



## ***Belanto GmbH***

***Non-Food-Produkte für Supermarkt-  
und Schnellrestaurantketten***

MediaMarktSaturn Business unterstützt die Belanto GmbH mit verschiedener Elektronik in großer Stückzahl, wie z.B. iPhones

# MediaMarktSaturn Business Referenzkunde Belanto GmbH

## Das Unternehmen

Die Belanto GmbH, gegründet im Jahr 2000 mit Sitz in Berlin, ist ein etabliertes Unternehmen in der Gastronomieausstattungsbranche. Unter der Führung von Geschäftsführer Hubertus von Bentheim hat sich das Unternehmen einen festen Platz auf dem Markt erarbeitet. Mit einem Team von 10 Mitarbeitern, die fest im Büro tätig sind, setzt Belanto auf Kompetenz und Engagement, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Der Hauptfokus von Belanto liegt auf der Herstellung von Gastronomieausstattung für namhafte Kunden wie Burger King, McDonald's oder Starbucks. Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, für ihre Kunden maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Das zentrale Erfolgskonzept besteht darin, dass die individuellen Lösungen in modularem und reproduzierbarem Rahmen gestaltet sind. Dies resultiert aus der Tatsache, dass die Belanto GmbH hauptsächlich im Großhandelsbereich für Großkunden oder Kettenkunden wirkt. Ein herausragendes Beispiel für diese Spezialisierung

ist die Zusammenarbeit mit McCafé. Hier hat Belanto das komplette Sortiment, angefangen von Geschirr über Besteck bis hin zu Einwegverpackungen, entworfen, hergestellt und dem Kunden an alle seine Standorte geliefert. Besonders hervorzuheben ist, dass Belanto generell großen Wert auf nachhaltige Produkte legt.

Neben der Gastronomie beliefert das Unternehmen auch Tankstellen mit gebrandeten Einwegartikeln. Diese breite Aufstellung ermöglicht es Belanto, schneller und besser Lösungen zu finden. Die Fähigkeit, sich in die Ansprüche der Kunden einzudenken sowie die langjährige Erfahrung ermöglichen es dem Unternehmen, Produkte zu liefern, die nicht nur den Erwartungen entsprechen, sondern diese oft sogar übertreffen.

Die Produktion erstreckt sich über ganz Europa, wodurch Belanto in der Lage ist, flexibel und rasch auf unvorhergesehene Situationen zu reagieren.

## Belanto GmbH arbeitet mit Saturn Berlin Schloßstraße

### Die Zusammenarbeit

Die Partnerschaft, die Belanto mit MediaMarktSaturn Business pflegt, unterstützt diese bei der umfassenden Betreuung ihrer Kunden. Die Kooperation ermöglicht es Belanto, für Kunden zum Beispiel auch große Gewinnspiele abzuwickeln. Dabei übernimmt MediaMarktSaturn Business die Beschaffung der Gewinne, wie beispielsweise 100 iPhones. Diese Zusammenarbeit unterstreicht die Vielseitigkeit von Belanto und zeigt, dass das Unternehmen nicht nur in der Produktion, sondern auch in der Organisation von Marketingaktionen eine bedeutende Rolle einnimmt, wenn gewünscht. Ein entscheidender Faktor für den Erfolg dieser

Zusammenarbeit ist der Kundenberater von MediaMarktSaturn Business, der als fester Ansprechpartner für die Belanto GmbH und Herrn von Bentheim agiert. Er nimmt dem Unternehmen die mühsame Aufgabe ab, nach geeigneten Artikeln zu suchen und diese zu beschaffen. Die zuverlässige Belieferung ermöglicht Belanto, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren und ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu entwickeln. Auch die Übernahme des Aftersales Service, wenn zum Beispiel Probleme mit Produkten aufkommen sollten, sparen Zeit und Stress.

### Das Anforderungsprofil des Kunden

- Bereitstellung von Elektronik in großer Stückzahl
- Jederzeit persönliche Beratung
- Unkomplizierte telefonische Bestellung über den Geschäftskundenberater
- Lieferung oder Abholung wie gewünscht
- Einfacher Kauf auf Rechnung
- Aftersales Service ohne Umstände

# **MediaMarktSaturn Business Referenzkunde Belanto GmbH**

## **Rundum zufrieden**

Bei MediaMarktSaturn Business steht die persönliche Beratung der Kunden im Mittelpunkt. Jeder Kunde wird als einzigartig betrachtet, mit individuellen Bedürfnissen. Daher nimmt sich MediaMarktSaturn Business die Zeit, ihren Kunden genau die Produkte anzubieten, die zu

ihnen passen. MediaMarktSaturn Business ist überzeugt, dass eine maßgeschneiderte Beratung der Schlüssel für eine langfristige Partnerschaft ist. Indem sie auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen und ihnen passende Lösungen bieten, schaffen sie ein vertrauensvolles Verhältnis.

[www.saturn.de/referenzkunden](http://www.saturn.de/referenzkunden)