

Teilnahmebedingungen ‚Pampers Club – Coupon Aktion‘

Im Rahmen der Aktion wird ein Rabatt-Coupon für Produkte der Marke Pampers ausgegeben. Der jeweilige Coupon gewährt 50% Rabatt auf eine Einzelpackung, eine Sparpackung oder ein Big Economy Pack der Windeln

- Pampers Premium Protection Größe 0-2,
- Pampers Premium Protection Größe 3,
- Pampers Pants der Größe 4 oder größer (Premium Protection Pants / Baby Dry Pants / Night Pants)

oder 50% auf eine 3er oder 4er Packung

- Pampers Feuchttücher Aqua Soft Touch.

Für die Aktion gelten folgende Teilnahmebedingungen:

1. Veranstalter der ‚Pampers Club – Coupon Aktion‘ ist die Procter & Gamble GmbH (nachfolgend ‚Veranstalter‘).
2. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren, wohnhaft in Deutschland.
3. Um an der Aktion teilzunehmen, muss der Teilnehmer über das Onlineformular auf der Webseite <https://www.pampers.de/angebote-coupons> mit einer gültigen E-Mail-Adresse ein neues Pampers Club Konto erstellen und die dort benötigten Informationen eingeben oder sich in sein bestehendes Pampers Club Konto einloggen. Für die notwendige Verifizierung per SMS ist auch die Angabe einer gültigen Handynummer erforderlich.
4. Mit der Absendung des Online-Teilnahmeformulars akzeptiert der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen und erklärt, die Datenschutzrichtlinie von Procter & Gamble zur Kenntnis genommen zu haben.
5. Nach Absendung des Online-Anmeldeformulars und erfolgreicher Verifizierung per SMS erhält der Teilnehmer einen Rabatt-Coupon mit einer Preisermäßigung von 50%. Dieser wird direkt auf der Website angezeigt und kann entweder per Screenshot gespeichert oder zum Apple oder Google Wallet hinzugefügt werden.
6. Mit der Registrierung nimmt der Teilnehmer zur Kenntnis, dass der Inhalt, die Leistung, die Übertragungsgeschwindigkeit von Nachrichten und Daten sowie die Geschwindigkeit der Track-Back-Kommunikation der Aktion von der Technologie des Anbieters abhängen, die durch Ereignisse, die außerhalb der Kontrolle und des Einflussbereichs des Veranstalters liegen, negativ beeinflusst werden können. Dazu gehören insbesondere Verbindungsfehler, Serverleistung und die Aufrechterhaltung einer sicheren Netzwerkverbindung. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung im Zusammenhang mit diesem Punkt.
7. Der Coupon ist ein digitaler Coupon und kann ausschließlich bei teilnehmenden Händlern eingelöst werden. Die Art und Weise der Einlösung des Coupons hängt von dem jeweiligen Händler ab und ist entweder im Geschäft oder im Online-Shop möglich. Um den Coupon einzulösen, muss der Teilnehmer den erhaltenen digitalen Coupon an der Kasse vorzeigen oder beim Online-Check-out als Gutscheincode eingeben.
8. Für folgende Produkte kann der Coupon eingelöst werden:
 - eine Einzelpackung, eine Sparpackung oder ein Big Economy Pack Pampers Premium Protection Größe 0-2
 - eine Einzelpackung, eine Sparpackung oder ein Big Economy Pack Pampers Premium Protection Größe 3
 - eine Einzelpackung, eine Sparpackung oder ein Big Economy Pack Pampers Pants (Premium Protection Pants / Baby Dry Pants / Night Pants) Größe 4 oder größer
 - eine Packung 3er oder 4er Pampers Feuchttücher Aqua Soft Touch

9. Jeder Coupon ist ein personalisierter und einmaliger Coupon. Die Teilnahme an der Aktion ist pro Couponart und pro angegebene E-Mail-Adresse und Handynummer nur einmalig möglich. Die Auszahlung eines möglichen Restbetrages ist nicht möglich.
10. Für Rückfragen, insbesondere bezüglich eines eventuell ausstehenden Couponerhalts oder einer Couponeinlösung, kann der Teilnehmer den Support-Service unter [Kontakt](#) auf der Pampers Website bis 90 Tage nach Vermarktung der ‚Pampers Club – Coupon Aktion‘ oder aber bis 90 Tage nach Erhalt des Coupons kontaktieren.
11. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, der bei der Anmeldung falsche Angaben macht, die Aktion manipuliert, zu manipulieren versucht oder anderweitig gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt.
12. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
13. Hinweise zum Datenschutz:

Zur Durchführung der Aktion müssen die im Online-Registrierungsformular als Pflichtangaben gekennzeichneten (personenbezogenen) Daten verarbeitet werden. Mit Absendung des Online-Registrierungsformulars werden Ihre freiwillig mitgeteilten personenbezogenen Daten in der Datenbank der Procter & Gamble GmbH, Sulzbacher Str. 40, 65824 Schwalbach a.Ts. gespeichert und verarbeitet. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten zur Durchführung der Aktion erfolgt auf Grundlage von Artikel 6 I b) der EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Darüber hinaus können Ihre personenbezogenen Daten entsprechend unserer Datenschutzrichtlinie von P&G Service zu Marketingzwecken genutzt werden. Die Rechtsgrundlagen dafür ergeben sich aus Artikel 6 I a) und f) DSGVO. Die Erteilung eines Werbeeinverständnisses zum Erhalt von E-Mail-Werbung ist freiwillig, ohne Auswirkungen auf die Durchführung der Aktion und kann von Ihnen jederzeit ganz oder teilweise (per E-Mail an dekontakt.im@pg.com oder an die oben angegebenen P&G Service Kontaktdaten) widerrufen werden. Ihre personenbezogenen Daten werden zudem zur Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen verarbeitet, denen P&G Service unterliegt. Rechtsgrundlage ist in diesem Fall Artikel 6 I c) DSGVO.

Wir teilen Ihre personenbezogenen Daten nur mit zur Durchführung der Aktion beauftragten Dritten. Gemäß der DSGVO haben Sie insbesondere das Recht, Auskunft über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, deren Korrektur, Aktualisierung sowie vollständige Löschung zu verlangen. Ihre Datenschutzrechte können Sie unter anderem in unserem Online-Datenschutzportal ausüben, das Sie unter folgendem Link erreichen: <https://preferencecenter.pg.com/de-de/datarequests/>. Näheres zu unserer Datenverarbeitung und Ihren Betroffenenrechten entnehmen Sie bitte der Procter & Gamble Datenschutzrichtlinie unter https://www.pg.com/privacy/german/privacy_statement.shtml.

Schwalbach a. Taunus 14.07.2026