

REGULAMIN KONKURSU
„Pampers na TikToku” (dalej: Regulamin)

I ORGANIZATOR, WYKONAWCA

1. Konkurs pod nazwą „**Pampers na TikToku**” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4.197.000,00 zł, NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000010090, kapitał zakładowy 75.000,00 zł, NIP 525-15-68-829 (zwana dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
3. Czynności związane z powiadomieniem Zwycięzców o uzyskaniu prawa do Nagrody wykonywane będą przez Lion Communications sp. z o.o. oddział MSL z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9, 02-583 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100609, NIP 1130007900, REGON 012069301, kapitał zakładowy w wysokości 55 000,00 zł (zwana dalej: „MSL”), działającą na podstawie upoważnienia Organizatora i w jego imieniu.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu Pampers Polska na platformie TikTok <https://www.tiktok.com/discover/pampers-polska> (zwanej dalej „Pampers TikTok”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu społecznościowego TikTok. Właściciel serwisu TikTok nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a. jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałym w Polsce na stałe;
 - b. ukończyła 18 lat;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.;
 - d. posiada aktywne konto w serwisie TikTok (o charakterze publicznym);
 - e. posiada adres poczty elektronicznej (e-mail)
 - f. akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

III CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się dnia 21.05.2026 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 7.06.2026 r.

IV ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Każda osoba spełniająca warunki określone w punkcie II.1, ma prawo wziąć udział w Konkursie, którego warunkiem jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu wypowiedzi na temat: „**Stwórz swoją własną, kreatywną nazwę na pieluszki Pampers**” w komentarzu pod postami opublikowanymi na Pampers TikTok w dn. 21 maja 2026 r. lub 28 maja 2026 r. (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Uczestnik może dokonać jednokrotnego zgłoszenia w Konkursie.
3. Ustala się następujące wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
 - a. Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z poniższymi wytycznymi udzielając odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. W przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się podjąć działania mające na celu ochronę i zabezpieczenie Organizatora oraz Wykonawcy Konkursu przed takimi roszczeniami spowodowanymi działaniami Uczestnika niezgodnymi z treścią Regulaminu,
 - b. Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
 - c. odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
 - naruszać prawa,
 - zawierać wulgaryzmów lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
 - zawierać treści bulwersujących, gorszących, obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
 - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
 - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiejkolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora,
 - zawierać danych osobowych jakiejkolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
 - odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
 - przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
 - zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej, za którą uznaje się wszelkie informacje, w tworzeniu których reklamodawca nie

- brał udziału i nie miał wpływu na ich treść czy formę, zgodnie z aktualnie obowiązującymi rekomendacjami Prezesa UOKiK, w tym dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych,
- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych i platform społecznościowych,
 - być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej,
- d. jeżeli treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe narusza dowolną z powyższych wytycznych, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu.
4. Na podstawie wszystkich odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne, zabawne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
5. W ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń zostanie wyłonionych 125 zwycięzców nagród oraz dodatkowo 10 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

V NAGRODY

1. Uczestnicy mogą zdobyć w Konkursie następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagrodą”):

Nagroda	Ilość	Wartość brutto pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość brutto nagród rzeczowych
E-karta prezentowa Lidl*) o wartości 200 PLN	125	200,00 zł	25.000,00 zł

*) Regulamin wykorzystania E-karty prezentowej Lidl jest dostępny na stronie <https://www.lidl.pl/c/karta-prezentowa/s10008573>

2. Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
3. MSL powiadomi Zwycięzcę o wygranej w terminie do 15.06.2026 r. za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na profil Uczestnika w serwisie TikTok. Wiadomość zawierać będzie informacje dotyczące sposobu odbioru Nagrody, w tym zakres danych niezbędnych do jej wydania oraz adres e-mail, na który należy przesłać wymagane dane (dalej: „Wiadomość”).
4. Zwycięzca ma czas do 21.06.2026 r. na przesłanie na wskazany adres email danych niezbędnych do odbioru Nagrody. W przypadku nie przesłania danych niezbędnych do odbioru Nagrody we wskazanym czasie Uczestnik traci uprawnienia do jej otrzymania. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, w szczególności w przypadku nieprzekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie określonym w Regulaminie, rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, prawo do Nagrody przechodzi

na kolejnego Uczestnika znajdującego się na liście rezerwowej, według kolejności ustalonej przez Jury.

5. Wykonawca Konkursu wyśle Nagrodę w terminie do 25.06.2026 r. za pośrednictwem poczty email na adres podany przez Zwycięzcę.
6. Po wysłaniu wiadomości elektronicznej o Nagrodzie, Zwycięzca zobowiązany jest pobrać Nagrodę i skorzystać z niej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie wykorzystania E-karty prezentowej Lidl, który jest dostępny na stronie <https://www.lidl.pl/c/karta-prezentowa/s10008573>.
7. W przypadku gdy Zwycięzca nie odbierze i nie skorzysta z Nagrody w terminie z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Konkursu, Zwycięzca nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do jej otrzymania. Nagroda jest ważna do dnia 13 kwietnia 2027 roku.
8. Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej wysłaniu Uczestnikowi.
9. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym Nagroda została przekazana.
10. Organizator oraz Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych uniemożliwiających dostarczenie Nagrody.
11. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakąkolwiek zmianę Nagrody lub metody przekazania Nagród.
12. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.
13. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

VI OPODATKOWANIE

1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej Zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
2. Wszystkie inne koszty wynikające z wygranej Nagrody ponosi wyłącznie Zwycięzca.

VII ZASADY OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Administrator 1

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności wyłonienia Zwycięzców oraz dostarczenia nagród jest Organizator Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 zwana dalej Administratorem 1.

2. Administrator 1 powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności wyłonienia Zwycięzców oraz dostarczenia nagród.
3. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z postanowieniami Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Administratora danych dostępną pod adresem <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność wykonania umowy zawartej między Administratorem danych osobowych a Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Umowa, o której mowa w poprzednim zdaniu, stanowi udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu dostarczenia Nagrody Uczestnikowi.
5. Aby uzyskać informacje dotyczące przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się zapytaniem do Administratora danych przy użyciu [Centrum Preferencji](#) lub [formularza online](#). Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo dostępu do danych osobowych dotyczących jej, prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W przypadku zmiany danych osobowych lub potrzeby ich uzupełnienia lub poprawienia, każda osoba, której dane są przetwarzane, jest zobowiązana do ich aktualizacji. W celu skorzystania z wyżej wymienionych praw, możliwe jest złożenie wniosku o usunięcie danych osobowych przed dostarczeniem Nagrody, ale uniemożliwia to dostarczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stanisława Moniuszki 1A
00-014 Warszawa.

Administrator 2

7. Administratorem danych osobowych przechowywanych w celu udokumentowania wydania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych jest Koordynator Programu Agencja Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 zwana dalej **Administratorem 2**.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym dane zostały pozyskane. W odniesieniu do danych osobowych przechowywanych przez Koordynatora działającego jako niezależny administrator Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, przeniesienia, sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz żądania ograniczenia przetwarzania. W celu zrealizowania praw przysługujących w związku z

przetwarzaniem danych przez Administratora 2 Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem 2 pod wskazanym adresem mailowym dane@pelargos.com.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora 2 dostępnej się na [tej stronie](#).

VIII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 7 lipca 2026 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#).
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego dokumentu a obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Uczestnikom będącym konsumentami dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
5. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.

7. Pełen Regulamin można uzyskać na stronie www.pampers.pl oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w rozdziale I punkt 2 niniejszego Regulaminu. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).
8. Warszawa, dnia 21 maja 2026 roku