

Regulamin akcji kuponowej
„Przetestuj nowe chusteczki Pampers Soft Touch za 1zł”

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Na podstawie tego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”, Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł, NIP 5213289895 (zwana dalej „Organizatorem”) organizuje Akcję pod nazwą „Przetestuj nowe chusteczki Pampers Soft Touch za 1zł” (zwany dalej „Akcja”).

2. UDZIAŁ W AKCJI

- 2.1. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem stworzonej aplikacji Pampers Club działającej na urządzeniach przenośnych posiadających dostęp do Internetu i pracującej w oparciu o system operacyjny Android lub iOS, którą należy pobrać (za pośrednictwem Google Play lub AppStore) i zainstalować na swoim urządzeniu mobilnym (zwaną dalej: „Aplikacją Pampers”). Do udziału w Akcji jest wymagane zainstalowanie najnowszej wersji Aplikacji Pampers.
- 2.2. W Akcji może uczestniczyć każdy nowy użytkownik (zwany dalej „Uczestnikiem”), który dotychczas nie był użytkownikiem Aplikacji Pampers Club, a także spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
- a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP zameldowanym w Polsce na stałe i ukończył 18 lat;
 - b) pobrał Aplikację Pampers na swoje urządzenie mobilne, zaakceptował regulamin korzystania z Aplikacji Pampers oraz zarejestrował się jako użytkownik w Aplikacji Pampers podając wszystkie dane wymagane przez funkcjonalność Aplikacji Pampers do rejestracji;
 - c) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i spełnia wszystkie warunki Akcji;
- 2.3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Akcji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

3. CEL AKCJI

- 3.1. Celem Akcji jest promowanie Organizatora oraz produktów marki Pampers.

4. CZAS TRWANIA AKCJI

- 4.1. Akcja rozpoczyna się 13.04.2026 r., a kończy się 31.05.2026 r lub trwa do wyczerpania puli Kuponów

5. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 5.1. W ramach Akcji do rozdania jest 8,000 kuponów Pampers (zwanymi dalej „Kuponami”). Każdy Kupon upoważnia Uczestnika do zakupu jednego wybranego opakowania chusteczek Pampers, wskazanych w punkcie 5.4 Regulaminu, za kwotę 1 zł brutto podczas realizacji Kuponu w sklepie internetowym mediaexpert.pl.
- 5.2. Kupony wydawane są według kolejności spełniania warunków Akcji opisanych w punkcie 5.4, aż do wyczerpania puli 8,000 Kuponów. Po wyczerpaniu puli możliwość uzyskania Kuponu wygasa.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli Kuponów dostępnych w Akcji, o czym poinformuje Uczestników poprzez aktualizację niniejszego Regulaminu. Zwiększenie puli Kuponów nie stanowi zmiany zasad Akcji na niekorzyść Uczestników.
- 5.4. Następujące produkty Pampers można odebrać realizując kupon w sklepie internetowym mediaexpert.pl: Pampers Aqua Soft Touch 3x60szt.
- 5.5. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
- a) pobranie aplikacji Pampers Club
 - b) zarejestrowanie się w aplikacji Pampers Club
- 5.6. Aby skorzystać z kuponu, uczestnik musi wprowadzić kod promocyjny otrzymany w aplikacji podczas dokonywania zakupu. Kod dotyczy tylko jednego opakowania wskazanego produktu.
- 5.7. Podczas realizacji Kuponu Uczestnik zostanie obciążony opłatą w wysokości 1 zł brutto za wybrane opakowanie produktu określonego w punkcie 5.4 Regulaminu. Opłata ta stanowi finalną cenę produktu po zastosowaniu Kuponu, z wyłączeniem kosztów dostawy.
- 5.8. Kupon jest kuponem elektronicznym i można go zrealizować wyłącznie w sklepie internetowym mediaexpert.pl.
- 5.9. Kupon nie pokrywa kosztów dostawy zamówienia. Uczestnik jest zobowiązany do opłacenia kosztów dostawy zgodnie z aktualnym cennikiem sklepu internetowego mediaexpert.pl.

- 5.10. Uczestnik musi być zalogowany w Aplikacji, aby otrzymać Kupon.
- 5.11. Każdy użytkownik oraz każdy profil w aplikacji może otrzymać tylko jeden Kupon. Niedozwolone jest zakładanie wielu profili w celu obejścia zasad Akcji.
- 5.12. W Akcji wezmą udział wyłącznie ważne zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie Akcji.
- 5.13. Kupon jest spersonalizowanym i niepowtarzalnym kuponem online i może być użyty tylko raz.
- 5.14. Kupon zostanie przekazany Uczestnikowi w aplikacji w sekcji „Moje Nagrody”.
- 5.15. Kupon należy zrealizować w sklepie internetowym mediaexpert.pl w terminie do dnia 30.12.2026. Po upływie tego terminu Kupon traci ważność.
- 5.16. Prawo do otrzymania Kuponu nie może być przeniesione na inną osobę. Nie można też żądać w zamian za Kupon żadnego innego produktu lub ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.17. Dostępność poszczególnych wariantów produktów określonych w punkcie 5.2 zależy od stanów magazynowych sklepu internetowego mediaexpert.pl. Brak dostępności danego produktu nie stanowi podstawy do roszczeń wobec Organizatora.
- 5.18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie, utratę lub zniszczenie Kuponu do momentu jego dostarczenia online.
- 5.19. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie lub sposób wykorzystania Kuponu przez Uczestników Akcji ani za niewykorzystanie Kuponu przez Uczestnika. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie akceptuje żadnych próśb Uczestników o zmianę terminu lub sposobu dostarczenia Kuponów.
- 5.20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie sklepu internetowego mediaexpert.pl, w tym za jego dostępność, działanie procesu zakupowego lub realizację płatności.

6. ZASADY OCHRONY DANYCH

- 6.1. Administrator danych osobowych Uczestników Akcji . Firma Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł, NIP 5213289895.
- 6.2. Dane osobowe uczestników Akcji, jak imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz wiek uczestnika, są zbierane i przetwarzane przez Administratora Danych wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora Danych dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/PL/>.
- 6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i otrzymania Kuponów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.5. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik Akcji powinien skontaktować się z Administratorem Danych. Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem Danych za pomocą formularza online: www.pampers.pl/kontakt-z-nami. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo dostępu do dotyczących jej danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody, sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W przypadku gdy dane osobowe ulegną zmianie lub wymagają uzupełnienia albo poprawienia, każda osoba, której dane są przetwarzane, jest zobowiązana do ich aktualizacji. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora.
- 6.6. Złożenie wniosku o usunięcie danych osobowych przed dostarczeniem Kuponu Uczestnikowi jest możliwe, ale uniemożliwi dostarczenie Kuponu.
- 6.7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 7.1. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Akcji oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie oraz regulaminie korzystania z Aplikacji Pampers.
- 7.2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie lub niewykorzystanie otrzymanego Kuponu oraz sposób wykorzystania otrzymanych Kuponów.

- 7.3. Jeżeli Organizator w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Aplikacją Pampers, w nieuprawniony sposób wpływa na jej sprawne działanie lub prawidłowe funkcjonowanie, dokonuje czynności mających na celu modyfikację lub ingerencję w Aplikację Pampers lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Akcji ze skutkiem natychmiastowym. O powyższym Uczestnik jest informowany za pośrednictwem Aplikacji Pampers.
- 7.4. Pełen Regulamin Akcji można uzyskać w Aplikacji Pampers w sekcji przeznaczonej dla Akcji.

Warszawa, 01.03.2026 r.