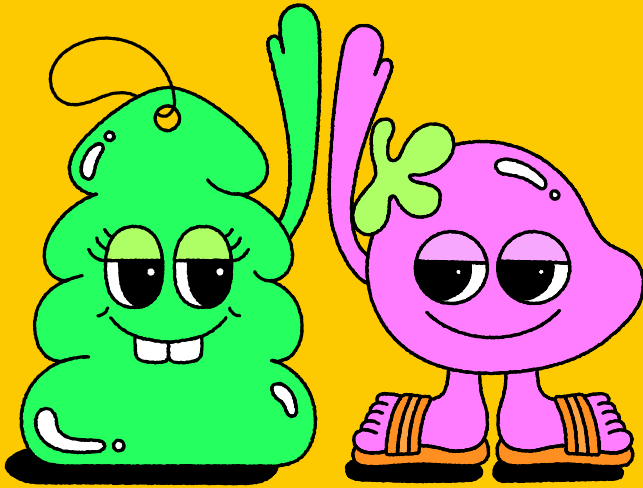
Tools und Datenschutz am Arbeitsplatz

Pinterest bietet Zugang zu Tools, Technologie, Software und Hardware, Büroräumen und anderen Ressourcen, die deine Produktivität bei der Arbeit fördern. Geh sorgsam mit diesen Ressourcen um und nutze sie im Interesse von Pinterest. Verwende dein Urteilsvermögen: Eine vernünftige, gelegentliche private Nutzung – z. B. das Lesen von Bewertungen der neuen Pizzeria vor dem Abendessen – ist kein Problem, aber verwende die Vermögenswerte von Pinterest ansonsten nur für deine Arbeit bei Pinterest und befolge alle unsere Richtlinien und Anforderungen. Verwende niemals Nachrichtensysteme, andere Anwendungen oder Tools, die von Pinterest nicht genehmigt wurden, um Arbeiten oder Geschäfte für Pinterest zu erledigen. Und verwende unsere Systeme niemals für Dinge, die illegal sind oder unserer Marke schaden würden. Weitere Informationen findest du in unserer Richtlinie zur akzeptablen Nutzung.

Zum Schutz des Unternehmens oder zur Einhaltung von Gesetzen kann Pinterest relevante Informationen und Kommunikationen auf firmeneigenen Geräten und privaten Geräten in Übereinstimmung mit unseren Richtlinien zur Geräteverwaltung einsehen, durchsuchen und speichern. Pinterest kann auch physische Durchsuchungen oder Videoüberwachungen deines Arbeitsplatzes oder deines Eigentums auf dem Gelände von Pinterest durchführen, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Die Datenschutzhinweise für Mitarbeiter findest du im Policy Center.

Sicherheit

Hilf mit, unser Eigentum, unsere Netzwerksicherheit und unsere kollektive Sicherheit zu schützen, indem du die Sicherheitsanforderungen von Pinterest befolgst und alle Verstöße, die du beobachtest, an PinPatrol meldest. Trag deinen Pinterest-Ausweis immer, wenn du dich auf dem Gelände von Pinterest aufhältst, und benachrichtige PinPatrol sofort, wenn du jemanden ohne Ausweis siehst. Hilf mit, Phishing-Angriffe und andere Cybersecurity-Bedrohungen zu bekämpfen, indem du beim Klicken vorsichtig bist, Pinterest-Geräte sicherst und dich an unsere Infosec-Protokolle hältst. Unternehme nichts, um unsere Sicherheitssysteme zu umgehen oder zu deaktivieren. Wende dich sofort an das Pinforesec-Team, wenn du denkst, dass es ein Informationssicherheitsproblem geben könnte (z. B. jemand dein Netzwerkpasswort hat).



Zugehörigkeitsgefühl schaffen

Individueller Erfolg hängt vom Erfolg des ganzen Teams ab. Jeder von uns ist dafür verantwortlich, eine sichere, respektvolle und inklusive Gemeinschaft zu schaffen – sowohl auf unserer Plattform als auch an unserem Arbeitsplatz. Nur so können wir Millionen von vielfältigen Nutzern auf der ganzen Welt inspirieren.

Inklusion und Vielfalt

Pinterest ist bestrebt, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die *alle* Menschen inspirieren, und eine vielfältige und inklusive Belegschaft ist für das Erreichen dieses Ziels entscheidend. Indem wir unterschiedliche Talente, Erfahrungen und Perspektiven zusammenbringen, sind wir besser in der Lage, unseren positiven Platz im Internet zu gestalten und zu verbessern sowie unsere Teams und unsere Communities zu unterstützen. Pinterest schätzt eure individuellen Identitäten, Hintergründe, Erfahrungen, Unterschiede und Fähigkeiten und erwartet von euch, dass ihr dasselbe mit euren Kollegen und Partnern tut.

Chancengleichheit

Wir wollen für jede Stelle die besten Mitarbeiter. Pinterest ist ein Arbeitgeber der Chancengleichheit und trifft Einstellungsentscheidungen auf der Grundlage von Qualifikationen. Wir verbieten ungesetzliche Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft (einschließlich Merkmalen, die historisch mit der ethnischen Herkunft in Verbindung gebracht werden, wie z. B. Haarstruktur und Protective Hairstyles), Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, nationaler Herkunft, Religion, Geschlecht (einschließlich Schwangerschaft, Geburt oder damit zusammenhängende gesundheitliche Beschwerden), sexueller Orientierung, Gender, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck, Alter, Familienstand, Status als geschützter Veteran, körperlicher oder geistiger Behinderung, medizinischem Zustand,

genetischen Informationen oder Merkmalen (oder denen eines Familienmitglieds) oder anderer Erwägungen, die nach geltendem Bundes-, Landes- oder Kommunalrecht ungesetzlich sind. Diskriminierungen, die auf der Annahme beruhen, dass jemand eines dieser Merkmale hat oder mit einer Person in Verbindung steht, die eines dieser Merkmale hat oder als solche wahrgenommen wird, sind ebenfalls verboten.

Belästigung und Diskriminierung

Pinterest setzt sich für ein Arbeitsumfeld ein, das frei von Diskriminierung, Belästigung, schlechter Behandlung und Vergeltungsmaßnahmen ist. Es liegt in deiner Verantwortung als fürsorglicher, rücksichtsvoller und inklusiver Kollege, unsere Richtlinie zu Respekt am Arbeitsplatz zu lesen, zu verstehen und zu befolgen und etwaige Bedenken über einen der in diesem Kodex genannten Kanäle zu äußern.

Respektvoller Umgang

Wir arbeiten eng mit unseren Teamkollegen bei Pinterest zusammen, um die Nutzer und uns selbst zu inspirieren. Hilf mit, Pinterest zu einem Ort zu machen, an dem sich jeder gehört und einbezogen fühlt und sich wohl fühlt, wenn er seine beste Arbeit macht. Kommuniziere offen, professionell und inklusiv. Nimm niemals jemanden ohne dessen Zustimmung auf, auch nicht bei Videokonferenzen oder Telefonaten. Halte dich an unsere Richtlinie zu Alkohol und Drogen und unterlasse alles, was die Produktivität und die Zusammenarbeit deiner Kollegen

beeinträchtigt. Geh von den besten Absichten aus und sei sensibel dafür, wie sich deine Worte und Handlungen auf deine Mitmenschen auswirken. Denk daran, dass wir alle voneinander lernen können: Suche nach Gemeinsamkeiten und respektiere unsere kulturellen und persönlichen Unterschiede.

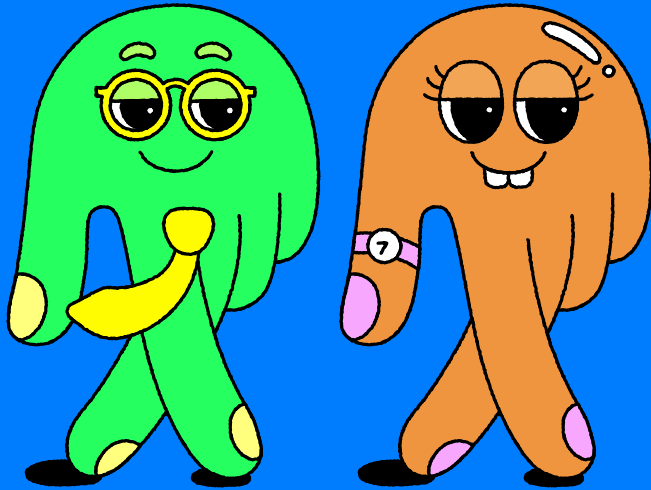
Sicherheit am Arbeitsplatz

Pinterest hat sich verpflichtet, einen sauberen, sicheren und gewaltfreien Arbeitsplatz zu schaffen. Wir bemühen uns, unsere Risiken zu reduzieren und zu steuern, unsere Mitarbeiter zu schützen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Wir halten uns an alle geltenden Pinterest-Standards und Gesetze zu Umwelt, Gesundheit und Sicherheit. Es wird von dir erwartet, dass du deinen Teil dazu beiträgst, indem du dich an alle Anforderungen von Pinterest im Bereich Umwelt, Gesundheit und Sicherheit hältst und es vermeidest, am Arbeitsplatz, beim Kunden, bei Veranstaltungen oder auf Reisen im Namen von Pinterest eine Gefahr für die Gesundheit oder Sicherheit zu schaffen oder dazu beizutragen. Melde alle unsicheren Bedingungen, Unfälle, Krankheiten oder Verletzungen sofort an PinPatrol. Wir dulden keine Drohungen, Anfeindungen, respektloses Verhalten oder aggressive Handlungen, und Waffen sind auf dem Gelände von Pinterest nicht erlaubt – wenn du Sicherheitsbedenken hast, informiere PinPatrol sofort.

Ombuds-Programm

Das Ombudsprogramm von Pinterest wurde ins Leben gerufen, um ein positives Arbeitsklima zu schaffen, das von Respekt, Fairness und Integrität geprägt ist. Die Ombudsperson ist eine vertrauliche, unparteiische und informelle Anlaufstelle für Pinterest-Mitarbeiter, um arbeitsbezogene Anliegen zu besprechen.

Die Ombudsperson ist keine Meldestelle, führt keine Untersuchungen durch und gibt keine Gespräche ohne Erlaubnis der Mitarbeiter weiter, die sich an die Ombudsperson wenden, um Informationen und unparteiische Unterstützung zu erhalten (eine Ausnahme von dieser Vertraulichkeitsverpflichtung besteht, wenn es um Berichte geht, die eine unmittelbare Bedrohung beinhalten). Das Ombudsprogramm von Pinterest hält sich an die Praxisstandards der International Ombuds Association. Weitere Informationen und Ressourcen findest du auf der Ombuds-Seite und beim Ombuds-Team.



Mit gutem Beispiel vorangehen

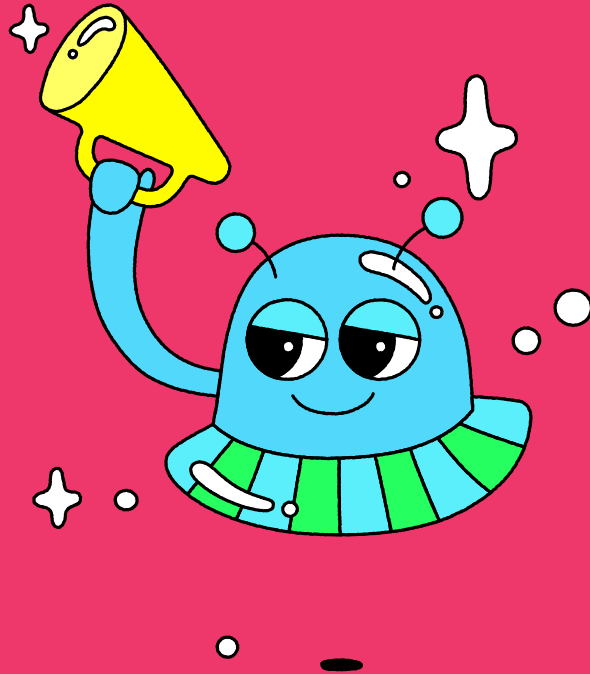
Manager und Führungskräfte spielen eine entscheidende Rolle bei der Stärkung dieses Kodex, indem sie unsere Werte leben, ethisch handeln und ein gutes Urteilsvermögen haben.

Verantwortlichkeiten der Führungskräfte

Wie man so schön sagt: „Mit großer Macht geht eine große Verantwortung einher.“ Nimm dir die Zeit, den Kodex mit deinen Teammitgliedern zu besprechen, und ermutige sie, ihn zu lesen. Geh mit gutem Beispiel voran. Sprich deinen Teammitgliedern deine Anerkennung aus und belohne sie, wenn sie ethische Entscheidungen treffen oder andere dazu ermutigen, integer zu handeln.

Als Führungskraft wird von dir erwartet, dass du dich vorbildlich verhältst:

- Verkörpere die Werte von Pinterest in deinem Alltag (sowohl in der Arbeit selbst als auch in deiner Herangehensweise an die Arbeit) und ermutige die Menschen um dich herum, das Gleiche zu tun;
- Fördere eine Arbeitskultur, in der sich deine Teammitglieder wohlfühlen und in der sie ihre Ideen und Gedanken äußern, Bedenken vorbringen und Feedback geben können;
- Hör genau zu, gib Hilfestellung und nutze verfügbare Ressourcen (für dich und andere), um Fragen oder Bedenken im Zusammenhang mit dem Kodex zu klären; und
- Handle umgehend, wenn dir jemand ein Problem meldet oder du von möglichen Verstößen gegen den Kodex, das Gesetz oder die Unternehmensrichtlinien erfährst.



Offene Gesprächskultur

Wenn du eine Frage hast oder etwas
Falsches siehst, vertraue auf deine Intuition
und sprich es an.

Fragen stellen

Manchmal sind ethische Fragen nicht eindeutig zu klären. Wenn du dir nicht sicher bist, wie du den Wortlaut und den Geist dieses Kodex einhalten kannst, sprich mit deinem Vorgesetzten, dem People Care Team oder der Compliance-Abteilung – sie helfen dir gern weiter.

Meldung und Durchsetzung

Pinterest möchte eine Arbeitskultur fördern, in der sich jeder wohlfühlt und sein Bestes geben kann. Es ist sehr wichtig, dass du jeden vermuteten Verstoß gegen diesen Kodex sowie jedes andere vermutete unethische oder illegale Verhalten meldest. Wenn du eine Führungskraft bist, bist du verpflichtet, dies zu melden. Aber wenn du dich aus irgendeinem Grund unwohl fühlst, auch wenn du nicht glaubst, dass es sich um einen Verstoß gegen die Richtlinien handelt, ermutigen wir dich, dich zu melden. Pinterest nimmt Meldungen sehr ernst und wird alle glaubwürdigen Bedenken umgehend und gründlich untersuchen. Wenn du darum gebeten wirst, musst du uns bei unseren Untersuchungen helfen. In diesem Leitfaden erfährst du mehr darüber, was passiert, wenn du ein Anliegen meldest.

Du kannst eine Meldung auch anonym machen, obwohl es oft hilfreich ist, wenn du bereit bist, mit dem Ermittler zu sprechen.

Wir sind stets bemüht, Untersuchungen so weit wie möglich und im Einklang mit dem Gesetz vertraulich zu behandeln. Es gibt viele Wege, um ein Problem anzugehen:

- codeofconduct@pinterest.com
- Dein Manager
- Dein HRBP oder das People Care-Team
- Der Chief Ethics & Compliance Officer von Pinterest oder ein Mitglied des Compliance-Teams von Pinterest
- Ein Anwalt aus der Rechtsabteilung von Pinterest
- Webportal (Möglichkeit, anonym zu bleiben): <https://pinterest.ethicspoint.com>
- Hotline (Möglichkeit, anonym zu bleiben): 844-704-6249
- Für gebührenfreie Anrufe außerhalb der USA besuche <https://pinterest.ethicspoint.com>.

Verbot von Vergeltungsmaßnahmen

Du kannst dich mit allen Fragen und Bedenken an uns wenden, ohne Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen. Pinterest duldet keine Vergeltungsmaßnahmen gegen jemanden, der Rat sucht, in gutem Glauben einen Verdacht auf Fehlverhalten meldet oder sich an einer Untersuchung eines vermuteten Fehlverhaltens beteiligt.

Einhaltung dieses Kodex

Verstöße können schwerwiegend sein.

Für unsere Entscheidungen und Handlungen verantwortlich zu sein, ist ein weiterer wichtiger Bestandteil ethischen Handelns, und die Nichteinhaltung dieses Kodexes kann ernsthafte Konsequenzen für dich und Pinterest haben. Die Nichteinhaltung kann nicht nur unserem Ruf schaden, sondern in manchen Fällen auch gegen das Gesetz verstoßen und zu Rechtsstreitigkeiten, zivil- und/oder strafrechtlichen Sanktionen, Geld- und sogar Gefängnisstrafen führen. Darüber hinaus kann die Nichteinhaltung dieses Kodex zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung führen.

Änderungen und Ausnahmen

Pinterest wird diesen Kodex von Zeit zu Zeit aktualisieren. Die aktuelle Version ist im Pinterest Policy Center in unserem Unternehmensintranet verfügbar. Wesentliche Änderungen bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch den Vorstand von Pinterest, Inc. Jede Ausnahme von diesem Kodex muss schriftlich vom Chief Legal Officer oder seinem Stellvertreter genehmigt werden; jede Ausnahme für einen leitenden Angestellten oder ein Vorstandsmitglied von Pinterest muss vom gesamten Vorstand von Pinterest, Inc. genehmigt und gemäß den gesetzlichen Bestimmungen unverzüglich offengelegt werden.

Ressourcen

pinch/TheCode

Unternehmensrichtlinien und Ressourcen,
auf die in diesem Kodex Bezug genommen
wird, sind im Pinterest Policy Center im
Intranet unseres Unternehmens verfügbar.

pinch/PolicyCenter

Compliance: Compliance@pinterest.com

Rechtsabteilung: Legal@pinterest.com

People Care-Team:
PeopleCare@pinterest.com

Hotline (Möglichkeit, anonym zu bleiben):
844-704-6249 oder
<https://pinterest.ethicspoint.com>

