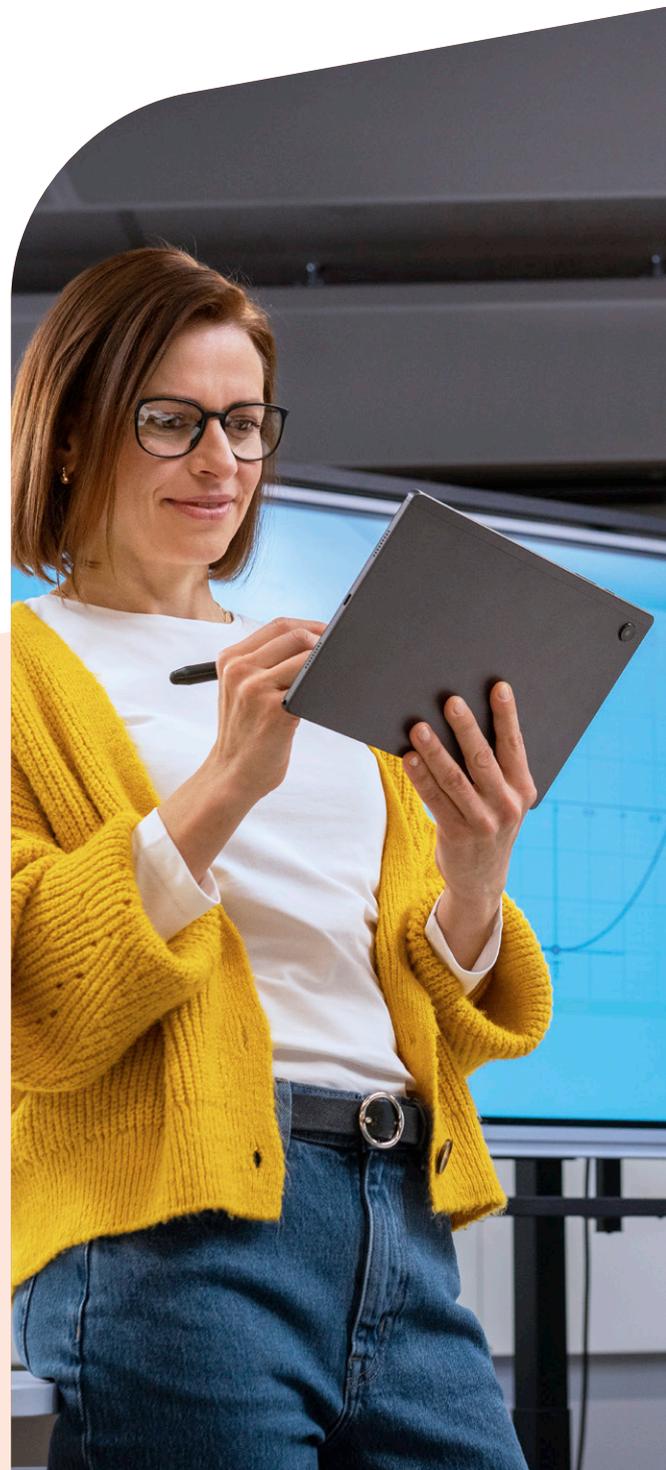


# ***Digitalisierung von Bildungseinrichtungen***

Digitales Lehren und Lernen – vom Kindergarten bis zur Uni: Der Alltag unserer Kinder wird zunehmend von modernen Medien geprägt. Erfahren Sie mehr über die Digitalisierung von Bildungseinrichtungen.



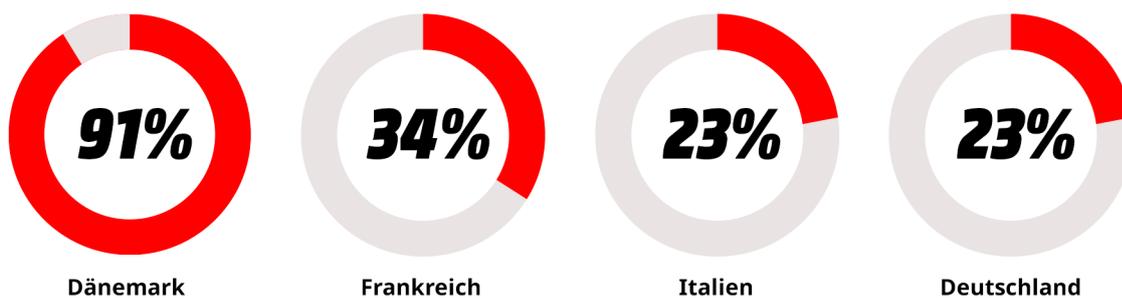
# **Digitales Lehren und Lernen – vom Kindergarten bis zur Uni: Der Alltag unserer Kinder wird zunehmend von modernen Medien geprägt.**

Bereits im Kleinkindalter beeinflussen digitale Geräte und Angebote die vielschichtigen Lernprozesse: Durch abwechslungsreiche Quiz- und Memospiele mit Klängen und Geräuschen, kurzen Videogeschichten und Musik lernen Kinder interaktiv und mit Spaß. Schon hier ist es wichtig, mit geeigneten Apps Lernprozesse zu initiieren und im Anschluss zu reflektieren, um die Kleinen verantwortungsvoll in ihre digitale Zukunft zu begleiten. Zentrale Bedeutung findet das Thema Digitalisierung besonders in der Schule: Hier rückt die Verwendung von Tablets, Laptops und smarten Whiteboards in Kombination mit digitalen Unterrichtsinhalten zunehmend in den Fokus.

# Mobile Interaktivität fürs digitale Klassenzimmer

2020 zwang die COVID-19-Krise das Land durch Schulschließungen zum Senkrechtstart ins Thema EdTech bzw. Bildungstechnologie. Ein Großteil des Unterrichts fand zuhause in digitaler Form statt – und schon bald zeigten sich gravierende Unterschiede in der Ausstattung und Medienkompetenz der einzelnen Bildungsträger. Manche Schulen waren bereits mit einem professionellen IT-Konzept, digitalen Whiteboards und passenden Endgeräten für den Unterricht ausgerüstet, andere wiederum hatten bislang nahezu keine digitalen Medien im pädagogischen Kontext eingesetzt – und nicht jede Familie mit schulpflichtigen Kindern konnte ein geeignetes Device zur Verfügung stellen.

## **Nutzung digitaler Medien**



Quelle: Fujitsu FIDA-Studie, 2022

Während in Dänemark 91 Prozent der Lernenden in der Schule digitale Medien zu schulischen Zwecken nutzen, sind es in Deutschland nur 23 Prozent

Die Studie „Fujitsu Program for International Digital Skills Assessment“ untersuchte den Einsatz digitaler Medien im Unterricht. Die Ergebnisse der Umfrage deckten einen starken Optimierungsbedarf an Europas Schulen auf: Während in Dänemark 91% aller Schüler:innen digitale Medien zu schulischen Zwecken nutzen, sind es in Deutschland gerade einmal 23%. Auch an den Hochschulen sieht es nicht besser aus:

In Deutschland haben nur 12% der Studierenden mindestens einmal pro Woche die Gelegenheit online miteinander zu arbeiten, in Frankreich sind es bereits 21%, in Italien 15% und in Finnland lediglich 9% (Quelle: FIDA, Stand 2022).

Modernes E-Learning überzeugt mit vielseitigen Vorteilen: Die Verwendung mobiler Geräte wie Tablets und Handys ist heutzutage zu einer Selbstverständlichkeit in unserem Alltag geworden und trifft gerade bei der jüngeren Generation auf das Interesse, diese Tools auch im Unterricht zu nutzen. Hierbei wird nicht nur durch die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten die Interaktivität im Klassenzimmer gefördert, sondern auch zur eigenständigen Erstellung und Präsentation von Inhalten angeregt. Die Klasse beteiligt sich erfahrungsgemäß aufmerksamer und konzentrierter am Unterricht, sobald Themen nicht nur durch die Lehrkraft im Frontalunterricht vermittelt werden.

So recherchieren Schüler im Internet, dokumentieren Experimente, erstellen Präsentationen sowie kreative Filme und bearbeiten gemeinsam klassenübergreifende Projekte in Echtzeit. Durch geeignete Lernsoftware und Apps auf dem Tablet bietet der Schulalltag mehr Spaß am Lernen, Schüler erweitern auf spielerische Weise ihr Fremdsprachenvokabular und erarbeiten sich eine sichere Medienkompetenz, welche für den späteren Berufsweg unabdingbar sein wird. Das digitale Klassenzimmer ist also weit mehr als das Verwenden gescannter Arbeitsblätter. Schul-Cloud, Unterricht per Video-Chat, Dokus als Stream, Infos und Dokumente am smarten Pinboard – die digitale Bildungstechnologie wird sich mittelfristig auch hierzulande als Standard an Schulen, Hochschulen und Universitäten etablieren.



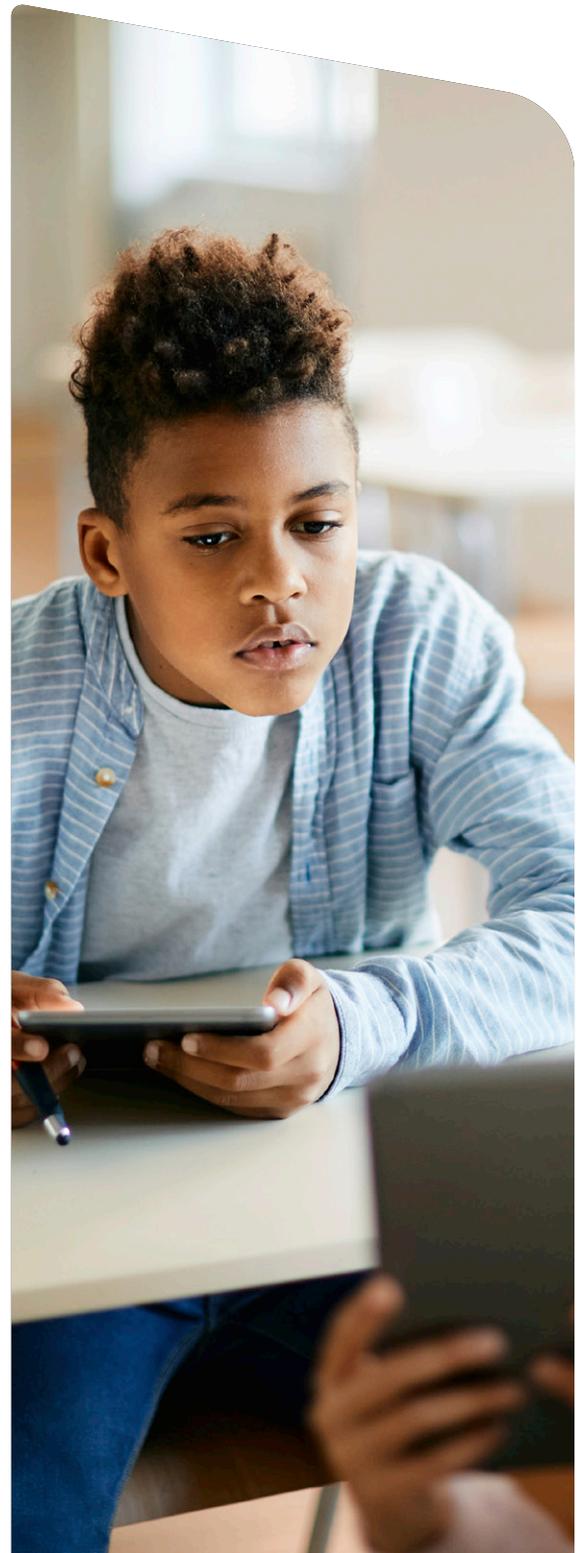
# Digitale Informationen – stets topaktuell zur Hand

Mit einer Schul-Cloud erhalten Lehrkräfte und Schüler sowie Studenten einfach und sicher Zugriff auf digitale Lehr- und Lerninhalte – unabhängig von bestimmten Unterrichts- und Vorlesungszeiten bzw. Klassenzimmer und Vorlesungssaal. Mit entscheidenden Vorteilen: Inhalte sind stets up to date und können beliebig oft wiederholt werden. Von jedem Ort aus haben die Teilnehmer somit sicheren Zugriff auf ihr digitales Unterrichtsmaterial – und profitieren von individuellem und effektivem Lernen, wann es am besten in den persönlichen Zeitplan passt.

Ein weiterer Vorteil: Digitale Arbeitsmaterialien lassen sich im Vergleich zu analogen Arbeitsblättern und Büchern schnell und einfach an eine individuelle Lernsituation sowie das Vorwissens-Niveau anpassen und mit einem Klick auf die Tablets der gesamten Klasse senden.

Vor allem leistungsschwächere Kinder und Jugendliche profitieren in der pädagogischen Praxis von der Einbindung digitaler Medien in den Unterricht. Dies zeigt eine Studie der Technischen Universität München (TUM) in der sechsten Jahrgangsstufe. Durch die Anwendung lernorientierter Wiederholungs-, Übungs- und Testprogramme erhalten die Teilnehmer direktes Feedback zu ihrem Fortschritt und auch die Lehrkräfte erhalten Rückmeldungen über die jeweiligen Lernstände. Neben Austausch und Rücksprache von Kindern und Jugendlichen mit ihren Lehrkräften trägt die Online-Kommunikation auch zur Transparenz für die Eltern bei: Zu definierten Sprechzeiten im digitalen Lehrerzimmer können Anfragen flexibel behandelt werden.

Mithilfe digitaler Technologien können Lehrkräfte an Schulen oder Universitäten komplexe Unterrichtsinhalte tiefer und weitreichender vermitteln, als dies jemals zuvor möglich gewesen wäre: Um Zusammenhänge besser erkennen und verstehen zu können, lässt sich beispielsweise mit einer VR-Brille das Innere des menschlichen Körpers erkunden oder durch 3D-Simulationen ein besonderer Einblick in maschinelle Mechanik kreieren. Schüler und Studenten können zudem auch selbst erstelltes Themenmaterial hochladen und von Dozenten persönliches Feedback erhalten.



# Nutzen Sie jetzt die Vorteile der Digitalisierung im Bildungssektor und profitieren Sie vom Förder-Service des Bundes

Online lernen ist die Zukunft: Der 2019 beschlossene DigitalPakt Schule stellt den Ländern und Gemeinden fünf Milliarden Euro für den Ausbau einer zeitgemäßen digitalen Bildungsinfrastruktur zur Verfügung. Im Jahr 2020 wurde das Angebot um drei Zusatzvereinbarungen im Umfang von insgesamt 1,5 Mrd. Euro erweitert. Unser Referenzkunde Schwäbisch Hall ist seiner zukunftsorientierten Transformation bereits ein großes Stück näher gekommen – [lesen Sie die Erfolgsstory hier](#). Ziel der Stadtverwaltung war es, die örtlichen Bildungseinrichtungen mit innovativen Lösungen zu digitalisieren. Mit Fördermitteln aus dem DigitalPakt beauftragte die Kommune ihren lokalen Geschäftspartner MediaMarktSaturn mit der Lieferung und professionellen Installation von zunächst 100 4K-Bildschirmen. Die scharfen Displays mit einer Größe von 75 Zoll sind seitdem ein elementarer Baustein der digitalen Bildung in der Gemeinschaftsschule. Überzeugt vom kompetenten Service und den Vorteilen des hybriden Unterrichts wurden für elf weitere Schulen in Schwäbisch Hall nochmals gut 150 der tafelgroßen Anzeigergeräte sowie Kabel- und Adapterlösungen, Lautsprecher, Laptops und Tablets bei MediaMarktSaturn Business bestellt.



## Daniel Guechida

Abteilungsleitung Digitalisierung  
Schulen Stadtverwaltung  
Schwäbisch Hall



Wir waren immer absolut zufrieden. Die Angebote konnten jedem Vergleich standhalten, Probleme und Defekte wurden stets schnell und unbürokratisch gelöst. Auf unsere Anfragen hat unser Geschäftskundenberater bei MediaMarktSaturn Business nicht nur innerhalb kürzester Zeit reagiert. Bereits frühzeitig hat er sich mit seiner Expertise und Marktübersicht bei den unterschiedlichen Projekten als vorausschauender Partner platziert. Die engagierte Arbeit und kundenorientierte Denkweise war bei den Projekten nicht mehr wegzudenken. Ein wichtiger Punkt war die absolute Zuverlässigkeit auf Seiten von MediaMarktSaturn: einmal durchgesprochene Abläufe haben immer reibungslos funktioniert, bei auftretenden Schwierigkeiten hatte unser Berater immer eine praktikable Lösung.

# Vorausdenken, vorausgehen: Das Fazit

Das digitale Klassenzimmer eröffnet immense Möglichkeiten – für Schüler ebenso wie für Lehrkräfte. Personalisierter Unterricht, jederzeit zugängliche Lernplattformen für individuelle Lernniveaus bis zum digitalisierten Sportunterricht – alles ist möglich. Steigen Sie jetzt ein in die digitale Zukunft – mit Technik, Software und Systemen von MediaMarktSaturn Business. Wir zeigen Ihnen, wie Ihr Klassenzimmer der Zukunft aussehen kann, welche Vorteile es für alle mitbringt und wie Sie es in Ihre bestehende Infrastruktur integrieren können. Als zuverlässiger Partner vor Ort unterstützen wir Sie bei der Auswahl von interaktiven und vernetzten Lehrmaterialien, die sich optimal an den Bedürfnissen von Lernenden und Lehrenden orientieren. Unsere Geschäftskundenberater entwickeln gerne gemeinsam mit Ihnen die passende Lösung für Ihre Bildungseinrichtung.



# Finden Sie passende Lösungen und Ihren persönlichen Ansprechpartner:

[mediamarkt.de/de/b2b-registration](https://mediamarkt.de/de/b2b-registration);  
[saturn.de/de/b2b-registration](https://saturn.de/de/b2b-registration)



## Ansprechpartner

**Stefan Köstler**

Head of National Sales

Per Mail:

[geschaeftskunden.vertrieb@mediamarkt.de](mailto:geschaeftskunden.vertrieb@mediamarkt.de)

[vertrieb.business@saturn.de](mailto:vertrieb.business@saturn.de)

Sie suchen IT-Lösungen aus einer Hand? Als Europas größter Fachhändler für Elektronikprodukte unterstützen wir Ihr Business mit einem persönlichen Ansprechpartner, einem riesigen Sortiment und unabhängiger Beratung. Ganz egal, ob Solo-Selbstständig, KMU oder Großunternehmen, ob Start-Up, öffentliche Verwaltung oder Gastrobetrieb: Als Geschäftskunde von MediaMarktSaturn machen Sie mehr aus Ihrem Business.

**MediaMarktSaturn Business**

MediaMarkt

SATURN