

# Teilnahmebedingungen | Ray-Ban Meta Wayfarer

## Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Gewinnspiels „Ray-Ban Meta Wayfarer“ ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel beginnt am 01.04.2026, 9 Uhr und endet am 22.04.2026, 9 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).

Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:

1x Ray-Ban Meta Wayfarer (2. Generation) - Modell in mattem Schwarz mit grünen Transitions-  
Gläsern

Hinweis: Das Produkt wurde von uns einmalig für einen internen Videodreh verwendet. Es ist nicht mehr originalverpackt, aber ansonsten wie neu.

2. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die sich unter [www.mediemarkt.de](http://www.mediemarkt.de) im Gewinnspielzeitraum für das Gewinnspiel angemeldet haben.

Alle Teilnehmer müssen sich hierzu mit Vor- und Nachnamen, einer gültigen E-Mail-Adresse und Bestätigung der Volljährigkeit unter [www.mediemarkt.de](http://www.mediemarkt.de) registrieren. Die Registrierung erfolgt ausschließlich durch Ausfüllen des elektronischen Anmeldeformulars auf [www.mediemarkt.de](http://www.mediemarkt.de). Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.

Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel. Minderjährige Personen, Mitarbeiter von MediaMarkt und deren Angehörige sowie Personen mit falsch angegebenen Daten sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnerziehung nicht berücksichtigt.

3. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen, ebenso die Teilnahme über Glückspielvereine und automatisierte Dienste. Die Gewinne sind nicht übertragbar oder austauschbar.

4. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere dem Verdacht auf Manipulationen oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen.

5. Die Gewinnermittlung wird durch MediaMarkt durchgeführt. Die Gewinnermittlung erfolgt am 23.04.2026 mittels Zufallsprinzips unter allen fristgerecht eingegangenen sowie vollständig und richtig ausgefüllten Registrierungen. Die Gewinner werden über den Gewinn und die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung zeitnah per E-Mail nach der Ziehung benachrichtigt. Die Gewinner haben sich innerhalb von 48 Stunden per E-Mail zurückzumelden. Konnten die Gewinner nicht unter der angegebenen E-Mail-Adresse erreicht werden oder melden sich die Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden zurück, verfällt ihr Gewinnanspruch. MediaMarkt behält sich vor einen Ersatzgewinner auszulosen.

6. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel des Gewinns und/oder solche, die im Zusammenhang mit dem Gewinn stehen oder stehen könnten.

7. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

8. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.

## **Datenschutzhinweise**

### **1. Verantwortliche Stelle**

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Media-Saturn-Straße 1, 85053 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt), E-Mail:

turnon-magazin@mediamarkt.de

## **2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet**

Um teilzunehmen, müssen Sie die oben in den Teilnahmebedingungen genannten Anforderungen erfüllen und die abgefragten Daten angeben. Hierzu gehören u. a. Ihre E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Ihre Adresse und Ihre Telefonnummer. Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung dieser Daten durch MediaMarkt für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und zur Abwicklung des Gewinns nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen einverstanden. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

Wir verarbeiten Ihre Daten auch, um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen. Dazu zählen insbesondere Vorgaben aus dem Steuer- und Handelsrecht. In bestimmten Fällen verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Insbesondere im Falle eines Rechtsstreits haben wir ein berechtigtes Interesse daran, die Daten zu Beweis Zwecken zu verarbeiten. Rechtsgrundlage insoweit ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c) DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO.

## **3. Weitergabe an Empfänger**

Die Weitergabe von Daten an Dritte oder andere Empfänger, wie unsere Auftragsverarbeiter, erfolgt grundsätzlich nur zum Zwecke der Gewinndurchführung. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b, Art. 28 DSGVO.

Wir legen Wert darauf, Ihre Daten innerhalb der EU / des EWR zu verarbeiten. Es kann allerdings vorkommen, dass wir Dienstleister einsetzen, die außerhalb der EU / des EWR Daten verarbeiten. Bei Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU / des EWR gilt es zu beachten, dass das hohe europäische Datenschutzniveau dort nicht zwingend garantiert werden kann. Es besteht bspw. das Risiko, dass diese Daten von Drittlandsbehörden verarbeitet werden können, ohne dass ähnlich effektive Rechtsbehelfe vorhanden oder sämtliche Betroffenenrechte durchsetzbar sind. In diesen Fällen stellen wir aber sicher, dass vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten ein angemessenes Datenschutzniveau, das mit den Standards innerhalb der EU vergleichbar ist, beim Empfänger hergestellt wird. Dies kann beispielsweise über EU-Standardverträge oder Binding Corporate Rules erreicht werden.

## **4. Löschung/Speicherungsdauer**

Auch nach Abschluss des Gewinnspiels kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des/r Gewinners/in zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten des/r Gewinners/in sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

Zudem ist zu beachten, dass im Internet veröffentlichte Beiträge weltweit abrufbar sind und im Einzelfall heruntergeladen, weitergegeben, mit weiteren Informationen verknüpft oder durch beispielsweise Suchmaschinen und ähnliche Dienste gefunden werden können; selbst wenn die Informationen an einer Stelle gelöscht werden, sind sie möglicherweise an anderer Stelle im Internet weiterhin auffindbar.

## **5. Ihre Rechte und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten**

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- auf Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO)
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO) bzw. auf den Widerruf der Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet werden, wird die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung durch den Widerruf nicht berührt.

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie darüber hinaus das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen.

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

### **Per Post:**

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH  
- Datenschutz -  
Media-Saturn-Straße 1  
85053 Ingolstadt

E-Mail: [datenschutz@mediamarkt.de](mailto:datenschutz@mediamarkt.de)

## **6. Zuständige Aufsichtsbehörde**

Nach Art. 77 DSGVO steht Ihnen auch das Recht zu, sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. Die Anschrift der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde lautet:

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Promenade 18, 91522 Ansbach

Stand: 27.10.2022