



Easy-Tutor ***Mit Online-Nachhilfe zur Bestnote***

MediaMarktSaturn Business unterstützt Easy-Tutor
mit Smartphones und Büroausstattung

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde Easy-Tutor

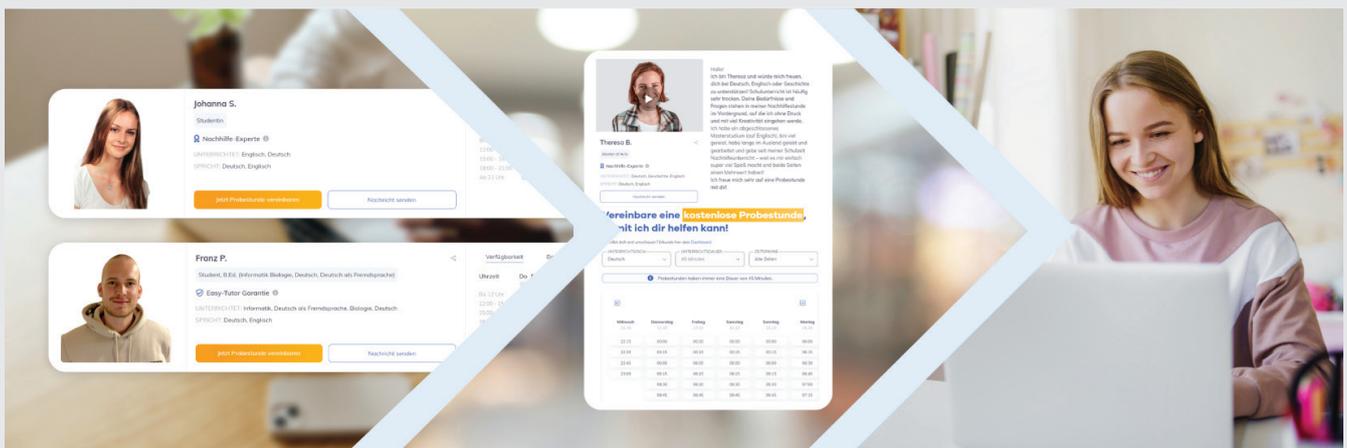
Das Unternehmen

Aufgrund ihrer klaren Kundenorientierung zeichnet sich die Easy-Tutor GmbH als herausragender Online-Nachhilfeanbieter aus. Die digitale Plattform, die sowohl Eltern als auch Schülern gewidmet ist, wurde entwickelt, um Qualität, Transparenz und Nutzerfreundlichkeit zu vereinen und somit eine überaus hohe Zufriedenheit zu gewährleisten. Die innovative Easy-Tutor-Technologie hat das Ziel, Schülern aller Klassenstufen in 20 verschiedenen Fächern genau die Tutoren zu vermitteln, die am besten zu ihren individuellen Bedürfnissen passen.

Die Unterrichtseinheiten werden vollständig digital durchgeführt, wobei die Tutoren eine digitale Tafel nutzen, um den Lernprozess zu

optimieren. Außerdem sorgt ein effektives Buchungssystem dafür, dass Nachhilfeschüler ein flexibles und individuelles Lernerlebnis haben.

Die Partnerschaften der Easy-Tutor GmbH sind vielfältig und illustrieren ihre breite Vernetzung. Mit rund 200 Partnerschulen und einer Zusammenarbeit mit 50 Prozent der Fußballvereine aus der 1. Bundesliga zeigt sich die Vielseitigkeit der Bildungsplattform. Darüber hinaus ist Easy-Tutor strategische Kooperationen mit namhaften Unternehmen wie der Müller Handels GmbH & Co. KG und MediaMarktSaturn Business eingegangen. Insbesondere die Corona-Pandemie hat die Relevanz des Bildungsbereichs verdeutlicht und zu einer erfolgreichen Allianz.



LEHRKRAFT DEINER WAHL
AUSSUCHEN

TERMIN IM ONLINE-KALENDER
VEREINBAREN

LAPTOP AN UND
LOSLERN!

Die Easy-Tutor Online-Nachhilfe zeichnet sich durch eine individuelle Betreuung, qualifizierte Nachhilfelehrer, flexible Terminbuchung und modernste technische Hilfsmittel aus.

Easy-Tutor arbeitet mit Saturn Bremen-Habenhausen

Anfang 2017 durch Massimo Cancellara und Jessica Contento gegründet, hat das Unternehmen seinen Sitz in München und beschäftigt derzeit über 40 hochqualifizierte Mitarbeiter. Die gleichnamige Plattform verzeichnet beeindruckende Zahlen, mit derzeit 12.000 registrierten Nutzern, die von einem Pool aus über 1.000 sorgfältig geprüften Tutoren unterstützt werden.

Die Erfolgsgeschichte von Easy-Tutor spiegelt nicht nur die Effektivität ihrer Technologie und Dienstleistungen wider, sondern auch ihre Fähigkeit, starke Partnerschaften zu etablieren und flexibel auf sich ändernde Bildungsanforderungen einzugehen.

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Easy-Tutor

Das Anforderungsprofil des Kunden

- Ausstattung mit moderner EDV- und Bürotechnik
- Jederzeit persönliche Beratung
- Unkomplizierte telefonische Bestellung
- Lieferung oder Abholung wie gewünscht
- Einfacher Kauf auf Rechnung
- Aftersales Service ohne Umstände

Massimo Cancellara CO-FOUNDER & CEO:

„Wir haben die Chance, vielen Schüler:innen eine bessere berufliche Zukunft zu ermöglichen, indem wir ihre Bildung maßgeblich beeinflussen und darüber hinaus Awareness für digitale Bildung schaffen.“

Massimo Cancellara ist Mitgründer und CEO von Easy-Tutor. Das Problem der langen Anfahrtswege und geringen Flexibilität herkömmlicher Nachhilfe hat er bereits während seines Studiums erkannt und seine eigenen Erfahrungen als Nachhilfelehrer zum Anlass genommen, die Branche vollständig zu modernisieren. Sein Ziel ist es, Schüler:innen die Hilfe zukommen zu lassen, die sie benötigen – wann und wo sie möchten. Moderne Lehr- und Lerntechniken sowie digitale Features wie die Easy-Tutor-Cloud sorgen für eine interaktivere Nachhilfe und fördern die Lernmotivation bei Schüler:innen. Als CEO ist Massimo Cancellara vorwiegend für das Management interner Strukturen zuständig und fungiert sowohl als Ansprechpartner für Investoren und Mitarbeiter:innen als auch als letzte Entscheidungskraft bei Projekten jeglicher Art.



Jessica Contento (links) & Massimo Cancellara

Jessica Contento CO-FOUNDER & HEAD OF CORPORATE COMMUNICATIONS:

„Als Mutter liegt es mir besonders am Herzen, bedürftige oder benachteiligte Kinder zu unterstützen. Mein Ziel ist es, Schüler:innen dabei zu helfen, ihr gesamtes Potenzial auszuschöpfen und sie auf ihrem Weg durch digitale Bildung zu begleiten. Durch Easy-Tutor tragen wir aktiv zur Förderung von Bildungsgerechtigkeit bei.“

Jessica Contento ist Mitgründerin, Head of Corporate Communications von Easy-Tutor und repräsentiert durch PR-Arbeit das Unternehmen nach außen hin. Als Mutter von zwei Töchtern kann sie sich einerseits gut in die Bedürfnisse der Schüler und Schülerinnen hineinversetzen,

andererseits aber auch den Blickwinkel der Eltern einnehmen und ihre Erwartungen an die Nachhilfe zum Ausdruck bringen. Sie ist Hauptverantwortliche für die Akquise von namhaften Kooperationspartnern, wie unter anderem dem FC Bayern München, der OTTO Group und Edeka. Außerdem setzt sie sich für soziale Projekte ein. Mit Easy-Tutor möchte sie dazu beitragen, allen Kindern Zugang zu digitaler Bildung zu ermöglichen und sie durch hochwertige Online-Nachhilfe bei schulischen Problemen zu unterstützen. Ein großes Projekt hierzu ist die Spendenaktion an SOS Kinderdorf.

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Easy-Tutor

Die Zusammenarbeit

Die Kooperation mit MediaMarktSaturn Business resultiert aus den Standards, die Easy-Tutor an sich selbst setzt. Jessica Contento betont insbesondere den personalisierten Service durch ihren dedizierten Geschäftskundenberater. Dieser individuelle Ansatz ermöglicht es wiederum MediaMarktSaturn Business, die Bedürfnisse und Anforderungen ihrer Geschäftskunden zu

verstehen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Die Verbindung zu MediaMarktSaturn Business geht über den Bezug von Smartphones, MacBooks und Laptops hinaus: Easy-Tutor kooperierte bereits mit MediaMarktSaturn, um im Zuge der Corona-Pandemie und in Zeiten von Homeschooling unzählige Familien durch kostenlose Nachhilfe zu entlasten.

Dem Kunden zuhören und an seiner Seite stehen

Durch eine persönliche und kompetente Beratung gewährleistet MediaMarktSaturn Business, dass jeder Kunde exakt das erhält, was er benötigt. Das Hauptziel besteht darin, eine vertrauensvolle Beziehung und eine langfristige Partnerschaft aufzubauen. Eine umfassende Produktauswahl, ein ganzheitlicher Service und faire Preise sind ebenso entscheidend. Jedoch ist ein engagierter Mitarbeiter von unschätzbarem Wert. Daher legt

MediaMarktSaturn Business besonderen Fokus auf maßgeschneiderte Betreuung und stellt ein individuelles Produktpaket zusammen, damit sich die Kunden um nichts kümmern müssen. Mit einem umfassenden Angebot aus einer Hand strebt MediaMarktSaturn Business danach, sicherzustellen, dass die Kunden stets zufrieden sind.

www.saturn.de/referenzkunden