



Conditions générales

Echantillon gratuit de couches-culottes Pampers Pants

1. Généralités

- 1.1. Les présentes conditions promotionnelles (ci-après "les conditions promotionnelles") s'appliquent à la campagne d'échantillonnage (ci-après la "Campagne") organisée par Procter & Gamble France SAS dont le siège social est situé à 163/165 quai Aulagnier 92600 Asnières- sur-Seine (ci-après "P&G") et peuvent également être consultées sur le site web [<https://www.pampers.fr/offres/promotion-pampers-pants>].
- 1.2. En participant à cette Campagne, les participants acceptent l'applicabilité des présentes conditions promotionnelles.
- 1.3. P&G a le droit, à sa propre discrétion et sans préavis, de changer ou de modifier les présentes conditions promotionnelles pendant la durée de cette Campagne, ou d'interrompre, de modifier ou d'adapter la présente Campagne si les circonstances l'exigent, sans que P&G et/ou le fournisseur ne soient tenus d'indemniser les participants de quelque manière que ce soit. Le changement ou l'adaptation des conditions promotionnelles et la résiliation, le changement ou l'adaptation de la Campagne seront annoncés par P&G via le site web [<https://www.pampers.fr/offres/promotion-pampers-pants>].
- 1.4. Cette Campagne débute le 01/07/2025 et se termine le 30/06/2026 et se déroule exclusivement en France Métropolitaine (Corse comprise).
- 1.5. Le droit français s'applique aux présentes conditions promotionnelles. Tout litige découlant des conditions promotionnelles ou de la Campagne doit être soumis au tribunal du domicile du défendeur.
- 1.6. Les données personnelles fournies ne seront utilisées que pour le traitement de cette Campagne et seront supprimées au terme de celle-ci (voir également 5.1).

2. Conditions

- 2.1. La participation à la Campagne est ouverte à tous les consommateurs résidant en France Métropolitaine (Corse comprise).
- 2.2. Un échantillon par ménage (même nom et/ou même adresse et/ou même adresse email).
- 2.3. P&G est en droit de disqualifier des participants s'il estime que ceux-ci n'agissent pas conformément aux présentes conditions promotionnelles ou si les participants accèdent à cette Campagne de manière frauduleuse.

3. Comment participer ?

- 3.1. Pour recevoir votre échantillon gratuit de couches-culottes Pampers Pants :
 1. Faites votre demande d'échantillon gratuit directement sur le site officiel de la Campagne à l'adresse [<https://www.pampers.fr/offres/promotion-pampers-pants>] **du 1er juillet 2025 à 00h01 au 30 juin 2026 à 23h59**.
 2. Inscrivez-vous ou enregistrez-vous comme membre de pampers.fr afin d'accéder au formulaire.
 3. Complétez le formulaire en ligne en remplissant votre nom, prénom, votre adresse complète, et votre adresse mail.
 4. Validez votre commande

Les participations ne seront acceptées que par le biais du formulaire officiel de la campagne sur pampers.fr, toute autre méthode ne sera pas acceptée.

- 3.2. Si votre demande remplit les conditions et si les échantillons sont encore en stock, vous recevrez votre échantillon de couches-culottes Pampers Pants dans les deux semaines qui suivent votre commande. Les demandes après le 30 juin 2026 23h59 ne seront plus traitées.



4. Quel produit recevrez-vous?

- 4.1. Vous recevrez un échantillon gratuit de couches-culottes Pampers Pants. Offre valable dans la limite des stocks disponibles.
- 4.2. Tout échantillon gratuit ne peut être vendu.

5. Données personnelles

- 5.1. Procter & Gamble France SAS est le responsable du traitement de vos données et traitera les données que vous partagez, en conformité avec sa politique de confidentialité, pour la gestion de cette offre et, avec votre consentement, pour vous envoyer des emails, des offres et des bons de réduction de la part des marques de confiance de P&G. A cet effet, P&G pourra partager vos données personnelles et les transférer hors de l'Union Européenne, avec d'autres entités P&G et des tiers agissant en son nom dans le cadre de ses activités marketing ; vos données personnelles bénéficieront alors de mesures de protection et de garanties adéquates. Vous pouvez exercer vos droits en matière de protection des données pour l'accès, la rectification, l'effacement, la portabilité de vos données, pour vous opposer à ou restreindre le traitement des données personnelles vous concernant dont P&G dispose, et/ou pour retirer votre consentement et/ou pour modifier vos préférences et abonnements en contactant : Procter & Gamble France SAS – Service Consommateurs – 92665 Asnières Cedex. Vous disposez également du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL et d'un droit de définir des directives relatives au sort de vos données à caractère personnel après votre mort et de leur traitement. Pour mieux adapter nos communications à vos centres d'intérêt, nous combinerons les données que vous fournissez ou que nous aurons obtenues de sources disponibles sur le marché à d'autres données que nous aurons recueillies à votre sujet en provenance de plusieurs sources et de tiers. Vous trouverez l'intégralité de notre politique de confidentialité, incluant plus d'informations sur vos droits liés à la protection des données et comment les exercer en ligne sur la page internet https://www.pg.com/privacy/french/privacy_statement.shtml.
- 5.2. Les participants sont tenus de fournir des informations correctes, à jour et complètes. Assurez-vous que l'adresse de livraison est correcte avant de compléter votre commande car les changements ne peuvent être effectués après l'envoi du formulaire. P&G n'est pas responsable de tout dommage résultant de la transmission d'informations incorrectes

6. Droits et responsabilités de l'organisateur

- 6.1. La demande de l'échantillon de couches-culottes Pampers Pants est personnelle et non transférable. L'échantillon de couches-culottes Pampers Pants n'est pas échangeable contre de l'argent ou d'autres biens ou services de P&G.
- 6.2. En cas de refus ou de non-acceptation de l'échantillon ou des conditions liées à cette Campagne, l'échantillon ne sera pas envoyé.



- 6.3. L'utilisation de l'échantillon de couches-culottes Pampers Pants fourni par P&G se fait aux frais et aux risques du participant. P&G ne peut être tenu responsable sur la base des présentes conditions promotionnelles ou de la présente Campagne. P&G n'est pas responsable des dommages de toute nature découlant de la participation à cette Campagne et/ou l'utilisation de l'échantillon.
- 6.4. Cette Campagne prend fin le 30 juin 2026. Après cette date, vous ne pourrez plus prétendre à l'échantillon de couches-culottes Pampers Pants.
- 6.5. P&G se réserve le choix de remplacer l'échantillon valablement commandé par un autre échantillon si celui-ci n'était pas disponible pour une quelconque raison.

7. Questions et remarques

- 1.1. Pour les questions et/ou remarques concernant les conditions de cette Campagne ou les échantillons, consultez notre FAQ [<https://www.pampers.fr/securite-et-engagement/qualite-et-securite>] ou contactez-nous [<https://support.pampers.com/hc/fr>]

Procter & Gamble France SAS – 391 543 576 RCS Nanterre – Capital social de 152 400 € - 163/165 quai Aulagnier 92600 Asnières-sur-Seine.